

RILCO DS



ISSN: 2695-6098

AÑO 4 N° 30 ABRIL 2022



ISSN 2695-6098
<https://doi.org/10.51896/rilcods>

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex Dialnet IDEAS

T A B L A D E C O N T E N I D O

Análisis del ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa en el marco de las relaciones públicas: caso Walmart de México y Centroamérica. Filiberto Enrique Valdés Medina, Efraín Jaramillo Benhumea, Er Navas Maldonado	01
La gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional. Una necesidad insoslayable. Eduardo López Hung, Yosvani Orlando Lao León, Carlos Rafael Batista Matamoros	12
Educación y Teoría Marxista del Valor. Alejandro Cervantes Franco, Rubén Quintana Colín	21
Metodología para actualización del micro currículum de historia de Cuba en la carrera de Mecanización. Luisa María del Toro Córdoba, Falconeri Lahera Martínez, Nidia Sierra Peña	29
Contribución a la educación ambiental en el Consejo Popular Alex Urquiola de la ciudad de Holguín. Dolores Genoveva Sánchez Rodríguez, Clara Rojas Cruz, Clara Adays Pérez Fernández	43
Una gestión educativa diferente atemperada a la universidad contemporánea. Juana María Cubela González, Bárbara Fonseca Arias	50



ANÁLISIS DEL EJERCICIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MARCO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS: CASO WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Dr. en A. Filiberto Enrique Valdés Medina¹

M. en C. Efraín Jaramillo Benhumea²

Dr. en A. Er Navas Maldonado³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Filiberto Enrique Valdés Medina, Efraín Jaramillo Benhumea, Er Navas Maldonado (2022): "Análisis del ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa en el marco de las relaciones públicas: caso Walmart de México y Centroamérica". Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 1-11, abril 2022). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/walmart>

RESUMEN

El presente trabajo aborda el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el marco de las Relaciones Públicas (RP), cuya interacción y relevancia se debe al papel de ambas disciplinas en la creación de relaciones efectivas entre las organizaciones y sus grupos de interés, partiendo del análisis del objetivo que comparten la RSC y las RP. la identificación de los públicos relevantes, y públicos

¹ Dr. en C.A. Universidad Autónoma del Estado de México fevaldesm@uaemex.mx

²M. en C. Universidad Autónoma del Estado de México ejaramillob@uaemex.mx

³ Dr. en A. Universidad Autónoma del Estado de México, enavasm730@profesor.uaemex.mx

principales en las relaciones públicas (RP), la función práctica de la comunicación de las relaciones públicas, en el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa aplicados a los informes públicos de Walmart de México y Centroamérica.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Corporativa, Relaciones Públicas, Walmart de México.

ANALYSIS OF THE EXERCISE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FRAMEWORK OF PUBLIC RELATIONS: THE WALMART CASE IN MEXICO AND CENTRAL AMERICA

ABSTRACT

This paper addresses the practice of Corporate Social Responsibility (CSR) in the framework of Public Relations (PR), whose interaction and relevance comes from the role of both disciplines in creating effective relationships between organizations and stakeholders, starting from the analysis of the objective shared by CSR and PR. The identification of relevant audiences and main audiences in public relations (PR), the practical function of public relations communication, in the practice of Corporate Social Responsibility as applied to the public reports of Walmart de México y Centro America.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Public Relations, Walmart de México.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda la relevancia en el clima de la opinión pública para gestionar las RSC desde un punto de vista estratégico, así como las implicaciones éticas entre lo social y lo público. De acuerdo con sus informes públicos, la estrategia de Walmart de México y Centroamérica radica en crear Valor Compartido, lo que implica generar valor económico, ambiental y social para sus grupos de interés, en la búsqueda de un incremento de competitividad de la compañía, para lo cual han desarrollado una estrategia denominada ASG, basada en los pilares Medioambiental, Social, y de Gobierno (corporativo). El objetivo del presente trabajo es analizar la comunicación corporativa de Walmart de México y Centroamérica para identificar y clarificar la naturaleza de su retórica, ya sea en el marco de la RSC, o bien dentro de los esfuerzos de las relaciones públicas. El tipo de investigación es de corte exploratorio y descriptivo, y se basa en técnicas de análisis documental, y de contenido. Dentro de la investigación se aborda la relación entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y las relaciones públicas (RP), la identificación de los públicos relevantes, y públicos principales en las relaciones públicas (RP), la función práctica de la comunicación de las relaciones públicas, en el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa aplicados a los informes públicos de Walmart de México y Centroamérica.

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL ÁMBITO GERENCIAL.

El presente apartado aborda a las Relaciones Públicas (RP) en cuanto a su función en la administración, la contribución que realizan en definir objetivos, filosofías y como facilitadores de cambios organizacionales. Se trata de igual forma, su papel en la creación de relaciones efectivas entre las organizaciones y los grupos con los que interactúan. Analizamos la importancia de su principal objetivo, que es influir en las opiniones, mediante una comunicación persuasiva y la relevancia que plantean al interpretar el clima de la opinión pública para el conocimiento gerencial.

Se abordan de igual forma las actividades y funciones propias de las RP, y con base en ello se analizan las coincidencias con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la función estratégica que tienen las RP para gestionar las RSC, destacando que el futuro de éstas incluye necesariamente la participación de las RP, las cuales coadyuvaran a cocrear un ambiente propio con sus grupos de interés. En este punto destacamos que ambas disciplinas, RP y RSC, comparten sus grupos de interés, y que los grupos que atienden distinguen a las RP del Marketing.

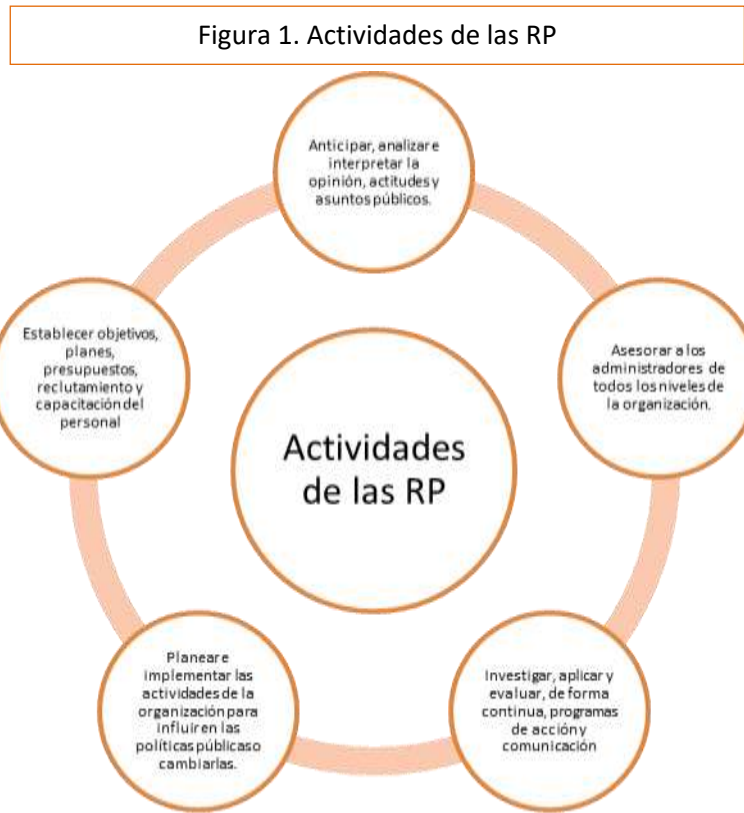
Finalmente, las RP gozan de un papel estratégico, es decir, tienen una función bien definida en el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que facilitan la práctica de la ética y establecen un enlace entre lo social y lo público. Lo anterior se debe sin duda al tipo de comunicación que establecen los profesionales de las RP, porque en función de esta pauta se vinculan las prácticas de la RSC con sus grupos de interés.

RELACIÓN ENTRE LA RSC Y LAS RP.

Las relaciones públicas son una función de la administración y el liderazgo que contribuye a lograr los objetivos de la organización, a definir una filosofía y a facilitar el cambio organizacional. Los publicirrelacionistas se comunican con todos los públicos internos y externos relevantes para desarrollar relaciones positivas y crear una consistencia entre las metas de la organización y las expectativas de la sociedad. Los publicirrelacionistas desarrollan, ejecutan y evalúan programas de la organización que propician el intercambio de influencia y conocimiento entre las partes que forman una organización y los diferentes públicos. (Lattimore,2008,4). El trabajo de las relaciones públicas consiste en desarrollar relaciones efectivas entre las organizaciones y los grupos importantes para ellas, incluyendo a los medios, los clientes, los empleados, los inversionistas, los líderes y miembros de las comunidades, los grupos de activistas y las dependencias gubernamentales con el objetivo de influir en sus opiniones, por medio de la comunicación persuasiva (Lattimore,2008,5,7), y su responsabilidad más importante es interpretar el clima de la opinión pública para conocimiento gerencial.

Las actividades de las RP conllevan gran importancia para toda organización (Ver figura 1) , ya que gozan de la posibilidad de interpretar la opinión pública, asesorar a los administradores, influir en las

políticas públicas, establecer programas de capacitación, acción y comunicación continua, entre muchas otras.



Elaboración propia con base en Lattimore, 2008.

En este punto cabe mencionar, en relación a las actividades y funciones de las RP, que a mediados de los años 90's las relaciones con los inversionistas adquirieron gran relevancia cuando las compañías de tecnología buscaron capital de riesgo, y de paso se convirtieron en sociedades públicas, más adelante se fusionaron con otras compañías. Por tanto, mantener informados a los accionistas y atraer a nuevos inversionistas pasó a ser una función central de las RP, en lugar de una función periférica. Asimismo, su alcance global a lo largo de la década de 1990 condujo a un enfoque más concentrado en la responsabilidad social de las compañías en general, en lugar del sentido estrecho de los donativos en un sentido meramente filantrópico. Las funciones de la administración de asuntos sociales y la vigilancia ambiental se volvieron más sistemáticas, gracias a las bases de datos y a los sistemas de rastreo por medio de internet, aumento de las exigencias de la comunidad global, y proliferación de canales de comunicación (Lattimore,2008,35).

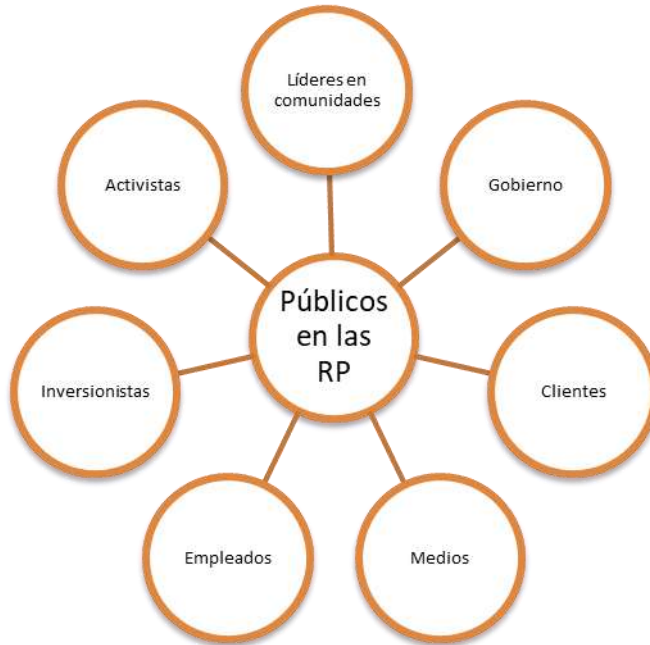
Analizando este contexto podemos visualizar que las Relaciones Públicas se han convertido en una función estratégica de la administración, y no es posible gestionar la RSC sin la presencia de las RP, de

tal forma que es evidente su participación en la gestión gerencial de la RSC, sobre todo en las empresas multinacionales. **Vercic y Grunig (2000)** afirmaron que el futuro de la RSC incluye a las RP con el objeto de ayudar a las organizaciones en un proceso proactivo e interactivo de sus relaciones con sus públicos (grupos de interés) para ser co-creadores de su propio ambiente.

PÚBLICOS RELEVANTES EN LAS RELACIONES PÚBLICAS (RP)

Como se puede observar en la figura 2, las Relaciones Públicas (RP) coinciden con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en cuanto a que atienden los mismos grupos de interés o públicos. Así mismo, cabe resaltar que de acuerdo a Lattimore (2008,11) los líderes en comunidades ayudan a que las organizaciones sigan siendo rentables y duraderas, basadas en una conducta con responsabilidad social que cumpla con el interés público y el propio.

Figura 2. Públicos Relevantes de las RP



Elaboración propia con base en Lattimore, 2008.

PÚBLICOS PRINCIPALES: DISTINCIÓN DEL MARKETING Y LAS RELACIONES PÚBLICAS (RP)

En este ámbito podemos distinguir a las RP del Marketing, en función de que este último representa una ocupación propia de las ventas, así como la distribución, y siendo sus públicos principales los clientes, los detallistas, y los distribuidores.

En relación a la gestión de las relaciones publicas dentro de las organizaciones pareciera natural considerarla como una función del área de Mercadotecnia, tomando en cuenta que la RSE puede mejorar

la lealtad de los clientes, así como aportar en la diferenciación de los productos de las empresas multinacionales (**Lantos**, 2001; **McWilliams y Siegel**, 2001; **Murray y Mountanari**, 1986; **Thellusson**, 2003). Sin embargo, al considerar que las estrategias publicitarias de las áreas de Mercadotecnia son de corto plazo, tenemos un punto de incongruencia con el efecto de largo plazo buscado por medio de las iniciativas de Responsabilidad Social, prueba de ello es el estudio de **Murray y Mountanari (1986)** donde se considera a la Responsabilidad Social Corporativa como un producto a ofertarse en una sociedad planteada como un conjunto de mercados actuales y potenciales, considerando la rentabilidad a corto plazo como eje de dicha visión. Por otro lado, **Robin y Reidenbach (1987)** propusieron integrar la Responsabilidad Social Corporativa dentro del proceso de planificación estratégica de marketing, sin embargo, este planteamiento está limitado ya que considera a los consumidores como el único grupo de interés.

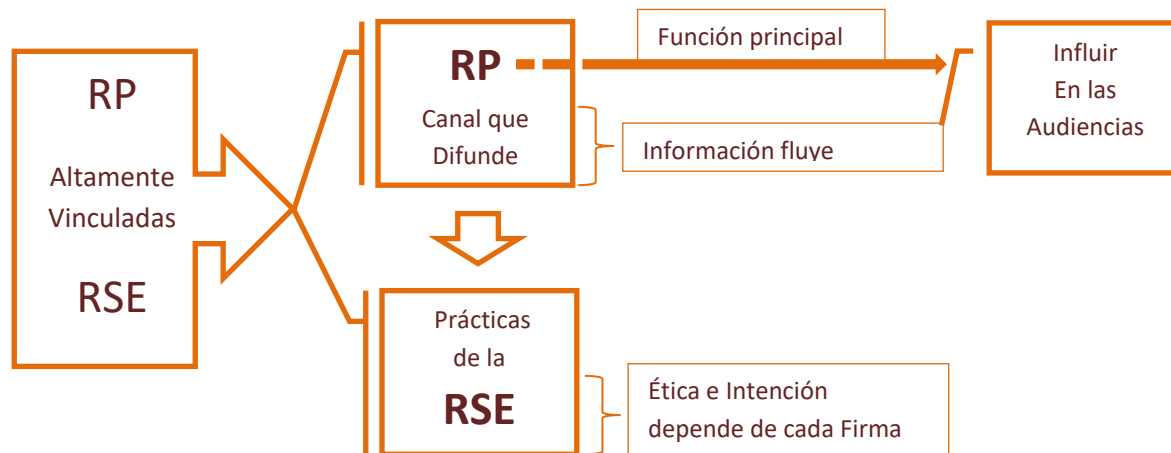
FUNCIÓN PRÁCTICA DE LAS RP EN EL EJERCICIO DE LA RSC PARA LA APLICACIÓN DE LA ÉTICA

Teniendo en cuenta lo anterior es de destacarse que aún no se clarifica la relación entre las Relaciones Públicas y la Responsabilidad Social Corporativa, de hecho **Kantanen** (2005, 13) aborda dicho vínculo, y se destaca en primer término que ambas disciplinas comparten grupos de interés, lo anterior nos lleva a resaltar el papel estratégico de las RP en el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa, para **Bernays** (citado en Clark, 2000, 368) "Las relaciones públicas representan la función práctica (operativa) de la responsabilidad social", es decir, se entienden las relaciones públicas como el canal por el cual fluyen las prácticas de RSC.

Lo anterior no solo aplica al ámbito de la RSC, ya que según **Bowen** (2006,277), las relaciones públicas facilitan la práctica de la ética, al permitir una comunicación fluida entre los sistemas, subsistemas, organizaciones y públicos en la sociedad, y para **Vercic y Grunig** (2000) van más allá al plantear que, la relación de las RP con la RSC debieran conducir a lograr la co-creación del entorno social en forma estratégica, proactiva y reactiva, **Grunig y Hunt (1984,48)** refieren que las relaciones públicas aportan sentido al ejercicio de la responsabilidad social corporativa, al establecer la existencia de un vínculo entre lo social y lo público. De hecho, las relaciones públicas es una de las principales razones del ejercicio de la responsabilidad social, al alertar y sensibilizar a las organizaciones con sus grupos de interés. En la Fig. 3 se presentan los vínculos entre la RSC y las RP.

Sin embargo, para algunos investigadores las prácticas de la RSC tienen un sesgo negativo en su vínculo con las relaciones públicas, dándole una connotación poco confiable al describirla como un "elemento más de las relaciones públicas" (**Doane y Abasta-Vilaplana**, 2005) o "una invención de las mismas relaciones públicas" (**Frankental**, 2001).

Figura 3. Vínculos entre la RSC y las RP



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, para algunos investigadores las prácticas de la RSC tienen un sesgo negativo en su vínculo con las relaciones públicas, dándole una connotación poco confiable al describirla como un "elemento más de las relaciones públicas" (Doane y Abasta-Vilaplana, 2005) o "una invención de las mismas relaciones públicas" (Frankental, 2001).

Un estudio realizado por Heath y Ryan (1989, 34) que vincula la relación de los publicirrelacionistas con la ética, mostro que los profesionales de relaciones públicas no participaron activamente en la formulación de códigos de conducta, debido a la ambivalencia de la función de las relaciones públicas en la empresa, así mismo dichos participantes no mostraron interés por participar dentro de dichas actividades.

PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL EJERCICIO DE LAS RP Y LA RSC

La comunicación es sin lugar a dudas la piedra angular para el ejercicio de la RSC y las RP, en este sentido Amba-Rao (1992), WIRE(2006), y Werre (2003) comentan que dicha comunicación marca la pauta en la forma en que los profesionales de las relaciones públicas vinculan las prácticas de la RSC con sus grupos de interés, entre los beneficios de este tipo de acciones se destacan los siguientes:

- Mejora de la gestión de la reputación, mediante la comunicación de sus esfuerzos de responsabilidad corporativa.
- La mejora de la confianza del consumidor
- Logro de inversores más comprometidos
- Logro de mejores relaciones con la comunidad
- Mejora de la sostenibilidad ambiental

En la Fig. 4 se describe el papel de la comunicación en el ejercicio de las RP Y la RSC

Figura 4. Papel de la Comunicación en el Ejercicio de las RP Y la RSC



Fuente: Elaboración propia

En su fundamento y con base en el código de ética, las RP debieran tener como soporte la verdad, y la transparencia. Kant definía a la ética como “una ciencia que no nos enseña cómo podemos alcanzar la felicidad, sino cómo podemos hacernos merecedores de la felicidad” (Lattimore,2008,73) de este modo lo que es legal no siempre es ético y lo que es ético no siempre es legal. Es un hecho que la RP y la RSC están altamente vinculadas, ya que la información fluye por el aparato de las relaciones públicas, sin embargo, la calidad ética e intencionalidad de dicha información depende de cada firma.

RESULTADOS

El análisis de resultados se centra en la información reportada en el Informe Financiero y ASG de Walmart México y Centroamérica 2020, elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva, y abarca únicamente el aspecto del GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades V. 2016. En cuanto al alcance el informe plasma el desempeño de todos los formatos de negocio de Walmart de México y Centroamérica en los 6 países donde opera, e incluye unidades, centros de distribución y oficinas. El periodo la información analizada corresponde del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020. Los elementos que integran dichos rubros se describen en la Fig. 6.

Figura 6. Resultados del análisis de la diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 406: No discriminación 2016		
103-1	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del tema material y su cobertura 	Dentro de las declaraciones de Grupo Walmart se menciona la inclusión como propuesta de valor para sus asociados, el trabajo para la creación de espacios seguros y libres de acoso, y discriminación.
103-2	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque de gestión y sus componentes 	En cuanto a la inclusión de personal discapacitado, según datos de la empresa para el caso de México el 41% son mujeres, y el 59% restante son hombres, en cambio en Centroamérica el 38% son mujeres, y el 62% hombres.
103-3	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del enfoque de gestión 	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p>En cuanto a la diversidad, de acuerdo a los datos del informe anual 2020, el 52% de las promociones, en cuanto al consejo de administración se tiene que el 20% de los miembros son mujeres. y en cuanto al Comité De Responsabilidad Corporativa, 57% de los Miembros son mujeres.</p> <p>Con respecto A nivel operacional se encontró que del total de asociados dedicados a labores de operaciones y staff en México y Centroamérica la proporción es de un 50% hombres, 50% mujeres.</p>
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<p>En cuanto a la igualdad salarial, la empresa objeto de estudio difunde la igualdad salarial desde la política de Igualdad de Remuneración que plantea que en Walmart de México y Centroamérica no exista diferencia salarial por género, edad, religión, preferencia sexual o ideología política. Sin embargo, en el momento de reportar se plantea la siguiente leyenda:</p> <p>“Este indicador fue verificado, sin embargo, al momento de la elaboración de este informe decidimos no publicarlo”.</p>

Fuente: Elaboración propia con información del informe financiero y ASG walmart 2020

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que para Grupo Walmart la inclusión representa un tema relevante, y dicha vertiente se considera desde diversos espacios como son: discapacidad y diversidad, sin embargo, es de destacar que, si bien a nivel operativo la participación general es de 50% tanto para hombres como para mujeres, en cuanto al consejo de administración solamente el 20% está representado por mujeres. Un elemento por destacarse corresponde la posible discrepancia salarial, ya que a pesar de que su política establece la igualdad salarial, la ausencia de los indicadores pudiera ser señal de desigualdades en dicho tema.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta que las relaciones públicas tienen como objetivo afianzar relaciones efectivas entre las organizaciones y sus grupos de interés, como son los clientes, los empleados, los inversionistas, los líderes, los grupos de activistas y las dependencias gubernamentales, es destacable la atención que Walmart de México a temas que son vigentes en las discusiones de la sociedad, mismos que se incluyen y se destacan en sus informes anuales con el objetivo de influir en las opiniones de los grupos de interés, y si bien el tema de la igualdad de oportunidades se tiene bien balanceado a nivel operativo y de staff, es una realidad que es un área de oportunidad en las altas esferas de poder, prueba de ello es el hecho de que solo el 20% de los miembros del consejo de administración son mujeres.

En otro sentido es de destacarse las prácticas de responsabilidad social corporativa como ejercicio de las relaciones públicas, ya que por medio de la comunicación persuasiva tiene por objetivo la mejora de la gestión de: la reputación, la confianza del consumidor, las relaciones con la comunidad, para mantener inversores más comprometidos. Aunado a lo anterior, muchas de las iniciativas mostradas se establecen desde un punto de vista meramente educativo, mediante cursos, talleres, y webinars en temas como equidad de género, no discriminación, y comunidad LGBTQ+, y aunque definitivamente la formación es un punto de partida importante, en el futuro es necesario y deseable contar con indicadores numéricos puntuales que den muestra de la proporción y participación de todos los elementos que integran los pilares de su estrategia de inclusión.

A manera de conclusión podemos decir que los medios de las relaciones públicas son el canal mediante el cual se logran difundir las prácticas de responsabilidad social empresarial, y su función principal es influir en las audiencias a las que va dirigida, y para ello se vale de los medios disponibles.

REFERENCIAS

Amba-Rao, S. C. (1992). Business social policy for the third world: Response of the multinational corporate management. In K. E. Bauzon (Ed.), *Development and democratization in the Third World: Myths, hopes, and realities* (pp. 311-334). New York: Taylor & Francis.

- Bowen, S. A. (2004). Organizational factors encouraging ethical decision making: An exploration into the case of an exemplar. *Journal of Business Ethics*, 52, 311- 324.
- Clark, C. E. (2000). Differences between public relations and corporate social responsibility: An analysis. *Public Relations Review*, 26(3), 363-380.
- Doane, D., & Abasta-Vilaplana, N. (2005). The myth of CSR. *Stanford Social Innovation Review*, 3(3), 22-29.
- Fitzpatrick, K. R. (1996). The role of public relations in the institutionalization of ethics. *Public Relations Review*, 22, 249-258.
- Frankental, P. (2001). Corporate social responsibility: A PR invention? *Corporate Communications: An International Journal*, 6(1), 18-23.
- Heath, R. L., & Ryan, M. (1989). Public relations' role in defining corporate social responsibility. *Journal of Mass Media Ethics*, 4(1), 21-38.
- Kantanen, H. (2005). Civic mission and social responsibility: New Challenges for the practice of public relations in higher education. *Higher Education Management and Policy*, 17(1), 62-77.
- Lantos, G. P. (2001). The boundaries of strategic corporate social responsibility. *Journal of Consumer Marketing*, 18, 595-638.
- McLeod, S. (2001). Why worry about CSR? *Strategic Communication Management*, 5(5), 8-9.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: Correlation or misspecification? *Strategic Management Journal*, 21, 603-609.
- Murray, K. B., & Montanari, J. R. (1986). Strategic management of the socially responsible firm: Integrating management and marketing theory. *Academy of Management Review*, 1, 815-827.
- Rawlins, B. L. (2005). Corporate social responsibility. In R. L. Heath (Ed.), *Encyclopedia of public relations* (Vol. 2, pp. 210-214). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Robin, D. P., & Reidenbach, R. E. (1987). Social responsibility, ethics, and marketing strategy: Closing the gap between concept and application. *Journal of Marketing*, 51, 44-58.
- Vercic, D. & Grunig, J. E. (2000). The origins of public relations theory in economics and strategic management. In D. Moss, D. Vercic & G. Warnaby (eds.), *Perspectives on Public Relations Research* (pp. 9-58), New York: Routledge.
- Walmart (2021), "informe financiero y ASG walmart 2020", disponible en <https://www.walmartmexico.com/responsabilidad-corporativa/informe>
- Werre, M. (2003). Implementing corporate responsibility—The Chiquita case. *Journal of Business Ethics*, 44, 247-260.



LA GESTIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS DESDE UNA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL. UNA NECESIDAD INSOSLAYABLE

Eduardo López Hung¹

Yosvani Orlando Lao León²

Carlos Rafael Batista Matamoros³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Eduardo López Hung, Yosvani Orlando Lao León, Carlos Rafael Batista Matamoros (2022): “La gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional. Una necesidad insoslayable”. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 12-20, abril 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/revistas>

RESUMEN

La literatura científica revela los principales elementos disruptivos que han marcado las investigaciones en torno a las revistas científicas; que, entre otros aspectos, han coadyuvado a ampliar el conocimiento sobre los distintos modelos de publicación científica, el impacto y la visibilidad de las revistas científicas, y a descubrir tendencias y debates emergentes sobre las prácticas editoriales. Ello exige considerar el carácter organizacional de la gestión de revistas científicas; sin embargo, las contribuciones muestran un trasfondo matizado por las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. En tal sentido, se realizó una sistematización de experiencias investigativas, con el objetivo de fundamentar la necesidad de emprender la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional, a fin de contribuir a su aproximación y abordaje desde dicha área del conocimiento científico. Se emplearon como métodos teóricos el análisis y síntesis, el hermenéutico–dialéctico, el

¹ Doctorando en Gestión Organizacional por la Universidad de Holguín. Máster en Matemática Aplicada e Informática para la Administración. Profesor Auxiliar, e Investigador Auxiliar. Departamento de Informática, Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba, Cuba. E-mail: elopezh1984@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5084-8726>.

² Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Auxiliar. Departamento de Turismo, Universidad de Holguín, Cuba. E-Mail: ylaol@uho.edu.cu. ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7491-3548>.

³ Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Titular. Dirección de Información Científico–Técnica, Universidad de Holguín, Cuba. E-Mail: carlosb@uho.edu.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6459-8481>.

holístico–dialéctico, y el inductivo–deductivo; y como método empírico, la revisión documental. Se pudo afirmar que las revistas científicas como entidades sociales comprometidas con la comunicación científica, con un soporte editorial y recursos humanos para lograrlo; constituyen un contexto por excelencia de realización práctica de la gestión organizacional; perspectiva desde la cual se pueden atender varias de las carencias y limitaciones de las que son portadoras este tipo de organizaciones; y que sólo pueden ser abordadas con técnicas, métodos y herramientas de las ciencias administrativas y las teorías organizacionales, para la consecución de sus objetivos.

Palabras clave: revistas científicas, gestión de revistas, gestión organizacional.

THE MANAGEMENT OF SCIENTIFIC JOURNALS FROM AN ORGANIZATIONAL PERSPECTIVE. AN UNAVOIDABLE NECESSITY

ABSTRACT

The scientific literature reveals the main disruptive elements that have marked research on scientific journals, which, among other aspects, have helped to expand knowledge about the different models of scientific publication, the impact and visibility of scientific journals, and to discover emerging trends and discussions on editorial practices. This requires considering the organizational nature of scientific journal management; however, the contributions show a background nuanced by information sciences in general, and scientific publishing in particular. In this sense, a systematization of research experiences was conducted, with the aim of supporting the need to undertake the management of scientific journals from an organizational perspective, in order to contribute to its approach and focus from this area of scientific knowledge. Theoretical methods used were analysis and synthesis, hermeneutic–dialectic, holistic–dialectic, and inductive–deductive; and empirical methods were documentary review. It was possible to affirm that scientific journals as social entities committed to scientific communication, with editorial support and human resources to achieve it; constitute a context par excellence of practical realization of organizational management; a perspective from which several of the deficiencies and limitations of this type of organizations can be addressed; and which can only be approached with techniques, methods and tools of the administrative sciences and organizational theories, to achieve their objectives.

KEYWORDS: scientific journals, journal management, organizational management.

INTRODUCCIÓN

La publicación científica se ha consolidado como una de las principales formas de comunicación en el plano académico en las últimas décadas (Zacca González, 2015); en tanto es a través de ella que se cierra el ciclo de vida de la investigación científica, se discuten los resultados científicos, se favorece el

desarrollo de la ciencia (Cabrera Morales, Fernández Ramírez, Piñero de la Osa, Álvarez Rodríguez, Cancino Gutiérrez, Campillo Torres, y Matos Matos, 2016; Santos Rego y Fernández Ríos, 2016; Paz Enrique, Jalil Vélez, García Salmon, Mera Leones, y Mawyin Ceballos, 2018; Ganga-Contreras, 2019), y se contribuye a preservar el conocimiento científico (Alfonso Manzanet y Castro López, 2006; Aparicio, Banzato, y Liberatore, 2016; Paz Enrique, 2018).

La afirmación anterior confirma la pertinencia de las revistas científicas; las que, desde sus inicios a mediados del siglo XVII, según el criterio de Casate Fernández (2017), fueron ampliamente utilizadas por investigadores y académicos en general, para la diseminación de sus resultados de investigación. Estas, según Aparicio *et al.* (2016), son publicaciones periódicas, seriadas, cuyo objetivo principal radica en la divulgación del conocimiento novedoso en cada área del saber; y orientan su contenido a la comunidad científica en correspondencia con los lineamientos de la revista; en la que se divulgará, y se encontrarán posibles colaboradores de artículos.

Contrario a otros tipos de publicaciones periódicas seriadas, las revistas científicas poseen un comité editorial y un editor ejecutivo; donde los artículos son sometidos a evaluación por pares. Esta última característica ha sido calificada por el propio Casate Fernández (2017), como la norma que en gran medida garantiza la calidad de los artículos publicados, y en consecuencia contribuye al prestigio de las revistas como medio de comunicación científica.

El análisis de la literatura científica relacionada con las revistas científicas conlleva a repasar los principales elementos disruptivos de carácter tecnológico, social, político o económico que han marcado la investigación de finales del siglo XX e inicios del XXI. La mayor parte de las contribuciones ha pivotado sobre la adaptación a la filosofía del acceso abierto, las discusiones y propuestas en torno a la viabilidad financiera de las revistas, los debates sobre los índices de calidad o de impacto, visibilidad y posicionamiento de las revistas científicas, los desafíos políticos de la ciencia abierta, entre otros. Ello ha coadyuvado a construir un reflejo de la conformación y consolidación de los distintos modelos de publicación científica, han ampliado el conocimiento sobre el impacto y la visibilidad de las revistas científicas, y han ayudado a descubrir tendencias y debates emergentes sobre las prácticas editoriales (Claudio González, Martín-Baranera, y Villarroya Planas, 2017).

Como se puede apreciar, la mayoría de ellas tiene implicaciones desde la gestión organizacional. Sin embargo, no se enfocan desde esta perspectiva; sino desde la perspectiva de las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. Llegado hasta este punto, cabría preguntar ¿sería pertinente abordar la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional?

En tal sentido, esta comunicación tiene como objetivo: fundamentar la necesidad de emprender la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional, a fin de contribuir a su aproximación desde dicha área del conocimiento científico.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación que consistió en la sistematización de experiencias investigativas y otros trabajos precedentes publicados, de manera que se tomaron como unidad análisis las fuentes de información referidas a las revistas científicas, su gestión, las principales concepciones del término de organización, y de gestión organizacional como área del conocimiento científico.

Para ello, se emplearon diversos métodos científicos. Como métodos teóricos se empleó el análisis y síntesis para analizar de manera lógica las esencialidades de las revistas científicas, y la necesidad de su gestión desde un enfoque organizacional; el inductivo–deductivo para arribar a conclusiones generales sobre el estado actual de los referentes sobre las revistas científicas, y su gestión; el hermenéutico–dialéctico en la comprensión, explicación, e interpretación de los diferentes referentes analizados, y su significación desde el enfoque organizacional; y el holístico–dialéctico como expresión de la lógica que se siguió tanto para el análisis documental, como para la fundamentación de la necesidad del enfoque o perspectiva organizacional en la gestión de este tipo de organizaciones. En el caso de los empíricos, fue empleada la revisión documental.

DESARROLLO DE TEMA

Las revistas científicas son consideradas como un tipo de organización; en tanto se asume la organización como un concepto universal, aplicable a todo tipo de agrupaciones sociales (Ospina Montoya, 2010), en las que sus miembros contribuyen con su acción, al logro de un propósito común. De modo que, la organización se concibe como una entidad social, compuesta por personas y recursos; estructurada y orientada deliberadamente hacia un objetivo común (Chiavenato, 2009; Zalazar, 2011; Koontz, Weihrich, y Cannice, 2012; Zuñiga Castro, 2017).

Münch (2010) y Ramírez Cardona (2009) ofrecen una definición en la que proyectan a la organización independientemente de su actividad y del sector al cual pertenezca, como una entidad de marcado carácter social, constituida por un conjunto de actividades que se relacionan entre sí. En ellas, se organizan personas, procedimientos (métodos) y máquinas (tecnología) dentro de una serie de actividades (funciones, decisiones) necesarias para transformar materiales y/o información en su resultado final específico (Aldana de Vega, Álvarez Builes, Bernal Torres, Díaz Becerra, González Soler, Galindo Uribe, y Villegas Cortés, 2011), en función de crear valor agregado, y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por su parte, García Vidal (2002), y López y Mariño Arévalo (2010), abordan la organización desde la perspectiva de la complejidad, destacando su carácter social. Esos autores precisan que las organizaciones, toda vez que son consideradas sistemas sociales; se caracterizan por el desequilibrio, las relaciones no lineales, y las propiedades emergentes. Esta cuestión las obliga a la búsqueda de la unidad, la integridad de la organización, su estabilidad relativa y su identidad con ella misma; independientemente del tipo de organización de la que se trate, lo que implica necesariamente su adecuada gestión.

En este mismo orden de ideas, a decir de Münch (2010), la organización está íntimamente relacionada con el concepto de administración –asumida como gestión–, al constituir el contexto donde se llevan a cabo y se han desarrollado las teorías, técnicas, formas, enfoques y escuelas de administración. Ello conlleva a sumir la gestión organizacional como el proceso encaminado de manera general a la conducción de la organización cualquiera que sea su objeto social, por medio de las funciones o subsistemas de la planeación, la organización, la dirección, y el control, hacia el logro de sus objetivos y la satisfacción de las necesidades de la sociedad a la que se debe; matizado por el influjo del contexto interno y externo en que ésta se desarrolla. Desde este punto de vista, se puede apreciar la necesidad de abordar las revistas científicas desde la gestión organizacional.

De una sistematización teórica realizada y en la que se tuvieron en cuenta autores con una destacada actividad científica en el tema; se pudo apreciar que una gran parte de ellos hacen referencia a la gestión de revistas científicas como la gestión del proceso editorial, gestión editorial, o simplemente proceso editorial. Ello permite afirmar que la gestión de revistas científicas ha sido abordada en la literatura científica desde la perspectiva de las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. Así, conciben la gestión de revistas científicas como:

- la edición de las publicaciones, que incluye la recepción de artículos, evaluación editorial, conformación, redacción o corrección, trabajo de diseño, filtraje, cambio de formato, transferencia a HTML, maquetación, y cierre (Alfonso Manzanet y Castro López, 2006);
- la configuración de un flujo de trabajo estandarizado en los procesos de edición de la publicación, explicitando cada etapa, desde el envío del autor hasta la publicación y difusión (Rozemblum, Unzurrunzaga, Banzato, y Pucacco, 2015);
- el proceso que inicia con el envío de manuscritos y culmina con la publicación o rechazo del material. Durante el proceso se realizan las planas, la corrección y estilo, maquetación o diagramación, y las galeradas (Paz Enrique, 2018).

Sin embargo, Rivero Macías (2019) amplía este punto de vista, al identificar por ejemplo procesos de dirección, procesos de evaluación científica y construcción de conocimientos, procesos tecnológicos; y procesos de evaluación de la publicación en sí misma; lo cual induce una nueva perspectiva en el abordaje de la gestión de revistas científicas: lo organizacional. Otros autores con una destacada actividad científica en el tema han dejado entrever esta perspectiva, al plantear que:

- se gestionan simultáneamente y de forma continua la recepción de artículos, selección de árbitros, envío de respuestas a los autores, envío de constancias de arbitraje, [...] pertinentes a la dinámica de gestión editorial; [...] además de consolidar los mecanismos para asegurar la sobrevivencia de la revista, lograr la adecuada difusión de la revista a través de bases de datos científicas reconocidas, y el impacto en la comunidad científica; así como aumentar la visibilidad y acceso (Hernández Arias, 2013);

- alude a dos aspectos, uno administrativo, y otro científico [...]. El primero comprende la gestión de procesos de certificación científica, la selección y divulgación de conocimiento de calidad, respaldado por la certificación de árbitros y revisores [...] (Veras de Sandes Guimarães y Diniz, 2014);
- comprende las actividades de planificación, organización, control continuo y evaluación, orientadas a garantizar la visibilidad, reconocimiento e impacto de las publicaciones. Incluye además el establecimiento de mecanismos que faciliten el acceso y difusión de los contenidos, [...] así como cumplir con la periodicidad establecida (Aparicio *et al.*, 2016);
- implica definir con claridad el proyecto editorial y resaltar su originalidad, incrementar el índice de internacionalización de las contribuciones, obtener sellos de calidad editorial, ingresar en uno o varios rankings e incorporar a su quehacer las buenas prácticas editoriales, [...] cumplir escrupulosamente con la periodicidad de la revista, respetar algunas normas de carácter formal, garantizar la originalidad, científicidad y relevancia de los trabajos publicados (Hernández Huerta, 2016).

Es así que las organizaciones encargadas de garantizar la publicación científica como son las revistas científicas están llamadas a fortalecer su gestión, al ser responsables de un complejo y difícil mecanismo de la ciencia (Rivero Macías, 2019). Este criterio es enfatizado por el parecer del propio autor, quien plantea que sus particularidades en cuanto a procesos, resultados y sujetos presentes en su materialización constituyen un objeto de estudio de innegable complejidad; cuestión que a decir de Palma Quiroz y Rodríguez Ponce (2018), implica una adecuada gestión, en tanto es una labor que progresivamente, se va tornando más compleja y exigente (Hernández Huerta, 2016).

CONSIDERACIONES FINALES

Las revistas científicas en su condición de entidades con un marcado carácter social, al estar comprometidas con la comunicación científica, y sujetas además a la influencia del medio interno y externo en la que se desarrollan; constituyen un contexto por excelencia de realización práctica de gestión organizacional.

Desde esa perspectiva y considerando su sistema teórico–metodológico, se ofrecerá una respuesta a las carencias y limitaciones de las que son portadoras este tipo de organizaciones; pudiendo abordarlas así con técnicas, métodos y herramientas de las ciencias administrativas y las teorías organizacionales, para la consecución del logro de sus objetivos, y la satisfacción de las necesidades de la sociedad a la que se deben.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana de Vega, L. Á., Álvarez Builes, M. P., Bernal Torres, C. A., Díaz Becerra, M. I., González Soler, C. E., Galindo Uribe, Ó. D. y Villegas Cortés, A. (2011). *Administración por calidad*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A. ISBN 978-958-682-798-0.
- Alfonso Manzanet, J. E. y Castro López, F. W. (2006). Editorial de Ciencias Médicas: apuntes útiles para comprender el proceso de edición de una revista científica. *Acimed*, 14 (5). Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000500021&lng=es&nrm=iso&tlng=es.
- Aparicio, A., Banzato, G. y Liberatore, G. (2016). *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. ISBN 978-987-722-213-5.
- Cabrera Morales, I. M., Fernández Ramírez, N., Piñero de la Osa, E., Álvarez Rodríguez, D., Cancino Gutiérrez, A. E., Campillo Torres, I. y Matos Matos, M. (2016). Difusión de la investigación científica en la educación superior. *Revista Publicando*, 3 (6), 274-286. Recuperado de: <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/189>.
- Casate Fernández, R. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión de la producción científica y tecnológica cubana basado en los principios y estrategias del Acceso Abierto*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Granada. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10481/46333>
- Claudio González, M. G., Martín-Baranera, M. y Villarroya Planas, A. (2017). La edición de revistas científicas en España: una aproximación descriptiva. *Anales de Documentación*, 20 (1). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.20.1.265771>.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda edición*. México, D.F.: McGraw-Hill Educación. ISBN 978-970-10-6876-2.
- Ganga-Contreras, F. (2019). Relevancia de las revistas científicas en la difusión del conocimiento. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27 (4), 538-539, ISSN 0718-3305. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000400538>
- García Vidal, G. (2002). *Contribución a la reorganización del campo científico de la administración: una propuesta epistemológica*. (Tesis de Doctorado), Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría", Ciudad de La Habana.
- Hernández Arias, A. (2013). Informe sobre el índice de impacto de las revistas científicas. *Compendium*, 16 (30), 95-115, ISSN 1317-6099. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=880/88030768006>.
- Hernández Huerta, J. L. (2016). La gestión editorial de revistas científicas hoy. La revisión externa de originales y el «corte del editor». *Revista ORL*, 7 (2), 125-126. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/orl201672.14168>.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial. Decimocuarta Edición*. México D.F.: McGraw-Hill. ISBN 978-607-15-0759-4.

- López, P. A. y Mariño Arévalo, A. (2010). Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de empresas a la gestión de organizaciones. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, XVIII* (2), 75–93. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n2/v18n2a05.pdf>.
- Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Prentice Hall. ISBN 978–607–442–389–1.
- Ospina Montoya, N. (2010). *Administración-Fundamentos. Cómo iniciarse en el estudio de la administración*. Medellín: Ediciones de la U. ISBN 978–958–8348–95–7.
- Palma Quiroz, A. y Rodríguez Ponce, E. (2018). La importancia del liderazgo académico en la gestión de las revistas científicas: el caso diálogo andino. *Diálogo Andino* (55), 3–4. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812018000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es.
- Paz Enrique, L. E. (2018). *Actividad editorial y socialización de la ciencia*. Santa Clara: Editorial Feijóo. ISBN 978–959–312–348–8.
- Paz Enrique, L. E., Jalil Vélez, N. J., García Salmon, L. A., Mera Leones, R. M. y Mawyin Ceballos, F. A. (2018). *Calidad de revistas científicas. Variables, indicadores y acciones para su diagnóstico*. Santa Clara: Editorial Feijóo. ISBN 978–959–312–347–1.
- Ramírez Cardona, C. (2009). *Fundamentos de administración. Tercera edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 978–958–648–638–5.
- Rivero Macías, M. E. (2019). El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de las revistas científicas. *Humanidades Médicas, 19* (3), 637–658, ISSN 1727–8120. Recuperado de: <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1473>.
- Rozemblum, C., Unzurrunzaga, C., Banzato, G. y Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata), 4* (2), 64–80, ISSN 1853–9912. Recuperado de: <http://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCv4n2a01>.
- Santos Rego, M. A. y Fernández Ríos, L. (2016). El factor de impacto y el futuro de las revistas académicas. El riesgo de patologización. *Innovación Educativa, 16* (72), 35–52. Recuperado de: <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/Innovacion-Educativa-72/el-factor-de-impacto-y-el-futuro-de-las-revistas-academicas.pdf>.
- Veras de Sandes Guimarães, L. y Diniz, E. H. (2014). Gestão de periódicos científicos: estudo de casos em revistas da área de Administração. *Revista de Administração, 49* (3), 449–461, ISSN 0080–2107. Recuperado de: <https://www.revistas.usp.br/rausp/article/view/86398>.
- Zacca González, G. (2015). *Producción científica latinoamericana en Salud Pública. Cuba en el contexto regional. Scopus 2003–2011*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Granada.
- Zalazar, R. J. D. (2011). *Introducción a la administración: Paradigmas en las organizaciones*. Málaga: EUMED. ISBN 978–84–694–9283–3.

Zuñiga Castro, D. D. (2017). *Teoría de las organizaciones*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. ISBN 978-958-5455-64-1.

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

EDUCACIÓN Y TEORÍA MARXISTA DEL VALOR

Alejandro Cervantes Franco¹

Rubén Quintana Colín²

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Alejandro Cervantes Franco, Rubén Quintana Colín (2022): "Educación y Teoría Marxista del Valor". Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p.21-28, abril 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/valor>

RESUMEN

En este artículo, se comprende la Educación como un proceso social, cuyo producto del trabajo educativo, en términos de la Teoría del Valor de Karl Marx, es la construcción de seres humanos. Además, en razón de los alcances del presente documento y de los intereses personales de los autores, la dimensión en la que se enfoca el tratamiento de la Educación es la sociológica, ya que se comprende que primordialmente el proceso educativo se configura a través de las relaciones intersubjetivas entre seres humanos. Por lo que se asevera que la Educación solamente sucede en el mutuo entendimiento entre sujetos, base fundamental de la acción social, mediado solamente de manera cosmética, por ende, secundaria, por elementos externos tales como políticas de Estado, infraestructura, recursos digitales, entre otros. Esta tesis cuestiona y se contrapone enfática y directamente con la Teoría del Capital Humano, ya que ésta se funda en el principio de generar recursos humanos para el mercado laboral, con un fuerte énfasis en el individualismo y la competitividad, pero descargados ambos conceptos de las condiciones materiales que los preceden, por lo tanto, de su sentido humano. Se sostiene así que, hablar de Educación es referir al fortalecimiento de la Fuerza de Trabajo Docente y de su Trabajo Concreto, en sintonía con los iguales por parte de los estudiantes. El artículo es producto de la revisión crítica de las categorías teóricas: Valor, Valor de Uso, Trabajo Concreto, Trabajo Abstracto, Fuerza de Trabajo y Fetichización.

¹ Doctor en Educación; Centro de Maestros 1548 Tultepec; alexcfalexcf@gmail.com

² Maestro en Educación; Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 151, Toluca; rqc7878@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Educación, Teoría del Valor, Trabajo Concreto, Trabajo Abstracto, Fuerza de Trabajo Docente.

EDUCATION AND MARXIST THEORY OF VALUE

ABSTRACT

In this article, Education is understood as a social process, whose product of educational work, in terms of Karl Marx's Theory of Value, is the construction of human beings. In addition, due to the scope of this document and the personal interests of the authors, the dimension in which the treatment of Education is focused is the sociological one, since it is understood that primarily the educational process is configured through the intersubjective relationships between human beings. Therefore, it is asserted that Education only happens in the mutual understanding between subjects, the fundamental basis of social action, mediated only in a cosmetic way, therefore secondary, by external elements such as State policies, infrastructure, digital resources, among others. This thesis questions and is emphatically and directly opposed to the Human Capital Theory, since it is based on the principle of generating human resources for the labor market, with a strong emphasis on individualism and competitiveness, but both concepts are discharged from the material conditions that precede them, therefore, of their human sense. It is thus argued that to speak of Education is to refer to the strengthening of the Teaching Workforce and its Concrete Work, in tune with the equals on the part of the students. The article is the product of a critical review of the theoretical categories: Value, Use Value, Concrete Work, Abstract Work, Workforce and Fetishization.

KEYWORDS: Education, Theory of Value, Concrete Work, Abstract Work, Teaching Workforce.

INTRODUCCIÓN

La intención del presente artículo es explicar el proceso educativo con base en la Teoría del Valor de Marx; ya que se comprende que el modelo económico predefine la configuración educativa de una sociedad; así, en las sociedades capitalistas la Educación, en general, y con ello el trabajo docente, en particular, quedan connotados por la economía del mercado.

En este sentido, se trata de visibilizar la forma en la que la colonizante ideología de la oferta y la demanda pretende inmiscuirse en cada palmo del mundo de la vida de los sujetos (incluso en su proceso educativo), a través de la naturalización de su ideología.

Este artículo es resultado de una indagación documental y de la discusión y reflexión de las categorías teóricas Valor de Uso, Valor de Cambio, Trabajo Concreto, Trabajo Abstracto y Fetichización, traspoladas al proceso educativo. Se estructura en seis apartados y las conclusiones. Presentamos dos formas de leer la realidad educativa, una basada a partir de las leyes del mercado y otra sustentada en el desarrollo humano. Seguimos con la exposición de la constelación conceptual de la Teoría del Valor de Marx, que permitirá el soporte teórico para explicar el tipo de Educación que busca el logro de mejores personas. Posteriormente, se trata de extrapolar dichas categorías teóricas al proceso educativo, a la Educación. Se critica a la Teoría del Capital Humano, como un soporte conceptual que cosifica al sujeto educativo

como una mercancía más en el mercado. Esta crítica se sintetiza en comprender a la Educación como un proceso de interacción y entendimiento, de corte Jabermasiano, a otro basado en el mercado, en la competitividad. Finalmente, pre-figuramos una explicación desde la Teoría del Valor a la Teoría de la Acción Comunicativa.

DOS VISIONES DE LA REALIDAD EDUCATIVA: EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO O EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

Uno de los términos más usados en el ámbito educativo es, precisamente, Educación, y tal vez coincide que sea una de las palabras que su significado se da por hecho, sin detenernos a reflexionar sobre su concepción.

Veamos un ejemplo de concepción de Educación, desde la orientación ideológica por organismos internacionales. La Organización para el Desarrollo Económico (OCDE) enfatiza sus políticas educativas, y las de los países miembros, al *desarrollo económico* y no al *desarrollo humano*; tan es así, que su colocación ideológica está circunscrita en el nombre del propio organismo internacional. Se habla, entonces, de un tipo de Educación que no corresponde al que se anhela mejores seres humanos; sino al que invita a calificarse o, en el mejor de los casos, a especializarse, a certificarse, para ingresar al mercado laboral, pretendidamente porque sólo así le va mejor, tiene empleo, mejora sus condiciones de vida. Pero ¿es posible tener una cosmovisión alternativa a la ideología dominante?, ¿puede la Educación posibilitar realidades alternas? Como se sostiene que la respuesta a este par de preguntas es *sí*, es ésta la razón más profunda de este artículo. En este sentido, comprendemos a la Educación como una forma de la utopía según Eduardo Galeano, ya que ésta es como el horizonte: “Camino dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar” (Espino, p. 18); este caminar, la Educación es, pues, la desalienación del sujeto; es el camino a su libertad y la construcción de sociedades más justas y democráticas.

De aquí la importancia del estudio serio y riguroso de la Teoría del Valor de Karl Marx y su implicaciones dentro del ámbito educativo, ya que su extrapolación contribuye a la explicación de un tipo de Educación basado en la formación de la fuerza de trabajo.

CONSTELACIÓN CONCEPTUAL DE LA TEORÍA DEL VALOR DE MARX

Una constelación conceptual, en términos de Theodor Adorno (1991), es un arreglo de conceptos dialógica y dialécticamente relacionados entre ellos, que definen y se definen mutuamente a través de ellos mismos y la citada relación dialógica y dialéctica entre éstos; para así, describir y explicar un objeto de conocimiento filosófico y/o científico. Con base en lo cual Adorno (1991) cita: “Al hablar de que la filosofía dispone del material conceptual, no pierdo de vista la estructuración y las formas de agrupación del material de la investigación, la construcción y creación de constelaciones” (p. 100).

Haciendo uso de esta definición de constelación conceptual, a continuación, se delinean, grosso modo, los conceptos centrales de la Teoría del Valor (TV) de Karl Marx (2002), recuperados de su obra cumbre *El Capital*, mismos que serán utilizados posteriormente para anclarlos en el ámbito educativo de las

sociedades capitalistas (en las cuales se desarrolla todo su estudio y, por ende, su Teoría puede ser aplicada a la nuestra).

Valor de Uso: El Valor de Uso de una mercancía está compuesto por dos componentes: la estructura física del cual se constituye (madera, metal, etc.) y su uso potencial.

Forma relativa del Valor: En la esfera de la circulación de las mercancías, dichas mercancías tienen un valor relativo de intercambio. En este sentido “el valor de cambio se presenta como relación cuantitativa, proporción en que se intercambian valores de uso de una clase por valores de uso de otra clase” (p. 26).

Forma equivalente del Valor: En articulación con la forma relativa del Valor, su forma equivalente equipara cierta cantidad de la mercancía X con su “equivalente” de la mercancía Y; o, sea; $aX \approx bY$, siendo **a** y **b** dos constantes cualesquiera; por ejemplo: 10 tacos de suadero son equivalentes, en el mercado, a 2 tortas cubanas. Así, dice Marx (2002, p. 46), en la esfera de la circulación existe una tercera mercancía, el dinero, la cual “adopta directamente la forma de equivalente general o social”.

Valor: Es el trabajo concreto del sujeto (trabajador) más el tiempo socialmente necesario para llevarlo a cabo.

Valor de Cambio: Es el valor relativo entre las mercancías, una vez colocadas en el mercado; o sea, una mercancía por sí misma carece de valor de cambio, ésta lo adquiere en razón proporcional con otra mercancía.

Fuerza de Trabajo: Son las capacidades humanas para producir trabajo; o sea, de crear Valor.

Trabajo Concreto: Es, en sí mismo, el hacer del sujeto; en él se pone en acción la fuerza de trabajo del trabajador; por ejemplo, la hechura de mesa por parte del carpintero, o el amasar la harina por parte del panadero.

Trabajo Abstracto: Consiste en la deshumanización del trabajador que está detrás de dicho trabajo; en este sentido, solamente se valora el producto del trabajo y no al trabajo en sí mismo, ni a quién lo lleva a cabo.

Fetichización de las Mercancías: Éstas son concebidas simplemente como cosas de intercambio para el mercado, carentes incluso del material con que fueron elaboradas, y más aún, desconfiguradas del trabajo humano necesario para su fabricación (Marx, 2002, p. 48); condición que al unísono implica una fetichización del trabajo, una conversión imaginaria, por parte del mercado, del trabajo concreto en trabajo abstracto.

Cosificación del Trabajador: A través de la fetichización de su trabajo concreto, el trabajador es cosificado (como una mercancía más del propio mercado).

Hasta aquí, se puede ir visualizando la forma en la que se interrelacionan estos conceptos; definiendo así, la constelación conceptual que define a la TV de Marx; ya que:

- El trabajo concreto del trabajador (que se ubica en la esfera de la producción) se “desvanece” al ser ponderado solamente el producto de su trabajo (que se halla en la esfera del intercambio) y no el trabajo en sí mismo; en ese momento la mercancías (producto de dicho trabajo concreto) “ganan valor por sí mismas”, o sea, se fetichizan al

mismo tiempo que se “conmuta” el citado trabajo concreto en trabajo abstracto, cosificando así al producto de dicha mercancía: el trabajador.

- El producto del trabajo concreto, la mercancía “X” (ya en la esfera del intercambio), carece de valor de cambio por sí misma, este valor de cambio de la mercancía “X” cobra sentido en relación y con respecto a la mercancía “Y”; de aquí tanto el valor forma relativa del valor, como la equivalente del valor.



Tomado del Puig (2015). *Marx y trabajo abstracto*.

TEORÍA DEL VALOR EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Como ya se ha mencionado, Karl Marx en *El Capital* desarrolla la TV, en ella distingue dos grandes esferas: la de la circulación³ y la de la producción⁴. Para Marx, el mercado se ubica en la esfera de la circulación, ahí se intercambian mercancías completamente desconfiguradas del trabajo humano que hay detrás de ellas, trabajo concreto que se lleva a cabo en la esfera de la producción; así, pareciera ser que las mercancías son por sí mismas, sin que nadie hubiera puesto el trabajo (característica exclusivamente humana) para su producción.

En cuanto a la Educación, se puede extrapolar la TV de la siguiente manera: El docente es contratado de alguna manera (horas clase, tiempo completo, etc.), lo cual se encuentra en la esfera de la circulación, ya que vende su trabajo, ya abstraído, a cambio de una remuneración económica en virtud del tiempo socialmente necesario para llevarlo a cabo; sin embargo, lo que pasa en la esfera de las producción

³ Donde, en apariencia, todo es transparente y sucede como libre intercambio de mercancías (productos del trabajo).

⁴ En donde se encuentra la explotación del trabajador, su alienación y cosificación.

(horas de desvelo, de planeaciones, de revisión de materiales, etc.), o sea, su trabajo concreto, queda completamente fetichizado; mientras él, el docente, se cosifica.

Independientemente de su trabajo concreto y del fortalecimiento de su fuerza de trabajo, a través de cursos de actualización, lectura individual o compartida u otras estrategias de formación profesional, el trabajo docente, ya abstraído, es intercambiado, a través de un nombramiento y/o plaza determinada (de un cierto catálogo específico), por lo que Marx llama el equivalente general: el dinero; es así como, tanto el trabajo como el trabajador, pierde su sentido humano; he ahí el fetiche de las sociedades de mercado.

NEGACIÓN DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

Es sustancial comprender que la Teoría del Capital Humano (TCH) está basada de manera exclusiva en el principio de la venta de la fuerza de trabajo de los sujetos, cual una mercancía más en el mercado; negando, *per se*, la condición humana de dichos sujetos; se les pondera, pues, como mercancías más o menos valiosas para ser incorporadas al mercado laboral, dejando de lado todo el potencial humano de su trabajo concreto.

Por ello se considera cosificado el sujeto del trabajo y fetichizado su trabajo concreto, transmutándolo simplemente en un trabajo abstracto; lo cual no puede ser, humanamente hablando, y por eso se niega rotundamente la TCH; no obstante, Benavides (2016) afirma que “el activo más valioso con el que puede contar una empresa hoy en día es el capital intelectual de sus empleados” (p. 1); de donde se resalta la visión mercantilista de esta postura, ya que se trata al sujeto como un activo más de la empresa (como si se tratara de un edificio o un estante de oficina); se deshumaniza.

ENTENDIMIENTO *VERSUS* COMPETITIVIDAD

Conceptos como empatía, solidaridad y corresponsabilidad se enaltecen aún más cuando se contrastan con los de individualidad y competitividad, que refiere al éxito comprendido desde la lógica de las sociedades capitalistas; no obstante, la Educación tiene su propia lógica: el ensalzamiento del ser humano por medio de la comprensión intersubjetiva; por ello no solamente se tiene que reflexionar sobre el concepto de éxito desde la mira del mercado, sino que se precisa cuestionarnos sobre éste desde miradas alternativas; y en virtud de nuestro campo de injerencia, la Educación, tiene su propia concepción de éxito: la de la construcción de sujetos y sociedades libres, autónomos y responsables, dicho análisis es más urgente aún.

Es en este orden de ideas que se sustituye en conceptos de individualidad y de competitividad, tan propios de la TCH, por los de empatía, solidaridad y entendimiento (características propiamente humanas), mismos que anclamos a la TV de Marx y comenzamos a esbozar hacia la Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas (1999).

PROSPECTIVA: DE MARX A HABERMAS

La ruta que ahora se comienza a trazar tiende a delinear una línea del pensamiento que va de la Teoría del Valor (de Marx) a la Teoría de la Acción Comunicativa (de Habermas). Este derrotero del pensamiento crítico-dialéctico convoca a continuar reflexionando sobre dos cuestiones fundamentales:

1. Cómo nuestra cultura nos define como sujetos y, al mismo tiempo, en dicha definición como sujetos, connota nuestro hacer cotidiano (en nuestro caso la práctica educativa).
2. Cómo ésta, nuestra cultura, está precedida tanto por el tipo de sociedad a la que pertenecemos como por nuestra condición de clase.

Principios y preconcepciones que causan una miopía, por no decir ceguera, con respecto al *status quo* y a nuestro *modus vivendi*; sin embargo, quienes mejor capacitados para cuestionar estas dos precondiciones sociales que nosotros/as los/as docentes y qué mejor recurso para ello que la Teoría Crítica.

De igual forma, es preciso tomar un posicionamiento filosófico, reconociendo que es la postura epistemológica, ética y estética la que define nuestra cosmovisión, nuestra visión panóptica de la realidad.

CONCLUSIÓN

Una primera conclusión que deja verse entre líneas es la pretendida negación de un tipo de Educación, soportada, aunque no es la única, por la Teoría del Capital Humano, que manifiesta *per se* una ideología colonizante, cuyas premisas fundamentales se centran en intereses económicos. Esta mirada cosifica al sujeto. Pero hay otras formas de concebir a la Educación.

En esta condición de la posible existencia de posicionamientos alternativos con respecto al proceso educativo, se vislumbra como viable la consideración de ubicar a ésta como una construcción del ser humano y no de la economía de dicho ser humano, del *ser* (perspectiva humanista) y no del *tener* (perspectiva consumista); esta última bastante grave al tratarse de la construcción de sujetos.

Lo anterior, no sólo tiene que ver con un asunto teórico-conceptual, también es filosófico. Por Educación, desde lo humano, se distingue lo ético, lo bueno y lo malo, la búsqueda de ideales y del bien común. Por lo tanto, la formación de mejores seres humanos es lo que sintetiza a la Educación o al proceso educativo.

Hacer extrapolaciones desde una teoría a un fenómeno tiene riesgos. Que lo que se denomine teoría no sea precisamente teoría. Hay que tener en cuenta sus categorías teóricas, que permitan un sistema argumentativo y explicativo. Además, implica asumir un compromiso social y ético. No basta con aplicar, sin más, los conceptos estelares al fenómeno en estudio, sino que implica asumir una posición filosófica.

REFERENCIAS

Adorno, T. (1991). *La actualidad de la Filosofía*. Barcelona, España: Paidós.

- Benavides, C. (2016). "¿Cuál es el activo más valioso de una empresa?", en *Calidad para PyMES*. Recuperado el 5 de junio de 2021 de <https://calidadparapymes.com/personas-el-activo-mas-valioso-de-una-empresa/>
- Espino, J. (s/f). *Eduardo Galeano*. Recuperado el 14 de junio de 2021, de http://sigloxxieditores.com/media/imagenes/Homenaje_a_Galeano.pdf
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la Acción Comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social*.
- Marx, K. (2002). *El Capital. Tomo I. "El Proceso de Producción del Capital". Sección 1: Mercancía y dinero*. Biblioteca de Autores Socialistas. Siglo XXI Editores.
- Puig, A. (2015). *Marx y trabajo abstracto*. Recuperado el 15 de junio de 2021, de <http://loquesomos.org/marx-y-trabajo-abstracto/>



METODOLOGÍA PARA ACTUALIZACIÓN DEL MICROCURRÍCULO DE HISTORIA DE CUBA EN LA CARRERA DE MECANIZACIÓN

Dr. C. Luisa Maria del Toro Córdoba.¹

Dr. C. Falconeri Lahera Martínez.²

Esp. Nidia Sierra Peña.³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Luisa Maria del Toro Córdoba, Falconeri Lahera Martínez, Nidia Sierra Peña (2022): “Metodología para actualización del microcurrículo de historia de Cuba en la carrera de Mecanización”. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 29-42, abril 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/mecanizacion>

RESUMEN

Las insuficiencias en la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, limitan su enfoque profesional en el proceso formativo de la carrera Licenciatura en Educación Mecanización de la Universidad de Holguín. En el trabajo se ofrece una metodología para la preparación de los profesores, responsables de la actualización curricular y su aplicación práctica en aras de eliminar las insuficiencias antes expresadas. La metodología se convierte en un instrumento de vital importancia para el cumplimiento del propósito de contribuir activamente a la preparación de los profesores, responsables de introducir en la práctica educativa los resultados del proceso de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba. La constatación de la pertinencia y factibilidad de la metodología se refleja en los resultados de la aplicación del método Delphi, donde todos los criterios evaluados recibieron en la mayoría de los casos las categorías MA y BA. Los talleres de reflexión crítica y el resultado del estudio de caso aplicado evidencian que con la

¹ Profesor Auxiliar. Jefe de Departamento de Marxismo e Historia. Universidad de Holguín. Cuba. lcordova@uho.edu.cu

² Profesor Titular. Profesor de Centro de Estudio de Educación. Universidad de Holguín. Cuba. falconerilm@uho.edu.cu

³ Profesor Auxiliar. 2da Jefe de Departamento de Marxismo e Historia. Universidad de Holguín. Cuba. nidiasp@uho.edu.cu

aplicación de la metodología se logra una mejor integración y contextualización de los contenidos históricos para que de esta forma los estudiantes logren apropiarse de contenidos culturales y profesionales y mejora la preparación teórico-metodológica de los profesores porque les permite explicar el proceso de actualización de los contenidos desde un enfoque profesional.

PALABRAS CLAVES: Metodología, microcurrículo, actualización.

METHODOLOGY FOR UPDATING THE HISTORY OF CUBA MICROCURRICULUM IN THE MACHINING CAREER

ABSTRACT

The insufficiencies in updating the Cuban History micro-curriculum with emphasis on the contents, limit his professional approach in the training process of the degree in Mechanization Education at the University of Holguín. The work offers a methodology for the preparation of teachers responsible for updating the curriculum and its practical application in order to eliminate the shortcomings mentioned above. The methodology becomes an instrument of vital important for the fulfillment of the Por purpose of actively contributing to the teachers responsible for introducing the results of the updating process in the Cuban History micro-curriculum into educational practice. The verification of the relevance and feasibility of the methodology is reflected in the results of the application of the Delphi method where the evaluated criteria received in most cases the MA and BA categories. The critical reflection works hops and the result of the applied case study show that with the application of the methodology a greater integration and contextualization of the historical contents is achieved so that in this way the students message to appropriate cultural and professional contents and improve preparation theoretical - methodological of the teachers because it allows them to explain the process of updating the contents from a professional approach.

KEYWORDS: Methodology, micro - curriculum, upgrade

INTRODUCCIÓN

La Disciplina de Historia de Cuba: “[...]dota a los estudiantes de una cultura histórica sobre el proceso de formación y desarrollo de la nacionalidad, la nación y el estado nacional cubanos[...].”I Documento Base para el diseño del Plan de estudio E (MES, 2016, p. 18) Además de su contribución en el orden cultural, es necesario que el microcurrículo de Historia de Cuba, aproveche las posibilidades que ofrecen sus contenidos (conocimientos, habilidades y valores) para lograr un mayor acercamiento al cumplimiento de los objetivos formativos planteados en el Modelo del Profesional de la carrera de Licenciatura en Educación en Mecanización.

El tratamiento a los contenidos históricos en la trayectoria de los planes de estudios (A,B,C,D,E) de la carrera Licenciatura en Educación Mecanización lo ha caracterizado la prioridad en la enseñanza de hechos políticos, económicos y militares en detrimento de lo social y cultural. Del mismo modo aún es insuficiente el vínculo del microcurrículo con el perfil profesional y eso ha impedido que la asignatura cumpla resueltamente sus funciones formativas en los estudiantes de la carrera.

Los cambios propuestos en el microcurrículo de Historia de Cuba con énfasis en los contenidos, en las diversas versiones de los planes de estudios. Por lo general no han respondido a transformaciones de actualización curricular que coincidan con las demandas sociales y las necesidades de la formación profesional en la carrera.

En este sentido en el microcurrículo Historia de Cuba, fue necesario emprender transformaciones curriculares, para que, a partir de sus propias potencialidades formativas, los profesores desarrollarán una nueva visión de la formación profesional en los egresados. Para llevar a cabo la actualización fue diseñada una metodología para el desarrollo de las acciones didácticas necesarias que garantizarán la preparación de los profesores responsabilizados con la tarea de actualizar el microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos desde un enfoque profesional en diferentes grupos de la carrera estudiada y en otros escenarios docentes de otras carreras. En el presente trabajo se caracteriza la metodología empleada para actualizar el microcurrículo de Historia de Cuba con énfasis en los contenidos desde un enfoque profesional. También se exponen los principales resultados obtenidos con la aplicación de esta.

MÉTODOS

Los métodos empleados fueron: el histórico-lógico que permitió penetrar en las particularidades del proceso de desarrollo de la actualización emprendida y enunciar las peculiaridades de los nexos entre el desenvolvimiento lógico del pensamiento y la historia del proceso investigado. Otros métodos fueron el análisis-síntesis, el cual fue utilizado para descomponer mentalmente el objeto de la investigación en sus partes integrantes y revelar sus características esenciales mediante operaciones de síntesis, resultantes del procesamiento, desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, de la información obtenida.

Los métodos de inducción y deducción permitieron el análisis de la información aportada por el diagnóstico y la sistematización de los referentes teóricos y metodológicos. El método sistémico-estructural posibilitó el establecimiento de la interrelación entre las etapas y acciones didácticas de la metodología.

Entre los métodos y técnicas empíricas utilizadas están la observación científica que permitió obtener información directa sobre el estado de la actualización de contenidos para el microcurrículo de Historia de Cuba. Las encuestas y las entrevistas permitieron enriquecer los resultados del diagnóstico acerca del estado de correspondencia de los contenidos con las necesidades formativas trazadas en la carrera de Licenciatura en Educación Mecanización, desde un enfoque profesional. La revisión de fuentes del conocimiento posibilitó un estudio acucioso de la literatura científica acerca del marco teórico referencial y la revisión rigurosa de documentos normativos aportó abundante y valiosa información.

El criterio de expertos, el estudio de caso de la situación, así como los talleres de reflexión crítica, permitieron enriquecer y perfeccionar la metodología, a partir de los criterios y experiencias aportadas por profesionales calificados. Del nivel matemático-estadístico fue utilizado el análisis porcentual para interpretar los datos obtenidos.

RESULTADOS

Bases teóricas de la actualización curricular

En los escenarios teóricos generados en torno a las discusiones sobre diseño curricular es frecuente el uso del término actualización curricular, en los países de la región Latinoamericana. En países como Ecuador el Ministerio de Educación (MEE), a partir del año 2010, ha realizado un complejo trabajo de fortalecimiento y actualización curricular de la Educación General y Básica. El sistema educativo ecuatoriano, en búsqueda de respuestas a las demandas actuales de la sociedad, sienta las bases del fortalecimiento y la actualización curricular en la Pedagogía Crítica. Las investigaciones, de autores como Contreras y Loja (2011), Barriga (2011), Tandazo (2012), Camino (2013), Guarnizo (2013), Montoya y Pincay (2013) están dirigidas a la verificación práctica de la factibilidad, en la aplicación del fortalecimiento y la actualización curricular en diferentes asignaturas y áreas del conocimiento de los niveles educativos.

La República Dominicana en el año 2014, emprendió también la actualización curricular de su sistema educativo. El autor dominicano Vargas (2014) expresa que la revisión y actualización curricular impacta positivamente la escuela, especialmente con la adopción de un nuevo diseño curricular que responde a la necesidad de contribuir al fortalecimiento de la calidad de la educación. Según este autor, la actualización debe incorporar los avances científicos y mejorar la capacidad de respuesta a las necesidades educativas de la sociedad actual.

Araya (2011), investigadora de la Universidad Nacional de Costa Rica, declara el término de innovación curricular, tomado del ámbito empresarial, como otra perspectiva de promover cambios curriculares. Según esta autora (2011): "La innovación educativa se basa en introducir un cambio en el planeamiento curricular de un centro educativo que procure modificar sus estructuras para obtener mejores resultados en el proceso educativo". (p. 43)

El investigador peruano Flores (2012), desde un posicionamiento constructivista asume la actualización curricular como acomodación de los conocimientos preconcebidos a los esquemas conceptuales del sujeto. Por su parte, los autores venezolanos Sánchez Flores (2013) manifiestan que la actualización curricular en la educación universitaria está dirigida hacia los planes de estudio y modelos de enseñanza, cuyo centro radica en la formación integral del individuo. Por ese camino, la actualización curricular privilegia la formación de competencias profesionales, éticas, personales, culturales y sociales en los estudiantes.

Los autores antes citados, Araya (2011), Sánchez y Flores (2013) junto a un grupo numeroso de especialistas de diversos países de América Latina, aunque reconocen la necesidad de la actualización curricular, no ofrecen una definición precisa sobre el término y lo tratan indistintamente como fortalecimiento, innovación, transformación o rediseño curricular, etc.

Castillo y otros(2008) reseñan los aspectos considerados, tanto conceptual como de los procedimientos para la actualización de los programas de estudio de las capacitaciones impartidas en las misiones culturales de Tabasco en México. Estos autores establecen que el diseño actualizado

debe orientar la formación de competencias desde una visión constructivista del currículo, y aportan a la teoría curricular el principio de establecer pasos o etapas para la actualización.

En esa dirección Guerrero (2010) ofrece valiosas ideas sobre la actualización del Programa de Psicología en la Universidad Corporativa de Colombia, cuyo objetivo general consiste en garantizar la calidad académica de este programa. La autora destaca como factor importante la intervención de profesores, egresados y empleadores en la elaboración del plan de estudios. También apunta que la actualización curricular está determinada por factores de carácter social.

De acuerdo con los estudios realizados sobre la actualización curricular, en las fuentes revisadas, con independencia de los diferentes significados atribuidos al término, la actualización curricular es considerada un recurso importante para mejorar la calidad de la educación. Este posicionamiento es punto de partida para la toma de decisiones relativas a los cambios curriculares y permite incorporar los avances científicos, humanísticos y tecnológicos para mejorar la capacidad de respuesta a las necesidades educativas de la sociedad actual.

Por su parte en Cuba la investigación realizada por los especialistas cubanos Patiño y García (2003) ha enriquecido la argumentación que presenta la actualización como un componente importante de la teoría curricular, al afirmar que sus fundamentos están basados en tres principios cardinales. El primero de ellos radica en el carácter rector del contexto socio-histórico-cultural, el cual define el punto de partida de la actualización, y fija en el proceso de enseñanza-aprendizaje su escenario. El segundo principio consiste en la concordancia de las modificaciones del proceso de enseñanza-aprendizaje con las leyes que condicionaron su movimiento y con su carácter holístico. El tercero está referido a que la actualización de una disciplina debe realizarse con un enfoque sistémico y sistemático, lo cual explica la necesidad de comprenderla no como un momento de cambios en el currículo, sino como un conjunto de cambios que discurren sistemáticamente y en forma de un sistema.

Los autores asumen la definición de actualización curricular expresada por Patiño y García (2003). Estos autores la consideran como una transformación que provoca el paso del objeto a un estado cualitativamente nuevo: “[...] para provocar su conversión de un estado a otro con características cualitativamente distintas, que reflejan un alto grado de correspondencia temporal con el desarrollo en los campos de la ciencia específica, la tecnología, la didáctica tanto general como específica de los requerimientos impuestos por el contexto histórico social.”(Patiño y García, 2003, pp. 37-38)

La actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos asumida desde un enfoque profesional, se considera, a juicio de los autores, de este trabajo como un proceso didáctico de transformaciones regulares sujetas a leyes que rigen su desarrollo. Esos cambios necesarios, expresados a través del movimiento de categorías básicas de la didáctica, direccionan la actualización de contenidos del microcurrículo de Historia de Cuba mediante un método, en la carrera de Licenciatura en Educación Mecanización.

Metodología para la preparación de los profesores en la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba

OBJETIVO

Desarrollar las acciones didácticas necesarias para garantizar la preparación de los profesores, responsabilizados con la tarea de actualizar el microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional, en diferentes grupos estudiantiles de la carrera estudiada.

Estructura de la metodología

La estructura asumida posee un carácter sistémico. Desde este punto de vista, está dividida en tres etapas interrelacionadas.

Primera etapa: Planificación del proceso de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional.

La etapa tiene dos pasos con sus objetivos delimitados. El primer paso tiene como objetivo conocer las potencialidades y limitaciones de los profesores para la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional. Para ello es realizado un diagnóstico que implica ejecutar las siguientes acciones:

- determinar los aspectos a diagnosticar (conocimientos que poseen los profesores sobre: el Modelo del Profesional de la carrera, la derivación gradual de objetivos, los criterios para la selección de contenidos, las fuentes que permiten indagar qué contenidos de mecanización son más convenientes tener en cuenta en la actualización curricular);
- seleccionar las técnicas para realizar el diagnóstico (entrevistas, encuestas);
- valoración de la información obtenida.

En el segundo paso de la primera etapa, el objetivo está dirigido a preparar a los profesores para la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional. La preparación es desarrollada a partir de los resultados obtenidos en el diagnóstico, es necesario dar atención a las limitaciones y aprovechar las potencialidades de los profesores para actualizar el microcurrículo de Historia de Cuba desde un enfoque profesional. En este sentido, el diagnóstico y la preparación son dos pasos que están estrechamente conectados. Las acciones de preparación son desarrolladas en los espacios planificados para el trabajo metodológico:

En la reunión del colectivo de disciplina de Historia de Cuba, serán explicados y debatidos los siguientes aspectos:

- los sustentos teóricos sobre la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional;
- la proyección de los objetivos profesionalizados;
- la aplicación del método de actualización de contenidos y sus procedimientos;
- selección de las invariantes de contenidos históricos y de mecanización en las fuentes localizadas;

- la determinación de la invariante articulada de contenidos profesionalizados;

La preparación de la asignatura constituye la continuidad de la preparación recibida por el profesor en la reunión del colectivo de asignatura de Historia de Cuba. Esta asegura, a su vez, el éxito del taller metodológico como próxima acción de entrenamiento para la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional. Para ello el profesor realiza las siguientes acciones:

- profundiza en el estudio del Modelo del Profesional, el Programa de la Disciplina y la Estrategia Educativa del año académico;
- analiza en el diseño de la carrera el enfoque de sistema a partir de los diferentes niveles de sistematicidad;
- revela la función que tiene la asignatura de Historia de Cuba en la formación del profesional;
- determina el grado de salida con respecto al perfil profesional;
- toma en cuenta la contradicción producida en el diseño curricular provocada por la doble subordinación de la asignatura, tanto a la disciplina académica como al año académico;
- identifica las acciones de trabajo delimitadas en la estrategia educativa del año académico, para proyectar desde los objetivos de la asignatura su incidencia en las mismas;
- determina con precisión, los saberes previos, experiencias, posicionamiento ideológico-político y las características socio-pedagógicas y psicológicas de los estudiantes, para la selección de las invariantes articuladas de contenidos históricos y de Mecanización;
- localiza las fuentes históricas y de mecanización que contengan la información de los contenidos más ajustados al proceso de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba.

El taller metodológico es desarrollado como un momento importante de la preparación de los profesores, con el objetivo de poner en práctica el método de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional y sus procedimientos. Para garantizar la efectividad del primer procedimiento del método, la selección de contenidos en las invariantes históricas y de mecanización, son propuestas a los profesores las siguientes reglas a tener en cuenta, con sus correspondientes acciones a realizar: Regla 1: Profesionalización de los objetivos, para guiar la selección de los conocimientos, habilidades y valores del microcurrículo de Historia de Cuba y acercar la asignatura a la profesión de los estudiantes. La profesionalización de los objetivos requiere atender las relaciones del microcurrículo de Historia de Cuba con los otros niveles de concreción del currículo (macro y meso currículo). En este sentido es necesario tener en cuenta la siguiente acción:

- Realizar la derivación gradual de los objetivos de la asignatura de Historia de Cuba, a partir del siguiente orden: objetivos formativos generales del Modelo del Profesional, objetivos del año académico y objetivos de la Disciplina académica (Historia de Cuba). A partir de esa derivación son

formulados los objetivos formativos profesionalizados en el Programa de la asignatura Historia de Cuba.

Regla 2: Aplicación de criterios y acciones para guiar la selección de contenidos. Criterios básicos de selección de contenidos para el microcurrículo de Historia de Cuba.

Criterios para seleccionar los contenidos:

- Selección de invariantes de contenidos históricos y de mecanización con sus respectivos sistemas de conocimientos, que reflejen de alguna manera las relaciones económicas, políticas y sociales dinamizadoras del proceso histórico cubano.
- Selección de invariantes contenidos históricos y de mecanización que contribuyan a desarrollar habilidades profesionales.
- Selección de invariantes contenidos históricos y de mecanización que contribuyan a consolidar cualidades laborales propias de la mecanización y propicien el desarrollo de valores profesionales.

El primer criterio de selección de contenidos debe garantizar que los saberes de mecanización reflejen con nitidez las relaciones económicas, políticas y sociales que dinamizaron el proceso histórico cubano. A cada etapa de la Historia de Cuba le corresponden determinados instrumentos de trabajo mecanizados, en correspondencia con el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas en el momento dado y también como expresión de las relaciones de producción. Sobre la base económica son instituidas relaciones políticas, que determinan las relaciones de propiedad con respecto a los medios de trabajo. Todo ello incide en las características de las relaciones sociales establecidas en los diferentes períodos del proceso histórico cubano. Por esa causa, el estudio de la invariante de contenidos de mecanización aporta información, no sólo en el terreno del orden económico, sino de los diversos fenómenos de carácter social y político. El desarrollo de la mecanización está estrechamente vinculado a la transición de sociedad colonial esclavista cubana a una sociedad capitalista subdesarrollada, penetrada por Estados Unidos. A través de sus acontecimientos, pueden conocerse algunas de las particularidades y problemas más relevantes del proceso histórico cubano. La evolución histórica de la mecanización por sus implicaciones socioeconómicas trasciende y su contenido mismo desborda lo tecnológico.

La selección de la invariante de contenidos de mecanización no debe ceñirse al análisis de un fenómeno tecnológico con implicaciones económicas, sino que en su despliegue revele, en todos sus detalles, la significación socio-pedagógica que los mismos tienen para la formación profesional de los estudiantes. Por tanto, el profesor de Historia de Cuba debe tener muy claro que esos contenidos deben reflejar nítidamente las relaciones económicas, políticas y sociales, que han dinamizado el proceso histórico cubano en sus diferentes etapas.

El segundo criterio de selección de contenidos debe garantizar la elección de invariantes de contenidos históricos y de mecanización que contribuyan a desarrollar habilidades profesionales con la finalidad de que los estudiantes dominen, comprendan y apliquen los conocimientos aprendidos. Las habilidades siguientes expresan este propósito:

- la habilidad de explicar revela las relaciones causa-consecuencia desde un sentido lógico; en función de la formación del profesional, que conduce al estudiante a revelar los vínculos causales y temporales y las consecuencias de los acontecimientos estudiados tanto los de la Historia de Cuba como los relacionados con la Mecanización;
- las habilidades de ordenamiento cronológico y la de localización de hechos, aunque son habilidades específicas de la asignatura, permiten que los estudiantes organicen el objeto de estudio a partir de la fecha y ubiquen los hechos en los lugares donde ocurrieron. Ello resulta útil y provechoso porque es indispensable que el estudiante sepa ubicarse en el tiempo histórico, para establecer relaciones lógicas entre los hechos pasados, presentes y futuros de la mecanización. De esa manera, despiertan su interés por el pasado, comprenden mejor el presente y reflexionan responsablemente sobre su proyección futura;
- la habilidad de valorar es propia de la asignatura Historia de Cuba, pero utilizada desde un enfoque profesional permite que los estudiantes asuman una posición crítica ante los hechos, procesos, personalidades de la Historia de Cuba y los relacionados con la mecanización. También contribuye a prepararlos para la vida laboral porque desarrolla su independencia, les permite defender sus criterios y puntos de vistas. Del mismo modo, los estimula a valorar el conocimiento y los conduce a conocer su utilidad para la vida social e individual;
- la habilidad del trabajo independiente con fuentes del conocimiento histórico dota a los estudiantes de los recursos necesarios de procesamiento y extracción de la información necesaria para formar su sistema de conocimientos históricos. Esta contribuye a la motivación de los estudiantes porque favorece la investigación de forma independiente.

El tercer criterio de selección de contenidos debe tener en cuenta aquellas invariantes de contenidos históricos y de mecanización que contribuyan a consolidar cualidades laborales propias de la mecanización y propicien el desarrollo de valores profesionales. El profesor debe utilizar las potencialidades de las invariantes para determinar qué cualidades laborales tuvieron los hombres en cada una de las etapas de estudio de la Historia de Cuba. El tratamiento a las cualidades puede realizarse de la siguiente forma:

- el estudio de la Comunidad Primitiva refleja las cualidades de colectividad y cooperación que caracterizaron el trabajo en dichas comunidades;
- en la Colonia debe rechazarse el individualismo asociado al trabajo mecanizado porque su fin era el aumento de las ganancias de la burguesía esclavista cubana; en la República Neocolonial debe destacarse que el perfeccionamiento tecnológico caracteriza el trabajo mecanizado, propiciado por la oligarquía estadounidense y la burguesía doméstica, movidas fundamentalmente por el afán de enriquecimiento a partir de la introducción de nuevas técnicas.
- en la etapa de la Revolución en el Poder, debe resaltarse el carácter humanista, ya que la introducción de nuevas máquinas beneficia al pueblo trabajador, son establecidas relaciones de colectividad, el trabajo es liberado de su carácter explotador y deviene derecho de todos, fuente de riqueza, deber social y vía honrada para la realización de los objetivos sociales y personales.

El estudio de las cualidades laborales desarrolladas en el proceso productivo cubano en cada una de las etapas de estudio de la historia patria conduce a los estudiantes a reflexionar y extraer conclusiones mediante la comparación entre las cualidades laborales de cada una de las etapas históricas. Ello permite dar tratamiento a las cualidades laborales como la constancia, la disciplina, la eficiencia, la creatividad, el espíritu de colaboración y la laboriosidad, entre otras que deben caracterizar a los profesionales de la carrera de Licenciatura en Educación Mecanización.

Las cualidades laborales que propugna el enfoque profesional cultivan en los estudiantes un profundo humanismo, que los identifica con la historia y las mejores tradiciones del pueblo cubano. La solidaridad les fortalece el espíritu de colaboración y el trabajo en equipo. La justicia los identifica con la igualdad social, expresada en la igualdad de derechos y oportunidades para todos los seres humanos, sin discriminación por diferencias de origen, edad, sexo, desarrollo cultural, color de la piel y credo.

También debe garantizar la selección de invariantes de contenidos históricos y de mecanización que propicien el desarrollo de valores profesionales. Esos valores deben prepararlos para dirigir el proceso pedagógico profesional con éxito. Los estudiantes de la carrera requieren ser portadores de valores en correspondencia con el modelo social de un profesional de la educación comprometido con los principios en los que está sustentada la Revolución Cubana y la ética de la profesión.

Las invariantes de contenidos históricos y de mecanización a seleccionar deben tener en cuenta, los valores determinados en el Modelo del Profesional (MES, 2016, pp. 9-10), que desarrollados a través de la asignatura refuerzan la carga formativa de la profesión desde la Historia de Cuba. En este sentido el valor del patriotismo incide en que los estudiantes tomen conciencia de su compromiso con la Patria, la fidelidad a la Revolución y el Socialismo. El antiimperialismo, posibilita el rechazo de ellos, al sistema capitalista y las conductas propias de las sociedades de consumo.

Regla 3:Articulación de las invariantes de Historia de Cuba y Mecanización, y aplicación de la selección final. Con esta acción es posible lograr una integración efectiva de los contenidos seleccionados de las invariantes de Historia y Mecanización. La resultante de ese accionar didáctico es la nueva invariante de contenidos profesionalizados. Una vez establecida la nueva invariante de contenidos debe ser aplicado el criterio de la organización y selección final, donde son determinados los contenidos profesionalizados que mejor cumplan el rol formativo en el microcurrículo de Historia de Cuba de la carrera Licenciatura en Educación Mecanización.

El segundo procedimiento del método, la secuenciación de contenidos profesionalizados consta de dos reglas. La primera regla abarca un conjunto de criterios que orientan la trayectoria inicial de la secuenciación. La segunda regla comprende un conjunto de criterios que norman la integración de los contenidos profesionalizados al microcurrículo de Historia de Cuba.

Regla 1: La secuenciación de los contenidos profesionalizados abarca los criterios siguientes:

- Que los contenidos respondan a las necesidades y a las situaciones específicas de los estudiantes en el contexto de la carrera, en correspondencia con los objetivos de la formación profesional.

- Que los contenidos secuenciados expresen los modos de actuación profesional que los estudiantes aplicarán en el ejercicio de su profesión.
- Que los contenidos profesionalizados reflejen el aparato conceptual de la lógica histórica, en función del desarrollo de la profesión.

Regla 2: La secuenciación está dirigida a la integración en el microcurrículo de Historia de Cuba de los contenidos secuenciados, y está regida por los siguientes criterios:

- Debe garantizarse que los conceptos generales e inclusivos, orgánicamente combinados, presidan la propuesta de contenidos nuevos que integrarán el microcurrículo de Historia de Cuba. El ajuste de los contenidos profesionalizados debe realizarse de manera que los más simples y generales presidan el ordenamiento, luego el profesor integra al microcurrículo de manera gradual y escalonada los más complejos y detallados.
- Los contenidos que presiden las secuencias constituyen los ejes vertebradores de la organización del proceso. El valor didáctico de estos ejes radica en que forman una línea encadenada de contenidos profesionalizados, cuya función es facilitar la integración de las secuencias al microcurrículo de Historia de Cuba, en calidad de contenidos profesionalizados y ajustados al cumplimiento de los objetivos formativos.
- Los diferentes contenidos de las secuencias deben mantener una estrecha relación entre sí.
- Los contenidos calificados como fundamentales deben ser los que tengan mayor capacidad de inclusión, es decir, los que pueden integrar a otros contenidos que los estudiantes también tendrán que aprender; y cuantos más contenidos puedan integrar, será más enriquecedor el aprendizaje.

Segunda etapa: Ejecución del diseño del nuevo Programa de Historia de Cuba. Esta etapa consta de un paso y cinco acciones:

Paso: Diseño del Programa de Historia de Cuba con los contenidos profesionalizados.

Acciones para el diseño del nuevo Programa de Historia de Cuba:

- incluir en la fundamentación del programa una breve explicación acerca de la necesidad de actualizar el microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional;
- añadir en el programa la nueva formulación de los objetivos profesionalizados;
- incorporar los contenidos profesionalizados a partir de las orientaciones derivadas de la secuenciación;
- determinar las formas organizativas y tipos de clases, el sistema de evaluación, los textos básicos y otras fuentes bibliográficas y las de la mecanización;
- elaborar las sugerencias metodológicas y de organización.

Tercera etapa: Evaluación de la instrumentación de la metodología para preparar los profesores en la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba y su aplicación práctica. En ella es realizado el control de la implementación de las etapas (planificación, ejecución) por las cuales discurrió el proceso de actualización.

Los profesores como sujetos activos y participantes directos en el proceso de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional investigan de las fuentes, emiten sus criterios acerca de las modificaciones realizadas. Esta acción tiene un carácter cualitativo en tanto favorece la evaluación de la factibilidad y validez de la propuesta curricular.

También es necesario lograr que los profesores no vean la actualización realizada como la culminación final sino como proceso y resultado, que ha de ejecutarse sistemáticamente para que el microcurrículo de Historia de Cuba cumpla con su verdadero rol en las carreras. Este debe lograr una plena correspondencia con las necesidades formativas del Modelo del Profesional y las demandas sociales.

DISCUSIÓN

La constatación de la pertinencia y factibilidad de la metodología propuesta es realizada también a través del método de criterio de expertos (Delphi). El grupo de expertos en el tema, 30 profesionales, profesores con varios años de experiencia en la enseñanza de Historia de Cuba que actualmente laboran en la Universidad de Holguín, así como directivos y profesores de la carrera de Licenciatura en Educación en Mecanización fueron consultados de manera individual mediante cuestionarios que les fueron aplicados obteniéndose un consenso general a través de las valoraciones que emitieron.

Sobre la pertinencia de la metodología el consenso general osciló entre muy adecuada, y bastante adecuada. Las etapas de esta fueron evaluadas de manera favorable: Planificación del proceso de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional (86,3 % MA, 13,6 % BA); Ejecución del diseño del nuevo Programa de Historia de Cuba (86,3 % MA, 13,6 % BA); Evaluación de la instrumentación de la metodología para preparar los profesores en la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba y su aplicación práctica (95,4 % MA, 4,5 % BA).

Por el alto grado de consenso en los criterios de los expertos, es considerado que la metodología tuvo una buena aprobación, lo cual es reflejado en el resultado de la aplicación del método Delphi, donde todos los criterios evaluados recibieron en la mayoría de los casos las categorías MA y BA.

También fue aplicado un estudio de caso cuyo fin fue la valoración empírica de la pertinencia y factibilidad de la metodología. El estudio de caso de la situación identificada tuvo como centro los 23 profesores que imparten docencia de la asignatura de Historia de Cuba, en las carreras de la Universidad de Holguín. Estos están encargados de realizar las acciones de actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional.

La carrera de Licenciatura en Educación Mecanización de la provincia de Holguín constituyó el escenario formativo donde es concretado el estudio de caso de la situación identificada. En el desarrollo del estudio de caso se tuvo en cuenta las etapas propuestas por Salazar (2012). Las etapas son las siguientes: conformación del estudio de caso (diagnóstico), identificación del estudio de caso, recopilación de la información, transformación del caso (desarrollo de talleres de reflexión crítica e

introducción en la práctica educacional de la metodología, profundización de la situación después de aplicada, la propuesta, interpretación de la información, decisiones y comunicación de la información.

Con la profundización inicial del caso fue identificado un grupo de insuficiencias que limitaban la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis de los contenidos, desde un enfoque profesional. Sobre esta base fue diseñada la metodología para su introducción en la práctica educativa. El análisis de la situación después de aplicada la propuesta reveló las transformaciones operadas en el microcurrículo de Historia de Cuba, que favorecerán la formación profesional de los estudiantes de la carrera. Los resultados alcanzados en los profesores evidencian el grado de preparación alcanzado, que posibilita una continuación de acciones de actualización en las diferentes carreras de la Universidad.

CONCLUSIÓN

En sentido general, la actualización del microcurrículo de Historia de Cuba, con énfasis en los contenidos, desde un enfoque profesional favorece los siguientes cambios:

- La actualización realizada permite que los estudiantes adquirieran contenidos profesionalizados, que constituyen la base de la formación de los modos de actuación profesionales.
- Eleva el interés por el aprendizaje de los contenidos históricos, al lograr vincularlos con la profesión.
- Desarrolla las habilidades profesionales propias de la asignatura: valorar, explicar, ordenar cronológicamente, argumentar, trabajo con fuentes del conocimiento y otras.
- El trabajo realizado para lograr la articulación de contenidos históricos y de mecanización en una lógica común contribuye a desarrollar valores profesionales (patriotismo, laboriosidad, responsabilidad, antiimperialismo).
- Es novedoso el proceso de actualización porque cambia las formas y vías tradicionales de seleccionar los contenidos históricos.
- Ofrece la posibilidad de un enfoque profesional de los contenidos históricos en correspondencia con las necesidades e intereses de los estudiantes y las especificidades de la carrera.
- Resulta significativo el enfoque profesional porque realza la importancia y utilidad de los contenidos históricos en el nivel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araya Ramírez, Iliana. (2011). *La actualización del perfil de egreso desde las competencias profesionales y académicas como instrumento para la innovación curricular*. En: Revista Geográfica de América Central N.º 48. Costa Rica: Universidad Nacional.
- Barriga Andrade, Cristina. (2011). *Planificación curricular*. Recuperado de: app.ute.edu.ec/content/...1.../MODULO_DE_PLANIFICACION_CURRICULAR.pdf
- Camino, Mena y Wilmer, Vicente. (2013). *Aplicación de la actualización y fortalecimiento curricular y su incidencia en el desarrollo psicomotriz de los niños y niñas de 5 a 6 años del Centro*

- Infantil de «Creciendo libres» de la Ciudad de Cuenca, período lectivo 2012-2013.* Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/175/1/wilmer%20camino.PDF>
- Castillo Castro, Belem[et al]. (2008). *Actualización de los programas de estudio de las misiones culturales: competencias y aprendizajes significativos.* Recuperado de: www.archivos.ujat.mx/.../divulgacion%20y%20video%20cientifico%202008/.
- Contreras, María Eugenia y Loja Cárdenas, Juan. (2011). *Técnica de lectura para octavo, noveno y décimo de educación Básica en el marco de la actualización y fortalecimiento curricular.* Tesinaprevia a la obtención del título de Licenciado en Educación General Básica. Ecuador: Cuenca.
- CUBA ¶ MES. (2016). *Plan de estudio E de la carrera de Licenciatura en Educación Mecanización.* (Material en soporte digital)
- CUBA ¶ MES. (Junio de 2016). *Documento Base para el diseño del Plan de estudio E.* (Material en soporte digital)
- Flores Barboza, José Clemente. (2012). *Propuesta de actualización curricular de la carrera de Educación.* Recuperado de: educacion.unmsm.edu.pe/ocaa/pdf
- Guarnizo Cumbicus, Judid Flor. (2013). *La aplicación del proyecto de actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica en el área de estudios sociales por parte de los profesores de séptimo año de educación básica y su incidencia en el desarrollo de destrezas con criterio de desempeño de los estudiantes del centro de educación básica.* Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/.../GUARNIZO%20CUMBICUS%20JUDID%20FLOR.pdf>
- Guerrero Escobar, Carmen Beatriz. (2010). *Reflexión teórica sobre los procesos de actualización curricular de los programas de psicología. Pensando en Psicología.* Recuperado de: www.imbiomed.com/1/1/articulos.php?id_revista=274
- José de la Luz y Caballero, Holguín.
- Montoya Bastidas Cinthya Elizabeth y Pincay Plúas, Blanca Elizabeth. (2012). *El proceso de actualización y fortalecimiento curricular en la comprensión de textos.* Recuperado de: EL%20PROCESO%20DE%20ACTUALIZACIÓN%20Y.
- Patiño Castro, Amparo y García Martínez. (2003). *Acerca de los procesos y procedimientos para la actualización de los contenidos de la enseñanza de la Educación Superior.* En Revista de Educación Superior Cubana. Vol. XXV No 1.
- Salazar Maritza. (2008). *La investigación cualitativa en la pedagogía. Retos y perspectivas.* Curso preventivo. Tercera Jornada Científico metodológica del centro de Estudios en Ciencias de la Educación. Segundo Taller Nacional sobre Proyectos de investigación. ISP
- Sánchez M, Edward F y Flores, Yonny Y. (2013). *La formación profesor y el desarrollo curricular como alternativas de innovación educativa.* En Revista Educare, volumen 17, número 1/Enero-Abril 2013.
- Vargas, Emilio. (2014). *Actualización curricular ¿Cuáles son sus objetivos y cambios?* Recuperado de: [/.../8201182-actualizacion-curricular-cuales-son-sus-objetivos-y-](http://.../8201182-actualizacion-curricular-cuales-son-sus-objetivos-y-).



CONTRIBUCIÓN A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL CONSEJO POPULAR ALEX URQUIOLA DE LA CIUDAD DE HOLGUÍN

MSc. Dolores Genoveva Sánchez Rodríguez¹

Lic. Clara Rojas Cruz²

Ing. Clara Adays Pérez Fernández³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Dolores Genoveva Sánchez Rodríguez, Clara Rojas Cruz, Clara Adays Pérez Fernández (2022): “Contribución a la educación ambiental en el Consejo Popular Alex Urquiola de la ciudad de Holguín”. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 43-49, abril 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/ambiental>

RESUMEN

A nivel mundial los estudios relacionados con el medio ambiente constituyen un desafío en la época actual, donde se acrecienta cada vez más la contaminación ambiental tanto en las zonas urbanas como rurales, planteándose diferentes alternativas para su solución. Esta situación se hace compleja por la ausencia de una educación ambiental contextualizada a los problemas ambientales que se presentan en las distintas comunidades, que permita influir en la población en sentido general, cuya mayoría se encuentra al margen de los diferentes niveles de enseñanza adoleciendo en varios de los casos de trabajos comunitarios que respondan a este fin. En las comunidades la educación no formal juega un papel protagónico, pues es capaz de aportar herramientas necesarias que contribuyan en la preparación de sus pobladores para la preservación del medio ambiente y en el logro de una cultura ambiental. El presente trabajo tiene como finalidad el desarrollo de un programa de educación ambiental en la comunidad del Consejo Popular Alex Urquiola de la ciudad de Holguín por no estar ajenas a los

¹ Master en ciencias. Universidad de Holguín. Cuba. bebyta@uho.edu.cu.

² Licenciada en Estudios Socioculturales. Universidad de Holguín. crojas@uho.edu.cu

³ Ingeniera Agrónoma. Universidad de Holguín. Cuba. bebyta@uho.edu.cu.

problemas ambientales motivado por la contaminación del manto freático con el derrames de aguas albañales, insuficiente redes de alcantarillado, inestabilidad en el servicio de agua potable, calles en mal estado así como una pobre concientización en muchos de los casos afectando la calidad de vida de sus habitantes. El programa contribuye a un mejor cuidado del medio ambiente en la comunidad. El mismo se complementa con diferentes proyectos promovidos en el Consejo Popular entre otros actores para potenciar su desarrollo y lograr la motivación de las personas que intervienen a partir de una cultura ambiental que ramifique los estilos de vida de toda la población.

PALABRAS CLAVE: Educación ambiental, medio ambiente, problemas ambientales, programa.

CONTRIBUTION TO ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE ALEX URQUIOLA POPULAR COUNCIL OF THE CITY OF HOLGUÍN

ABSTRACT

At a global level, studies related to the environment constitute a challenge in the current era, where environmental pollution is increasing both in urban and rural areas, considering different alternatives for its solution. This situation is made complex by the absence of an environmental education contextualized to the environmental problems that arise in the different communities, which allows influencing the population in general, whose majority is outside the different levels of education, suffering from several of the cases of community work that respond to this end. In the communities, non-formal education plays a leading role, since it can provide the necessary tools that contribute to the preparation of its inhabitants for the preservation of the environment and the achievement of an environmental culture. The purpose of this work is the development of an environmental education program in the community of the Popular Council Alex Urquiola of the city of Holguín for not being alien to the environmental problems caused by the contamination of the water table with the spillage of sewage water, insufficient sewage networks, instability in the drinking water service, streets in poor condition as well as poor awareness in many cases affecting the quality of life of its inhabitants. The program contributes to a better care of the environment in the community. It is complemented by different projects promoted in the People's Council among other actors to enhance its development and achieve the motivation of the people involved from an environmental culture that ramifies the lifestyles of the entire population.

KEYWORDS: Environmental education, environment, environmental problems, program.

INTRODUCCION

A nivel global el planeta se enfrenta a una crisis ambiental que cada vez se hace mas compleja. Figueredo (2012) puntualiza que en comparación con años anteriores se ha profundizado y agudizado al mismo tiempo que los discursos sobre la insostenibilidad de las tendencias de desarrollo actual y las

escasas voluntades políticas por poner en práctica un modelo de desarrollo más sostenible continúan siendo mucho mayores que las implementaciones en este sentido.

En Cuba, se creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente para contribuir a la política de la gestión ambiental en el ámbito nacional, trazando posteriormente la Estrategia Ambiental Nacional como una herramienta del quehacer ambiental nacional amparada en la Ley 81 del medio ambiente; la cual tiene como objeto establecer los principios y las normas básicas que regulan la gestión ambiental del Estado, las acciones de los ciudadanos, a fin de proteger el medio ambiente para contribuir al desarrollo sostenible del país. En la citada ley se enfatiza en la educación ambiental como generadora de una conciencia en la política ambiental cubana proyectándose cada vez más a las mejores prácticas en cuanto a la formación de conocimientos y de una conciencia ambiental mediante el desarrollo de valores, hábitos y actitudes orientadas a la protección del medio ambiente tanto en la zona rural como urbana, ocupando un rol protagónico en ambos casos el trabajo comunitario. Romero(2012) asume el trabajo comunitario, como el conjunto de prácticas diversas con la intervención de diferentes actores mediante proyectos comunitarios que intervienen sus pobladores, ante todo con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

Las comunidades van más allá de mejorar las condiciones materiales. Ello implica que se produzcan crecimientos en las personas y grupos, es decir que aparezcan y se expresen cambios en las relaciones sociales con la apropiación de nuevos estilos de vida distinguiéndose en los comportamientos. La educación ambiental en el trabajo comunitario tiene como objetivo que las personas conozcan su papel como agentes activos en la protección y conservación del medio ambiente, así como las diferentes dimensiones que intervienen: ecológicas, políticas, tecnológicas, sociales, legislativas, culturales y estéticas. La misma es un proceso continuo y permanente que tiene en cuenta las diferencias regionales y las cuestiones ambientales actuales y futuras que pretende formar y crear conciencia en el hombre con la naturaleza, siendo responsables de su uso y mantenimiento.

Las comunidades en este sentido tienen un comportamiento determinado, de ahí la necesidad de conocer, investigar y emplear diferentes prácticas que le permitan un estilo de vida sano, contribuyendo con la educación ambiental.

El presente estudio se desarrolla en el consejo Popular Alex Urquiola, ubicado al sur de la ciudad de Holguín, con una extensión territorial de de 2,8 km cuadrados. Limita al norte con el consejo popular Centro Ciudad Sur, al Este con el consejo popular de Pueblo Nuevo, al Oeste con el consejo popular Harlem y al Sur con el consejo popular Zona Industrial. Posee una población total de 20858 habitantes de ellos 16 830 electores. El mismo tiene identificado los principales problemas ambientales tanto objetivos como subjetivos y en los que no se está ajeno a los efectos la pandemia que nos invade a todos, se debe encauzar un trabajo para minimizar tales insuficiencias.

El objetivo de la investigación es proponer un programa de educación ambiental en el Consejo Popular Alex Urquiola de la Ciudad de Holguín que permita un mejor uso de los recursos naturales y la solución de los problemas ambientales de la comunidad.

El mismo se complementa con otros proyectos que se gestionan por el gobierno de la comunidad, para potenciar su desarrollo y lograr la motivación de las personas que intervienen a partir de una cultura ambiental que ramifique los estilos de vida de toda la población.

METODOLOGIA

Programa de educación ambiental para el desarrollo comunitario en el Consejo Popular Alex Urquiola Holguín

En la propuesta del programa se ha considerado en cuatro etapas: familiarización, capacitación de los grupos ambientalistas, implementación de prácticas ecológicas con familias de avanzadas, sistema de control y evaluación. El mismo se expone a continuación:

Etapas I Familiarización.

1. Intercambio con el Presidente del Consejo Popular de la comunidad objeto de estudio sobre la propuesta del programa.
2. Presentación del programa en una reunión comunitaria en la que intervienen los actores de la comunidad para su conocimiento y aprobación.
3. Crear los grupos ambientalistas de la comunidad.
4. Establecer alianzas estratégicas con especialistas en Medio Ambiente, ingenieros agrónomos, médicos veterinarios, profesores de universidades, Delegación de la Agricultura, Salud Pública, y otras organizaciones.
5. Percepción geográfica, demográfica de la comunidad en función del programa de educación ambiental en el Consejo Popular.
6. Determinar los impactos negativos que afectan la conservación del medio ambiente.
7. Divulgación y promoción del programa.

Etapas II. Capacitación de los grupos ambientalistas.

8. Desarrollo de conferencias especializadas, talleres con los grupos ambientalistas, actores de la comunidad y familias de avanzadas.

Etapas III. Implementación de prácticas ecológicas por familias de avanzadas.

9. Visita a familias con prácticas de Educación Ambiental para socializar las experiencias de avanzadas.

10. Forestar y Reforestar las áreas de la comunidad
11. Siembra de un árbol frutal o maderable por familias como un deseo por un acontecimiento familiar.
12. Creación de jardines en diferentes áreas del consejo.
13. Presentación de videos, audiovisuales relacionados con el medio ambiente y la educación ambiental.
14. Realización de excursiones
15. Visita a jardines botánicos
16. Concursos infantiles mediante dibujos, poesías, canciones que traten sobre el medio ambiente.
17. Desarrollo de Peña infantil con secciones de participación en diferentes manifestaciones, dibujos, poesías, juegos, cantos, entre otras actividades.
17. Confecciones de artesanías, vestuarios, útiles del hogar que se identifiquen con el medio ambiente.

Etapas IV. Seguimiento y evaluación

18. Chequeo y control de las acciones planificadas.
19. Elaboración de informe de seguimiento y final del programa propuesto.
20. Presentación de los resultados parciales y finales al Presidente del Consejo y demás actores.
21. Socialización de las experiencias alcanzadas.

RESULTADOS

- El liderazgo del consejo ha logrado una sinergia con los actores en función de una cultura ambiental.
- Contribuyo a la gestión de los actores en la solución de los problemas ambientales y la participación con los miembros de la comunidad.
- Favoreció el desarrollo de una agricultura urbana, aprovechando espacios de cualquier tamaño, azoteas, terrazas, balcones en casas o edificios en la siembra de hortalizas, frutas, plantas medicinales, así como la crianza de animales.
- Contribuyo a la capacitación de sus pobladores sobre diferentes prácticas ecológicas que potencian el cuidado del medio ambiente en la zona de residencia.
- Presentación de exposiciones e intercambio de experiencias con el grupo comunitario ambientalista.
 - El programa de educación ambiental se ha integrado al proyecto comunitario COMUARTE (Arte en la Comunidad) promoviendo la participación de sus pobladores en lo que destacan amas de casa, jubilados, jóvenes y niños con un comportamiento acorde con el cuidado del medio ambiente.

DISCUSION

El programa comunitario sobre la educación ambiental en el consejo popular Alex Urquiola evidencia la importancia y la necesidad de potenciar el trabajo con grupos ambientalistas de la propia localidad, adquiriendo una preparación sobre el medio ambiente, practicas ecológicas, la participación en talleres e intercambio de experiencias asociadas al desarrollo de la agricultura urbana de conjunto con otros proyectos de Desarrollo Local, logrando la sinergia entre sus pobladores, entre ellos, COMUARTE (Arte en la Comunidad).

CONCLUSIONES

1. La educación ambiental es una necesidad en la protección y conservación del medio ambiente de todos los habitantes del planeta y en particular los que conviven en una comunidad.
2. La educación ambiental resulta insuficiente, careciendo de sistematicidad para elevar la conciencia de protección y cuidado del Medio Ambiente ante los problemas actuales y del futuro.
3. El programa de educación ambiental propone un grupo de técnicas y prácticas ecológicas para la mejora de los procesos ambientales.
4. Contribuye al desarrollo de creencias, valores ambientales, que repercutirán en la cultura ambiental, estilos de vida y calidad de vida sanos.
5. Mejora los niveles de gestión de los diferentes actores del consejo a favor del medio ambiente y la educación ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bérriz, R. (2007). Educación ambiental para el desarrollo sostenible. UNESCO.
- Castro, F. (1992). Discurso en la conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro. ONU
- Castro, F. (2004). Ciencia, Tecnología y Sociedad: hacia un desarrollo sostenible en la era de la globalización. La Habana: Editorial Científico Técnica.
- CITMA (2016). Estrategia Nacional Ambiental 2016-2020. La Habana: CIGEA.
- Constitución de la República de Cuba. (2019) Gaceta Oficial de la República. La Habana: Editorial Política.
- Figueredo, J (2012). La educación popular ambiental, una propuesta contrahegemónica. Compilación Que es la Educación Popular. La Habana. Editorial Caminos, P. 319-350
- García, J. (2000). Estrategias didácticas en Educación Ambiental. España: Ediciones Aljibe.

- Haedo, C. (2003). La educación ambiental en Cuba. Estados Unidos de América. Congreso LASA.
- Ley No. 81 (1997). del Medio Ambiente. La Habana: Ministerio de Justicia
- Martínez, C. (2004). La educación ambiental para el desarrollo del trabajo comunitario en las instituciones educativas. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, ISP "José de la Luz y Caballero", Holguín.
- Mayo, I. (1999). Estudio de los constituyentes personológicas del estilo de vida. Tesis de en opción al grado científico de Doctor en Ciencias. Universidad de La Habana, La Habana.
- Millaes, A. y Monzón, R (2017). Manual de Gestión de las Cooperativas Agropecuarias. La Habana: Editorial INFOIIMA.
- Novo, M. (1997). La educación ambiental formal y no formal, dos sistemas complementarios. España: Revista Iberoamericana de Educación.
- Novo, M. (1998). La Educación Ambiental, bases éticas, conceptuales y metodológicas. Madrid: Editorial Universitas S.A, UNESCO.
- Romero, M. (2012). Apuntes sobre el trabajo comunitario. Compilación Que es la Educación Popular. La Habana. Editorial Caminos P. 297-308.
- Roque, M. (2000). El estado de la educación ambiental en los umbrales del siglo XXI, un estudio de caso. Caracas: Simposio de países iberoamericanos, III Congreso Iberoamericano de educación ambiental.
- Vázquez, D. (2013). El patrimonio cultural campesino y la educación ambiental. Holguín: Conciencia Ediciones.



DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

UNA GESTIÓN EDUCATIVA DIFERENTE ATEMPERADA A LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA

Juana María Cubela González¹

Bárbara Fonseca Arias²

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Juana María Cubela González, Bárbara Fonseca Arias (2022): “Una gestión educativa diferente atemperada a la universidad contemporánea”. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 50-60, abril 2022). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/universidad>

RESUMEN

Las universidades del presente milenio desarrollan su formación ante nuevas complejidades e impensados riesgos de tipo climático, social, económico, ambiental, educativo, etc., así como nuevos retos por la globalización del conocimiento, el impetuoso desarrollo de las nuevas tecnologías, la ciencia y la técnica. Todo lo cual ha devenido en nuevas maneras de pensar, de sentir, comportarse y proyectar la vida; en consecuencia, se impone adoptar formas de *gestión educativa diferentes*, si se quiere preservar, desarrollar y promover la cultura para llegar a ser una universidad transformadora, atemperada a los contextos y tiempos que se viven, donde los jóvenes universitarios, ineludiblemente, han de ser protagonistas en la gestión. En el trabajo se hace un análisis, una sistematización y una triangulación importante de referentes y resultados científicos que justifican las aportaciones de la investigación realizada, con énfasis en las *pautas que orientan el desarrollo de la gestión educativa por una labor*

¹ Doctora en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Oriente, Cuba; jmcubela@uo.edu.cu

² Doctora en Ciencias Filológicas, Universidad de Oriente, Cuba; barbaraf@uo.edu.cu

educativa congruente con la universidad actual; principal objetivo logrado.

PALABRAS CLAVES: gestión educativa, formación universitaria, universidad transformadora.

A DIFFERENT EDUCATIONAL MANAGEMENT TEMPERED TO THE CONTEMPORARY UNIVERSITY

ABSTRACT

The universities of the present millennium develop their training in the face of new complexities and unexpected risks of climate, social, economic, environmental, educational, etc., as well as new challenges due to the globalization of knowledge, the impetuous development of recent technologies, science and the technique. All of which has resulted in new ways of thinking, feeling, behaving and projecting life; Consequently, it is imperative to adopt different forms of educational management, if culture is to be preserved, developed and promoted in order to become a transformative university tempered by the contexts and times that are lived, where young university students, inevitably, have to be protagonists in management. In the work there is an analysis, systematization and an important triangulation of references and scientific results that justify the contributions of the research conducted, with emphasis on the guidelines that guide the development of educational management for an educational work congruent with the current university; main objective achieved.

KEYWORDS: educational management, university training, transforming university.

INTRODUCCIÓN

La gestión educativa es un acto pedagógico que tiene, en su esencia, el proceso de formación integral del ciudadano que la sociedad necesita y exige, con los saberes, modos de actuación, valores e identidad, para lo que moviliza a todos en un complejo sistema de acciones que se caracterizan por su carácter integrador, transformador e intencional. *Cubela G., J. M. (2018), Ferrer V, M, Rebollar F., M. & Cubela G., J.M. (2017).*

La evolución de la gestión educativa data de la década de los setenta en el Reino Unido y de los ochenta en América Latina y aunque como disciplina es relativamente nueva, se reconoce la complejidad, la unidad y la diversidad en su concreción por parte de los gestores y grupo de actores que intervienen en ella para la determinación de los objetivos, las acciones, las metas y resultados que han de lograrse con el concurso de todos. *Chacón M.L. (2014), Cubela G, JM (2020).*

En la formación universitaria contemporánea se enfatiza en la necesidad de identificar en la gestión educativa las diferentes maneras de organización de los miembros de la comunidad educativa, con el propósito de que se lleve a cabo un buen funcionamiento de la institución para optimizar el trabajo tanto individual como en equipo (*Romero y Santa María, H. R. 2021*), y poder contrarrestar las nuevas

realidades, complejidades y riesgos de tipo climático, social, económico, ambiental, educativo, así como las situaciones excepcionales que se producen como huracanes, sismos, eventos químicos y biológicos, sociales, entre otros, que pueden afectar los procesos sustantivos que transcurren en las universidades. A lo que se une, al mismo tiempo, el indetenible desarrollo tecnológico, técnico, informático y del conocimiento en general que se genera velozmente en la sociedad.

Se asume, entonces, que este tipo de gestión actualmente genera una mirada compleja sobre el hecho educativo que demanda de un trabajo en equipo, aprendizaje cooperativo, disposición al diálogo y el desarrollo de un pensamiento complementario. *Chacón M.L. (2014).*

De ahí, que las autoras mediante una profundización en diferentes autores realicen un análisis multidimensional y comparativo, una sistematización y una triangulación a partir de referentes y resultados científicos que posibilitaron aportar pautas que orientan el desarrollo de la gestión educativa por una labor educativa coherente con la universidad contemporánea y su concreción en prioridades y resultados de dicha gestión a nivel institucional en la Universidad de Oriente (UO), lográndose así el objetivo propuesto.

METODOLOGÍA O MÉTODO

Se utilizó una metodología predominantemente teórica, ajustada a la investigación acción, que se basó primero en una revisión bibliográfica profunda de trabajos sobre la gestión educativa, con el fin de conceptualizar y argumentar el tema abordado a partir de los autores asumidos; se realizó un análisis multidimensional y comparativo, la sistematización y una triangulación de importantes referentes, que permitió llegar a resultados que confirman las pesquisas y aportaciones de la investigación, en particular, el establecimiento de las *pautas que orientan el desarrollo de la gestión educativa coherente con la universidad contemporánea y su concreción en las prioridades y resultados esperados en la gestión educativa institucional de la Universidad de Oriente (UO)*, con la anuencia de los principales gestores y actores del proceso formativo a través del diseño, la implementación, control evaluación de la estrategia educativa de la UO, las estrategias educativas de las carreras, programas de la educación superior de ciclo corto y todos sus años académicos.

RESULTADOS

Análisis y sistematización

Hoy día la misión de las universidades debe estar enfocada a preservar, desarrollar promover la cultura, apostando a la condición de llegar a ser verdaderamente transformadoras, a través de la constante búsqueda de la excelencia en la formación integral del estudiante de pregrado y postgrado, la investigación científica, la innovación, su aplicación y extensión a la sociedad con la pertinencia e impacto que exige la contemporaneidad.

El éxito de su misión dependerá, en gran medida, del cambio que debe lograrse en los modos de gestionar su labor educativa, haciéndola coherente con las nuevas demandas, complejidades y maneras de pensar del presente siglo, lo cual no puede gestarse con una gestión verticalista centralista y resistente, devenida de los directivos, aunque esté acometida de buenos propósitos y de las tradicionalistas y buenas maneras de hacer y ser.

El punto de partida de una adecuada gestión educativa es concebir las acciones a desarrollar *incorporando, implicando y estimulando el protagonismo de los sujetos participantes*, en especial el estudiantado, en el interior de los procesos sustantivos universitarios que se gestionan a favor de su formación, a saber: docencia, investigación, innovación, extensión, superación u otros, incentivando la transformación de lo que hacen para cumplir los objetivos convenidos democráticamente.

La posibilidad de alcanzar los objetivos propuestos depende, además, de coordinar esfuerzos; plantear metas a corto, mediano y largo plazos; generar motivaciones individuales y colectivas; incentivar, asignar y distribuir responsabilidades a cada participante de la actividad o acciones previstas; así como la cohesión y conformidad al tomar decisiones, diagnosticar, concebir acciones, estrategias, tareas o planes; organizar, monitorear y evaluar mancomunadamente y estar preparados para los necesarios ajustes que deben hacerse y aprovechar todo el potencial del colectivo para innovar.

Para ello, han de complementarse las capacidades y las potencialidades de cada gestor y participante con la capacidad administrativa a través del uso de los recursos técnicos, financieros y humanos, lo cual, muchas veces, requiere de un cambio actitudinal de los directivos para poder conjugar los aspectos, tanto internos como externos, que pueden afectar, de alguna manera, el logro de objetivos comunes definidos.

Una premisa indispensable para una gestión educativa favorecedora de una labor educativa pertinente es hacer que esta labor se convierta en la piedra angular de la formación de los profesionales universitarios, bajo la premisa de que los jóvenes universitarios son los portadores esenciales de los cambios a favor de la sociedad y el progreso humano, lo que implica comprenderlos como seres humanos perfectibles, que pueden mejorar perseverantemente su manera de ser, hacer, sentir, convivir y aprender, como exponentes de una nueva época con nuevas y complejas necesidades, problemáticas y características socioeducativas que quedan alejadas de las experiencias vividas en años del siglo XX.

Apremia que el proceso formativo, en particular la labor educativa del profesor, se realice en inseparable relación e interacción con los estudiantes, promoviendo de manera intencionada, sistemática, sistémica y coherente el proceso formativo para el desarrollo de conocimientos, sentimientos, valores, cualidades, actitudes, convivencias y modos de comportamientos acordes con los objetivos de su modelo de formación, en correspondencia con sus características socio - físicas - psicológicas – personológicas y la situación sociohistórica y contextual que les ha tocado

vivir.

Lo esencial en la gestión educativa universitaria está en involucrar a los estudiantes en este proceso, nada pudiera lograrse si su quehacer no se vincula armónicamente con el de los directivos y educadores; pues no sería posible dinamizar la gestión alejados de sus motivaciones, intereses, convicciones, forma de concebir el mundo; en general, sin conocer su forma de ser, sentir, pensar y hacer. Dice la UNESCO (2021) a medida que los alumnos cambien, también lo hará el papel de quienes los apoyan.

Los jóvenes actuales suelen ser predominantemente emocionales, prácticos, dinámicos, independientes, imbuidos en el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales, autogestionadores, de una naturaleza innovadora, pertinaces, críticos e inconformes y, aunque resulta difícil hacer un retrato exacto de esta etapa de la vida y de cada individualidad, sin lugar a dudas es la etapa más fecunda, creativa e innovadora para revolucionar el presente con miras a garantizar el futuro inmediato y mediato de cualquier país o sociedad planetariamente .

Vale pensar, entonces, que si a la nueva forma de ser, concebir la vida, la sociedad y la educación de la juventud actual se sabe completar con la experiencia, la sapiencia, la ciencia, la academia y hasta el conservadurismo del más longevo de los docentes y directivos de una universidad desde posiciones de respeto, confianza, apego, afecto, simpatía, ayuda, orientación, estímulo y reconocimiento de sus potencialidades y lo que realmente puede hacer y lograr, desde una gestión mancomunada, sistemática y coherente, se podrían alcanzar niveles superiores en el cumplimiento de los objetivos, metas, proyectos y estrategias institucionales.

La lógica conlleva a emprender, con una mirada distinta, la gestión educativa desde la complejidad de la vida presente sobre el hecho de sentar a la mesa del diseño, el planeamiento, la organización, el control y la evaluación a los jóvenes universitarios, representados generalmente por los líderes y dirigentes estudiantiles, sin ser forzados, sabiendo escucharlos, solicitándoles ideas, propuestas, dándoles oportunidades para decir, equivocarse, crear, innovar, progresar, controlar y evaluar los procesos universitarios, siempre apoyados y orientados por los demás gestores desde un trabajo en equipo, un aprendizaje cooperativo y la disposición al diálogo y el desarrollo de un pensamiento complementario.

La gestión educativa es compleja porque complejo e impredecible es el mundo que se vive, por eso es el llamado a la complementariedad desde una interrelación dialógica constructiva, no exenta de complicaciones por las intersubjetividades que se establecen en el ejercicio de la gestión, pero que bien encaminada puede ser generadora de necesarios matices, rumbos y maneras de aportar.

Se imponen, luego, ineludibles relaciones interdisciplinarias, la transdisciplinariedad y la interconexión constante desde el diseño, la proyección y la organización estratégica hasta la implementación para llegar a la innovación y al éxito en el cumplimiento de los objetivos educativos, diferenciando lo que cada

cual sabe, experimenta y sea capaz de hacer, esto es, fomentando sus potencialidades, saberes, motivaciones, maneras de hacer, participación y asunción de responsabilidades desde la gestión educativa en interrelación e interacción con los demás.

De este modo, se estimula el liderazgo distribuido; se diversifican los líderes de cambio; se afianza la construcción colectiva; la unión de saberes; el hacer cooperado; la colaboración mutua; se aprovecha el potencial colectivo; el empoderamiento de todos; las soluciones colectivas a los problemas desde un hacer interdisciplinario, transversal y multidimensional; la innovación de los procesos en equipo; la unidad para promoverla preparación conjunta en pos de los ajustes que deban hacerse con el fin de sostenerse y acomodarse a los continuos cambios del mundo, y especialmente, a los naturales, económicos y sociales que pueden afectar los objetivos concertados; la asertividad del grupo ante los obstáculos; el emprendimiento en equipo; el compromiso individual y colectivo; el esfuerzo mancomunado por el mejoramiento continuo de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa; la creación y organización de sistemas de información; y el reconocimiento y estímulo común ante los éxitos alcanzados.

En su extensa predica, Morín (2002) alertaba que uno de los mayores desafíos y de las mayores urgencias del pensamiento contemporáneo, no es el de un pensamiento especializado y saberes desunidos, sino de un pensamiento capaz de aprehender la totalidad, se tiene que concebir un modo de pensar distinto capaz de pensar esa complejidad. A lo que se añade que la complejidad de la labor educativa se ve condicionada y modificada por factores de todo tipo, como son: de salud, climáticos, ambientales, generacionales, naturales, sociales, históricos, culturales, tecnológicos, telúricos, geográficos, demográficos, económicos, financieros, entre otros.

Esta línea de pensamiento que se comparte llama a la concepción de estrategias educativas que constantemente se ajusten, se actualicen y perfeccionen para poder afrontar los riesgos, lo imprevisto, lo eventual y modificar su desarrollo oportunamente en congruencia con la aportación y la inteligencia colectiva, desde una gestión educativa conectada en la unidad de todos los gestores para sostener la calidad en la adversidad y la complejidad.

Acorde con el contexto que vive actualmente el mundo se hace necesario para gestionar la formación universitaria, además, profundizar en un *nuevo modelo pedagógico* que garantice la continuidad de la formación en situaciones de contingencia, con herramientas como las propias de la *educación a distancia*, que implican poner en práctica nuevos métodos, vías y formas de gestionar, enseñar, aprender, controlar y evaluar el proceso formativo para que cumpla las expectativas de calidad, con el empleo de novedosos componentes técnicos, didácticos, organizativos y entornos de aprendizaje que complementen la presencialidad en el desarrollo del proceso docente educativo.

En este sentido, se ha de estimular, desde la gestión educativa, la autogestión para la promoción del autoaprendizaje en la formación universitaria con el uso de las plataformas informáticas y entrenamiento

sistemático en el uso de los entornos virtuales de aprendizaje.

DISCUSIÓN

Devenido del análisis, la discusión científica y el intercambio con los gestores y actores educativos, especialmente con los protagonistas de la gestión educativa en la UO: líderes y dirigentes estudiantiles a todos los niveles y directivos académicos: decanos, vicedecanos docentes de todas las facultades, profesores principales de años académicos, se concretaron y justificaron las *pautas* que orientan el desarrollo de una labor educativa diferente atemperada a la universidad actual a partir de las estrategias educativas diseñadas y actualizadas sistemáticamente en todos los niveles directivos y técnicos. Estas son:

1. Planificación, organización y aseguramiento de las acciones, tareas y actividades a desarrollar sistemáticamente en unidad y con intencionalidad colectiva, apoyados en el trabajo en equipo y un aprendizaje cooperativo, coordinado, colaborativo y del desarrollo de un pensamiento complementario de los principales gestores y actores desde el eslabón de base hasta el nivel institucional.
2. Implementación creadora del diseño de las actividades, tareas y acciones educativas a desarrollar, mediados por la motivación, entusiasmo, compromiso y protagonismo de todos los gestores educativos, incluidos especialmente los estudiantes, en todas las etapas de la gestión.
3. Promoción del liderazgo distribuido de los jóvenes, de los líderes de cambio; atendiendo a las potencialidades, motivaciones, saberes, experiencias, aptitudes o dones de cada uno de los participantes en la gestión.
4. Establecimiento de un sistema de información coherente y la disposición al diálogo para la orientación, ejecución y reajustes de las acciones educativas convenidas, bajo una comunicación asertiva.
5. Adopción de una perspectiva más globalizadora, interdisciplinaria, transdisciplinaria y sistémica de la realidad educativa y de las actividades, tareas y acciones educativas o formativas que se conciben e implementan en la universidad con una visión innovadora, científica y sistemática desde los procesos que se desarrollan en ella: académicos, laborales, investigativos y extensionistas.
6. Estimulación sistemática del potencial creativo, innovador, participativo, auto formativo, auto-gestionado de los estudiantes
7. Planificación de acciones de carácter axiológico que contribuyan a la formación de valores a

través de tareas educativas que garanticen la reflexión activa acerca de la significación y el sentido personal que tiene para el estudiante lo que hace en cada escenario universitario.

8. Instrumentación de acciones que fomenten los saberes, motivaciones, maneras de hacer, la participación y asunción de responsabilidades desde la gestión educativa en interrelación e interacción con los demás.
9. Estimulación del empleo de herramientas de la educación a distancia como parte de la autogestión del aprendizaje, a través de las plataformas informáticas, redes sociales y entrenamiento sistemático en el uso de los entornos virtuales de aprendizaje aprovechando las potencialidades de los estudiantes para ello.

La gestión de dirección en la Universidad de Oriente (UO) definió *prioridades para* la implementación de las pautas antes reseñadas:

1. Potenciar el significado de la universidad actual, sus nuevos retos y su papel en la sociedad contemporánea y el significado de la construcción de una sociedad próspera y sostenible
2. Preparar al claustro, con énfasis en los profesores principales de año académico, a partir de la sistematización realizada y las pautas propuestas, sobre cómo perfeccionar la gestión educativa en la formación universitaria contemporánea.
3. Consolidar el funcionamiento de los órganos colectivos para una gestión educativa distinta por una labor educativa pertinente desde el eslabón de base (colectivos de carreras y años académicos).
4. Estimular el protagonismo y autogestión de los estudiantes en todos los procesos que se gestionan para asegurar la calidad de la formación, con los recursos materiales y financieros existentes.
5. Reforzar el proceso de formación con la participación protagónica de los estudiantes desde la integración de la actividad académica, la investigación, la innovación y la extensión universitaria.
6. Preparar, implicar y darle participación a los líderes y dirigentes estudiantiles hasta la base.
7. Promover la participación en proyectos de orientación educativa hacia prioridades relacionadas con los objetivos del desarrollo sostenible y su implementación en el contexto de la formación de pregrado.
8. Sistematizar los espacios de debates y el diálogo constructivo entre profesores, directivos y estudiantes y entre los estudiantes.
9. Atender el mejoramiento de las condiciones de vida, los locales docentes, laboratorios, bibliotecas

virtuales y las residencias estudiantiles.

En concordancia con lo expuesto, la Universidad de Oriente (UO) de Cuba planteó como resultados esperados en la gestión educativa institucional:

- Lograr un profesional ejemplo de ciudadano íntegro, comprometido con el modelo económico, social y educativo cubano a tono con la formación universitaria contemporánea.
- Lograr un profesional portador de la voluntad profesional y los conocimientos para generar los cambios y transformaciones necesarias en el desarrollo humano sostenible.
- Lograr un profesional capaz de resolver los diversos problemas que deberá enfrentar en el ejercicio de la profesión, como habilidad esencial en cada una de las etapas de la formación.
- Lograr un profesional con el compromiso y la disposición de investigar para perfeccionar sistemáticamente su sistema de conocimientos y métodos propios de la actividad que desempeña, en función de aportarlos de manera creadora a la sociedad.

La aplicación de lo proyectado se ha puesto en práctica durante cinco años en la UO, en particular en el curso académico 2019-2020, que se desarrolló peculiarmente bajo complejas condiciones generadas por contingencia energética y luego la aparición de la pandemia global de la Covid-19, que implicaron interrumpir el normal desarrollo del curso académico, al que se le dio continuidad cuando las condiciones lo propiciaron bajo una reorganización por grupo de carreras y programas de la educación superior de ciclo corto de las etapas definidas para la presencialidad en la institución y la no presencialidad en los territorios de residencia de los estudiantes.

Este atípico escenario convocó a profundizar y consolidar la gestión educativa institucional hasta la base para reajustar y poner en contexto las acciones concebidas en las estrategias educativas con el uso de las tecnologías y las redes sociales, particularmente en el eslabón de base de la profesión; asimismo, las actividades desarrolladas por el Observatorio Social Universitario, la Dirección de Comunicación Institucional, la Vicerrectoría Docente, la Vicerrectora de Extensión Universitaria y su Dirección de Extensión Universitaria, lo que permitió revitalizar y favorecer la formación del profesional, así como la labor educativa de docentes y estudiantes, lográndose los objetivos previstos en dichas estrategias con la participación activa y protagónica del estudiantado.

CONCLUSIÓN

La gestión educativa en la Universidad de Oriente se ha desarrollado bajo una concepción generalizadora e integral, atemperada a la universidad contemporánea, la cual ha impactado favorablemente en la

continuidad de la formación de pregrado, al haberse logrado implicar y estimular en los procesos sustantivos universitarios, de manera coherente y armónica, a los diferentes sujetos participantes, particularmente bajo situaciones de contingencia que provocaron la interrupción del escenario natural de formación. En dicha concepción se aportan las pautas que orientan la gestión educativa a todos los niveles y que son resultado de su instrumentación mediante las estrategias educativas de los años académicos de las carreras y programas de la educación superior de ciclo corto, a partir de las prioridades definidas como parte de la gestión de la dirección institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chacón M., Lonis. (2014). Gestión educativa del siglo XXI: bajo el paradigma emergente de la complejidad. *Omnia*. Año 20, No. 2 (mayo-agosto) pp. 150 – 161. ISSN: 1315-8856. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73735396006>.
- Cubela G., J. M. (2017). La labor educativa en la universidad del siglo XXI: Proyecciones pedagógicas actuales. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: generando productividad institucional*. Ecuador. Recuperado de: <http://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=26510>
- Cubela G., J. M. (2018). La labor educativa con la juventud en el Siglo XXI. Desafíos, proyecciones y experiencias en la educación universitaria. Editorial Académica Española in cooperation with: MoreBooks! Marketing SRL, Balti, 4 Industrial street, Moldova, Europe, España, Link: <https://www.eae-publishing.com/extern/listprojects>
- Cubela G., J. M. (2021). Orientaciones Educativas para Promover el Crecimiento Personal en los Jóvenes. Una Propuesta para Educadores. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo*. Ecuador.
- Ferrer V, M., Rebollar F., M & Cubela G., J. M. (2017). El proyecto personal de vida, resultado e impacto de un proyecto educativo inclusivo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7210486>
- Morín, E. (2002). La cabeza bien puesta; Repensar la reforma. Reformar el pensamiento. Buenos Aires. Edic. Nueva Visión.
- Romero Vela, S. L.y Santa MaríaRelaiza, Héctor Raúl (2021). Factores que intervienen en la gestión educativa. *Revista Varela*, <http://revistavarela.uclv.edu.cu>Vol 21, Núm. 58, enero – abril. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba, pp. 77–85.ISSN: 1810-3413.

UNESCO (2021). Pensar más allá de los límites. Perspectivas sobre los futuros de la educación superior hasta 2050. Publicado en 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia y por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).