

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES



VOL 2. N° 9. ENERO MARZO 2022

<https://www.eumed.net/es/revistas/contribuciones-ciencias-sociales/ener-mar22>

ISSN: 1988-7833

SAI 
Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

eumed.net
Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Director

Dr. Antonio Nadal Masegosa, Universidad de Málaga, España.

https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Nadal

<https://orcid.org/0000-0002-2788-0058>

Responsable Editorial

Lisette Villamizar Moreno

Administradora de Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

lisette@eumed.net / eumednet@gmail.com

Consejo Editorial y Científico:

Laura Paredes Galiana, Universidad de Murcia, España.

<https://orcid.org/0000-0002-4801-0588>

María Lourdes Aranda Garrido, Universidad de Málaga, España.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3112758>

Lucía Rodríguez Olay, Universidad de Oviedo, España.

<https://orcid.org/0000-0002-3704-9962>

Caterí Soler García, Universidad de Málaga, España.

<https://orcid.org/0000-0003-4706-1778>

Jorge Ramos Tolosa, Universitat de València, España.

<https://orcid.org/0000-0003-1741-5379>

Laura Domínguez de la Rosa, Universidad de Málaga, España.

<https://orcid.org/0000-0003-3666-2789>

Noela Rodríguez Losada, Universidad de Málaga, España.

<https://orcid.org/0000-0003-3629-4883>

Vanesa Carreras Martín, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), España.

<https://orcid.org/0000-0002-3469-7788>

Mario Millán Franco, Universidad de Málaga, España.

<https://www.researchgate.net/profile/Mario-Millan-Franco>

Miguel Ángel Gómez Salado, Universidad de Málaga, España.

<https://orcid.org/0000-0002-6003-7206>

Sofía Louise Martínez Martínez, Universidad de Málaga, España.

<https://orcid.org/0000-0002-5093-9177>

Abraham Bernárdez-Gómez, Universidad de Murcia, España.

<https://orcid.org/0000-0003-1862-5554>

Sergio Reyes Corredera, Universidad de Málaga, España,
<https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Reyes-Corredera>

Jorge Chauca García. Universidad de Málaga, España.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=818546>

Concepción Francos Maldonado, Universidad de Oviedo, España.
<https://orcid.org/0000-0003-4425-5251>

Elisabel Chaves Guerrero, Universidad de Málaga, España.
<https://www.researchgate.net/profile/Elisa-Chaves-Guerrero-2>



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAF Scopus

T A B L A D E C O N T E N I D O

De Antonio Gramsci a Zygmunt Bauman. Hacia una sociología crítica de la emancipación. Gerardo Pastore	01
A responsabilidade civil por abandono afetivo dos pais idosos. Júlio César Correia Ribeiro Filho, Fernando Luiz de Nadai Wrobel	11
Abordagem da mídia sobre obesidade infantil em tempos de pandemia do novo coronavírus. Sara Rharine Biscaro, Fátima Regina Cividini	34
Comunicação interna como estratégia organizacional: percepção dos colaboradores da SFA-MA (Brasil) acerca do seu informativo institucional. Pedro Pereira Ferreira Junior, Protásio César dos Santos, Saulo Ribeiro dos Santos	56
Gestão Universitária e modelos de internacionalização na perspectiva da cooperação solidária. Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Flávia Lorenne Sampaio Barbosa, Monica Mota Tassigny	81



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR Scupira

DE ANTONIO GRAMSCI A ZYGMUNT BAUMAN. HACIA UNA SOCIOLOGÍA CRÍTICA DE LA EMANCIPACIÓN

Gerardo Pastore

Profesor Contratado Doctor. Universidad de Pisa, Italia

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4008-526X>

e-mail: gerardo.pastore@unipi.it

...

Correspondencia:

Gerardo Pastore

Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Pisa

Via Serafini n3, 56126 – PISA

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Gerardo Pastore: "De Antonio Gramsci a Zygmunt Bauman. Hacia una sociología crítica de la emancipación", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, ISSN: 1988-7833, Vol. 2 N° 9 enero-marzo 2022, p.p 1-10. En línea: <https://doi.org/10.51896/CCS/SKBJ6571>

RESUMEN

La presente contribución cuestiona la influencia gramsciana de la obra de Zygmunt Bauman. En este sentido, examina la reelaboración crítica del marxismo llevada a cabo por los dos estudiosos, marcadamente reticentes a cualquier forma de endurecimiento de las posiciones marxianas y atentos a captar las profundas contradicciones en el devenir de las realidades sociales. En la lectura de los procesos sociales, el factor humano, intensamente problemático y a veces dramático, penetra por todas partes y le proporciona a Gramsci esa actitud antidogmática que puede situarse en la base de una perspectiva sociológica «comprometida» en la que la opción por la justicia social y la emancipación de los grupos subalternos resultan ser acciones políticas ineludibles. Bauman retoma esta orientación, pero lo hace en el marco de un incansable «activismo ético» y para definir retos siempre nuevos para la humanidad. Seguir el hilo conductor que une a Bauman con Gramsci es un ejercicio analítico de especial valor para una renovada y no convencional sociología crítica de la emancipación.

Palabras clave: Antonio Gramsci, Zygmunt Bauman, sociología crítica, marxismo, emancipación.

FROM ANTONIO GRAMSCI TO ZYGMUNT BAUMAN. TOWARDS A CRITICAL SOCIOLOGY OF EMANCIPATION

ABSTRACT

This contribution aims to reconstruct the Gramsci's influence in the works of Zygmunt Bauman. From this starting point, it examines the critical reworking of Marxism carried out by the two scholars, who are strongly refractory to any form of the rigidity concerning Marxist positions and attentive to grasping the profound contradictions of the social dynamics. In the reading of social processes, the intensely problematic, sometimes dramatic, human factor penetrates everywhere and provides Gramsci with an antidogmatic attitude that can be placed at the base of a sociological perspective "committed" in which the option for social justice and the emancipation of subordinate groups are essential political actions. Bauman takes this orientation, it does so precisely in the framework of a tireless "ethical activism" and in the definition of ever new challenges for humanity. Following the red thread that connects Bauman to Gramsci configures as a useful analytical exercise, that it is of particular value for a renewed and unconventional critical sociology of emancipation.

Keywords: Antonio Gramsci, Zygmunt Bauman, Critical Sociology, Marxismo, Emancipation.

INTRODUCCIÓN

Las biografías de Antonio Gramsci (1891-1937) y de Zygmunt Bauman (1925-2017), a pesar de coincidir solo parcialmente, están marcadas por los acontecimientos más trágicos de lo que el historiador Eric J. Hobsbawm ha definido como el corto siglo XX (Hobsbawm, 2021). ¡Se trata de verdaderas "vidas resistentes"!

En las cárceles fascistas, Gramsci no se pliega a la violencia del régimen, que pretendía neutralizar no solo la actividad del líder político comunista, sino también la capacidad de análisis del agudo pensador. Tampoco acepta acríticamente las rigideces de su propio partido, y a menudo se posiciona en contra de cualquier deriva burocrática o actitud dogmática (D'Orsi, 2017). En particular, gracias a su infatigable optimismo de la voluntad, en la cárcel Gramsci estudia, adiestra su espíritu crítico, reelabora su derrota y, sobre todo, centra su atención en el «presente tal como es» para transformarlo (Gramsci, 2014, p. 1131).

Por su parte, Bauman se opone al antisemitismo, al estalinismo, al nazismo, a la guerra, al régimen comunista polaco y a la política de «desjudificación» (Tester, 2005). En definitiva, incluso para el sociólogo polaco, no faltan las derrotas sobre las que meditar y las pruebas de resistencia son múltiples. En particular, esa decepción –como él la llama– causada por una especie de «fossilización del marxismo en la "Vulgata" oficial», lo que rápidamente dio lugar a la prohibición de «aplicar la crítica marxista al "socialismo real existente", junto con la tendencia a borrar o disminuir el núcleo ético que constituye la fuente de la enseñanza marxista» (Bauman & Tester, 2002, p. 27). La referencia alude a esa traición ideológica que, en marzo de 1968, tras una nueva ola represiva y antisemita, le obligó a abandonar Polonia. El antisemitismo fue en realidad el pretexto utilizado por el régimen para limitar la libertad de pensamiento y de acción de los intelectuales, hasta el punto de considerar cada iniciativa que tomaban como un ataque al sistema, a la nación y al socialismo. Así, para Bauman era inevitable ir más allá de estas dinámicas; denunciar cualquier pretensión de necesidad, inevitabilidad o naturalidad del status quo y situarse en el horizonte de la emancipación humana y social (Pastore, 2020).

A la luz de lo brevemente expuesto, y conscientes del carácter parcial y preliminar de las reflexiones propuestas, en esta contribución nos preguntamos por la aportación gramsciana en la obra de Zygmunt Bauman. En este sentido, se examina la reelaboración crítica del marxismo llevada a cabo por los dos estudiosos, marcadamente reticentes a cualquier forma de endurecimiento de las posiciones marxianas y atentos a captar las profundas contradicciones en el devenir de las realidades sociales.

Al leer los procesos histórico-sociales, el factor humano, intensamente problemático y a veces dramático, penetra por todas partes y le proporciona a Gramsci esa actitud antidogmática que puede situarse en la base de una perspectiva sociológica “comprometida” en la que la opción por la justicia social y la emancipación de los grupos subalternos resultan ser acciones políticas ineludibles (Briziarelli, M. & Martínez Guillem, S., 2019; Burgio, 2014; Ferrara, 2015; Filippini, 2017; Pastore, 2018). Bauman retoma esta orientación, pero lo hace en el marco de un incansable “activismo ético” y para definir retos siempre nuevos para la humanidad. Ya en 1963, en un artículo publicado en la revista polaca *Kultura i Społeczeństwo* [Cultura y Sociedad], examinó en profundidad los argumentos del marxista italiano y destacó su relevancia sociológica (Bauman, 1963).

Seguir el hilo conductor que une a Bauman con Gramsci es un ejercicio analítico de especial valor para una renovada y no convencional sociología crítica de la emancipación.

SOBRE EL MARXISMO: DE GRAMSCI A BAUMAN

En su lectura de la realidad social, el punto de partida de Gramsci y Bauman es claramente marxista.

La interpretación de Gramsci va más allá de los modelos clásicos de la Internacional Socialista anterior a la Primera Guerra Mundial y de la Internacional Comunista entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial. El marxismo de Gramsci se remonta a la filosofía de la praxis (Musto, 2020), por lo que se orienta claramente en la dirección de la autonomía filosófica del marxismo frente a su reducción al canon de interpretación histórica, planteado por Benedetto Croce (Frosini, 2018). En este sentido, Gramsci no oculta la centralidad de la lección de Antonio Labriola, que «al afirmar que la filosofía del marxismo está contenida en el propio marxismo, es el único que ha intentado dar una base científica al materialismo histórico» (Gramsci, 2014, p. 309).

La particular visión de la realidad y la posición original de Gramsci quedan plasmadas de forma clara en las primeras notas del Cuaderno 11, donde escribe:

«Por la propia concepción del mundo se pertenece siempre a un determinado agrupamiento, y precisamente a aquel de todos los elementos sociales que comparten un mismo modo de pensar y actuar. Se es conformista de cierto conformismo, se es siempre hombres-masa u hombres-colectivos. La cuestión es esta: ¿de qué tipo histórico es el conformismo, el hombre-masa del que se forma parte? Cuando la concepción del mundo no es crítica y coherente sino ocasional y disgregada, se pertenece simultáneamente a una multiplicidad de hombres-masa, la propia personalidad está compuesta en forma extraña [...] Criticar la propia visión del mundo significa, pues, hacerla unitaria y coherente y elevarla al nivel del pensamiento mundial más avanzado. Por lo tanto, también significa criticar toda la filosofía hasta la fecha [...] El inicio de la elaboración crítica es la conciencia de lo que

es realmente, o sea un «conócete a ti mismo» como producto del proceso histórico desarrollado hasta ahora que ha dejado en ti mismo una infinidad de huellas aceptadas sin beneficio de inventario. Hay que hacer inicialmente ese inventario» (Gramsci, 2014, p. 1376).

Y añade en la segunda nota del mismo Cuaderno, «la propia concepción del mundo responde a determinados problemas planteados por la realidad, que están bien determinados y son "originales" en su actualidad. ¿Cómo es posible pensar el presente o un presente bien determinado con un pensamiento elaborado para problemas del pasado a menudo bien remoto y superado? Si esto sucede, significa que se es "anacrónico" en el tiempo propio, que se es fósiles y no seres modernamente vivientes. [...] Y en efecto sucede que grupos sociales que en ciertos aspectos expresan la más avanzada modernidad, en otros están en retraso con respecto a su posición social y, por lo tanto, son incapaces de una autonomía histórica completa» (Gramsci, 2014, p. 1377).

En los pasajes anteriores se presenta una concepción integral y general de la realidad. Mientras, otras indicaciones de método para el análisis de los procesos sociales –todo un modus operandi– emergen de la interpretación particular de la conferencia de Marx (1859) discutida en el Cuaderno 11:

«La cuestión de la "objetividad" del conocimiento según la filosofía de la praxis puede ser elaborada partiendo de la proposición (contenida en el prefacio de la Crítica de la economía política) de que "los hombres se vuelven conscientes (del conflicto entre las fuerzas materiales de producción) en el terreno ideológico" de las formas jurídicas, políticas, religiosas, artísticas, filosóficas. Pero tal conciencia ¿está limitada al conflicto entre las fuerzas materiales de producción y las relaciones de producción –según la letra del texto– o se refiere a todo conocimiento consciente? Este es el punto por elaborar y que puede elaborarse con todo el conjunto de la doctrina filosófica del valor de las superestructuras. ¿Qué significará, en tal caso, el término "monismo"? Ciertamente no el materialista ni el idealista, sino identidad de los contrarios en el acto histórico concreto, o sea actividad humana (historia-espíritu) en concreto, conectada indisolublemente a una cierta "materia" organizada (historizada), a la naturaleza transformada por el ser humano. Filosofía del acto (praxis, desarrollo), pero no del acto "puro", sino precisamente del acto "impuro", real en el sentido más profano y mundano de la palabra» (Gramsci, 2014, p. 1492).

Cabe señalar, siguiendo las observaciones de Luporini (Luporini, 1987, pp. 70–71), que «el momento metódico (referido tanto al conocimiento como a la acción práctica) y la 'concepción del mundo' se condicionan y prueban mutuamente, en el pensamiento de Gramsci, y no pueden separarse sin una grave deformación. No se trata solo de las pruebas que se pueden extraer de innumerables pasajes citables, sino de la conexión profunda y orgánica de su pensamiento».

En esta redefinición global de la teoría marxista, las «superestructuras» ya no son un mero reflejo de la estructura económica, sino que deben pensarse como una esfera íntima e intrínsecamente ligada a ella (Frosini, 2018). La metáfora empleada en el Cuaderno 4 nos ofrece una buena idea: «Si los hombres toman conciencia de su deber en el terreno de las superestructuras, ello significa que entre estructura y superestructuras hay un nexo necesario y vital, al igual que en el cuerpo humano entre la piel y el esqueleto: se diría un despropósito si se afirmase que el hombre se mantiene erecto sobre la piel y no sobre el esqueleto, y sin embargo esto no significa que la piel sea

una cosa aparente y ilusoria, tanto es así que no es muy agradable la situación del hombre desafiado» (Gramsci, 2014, p. 437).

Así, pasa a primer plano el tema de Labriola de la transformación del marxismo de una teoría de la sociedad capitalista a una teoría de la «formación» de nuevos instrumentos de organización humana capaces de promover y apoyar la transición a una nueva forma social (Paci, 2013). De hecho, no es casualidad que en la filosofía de la praxis de Gramsci no haya señales de la teoría de la alienación; las ideologías no aparecen como «falsa conciencia» sino que representan las formas en que los individuos y los grupos sociales elaboran su conciencia, o su desconocimiento, de las relaciones de producción. Gramsci, al mantener unidas la «teoría» y la «praxis»¹, plantea el problema de la transformación de la sociedad de acuerdo con lo que Marx (1845) sugirió en su undécima tesis sobre Feuerbach: «Los filósofos solo han interpretado el mundo de diferentes maneras; pero se trata de cambiarlo». Por lo tanto, a través de Marx, «destaca el elemento humano que se realiza en la acción organizada de la sociedad civil» (de Nardis, 2011, p. 236). Esta nueva visión, constituye el fundamento teórico de la concepción marxiana de la revolución: gracias al proceso de la praxis revolucionaria, se produce el cambio simultáneo de las condiciones sociales y el proceso de autoemancipación de los individuos (Musto, 2020). Una forma de proceder que lleva a tomar plena conciencia de las contradicciones y conflictos de la sociedad; sobre esta base para la filosofía de la praxis «el filósofo mismo, entendido individualmente o entendido como un grupo social entero, no solo comprende las contradicciones, sino que se coloca a sí mismo como elemento de contradicción, eleva este elemento a un principio de conocimiento y, por lo tanto, de acción» (Gramsci, 2014, p. 1487). Esto es posible precisamente porque «la filosofía de la praxis continúa la filosofía de la inmanencia, pero la limpia de todo su aparato metafísico y la conduce al terreno concreto de la historia» (Gramsci, 2014, p. 1438). Cabe asimismo señalar que, en el programa de investigación esbozado en los Cuadernos, es posible discernir un cambio, no solo léxico, del materialismo histórico a la filosofía de la praxis (Vacca, 2017): «una nueva concepción que está íntimamente fusionada con un programa político y una concepción de la historia que el pueblo reconoce como su necesidad vital» (Gramsci, 2014, p. 1296).

Como señalamos al principio de esta contribución, Bauman fue un lector cercano de Gramsci y el punto de encuentro entre estos dos estudiosos es precisamente esta particular interpretación del marxismo. Lo que resulta evidente al analizar las primeras obras de Bauman –desde las primeras publicadas (Bauman, 1957) a finales de los años 50 hasta las de los años 60 y 70 (Bauman, 1963, 1967, 1971)– es una especie de ruptura epistemológica con cierto tipo de tradición marxista, demasiado autorreferencial y a menudo alejada de los problemas reales de la gente (Chardel, 2011). Esto no niega el gran potencial analítico que contiene la enseñanza de Marx, como señala el propio Bauman en una de sus conversaciones con Keith Tester: «no me arrepiento de mis años de admiración por las ideas de Marx, que me han enseñado y estimulado a desarrollar patrones cognitivos y valorativos que espero que sigan siendo los míos: la repugnancia ante todas las formas

¹ Al unir «teoría» y «praxis», Gramsci desarrolló una serie de conceptos y temas –como «hegemonía», «sociedad civil», «bloque histórico», «intelectual orgánico», «revolución pasiva», «cultura popular», «nuevo sentido común», «historia de los grupos subalternos», y muchos otros– que se convirtieron en categorías interpretativas para leer las dinámicas que actúan en la sociedad contemporánea. Una forma de proceder que lleva a tomar plena conciencia de las contradicciones y conflictos de la sociedad.

de injusticia de origen social; la necesidad de desinflar las mentiras en las que tiende a envolverse y ocultarse la responsabilidad social de la infelicidad humana; la tendencia a percibir un engaño cada vez que se justifica o se plantea una limitación de la libertad humana» (Bauman & Tester, 2002, p. 27). Se trata de una perspectiva humanista que también ha madurado a través de la lectura de los Cuadernos de la cárcel, una deuda teórico-intelectual que el académico polaco no oculta: «Debo a Gramsci mi "honrosa despedida" de la ortodoxia marxista [...] Gramsci me impidió convertirme en antimarxista, tal y como hicieron muchos otros pensadores desilusionados, que tiraron por la borda lo que era, y sigue siendo, precioso y fundamental en el legado de Marx» (Bauman & Tester, 2002, p. 27).

En definitiva, el dictado de Gramsci le permitió preservar el núcleo ético y el potencial analítico del marxismo «que no había razón para tirar junto con el rígido caparazón en el que se había encerrado y asfixiado» (Ibidem). Argumentos que permiten captar en la filosofía de la praxis una verdadera ciencia de la sociedad, una sociología sui generis, que encuentra su fundamento en la capacidad intrínseca de liberar cualquier investigación intelectual de formas de mera especulación filosófica (Bauman, 2018), en un trabajo concreto de relativización e historicización de la idea misma de sociedad (Paci, 2013).

SOBRE EL «HACER» SOCIOLOGÍA Y LA LUCHA POR LA EMANCIPACIÓN

La sociología de Bauman no muestra límites particulares; los campos de investigación son de hecho múltiples, pero presenta su propio ideal interno y coherencia teórica: la marca estable es la atención a los valores humanos fundamentales, la lucha por la emancipación de la humanidad y la afirmación de los principios de libertad, autonomía, dignidad, justicia (Beilharz, 2020; Leccardi, 2020). En este sentido, «la sociología está profundamente implicada en la política. En una sociedad tan conflictiva como la nuestra, con sus luchas de intereses y políticas antagónicas, uno se ve obligado con demasiada frecuencia a tomar partido» (Bauman, 2014, p. 31). Y, al retomar el hilo temático de la obra de Bauman, su posicionamiento a favor de los oprimidos queda bien ilustrado por su esfuerzo por poner de manifiesto las profundas contradicciones de un sistema que produce exclusión, múltiples humillaciones, fragmentación, soledad y pobreza (Bordoni, 2020; Pastore, 2020). No obstante, no se limita a la descripción, pues la suya es una crítica activa que ofrece indicaciones útiles para la acción política. Basta pensar, por ejemplo, en las reflexiones contenidas en "Socialismo. La utopía activa", ensayo que parte de una interesante reflexión sobre el concepto de utopía como futuro abierto: el futuro, o más bien el pensamiento sobre el futuro, permite modificar el presente y diseñar posibles futuros. «Más que una de las diversas categorías humanas, la utopía es parte integrante de la actitud crítica, que siempre se materializa en formas peculiares de un grupo específico y representa su experiencia e inevitablemente sus demandas partidistas» (Bauman, 2018, p. 18): se considera así la imagen de un mundo futuro y mejor, alcanzable a través de la acción colectiva intencional (Pellegrino, 2020). La mente se precipita hacia la transición a la sociedad «regulada» teorizada por Gramsci (2014, pp. 1728-1730) que prevé la reabsorción de la sociedad política en la sociedad civil, el paso del reino de la necesidad al de la libertad. El horizonte de esta posibilidad, desde el punto de vista de Gramsci, solo es practicable en la medida en que se den dos circunstancias: una crisis orgánica y la

presencia de una nueva formación social, capaz de lograr la hegemonía, capaz de afirmar la autonomía integral de las clases subalternas, de crear un bloque histórico opuesto, un germen de Estado (Paci, 2013).

En el camino hacia la emancipación propuesto por Bauman, el papel de los intelectuales entendidos por Gramsci como «intelectuales orgánicos» se confirma como central (Bauman, 2018). Una expresión que también utiliza en su libro *La soledad del ciudadano global* (Bauman, 2000, p. 31) para reiterar la función emancipadora y «conectiva» de los intelectuales. Los miembros de la clase intelectual están llamados a asumir «la tarea de clarificar las perspectivas y tareas genuinas, presuntas o asumidas, de grandes sectores de la población, promoviendo así la elevación de esta o aquella "klasse an sich" a "klasse für sich". Esta labor de esclarecimiento, "situar la condición de la clase en una perspectiva histórica", fue llevada a cabo por la ideología; los intelectuales se vuelven "orgánicos" al realizar una praxis ideológica. Cabe señalar que la adición del calificativo "orgánico" al concepto de "intelectual" hace que la combinación resultante sea pleonástica: es precisamente el hecho de ser "orgánico" en el sentido gramsciano lo que transforma a los simples "hombres y mujeres de conocimiento" en intelectuales» (Bauman, 2000, p. 131).

Es cierto que Bauman no deja de ser muy crítico cuando examina el declive de los intelectuales en las sociedades contemporáneas. Con extrema lucidez, analiza la parábola descendente de los intelectuales, que pasan de ser «legisladores» a meros intérpretes individualizados de la sociedad (Bauman, 1992), cuya función parece ser, como diría Gramsci, mediar entre los extremos, socializar las soluciones técnicas que hacen funcionar toda actividad de gestión, idear compromisos y salidas entre las soluciones extremas. Sin embargo, hay que oponerse enérgicamente a esta tendencia porque «sin el papel de vanguardia de los intelectuales, toda utopía se reduciría a un conjunto de ilusiones piadosas. En otras palabras, no tendría ningún impacto en la vida social de las personas de carne y hueso» (Tester, 2005, p. 103). La lucha por la emancipación es ante todo una lucha por una nueva cultura (Pellegrino, 2019), y la sociología, como ciencia de la libertad (Bauman, 2014), no puede abandonar el ámbito público (Burawoy, 2021), en intento de dar cabida a una sensibilidad cultural específica y a una creatividad metodológica resistente (Pellegrino & Massari, 2021). Aquí, el diálogo ideal entre Bauman y Gramsci nos devuelve al terreno de la política, una política que es movimiento, reapropiación del espacio público, liberación de aquellas formas de dominación que se valen cada vez más de la omnipresente ideología del consentimiento, de la pasivización de las masas.

Volviendo al hilo de la reflexión de Bauman, la situación política actual es especialmente preocupante, ya que parece crear las condiciones para la negación de la propia política, empobreciendo el poder de la palabra, que se reduce a flujos de comunicación vacíos, carentes de toda sustancia (Chardel, 2011). No obstante, solo en la convivencia humana mediada por la política – y en el diálogo sobre la base del respeto mutuo que también tiene lugar a través de la acción política virtuosa– es posible recomponer las fracturas provocadas por la globalización y la modernidad líquida. La sociología humanista de Bauman propone retos éticos globales para la emancipación de toda la humanidad: es una sociología que habla a las mujeres y a los hombres de nuestro tiempo, que prescinde de las fronteras porque los problemas globales exigen respuestas globales urgentes

(Borghini, 2020). Por lo tanto, la política debe tratar de llenar los espacios vacíos dejados por los flujos globales mediante la voz de la gente común, que ha de interpretarse y traducirse. El requisito previo, una vez más, es que estos hombres y mujeres estén en posesión de los recursos necesarios para participar en el diálogo: deben estar libres de los condicionamientos del sentido común, emancipados del sufrimiento humano, de la humillación y de toda forma de injusticia.

CONCLUSIONES

A partir de las consideraciones expuestas hasta aquí, es posible afirmar que desde Gramsci hasta Bauman –superando cualquier mortificación del sentido crítico y la celebración estéril del sentido común– la cuestión del conocimiento de la realidad social se plantea en términos de «praxis», una forma de acción sobre el mundo y en el mundo, destinada a activar procesos transformadores. Bauman no transpone pasivamente la lección de Gramsci, la reelabora y la hace reaccionar continuamente con el flujo incansable de su pensamiento, siempre atento a las tensiones del momento y «dispuesto a captar los signos y las tendencias, pero siempre libre de toda coacción, de toda autoimposición, de toda obligación académica» (Bordoni, 2018, p. 433). En Bauman, y esto también gracias a la comparación con la obra de Gramsci, se pueden ver los rasgos de un “sociólogo partisano” (Pastore, 2018). Sin embargo, esta “condición de partisano” debe interpretarse. Si aplicamos los cánones de la evaluabilidad weberiano, Bauman, al igual que Gramsci, son cualquier cosa menos estudiosos de la evaluación. Por el contrario, consideran la valoración como un momento fundamental del análisis que no puede separarse de la crítica y, por tanto, la valoración entra en la lógica general del conocimiento. En este mismo sentido, el significado de la realidad se extrae a través de la observación; pero la observación solo puede ser selectiva y, por tanto, “sesgada”: y este es un primer punto por destacar, esencialmente de carácter epistemológico y metodológico. De todos modos, como ya se ha mencionado en la introducción, hay un elemento más: la opción por la justicia social y la búsqueda de los obstáculos que hay que eliminar y las oportunidades que hay que potenciar para su plena realización. Es evidente que, al tratarse de hechos humanos y sociales, todo ello conlleva un conjunto de elaboraciones que tienden a representar la complejidad e interdependencia de los fenómenos, e incluso las contradicciones que la dialéctica inmanente del vivir y convivir expone con especial claridad.

Karl Marx, como ya hemos mencionado, se encuentra en la base de esta perspectiva. Sin embargo, tanto Gramsci como Bauman adoptan una visión humanista del marxismo, en la que el tema de la complejidad de la vida, que no puede reducirse a esquemas racionalistas definitivos, asume un valor radicalmente orientativo e incluso heurístico. Si tomamos como ejemplo el concepto de “política”, encontramos en él un gran número de variables convergentes que invocan universos enteros de experiencia y cultura. Al definir la “praxis”, nunca se trata de una política esquelética y autocontemplativa, sino de una política disponible y fuertemente unida a la representación del otro. Sin las preguntas del otro, no hay respuestas y la política no tiene espacio para desarrollarse. Esto no significa que no se viertan conflictos reales en la política, que esperan soluciones en el marco de una dialéctica fuerte en sus capacidades analíticas y en la necesidad de superación continua en nombre de la ampliación del contenido humano de las relaciones. Más bien, significa oponerse a esa

irrazionalità conservadora, vinculada por Gramsci, pero también por Bauman, a las filas de los intelectuales tradicionales que le son condenadamente útiles al status quo. Una actitud intelectual, en definitiva, que nos permita proyectar la lección marxiana más allá de las contingencias fallidas del pasado, hacia un futuro viable y recuperable en un marco renovado de referencias que la cultura global no puede ignorar.

REFERENCIAS

- Bauman, Z. (1957). *Zagadnienia centralizmu demokratycznego w pracach Lenina*. Książka i Wiedza.
- Bauman, Z. (1963). Antonio Gramsci - czyżby socjologia w działaniu. *Kultura i Społeczeństwo*, 7(1), 19–34.
- Bauman, Z. (1967). Image of Man in the Modern Sociology: Some Methodological Remarks. *The Polish Sociological Bulletin*, 7(1), 12–21.
- Bauman, Z. (1971). *Lineamenti di una sociologia marxista*. Editori Riuniti.
- Bauman, Z. (1976). *Towards a Critical Sociology. An essay on commonsense and emancipation*. Routledge.
- Bauman, Z. (1992). *La decadenza degli intellettuali*. Bollati Boringhieri.
- Bauman, Z. (1999). *Dentro la globalizzazione. Le conseguenze sulle persone*. Laterza.
- Bauman, Z. (2000). *La solitudine del cittadino globale*. Feltrinelli.
- Bauman, Z. (2002). *La società sotto assedio*. Laterza.
- Bauman, Z. (2005). *Vite di scarto*. Laterza.
- Bauman, Z. (2011). *Vite che non possiamo permetterci*. Laterza.
- Bauman, Z. (2014). *What Use is Sociology? Conversations with Michael Hviid Jacobsen and Keith Tester*. Polity.
- Bauman, Z. (2018). *Socialismo. Utopia attiva*. Castelvecchi.
- Bauman, Z. & Tester, K. (2002). *Società, etica, politica: conversazioni con Zygmunt Bauman*. Raffaello Cortina.
- Beilharz, P. (2020). Nel vortice della modernità. In C. Bordoni (Ed.), *Nuove tappe del pensiero sociologico* (pp. 59-75). Mimesis.
- Bordoni, C. (2018). Zygmunt Bauman. In C. Bordoni (Ed.), *Nuove tappe del pensiero sociologico* (pp. 433–448). Mimesis.
- Borghini, A. (2020). Bauman e la sociologia pubblica. In C. Bordoni (Ed.), *Nuove tappe del pensiero sociologico* (pp. 77–93). Mimesis.
- Briziarelli, M. y Martinez Guillem, S. (2019). *Reviving Gramsci Crisis, Communication, and Change*. Routledge.
- Burawoy, M. (2021). *Public Sociology: Between Utopia and Anti-Utopia*. Polity Press.
- Burgio, A. (2014). *Gramsci. Il sistema in movimento*. Derive e Approdi.
- Chardel, P.-A. (2011). Antonio Gramsci dans la sociologie critique de Zygmunt Bauman. In E. Bovo, A. Braida, & E. Oggero (Eds.), *La pensée du soupçon au tournant du XIX siècle. Lectures italiennes de Freud, Marx et Nietzsche*. Presses universitaires de Franche-Comté.
- D'Orsi, A. (2017). *Gramsci. Una nuova biografia*. Feltrinelli.

- de Nardis, F. (2011). *Sociologia comparata. Appunti sulle strutture logiche della ricerca sociopolitica*. FrancoAngeli.
- Filippini, M. (2017). *Using Gramsci. A New Approach*. Pluto Press.
- Frosini, F. (2018). Ideologie, superstrutture, linguaggi nei Quaderni del carcere di Antonio Gramsci. *Materialismo storico*, 5(2), 151-187. <https://doi.org/10.14276/2531-9582.1970>
- Gramsci, A. (2014). *Quaderni del carcere*. Einaudi.
- Hobsbawm, E. J. (2021). *Historia del Siglo XX 1914-1991*. Editorial Crítica.
- Leccardi, C. (2020). Dentro l'individualizzazione. Prospettive sulla responsabilità e la politica. In C. Bordoni (Ed.), *Zygmunt Bauman sociologo della modernità* (pp. 235-252). Mimesis.
- Luporini, C. (1987). La metodologia del marxismo nel pensiero di Gramsci. In A. A. Santucci (Ed.), *Lecture di Gramsci* (pp. 70–71). Editori Riuniti.
- Musto M. (2020). *The Marx Revival Key Concepts and New Interpretations*. Cambridge University Press.
- Paci, M. (2013). *Lezioni di sociologia storica*. il Mulino.
- Pastore, G. (2018). Gramsci, Antonio. In B. S. Turner (Ed.), *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social Theory* (pp. 1002–1004). Wiley-Blackwell.
- Pastore, G. (2020). Antonio Gramsci e Zygmunt Bauman. In C. Bordoni (Ed.) *Nuove tappe del pensiero sociologico* (pp. 273–285). Mimesis.
- Pellegrino, V. y Massari, M. (2021). Ripensare il nesso tra scienze sociali ed emancipazione: una premessa. In V. Pellegrino y M. Massari (Eds), *Scienze sociali ed emancipazione. Tra teorie e istituzioni del sapere* (pp. 9-11). Genova University Press.
- Pellegrino, V. (2019). Emancipatory Social Science Today. In *Quaderni di Teoria Sociale*, (1), 19-32.
- Pellegrino, V. (2020). *Futuri testardi. La ricerca sociale per l'elaborazione del "dopo-sviluppo"*. Ombre Corte.
- Tester, K. (2005). *Il pensiero di Zygmunt Bauman*. Erickson.
- Vacca, G. (2017). *Modernità alternative. Il Novecento di Antonio Gramsci*. Einaudi.



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR Scúpira

A RESPONSABILIDADE CIVIL POR ABANDONO AFETIVO DOS PAIS IDOSOS

Júlio César Correia Ribeiro Filho¹

Fernando Luiz de Nadai Wrobel²

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Júlio César Correia Ribeiro Filho, Fernando Luiz de Nadai Wrobel: “A responsabilidade civil por abandono afetivo dos pais idosos”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, ISSN: 1988-7833, Vol. 2 N° 9 enero-marzo 2022, p.p 11-33. En línea: <https://doi.org/10.51896/CCS/PZAQ4071>

RESUMO

O presente trabalho trata sobre a responsabilidade civil por abandono afetivo de pessoa idosa pelos filhos, sobretudo no que tange o dever legal de prestar auxílio material e moral aos pais na velhice ou enfermidade. A metodologia da pesquisa caracteriza-se como do tipo descritiva e aplicada com uma abordagem predominantemente qualitativa. Para fundamentar a relevância social do tema, foi realizado um levantamento estatístico sobre o índice de envelhecimento nacional, bem como, para fundamentar juridicamente o tema, realizado o levantamento legal dos dispositivos que garantem os direitos dos idosos, complementado com a orientação da doutrina pátria e das decisões jurisprudenciais em julgados análogos. O instrumento de pesquisa utilizado foi o raciocínio dedutivo. A partir da análise de institutos jurídicos análogos, já aceitos pela jurisprudência dos Tribunais Superiores, observou-se que os dispositivos legais, os quais fundamentam a garantia de reparação por abandono afetivo dos filhos pelos pais, por exemplo, são os mesmos, e que vão ao encontro dos mesmos propósitos, a proteção da dignidade humana. Os resultados da pesquisa, portanto, evidenciaram a possibilidade jurídica da responsabilidade civil por abandono afetivo do idoso pelos filhos e sua relevância à promoção da dignidade humana desta população crescente.

¹ Bacharel em Direito pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE. E-mail: jccrfilho98@gmail.com

² Professor do Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Curso de Direito, da Universidade Estadual do Oeste do Paraná-UNIOESTE. E-mail: fernando.wrobel@unioeste.br

Palavras-chave: Responsabilidade civil por abandono afetivo do idoso. Índice de envelhecimento nacional. Dignidade humana.

RESPONSABILIDAD CIVIL POR ABANDONO AFECTIVO DE PADRES ANCIANOS

RESUMEN

Este trabajo aborda la responsabilidad civil por abandono afectivo de los mayores por parte de sus hijos, especialmente en lo que respecta al deber legal de brindar asistencia material y moral a los padres en la vejez o enfermedad. La metodología de investigación se caracteriza por ser descriptiva y aplicada con un enfoque predominantemente cualitativo. Con el fin de fundamentar la relevancia social del tema, se realizó una encuesta estadística sobre el índice nacional de envejecimiento, así como, para fundamentar legalmente el tema, se realizó una encuesta legal de los dispositivos que garantizan los derechos de las personas mayores, complementado con la orientación de la doctrina de la patria y la familia. de decisiones jurisprudenciales en sentencias similares. El instrumento de investigación utilizado fue el razonamiento deductivo. Del análisis de institutos jurídicos similares, ya aceptado por la jurisprudencia de los Tribunales Superiores, se observó que las disposiciones legales, que justifican la garantía de reparación por el abandono emocional de los hijos por parte de los padres, por ejemplo, son las mismas, y que van hacia los mismos fines, la protección de la dignidad humana. Los resultados de la investigación, por tanto, mostraron la posibilidad legal de la responsabilidad civil por el abandono afectivo de los mayores por parte de sus hijos y su relevancia para la promoción de la dignidad humana en esta creciente población.

Palabra clave: Responsabilidad civil por abandono afectivo de personas mayores. Índice nacional de envejecimiento. Dignidad humana.

CIVIL LIABILITY FOR AFFECTIVE ABANDONMENT OF ELDERLY PARENTS

ABSTRACT

The present work deals with civil liability for affective abandonment of an elderly person by their children, especially with regard to the legal duty to provide material and moral assistance to parents in old age or illness. The research methodology is characterized as descriptive and applied with a predominantly qualitative approach. In order to substantiate the social relevance of the topic, a statistical survey was carried out on the national aging index, as well as, to legally support the topic, a legal survey of the provisions that guarantee the rights of the elderly was carried out, complemented with the orientation of the national doctrine and of jurisprudential decisions in similar judgments. The research instrument used was deductive reasoning. From the analysis of analogous legal institutes, already accepted by the jurisprudence of the Superior Courts, it was observed that the legal provisions, which support the guarantee of reparation for affective abandonment of children by parents, for example, are the same, and

that meeting the same purposes, the protection of human dignity. The research results, therefore, evidenced the legal possibility of civil liability for affective abandonment of the elderly by their children and its relevance to the promotion of human dignity of this growing population.

Keywords: Civil liability for affective abandonment of the elderly. National aging index. Human dignity.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho consiste no estudo de recentíssima novidade no âmbito doutrinário e jurisprudencial do Direito Brasileiro, a figura da responsabilidade civil por abandono afetivo inverso.

O abandono afetivo, o qual consiste na omissão de elemento fundamental ao gozo de uma vida plena, o cuidado, é um tema de debatido no âmbito do Direito de Família brasileiro. A controvérsia da matéria reside no cerceamento da liberdade em detrimento da dignidade humana do ofendido. Nesse cotejo, seria dever do Estado intervir em relações tão complexas? Quais são os contornos e em que situações se conformariam o abandono afetivo do idoso?

Essas questões são os focos centrais do presente trabalho, cujas respostas produzirão indicadores sobre o tema de enorme relevância para o Direito. Para tanto, aspectos da situação jurídica e social da figura do idoso no âmbito nacional serão analisados, sobretudo a fim de determinar a fundamentação da sociojurídica da teoria.

Fundamental, portanto, analisar-se o idoso sob a ótica de Direitos Humanos, principalmente no que tange a dignidade humana dos pais idosos abandonados por sua prole. Em especial atenção aos reflexos desta omissão afetiva à qualidade de vida dos idosos. Posteriormente, far-se-á uma breve exposição do Artigo 229 da Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, no qual se funda o princípio da responsabilidade civil pelo abandono afetivo.

Finalmente, no último tópico será desenvolvido o assunto pertinente ao dever jurídico de cuidado da prole em relação aos pais idosos. Desta forma, realizar-se-á uma recapitulação dos princípios legais que regem a proteção do idoso e da figura do abandono afetivo inverso. Após, serão expostas as conclusões alcançadas sobre a aplicabilidade do instituto da responsabilidade civil por abandono afetivo inverso, sem a pretensão de esgotar o tema ou “fazer doutrina”, mas provocar o debate sobre a juridicidade das ações indenizatórias movidas pelos pais idosos e até que ponto são válidas e não injustas, quando for o caso do abandono afetivo do idoso ausente.

O aumento populacional de idosos no Brasil

De início, para compreender a importância da proteção do idoso, é importante mencionar que o Brasil passa por uma lenta transformação na idade média de sua população. Essa transformação é

refletida na melhora de indicadores sociais, como o IDH – Índice de Desenvolvimento Humano, responsável por determinar o grau de desenvolvimento de determinada região geográfica –, isto porque um dos fatores que determinam o grau de desenvolvimento de determinada sociedade é a saúde, entendida como uma vida longa e saudável, por isso mesmo, medida através da expectativa de vida da população (PNUD).

Neste sentido, argumenta Ramos (2004):

[...] O Brasil não é mais um país de jovens, mas um país em acelerado processo de envelhecimento. Esse perfil populacional exige do Estado e da sociedade ações efetivas voltadas à garantia dos direitos fundamentais das pessoas envelhecidas.

Importante observar que no início do século XX a expectativa de vida da população brasileira era apenas de 33 anos. Nesse contexto, portanto, a velhice não se colocava como questão social relevante, até mesmo porque o número de velhos era pequeno e a velhice era tratada como questão doméstica, do mundo privado.

Com o aumento da expectativa de vida da população (hoje já se aproxima dos 70 anos) e a conseqüente organização dos idosos, que passaram a lutar por um sistema de aposentadoria capaz de garantir-lhes dignidade, por um sistema de saúde adequado, por espaços de lazer, por leis mais duras contra atos de violência contra eles praticados nos próprios lares, a questão do envelhecimento transformou-se em questão pública.

Segundo levantamentos mais atuais do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – divulgado no ano de 2018, apontou que nos últimos cinco anos o número de idosos no Brasil aumentou em 4,8 milhões, se em comparação ao último censo realizado cinco anos antes, um crescimento de 18% (dezoito por cento) neste período, que representa o total de 30,2 milhões de idosos no ano de 2017³.

Assim, caso criássemos o vigésimo sétimo Estado brasileiro, somente com os idosos do país, o ente criado seria o segundo maior do país em números absolutos, atrás apenas do Estado de São Paulo com aproximadamente 41,22 milhões de habitantes⁴.

³ IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Número de idosos cresce 18% em 5 anos e ultrapassa 30 milhões em 2017**. IBGE, [S. l.], 2018. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20980-numero-de-idosos-cresce-18-em-5-anos-e-ultrapassa-30-milhoes-em-2017>. Acesso em: 22 ago. 2020.

⁴ IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Panorama demográfico do Estado de São Paulo**. IBGE, [S. l.], 2020. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama>. Acesso em: 22 maio 2020.

Ainda de acordo com o IBGE, conforme Projeção da População realizada no ano de 2018, esse número tende a dobrar nas próximas décadas, alavancado pelos desenvolvimentos tecnológicos e sociais. No ano de 2043, por exemplo, estima-se que “um quarto da população deverá ter mais de 60 anos, enquanto a população de jovens até 14 anos será de apenas 16,3%” (IBGE, 2019).

Nesta senda, o “Índice de envelhecimento” – relação entre a porcentagem de idosos e de jovens –segundo as projeções, tende a aumentar de 43,19%, em 2018, para 173,47%, em 2060 (IBGE, 2018)⁵. Com isso, em virtude da redução da taxa de fecundidade, concomitantemente com o aumento da expectativa de vida, o que se espera é a inversão da “pirâmide etária” brasileira, com o “estreitamento da base (menor número de crianças e jovens) e alargamento do corpo (adultos) e topo (idosos)”, seguindo a tendência mundial (IBGE, 2018)⁶.

É o que também constata Herédia (2014, p. 21):

O aumento de anos de vida para os idosos modifica a pirâmide social que, anteriormente, era medida pela faixa etária dos 60 anos ou mais. A inclusão e o detalhamento das faixas etárias até os 100 anos é uma demonstração do aumento da longevidade na sociedade atual.

A história vem demonstrando que, nos países em desenvolvimento, a sociedade não teve o tempo necessário para se preparar para o envelhecimento de seus cidadãos, o que se reflete não só em uma deficiência institucional de políticas públicas, no que tange a oferta de serviços necessários, mas no despreparo das famílias dos idosos em entender o significado de envelhecer (Herédia, 2014, p. 21).

Com intuito de pensar em novas políticas públicas eficientes de amparo ao idoso, é necessário demarcar os grupos populacionais e identificar o grau de heterogeneidade, para saber quem precisa e do que precisa, sendo uma construção de baixo para cima (Herédia, 2014, p. 21). Entretanto, é consenso que, independentemente das políticas públicas implementadas, elas devem reforçar a condição da família como cuidadora dos seus idosos, a fim de que assumam as responsabilidades do bem-estar de seus membros (Herédia, 2014, p. 22, *apud* Saraceno, 2007, p. 249).

Desse quadro, cinge-se a necessidade de que essa massa populacional seja tutelada em virtude das fragilidades associadas a idade avançada. Esses cuidados, em regra, são providenciados pelos familiares, e especialmente, pelos filhos. Não obstante, por razões que não nos interessa aqui, alguns idosos não possuem essa assistência, cabendo subsidiariamente ao Estado o encargo de prover assistência aos idosos abandonados, onerando o orçamento público. Em busca de resolver esse fenômeno social, nasce a teoria da responsabilidade civil pelo abandono afetivo do idoso.

⁵ IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Idosos indicam caminho para uma melhor idade**. IBGE, [S. l.], 2019. Disponível em: <https://censo2020.ibge.gov.br/2012-agencia-de-noticias/noticias/24036-idosos-indicam-caminhos-para-uma-melhor-idade.html>. Acesso em: 22 ago. 2020.

⁶ IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Número de idosos cresce 18% em 5 anos e ultrapassa 30 milhões em 2017**. IBGE, [S. l.], 2018. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20980-numero-de-idosos-cresce-18-em-5-anos-e-ultrapassa-30-milhoes-em-2017>. Acesso em: 22 ago. 2020.

O debate sobre a aplicabilidade do tema, portanto, apresenta conotação prática e teórica. A começar pelo surgimento de um dever solidário entre o Estado e a família do idoso em provê-lhe assistência e cuidados, desonerando o erário. Sendo considerado uma forma barata que a sociedade encontrou para tutelar as necessidades daqueles em situação de fragilidade (Herédia, 2014, p. 22). E, em segundo lugar, sob a ótica pragmática, havendo aplicabilidade da teoria, emerge um novo paradigma no que tange a responsabilidade civil no ordenamento jurídico brasileiro, responsabilizando os filhos de pais idosos pela omissão do dever legal de cuidar.

Tal problemática envolve diretamente políticas de envelhecimento ativo, os quais são destinados a promover uma melhor qualidade de vida aos cidadãos durante a velhice (Herédia, 2014, p. 24). Segundo Herédia (2014, p. 24), essa promoção deve ser pautada na otimização da saúde, acesso ao lazer e a prevenção de violência familiar, como o abandono.

Levando-se em consideração esses aspectos, a importância do debate dos direitos do idoso alça novos patamares, sobretudo ao se considerar que no futuro o país passará por uma aguda transformação etária. Para tanto, como forma de salvaguardar uma nação formada por pessoas na “melhor idade”, é necessário conhecer o que a lei dispõe hoje sobre a proteção do idoso.

O idoso e sua proteção na Constituição Federal de 1988

Os direitos dos idosos, até a Declaração Universal dos Direitos Humanos (1948), concebida após a Segunda Guerra Mundial, não eram tutelados em profundidade. É a partir daí que surge uma segunda etapa dos Direitos Humanos, jungida aos valores de liberdade individual, dar-se-á, após a Declaração de 1948, especial atenção a garantias que visem promover o Estado de Bem-Estar Social e a igualdade de direitos (Bobbio, 2004, p. 11).

Assim, os idosos, que na crença entranhada da sociedade eram ignorados e associados a uma noção de incapacidade para realização do trabalho e à decadência (Corrêa; Goulart, 2016), passaram a gozar de tutela específica que “deixa de levar em conta apenas os destinatários genéricos – o ser humano, o cidadão – e passa a cuidar do ser em situação – o idoso, a mulher, a criança, o deficiente” (Bobbio, 2004, p. 11).

Para Mendes, Coelho e Branco (2009, p. 71), ao citar Bobbio (A era dos direitos, p. 62-63 e 127-128):

Os novos direitos humanos – e. g., os direitos da mulher, da criança, do idoso, dos deficientes etc. – a rigor não são direitos novos, nascidos *ex nihilo*, mas apenas especificações de um *núcleo essencial*, que dialeticamente vai se adensando e se expandindo em sempre renovadas concretizações históricas.

Entretanto, no Brasil, a consagração desses direitos aos idosos foi alcançada apenas através da Constituição Federal de 1988, isto porque as Constituições anteriores a 1988, pós-Estado Novo, – 1937, 1946 e 1967 – não previam a tutela específica ao idoso, tratando apenas por mencionar o termo “idoso” para prever o direito à aposentadoria (Indalencio, 2007, p. 35-37).

A Constituição de 1988, portanto, foi a primeira a inovar e trazer destaque central a figura do idoso, tratando diretamente dele no Título VIII (Da Ordem Social). Todavia, quis o constituinte reunir sob o manto deste título outros temas, como a Seguridade Social, Educação, Cultura e Desporto, entre outros, que, à luz da tradição jurídica, não fossem considerados matéria constitucional propriamente dita (Coelho, 2009, p. 1417).

Não obstante, para Coelho, ainda que a Constituição de 1988 não tenha dedicado título próprio aos idosos, o Brasil se juntou a vanguarda de países mais avançados, em que a proteção dos idosos é uma questão social de extrema relevância, sobretudo ao considerar o aumento da longevidade populacional e a queda da taxa de natalidade, que torna o idoso uma parcela expressiva da população (Coelho, 2009, p. 1427).

Ademais, no que importa ao idoso, outras conquistas sociais, como o salário-mínimo mensal ao idoso – comprovada a impossibilidade de prover à própria subsistência ou tê-la assegurado pela família – , a cobertura previdenciária dos eventos de incapacidade temporária ou permanente para o trabalho e idade avançada, a gratuidade nos transportes coletivos urbanos para idoso a partir de 70 anos, entre outros, foram frutos desses avanços graduais (Faleiros, 2008, p. 11-15).

Com o advento constitucional de proteção ao idoso (CRFB/88, art. 230), arrimado nos princípios da solidariedade e da proteção, a família, a sociedade e o Estado passaram a deter o encargo de amparar o idoso, “assegurando a sua participação na comunidade, defendendo sua dignidade e bem-estar e garantindo-lhe o direito à vida (Coelho, 2009, p. 1427).

Também dentro do espectro dos direitos e deveres recíprocos, o art. 229 prevê aos pais – neles inserido a pessoa idosa – o dever de “assistir, criar e educar os filhos menores, sendo assegurado a esses pais a ajuda e amparo na velhice, carência ou enfermidade”.

O amparo ao idoso, indicado no dispositivo constitucional supramencionado, é afiançado pelo art. 230, visto que define como titulares solidários dessa obrigação a “família, a sociedade e o Estado”.

Entretanto, na visão de alguns doutrinadores, como Freitas Junior (2015, p. 8), esse papel deve observar o caráter garantidor subsidiário da sociedade e, por último, do Estado no amparo ao idoso. Isto porque o constituinte deu especial importância à família e no convívio de seus componentes. Tal premissa é expressa no *caput* do art. 226 da Lei Maior, bem como no § 1º do próprio art. 230, eis que prevê que “Os programas de amparo aos idosos serão executados preferencialmente em seus lares”, como forma de promover a manutenção nuclear da família.

Desta forma, ressalta-se o dever subsidiário da sociedade como garantidora do idoso. Por outro lado, sendo desejado, a lei (art. 36 da Lei 10.741/2003) oferece ao cidadão solidário – que acolheu o idoso em sua residência –, em contrapartida aos eventuais custos decorrentes do acolhimento, a possibilidade de incluir o idoso como seu dependente, incidindo dessa reflexos nos âmbitos tributários e previdenciários (Freitas Junior, 2015, p. 7).

Sobre o assunto, Freitas Junior (2015, p. 7), ao citar Marco Antônio Vilas Boas (2005, p. 80), afirma:

Se os idosos, em situação de risco social, não podem ser abrigados em instituições asilares, tampouco podem ser abandonados à sorte, sem ninguém para acolhê-los. Qualquer núcleo familiar que venha a oferecer acolhida a idosos passará a tê-los sob dependência econômica. Esse amparo produzirá efeitos em órbita previdenciária e tributária.

Corolário disso, na ausência do titular garantidor do idoso, a família, incumbe à sociedade e ao Estado a observância do princípio da solidariedade social em prol do idoso, cabendo ao Ministério Público o papel de guardião natural dos direitos e interesses da pessoa idosa (Freitas Junior, 2015, p. 15).

O idoso e o princípio constitucional da dignidade da pessoa humana

O princípio constitucional da dignidade da pessoa humana, segundo Coelho (2009, p. 172), decorre da concepção da transpersonalista da natureza do individual de cada um, que ao mesmo tempo pertence a uma coletividade e unidade, sendo que tal concepção metafísica do ser humano caracteriza a indisponibilidade desse direito.

Para Freitas Junior (2015, p. 7), nas palavras de Damásio de Jesus (2005, p. 27),

[...] conquanto não se possa estabelecer conceito absoluto para o princípio constitucional da dignidade da pessoa humana, seja porque vazado em conceitos indeterminados plurissignificativos ou dotados de ampla ambiguidade ou porque a ele pode ser associada toda e qualquer qualidade intrínseca do homem como tal, ou seja, do homem segundo sua própria natureza, é certo ser da condição humana que decorre a necessidade de o Estado afirmar a ordem jurídica respeitante dos valores agregados à ideia de dignidade da pessoa humana, impondo a todos o dever de abstenção ou de ação capaz de concretizar a absoluta intangibilidade do homem como tal.

Assim, o direito à vida e princípio da dignidade da pessoa humana se confundem à medida que, sob os preceitos constitucionais, não é possível existir vida sem que esta seja necessariamente dotada

de dignidade. Caso contrário, o direito à vida, expresso no *caput* do art. 5º da CRFB/88, não seria mais que um mero direito à sobrevivência física.

Nas palavras de Paulo e Alexandrino (2011, p. 120):

Não se resume o direito à vida, entretanto, ao mero direito à sobrevivência física. Lembrando que o Brasil tem como fundamento a dignidade da pessoa humana, resulta claro que o direito fundamental em apreço abrange o direito a uma existência digna, tanto sob o aspecto espiritual quanto material (garantia do mínimo necessário a uma existência digna, corolário do Estado Social Democrático).

É por isso que tal princípio constitucional, encartado no art. 1º, inciso III, da CRFB/88, é considerado como um princípio-matriz de todos os direitos fundamentais.

Na verdade, segundo Magalhães (2012, p. 157), é correto afirmar que o princípio da dignidade da pessoa humana constitui o núcleo de toda a ação estatal, já que o Estado tem como último escopo proporcionar o bem comum, que é a promoção da dignidade do ser humano.

Entretanto, ainda que o princípio da dignidade da pessoa humana seja universal, não havendo distinção entre o valor de duas vidas, há casos em que a proteção dos direitos humanos possui especial importância legal. É o caso do menor de idade, deficiente, idoso, entre outros.

Nesta entoad, ainda que possa parecer incoerente o uso do princípio da igualdade para fundamentar um tratamento desigual, no caso do idoso, o tratamento especial se justifica em razão da natureza vulnerável do indivíduo. Portanto, essa distinção que a legislação realiza no tratamento dos idosos serve para promover o mínimo existencial, considerando as necessidades peculiares da pessoa idosa.

O afeto como elemento fundamental na vida do idoso

Para a psicologia, a afetividade é a capacidade do ser humano de experimentar tendências, emoções, paixões e sentimentos. É através do afeto que revelemos os nossos sentimentos e criamos laços de convivência (Brotto, 2020).

A falta de afeto, sobretudo no meio familiar, pode provocar sentimentos de solidão e abandono no indivíduo. Acarretando transtornos graves como a depressão em casos mais extremos (Brotto, 2020).

Nos idosos, por exemplo, esses fatores são potencialmente elevados por razões inerente do próprio envelhecimento, como as alterações metabólicas e hormonais que influenciam na disposição e ânimo do idoso (Saíto, 2014, p. 141-142).

Do ponto de vista do Direito, o afeto, também é o fundamento que rege as relações familiares. Ainda que não se encontre prevista de forma expressa, sua razão jurídica são os princípios

constitucionais da dignidade humana e da solidariedade (Tartuce, 2018, p. 1167). Ao ponto que sua relevância jurídica foi reconhecida pelo Superior Tribunal de Justiça, no julgado do REsp 1.026.981/RJ:

A quebra de paradigmas do Direito de Família tem como traço forte a valorização do afeto e das relações surgidas da sua livre manifestação, colocando à margem do sistema a antiga postura meramente patrimonialista ou ainda aquela voltada apenas ao intuito de procriação da entidade familiar. Hoje, muito mais visibilidade alcançam as relações afetivas, sejam entre pessoas de mesmo sexo, sejam entre o homem e a mulher, pela comunhão de vida e de interesses, pela reciprocidade zelosa entre os seus integrantes. Deve o juiz, nessa evolução de mentalidade, permanecer atento às manifestações de intolerância ou de repulsa que possam porventura se revelar em face das minorias, cabendo-lhe exercitar raciocínios de ponderação e apaziguamento de possíveis espíritos em conflito. (STJ, REsp 1.026.981/RJ, 3.^a Turma, Rel. Min. Nancy Andrighi, j. 04.02.2010, DJe 23.02.2010).

Em posicionamento semelhante, Glagliano e Pamplona Filho (2017, p. 1781) defendem que o princípio da afetividade, base do Direito de Família brasileiro, é a força propulsora de todas as nossas relações de vida. Desta forma, é inevitável que, para além da tradicional tríade (casamento, união estável e núcleo monoparental), o reconhecimento de outros arranjos familiares, como a união de pessoas do mesmo sexo ou a união poliafetiva, derivam da premissa da constituição da família através do elemento subjetivo afeto (2017, p. 1782). Ao encontro desse entendimento, Maria Berenice Dias expõe (2016, p. 15):

O afeto foi reconhecido como o ponto de identificação da família. É o envolvimento emocional que subtrai um relacionamento do âmbito do direito obrigacional - cujo núcleo é a vontade - e o conduz para o direito das famílias, cujo elemento estruturante é o sentimento de amor, o elo afetivo que funde almas e confunde patrimônios, fazendo gerar responsabilidades e comprometimentos mútuos.

A afetividade, contudo, não se resume ao ato de amar outro indivíduo. A afetividade no âmbito familiar implica na obrigação solidária de cuidar que concretiza uma forma especial de responsabilidade social aplicada à relação familiar (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1786).

O princípio da solidariedade família impõe aos familiares deveres recíprocos, que vincula o guardião de uma obrigação – aos pais em relação aos filhos (CRFB/88, art. 229) e aos filhos em relação aos pais idosos (CRFB/88, art. 230) – o dever primeiro de prestar os cuidados e a assistência material necessária (Dias, 2016, p. 53). A solidariedade, portanto, tem como objetivo a assistência material

(alimentícia) e moral (cuidados), entre todos os familiares, em acatamento ao princípio da dignidade da pessoa humana (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1787).

Do abandono afetivo do idoso

A importância do cuidado em relação aos idosos é ponto central da disciplina das relações de família. Sobretudo em respeito a sobrevivência durante os longos anos nos campos de batalha da vida e que, agora, gozam de uma menor capacidade física e mental para desempenho pleno das atividades habituais do cotidiano. A proteção e amparo ao idoso se mostra um imperativo de justiça social alicerçado na proteção da dignidade pessoa humana e, especialmente, no princípio da solidariedade social (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1789)⁷.

Ao passo que analisamos a tendência de envelhecimento da população nacional, provocada pela melhoria da qualidade de vida (IDH), conforme já exposto no presente estudo, torna-se premente o aumento do número de pessoas em estado de vulnerabilidade.

É de saber notório os inúmeros fatores que provocam a vulnerabilidade de um indivíduo, em especial, no caso do idoso, muitos estão associados ao avançar da idade, como doenças crônicas e/ou degenerativas que assombram os idosos. Entretanto, outros também são os fatores que geram o estado de vulnerabilidade do idoso, como a vulnerabilidade socioeconômica.

Não obstante, o dever de cuidar, pautado no princípio da solidariedade aplicado no Direito de Família, impõe, indistintamente, em ambos os casos uma obrigação dos familiares em relação ao idoso.

Para além dos deveres éticos⁸, a responsabilidade dos filhos em relação aos pais idosos é um dever legal imposto na Constituição Federal de 1988 (arts. 229 e 230) e no Estatuto do Idoso (Lei nº 10.741/03, art. 3º).

Neste sentido, instrui o art. 3º do Estatuto do Idoso (Lei nº 10.741/03)⁹:

Art. 3º É obrigação da família, da comunidade, da sociedade e do Poder Público assegurar ao idoso, com absoluta prioridade, a efetivação do direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, à cultura, ao esporte, ao lazer, ao trabalho, à cidadania, à liberdade, à dignidade, ao respeito e à convivência familiar e comunitária (grifo nosso).

Desta forma, impõe-se a família, sobretudo a prole, o dever de garantir ao idoso uma vida digna, observando-se, nos termos do art. 1.694, § 1º, do Código Civil, a necessidade do alimentado e da capacidade da pessoa obrigada.

⁷ Ibid.

⁸ VALLS, Álvaro L. M. **O que é ética**. 9ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2005.

⁹ BRASIL. **Lei 10.741 de 1º de outubro de 2003**. Dispõe sobre o Estatuto do Idoso e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/10.741.htm. Acesso em 02 nov. 2020

A responsabilidade afetiva dos filhos em relação aos pais idosos também encontra previsão no art. 4º, inciso III, da Lei nº 8.842/94¹⁰ (Política Nacional do Idoso):

Art. 4º Constituem diretrizes da política nacional do idoso:

[...]

III - priorização do atendimento ao idoso através de suas próprias famílias, em detrimento do atendimento asilar, à exceção dos idosos que não possuam condições que garantam sua própria sobrevivência;

Com base nesses dispositivos, fica claro o papel da família como garantidora do direito do idoso. Todavia, para prosseguir com o estudo desses direitos, é necessário dissecar sobre essa figura, a família, mais especificamente, o que o Direito entende por família.

A família, base da sociedade (CRFB/88, art. 226), segundo Pablo Stolze Gagliano e Rodolfo Pamplona Filho (2017, p. 1.778), em síntese, pode ser definida como um núcleo existencial composto por mais de uma pessoa, vinculadas socioafetivamente entre si e com propósito de realização das aspirações pessoais de seus indivíduos.

Por outro lado, para Maria Helena Diniz (2010, p. 9-11) e Silvio de Salvo Venosa (2013, p. 1-2), família abrange todos os indivíduos que estiverem ligados pelo vínculo da consanguinidade ou da afinidade, em linha reta ou colateral, sejam ligados por laços de matrimônio ou filiação, cuja relação gera reflexos sucessórios e alimentares.

A prioridade do atendimento do idoso dentro de seu meio familiar, além dos fatores socioafetivos e da manutenção dos laços familiares, justifica-se em virtude da função social que a família desempenha. Segundo Gagliano e Pamplona Filho (2017, p. 1792-1793), a função social da família representa,

Numa perspectiva constitucional, a funcionalização social da família significa o respeito ao seu caráter eudemonista, enquanto ambiência para a realização do projeto de vida e de felicidade de seus membros, respeitando-se, com isso, a dimensão existencial de cada um.

Assim, conforme orienta Gagliano e Pamplona Filho (2017, p. 1785), ao citar Guilherme de Oliveira (p. 336-337), como “o amor” não pode ser considerado assunto de Estado, o abandono afetivo para o Direito constitui-se em um abandono de “cuidar”.

O abandono afetivo é clara violação a dignidade humana nas relações familiares, pois fere o direito de convivência, ao amparo afetivo, moral e psíquico (Tartuce, 2018, p. 1159).

¹⁰ BRASIL. **Lei 8.842, de 4 de janeiro de 1994**. Dispõe sobre a política nacional do idoso, cria o Conselho Nacional do Idoso e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8842.htm. Acesso em 05 nov. 2020.

No caso do idoso, o abandono afetivo se caracteriza pela inobservância da família dos deveres expressos no art. 3º do Estatuto do Idoso, podendo incidir na responsabilidade civil do filho omissivo, resguardada a responsabilidade criminal já tratada no tópico 2.3, conforme será tratado no capítulo seguinte.

Considerações gerais sobre a responsabilidade civil

No Direito brasileiro, a responsabilidade civil origina-se do descumprimento obrigacional, pela desobediência de uma regra estabelecida em um contrato, ou por descumprimento de normativa legal (Tartuce, 2018, p. 466).

Segundo Gagliano e Pamplona Filho (2017, p. 1384),

A palavra “responsabilidade” tem sua origem no verbo latino *respondere*, significando a obrigação que alguém tem de assumir com as consequências jurídicas de sua atividade, contendo, ainda, a raiz latina de *spondeo*, fórmula através da qual se vinculava, no direito romano, o devedor nos contratos verbais.

Desta forma, pode-se classificar a responsabilidade civil em dois grandes grupos, quais sejam (Tartuce, 2018, p. 467): i) a responsabilidade civil contratual ou negocial, decorrente do descumprimento de obrigação positiva ou negativa; e a ii) responsabilidade civil extracontratual ou aquiliana, originada no Direito Romano através da *Lex Aquilia de Damno*, que funda as ações baseadas na prática de ato ilícito (art. 186 do CC) e no abuso de direito (art. 187 do CC).

Ainda, dentro deste fenômeno jurídico, nos deparamos com a classificação de dois gêneros de responsabilidade civil. A primeira, a responsabilidade civil subjetiva se caracteriza pelo preenchimento de alguns elementos para sua caracterização (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1392-1399), tais como: a) a conduta do agente (positiva ou negativa); b) dano; c) nexos de causalidade.

A noção básica da responsabilidade civil, dentro da classificação subjetiva, será a existência de dolo ou culpa (ainda que ficta, no caso do dano *in re ipsa*, presumido) em relação ao agente causador do dano. Desta senda, cabe ao indivíduo que teve o seu direito violado comprovar o elemento subjetivo da conduta do réu, ressalvado o dano *in re ipsa* (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1399).

A segunda classificação, por outro lado, trata-se da responsabilidade civil objetiva em que o elemento culpa é desnecessário para a sua configuração, bastando que a vítima comprove o dano e o nexos causal. Todavia, a responsabilidade civil neste caso será excluída se o réu comprovar a culpa exclusiva da vítima ou de terceiros. Já a culpa concorrente, embora não exclua a responsabilidade civil do réu, influi na fixação da indenização competente conforme a participação do réu para concretização do incidente (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1400).

Como visto a responsabilidade civil se divide em dois gêneros (objetiva e subjetiva), sendo que elemento comum entre ambas é o dano, o qual se divide em duas espécies – material e moral. O dano patrimonial ou material se traduz na lesão de direitos economicamente apreciáveis, como um dano a casa ou veículo, em que é possível mensurar o quantum do dano (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1437), que por sua vez se dividem em danos emergentes (aquilo que efetivamente se perdeu) e lucros cessantes (aquilo que deixou de ser percebido). Por outro lado, o dano moral (art. 186 do CC) compreende a lesão a direitos de conteúdo não pecuniário, nem comercialmente auferível, que atingem a esfera personalíssima da pessoa (seus direitos da personalidade, violando sua intimidade, vida privada, honra, imagem, entre outros (Gagliano; Pamplona, 2017, p. 1437).

Neste mesmo sentido, Tartuce (2018, p. 500) afirma que:

Os danos patrimoniais ou materiais constituem prejuízos ou perdas que atingem o patrimônio corpóreo de alguém. Pelo que consta dos arts. 186 e 403 do Código Civil não cabe reparação de dano hipotético ou eventual, necessitando tais danos de prova efetiva, em regra.

Ainda, sobre o dano moral, ressalta-se que (Tartuce, 2018, p. 503):

A melhor corrente categórica é aquela que conceitua os danos morais como lesão a direitos da personalidade, sendo essa a visão que prevalece na doutrina brasileira. Alerta-se que para a sua reparação não se requer a determinação de um preço para a dor ou o sofrimento, mas sim um meio para atenuar, em parte, as consequências do prejuízo imaterial, o que traz o conceito de lenitivo, derivativo ou sucedâneo. Por isso é que se utiliza a expressão reparação e não ressarcimento para os danos morais.

Desta forma, qual seja a sua modalidade, o instituto da responsabilidade civil compreende o dever obrigacional de reparar ou ressarcir – a depender do tipo de dano – uma ofensa ao patrimônio jurídico do ofendido, sendo este patrimônio material ou moral.

Ante ao exposto, no tópico seguinte, será abordado a espécie do dano moral no contexto do abandono afetivo, como base para construção da discussão em torno da teoria da responsabilidade civil por abandono afetivo inverso.

O dano moral no contexto do abandono afetivo

O dano moral se enquadra nos danos contra os direitos personalíssimos do indivíduo, trata-se de patrimônio pessoal incorpóreo, cuja mensuração é impossível de ser feita como ocorre com os danos materiais, de natureza patrimonial, em que é possível mensurar o valor econômico do bem violado.

Por sua vez, o abandono afetivo pode possuir dupla natureza, o abandono material e moral, no entanto, na presente pesquisa, foca-se apenas no dano moral puro, pois em razão da conduta do agente (negativa) ocorre um prejuízo a esfera emocional da vítima.

Neste sentido, para Venosa (2013, p. 330): “abandono não é apenas o ato de deixar o filho sem assistência material: abrange também a supressão do apoio intelectual e psicológico”. Importante consignar que tal posicionamento doutrinário é corroborado pela jurisprudência pátria, como cita Venosa a Apelação Cível 2008.02738-3/0000-00, julgado pela 3ª Turma Cível do Tribunal de Justiça do Estado de Mato Grosso do Sul (Venosa, 2013, p. 484):

Apelação cível - Ação de destituição do poder familiar - Falta de recursos materiais - Situação modificada - Prevalência dos interesses dos menores - Apelo provido. A falta ou carência de recursos materiais não constitui motivo suficiente para a perda ou suspensão do poder familiar. O abandono afetivo, que se consubstancia na falta de cuidados e de comprometimento, impõe a perda do poder familiar. Ausente a efetiva demonstração de que os genitores estejam cumprindo a contento com o encargo público que lhes é inerente, necessária se faz a intervenção do Estado para afastar a criança ou o adolescente de situação de risco ou que seja contrária ao seu melhor interesse” (grifo nosso) (TJMS - AR Cível 2008.027380-3/0000-00, 13-4-2009, 3ª Turma Cível - Rei. Des. Fernando Mauro Moreira Marinho).

Assim, embora recente em nosso ordenamento, têm-se observado a recepção desta corrente no nosso ordenamento através de julgados em que houve a procedência do pedido de reparação com base na alegação de abandono afetivo, também conhecido como teoria do desamor. Veja-se (Tartuce, 2018, p. 1159):

Indenização danos morais. Relação paterno-filial. Princípio da dignidade da pessoa humana. Princípio da afetividade. A dor sofrida pelo filho, em virtude do abandono paterno, que o privou do direito à convivência, ao amparo afetivo, moral e psíquico, deve ser indenizável, com fulcro no princípio da dignidade da pessoa humana” (TAMG, Apelação Cível 408.555-5, 7.ª Câmara de Direito Privado, decisão 01.04.2004, Rel. Unias Silva, v.u.).

Importante assinalar que a figura do abandono afetivo não se caracteriza pela obrigação do pai em conviver com o filho, ou o oposto no caso do pai idoso, mas em prover-lhe o amparo intelectual e psicológico necessários para o desenvolvimento e desempenho de uma vida digna (Tartuce, 2018, p. 1159-1160). É o caso do pai que, embora não conviva com o filho por motivos de trabalho, por exemplo, participa ativamente da educação e suporte material deste.

Ressalvada essa hipótese, há uma tendência dos Tribunais em utilizar a ausência do convívio dos pais com seus filhos para fins de concessão da indenização por abandono afetivo. É o caso da Apelação com Revisão 511.903-4/7-00/SP, em que houve a condenação do pai pela abstenção do convívio:

Responsabilidade civil. Dano moral. Autor abandonado pelo pai desde a gravidez da sua genitora e reconhecido como filho somente após propositura de ação judicial. Discriminação em face dos irmãos. Abandono moral e material caracterizados. Abalo psíquico. Indenização devida. Sentença reformada. Recurso provido para este fim” (TJSP, 8.^a Câm. de Direito Privado, Apelação com Revisão 511.903-4/7-00-Marília-SP, Rel. Des. Caetano Lagrasta, j. 12.03.2008, v.u.).

Nesta senda, nota-se que os Tribunais fundamentam as decisões de procedência do pedido de reparação por danos morais, sob o argumento do abandono afetivo, sobretudo pelo descumprimento do princípio de solidariedade.

Assim, tem prevalecido que para caracterização do dano moral, deve ser demonstrada a omissão do garantidor em prover assistência material ou moral para o garantido, ao considerar que essa ausência fere a dignidade da pessoa humana.

Não obstante, ainda que a condenação por dano moral com base no abandono afetivo paterno-filial se encontre consagrada na jurisprudência, sobretudo após a decisão proferida pelo Superior Tribunal de Justiça (Superior Tribunal de Justiça, REsp 1.159.242/SP)¹¹ de relatoria da Ministra Nancy Andrighi, há controvérsia em relação a aplicação do mesmo princípio no caso do abandono filial-paternal (abandono afetivo inverso) dos filhos em face dos pais idosos. Isto porque, embora ambos se fundamentem nos mesmos princípios doutrinários e legais, atualmente, não há entendimento pacificado no que se refere aos pedidos reparatórios envolvendo o abandono afetivo dos pais idosos.

A responsabilidade civil dos filhos pelo abandono afetivo dos pais idosos

Nascida da teoria da responsabilidade civil por abandono afetivo (paterno-filial), a teoria da responsabilidade civil por abandono afetivo inverso (filial-paternal) tem gerado discussões a respeito de sua validade em nosso ordenamento.

Segundo reza o ordenamento brasileiro, é dever da prole garantir aos pais idosos o amparo e cuidado necessário na velhice ou enfermidade (CRFB/88, arts. 229 e 230), ressaltando o seu caráter de

¹¹ Superior Tribunal de Justiça. REsp nº 1.159.242/SP (2009/0193701-9). Rel. Ministra Nancy Andrighi. Segunda Seção, julg. 24.04.2012. Disponível em: www.stj.jus.br/. Acesso em: 10 maio 2020.

garantidores titulares desse dever, ao passo que a sociedade e o Estado são responsáveis apenas subsidiariamente por esse dever.

Entretanto, ainda que seja cristalino o dever legal dos filhos proverem a assistência material e moral para os pais durante a velhice, como supramencionado, parte da doutrina tem entendido como uma espécie de forma de obrigar a amar.

Essa corrente conservadora em questão, reflete em julgados que indeferem ações de danos morais cujo argumento funda-se no abandono afetivo, como é o caso de decisão proferida pela 11ª Câmara Cível do Tribunal de Justiça do Estado do Paraná:

APELAÇÃO CÍVEL – AÇÃO DE INDENIZAÇÃO POR DANOS MORAIS POR ABANDONO AFETIVO – SENTENÇA DE PARCIAL PROCEDÊNCIA – PEDIDO DE REFORMA NO SENTIDO DE AFASTAR A CONDENAÇÃO AO PAGAMENTO DE INDENIZAÇÃO – AUSÊNCIA DE ATO ILÍCITO – IMPOSSIBILIDADE DE SE OBRIGAR ALGUÉM A NUTRIR AFETO POR OUTREM – PRECEDENTES DO SUPERIOR TRIBUNAL DE JUSTIÇA – RECURSO PROVIDO. "O dever de cuidado compreende o dever de sustento, guarda e educação dos filhos. Não há dever jurídico de cuidar afetuosamente, de modo que o abandono afetivo, se cumpridos os deveres de sustento, guarda e educação da prole, ou de prover as necessidades de filhos maiores e pais, em situação de vulnerabilidade, não configura dano moral indenizável.

Como visto, entendeu a 11ª Câmara do Tribunal de Justiça do Estado do Paraná que, cumprido os deveres de prestação material do filho em relação aos pais, inexistente dano moral indenizável, uma vez que é impossível obrigar alguém a nutrir afeto por outrem. Entretanto, em que pese tal posicionamento, observa-se uma confusão no que tange a natureza do instituto da afetividade no âmbito das relações de família, eis que esta não se restringe a esfera emocional, intrínseca ao homem, mas também a esfera material e moral ao obrigar reciprocamente pais e filhos a prover auxílio econômico e cuidados típicos da velhice.

Neste sentido, é o que afirmam Marco e Marco (2012, p. 1-2):

De outro norte, Madaleno (2006, p. 166) afirma que as decisões judiciais que tratam de responsabilidade civil dos pais pelo abandono afetivo, ao contrário do que se pensa, não condenam a reparação da falta de amor, ou o desamor, atitudes que visivelmente causam danos, e sim, penalizam a violação dos deveres morais pertencentes nos direitos embasados na formação da personalidade do filho rejeitado.

Desta forma, com o devido respeito, tal posicionamento se mostra incoerente, principalmente ao analisarmos que o fundo jurídico da teoria do dano moral por abandono afetivo é o mesmo que sustenta a teoria do dano moral por abandono afetivo inverso, sob pena da norma prevista na Constituição Federal de 1988 e no Estatuto do Idoso restar como “letra morta”.

É inegável que tais relações paterno-filiais são complexas e merecem cautela, podendo, inclusive, existirem causas extemporâneas que justifiquem o abandono inverso. Neste caso, no entanto, trata-se de situação atípica em que ocorre a exclusão do nexos de causalidade do dano por culpa exclusiva da vítima (idoso), conseqüentemente, excluindo a responsabilidade civil do agente (filho) (Gagliano; Pamplona Filho, 2017, p. 1499).

Entretanto, em regra, diante de uma situação comprovada de abandono afetivo inverso, resta conformada a responsabilidade civil dos filhos, nascendo a obrigação de reparar o dano. Isto ocorre porque, em última análise, o dano moral configura uma grave violação à dignidade humana, a um princípio constitucional (Marco; Marco, 2012, p. 2).

Foi como entendeu a 3ª Câmara de Direito Público do Tribunal de Justiça do Estado de Santa Catarina (2019):

Ação Civil Pública ajuizada pelo ministério público de Santa Catarina. Medida de proteção em favor de idoso. Abandonos afetivo e material comprovados. Necessidade de colocação do idoso em instituição acolhedora para pessoas com idade avançada. Responsabilidade solidária dos entes públicos e familiares. Dever constitucional de prestar assistência ao idoso referente à manutenção da sua dignidade e bem-estar. Manutenção da sentença. Recursos desprovidos. Incumbe à família e aos entes públicos a responsabilidade solidária de empreender esforços que efetivem o dever fundamental de proteção à dignidade e o bem-estar dos idosos que se encontram em situação de risco, por abandono material e afetivo, com fundamento na Constituição Federal e ao Estatuto do Idoso (Lei Federal nº 10.741/03)

Neste caso, a ação proposta pelo Ministério Público do Estado de Santa Catarina, em benefício do idoso abandonado, houve decisão favorável à Ação Civil Pública, posteriormente confirmada em sede recursal, em que entenderam pela responsabilidade solidária da família e do Estado em efetivar a proteção à dignidade e o bem-estar do idoso, condenando os filhos, município de residência do idoso (Pomerode) e o Estado de Santa Catarina a custearem estadia do idoso em centro de convivência e ao pagamento de indenização.

Assim, prevalece o entendimento que a Ministra Nancy Andrighi¹² sedimentou: “amar é faculdade, cuidar é dever”.

Não à toa, o Instituto Brasileiro de Direito de Família (Alves, 2013) aponta para a necessidade de criação de leis que amparem o idoso e previnam o abandono afetivo, como o Projeto de Lei nº 4294, de 12 de novembro de 2008 (Câmara dos Deputados, 2008) e o Projeto de Lei PL 4.229/2019 (Agência Senado, 2019).

Por óbvio, conforme sabiamente apontaram Marco e Marco (2012, p. 8), e como ressaltado anteriormente, os casos devem ser analisados individualmente para que, além da ponderação da extensão do dano, seja sopesada a contribuição da vítima para a concretização do evento danoso.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observa-se que o nosso ordenamento pátrio apresenta evolução ao reconhecer a importância da afetividade para as relações jurídicas do Direito de Família, cuja implicação extrapola o mero processo psicológico de sentir (amar), atribuindo-lhe também valor obrigacional dentro das relações jurídicas familiares.

Como foi demonstrado pelos dados apresentados neste estudo, o tema do abandono afetivo do idoso é grande importância social, sobretudo no cenário das projeções estatísticas que apontam para o envelhecimento da população brasileira. Desta forma, faz-se necessário o estudo ao redor da responsabilidade civil pela inobservância do dever de guarda da pessoa idosa, em virtude de suas vulnerabilidades físicas e psíquicas e potenciais encargos transferidos ao Poder Público diante da inexistência de amparo familiar.

Afeto a isso, temos a responsabilidade civil do filho omissivo em cumprir o dever imposto em lei, o qual furtou-se dos cuidados materiais e morais do pai idoso. Dessa situação fática, não incomum no cotidiano, nasce a controvérsia no que diz respeito ao dever do Estado, por intermédio do poder judiciário, de interferir nas relações de cunho familiar.

Entretanto, com todo respeito aos opositores partidários dessa corrente, acredita-se que há respaldo jurídico no direito de indenização pelo agravo do abandono afetivo. Essa corrente doutrinária, embora não seja propriamente uma novidade, mas que veio a ser solidificada após a decisão proferida pelo Superior Tribunal de Justiça, sob a relatoria da Ministra Nancy Andrighi, em caso paralelo, tende a se firmar no nosso ordenamento não só por intermédio de decisões isoladas dos tribunais, mas, também, através de novos projetos de lei em trâmite no Congresso Nacional.

¹² Superior Tribunal de Justiça. **REsp nº 1.159.242/SP (2009/0193701-9)**. Rel. Ministra Nancy Andrighi. Segunda Seção, julg. 24.04.2012. Disponível em: www.stj.jus.br/. Acesso em: 10 maio 2020

Assim, dentro do que foi pesquisado, a responsabilidade civil por abandono afetivo do idoso, apresenta forte tendência a orientar futuras políticas públicas em relação ao idoso e, principalmente, a sua proteção no âmbito social e familiar.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agência Senado (2019). *Projeto em análise na CDH penaliza filho por abandono dos pais na velhice*.

Senado **Notícias.** Disponível em:
<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2019/08/12/projeto-em-analise-na-cdh-penaliza-filho-por-abandono-dos-pais-na-velhice>. Acesso em: 4 dez. 2020.

ALVES, J. F. Abandono afetivo inverso pode gerar indenização. Instituto Brasileiro de Direito de Família (IBDFAM), [s. l.], 16 jul. 2013. Disponível em:
<http://www.ibdfam.org.br/noticias/5086/+Abandono+afetivo+inverso+pode+gerar+indenizacao>. Acesso em: 22 maio 2020.

Bobbio, N (2004). *A era dos Direitos*. Tradução: Carlos Nelson Coutinho. Rio de Janeiro: Elsevier. ISBN 85-352-1561-1.

Brasil (1988). *Constituição da República Federativa do Brasil*. Disponível em:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm. Acesso em: 22 ago. 2020.

Brasil (1994). *Lei 8.842, de 4 de janeiro de 1994*. Dispõe sobre a política nacional do idoso, cria o Conselho Nacional do Idoso e dá outras providências. Disponível em:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8842.htm. Acesso em 05 nov. 2020.

Brasil (2002). *Lei 10.406, de 10 de janeiro de 2002*. Institui o Código Civil. Disponível em:
http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10406.htm. Acesso em: 02 nov. 2020.

Brasil (2003). *Lei 10.741 de 1º de outubro de 2003*. Dispõe sobre o Estatuto do Idoso e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/l10.741.htm. Acesso em 02 nov. 2020.

Brotto, T. F (2020). *Ausência de Afeto*. Psicólogo e Terapia: Psicólogos em São Paulo, [s. l.]. Disponível em: <https://www.psicologoeterapia.com.br/psicologia-infantil/ausencia-de-afeto/>. Acesso em: 21 dez. 2020

Câmara dos Deputados. Projeto de Lei nº 4294, de 12 de novembro de 2008. Acrescenta parágrafo ao artigo 1. 632 da lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 - Código Civil e ao art. 3º da lei nº 10.741, de 1ª de outubro de 2003 - Estatuto do Idoso -, de modo a estabelecer a indenização por dano moral em razão do abandono afetivo. **Portal da Câmara dos Deputados**, 2008. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=415684>. Acesso em: 4 dez. 2020.

Corrêa, L. P. N. R. M. S.; Goulart, D (2016). *A proteção jurídica dos idosos no ordenamento brasileiro: Breve panorama histórico, social e jurídico*. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/51664/a-protecao-juridica-dos-idosos-no-ordenamento-brasileiro>. Acesso em: 2 nov. 2020.

Dias, M. B (2016). *Manual de direito das famílias*. São Paulo: Revista dos Tribunais. ISBN 978-85-203-6711-7. ebook baseada na 11. ed. impressa.

Diniz, M. H (2010). *Curso de Direito Civil Brasileiro: Direito de Família*. São Paulo: Saraiva, v. 5. ISBN 978-85-02-08230-4.

Faleiros, V. de P (2008). Direitos da pessoa idosa: sociedade, política e legislação. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/publicacoes/estudos-legislativos/tipos-de-estudos/outras-publicacoes/volume-v-constituicao-de-1988-o-brasil-20-anos-depois.-os-cidadaos-na-carta-cidada/idoso-pessoa-com-deficiencia-crianca-e-adolescente-direitos-da-pessoa-idosa-sociedade-politica-e-legislacao>. Acesso em: 2 nov. 2020.

Freitas Junior, R. M. de (2015). *Direitos e Garantias do idoso: doutrina, jurisprudência e legislação*. São Paulo: Atlas.

Gagliano, P. S.; Pamplona Filho, R (2017). *Manual de direito civil*. São Paulo: Saraiva.

Herédia, V. B. M. (2014). *O envelhecimento no Século XXI e os desafios das políticas públicas*. Ilhéus - BA: EDITUS – EDITORA DA UESC. ISBN 978-85-7455-375-7

IBGE (2019). *Idosos indicam caminho para uma melhor idade*. Disponível em: <https://censo2020.ibge.gov.br/2012-agencia-de-noticias/noticias/24036-idosos-indicam-caminhos-para-uma-melhor-idade.html>. Acesso em: 22 ago. 2020.

IBGE (2018). *Número de idosos cresce 18% em 5 anos e ultrapassa 30 milhões em 2017*. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/20980->

- numero-de-idosos-cresce-18-em-5-anos-e-ultrapassa-30-milhoes-em-2017. Acesso em: 22 ago. 2020.
- IBGE (2020). *Panorama demográfico do Estado de São Paulo*. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama>. Acesso em: 22 maio 2020.
- IBGE (2020). *Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação*. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/>. Acesso em: 22 ago. 2020.
- Indalencio, M. N (2007). *Estatuto do idoso e direitos fundamentais: fundamentos da proteção da pessoa idosa no ordenamento jurídico brasileiro*. Itajaí: Universidade Do Vale Do Itajaí - UNIVALI. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/download/teste/arqs/cp063567.pdf>. Acesso em: 2 nov. 2020.
- Magalhães, L. L. A. (2012). *O princípio da dignidade da pessoa humana e o direito à vida*. São Paulo: Saraiva. ISBN 978-85-02-14319-7. E-book (p. 257)
- Marco, C. N.; Marco, C. M (2012). O dano moral por abandono afetivo do idoso: proteção a direitos fundamentais civis. Goiás: UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina. Disponível em: <https://portalperiodicos.unoesc.edu.br/simposiointernacionaldedireito/article/view/1489>. Acesso em: 9 set. 2020.
- Mendes, G. F.; Coelho, I. M.; Branco, P. G. G (2009). *Curso de direito constitucional*. 4. ed. São Paulo: Saraiva.
- Paraná (2021). *Apelação Cível n. 0002233-06.2016.8.16.0028*. (Segredo de Justiça) Relator: Des. Gil Francisco de Paula Xavier Fernandes Guerra. Colombo, Paraná: Tribunal de Justiça. Disponível em: <https://portal.tjpr.jus.br/jurisprudencia/j/4100000012062381/Ac%C3%B3rd%C3%A3o-0002233-06.2016.8.16.0028#>. Acesso em: 22 abr 2021
- Paulo, V.; Alexandrino, M (2011). *Direito Constitucional descomplicado*. 7. ed. São Paulo: Método. ISBN 978-85-309-3444-6.
- PNUD, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (2019). O que é o IDH. **PNUD Brasil**. Disponível em: <https://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home.html>. Acesso em: 18 maio 2020.
- Ramos, P. R. B (2004). *O Estatuto do Idoso: primeiras notas para um debate*. Disponível em: <http://direitodoidoso.braslink.com/01/artigo021.html>. Acesso em: 15 ago. 2020.

Saíto, V. de S. T. (2014). *Cuidados nutricionais na velhice*. Ilhéus - BA: EDITUS – EDITORA DA UESC, v. II. ISBN 978-85-7455-375-7.

Santa Catarina (2019). *Apelação Cível n. 0900012-05.2014.8.24.0050*. Relator: Jaime Ramos. Santa Catarina: Tribunal de Justiça. Disponível em: <https://tj-sc.jusbrasil.com.br/jurisprudencia/941520490/apelacao-remessa-necessaria-apl-9000120520148240050-pomerode-0900012-0520148240050>. Acesso em: 22 abr 2021

Senado Federal (2019). *Projeto de Lei nº 4229, de 6 de agosto de 2019: Altera a Lei nº 10.741, de 1º de outubro de 2003 (Estatuto do Idoso), para dispor sobre o direito da pessoa idosa à convivência familiar e comunitária, bem como para prever a hipótese de responsabilidade civil por abandono afetivo*. Disponível em: <https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/137919>. Acesso em: 4 dez. 2020.

Superior Tribunal de Justiça (2012). **REsp nº 1.159.242/SP (2009/0193701-9)**, Rel. Ministra Nancy Andrighi. Segunda Seção. Disponível em: www.stj.jus.br/. Acesso em: 10 maio 2020.

Tartuce, F. (2018). *Manual de direito civil*. São Paulo: MÉTODO, v. único.

Venosa, S. De S (2013). *Direito Civil: Direito de família*. 13. ed. São Paulo: Atlas, v. 6. ISBN 978-85-224-7665-7.



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR Scopus

ABORDAGEM DA MÍDIA SOBRE OBESIDADE INFANTIL EM TEMPOS DE PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS

Sara Rharine Biscaro

Graduanda em Enfermagem
Instituto de Ensino Superior de Foz do Iguaçu – CESUFOZ
e-mail: sararharine.s@gmail.com

Fátima Regina Cividini

Enfermeira. Doutora e Mestre em Sociedade, Culturas e Fronteiras.
Instituto de Ensino Superior de Foz do Iguaçu – CESUFOZ
ORCID: 0000-0003-4129-7915
e-mail: fatima.cividini@docente.suafaculdade.com.br

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Sara Rharine Biscaro, Fátima Regina Cividini: “Abordagem da mídia sobre obesidade infantil em tempos de pandemia do novo coronavírus”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, ISSN: 1988-7833, Vol. 2 N° 9 enero-marzo 2022, p.p 34-55. En línea: <https://doi.org/10.51896/CCS/RDXU5715>

RESUMO

Uma das estratégias para a disseminação de informações na mídia é pela internet, pois as pessoas possuem fácil acesso a elas e se atualizam através desses canais de notícias. Logo se faz necessário compreender as informações propagadas na internet e identificar de que forma ela discursa sobre o tema para possibilitar aos profissionais de saúde uma estratégia de conscientização da obesidade infantil com objetivo de acompanhar, controlar e preveni-la durante o isolamento social. **Objetivo:** Identificar no discurso da mídia a relação entre obesidade infantil e isolamento social descritas nos periódicos jornalísticos durante a pandemia do novo Coronavírus. **Metodologia:** A primeira etapa deste estudo consiste em uma revisão de literatura e a segunda etapa baseia-se no levantamento das notícias brasileiras relacionadas à obesidade infantil e o isolamento social, feito através da seção “notícias” na ferramenta de pesquisa do Google, escolhida pela popularidade entre os usuários da internet. **Resultados:** As notícias resultantes dessa busca foram analisadas, definindo as advertências e orientações descritas pelos diversos sites informativos, e categorizando o tema de cada notícia, descrevendo o contexto daquelas que referenciam o impacto do isolamento social na

rotina alimentar e na saúde das crianças e as que sugerem métodos de prevenção e controle da obesidade infantil para complementar as ações dos profissionais de saúde na busca ativa por crianças em situação de sobrepeso e obesidade, e no desenvolvimento de estratégias de prevenção e controle ainda na infância.

Palavras-chave: Obesidade. Infância. Coronavírus. Pandemia. Informação de Mídia. Isolamento social.

MEDIA APPROACH ON CHILD OBESITY IN TIMES OF THE NEW CORONAVIRUS PANDEMIC

ABSTRACT

One of the strategies for disseminating information in the media is through the internet, as people have easy access to it and update themselves through these news channels. Therefore, it is necessary to understand the information propagated on the internet and identify how it talks about the topic to enable health professionals to develop a strategy to raise awareness of childhood obesity in order to monitor, control and prevent it during social isolation. Objective: To identify in the media discourse the relationship between childhood obesity and social isolation described in journalistic journals during the new Coronavirus pandemic. Methodology: The first stage of this study consists of a literature review and the second stage is based on a survey of Brazilian news related to childhood obesity and social isolation, carried out through the “news” section in the Google search tool, chosen by popularity among internet users. Results: The news resulting from this search were analyzed, defining the warnings and guidelines described by the various information sites, and categorizing the theme of each news, describing the context of those that refer to the impact of social isolation on the food routine and health of children and the who suggest prevention and control methods for childhood obesity to complement the actions of health professionals in the active search for overweight and obese children, and in the development of prevention and control strategies in childhood.

Keywords: Obesity. Childhood. Coronavirus. Pandemics. News Flow. Social isolation.

ENFOQUE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA OBESIDAD INFANTIL EN TIEMPOS DE LA NUEVA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

RESÚMEN

Una de las estrategias para difundir información en los medios es a través de Internet, ya que las personas tienen fácil acceso a ella y se actualizan a través de estos canales de noticias. Por tanto, es necesario comprender la información que se difunde en internet e identificar cómo se habla del tema para que los profesionales de la salud puedan desarrollar una estrategia de sensibilización sobre la obesidad infantil con el fin de monitorearla, controlarla y prevenirla durante el aislamiento social. Objetivo: Identificar en el discurso mediático la relación entre obesidad infantil y aislamiento social descrita en revistas periodísticas durante la nueva pandemia de coronavirus. Metodología: La primera etapa de este estudio consiste en una revisión de la literatura y la segunda etapa se basa en una

encuesta de noticias brasileñas relacionadas con la obesidad infantil y el aislamiento social, realizada a través de la sección "noticias" en la herramienta de búsqueda de Google, elegida por popularidad entre los usuarios de Internet. Resultados: Se analizaron las noticias resultantes de esta búsqueda, definiendo las advertencias y pautas descritas por los distintos sitios de información, y categorizando la temática de cada noticia, describiendo el contexto de aquellas que hacen referencia al impacto del aislamiento social en la rutina alimentaria y la salud de los niños y los que proponen métodos de prevención y control de la obesidad infantil para complementar las acciones de los profesionales de la salud en la búsqueda activa de niños con sobrepeso y obesidad, y en el desarrollo de estrategias de prevención y control en la infancia.

Palabras clave: Obesidad. Infancia. Coronavirus. Pandemia. Flujo de noticias. Alienación Social.

INTRODUÇÃO

Em 2019, na cidade de Wuhan, China, foram identificados casos de infecção respiratória de um vírus da família *Human coronaviruses* - HCoV-S. Estudos mostraram que este vírus possui vasta variabilidade genética e um ciclo de replicação complexo que permite a propagação entre os seres humanos e animais. Esse vírus, posteriormente denominado SARS-Cov-2, leva ao diagnóstico da doença chamada COVID-19 que causa danos principalmente ao sistema respiratório. Em um período de três meses, esta doença foi identificada em todos os continentes, considerada uma pandemia, que afetou de forma significativa os sistemas de saúde vigentes, e conseqüentemente, a morte de milhares de pessoas no mundo todo. (Opas, 2020; Farias *et al.*, 2020; Hidalgo *et al.*, 2021; Demoliner *et al.*, 2021)

Para reduzir a transmissão do novo coronavírus, diversos países começaram a aplicar medidas preventivas: distanciamento social, fechamento de locais que favorecem a aglomeração de pessoas, incentivo à higienização das mãos com sabão e álcool em gel e o uso de máscaras em ambientes compartilhados com pessoas fora do convívio doméstico. (Farias *et al.*, 2020, Demoliner *et al.*, 2021)

Mesmo com a mídia atualizando sobre a gravidade da doença, somente após a declaração da situação pandêmica anunciada pela Organização Mundial da Saúde - OMS no dia 11 de março de 2020 o governo brasileiro emitiu a Portaria nº 152, de 27 de março de 2020 (Brasil, 2020), que permitia o acesso ao país somente brasileiros e indivíduos em situação condizente com o art.4º da portaria em questão. Entretanto, em menos de um mês após a emissão da Portaria nº152, o Brasil já registrava 10.278 casos confirmados com letalidade de aproximadamente 4,2%, seguindo um padrão similar ao da Itália e Espanha, impactados pela Pandemia da Covid-19. (Opas, 2020)

Com o aumento dos casos, as medidas preventivas se estenderam para além das barreiras nos aeroportos, interferindo na rotina dos indivíduos que tiveram que se adequar ao uso de máscaras, manter o isolamento e o distanciamento social, se ausentar de atividades educativas presenciais, e alguns governadores de estados decretaram situação de emergência, emitindo decretos de lockdown, ou seja, o fechamento de estabelecimentos comerciais e serviços que não eram considerados essenciais (Farias *et al.*, 2020; Opas, 2020; Brasil, 2020).

Com os casos confirmados diariamente e a sobrecarga no atendimento laboratorial e hospitalar, tanto profissionais da saúde quanto governadores e a população como um todo confiaram nas medidas preventivas, na tentativa de diminuir a exposição dos indivíduos, que muitas vezes não conseguiam cumprir com rigor as recomendações pela necessidade de trabalhar e garantir o sustento familiar. (Farias *et al*, 2020)

Dentre as medidas preventivas recomendadas está a suspensão do funcionamento de escolas e universidades, academias, parques, comércios não essenciais, dentre outros ambientes de interação social, e a interrupção dessas atividades causou impacto na rotina das famílias, afetando a questão financeira, já que muitos perderam seus empregos ou tiveram que fechar suas empresas, afetando a interação familiar em casa, considerando que um número maior de pessoas passaram a conviver por mais tempo juntas na residência, tendo que interagir e buscar meios de distração e conforto em meio a todas as restrições, e também afetou o processo de ensino-aprendizagem das crianças, tendo em vista que as aulas passaram a ser em ambiente virtual, e devido às diferenças socioeconômicas entre as famílias mais carentes e as famílias com maior renda, não é possível garantir a igualdade educacional. (Santos, 2020a, Bezerra *et al*, 2020)

A Covid-19 afeta o público infantil com menor frequência quando se trata de infecção viral, porém, o impacto da pandemia a esse público vai muito além do risco de agravamento da doença. Com as medidas preventivas declaradas ao longo dos meses, a rotina das crianças foi drasticamente alterada pelas regras de confinamento e isolamento social, que levaram à suspensão de atividades escolares, restrição de acesso a parques e ambientes de interação social, e o aumento da tensão psicológica frente aos danos colaterais causados por essa doença. (Zemrani *et al*, 2021, Kim *et al*, 2021)

Com as aulas remotas, o tempo de acesso a computadores e celulares aumentou de forma inevitável, já que as crianças precisam desse veículo para continuarem seus estudos, e os pais que estão exercendo suas atividades laborais em ambiente doméstico acabam cedendo aos meios eletrônicos como alternativa para distrair as crianças enquanto realiza seus afazeres. Com o isolamento social, o confinamento das famílias e crianças e as mudanças nos hábitos da rotina, torna-se comum a manifestação da ansiedade, que em grande parte das pessoas, leva a “fome emocional”, numa tentativa de driblar sentimentos negativos através do prazer de comer algum alimento que satisfaça o paladar. (Nagata *et al*, 2020; Gomes & Rodrigues., 2020)

A infância é a etapa da vida onde são adquiridos os hábitos e costumes que perdurarão até a idade adulta, e as crianças se espelham nos pais e/ou pessoas do seu convívio diário para desenvolver esses hábitos. Portanto, com a alteração no estilo de vida das pessoas após as medidas preventivas da doença Covid-19, nota-se que tanto os indivíduos adultos como o público pediátrico vem sofrendo os efeitos indiretos que a pandemia atual ocasiona, o que se torna um fator relevante para o aumento dos casos de obesidade infantil, já que as crianças passam a ter um risco maior de sobrepeso devido ao consumo de alimentos com menor percentual nutritivo, alimentação em horários esporádicos, alto consumo de doces e o aumento do tempo sedentário. (Gomes & Rodrigues., 2020; Zemrani *et al*, 2021)

A obesidade infantil conceitua-se num distúrbio nutricional com sérias consequências na saúde da criança, sendo um fator de risco para desenvolvimento de doenças crônicas relacionadas ao sistema cardiovascular, metabolismo, além de favorecer distúrbios psicológicos e outros problemas de saúde que podem perdurar até a idade adulta (Barbosa et al, 2019; Corrêa et al, 2020). Segundo Corrêa (2020, p.1) “[...] destaca-se na literatura que aproximadamente 80% dos adolescentes obesos permanecem com excesso de peso quando adultos.”

A obesidade é causada por diferentes fatores, geralmente relacionados à genética, hábitos alimentares, prática de atividade física e comportamentos familiares. A obesidade tratada nesta pesquisa é a obesidade exógena ou secundária, determinada pelo desequilíbrio entre ingestão e gasto calórico (Barbosa et al, 2019).

A obesidade faz parte do quadro clínico das pessoas há muito tempo, porém nas últimas décadas, o consumo de alimentos com baixo valor nutritivo tem aumentado em todas as faixas etárias, principalmente nas crianças, alterando o perfil nutricional das famílias e elevando o número de pessoas portadoras dessa enfermidade, declarada pela Organização Mundial de Saúde - OMS e pela Organização Pan-Americana da Saúde - OPAS como epidemia, com incidência já nos primeiros anos de vida perdurando até a adolescência. (Barbosa et al, 2019; Dratch et al, 2020)

Algumas situações contribuem com a obesidade infantil, como o aumento expressivo na curva de peso dos primeiros meses de vida, inclusão precoce de alimentos não saudáveis na alimentação da criança, aumento do consumo de alimentos com teor energético elevado e baixo custo, alimentos processados e ultraprocessados, estilo de vida e hábitos alimentares dos primeiros anos de vida, maior tempo sedentário, lazer concentrado em telas e equipamentos eletrônicos, educação e orientação equivocada, desfalque na cultura alimentar, obesidade dos pais e o incentivo ao consumo de alimentos não saudáveis através dos anúncios publicitários. (Barbosa et al, 2019; Dratch et al, 2020; Corrêa et al, 2020)

Uma criança obesa possui risco elevado de desenvolver algumas doenças que podem permanecer até a vida adulta, e os hábitos e costumes adquiridos na primeira infância acompanham a criança até a fase adulta, aumentando as chances de a criança entender sua saúde e adotar hábitos saudáveis durante toda vida. A obesidade é suscetível a dislipidemia que se mostra no colesterol e triglicérides elevados, ao diabetes mellitus tipo 2, ortopédicos e problemas cardiovasculares como hipertensão e derrame cerebral, além do risco de óbito na meia idade. (Barbosa et al, 2019; Zemrani et al, 2021)

Com o isolamento social, grande parte das pessoas se tornaram reféns do estresse, tiveram alterações no padrão de sono, deixaram de praticar atividade física, e passaram a consumir alimentos processados. Através da análise de duas pesquisas realizadas com a população, sendo uma realizada no Brasil por Bezerra et al (2020) e a segunda realizada na Itália por Ferrante et al (2020) , ambas com o objetivo de evidenciar o impacto do isolamento social na pandemia de Covid-19 no comportamento das pessoas em fase adulta, encontraram informações relevantes para esta pesquisa referente à diminuição da prática de atividade física, aumento no consumo de alimentos não saudáveis (embutidos, lanches ricos em gorduras e alimentos processados) sem aumentar o consumo de alimentos saudáveis (vegetais, legumes e grãos), o estresse provocado pelas questões

financeiras, distúrbios de sono, dentre outras consequências que o isolamento social desencadeou. (Bezerra *et al*, 2020; Ferrante *et al*, 2020)

O público-alvo das pesquisas supracitadas eram pessoas em fase adulta, porém se levarmos essas consequências discutidas para um ambiente familiar, é nítido que essa carga de estresse e mudança de hábitos reflete na vida das crianças também, que passam a ser influenciadas por esses novos hábitos. A infância é o período em que ocorre o aprendizado e a construção de um estilo de vida que pode se estender por toda a vida do indivíduo, e está correlacionado com a formação de um sistema imunológico saudável e com menor suscetibilidade a doenças, por isso a importância de a família exercitar o hábito de se alimentar de forma saudável e nutritiva. (Bezerra *et al*, 2020; Ferrante *et al*, 2020)

Com a propagação do vírus Sars-Cov-2 pelo mundo e o risco de infecção e agravos, foram implantadas medidas preventivas para controle da disseminação da doença COVID-19. Comércio tiveram suas portas fechadas, espaços públicos, escolas, universidades e demais centros de convívio social tiveram alterações no seu funcionamento. Com isso, os centros de educação se ajustaram aos meios digitais para dar continuidade ao ensino e formação das crianças e jovens, que passaram a estudar em casa, contribuindo com a redução da prática de atividades físicas, com o aumento do estresse devido a contenção domiciliar, ou seja, redução significativa dos contatos sociais (Ferrante *et al*, 2020; Santos, 2020b)

O fechamento das escolas causou impacto nas rotinas das crianças, pois as tiram da sala de aula física e da interação em grupos de educação física, onde ocorre a prática de atividades físicas, esportes e brincadeiras, que somadas ao distanciamento social, tornaram a convivência e interação com outras crianças limitada. A busca por diversão e interação ficou através das redes sociais, jogos eletrônicos, programas televisivos e sites de filmes, aumentando consideravelmente o tempo de tela, que associado ao baixo interesse em atividades físicas e o fácil acesso a petiscos, guloseimas e alimentos altamente calóricos e pouco nutritivos, se torna um risco a incidência do ganho de peso, e, conseqüentemente, à obesidade. (Barbosa *et al*, 2019; Nagata *et al*, 2020)

A obesidade infantil é um tema que deve ser discutido e esclarecido à população diante da pandemia que estamos vivendo, pois através da compreensão deste fenômeno por parte dos pais é possível estabelecer estratégias para controle e prevenção dessa doença, já que o ambiente familiar é um grande influenciador na primeira infância. Uma das estratégias são as informações da mídia pela internet, já que as pessoas possuem fácil acesso a elas pelo computador, tablet e celular, e se atualizam através desses canais de notícias. (Barbosa *et al*, 2019; Liuccio & Lu, 2020)

Para Dijk(1990), a notícia é entendida como uma nova informação sobre um acontecimento recente, publicada em um periódico jornalístico (televisão, rádio, impressos, por exemplo). Na última década, a expansão da internet e a diversidade dos meios de comunicação em massa se tornaram meios oportunos de compartilhamento e produção de informações mundialmente, e são responsáveis pela estruturação de significados sobre diferentes eventualidades, principalmente eventualidades epidêmicas. Com a vasta extensão da internet, as fontes de informações são imensuráveis e podem ter efeito informativo ou alarmante, influenciando as relações sociais, econômicas, culturais e principalmente a opinião popular. (Pereira *et al*, 2017; Matos, 2020)

A informações relacionadas à saúde vem se destacando entre as principais áreas de interesse nas pesquisas e devido a imensidão de fontes informativas existentes hoje na mídia, existe certa preocupação quanto a qualidade da informação disponibilizada nesta rede. Qualquer pessoa consegue construir uma base de dados informativos e produzir conteúdo online, e a informação nem sempre é disposta corretamente e com veracidade, podendo se apresentar como aliada na promoção da saúde ou então dificultar o processo. (Pereira *et al*, 2017; Matos, 2020)

Em meio a pandemia do vírus Sars-Cov-2, é importante compreender o papel da narrativa jornalística na disseminação de notícias, visto que existe maior anseio das pessoas por informações, e se tratando da obesidade infantil, se faz necessário entender a problemática informada pela mídia, visto que o impacto do vírus no público infantil vai além de uma infecção, e a construção de hábitos adquiridos no ambiente familiar na primeira infância possui grande repercussão no estilo de vida desses indivíduos. (Matos, 2020; Zemrani *et al*, 2021)

Portanto é necessário compreender as informações que estão sendo propagadas na internet e identificar de que forma ela discursa sobre o tema, para fazê-la uma possibilidade aos profissionais de saúde na conscientização da obesidade infantil, desenvolvimento de campanhas e teleatendimento com objetivo de acompanhar, controlar e preveni-la durante o isolamento social necessário durante a pandemia do novo Coronavírus.

Justifica-se este estudo pela necessidade de trazer à comunidade acadêmica o discurso da mídia sobre a obesidade infantil durante a pandemia do novo coronavírus e os impactos deste fenômeno na saúde infantil no Brasil neste período. Assim, estabeleceu-se como objetivo geral analisar o discurso da mídia sobre a obesidade infantil durante a pandemia do novo coronavírus. A partir do objetivo geral, estabeleceu-se os objetivos específicos: identificar no discurso da mídia a relação entre obesidade infantil e isolamento social, e relatar as medidas de prevenção da obesidade infantil durante a pandemia do novo coronavírus descritas nos periódicos jornalísticos.

Desta forma, pretende-se responder a seguinte questão de pesquisa: Como a mídia aborda a obesidade infantil diante do isolamento social imposto na pandemia do novo coronavírus?

MÉTODO

Trata-se de uma pesquisa qualitativa do tipo documental e tem como objeto de estudo reportagens veiculadas em periódicos jornalísticos disponibilizadas na internet. Para Gil (2002) a pesquisa documental possui grande semelhança com a pesquisa bibliográfica, sendo a origem das fontes utilizadas, a principal diferença entre elas. “[...] enquanto na pesquisa bibliográfica as fontes são constituídas sobretudo por material impresso localizado nas bibliotecas, na pesquisa documental, as fontes são muito mais diversificadas e dispersas” (Gil, 2002, p.46).

A primeira etapa deste estudo consiste em uma revisão de literatura para aprofundamento teórico sobre o tema e a criação de bases para a discussão dos resultados. Para isso, foram feitas buscas em base de dados para delimitar os artigos usados como referencial teórico na contextualização do tema de pesquisa. A busca por artigos científicos foi conduzida através da base de dados eletrônicos *PubMed*, considerando artigos publicados nos últimos cinco anos (2016-2021).

Justifica-se este recorte por selecionar artigos mais recentes sobre o tema estudado. Para esta etapa, utilizou-se os descritores em saúde (DeCS) “coronavírus” or “Sars-Cov-2” and “obesidade infantil” and “isolamento social”, com os termos MeSH equivalentes para busca de artigos em inglês: “*coronavirus*” or “*Sars-Cov-2*” and “*childhood obesity*” and “*social isolation*”.

A segunda etapa deste estudo foi uma pesquisa na seção Google notícias com as palavras-chave “obesidade infantil” e “isolamento social”, com o objetivo de coletar as informações da mídia sobre o assunto. O ambiente de estudo foi a sessão Google Notícias, com notícias veiculadas na internet. O objetivo deste trabalho é analisar o discurso da mídia referente a obesidade infantil em paralelo com a pandemia do vírus Sars-Cov-2, e o levantamento das notícias foi feito através da seção “notícias” na ferramenta de pesquisa do Google, escolhido pela popularidade entre as pessoas que utilizam a internet.

A população deste estudo foram as notícias veiculadas na internet. Por ser uma pesquisa qualitativa, as reportagens foram selecionadas conforme sua contribuição para este estudo. A interrupção da coleta de dados foi feita através da saturação dos dados, que para Polit & Beck (2019) é quando as notícias se tornam redundantes, ou seja, não adicionam novas informações relevantes à esta pesquisa.

Foram incluídas notícias brasileiras, veiculadas em periódicos jornalísticos, no idioma português, disponibilizadas de maneira integral e gratuitamente na internet e que respondem ao objetivo do estudo.

A pesquisa foi realizada em agosto de 2021 através do navegador Google Chrome, utilizando a busca no modo anônimo, excluindo histórico de buscas, dados, cookies, bloqueando acesso a localização e desconectando contas conectadas a outros aparelhos, permitindo uma busca íntegra sem influência por pesquisas anteriores.

Houve cuidado durante o detalhamento desta pesquisa para que somente as abas referentes às notícias aqui discutidas sejam abertas. A busca será através de palavras isoladas, evitando formular frases que possam influenciar nos resultados encontrados. A busca será feita na seção de notícias utilizando filtros informando como frase exata a “obesidade infantil”, restringindo notícias que discutem o tema no contexto do “isolamento social” e que foram publicadas entre 2020 e 2021.

O tratamento dos resultados foi feito conforme a análise de conteúdo baseada em Bardin (2016) utilizando-se dos três polos cronológicos: A pré-análise; a exploração do material; o tratamento dos resultados; a inferência; e interpretação. O manuscrito não possui resultado de pesquisa direta com seres humanos, portanto dispensa aprovação em Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos, pois as notícias são consideradas de acesso público.

RESULTADOS

As buscas resultaram em notícias publicadas em canais jornalísticos brasileiros, noticiadas desde o início do ano de 2020 até o dia da busca, 26 de agosto de 2021. Das 100 notícias selecionadas na primeira página de resultados, 5 não foram analisadas por estarem publicadas em sites pagos, 57 notícias foram descartadas por não se enquadrarem no assunto desta pesquisa, e as

demais notícias (38) foram analisadas e categorizadas em dois grupos principais: 1) Aquelas que retratam o cenário atual da obesidade infantil, impactado pelo isolamento social, baseadas em entrevistas e pesquisas realizadas por profissionais da saúde e/ou cientistas; 2) As que sugerem métodos saudáveis de prevenção e controle da obesidade infantil através da experiência de especialistas na saúde infantil, saúde física e mental, adaptado às famílias como um todo, conforme o Tabela 1

Tabela 1.

Reportagens que compõem a seleção final deste estudo. Foz do Iguaçu, 2021.

Busca por "Obesidade Infantil" e "Isolamento Social"				
ORDEM	MANCHETE	SÍTIO	DATA	VEÍCULO
1	Obesidade infantil deve ser combatida com mudanças de hábitos familiares	https://bityli.com/FIAJf9	16/08/2021	Rádios EBC - Amazônia
2	Obesidade infantil já afeta milhões de crianças no Brasil; saiba como combater	https://bityli.com/WaklrQ	23/08/2021	TNH1 - Saúde
3	Seu filho está engordando na pandemia? Confira o alerta	https://bityli.com/cpC3IG	05/08/2021	Folha BV - Roraima
4	Em Sergipe, 18% das crianças estão com sobrepeso; saiba como tratar	https://bityli.com/Dr3tE5	26/08/2021	F5 News - Sergipe
5	Hábitos saudáveis reduzem risco de sobrepeso infantil durante o isolamento social	https://bityli.com/rkYLhO	05/04/2021	Governo do Estado do Ceará - Saúde
6	Educação de Caraguatatuba desenvolve canal para tratar sobre alimentação escolar e nutrição	https://bityli.com/k8iyqr	27/08/2021	Prefeitura Municipal de Caraguatatuba (SP)
7	10 dicas para prevenir e tratar a obesidade infantil	https://bityli.com/eUAOzf	03/06/2021	CNN Brasil - Saúde
8	Obesidade infantil cresce na pandemia; especialista dá dicas aos pais	https://bityli.com/oxZIWc	05/04/2021	Hoje em dia
9	Como evitar a obesidade infantil na pandemia? SEGS - Portal Nacional de Seguros, Saúde	https://bityli.com/aJICmy	11/06/2021	SEGS - saúde
10	<i>Personal trainer</i> cria programa de exercícios contra obesidade infantil	https://bityli.com/xviHJe	02/08/2021	Metrópoles
11	Seu filho está engordando na	https://bityli.com	02/05/2021	Estado de

	pandemia? Confira os alertas	/1dhCpl		Minas - Saúde
12	Obesidade infantil é uma doença e deve ser tratada!	https://bityli.com/taqzuK	12/06/2021	Terra
13	Como readequar a alimentação e a rotina das crianças no novo normal	https://bityli.com/WfLHOL	08/01/2021	Saúde Abril
14	Obesidade infantil afeta R\$ 124 milhões de crianças no mundo	https://bityli.com/Xt0qbg	02/06/2021	Amazonas Atual
15	Como fugir da compulsão alimentar e evitar a obesidade infantil, dois males da pandemia	https://bityli.com/LLPVg0	01/04/2021	O Globo - Rio
16	Obesidade grave de crianças e adolescentes cresce no Ceará em 2020, mesmo com subnotificação	https://bityli.com/Jcs83b	29/03/2021	Diário do Nordeste
17	Crianças estão mais sedentárias com a pandemia	https://bityli.com/4Rmy7j	01/03/2021	Estadão
18	Dia Mundial da Obesidade: Importância para a pediatria	https://bityli.com/J9qGb	04/03/2021	PEBMED
19	Vida saudável: "O que faz mal é a rotina, não a exceção"	https://bityli.com/haaybj	30/03/2021	Veja Rio
20	"É um problema de saúde pública grave", alerta médica sobre obesidade infantil	https://bityli.com/Od9tVG	05/06/2021	d24am - saúde (Manaus)
21	Obesidade infantil: como cuidar do futuro das crianças e adolescentes que estão acima do peso?	https://bityli.com/8Gz8wT	31/05/2021	G1 - globo
22	Obesidade infantil cresce na pandemia Paranashop	https://bityli.com/wbHsba	31/07/2021	Paranashop - Portal Paranaense
23	Atividade física deve fazer parte da rotina das crianças durante isolamento	https://bityli.com/mLCKjD	02/04/2021	Folha Vitória (ES)
24	Crianças e pandemia: como lidar com a exposição excessiva às telas?	https://bityli.com/nZoi5K	28/05/2021	Revide - Ribeirão Preto
25	Uma escolha que não é só alimentar: fatores externos podem definir dietas	https://bityli.com/4YWdhz	13/06/2021	Correio Braziliense (DF)
26	Pesquisa mostra que brasileiros são os que mais engordaram na pandemia	https://bityli.com/gdTUOF	19/03/2021	Jornal A Voz da Serra - Nova Friburgo

27	Diga não às dietas para crianças e respeite a fome do seu filho	https://bityli.com/MD9CTX	10/03/2021	Viva Bem - UOL
28	Obesidade infantil pode atingir 75 milhões de crianças até 2025	https://bityli.com/MU0nKQ	17/06/2021	DM.COM.BR- O jornal do Leitor
29	Pesquisadora da UFF lidera estudo sobre o impacto da pandemia na saúde mental de crianças e adolescentes	https://bityli.com/zWN0zw	13/01/2021	O dia (RJ)
30	Em casa, alimentação de crianças exige cuidados redobrados	https://bityli.com/yzOXAd	06/06/2021	Diário da Região - São José do Rio Preto
31	A pandemia aumentou a compulsão por doces?	https://bityli.com/PQ6GmT	14/06/2021	Sopa Cultural
32	O Liberal: Especialistas comentam as vantagens das brincadeiras na natureza	https://bityli.com/8oRvCZ	11/07/2021	O Liberal - Grupo Liberal
33	Crianças podem fazer dieta?	https://bityli.com/vHZAj6	19/10/2020	Brasil Escola
34	Pandemia afeta atividade física e aumenta sedentarismo das crianças	https://bityli.com/eivemC	29/06/2021	Sistema Costa Norte de Comunicação
35	Obesidade em idade pediátrica: a opção cirúrgica	https://bityli.com/xwhJhQ	09/09/2020	Jornal Médico
36	O retorno às aulas mais esperado dos últimos tempos	https://bityli.com/K0DtXF	08/07/2021	Folha de Campo Largo
37	"Comer transtornado": quando comportamento relacionado à comida faz mal	https://bityli.com/Hlb4fe	05/12/2020	Viva bem UOL
38	Atividade física em crianças menores de 5 anos ajuda no desenvolvimento cerebral	https://bityli.com/ll9GmJ	03/11/2020	Gazeta do povo - sempre família

Fonte: Organizado pelos autores (2021)

O assunto central abordado em praticamente todas as notícias foi o mesmo: O impacto que as medidas preventivas causaram na rotina das famílias e quais medidas tomar para contornar essa realidade e controlar os hábitos alimentares e de vida.

DISCUSSÕES

Ao acessar as notícias selecionadas, percebe-se pelas manchetes que a temática “obesidade infantil” vem sendo observada há algumas décadas como um problema de saúde pública, que assim como em outras pesquisas sobre o crescimento da obesidade infantil, pôde-se perceber aqui que essa problemática afeta tanto países desenvolvidos quanto países em desenvolvimento. Segundo a pesquisa realizada pela *ParticipAction* no Canadá, retratada em uma das notícias analisadas, antes mesmo do isolamento social ser determinado pelos governos, as crianças não se exercitavam num ritmo suficiente, sendo avaliadas pelo boletim escolar 2020 *ParticipACTION* com um D+ em relação ao desempenho esperado, o equivalente entre 6 e 6,9 numa escala de 0 a 10, de acordo com o sistema de notas escolares dos EUA. No Brasil, uma média de 78% das crianças não pratica o mínimo de atividade física segundo a Organização Mundial de Saúde - OMS, e com piora diante as medidas restritivas impostas pela pandemia da Covid-19. (Barbosa et al, 2019; Hall & Gregg, 2020, Delboni, 2021)

Apesar da obesidade infantil ser considerada um problema de saúde pública, no Brasil o número de crianças com sobrepeso é alarmante, chegando a 6 milhões o número de crianças declaradas acima do peso ideal para a idade. Quanto as informações a nível mundial, a declaração da Organização Mundial de Saúde - OMS é de que o número de crianças obesas em 2025 poderá chegar a 75 milhões. A obesidade já foi considerada pela OMS e pela Organização Pan-Americana da Saúde - OPAS como epidemia, portanto é importante considerar essa previsão como um gatilho a mais para buscar compreender o contexto atual da doença e quais as alternativas para controlá-la. (Dratch et al, 2020; Melo, 2021a; Meireles & Nunes, 2021)

A pandemia causada pelo vírus Sars-cov-2 levou os governos a buscarem medidas restritivas na tentativa de diminuir os níveis de contaminação, e o isolamento social foi a medida que mais impactou a rotina e a vida das crianças. Apesar das crianças não serem as mais afetadas pela contaminação do coronavírus, elas foram as que mais sentiram as consequências da pandemia, o que é confirmado por Zemrani (2021), no qual relata os danos colaterais da atual crise ocasionada pela Covid-19, onde diz as consequências dessa crise podem perdurar durante toda a vida dessas crianças. (Farias et al, 2020; Talicy & Souza, 2021; Meireles & Nunes, 2021; Zemrani et al; 2021)

O que o Zemrani (2021) esclarece na sua pesquisa são as consequências impostas pelo isolamento social, que afetam as crianças tanto fisicamente quanto mentalmente. Isso é retratado nas notícias analisadas nesta pesquisa, que descrevem o isolamento social como principal responsável pela mudança dos hábitos diários das famílias. As pessoas não esperavam que a duração do isolamento social se estenderia, portanto, cada dia que se passava dentro de casa, sem contato físico com os demais, alimentava o estresse e a ansiedade, favorecendo o consumo de “comidas de conforto”, que geralmente são os doces e frituras. (Zemrani et al; 2021; Atividade física deve fazer parte da rotina das crianças durante isolamento, 2021; Mayara, 2021; Como evitar a obesidade infantil na pandemia?, 2021; Neder & Boere, 2021)

O isolamento social afetou as famílias de diversas formas, e aquelas que não foram diretamente afetadas pela infecção viral, tiveram que lidar com circunstâncias tão complexas quanto a situação clínica da doença, situações capazes de alterar e dificultar todo o desenvolvimento saudável das crianças, adolescentes e adultos no geral. A grande preocupação na mudança da rotina das

crianças e adolescentes está nos novos hábitos adquiridos durante a pandemia, que geram consequências à saúde e ao estilo de vida praticado por eles. Segundo a endocrinologista Cláudia Braga (Neder & Boere, 2021) durante uma pesquisa que participou, 60% dos adolescentes declararam passar mais de oito horas por dia no celular. Antes do vírus Sars-Cov-2 se espalhar pelo mundo, os pais e responsáveis já tinham um cuidado para controlar o tempo que as crianças utilizavam os eletrônicos, porém com as crianças em casa 24 horas por dia, esse controle deixou de ser tão rigoroso, já que as crianças precisavam se conectar para aulas, contato com amigos e familiares e para o lazer. (Zemrani *et al*; 2021; Bezerra *et al*, 2020; Neder & Boere, 2021; Nassif, 2021)

O uso exagerado das telas leva ao desenvolvimento de práticas que favorecem o estilo de vida sedentário e a má alimentação. Segundo Nassif (2021), principais queixas dos pais estão relacionadas às consequências do uso exaustivo das telas, que levam a dores de cabeça e distúrbios visuais e o fato das crianças descontarem a ansiedade e o estresse diário na alimentação, comendo o tempo todo. Segundo Nagata *et al* (2020), o uso demasiado das telas realmente leva ao comportamento mais sedentário, ao consumo de alimentos mais gordurosos e palatáveis, ao sono irregular e insatisfatório e amplia as chances de desenvolvimento da depressão e ansiedade. Porém o aumento no uso das telas neste período de isolamento é inevitável, e, portanto, deve-se traçar um plano de uso para que as crianças consigam aproveitar esse tempo de forma positiva. (Nagata *et al*, 2020; Nassif, 2021)

A escola é um ambiente onde a criança gasta muita energia através das atividades físicas diárias e garante que parte da sua alimentação seja supervisionada por nutricionistas, porém com o fechamento das escolas neste último ano, houve um desequilíbrio entre o consumo e o gasto calórico das crianças e adolescentes. Segundo Kim *et al*. (2021), o fechamento das escolas pode afetar a prática de atividade física, e conseqüentemente elevar o percentil da obesidade e de outras doenças metabólicas na população pediátrica. Em crianças que vivem em condições de baixa renda, o impacto pode ser maior, visto que a merenda escolar muitas vezes era o alimento diário garantido e que agora, com o isolamento social, passou a ser incerto, ou então, a composição das refeições se baseia em alimentos mais baratos e com baixo valor nutritivo, que associados ao comportamento sedentário, contribui com o desenvolvimento da obesidade infantil. Obesidade grave de crianças e adolescentes cresce no Ceará em 2020, mesmo com subnotificação, 2021; KIM *et al*, 2021; Nassif, 2021)

A obesidade é uma doença que traz muitos riscos ao seu portador, e pode acompanhar o indivíduo durante toda a vida. A longo prazo, a criança pode desenvolver uma série de patologias relacionadas ao sistema ortopédico (problemas ósseos e articulares), sistema endócrino (resistência à insulina), sistema hepático (alterações enzimáticas e perfil lipídico), sistema cardiovascular (hipertensão, insuficiência cardíaca), dentre outras patologias associadas às doenças crônicas, alterações emocionais devido a bullying, exclusão social, distúrbios alimentares, imunidade e puberdade precoce. Essas consequências podem se manifestar ainda na infância, e proporcionam uma qualidade de vida muito ruim, portanto deve-se ter ciência de que, apesar de não existir uma garantia, as chances de uma criança obesa se tornar um adulto obeso é relativamente alta. Segundo Corrêa (2020) “[...] aproximadamente 80% dos adolescentes obesos permanecem com excesso de

peso quando adultos.”, daí a importância de controlar e prevenir essa doença na infância. (Dratch *et al*, 2020; Corrêa *et al*, 2020; Melo, 2021a; Como evitar a obesidade infantil na pandemia?, 2021; Castro, 2021; Kim *et al*, 2021; Obesidade infantil: como cuidar do futuro das crianças e adolescentes que estão acima do peso?, 2021; Obesidade infantil deve ser combatida com mudanças de hábitos familiares, 2021; Mayara, 2021)

Segundo Zemrani (2021) a primeira infância é um período fundamental para o aprendizado de hábitos alimentares saudáveis, logo o apoio de toda a família durante esse processo se faz necessário. As crianças não conseguem processar todas as informações, riscos, consequências do estilo de vida que possuem, portanto é necessário que os pais e responsáveis se incluam na prática dos hábitos saudáveis, reconheçam o problema, desenvolvam o diálogo, busquem atendimento profissional e tenham paciência durante esse processo, sem sobrecarregar a criança com críticas, estereótipos de beleza ou pressão psicológica. (Obesidade infantil cresce na pandemia, 2021; Zemrani *et al*; 2021; Melo, 2021a; Nassif, 2021; Obesidade infantil afeta R\$ 124 milhões de crianças no mundo, 2021; Delboni, 2021; ‘É um problema de saúde pública grave’, alerta médica sobre obesidade infantil, 2021; Obesidade infantil: como cuidar do futuro das crianças e adolescentes que estão acima do peso?, 2021; Deram, 2021; Santos, 2021c)

Segundo Corrêa *et al*. (2020) o ambiente onde a criança reside e o contexto familiar desfavorável podem levar ao ganho de peso e conseqüentemente à obesidade. Diante disso, destaca-se nesta pesquisa as recomendações da mídia aos pais e responsáveis quanto às ações que podem ser feitas para controlar e prevenir a obesidade infantil, visto que o custo para prevenção é muito menor do que o custo para tratar, não só financeiramente, mas o processo em si. As orientações se baseiam em buscar atendimento profissional, manter a rotina de consultas pediátricas, monitorar a compra dos alimentos, priorizando alimentos in natura, pouco processados, e demais alimentos ricos em vitaminas e nutrientes, respeitar o horário das refeições em família, incentivar a prática de atividades físicas passando tempo de qualidade com os filhos, promovendo brincadeiras interativas para queimar calorias se divertindo, controlar o tempo que as crianças usam as telas, monitorar o marketing de alimentos apresentado às crianças e adolescentes na mídia, promover uma boa noite de sono, não fazer dietas restritivas, buscar atendimento com um profissional para definir uma dieta segura garantindo o desenvolvimento saudável. (Santos, 2020b; Corrêa *et al*, 2020; Seu filho está engordando na pandemia? Confira o alerta, 2021; Talicy & Souza, 2021; Neuman, 2021; Aidar, 2021; Nassif, 2021; ‘É um problema de saúde pública grave’, alerta médica sobre obesidade infantil, 2021; Crianças e pandemia: como lidar com a exposição excessiva às telas?, 2021; Soares, 2021; Coelho, 2021)

Segundo Zemrani (2021) a nutrição está ligada ao nosso sistema imunológico e quando inadequada, pode refletir na saúde durante toda a vida, portanto o processo de reeducação alimentar deve ser feito com acompanhamento profissional, priorizando a individualidade de cada criança e as necessidades nutricionais para o bom desenvolvimento. Os pais devem optar pelo preparo das refeições em casa, substituir alimentos processados por frutas, biscoitos a base de farinhas integrais, ter disponível opções de frutas, legumes, cereais, carnes, e alimentos in natura para que a criança escolha a que mais lhe agrada, cultivando o ato de “desembalar menos e descascar mais”. É

importante evitar a compra de refrigerantes, salgadinhos, empanados e alimentos ultraprocessados com taxas elevadas de conservantes, gorduras, sódio, e os doces e guloseimas, que gera sensação de bem-estar, levando a compulsão alimentar a longo prazo. (Santos, 2020c; Zemrani *et al*, 2021, Seu filho está engordando na pandemia? Confira o alerta, 2021; Como evitar a obesidade infantil na pandemia?, 2021; 'É um problema de saúde pública grave', alerta médica sobre obesidade infantil, 2021; Melo, 2021b; Moreira, 2020)

Quanto ao sedentarismo desenvolvido durante a pandemia da COVID-19, existem orientações a respeito dos tipos de atividades que podem e devem ser feitas nesse período para combater e prevenir o aumento de peso. Segundo Barbosa (2019), quando se trata do ambiente familiar, é preciso que os pais apoiem o desenvolvimento de novos hábitos, sejam eles físicos ou alimentares, servindo de exemplo para instigar a criança a praticar alguma atividade de forma prazerosa. Diante disso, são disponibilizadas várias sugestões para estimular o ato de se movimentar a fim de gastar energia, mesmo dentro de casa. A família ativa contribui com o desenvolvimento de hábitos positivos de atividade física, portanto os pais devem estimular brincadeiras interativas, bambolê, pular corda, caminhadas ao ar livre em ambientes pouco movimentados, além de promover o contato com a natureza, pois segundo a psicóloga Alessandra Donizete (Holouka, 2021), pode aliviar comportamentos de irritabilidade, desatenção e ansiedade. (Barbosa *et al*, 2019; Hall & Gregg, 2020; Dino, 2021; Atividade física deve fazer parte da rotina das crianças durante isolamento, 2021; Delboni, 2021; Nassif, 2021; Aidar, 2021; Meireles & Nunes, 2021)

As escolas também desenvolveram ações durante a pandemia, para instigar a prática de atividades físicas e os bons hábitos alimentares, e se prepararem para o retorno às aulas de forma segura e benéfica para as crianças e adolescentes, seguindo o Plano de Alimentação Escolar - PNAE. Na cidade de Caraguatatuba, foram desenvolvidos canais educativos com objetivo de levar a educação nutricional da escola para os lares das crianças nesse período de isolamento. Esse exemplo de ação nas escolas é de extrema importância no desenvolvimento da criança, o que é comprovado pelo argumento de Barbosa et al. (2019, p.569-70) quando diz que “[...] por meio do ensino-aprendizagem, o aluno pode ser incentivado a adotar para o resto da vida hábitos saudáveis como a ingestão de alimentos de caráter nutritivo e atividades que desenvolvam o gosto pela atividade física, de forma disciplinada.” (O retorno às aulas mais esperado dos últimos tempos, 2021; Educação de Caraguatatuba desenvolve canal para tratar sobre alimentação escolar e nutrição, 2021; Castro, 2021)

Quanto aos profissionais de saúde e os departamentos estaduais e locais envolvidos no cuidado com a infância, fica o dever de acompanhar o desenvolvimento das crianças e famílias, garantindo uma rede de apoio no tratamento e na prevenção da obesidade infantil, controle de peso, altura e IMC das crianças, encaminhamento para serviços especializados, educação nutricional, disponibilidade de locais de atividade física, além de fornecer alimentos saudáveis e de fácil acesso. Segundo Dratch et al. (2020), é dever do estado e de todos os envolvidos a garantia dos direitos relacionados à alimentação adequada, ao desenvolvimento esperado e qualquer outra ação relacionada a promoção da saúde e prevenção da obesidade infantil (Dratch *et al*, 2020; Deram, 2021; Castro, 2021)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante das notícias analisadas nesta pesquisa, podemos dizer que as principais informações que chegam até a comunidade através da mídia possuem informações embasadas em estudos, opiniões médicas e orientações que favorecem a promoção da saúde e a conscientização das pessoas referente à sua condição de saúde.

A maioria das notícias orientam quanto aos cuidados familiares para estimular os hábitos saudáveis na infância, alertando sobre as consequências possíveis no decorrer da vida de um indivíduo que não possui uma alimentação equilibrada na infância e um gasto de energia reduzido pelo sedentarismo. Além desses alertas sobre a saúde da criança relacionados a hábitos alimentares e atividade física, algumas notícias também orientam quanto às alterações psíquicas e o atraso no desenvolvimento que ocorre com o aumento do uso de telas pelas crianças e a importância dos pais e responsáveis cuidarem para que esse uso seja equilibrado.

Entender a problemática informada por essa rede e as orientações repassadas pela mesma referente a obesidade infantil diante da pandemia do coronavírus, nos dá clareza na abordagem dos pacientes para advertir ações errôneas na rotina alimentar e também desenvolver a empatia frente ao conhecimento do indivíduo referente aos cuidados de saúde da criança. Compreender a abordagem da mídia dentro dessa temática permite aos profissionais de saúde uma percepção do nível de conhecimento da maioria dos indivíduos, contribuindo com a escuta qualificada e a conduta ideal de acordo com o princípio da equidade.

O percurso para estabilizar os números atuais referentes à obesidade infantil e as previsões futuras é longo e não é um processo fácil, portanto, a compreensão desta realidade, o acompanhamento acirrado do desenvolvimento infantil e as ações diretas para prevenir e reverter essa doença ainda na infância, é uma temática que deve ser analisada rotineiramente, sendo estas medidas essenciais para o sucesso do desfecho.

REFERÊNCIAS

Aidar, T. L. (2021, June 12). *Obesidade infantil é uma doença e deve ser tratada!* *Terra*.

<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/obesidade-infantil-e-uma-doenca-e-deve-ser-tratada,a9109fbf34d3b40aafeae28157c39cd72861v73n.html>

Alvarenga, D. (2021, March 30). *Vida Saudável: “o que faz mal é a rotina, não a exceção.”* *Veja Rio*.

<https://vejario.abril.com.br/blog/daniela-alvarenga/vida-saudavel/>

Atividade física deve fazer parte da rotina das crianças durante isolamento. (2021, April 2). *Folha*

Vitória. <https://www.folhavoria.com.br/saude/noticia/04/2021/atividade-fisica-deve-fazer-parte-da-rotina-das-criancas-durante-isolamento>

Barbosa, W. A.; Santana, C.M; Souza, A.S; Barreto, L.S; Evangelista, A.L; Pontes Júnior, F.L; Bocalini, D.S; Rica, R.L. (2019). Prevenção da obesidade infantil na escola: o papel da educação física. *Revista Brasileira de Prescrição e Fisiologia Do Exercício*, 13(84), 562–573. <http://www.rbpfex.com.br/index.php/rbpfex/article/view/1732/1516>

Bardin, L. (2016). *Análise de Conteúdo*. Edições 70.

Bezerra, A. C. V., Silva, C. E. M., Soares, F. R. G., & Silva, J. A. M. (2020). Factors associated with people's behavior in social isolation during the covid-19 pandemic. *Ciencia e Saude Coletiva*, 25, 2411–2421. <https://doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10792020>

Portaria nº152, de 27 de março de 2020. (2020) Diário Oficial Da União. <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-152-de-27-de-marco-de-2020-250060288>

Castro, R. E. V. (2021, March 19). Dia Mundial da Obesidade: importância para a pediatria. *PebMed*. <https://pebmed.com.br/dia-mundial-da-obesidade-importancia-para-a-pediatria/>

Coelho, C. (2021, March 19). Pesquisa mostra que brasileiros são os que mais engordaram na pandemia. *A Voz Da Serra*. <https://avozdaserra.com.br/noticias/pesquisa-mostra-que-brasileiros-sao-os-que-mais-engordaram-na-pandemia>

Como evitar a obesidade infantil na pandemia? (2021, June 11). Segs. <https://www.segs.com.br/saude/294595-como-evitar-a-obesidade-infantil-na-pandemia>

Corrêa, V. P.; Paiva, K.M; Besen, E; Silveira, D.S; Gonzales, A.I; Moreira, E; Ferreira, A.R; Miguel, F.Y.O.M; Haas, P. (2020). O impacto da obesidade infantil no Brasil: revisão sistemática. *RBONE - Revista Brasileira de Obesidade, Nutrição e Emagrecimento*, 14(85), 177–183. <http://www.rbone.com.br/index.php/rbone/article/view/1208>

Crianças e pandemia: como lidar com a exposição excessiva às telas? (2021, May 28). Revide. <https://www.revide.com.br/noticias/publieditorial/criancas-e-pandemia-como-lidar-com-exposicao-excessiva-telas/>

Delboni, C. (2021, March 1). Crianças estão mais sedentárias com a pandemia. *Estadão*. <https://emails.estadao.com.br/blogs/kids/criancas-estao-mais-sedentarias-com-a-pandemia/>

Demoliner, M.; Gularte, J.S; Girardi, V; Almeida, P.R; Weber, M.N; Eisen, A.K.A; Fleck, J.D; Spilki, F.R. (2021). SARS-COV-2 and covid-19: A perspective from environmental virology. *Genetics and Molecular Biology*, 44(1), 1–7. <https://doi.org/10.1590/1678-4685-GMB-2020-0228>

Deram, S. (2021, March 10). Diga não às dietas para crianças e respeite a fome do seu filho. *UOL*. <https://www.uol.com.br/vivabem/colunas/sophie-deram/2021/03/10/diga-nao-as-dietas-para-criancas-e-respeite-a-fome-do-seu-filho.htm>

Dijk, T. A. Van. (1990). *La noticia como discurso: comprensión, esctructura y producción de la información*. Paidós Iberica.

Dino. (2021, June). Pandemia afeta atividade física e aumenta sedentarismo das crianças. *Sistema Costa Norte de Comunicação*. <https://costanorte.com.br/noticias/dino/pandemia-afeta-atividade-fisica-e-aumenta-sedentarismo-das-criancas-1.320686>

Dratch, C. B., Silva, D. P. S., & Rosaneli, C. F. (2020). Excesso de peso em crianças brasileiras e seus fatores de vulnerabilidade: uma revisão integrativa. *Revista de Direito Sanitário*, 20(3), 173–197. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9044.v20i3p173-197>

'É um problema de saúde pública grave', alerta médica sobre obesidade infantil. (2021, June 5). D24AM. <https://d24am.com/saude/e-um-problema-de-saude-publica-grave-alerta-medica-sobre-obesidade-infantil/>

Farias, L. A. B. G., Colares, M.P, Barreto, F. K.A, & Cavalcanti, L P. G. (2020). O papel da atenção primária no combate ao Covid-19. *Revista Brasileira de Medicina de Família e Comunidade*, 15(42), 2455. [https://doi.org/10.5712/rbmfc15\(42\)2455](https://doi.org/10.5712/rbmfc15(42)2455)

Ferrante, G; Camussi, E; Piccinelli, C; Serone, C; Armaroli, P; Ortale, A; Garena, F; Giordano, L. (2020). Did social isolation during the SARS-CoV-2 epidemic have an impact on the lifestyles of citizens? *Epidemiologia e Prevenzione*, 44(5–6), 353–362. <https://doi.org/10.19191/EP20.5-6.S2.137>

Gil, A. C. (2002). *Como elaborar projetos de pesquisa*. Atlas.

Gomes, D. S. R & Rodrigues, E.L.J. (2020). *Nutrição em Tempos de Covid-19: saiba mais sobre a alimentação na pandemia*. Secretaria Pública do Pará.

Hall, N., & Gregg, M. (2020, November 3). Atividade física em crianças menores de 5 anos ajuda no desenvolvimento cerebral. *Gazeta Do Povo*. <https://www.semprefamilia.com.br/pais-e-filhos/atividade-fisica-em-criancas-menores-de-5-anos-ajuda-no-desenvolvimento-cerebral/>

Hidalgo, S., Campusano, J. M., & Hodge, J. J. L. (2021). Assessing olfactory, memory, social and circadian phenotypes associated with schizophrenia in a genetic model based on Rim. *Translational Psychiatry*, 11(1). <https://doi.org/10.1038/s41398-021-01418-3>

- Holouka, I. (2021, July 11). Especialistas comentam as vantagens das brincadeiras na natureza. *O Liberal*. <https://liberal.com.br/mais/bem-estar/especialistas-comentam-as-vantagens-das-brincadeiras-na-natureza-1561149/>
- Kim, E. S., Kwon, Y., Choe, Y. H., & Kim, M. J. (2021). COVID-19-related school closing aggravate obesity and glucose intolerance in pediatric patients with obesity. *Scientific Reports*, *11*(1), 1–7. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-84766-w>
- Liuccio, M., & Lu, J. (2020). Mobile media and trust in sources of health information: A comparative study in 26 european countries. *Clinica Terapeutica*, *171*(4), E321–E327. <https://doi.org/10.7417/CT.2020.2234>
- Matos, C. C. S. A. (2020). Mídia e saúde: a cobertura da epidemia de sarampo de 2019 no Brasil. *Revista Brasileira de Medicina de Família e Comunidade*, *15*(42), 2211–2211. [https://doi.org/10.5712/rbmfc15\(42\)2211](https://doi.org/10.5712/rbmfc15(42)2211)
- Mayara, J. (2021, May 2). Seu filho está engordando na pandemia? Confira os alertas. *Estado de Minas*. https://www.em.com.br/app/noticia/bem-viver/2021/05/02/interna_bem_viver,1261569/seu-filho-esta-engordando-na-pandemia-confira-os-alertas.shtml
- Melo, L. (2021a). Em Sergipe, 18% das crianças estão com sobrepeso; saiba como tratar. *F5 News*. <https://www.f5news.com.br/cotidiano/em-sergipe-18-das-criancas-estao-com-sobrepeso-saiba-como-tratar.html>
- Melo, R. (2021b, June 14). A pandemia aumentou a compulsão por doces? *Sopa Cultural*. <https://www.sopacultural.com/opiniao/a-pandemia-aumentou-a-compulsao-por-doces/>
- Meireles, C., & Nunes, B. (2021, August 2). Personal trainer cria programa de exercícios contra obesidade infantil. *Metrópoles*. <https://www.metropoles.com/colunas/claudia-meireles/personal-trainer-cria-programa-de-exercicios-contr-obesidade-infantil>
- Moreira, B. (2020, September 7). Em casa, alimentação de crianças exige cuidados redobrados. *Diário Da Região*. <https://www.diariodaregiao.com.br/cidades/em-casa-alimentac-o-de-criancas-exige-cuidados-redobrados-1.53450>
- Nagata, J. M., Magid, H. S. A., & Gabriel, K. P. (2020). Screen Time for Children and Adolescents During the Coronavirus Disease 2019 Pandemic. *Obesity*, *28*(9), 1582–1583. <https://doi.org/10.1002/oby.22917>

Nassif, F. (2021, January 8). Como readequar a alimentação e a rotina das crianças no novo normal. *Veja Saúde*. <https://saude.abril.com.br/blog/com-a-palavra/como-readequar-a-alimentacao-e-a-rotina-das-criancas-no-novo-normal/>

Neder, L., & Boere, N. (2021, April 1). Como fugir da compulsão alimentar e evitar a obesidade infantil, dois males da pandemia. *O Globo*. <https://oglobo.globo.com/rio/bairros/como-fugir-da-compulsao-alimentar-evitar-obesidade-infantil-dois-males-da-pandemia-1-24942085>

Neuman, C. (2021, June 3). 10 dicas para prevenir e tratar a obesidade infantil. *CNN*. <https://www.cnnbrasil.com.br/saude/10-dicas-para-prevenir-e-tratar-a-obesidade-infantil/>

Obesidade grave de crianças e adolescentes cresce no Ceará em 2020, mesmo com subnotificação. (2021, March 29). *Diário Do Nordeste*. <https://diarionordeste.verdesmares.com.br/metro/obesidade-grave-de-criancas-e-adolescentes-cresce-no-ceara-em-2020-mesmo-com-subnotificacao-1.3066472>

Obesidade infantil já afeta milhões de crianças no Brasil; saiba como combater. (2021, August 23). *Tnh1*. <https://www.tnh1.com.br/noticia/nid/obesidade-infantil-ja-afeta-milhoes-de-criancas-no-brasil-saiba-como-combater/>

Obesidade infantil: como cuidar do futuro das crianças e adolescentes que estão acima do peso? (2021, May 31). *G1*. <https://g1.globo.com/especial-publicitario/saude-nao-se-pesa/noticia/2021/05/31/obesidade-infantil-como-cuidar-do-futuro-das-criancas-e-adolescentes-que-estao-acima-do-peso.ghtml>

Obesidade infantil deve ser combatida com mudanças de hábitos familiares. (2021, August 16). *Radio EBC*. <https://radios.ebc.com.br/tarde-nacional-amazonia/2021/08/obesidade-infantil-deve-ser-combatida-com-mudancas-de-habitos>

Obesidade infantil cresce na pandemia. (2021, July 31). *ParanaShop*. <https://paranashop.com.br/2021/07/obesidade-infantil-cresce-na-pandemia/>

Obesidade infantil afeta R\$ 124 milhões de crianças no mundo. (2021, June 2). *Amazonas Atual*. <https://amazonasatual.com.br/obesidade-infantil-afeta-r-124-milhoes-de-criancas-no-mundo/>

OPAS. (2020, March 11). OMS afirma que COVID-19 é agora caracterizada como pandemia. *Paho.Org*. <https://www.paho.org/pt/news/11-3-2020-who-characterizes-covid-19-pandemic>

O retorno às aulas mais esperado dos últimos tempos. (2021, June 8). Folha de Campo Largo. <https://folhadecampolargo.com.br/noticias/opinia/o-retorno-as-aulas-mais-esperado-dos-ultimos-tempos-46320>

Pereira Neto, A. de F., Paolucci, R., Daumas, R. P., & Souza, R. V. (2017). Avaliação participativa da qualidade da informação de saúde na internet: O caso de sites de dengue. *Ciencia e Saude Coletiva*, 22(6), 1955–1968. <https://doi.org/10.1590/1413-81232017226.04412016>

Pesquisadora da UFF lidera estudo sobre o impacto da pandemia na saúde mental de crianças e adolescentes. (2021, January 13). O Dia - IG. <https://odia.ig.com.br/niteroi/2021/01/6063746-pesquisadora-da-uff-lidera-estudo-sobre-o-impacto-da-pandemia-na-saude-mental-de-criancas-e-adolescentes.html>

Polit, D. F., & Beck, C. T. (2019). *Fundamentos da Pesquisa em Enfermagem* (9ª ed.). Artmed.

Santos, L. S. (2020a). Dilemas morais da gestão pública brasileira no enfrentamento da pandemia do novo coronavírus. *Revista de Administração Pública*, 54(4), 909–922. <https://doi.org/10.1590/0034-761220200219>

Santos, R. (2020b, December 20). “Comer Transtornado”: quando comportamento relacionado à comida faz mal. UOL. <https://www.uol.com.br/vivabem/noticias/redacao/2020/12/05/comer-transtornado-quando-comportamento-relacionado-a-comida-faz-mal.htm>

Santos, V. S. (2020c). Crianças podem fazer dieta? *Brasil Escola*. <https://brasilecola.uol.com.br/saude-na-escola/criancas-podem-fazer-dieta.htm>

Seu filho está engordando na pandemia? Confira o alerta. (2021, August 5). Folha BV. <https://folhabv.com.br/noticia/SAUDE/Saude/Seu-filho-esta-engordando-na-pandemia--Confira-o-alerta/78570>

Soares, V. (2021, June 13). Uma escolha que não é só alimentar: fatores externos podem definir dietas. *Correio Braziliense*. <https://www.correiobraziliense.com.br/ciencia-e-saude/2021/06/4930902-uma-escolha-que-nao-e-so-alimentar-fatores-externos-podem-definir-dietas.html>

Talicy, E., & Souza, A. (2021, April 5). Hábitos saudáveis reduzem risco de sobrepeso infantil durante o isolamento social. *Governo Do Ceará*. <https://www.ceara.gov.br/2021/04/05/habitos-saudaveis-reduzem-risco-de-sobrepeso-infantil-durante-o-isolamento-social/>

Zemrani, B., Gehri, M., Masserey, E., Knob, C., & Pellaton, R. (2021). A hidden side of the COVID-19 pandemic in children: the double burden of undernutrition and overnutrition. *International Journal for Equity in Health*, 20(1), 1–4. <https://doi.org/10.1186/s12939-021-01390-w>



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR Scopus

COMUNICAÇÃO INTERNA COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES DA SFA-MA (BRASIL) ACERCA DO SEU INFORMATIVO INSTITUCIONAL

Pedro Pereira Ferreira Junior

Mestre em Comunicação Social (UFMA)
Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
<https://orcid.org/0000-0002-0765-5072>
pedro.pfjr@gmail.com

Protásio César dos Santos

Doutor em Ciências Ambientais (UFPA)
Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
<https://orcid.org/0000-0002-9928-6162>
pcsftslz@hotmail.com

Saulo Ribeiro dos Santos

Doutor em Gestão Urbana (PUCPR)
Doutor em Geografia (UFPR)
Universidade Federal do Maranhão (UFMA)
<https://orcid.org/0000-0002-6596-0016>
saulo.ribeiro@ufma.br

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Pedro Pereira Ferreira Junior, Protásio César dos Santos, Saulo Ribeiro dos Santos: “Comunicação interna como estratégia organizacional: percepção dos colaboradores da SFA-MA (Brasil) acerca do seu informativo institucional”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, ISSN: 1988-7833, Vol. 2 Nº 9 enero-marzo 2022, p.p 56-80. En línea: <https://doi.org/10.51896/CCS/CJXU5655>

RESUMO

O presente estudo é do tipo descritivo, quantitativo e de caso, fruto de uma pesquisa de campo e levantamento bibliográfico, com o objetivo de avaliar a estratégia de comunicação interna da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA) por meio da análise da percepção dos colaboradores acerca do informativo institucional (Intercom Maranhão). O estudo apresentado é oriundo de dados coletados por meio de questionários aplicados com 80,8% colaboradores da SFA-MA. Para tal, a pesquisa se baseou em referências

bibliográficas que abordam acerca do processo de comunicação, comunicação organizacional e sua efetividade na gestão pública, além de comunicação interna. Como resultados, a pesquisa chegou à conclusão que há satisfação dos colaboradores da SFA-MA quanto ao seu informativo, já que no mínimo 53,75% dos respondentes da pesquisa estão satisfeitos com a periodicidade, aparência visual, atualidades das informações e relevância do conteúdo do Intercom Maranhão. E somente no máximo 3,75% estão insatisfeitos com algum desses critérios. Entretanto, foi verificado que existem ruídos na comunicação interna considerando o veículo estudado, o que necessita de intervenção pontual com algumas ações propostas.

Palavras-chave: Comunicação organizacional. Comunicação interna. Informativo institucional. SFA-MA.

COMUNICACIÓN INTERNA COMO ESTRATEGIA ORGANIZATIVA: PERCEPCIÓN DE LOS EMPLEADOS DE LA SFA-MA (BRASIL) SOBRE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

RESUMEN

El presente estudio es de tipo descriptivo, cuantitativo y de caso, resultado de una investigación de campo y bibliográfico con el objetivo de evaluar la estrategia de comunicación interna de la Superintendencia Federal de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Estado de Maranhão (SFA-MA) analizando la percepción de los empleados sobre el boletín institucional (Intercom Maranhão). El estudio presentado proviene de datos recopilados mediante cuestionarios aplicados al 80,8% de los empleados de SFA-MA. La investigación se basó en referencias que abordan el proceso de comunicación, comunicación organizacional y su efectividad en la gestión pública, además de la comunicación interna. Como resultado, concluyó que los colaboradores de SFA-MA están satisfechos con su información, ya que al menos el 53,75% de los encuestados están satisfechos con la frecuencia, apariencia visual, información actual y relevancia del contenido de Intercom Maranhão. Y solo un máximo del 3,75% está insatisfecho con alguno de estos criterios. Sin embargo, se verificó que existen ruidos en la comunicación interna considerando el vehículo estudiado, lo que requiere una intervención puntual con algunas acciones propuestas.

Palabras clave: Comunicación organizacional. Comunicación interna. Boletín institucional. SFA-MA.

INTERNAL COMMUNICATION AS AN ORGANIZATIONAL STRATEGY: PERCEPTION ANALYSIS OF THE EMPLOYEES FROM SFA-MA (BRAZIL) ABOUT THEIR INSTITUTIONAL INFORMATION

ABSTRACT

This is a descriptive, quantitative and case study, the result of a field research and bibliographic survey, with the objective of evaluating the internal communication strategy of the Federal Superintendence of Agriculture, Livestock and Supply in the State of Maranhão (SFA-MA).) by analyzing the perception of employees about the institutional newsletter (Intercom Maranhão). The study presented comes from data collected through questionnaires applied with 80.8% employees of SFA-MA. To this end, the research was based on bibliographical references that address the process

of communication, organizational communication and its effectiveness in public management, as well as internal communication. As a result, the survey found that SFA-MA employees are satisfied with their newsletter, as at least 53.75% of survey respondents are satisfied with the frequency, visual appearance, timeliness of information and content relevance. from Intercom Maranhão. And only a maximum of 3.75% are dissatisfied with any of these criteria. However, it was verified that there are noises in the internal communication considering the studied vehicle, which needs punctual intervention with some proposed actions.

Keywords: Organizational communication. Internal communication. Institutional information. SFA-MA.

INTRODUÇÃO

Com a evolução do pensamento científico da Administração, passou-se por vários estágios acerca do entendimento do funcionamento das empresas, sendo que ora se focara nas tarefas, ora nos recursos, ora nas pessoas, ora nos processos, etc. Contudo, com o advento da visão sistêmica das organizações, iniciou-se a construção da concepção do empreendimento como um sistema aberto, fruto da interação dos componentes internos com o meio ambiente.

Desse modo, no decorrer da história, foi-se ratificando o que prega a escola sistêmica, onde as organizações contemporâneas se encontram em um ambiente dinâmico regido por uma velocidade exacerbada, informações em excesso, tecnologia perecível e mutante, destacando a globalização como fator interveniente nesse processo, sendo necessária para sua sobrevivência uma visão holística.

A globalização é algo amplo e abrangente, que envolve aspectos como desregulamentação dos mercados financeiros, privatização das empresas públicas, novas tecnologias da informação e da comunicação, desregulamentação jurídica e redução do poder Estado-nação, além da confrontação de blocos de integração com os centros de poder no mundo (Kunsch, 2006:34).

Em meio a esse contexto tão conturbado, onde as informações de hoje já podem estar totalmente desatualizadas amanhã, o processo de comunicação nas organizações chega a ser ponto estratégico para o sucesso organizacional. Acaba que com o avanço das tecnologias da comunicação, as informações tornaram-se mais acessíveis à massa, proporcionando interação entre pessoas que estão em lugares mais remotos do mundo, possibilitando a diminuição de distâncias, tornando o mundo uma “aldeia global”.

Todavia, com toda essa ascensão tecnológica, as informações são cada vez mais perecíveis, a sociedade torna-se mais consciente de seu papel, o cidadão questiona o porquê dos fatos, surgindo nesse novo cenário dilemas que abarcam questões de ordem ambiental, social, econômica, política, moral e cultura. Toda essa transformação do tecido social influencia também o comportamento das organizações, exigindo novas posturas nos mercados.

Nessa perspectiva, analisa-se que modelos burocráticos, com estruturas pesadas e complexas, não são mais eficazes nesse novo cenário, sendo pertinente a adoção de organizações mais flexíveis, abertas e que acompanham as tendências do meio, que conseguem inovar e manter padrões mínimos de qualidade. Além disso, essas organizações, para sobreviver nesse contexto dinâmico, devem ter bem estruturado seu planejamento estratégico, permitindo a retenção e valorização de seus talentos humanos, propiciando uma gestão compartilhada, em especial, o que tange ao segmento da comunicação organizacional.

Dessa forma, é pertinente destacar também que a comunicação é característica marcante dos seres humanos podendo se expressar de múltiplas formas e usando diversos elementos que demandam interpretações e re-interpretações (Scroferneker, 2016). Este contexto torna complexo o processo de comunicar e pode ocasionar distorções nas mensagens (Souza, Ferreira & Viana, 2015). Diante de tal premissa, Kunsch (2016:38) assim contextualiza:

É notável o poder que a comunicação exerce no mundo contemporâneo. Ela precisa ser considerada não meramente um instrumento de divulgação ou transmissão de informações, mas um processo social básico e um fenômeno presente na sociedade. Deve ser concebida como um poder transversal que perpassa todo o sistema social global, incluindo nesse âmbito as organizações.

Nesse contexto, a comunicação é fator de destaque nas organizações, já que pode influenciar diretamente nos resultados, bem como, o alcance dos objetivos e metas, assim como de quem é detentor da informação acaba tendo vantagem competitiva no mercado exercendo uma relação de poder sobre a concorrência. Isso quer dizer que as organizações contemporâneas se encontram em um ambiente dinâmico e concorrente, regido por informações e tecnologias, acentuando-se o interesse dos pesquisadores sobre a comunicação organizacional (Fontanillas, Palmieri & Oliveira, 2008).

Desse modo, o trabalho de comunicação das empresas deve ter foco alinhado ao planejamento estratégico organizacional (Fontanillas, Palmieri & Oliveira, 2008; Kunsch, 2016), no qual será consonante à sua missão, visão, valores e objetivos. Assim, o trabalho da comunicação organizacional deve ser visualizado como um sistema aberto que interage tanto com os agentes internos da organização, quanto outras partes interessadas localizadas fora dela, ou seja, a comunicação efetiva – dentro da organização com seus colaboradores e fora dela com seus clientes, dentre outros – é peça fundamental para o alcance dos objetivos predefinidos da instituição. Fontanillas *et al.* (2008) afirma que a comunicação nas empresas é um instrumento de transparência, diálogo e negociação que possibilita a integração entre seus *stakeholders*, as partes interessadas, sendo a informação um fator de produtividade e competitividade.

Logo, as estratégias de comunicação devem ter foco alinhado ao planejamento estratégico organizacional, nas quais serão consonantes à missão, visão, valores e objetivos da organização. Para tal, é essencial a elaboração de um planejamento da comunicação, voltado tanto para o público

externo, quanto para o interno, onde serão detalhadas ações que buscam a eficiência, eficácia e efetividade nos resultados.

Destarte, se a comunicação organizacional se torna um processo mais abrangente, preocupando-se com variáveis macro ambientais, tem-se que a comunicação interna, ou intraorganizacional, é direcionada aos colaboradores da organização, promovendo o fluxo de informações, diálogos e experiências que possibilita a operacionalização dos processos organizacionais (Fontanillas, Palmieri & Oliveira, 2008). Já segundo Kunsch (2018), a comunicação interna é o diálogo estabelecido com os colaboradores, possibilitando uma comunhão de ideias, exigindo seriedade em sua gestão.

Tendo em vista a importância da gestão da comunicação interna de forma integrada com os demais setores da organização, além de ser estratégia que poderá garantir o alcance dos objetivos pré-definidos no planejamento estratégico, verifica-se a necessidade da construção de uma análise que se volta para esse tipo de comunicação em uma organização.

Assim, o estudo da comunicação interna é passo fundamental para a construção de um planejamento integrado de comunicação sólido, coerente e pautado na realidade, possibilitando maior margem de acertos e êxito em sua execução, e é neste contexto que este trabalho se estruturou, iniciando a discussão sobre a efetividade da comunicação interna na Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA), órgão descentralizado do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA). Destarte, tem-se como questionamento central da pesquisa a seguinte indagação: a comunicação interna da SFA-MA vem se mostrado efetiva como estratégia organizacional, tomando como vetor o seu informativo institucional (Intercom Maranhão)?

Para tanto, foi conveniente lançar mão de alguns questionamentos, no sentido de entendê-lo, levando em consideração o contexto complexo já citado, no qual se encontram as organizações contemporâneas, pautado no objetivo da presente pesquisa. Para tal, foram necessárias as seguintes questões norteadoras: Como funciona a SFA-MA? Como a comunicação interna da SFA-MA trabalha? Quais os principais veículos de comunicação interna utilizados na SFA-MA? Qual a percepção dos colaboradores acerca do informativo institucional? A comunicação intraorganizacional tem se mostrado efetiva a partir do Intercom Maranhão?

Sendo assim, para responder tais questionamentos, faz-se o uso da seguinte hipótese: existem ruídos na comunicação interna da SFA-MA apesar de haver satisfação com o informativo institucional. Nessa perspectiva, o presente estudo tem como objetivo geral: avaliar a estratégia de comunicação interna da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão por meio da análise da percepção dos colaboradores acerca do informativo institucional (Intercom Maranhão). Para tanto, foi necessário discutir os conceitos de comunicação, comunicação organizacional, comunicação interna e da relação destes com a gestão pública para subsidiar a avaliação da comunicação interna como estratégia organizacional na Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão - SFA-MA; além de descrever a estrutura, história, competências e desafios no mercado da SFA-MA; analisar as ações

da comunicação interna na SFA-MA com foco no informativo institucional; e por fim, analisar a percepção dos colaboradores quanto ao informativo institucional da SFA-MA.

Considerando tudo aqui exposto, o presente estudo se enquadra na linha 3 das orientações de trabalho de conclusão de curso, Gestão de Organizações Públicas, já que objetiva conceituar, caracterizar e analisar as organizações públicas a fim de ampliar a compreensão teórica acerca de sua estruturação e funcionamento, desenvolver repertório teórico próprio que auxilie e dê suporte à ação dos gestores públicos em sua atividade cotidiana, classificado ainda na modalidade “Estudo de Caso”.

Tal pesquisa se destaca tendo em vista que a preocupação com esse segmento é altamente justificável, pois a comunicação intraorganizacional é considerada importante para que as empresas busquem um diferencial no mercado de trabalho, com isso, a valorização dos funcionários torna-se intensa para que sejam atingidos os objetivos e principalmente, na construção de relacionamentos harmoniosos, fortalecendo as relações com o público interno (Marchiori, 2004).

Por fim, observa-se a relevância do presente estudo haja vista a supracitada importância da comunicação interna para uma organização atingir seus objetivos (Kunsch, 2016). Destarte, ao se analisar a percepção dos colaboradores da SFA-MA acerca do seu informativo institucional, poderá se construir uma análise quanto a efetividade da comunicação interna como estratégia organizacional, propiciando dados para a construção de um planejamento mais concreto e sólido desse tipo de comunicação.

O PROCESSO DE COMUNICAÇÃO E A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

A comunicação, seja ela verbal ou não, é uma das características mais marcantes dos seres humanos, possibilitando a diversidade de interação entre os seres envolvidos nesse processo e múltiplas interpretações das mensagens enviadas, tornando-se um sistema complexo de entradas (*inputs*), saídas (*outputs*) e retroalimentação (*feedback*). Bordenave (2004:19) resume a comunicação como “uma necessidade básica da pessoa humana, do homem social”.

Desse modo, o autor ainda contextualiza:

Assim como cresce e desenvolve uma grande árvore, a comunicação evoluiu de uma pequena semente – a associação inicial entre um signo e um objeto – para formar linguagens e inventar meios que vencessem o tempo e a distância, ramificando-se em sistemas e instituições até cobrir o mundo com seus ramos. E não contente em cobrir o mundo, a grande árvore já começou a lançar seus brotos a procura das estrelas (Bordenave, 2004:23).

O autor se refere ao processo evolutivo da comunicação frente à própria história da humanidade, analisando deste os primórdios na figura do homem pré-histórico – em que este se comunicava através de gestos, grunhidos, sons e pinturas rupestres – até os dias atuais com o

advento das tecnologias da comunicação – como, por exemplo, a Internet – dinamizando a sociedade contemporânea e proporcionando uma velocidade nunca vista antes no mundo.

Robbins & Coulter (1998 *apud* Larentis, 2009:81) dizem que a comunicação “envolve a transferência de significado”. Segundo os autores, justamente com essa transferência de comunicação deve estar inserida também a compreensão. Desse modo, em uma comunicação eficaz, a ideia percebida pelo receptor deve ser exatamente igual a que foi concebida pelo emissor.

Já para França (2001:11), a comunicação é um “processo de produção e compartilhamento de sentidos entre sujeitos interlocutores, realizado através de uma materialidade simbólica”. Logo, uma comunicação eficaz aconteça, o processo exige a presença de um emissor, um receptor, o canal e a mensagem, pois a comunicação é considerada como um fluxo, no qual a mensagem é repassada de um emissor a um receptor, sendo codificada e passada através de um canal de comunicação, que é compreendida e transformada em informação pelo receptor (França, 2010).

A partir de todas as referências aqui expostas, analisa-se que o processo de comunicação é complexo, formado por componentes e estágios que, por sua vez, se não forem bem trabalhados podem trazer insucesso na tentativa de se comunicar. Logo, muitos autores se dedicaram a estudar de forma minuciosa a comunicação no mundo empresarial haja vista suas particularidades e importância no mundo corporativo.

Como a comunicação é um fator muito relevante dentro e fora das organizações, tornando-se aspecto estratégico que pode garantir o sucesso do empreendimento, muitos autores se dedicam a estudar a comunicação organizacional. Segundo Cruz (2010), a comunicação encontra-se presente em todas as formas de cooperação e relação social dos indivíduos, inclusive no âmbito das organizações, reconhecidas como espaços de comunicação.

Atualmente, na perspectiva empresarial, a comunicação pode ser caracterizada como sendo a transmissão de ideias, visando integrar um grupo de trabalho na compreensão e execução dos objetivos da unidade (Castro & Serafim, 2013). Já Pimenta (2010) ressalta que o principal objetivo da comunicação empresarial é que suas atividades sejam articuladas como um planejamento estratégico da organização.

Kunsck (2003) afirma que a comunicação empresarial ou organizacional é o somatório de todas as atividades de comunicação da empresa. É uma atividade multidisciplinar que envolve métodos e técnicas de Relações Públicas, Jornalismo, Assessoria de Imprensa, Lobby, Propaganda, Promoções, Endomarketing e Marketing. O público a que se destina pode ser dividido em: externo - sociedade de um modo geral; e interno, que são os colaboradores da empresa: funcionários, fornecedores e parceiros. A autora ainda complementa dizendo que:

A comunicação organizacional deve ser entendida de forma ampla e holística. Pode-se dizer que é uma disciplina que estuda como se processa o fenômeno comunicacional dentro das organizações e todo seu contexto político, econômico e social. Como fenômeno inerente à natureza das organizações e aos agrupamentos de pessoas que a integram, a

comunicação organizacional envolve os processos comunicativos e todos os elementos constitutivos. (Kunsch, 2018:17).

Todos os autores destacam o papel da comunicação nesse novo cenário mundial, modificado pela globalização, onde Reis & Baldessar (2021) colabora, ressaltando a relevância da comunicação organizacional como fundamental já que gera credibilidade e confiança, além de estimular posturas interativas, criando um espírito de pertencimento e clima favorável para o desenvolvimento da organização como um todo.

Nas organizações, a comunicação é usada de variadas formas podendo ser considerada como um conjunto de comunicações técnicas, instrumentais, burocráticas e normativas. Em paralelo, também podem exercer função expressiva, centrada nas capacidades, habilidades, comportamentos e posturas das fontes (Torquato, 2013).

Reis & Baldessar (2021), Torquato (2013) e Kunsch (2018) destacam que as empresas devem se posicionar, e principalmente planejar e pensar estrategicamente a sua comunicação, ou seja, as ações não podem ser isoladas. Elas precisam gerir veículos comunicacionais a partir de uma integração e/ou conexão com a análise ambiental e também, mediante as necessidades do público, de forma permanente e estrategicamente pensada.

De acordo com a autora, analisa-se que existe a necessidade da compreensão da comunicação como um sistema aberto que interage tanto com os agentes internos da organização, quanto outras partes interessadas localizadas fora dela, sendo pertinente o alinhamento dessa concepção com a escola sistêmica. Logo, a comunicação efetiva dentro da organização com seus colaboradores e fora dela com seus clientes, dentre outros, é peça fundamental para o alcance dos objetivos propostos, propiciando efetividade.

Comunicação e efetividade organizacional

No estudo das teorias organizacionais, a efetividade organizacional é um dos temas de interesse central, apesar das diversas abordagens e da falta de consenso entre os autores quanto à sua definição (Fernandes; *et al.*, 2007). A proposta elaborada por Tenório baseada no modelo da “Ecologia das Populações” (Prado, Costa & Gileá, 2021), define efetividade como a capacidade das organizações atenderem às expectativas da sociedade. Nesse sentido, os objetivos da empresa devem ser estabelecidos de acordo com as necessidades do seu público alvo.

A efetividade organizacional relaciona-se com a capacidade das organizações diminuírem as incertezas e ambiguidades de suas atividades. Incerteza é a diferença entre a quantidade de informação requerida e a quantidade de informação possuída pela empresa para realizar determinada atividade. Já a ambiguidade é a existência de múltiplas e/ou conflitantes interpretações a respeito de um problema, em que não se possui certeza a respeito de como caracterizá-lo nem de como solucioná-lo (Costa & Oliveira, 2020).

Diante disso, a comunicação organizacional é responsável pelas trocas de informações em ambientes gerenciais, orientados por objetivos, e busca reduzir a ambiguidade e a incerteza,

promovendo para as pessoas envolvidas o compartilhamento das interpretações corretas sobre determinado assunto, contribuindo com a capacidade da empresa ser mais efetiva (Costa & Oliveira, 2020). Segundo Chaves *et al.* (2006), a área de comunicações é fundamental para o acompanhamento das demais áreas de gerenciamento, pois emite informações para todos os interessados e participantes. Uma pesquisa feita para o *Construction Industry Institute* (CII) dos Estados Unidos demonstrou que a execução de projetos bem-sucedidos tem relação direta com a boa comunicação (Chaves *et al.*, 2006).

Em uma perspectiva contemporânea, o que se observa é um aumento da competitividade devido ao avanço tecnológico. Este movimento força as organizações a agregarem valor ao seu capital humano. Assim, buscam-se estratégias mais efetivas de gestão, e a comunicação organizacional é peça-chave para consecução dos objetivos traçados. Nesse sentido, a comunicação organizacional deve ser considerada uma estratégia de gestão, dada sua importância para a execução do planejamento estratégico e o comprometimento dos colaboradores e gestores, além de facilitar o processo de tomada de decisões (Oliveira; *et al.*, 2018).

Desse modo, considerando as mudanças nas estruturas de mercado, prevalecem as organizações em rede, onde os funcionários estão bem informados e se comunicam adequadamente. As estratégias neste sentido potencializam a força humana e alinham os indivíduos aos processos e objetivos da empresa, pois, em sua maioria, são as pessoas as responsáveis pelo sucesso organizacional (Tiburcio & Santana, 2014). Esses conceitos podem ser aplicados tanto às organizações de natureza privada, quanto às organizações de natureza pública. As primeiras traduzindo efetividade em lucros e maximização de resultados, as segundas aplicando definição de efetividade em seu sentido mais prático, ou seja, atendimento de expectativas sociais.

Comunicação e gestão pública

Considerando a importância da comunicação para a garantia da efetividade organizacional e tendo em vista sua aplicação em qualquer tipo de organização, esta seção aborda aspectos de comunicação relacionados às organizações públicas, uma vez que este estudo foi realizado na Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA), organização federal de natureza pública.

O processo de comunicação no setor público tem um impacto bem mais amplo do ponto de vista social. Tal impacto rompe a barreira do mero alcance dos objetivos internos e alcança diretamente o cidadão, beneficiário dos serviços públicos prestados por estas organizações. No cenário externo, a comunicação praticada pelos órgãos públicos é um instrumento de fortalecimento da esfera pública e dos mecanismos de democratização e participação cidadã (Novelli, 2006).

Essa participação da sociedade só será possível se a população receber informações dos órgãos públicos para controle e acompanhamento das ações. Reside aqui a importância da boa comunicação pública para a efetividade desse tipo de organização, pois a participação ativa da sociedade contribui para que políticas públicas sejam apoiadas ou ao menos compreendidas pelo público, com fins a contribuir para a sua efetivação (Silva, Justo & Roberta, 2022).

Assim, adoção de ferramentas de comunicação pública deve partir de uma análise social considerando os diversos aspectos que influenciam a aprovação ou rejeição da sociedade, como a cultura local, as regras e normas, a liderança política, os fatores sociais e econômicos (Mabel *et al.*, 2011). Essa análise potencializa a estratégia comunicativa adotada e produz maior sensibilização social (Borges, Lessa & Oliveira, 2014).

Nessa perspectiva, Pinto, Rocha & Mallmann (2018) apresentam um estudo de implementação da ferramenta *blog* pelas Equipes de Saúde da Família como ferramenta de comunicação e informação em saúde para os gestores, profissionais de saúde e população no Rio de Janeiro. A ferramenta obteve aproximadamente sete milhões de acessos no período estudado. O texto propõe também estudos de quais são as predisposições dos usuários, trabalhadores e gestores a respeito dos canais de interação e comunicação pública.

Levando em consideração o cenário interno das instituições públicas, vale destacar que parte significativa das organizações públicas ainda possuem estruturas tradicionais, o que dificulta a promoção e aceitação de mudanças (Santos, 2019). Assim, mesmo a comunicação interna tende a ser avaliada como mudança pelos servidores quando utilizada como ferramenta de gerenciamento, pois é estratégia relativamente recente na realidade dos órgãos públicos (Reinaldo *et al.*, 2010).

Logo, conclui-se que existe relativa dificuldade de se implantar ferramentas de comunicação no cenário interno nas organizações públicas. É preciso que uma etapa de diagnóstico seja realizada com estudos das condições culturais, das relações e práticas de trabalho. A escolha das ferramentas de comunicação organizacional depende da maneira como cada um dos diferentes usuários lidará com os mecanismos, porque são as interpretações dos usuários que determinam os efeitos das tecnologias na prática e não as suas características técnicas (Da Silva & Mello, 2013). É justamente nesta perspectiva que reside a relevância deste trabalho que tem como objetivo de avaliar a estratégia de comunicação interna da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão por meio da análise da percepção dos colaboradores acerca do informativo institucional (Intercom Maranhão).

Comunicação interna

Dentro de uma organização, são múltiplas as possibilidades de comunicação. Contudo, a comunicação interna merece destaque haja vista que sua função principal é dar ciência aos colaboradores da missão, visão, valores e objetivos estratégicos da organização. Desse modo, ela torna-se ferramenta que possibilitará o alcance do sucesso organizacional. Para Lemos (2011:155-156), a comunicação interna é:

Uma parte da comunicação organizacional. Dirige-se a um público estratégico essencial das organizações: seus colaboradores. Ligados à empresa por vínculos de trabalho, afetam ou são afetados por ela enquanto perseguem sua missão e objetivos. A comunicação interna, mais ampla que a comunicação administrativa, deve ser planejada e é, intrinsecamente, dirigida.

À luz de Tavares (2010:15), “a comunicação interna é a comunicação existente entre a empresa e o público interno”. Destarte, o autor entende como comunicação interna, a comunicação existente entre departamentos, órgãos e unidades; entre pessoas dos mesmos departamentos, órgão e unidades; comunicação entre chefias; comunicação entre funcionários e chefia direta, como supervisores e gerentes, e chefia indireta, como diretores e presidentes.

Em contraponto a Tavares (2010), Marchiori (2006:207) informa que:

A comunicação interna planejada e avaliada é uma ferramenta estratégica que estimula o diálogo entre lideranças e funcionários. Oportuniza a troca de informação via comunicação, contribuindo para a construção do conhecimento, o qual é expresso nas atualidades das pessoas. É fundamentalmente um processo que engloba a comunicação administrativa, fluxos, barreiras, veículos, redes formais e informais. Promove, portanto, a interação social e fomenta a credibilidade, agindo no sentido de manter viva a identidade de uma organização.

Marchiori (2006) define a comunicação interna de forma mais ampla e menos generalista, abrangendo toda a comunicação administrativa na organização, em aspectos formais e informais, incumbindo-lhe de manter latente a sua identidade. Na mesma linha de pensamento, Kunsck (2018) assim contextualiza a comunicação interna como uma circulação normal que perpassa por diversos setores da empresa, de maneira que funcione a comunicação.

A partir do pensamento de Kunsck (2018), verifica-se a nova roupagem da comunicação interna nas organizações, sendo ferramenta da disseminação do conhecimento, além de ocupar posição estratégica. Com esse novo perfil, a comunicação interna deve ser planejada, dirigida, controlada e avaliada, de forma tempestiva e frequente, sendo a elaboração de um diagnóstico um caminho sensato para se ter noção do cenário no qual ela está inserida.

A comunicação interna contemporânea é complexa e abrangente em muitos aspectos. Na revolução dinâmica que se vem experimentando dia a dia, a comunicação interna deve considerar três grandes fundamentos: orientar-se para o cidadão nas organizações, estando atenta à ambiência em que se dá, quer interna, quer externa; promover o conhecimento sobre a cultura organizacional e o envolvimento das lideranças com o planejamento e a disseminação das mensagens; ser ágil, verdadeira e parte de um sistema de comunicação integrada. Só assim ajudará as organizações a alcançar seus objetivos e, ao mesmo tempo, oferecerá ao público interno a possibilidade de também alcançar seus próprios objetivos (Lemos, 2011:156).

Nessa perspectiva, percebe-se que Marchiori (2006), Kunsch (2018) e Lemos (2011) concordam entre si acerca da definição moderna da Comunicação Interna nas organizações. Analisa-se que através dessas variadas referências, podem-se encontrar inúmeras terminologias e definições para esse termo, como por exemplo, Endomarketing ou Marketing Interno. Contudo, ainda há uma dificuldade por parte das organizações de perceberem a função estratégica da Comunicação Interna para a geração de resultados (Clemen, 2005).

Nesse ensejo, Torquato (2013) diz que a missão básica da Comunicação Interna é contribuir para o desenvolvimento e a manutenção de um clima positivo, propiciando o cumprimento de metas estratégicas da organização, crescimento das atividades e serviços, e expansão de suas linhas de produtos. Atualmente, a preocupação com esse segmento é altamente justificável, tendo em vista o que cita Torquato (2013), pois a Comunicação Interna é considerada importante, já que as empresas buscam um diferencial no mercado de trabalho, com isso, a valorização dos funcionários torna-se intensa para que sejam atingidos os objetivos e principalmente, na construção de relacionamentos harmoniosos, fortalecendo as relações com o público interno (Marchiori, 2004).

De acordo com Leite (2006), o processo de comunicação interna e seus meios precisam ser disponibilizados de forma eficaz e atrativa para que realmente exerçam sua missão de unir os funcionários da organização. Por fim, a luz de tudo que já foi exposto, analisa-se a relevância da comunicação interna para uma organização, não sendo diferente para a Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA), tornando-se pertinente a pesquisa aqui apresentada.

OBJETO DE ESTUDO

A Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA) é uma unidade descentralizada do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), no Estado do Maranhão, instituída através do Decreto Federal nº 5.351, de 21 de janeiro de 2005, publicado no Diário Oficial da União em 24 de janeiro de 2005, e regulamentada organicamente pela Portaria nº 561, de 11 de abril de 2018, publicada no Diário Oficial da União em 13 de abril de 2018. É responsável por executar e acompanhar atividades de: defesa sanitária, inspeção, classificação e fiscalização agropecuária; fomento e desenvolvimento agropecuário e da heveicultura (cultivo da seringueira para a extração do látex-elastômero para a fabricação de borracha natural); assistência técnica e extensão rural; infraestrutura rural, cooperativismo e associativismo rural, dentre outras competências (Brasil, 2018).

A SFA-MA é administrada pela figura do seu Superintendente. Diretamente subordinadas ao Gabinete da Superintendência estão as Seções de Planejamento e Acompanhamento (SEPA) e de Apoio Operacional e Divulgação (SAOD). Na área fim está a Divisão de Política, Promoção e Desenvolvimento Agropecuário (DPDAG), que tem como subordinado o Núcleo de Suporte Agropecuário (NuSAG). Na mesma área fim, encontra-se a Divisão de Defesa Agropecuária (DDA), na qual tem diversos serviços subordinados, tais como: Serviço de Inspeção e Saúde Animal (SISA), Serviço de Inspeção, Fiscalização e Sanidade Vegetal (SIFISV), e Unidade de Vigilância

Agropecuária no Maranhão (UVAGRO-MA), localizada no Porto do Itaqui. Já na área meio, ou seja, de apoio, encontra-se o Serviço de Apoio Administrativo (SAD), responsável pelo acompanhamento das Seções de Gestão de Pessoas (SGP), de Execução Orçamentária e Financeira (SEOF) e de Atividades Gerais (SAG). Esta última seção tem vários setores subordinados a saber: Setor de Manutenção Predial (SMAP); de Compras e Contratos (SCC); de Material e Patrimônio (SMP); de Protocolo (SPR); e de Transporte (STR).

Destarte, a instituição estudada tem como missão “promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária e a segurança e a competitividade dos seus produtores”. Já sua atual visão é “ser uma instituição moderna e ágil, que promova o fortalecimento dos produtores rurais e a qualidade dos produtos agropecuários até 2019” (Brasil, 2019).

Por fim, os colaboradores da SFA-MA devem ser orientados pelos seguintes valores organizacionais: comprometimento; eficiência e eficácia; estratégia; ética; foco no cliente; inovação; liderança; organização; respeito; trabalho em equipe; e transparência (Brasil, 2019).

METODOLOGIA

A pesquisa visa essencialmente à produção de novo conhecimento e tem a finalidade de buscar respostas a problemas e indagações teóricas e práticas. Desse modo, a pesquisa é a atividade básica da ciência, e por meio dela descobrimos a realidade. Para Gil (2007:42), “a pesquisa é um processo formal e sistemático de desenvolvimento do método científico e visa à produção de conhecimento novo”.

À luz de Vergara (2008), a presente pesquisa, quanto aos fins, caracteriza-se como *descritiva*, já que objetiva expor características de determinada população ou de determinado fenômeno, podendo também estabelecer correlações entre variáveis e definir sua natureza. Já quanto aos meios, ela é *bibliográfica* haja vista que é um estudo sistematizado, desenvolvido com base em material publicado em livros, revistas, jornais, redes eletrônicas, isto é, material acessível ao público em geral; contudo, também é *documental*, pois se utilizará de documentos conservados no interior de órgãos públicos e privados de qualquer natureza, ou com pessoas: registros, anais, regulamentos, circulares, ofícios, memorandos, balancetes, comunicações informais, etc. (Gil, 2007); ainda, caracteriza-se como *estudo de caso*, já que envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos, de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento (Yin, 2015).

Segundo Gil (2007), quanto ao ponto de vista da forma de abordagem do problema, a pesquisa apresenta tanto características *quantitativas*, pois considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-los e analisá-los; quanto aspectos *qualitativos*, já que considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números.

É pertinente também salientar que definir a população e a população amostral foi outra etapa necessária para a boa execução desta pesquisa. Vergara (2008) afirma que população é um conjunto de elementos que possuem as características que serão estudadas, neste caso, todos os colaboradores

da Superintendência, Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão (SFA-MA). Já a população amostral, também segundo Vergara (2008), é uma parte do universo, e pode ser classificada em dois tipos: probabilística e não probabilística. Nesta pesquisa, a amostra foi não probabilística por acessibilidade, ou seja, selecionada pela facilidade de acesso a eles.

Destarte, segundo informações cedidas pela Seção de Gestão de Pessoas da SFA-MA, a mesma possui, atualmente, 99 (noventa e nove) colaboradores. Levando em consideração este dado, foram aplicados 80 (oitenta) questionários, em meados de fevereiro de 2019, equivalente a 80,8% do universo. Com esse número de questionários aplicados, chegou-se ao intervalo de confiança de 95%, já que se passou de 79 respondentes, sendo seus resultados satisfatórios tendo em vista o que diz Marconi e Lakatos (2012), que admitem um nível de significância em uma pesquisa a partir de 90%.

Optou-se como técnica de coleta de dados pela aplicação de questionários, pois este instrumento foi o que melhor se adaptava ao objetivo da pesquisa. Dencker (2007:142) diz que “a finalidade do questionário é obter, de maneira sistemática e ordenada, informações sobre as variáveis que intervêm em uma investigação, em relação a uma população ou amostra determinada”. Contudo, a autora ressalta que o uso do questionário como ferramenta de coleta de dados pode trazer algumas desvantagens, tais como: poderá ser difícil motivar os inquiridos a responder ao questionário, normalmente, originando muita ausência de respostas, o que será particularmente verdade quando o tipo de questões não tem utilidade ou algum tipo de relação com o inquirido; se houver alguma dúvida no preenchimento do questionário, não haverá hipótese de esclarecimento; não possibilita a introdução de dados suplementares, a não ser que se recorra a outras técnicas de coleta de dados; e quando se utilizam perguntas abertas, poderá haver alguma superficialidade nas respostas.

Contudo, mesmo considerando as observações de Dencker (2007) quanto às limitações do uso do questionário como ferramenta de coleta de dados, analisa-se que esse instrumental foi o mais adequado ao objetivo da pesquisa, levando em consideração o universo e espaço amostral. Mesmo com tais limitações dessa técnica, os objetivos foram alcançados e não ocorreram problemas na coleta de dados.

O questionário, ferramenta de coleta de dados desta pesquisa, foi estruturado em dois módulos: o primeiro, que objetivou a caracterização do respondente, no caso os colaboradores da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão. Nesse primeiro módulo, foram colhidos dados sobre o sexo, idade, tempo de serviço, cargo e lotação dos respondentes. Já o segundo módulo objetivou avaliar o informativo institucional a partir da percepção dos seus colaboradores. Desse modo, cada respondente assinalou entre as alternativas: Muito satisfeito, Satisfeito, Pouco satisfeito, Insatisfeito ou Não se aplica, esta última em situações nas quais o respondente não conhecia o veículo em questão ou não tinha acesso a tal meio ou conhecia, mas não tinha condições de avaliar tal veículo. Ao final desse módulo, foi disponibilizado ainda um espaço para o respondente escrever algum comentário se assim desejasse.

A etapa a organização dos dados, na qual se iniciou a sua separação e sistematização; e posteriormente, fase de análise, que consistiu no tratamento dos dados obtidos, onde se chegou as considerações expostas neste trabalho.

DIAGNÓSTICO

Tendo em vista a importância da gestão da Comunicação Interna de forma integrada com os demais setores da empresa, além de ser uma estratégia que poderá garantir o alcance dos objetivos predefinidos no planejamento estratégico, verifica-se a necessidade da construção de um diagnóstico que se volte para esse tipo de comunicação em uma organização. Esse pensamento está de acordo com quem afirmam Marchiori (2006), Kunsch (2003) e Lemos (2011).

Todavia, é pertinente saber o real significado da palavra diagnóstico. À luz de Oliveira (2006), o diagnóstico é um dimensionamento ou uma avaliação que se faz sobre o estado atual da organização, com o intuito de se determinar as condições necessárias para se chegar a um novo estado, mais desejável que o atual.

Para Santos (2019) o diagnóstico é conceituado como um conjunto de proposições que se formulam sobre o estado contemporâneo de uma organização. Trata-se de uma inferência não comprovada, elaborada a partir de informações previamente coletadas. Já Teobaldo (*apud* Kunsch, 2003:83) define o diagnóstico como “método de levantamento e análise do desempenho de uma empresa ou instituição, interna e externamente, de modo a facilitar a tomada de decisão”.

Assim, percebe-se que um diagnóstico bem elaborado não foca somente nos resultados desejados, mas também identifica os entraves que devem ser sobrepujados para o alcance dos fins propostos pela organização (Newman *apud* Kunsch, 2003). Desse modo, analisa-se que o diagnóstico, portanto, consiste na formulação de suas estruturas de referência, intimamente interligadas, sobre o estado presente, e outra voltada para ação futura.

A elaboração de um diagnóstico da Comunicação Interna é passo fundamental para a construção de um planejamento integrado de comunicação sólido, coerente e pautado na realidade, possibilitando maior margem de acertos e êxito em sua execução. Com base neste fato, Kunsch (2018) acredita que esta etapa do diagnóstico é necessária, pois busca detectar alguns problemas que dizem respeito às áreas da comunicação e relações públicas.

Em suma, a ideia de um diagnóstico está relacionada a um levantamento de dados que subsidiarão um “retrato” da organização, neste caso, um “desenho” da real situação da Comunicação Interna em relação ao seu informativo, no âmbito da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão. Depois de terminado o diagnóstico, é possível se pensar na elaboração de um planejamento que mitigará os pontos a melhorar, aumentando a efetividade nas ações da Comunicação Interna na SFA-MA.

Destarte, o presente estudo foi elaborado a partir de um instrumental, o questionário, que possibilitou a coleta de dados. A amostra da pesquisa foi de 80,8% em relação ao universo, colaboradores da SFA-MA, sendo expostos os resultados a seguir.

A primeira questão abordou sobre o sexo dos respondentes, dos quais 51 colaboradores da SFA-MA são do sexo masculino, equivalente a 64%, e outros 29 são do sexo feminino, representando 36%.

Já o segundo item da pesquisa, questionou em que faixa etária se encontravam os respondentes, sendo que se constatou que: 10 deles têm idade entre 18 a 30 anos, o que equivale a

12%; outros 10 têm entre 31 e 40 anos, o que representa 13%; outros 11 colaboradores estão na faixa de idade entre 41 e 50 anos, o que significa 14% da amostra; 21 deles têm idade entre 51 e 60 anos, representando 26%; e por fim, a maioria, equivalente a 35% da amostra, já que 28 colaboradores estão na faixa etária de mais de 60 anos.

Percebe-se que os colaboradores da SFA-MA em sua maioria já estão na meia idade ou já são idosos. Contudo, esse mesmo grupo apresenta perfil com muitos conhecimentos acerca da organização, assim como muitas experiências.

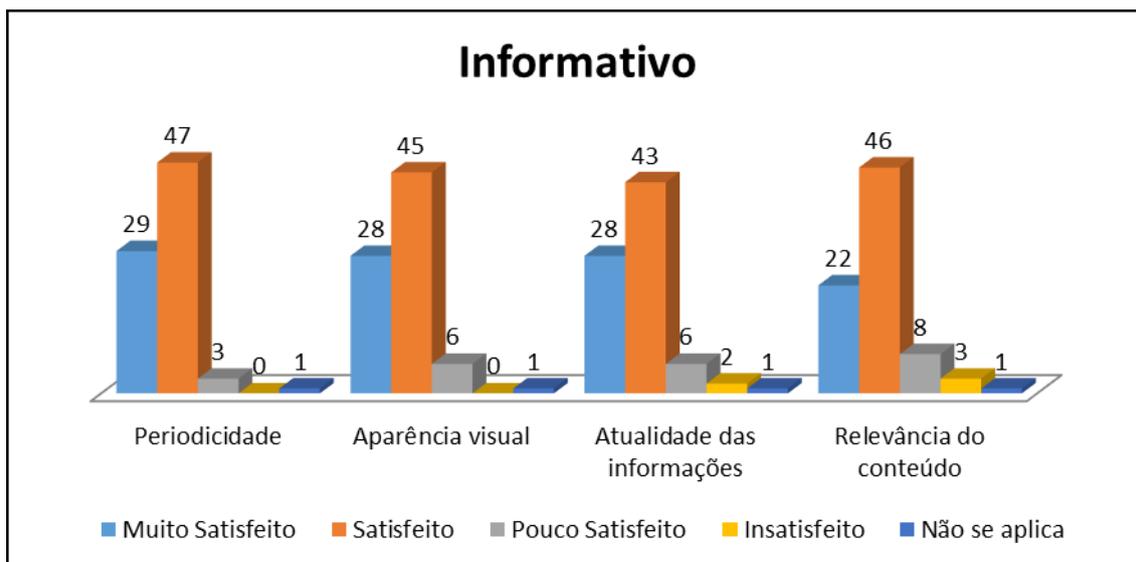
Tem-se que 17 colaboradores da SFA-MA têm entre 1 a 5 anos de serviço naquela organização, o que representa 21% da amostra; já outros 12 possuem de 6 a 10 anos de serviço, o que equivale ao percentual de 15%; somente 6 respondentes têm entre 11 a 15 anos de trabalho, representando 8%; nenhum colaborador da amostra disse que tinha entre 16 e 20 anos de serviço na SFA-MA; e 45 respondentes afirmaram ter mais de 20 anos de trabalho naquela Superintendência, equivalente a 56% da amostra.

Já a quarta questão perguntou sobre o cargo que o colaborador ocupa na SFA-MA, sendo encontradas as seguintes frequências: 27 são Fiscais Federais Agropecuários, correspondendo a 34% da amostra; outros 7 são Agentes de Inspeção, o que equivale a 9%; outros 3 são Agentes Agropecuários, o que representa 4%; 19 colaboradores são Agentes Administrativos, equivalendo a um percentual de 24%; 1 é economista, o que corresponde a 1%; outros 2 são Técnicos de Nível Superior, representando 2% da amostra; 4 são estagiários, o que equivale a 5%; outros 6 são terceirizados, o que representa 7% da parte amostral; e por fim, 11 colaboradores assinalaram a alternativa “outro”, representando 14% da amostra. Estes 11 colaboradores têm cargos como Mecânico, Assistente Administrativo, Agente de Portaria, Auxiliar Operacional e Agente de Vigilância.

Na pergunta seguinte, foi questionado sobre a lotação, ou seja, área de atuação do colaborador, sendo que se constatou que: 43 respondentes trabalham na área finalística da organização, denominada também de área técnica, o que corresponde a 54% da amostra; e outros 37 atuam na área meio, conhecida também com área administrativa, o que representa 46% de todos os respondentes.

O Módulo II do instrumental, que objetivou levantar a percepção dos colaboradores da SFA-MA quando ao informativo institucional, é justificável já que a satisfação do colaborador quanto ao trabalho da Comunicação Interna e seus veículos é relevante, sendo pertinente a sua mensuração de forma frequente. Desse modo, a sexta questão abordou sobre o grau de satisfação dos respondentes quanto ao Informativo da SFA-MA, chamado Intercom Maranhão, em relação aos seguintes critérios: periodicidade, aparência visual, atualidade das informações e relevância do conteúdo. Como resultado, a maioria dos respondentes se mostrou Satisfeito em relação a todos os critérios avaliados do Informativo, conforme visto no gráfico 6. Com segunda maior frequência de respostas, tem-se o grau Muito satisfeito. As alternativas Pouco satisfeito, Insatisfeito e Não se aplica apareceram com frequências mínimas ou quase nulas, demonstradas no gráfico 1:

Gráfico 1 –
Intercom Maranhão (Informativo)



Fonte: elaborado pelos autores (2019)

De forma detalhada, em relação ao Intercom Maranhão, foram encontradas as seguintes frequências nessa questão: quanto à periodicidade, 29 colaboradores estão Muito satisfeitos, outros 47 estão Satisfeitos, outros 3 estão Pouco satisfeitos, nenhum está Insatisfeito e 1 assinalou a alternativa Não se aplica; quanto a aparência visual, 28 respondentes estão Muito satisfeitos, outros 45 estão Satisfeitos, outros 6 estão Pouco satisfeitos, nenhum está Insatisfeito e 1 marcou a alternativa Não se aplica; quanto ao critério atualidade das informações, 28 responderam que estão Muito satisfeitos, outros 43 estão Satisfeitos, outros 6 estão Pouco satisfeitos, 2 estão Insatisfeitos e 1 assinalou a alternativa Não se aplica; e por fim, em relação à relevância do conteúdo, 22 respondentes afirmaram estar Muito satisfeitos, outros 46 estão Satisfeitos, outros 8 estão Pouco satisfeitos, 3 estão Insatisfeitos e 1 assinalou a alternativa Não se aplica.

Com base nesses dados, percebe-se, em relação à população amostral, que no mínimo 53,75% dos respondentes estão satisfeitos com a periodicidade, aparência visual, atualidades das informações e relevância do conteúdo do Intercom Maranhão. E somente no máximo 3,75% estão insatisfeitos com algum desses critérios. Essa conclusão é positiva para a Comunicação Interna da SFA-MA, tendo em vista o que já foi elencado por diversos autores quanto as características e importância dos Informativos dentro de uma organização.

Na última questão foi reservado um espaço de comentários para os respondentes da pesquisa. Após a tabulação dos dados e agrupamento das respostas, foram encontradas as seguintes frequências: 8 colaboradores fizeram elogios ao trabalho da Comunicação Interna da SFA-MA e sua equipe; 1 respondente disse que às vezes as informações chegam expiradas, ou próximas de expirar por meio do Informativos; 3 colaboradores fizeram queixa a respeito de notícias e influências relacionadas à política no Informativo da SFA-MA; outros 5 solicitaram maior destaque para as ações e trabalho da área finalística (técnica) no Informativo; outro colaborador solicitou maior interação da Comunicação Interna com todas as áreas da SFA-MA; um respondente pediu mais informações para a área administrativa no Informativo; e 3 colaboradores criticaram, o que, segundo eles, seria conteúdo autopromocional, encontrado no Intercom Maranhão.

Por fim, tendo em vista todos os dados e análises aqui expostos no presente diagnóstico, percebe-se que a hipótese que os colaboradores da SFA-MA estão satisfeitos com o Intercom Maranhão é verdadeira, embora existam ruídos. Contudo, mesmo com o percentual significativo de satisfação entre os respondentes da pesquisa, sempre é necessária uma avaliação e planejamento para melhorar as ações e corrigir entropias no processo. Desse modo, a partir das informações e comentários colhidos, sugere-se um plano operacional com ações pontuais para a Comunicação Interna da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão.

PLANO DE AÇÃO

Para a construção do Plano de Ação foi utilizada a ferramenta conhecida com 5W3H, que é uma técnica de levantamento global recomendada para todas as etapas da análise e melhoria de processos. O nome 5W3H deriva de oito perguntas em inglês. São elas: *Who*, *Where*, *Why*, *What*, *When*, *How*, *How much* e *How many*. Assim, refere-se às perguntas Quem, Onde, Por que, O que, Quando, Como, Quanto custa e Quantos. Esta técnica pode ser utilizada tanto para análise de processos quanto para o planejamento de melhorias e é a forma mais simples para elaboração de um Plano de Ação.

Segundo Marshall Junior (2010), a 5W3H costuma ser usada no mapeamento e padronização de processos e estabelecimento de procedimentos associados a indicadores, facilitando o gerenciamento e a compreensão através da definição de responsabilidades, métodos, prazos, objetivos e recursos associados. Logo, foram elencados em uma tabela (próxima página): o que será realizado, por que será feito, onde será executado, quando será realizado, quem será o responsável, como será feito, quanto custará e o quanto será feito (indicador).

Tais sugestões visam à melhoria do desempenho do trabalho da Comunicação Interna na Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão, assim como a manutenção da satisfação dos colaboradores desta organização ou ainda, a melhoria desse nível de satisfação, fazendo com que aquele setor da empresa possa contribuir ainda mais para o alcance da missão, visão e objetivos estratégicos da SFA-MA, além de estar exercendo de forma eficaz as funções que são intrínsecas a Comunicação Interna, já expostas por diversas referências no decorrer do presente trabalho.

Por fim, acredita-se que o sucesso organizacional está justamente no processo cíclico de planejamento, execução, direção, controle e avaliação. Mesmo como um nível de satisfação considerável entre os seus colaboradores, em relação ao Intercom Maranhão utilizado pela Comunicação Interna, a Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão não se pode deixar acomodar, sendo pertinente a elaboração de um planejamento flexível, coerente, viável e que atenda às necessidades do seu público interno, tendo como parâmetro a melhoria contínua e a satisfação total dos seus colaboradores.

(WHAT) O que será feito?	(WHY) Por que será feito?	(WHERE) Onde será feito?	(WHEN) Quando será feito?	(WHO) Quem fará?	(HOW) Como será feito?	(HOW MUCH) Quanto custará?	(HOW MANY) Quantos? (indicador)
Contratar 1 Jornalista 30 h/semana.	Aumentar o quadro de pessoal da Comunicação Interna com profissional de formação específica.	SFA-MA	Até dezembro de 2019.	Superintendente, Chefe da SAOD e Chefe da SCC.	Licitação	R\$ 21.600,00 por ano.	1 jornalista contratado.
Contratar 1 estagiário de Comunicação Social 20h/semana.	Aumentar o quadro de pessoal (apoio) da Comunicação Interna.	SFA-MA	Até dezembro de 2019.	Superintendente, Chefe da SAOD e Chefe da SGP.	Seleção via CIEE.	R\$ 7.920,00/ano	1 estagiário de Comunicação Social contratado.
Readequar a frequência do Intercom Maranhão para semanal.	Aumentar o número de informativos expedidos, proporcionando mais informação aos colaboradores.	SAOD	Até janeiro de 2020.	Jornalista da SAOD e Chefe da SAOD.	Levantamento de notícias, elaboração e expedição do Informativo semanalmente.	Sem ônus.	1 Informativo por semana.
Contratar 1 gráfica para a impressão de Informativos.	Aumentar o alcance do Informativo junto aos colaboradores.	SFA-MA	Até dezembro de 2019.	Superintendente, Chefe da SAOD e Chefe da SCC.	Licitação	R\$ 8.400,00/ano	1 gráfica contratada; Informativos impressos.
Levantar semanalmente os acontecimentos das áreas administrativa e	Divulgar as principais notícias de todas as áreas no Informativo.	SFA-MA	A partir de agora.	Jornalista da SAOD (quando houver) e Chefe	Reunir com chefes de todas as áreas,	Sem ônus.	Levantamento semanal realizado.

técnica para fins de divulgação interna.				da SAOD.	participar de eventos e solicitar relatórios.		
Criar coluna no Informativo com um texto de autoria do Superintendente da SFA-MA.	Aproximar a gestão de todos os colaboradores da SFA-MA.	SFA-MA	A partir de maio de 2019.	Superintendente da SFA-MA e Chefe da SAOD.	Elaborar texto.	Sem ônus.	Coluna do Superintendente criada no Informativo.
Criar um grupo de trabalho para avaliação do informativo.	Avaliar a Comunicação Interna e escutar o público interno.	SFA-MA.	A partir de maio de 2019.	Representantes de todas as áreas da SFA-MA.	Reunir trimestralmente para fazer a avaliação.	Sem ônus.	Grupo de trabalho criado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A comunicação, seja verbal ou não, é uma das características mais marcantes dos seres humanos, possibilitando a diversidade de interação entre os envolvidos nesse processo e as múltiplas interpretações das mensagens enviadas, tornando-se um sistema complexo. Desse modo, o processo de comunicação é uma necessidade latente de todos os seres humanos em um contexto social.

Sendo composto por inúmeros elementos, o processo de comunicação é fator-chave para as organizações na contemporaneidade, pois pode garantir o sucesso ou o fracasso de uma determinada empresa. Nesse contexto, no qual as organizações hoje são obrigadas a serem mais flexíveis, dinâmicas e preocupadas com fatores externos, a comunicação organizacional, também chamada de empresarial ou corporativa, é obrigada a abandonar uma postura mais tradicional, focada em tarefas, adotando uma posição estratégica, pautada em objetivos e metas.

Destarte, há a necessidade das organizações de reverem seus processos e estratégias em busca de sua sobrevivência nessa nova dinâmica ambiental, na qual se encontram. Logo, são fatores-chave para o alcance do sucesso organizacional as pessoas e a comunicação corporativa, sendo esta última essencial para um desempenho satisfatório em mercados cada vez mais competitivos. Assim, a comunicação é um fator muito relevante dentro e fora das organizações, tornando-se aspecto estratégico que pode garantir o sucesso do empreendimento.

Já com foco interno às organizações, como forma de garantir a maior fluidez e eficácia no processo de comunicação, a Comunicação Interna deve estar muito bem estruturada, planejada e alinhada aos objetivos estratégicos da empresa, tornando-se agente de relevância dentro do corpo organizacional. Então, verifica-se a nova roupagem da Comunicação Interna nas organizações, sendo ferramenta da disseminação do conhecimento, além de ocupar posição estratégica. Com este novo perfil, deve ser planejada, dirigida, controlada e avaliada, de forma tempestiva e frequente, sendo a elaboração de um diagnóstico um caminho sensato para se ter noção do cenário no qual ela está inserida.

Logo, a elaboração de um diagnóstico da Comunicação Interna é peça fundamental para se conhecer o cenário onde se encontra desse tipo de comunicação organizacional, além de subsidiar a construção de um planejamento que seja viável, coerente e que atenda as necessidades do público interno da instituição, facilitando a tomada de decisão e contribuindo para o alcance dos objetivos estratégicos da organização.

Em suma, a ideia de um diagnóstico está relacionada a um levantamento de dados que subsidiarão um “retrato” da organização, neste caso, um “desenho” da real situação da Comunicação Interna em relação ao seu informativo, no âmbito da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão. Depois de terminado o diagnóstico, é possível se pensar na elaboração de um planejamento que mitigará os pontos a melhorar, aumentando a efetividade nas ações da Comunicação Interna na SFA-MA.

Após a aplicação do instrumental, tabulação e análise dos dados, foi construído o referido diagnóstico da Comunicação Interna na SFA-MA, no qual se constatou que: no mínimo 53,75% dos respondentes da pesquisa estão satisfeitos com a periodicidade, aparência visual, atualidades das informações e relevância do conteúdo do Intercom Maranhão. E somente no máximo 3,75% estão insatisfeitos com algum desses critérios;

Por fim, tendo em vista todos os dados e análises expostas no presente diagnóstico, percebe-se que a hipótese que os colaboradores da SFA-MA estão satisfeitos com o Intercom Maranhão é verdadeira, mas que ainda existem ruídos na comunicação interna, conforme apresentado. Contudo, mesmo com o percentual significativo de satisfação entre os respondentes da pesquisa, sempre é necessária uma avaliação e planejamento para melhorar as ações e corrigir entropias no processo. Desse modo, a partir das informações e comentários colhidos, foi sugerido um plano operacional construído a partir da ferramenta 5W3H, com ações pontuais para a melhoria do informativo da Superintendência Federal de Agricultura, Pecuária e Abastecimento no Estado do Maranhão.

Destarte, acredita-se que o sucesso organizacional está justamente no processo cíclico de planejamento, execução, direção, controle e avaliação. Mesmo como um nível de satisfação considerável entre os seus colaboradores, em relação ao informativo utilizado pela Comunicação Interna, a SFA-MA não se pode deixar acomodar, sendo pertinente a elaboração de um planejamento flexível, coerente, viável e que atenda às necessidades do seu público interno, tendo como parâmetro a melhoria contínua e a satisfação total dos seus colaboradores.

REFERÊNCIAS

- Bordenave, J. E. D. 2004. *O que é comunicação*. São Paulo: Brasiliense.
- Borges, J; Lessa, B; Oliveira, L. 2014. *O papel dos sites de redes sociais nas estratégias comunicativas de organizações da sociedade civil de Salvador-Bahia-Brasil*. Observatório Journal.
- Brasil. 2019. *Planejamento Estratégico do MAPA*. Disponível em: <http://www.agricultura.gov.br/aceso-a-informacao/institucional/planejamento-estrategico/apresentacao> . Acesso em: 21 jan. 2019.
- Brasil. 2018. *Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*. Portaria nº 561, de 11 de abril de 2018. Brasília: MAPA.
- Brasil. 2011. *Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento 1860-2010*. Brasília: MAPA/ACS.
- Chaves, L. E.; S. Neto, F. H. da; Carneiro, M. F. 2006. *Gerenciamento da comunicação em projetos*. Rio de Janeiro: Editora FGV.
- Costa, E.; Oliveira, T. da S. 2020. Comunicação organizacional: uma ferramenta estratégica de compatibilização de interesses. *Revista Alterjor: jornalismo popular e alternativo*. 22(2). 397-409.
- Cruz, C. M. L. 2010. *A comunicação interna na perspectiva da avaliação institucional em universidades do Rio Grande do Sul*. 2010. 263 f. Tese (Doutorado em Comunicação Social).

- Faculdade de Comunicação Social; Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
Porto Alegre.
- Daft, R. L.; Lengel, R. H. 1986. Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science*. 32(5), 554-571.
- Da Silva, F. M; Mello, S. P. T. 2013. A implantação da gestão por competências: práticas e resistências no setor público. *Revista Eletrônica de Administração e Turismo – ReAT*. 2(1), 110 – 127, Jan/Jun.
- Dencker, A. de F. M. 2007. *Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas*. São Paulo: Futura.
- Fernandes, M. N. Barale, R. F.; Santos, T. R. C.; Costa, T. P. A.; Júnior Gomide, S. 2007. Percepção de Efetividade Organizacional: construção e validação de uma medida do construto. *Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, Florianópolis*, 7(2), 115-132,.
- França, A. C. L. 2010. *Práticas de Recursos Humanos – PRH: conceitos, ferramentas e procedimentos*. São Paulo: Atlas.
- França, V. V. 2001. Paradigmas da comunicação: conhecer o quê? In: Hohlfeldt, A.; Martino, L. C.; França, V. V. *Teorias da comunicação: conceitos, escolas, tendências*. Petrópolis: Vozes.
- Fontanillas, C. N.; Palmieri, B. R.; Oliveira, J. T. 2008. A comunicação organizacional como visão estratégica utilizando o *Empowerment* como fator determinante para desenvolvimento de uma organização. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 2(1), 30-38.
- Gil, A. C. 2007. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas.
- Kunsch, M. M. K. 2018. A comunicação estratégica nas organizações contemporâneas. *Media & Jornalismo*. 18(33), 13-24.
- Kunsch, M. M. K. 2006. *Planejamento estratégico para a excelência da comunicação*. In: Kunsch, M. M. K (org.). *Obtendo resultados com relações públicas*. São Paulo: Pioneira Thomas Learning.
- Kunsch, M. M. K. 2016. *A comunicação nas organizações: dos fluxos lineares às dimensões humana e estratégica*. In: Kunsch, M. M. K. (org). *Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados*. São Paulo: Summus.
- Larentis, Fabiano. 2009. *Técnicas de negociação*. Curitiba, PR: IESDE.
- Leite, Q. de A. G. 2006. *A importância da comunicação interna nas organizações*. Disponível em: <<http://www.universia.com.br>>. Acessado em: 20 ago. 2015.
- Lemos, E. 2011. *Comunicação interna como diferencial em relações públicas*. In: Farias, L. A. de. (org.). *Relações públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos*. São Paulo: Summus.
- Mabel, C. G.; Díaz, L. C.; Ortis, L. B. 2011. El blog como herramienta de soporte social para personas con enfermedad Crónica. *Ciencia y Enfermería*. XVIII (3), 137-149.
- Marchiori, M. R. 2004. Mudança cultural e responsabilidade das relações públicas. *Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*. 1(1), 1-12.

- Marchiori, M. R. 2006. Comunicação interna: a organização como um sistema de significados compartilhados. In: Marchiori, M. R. *Faces da cultura e da comunicação organizacional*. São Paulo: Difusão Editora.
- Marconi, M. de A.; Lakatos, E. M. 2012. *Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatórios, publicações e trabalhos científicos*. São Paulo: Atlas.
- Marshall Junior, I.; Rocha, A. V.; Mota, E. B.; Quintella, O. M. 2010. *Gestão da qualidade*. Rio de Janeiro: FGV.
- Novelli, A. L. C. R. 2006. O papel institucional da Comunicação Pública para o sucesso da governança. *Organicom*. 3(4), 74-89
- Oliveira, D. de P. R. de. 2006. *Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas*. São Paulo: Atlas.
- Oliveira, A. V. de; Santos, E. R. dos; Silva, K. C. F. da; Brito, L. S. de; Souza, M. C. de; Pizzoni, T. G. P. 2018. Comunicação organizacional como estratégia de gestão. *Revista Científica da AJES*, 7(13), 1-10.
- Pimenta, M. A. 2010. *Comunicação empresarial: conceitos e técnicas para administradores*. Campinas, SP: Alínea.
- Pinto, L.F.; Rocha, C. M. F.; Mallmann, C. L. 2018. O uso de blogs como ferramenta de apoio à gestão em saúde no nível local. *Ciências da Saúde Coletiva*, 23(10), 3287-3296.
- Scroferneker, C. M. A. 2016. Trajetórias teórico-conceituais da comunicação organizacional. *Revista Famecos: mídia, cultura e tecnologia*. PUCRS, Porto Alegre, 13(31), 47-53.
- Prado, V. J. do; Costa, J. M. S. T.; Gileá, J. 2021. Bahian extrajudicial service organizations in times of syndemia - an analysis from the perspective of population ecology theory. *Research, Society and Development*, [S. I.], 10(2), 1-20.
- Reis, K. L. N.; Baldessar, M. J. 2021. A influência da comunicação interna na inovação nas organizações: uma revisão sistemática integrativa. *Revista Organicom*. 18(37), 126-139.
- Santos, P. V. S. 2019. Diagnóstico do clima organizacional: um estudo de caso de uma empresa de serviços. *Revista Perspectiva: Humanas & Sociais Aplicadas*. 9(25), Ago. 34-46.
- Souza, E. C. P.; Ferreira, B. A. L.; Viana, I. A. F. 2015. Relações públicas e secretariado executivo: interfaces de atuação no campo da comunicação organizacional. *Revista de Gestão e Secretariado (GeSeC)*. 6(1), 150-167.
- Silva, P. H. da C.; Justo, W. R. ; Rocha, R. de M. 2022. Inter-relação entre transparência pública, corrupção, variáveis socioeconômicas e políticas nos estados brasileiros no período de 2015 a 2016 *Espacio Abierto*, 31(1), Enero-Marzo, 80-98.
- Tavares, M. 2010. *Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática*. 3. ed. São Paulo: Atlas.
- Torquato, G. 2002. *Tratado de comunicação: organizacional e política*. São Paulo.
- Tiburcio, S. J.; Santana, L. C. 2014. A comunicação interna como estratégia organizacional. *Revista de Iniciação Científica Cairu*, 1(1), 13-26.
- Vergara, S. C. 2008. *Métodos de pesquisa em administração*. São Paulo: Atlas.

Yin, R. K. 2015. *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman.



ISSN 1988-7833
<https://doi.org/10.51896/ccs>

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR Scopus

GESTÃO UNIVERSITÁRIA E MODELOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO NA PERSPECTIVA DA COOPERAÇÃO SOLIDÁRIA

Fabiana Pinto de Almeida Bizarria

Pós-doutorado em Administração. Faculdade Luciano Feijão e Professora Colaboradora PPGP/ UFPI

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8365-8593>

fabiana.almeida@unilab.edu.br

Flávia Lorene Sampaio Barbosa

Doutorado em Administração de Empresas. Universidade Federal do Piauí

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4804-9538>

flsbarbosa@ufpi.edu.br

Monica Mota Tassigny

Pós Doutorado. Universidade de Fortaleza

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9483-0547>

monica.tass@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Fabiana Pinto de Almeida Bizarria, Flávia Lorene Sampaio Barbosa, Monica Mota Tassigny: "Gestão Universitária e modelos de internacionalização na perspectiva da cooperação solidária", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, ISSN: 1988-7833, Vol. 2 Nº 9 enero-marzo 2022, p.p 81-101. En línea: <https://doi.org/10.51896/CCS/CQAK3943>

RESUMO

Introdução: A argumentação da pesquisa centra-se em dois temas que se relevaram nucleares para um debate propositivo: Modelo de Universidade e Gestão Universitária. **Método:** Por meio da Análise Crítica dos Discursos, vinte e uma entrevistas com gestores de uma Universidade Federal reportam saberes e práticas com base em duas conjunturas não formalmente instituídas. **Resultado:** De um lado, evidencia-se uma Política de Internacionalização, que se propaga com suporte no consenso em torno na inevitabilidade de um modelo de universidade que se organiza pela dependência acadêmica. De outro, uma Política de Integração Internacional afirma a diversidade cultural como seara de atuação da Universidade, mas que se apresenta como inviabilidade/invisibilidade no campo político-acadêmico externo e interno. **Discussão:** A cooperação internacional solidária e a interculturalidade, sugere desdobramentos na perceptiva da gestão do projeto da Universidade, convergente com a identificação dos desafios, a abordagem destes e a reflexão sobre a proposta da gestão universitária de modo a realizar a missão dessa Instituição. **Conclusão:** O embate entre modelos, políticas e concepções teóricas implicadas reforça a afirmação da necessidade de, antes, avançar na

compreensão do como instituir uma universidade sob uma lógica diversa do que organiza o saber e o fazer corrente

Palavras-chave: Gestão Universitária. Internacionalização. Cooperação Solidária.

MODELOS DE GESTIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COOPERACIÓN SOLIDARIA

RESUMEN

Introducción: La argumentación de la investigación se centra en dos temas que fueron relevantes para un debate propositivo: Modelo de Universidad y Gestión Universitaria. **Método:** A través del Análisis Crítico del Discurso, veintiuna entrevistas con directivos de una Universidad Federal dan cuenta de conocimientos y prácticas a partir de dos coyunturas no instituidas formalmente. **Resultados:** Por un lado, existe una Política de Internacionalización, que se propaga con apoyo en el consenso en torno a la inevitabilidad de un modelo universitario que se organiza por dependencia académica. Por otro, una Política de Integración Internacional afirma la diversidad cultural como campo de acción de la Universidad, pero que se presenta como inviable/invisible en el ámbito político-académico externo e interno. **Discusión:** La cooperación internacional solidaria y la interculturalidad, sugieren desdoblamientos en la perceptiva del proyecto de gestión de la Universidad, convergentes con la identificación de desafíos, su abordaje y la reflexión sobre la propuesta de gestión universitaria para el cumplimiento de la misión de esta institución. **Conclusión:** El empate entre modelos, políticas y concepciones teóricas implicadas refuerza la afirmación de la necesidad de, antes, avanzar en la comprensión de cómo instituir una universidad bajo una lógica diversa de la que organiza el saber y el hacer correr

Palabras clave: Gestión universitaria. Internacionalización. Cooperación solidaria.

UNIVERSITY MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION MODELS FROM THE PERSPECTIVE OF SOLIDARITY COOPERATION ABSTRACT

ABSTRACT

Introduction: The argumentation of the research is centered on two themes that were relevant for a propositional debate: University Model and University Management. **Method:** Through Critical Discourse Analysis, twenty-one interviews with managers of a Federal University report knowledge and practices based on two conjunctures not formally instituted. **Results:** On the one hand, there is an Internationalization Policy, which is propagated with support in the consensus around the inevitability of a university model that is organized by academic dependence. On the other, a Policy of International Integration affirms cultural diversity as a field of action for the University, but which presents itself as unfeasible/invisible in the external and internal political-academic field. **Discussion:** The solidary international cooperation and interculturality, suggests unfoldings perceptible of the management of the University project, convergent with the identification of challenges, their approach and reflection on the proposal of university management to realize the mission of this institution. **Conclusion:** The clash between models, policies and theoretical conceptions implied reinforces the

affirmation of the need to first advance in the understanding of how to institute a university under a different logic of what organizes the current knowing and doing

Keywords: University Management. Internationalization. Solidary Cooperation.

INTRODUÇÃO

Gestão Universitária e Internacionalização fazem parte de importantes discussões no campo da Educação Superior, principalmente quando a análise considera a mercantilização do ensino (Meneghel & Amaral, 2016). Nessa perspectiva, tem-se um conhecimento produzido em função de ranques internacionais, quando a excelência é obtida pela produtividade e atendimento de interesses econômicos, associados à ideia de “serviços” que acentua a mercantilização da educação superior (Pérez e Solanas, 2015; Sguissardi, 2015).

Esta pesquisa considera a abertura dos estudos organizacionais à teorização da gestão universitária, sendo este campo específico da Teoria Organizacional (Solino, 1996; Sander, 2007). Posição que se contrapõem à ideia de que o conceito de organização assume fórmulas generalizadas, disponíveis a qualquer configuração institucional (Garcia & Carlotto, 2013). Nesse caso, tanto assume concepções administrativo-organizacionais, como adota a leitura da área educacional e suas relações com a sociedade (Colossi, 2015).

Solino (1996) divisa características capazes de distinguir a organização universitária de outras instituições sociais, como, por exemplo, ambiguidade de objetivos; clientela diferenciada e diversa, que reivindica participação no processo decisório por meio de órgãos colegiados representativos. Com essas características, a instituição fica vulnerável a sustentar-se em padrões de desempenho do âmbito competitivo-mercadológico, o que a faz aproximar-se do modelo empresarial, amparado pela óptica do lucro (Amarante, Crubellate & Meyer Jr., 2017) e distanciar-se de sua pertinência social voltada à lógica solidária (Spatti & Serafime Dias, 2016).

No contexto dessas tendências, Santos (2010) debate sobre crises de legitimidade, institucionalidade e hegemonia, contextualizadas em virtude da lógica competitiva que sustenta os modelos corporativos, mercantis. A essas crises, somam-se contestações sociais e políticas, refletindo na busca de novos modelos da gestão, alinhados à resistência, à superação da ideia liberal (Sander, 2007).

Na leitura de Almeida Filho (2007, p. 191), depreende-se que, discutir a lógica corporativa no âmbito da gestão universitária é o principal dilema a ser enfrentado pelo sistema universitário no século XXI. Na contextura das crises, ainda, o século XXI tem sido animado por ventos de mudanças, que atingem instituições sociais e políticas, e influenciam o desenvolvimento do ensino superior ao longo da primeira década do século (Guilherm & Santamaria, 2015). Sendo assim, as crises-mudanças ganham ainda mais fôlego, quando a gestão universitária se exprime como “[...] parte integrante de um processo mais amplo de crescimento e desenvolvimento organizacional, cuja direção busca encontrar ou reencontrar, continuamente, o seu ponto de estabilidade” (Colossi, 2015, p. 81).

Do lado da mudança, a gestão universitária, em adesão à sua pertinência social, têm como horizonte a ideia de renovação, expressada por Almeida Filho (2007, p. 192), quando exprime que a academia precisa avançar além do desenvolvimento moral, cultural e econômico, para alcançar verdadeiro desenvolvimento social sustentável “[...] por meio de propostas realistas e ações concretas firmemente comprometidas com a paz, a equidade e a justiça social”. Uma inovação social, como sendo aquela que emerge de uma ‘ação coletiva’, em que vários agentes públicos e privados participam, e enfatizam o papel dos atores da sociedade civil como protagonistas” (Andion et al., 2017, p. 371) e, assim, “[...] criam novos repertórios de argumentos e de práticas, e também de novos públicos” (Andion et al., 2017, p. 383).

A inovação social da universidade, portanto, reclama que tal ação coletiva seja empreendida em consonância com “[...] à inclusão de novos públicos, territórios e saberes, outrora marginalizados da educação superior” (Tavares, 2017, p. 100), uma “[...] universidade de raízes populares, voltada para a sociedade, com forte marca territorial” (Tavares & Romão, 2017, p. 203) e, ainda, fundamentada na “[...] interlocução e a integração continuada, efetiva e orgânica da universidade, não só com os movimentos sociais populares, mas com as dimensões de sociodiversidade, etnodiversidade e epistemodiversidade” (Almeida Filho, Benincá & Coutinho, 2017, p. 54), na edificação de uma Educação Superior capacitada a “[...] construir sujeitos críticos, ativos e transformadores; de promover a emancipação, a solidariedade, a equidade e o desenvolvimento humano, econômico, tecnológico e social” (Almeida Filho, Benincá & Coutinho, 2017, p. 54).

É nessa conjuntura que se situa o exame da gestão universitária, particularmente na perspectiva da Cooperação Internacional Solidária. Para tanto, considera-se a Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab), criada em 2010 pela Lei nº 12.289, de 20 de julho, situada no Municípios de Redenção e Acarape, Estado do Ceará, e São Francisco do Conde, Estado da Bahia.

A Universidade nasce visando ampliar o relacionamento com o mundo lusófono, haja vista que esta se torna região privilegiada nas estratégias de relações internacionais (Diógenes & Aguiar, 2013), ocorrendo, ao mesmo tempo, com a expansão do acesso à educação superior projetada pelo Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (REUNI), instituído pelo Decreto n. 6096, de 24 de abril de 2007.

No que diz respeito ao modelo institucional, características inovadoras e ousadas são reiteradamente observadas, no sentido de uma proposta intercultural, que vise à solidariedade baseada em diálogo de saberes (Bocchini, 2017), vocacionada ao estabelecimento de vínculos estreitos com a realidade local por meio do ensino, da pesquisa, da extensão e da internacionalização (Gomes e Vieira, 2013).

Considerando que a Cooperação Internacional Solidária se distancia da Internacionalização da Educação Superior suportada pela lógica da mercantilização, as polaridades que as duas lógicas suscitam são apreciadas pela ideia de consenso e de conflito (Sander; 2009), que refletem duas preocupações nessa instituição: o perfil instrumental do conhecimento, com ênfase na sua repercussão na geração de lucro, competitividade; e consideração dos elementos substantivos,

quando são centrais a qualidade de vida e o desenvolvimento do ser humano como agente na perspectiva de mudanças sociais.

É no horizonte de refletir sobre modelos de gestão universitária na perspectiva da cooperação internacional solidária, que sustenta normativamente a existência dessa Universidade, que a pesquisa analisa o discurso de gestores de uma Universidade Federal, instituída para desenvolver esse modelo de internacionalização. Para tanto, recorre-se às crises da Universidade, à consolidação de modelos de universidade e à ideia de crise-mudança, em acepção à inovação social que esse modelo de internacionalização sugere.

MODELOS DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA

Historicamente, a gestão universitária é reflexo de alguns modelos consolidados na Europa, quando surgiram as primeiras instituições na Itália e na França no século XI, que difundiram a educação superior escolástica, próxima à igreja, cuja atuação se pautava na formação de uma elite pensante (Almeida Filho, 2007; Souza et al., 2013).

Desde seus primórdios, séculos XI, XII, XIII, na Idade Média, a Instituição de Ensino Superior (IES), ou instituição universitária, ou Universitas (corporações de professores e estudantes) que se difundiu no studium generale (local onde professores e estudantes se reuniam) se constituiu como eminentemente internacional, especialmente relacionada ao estímulo à mobilidade acadêmica (Janotti, 1992; Oliveira, 2007). É nesse contexto que Luckesi et al. (1996, p. 30, grifo nosso), referenciando Sucupira (1972), informam que foi “[...] entre o final da Idade Média e a Reforma (entre os Séculos XI e XV) que nasce propriamente a universidade, identificando-se logo com sua sociedade e sua cultura, tornando-se efetivamente o órgão do pensamento medieval”.

As fronteiras do mundo moderno, impostas por condições administrativas, decorrentes dos interesses de nacionalidades, marcaram recuo desse movimento, haja vista o teor negativo que a mobilidade acadêmica assumiu no âmbito do movimento da Contrarreforma, em referência à acusação de espalhar ideias insurgentes (Janotti, 1992; Oliveira, 2007). No século XVI, surgem a Idade Moderna sob o contexto de uma “[...] rebelião burguesa contra a ordem medieval”, que fez difundir tanto uma concepção de individualismo como o avanço da ciência moderna (Luckesi et al., 1996, p. 30).

No século XV, momento do Renascimento, o Universitas designa o *lócus* que reúne professores e estudantes cristãos, oriundos, em sua maioria, da classe média, em torno do saber universal, guiado pelo Latim (Laus, 2012). A universidade emergiu com o discurso dogmático sob a ideia de verdades definitivas difundidas sob a concepção de um ensino autoritário (Luckesi et al., 1996).

Com os séculos XVIII e XIX, a universidade refletiu o contexto do Iluminismo e da industrialização, que esteve na universidade napoleônica (França), a instaurar uma fragmentação em escola e uma “[...] progressiva perda do sentido unitário da alta cultura e a crescente aquisição do caráter profissional, profissionalizante, na linha do espírito positivista pragmático e utilitarista [...]” (Luckesi et al., 1996, p. 32).

A universidade das artes-cultura, de cunho enciclopédico, surgiu por pressão da formação literária e artística da elite burguesa, inspirada pela onda iluminista. O modelo científico-tecnológico aflorou em razão do desenvolvimento tecnológico, quando a demanda se voltou para a formação de conhecimentos atentos ao regime produtivo que se propagou com a Revolução Industrial. Esse último aparecimento foi “[...] fortemente apoiado e controlado por programas estratégicos governamentais, por meio de agências financiadoras estabelecidas durante a Segunda Grande Guerra” (Almeida Filho, 2007, p. 188). Esse modelo, adotado por Oxford e Cambridge, difundido para colônias nos Estados Unidos da América (EUA), assumiu a perspectiva liberal, baseado em um ideal de caráter e de personalidade a ser afirmado do processo educativo (Caraça, Conceição & Heitor, 1996; Souza et al., 2013).

Os séculos XIX e XX marcam a trajetória do contexto político e econômico da Europa Central, no âmbito da edificação dos Estados em torno das ruínas dos antigos impérios (Laus, 2012). Nesta última situação, as diversas línguas (alemão, francês, inglês) assumiram o papel de fortalecer as instituições de ensino nacionais, tendo como consequência imediata o impulso à demarcação de fronteiras da Educação Superior (ES) em prol da constituição de identidades nacionais (Laus, 2012). Além disso, em consequência da criação de institutos na Europa destinados a pesquisas na área, difundiu-se a exportação de modelos para países periféricos. São exemplos: *Institute of International Education* (IIE), nos EUA, a *Deutscher Akademischer Austauschdienst* (DAAD), na Alemanha, o *British Council*, na Inglaterra, e o *International Committee on Intellectual Co-operation*, pela Liga das Nações (Duarte et al., 2012).

Para Souza et al. (2013), paralelamente à configuração histórica desses modelos, as correntes ideológicas do funcionalismo e do idealismo foram se afirmando, a exemplo do viés funcionalista desenvolvido na França e nos países socialistas e a expressão do idealismo no modelo humboldtiano ou alemão. Este evidencia um padrão de “[...] universidade moderna, enquanto centro de pesquisa [...] preocupando-se em preparar o homem para descobrir, formular e ensinar a ciência, levando em conta as transformações da época” (Luckesi et al., 1996, p. 33).

O padrão estadunidense, apesar de refletir a corrente funcionalista, durante o século XIX, com a Universidade de John Hopkins, reuniu valores voltados à relação do ensino superior com a sociedade, particularmente expressa na extensão, embora, nesse caso, seja orientada para o desenvolvimento econômico do País, no *locus* difusor do capitalismo e da sociedade do consumo (Caraça, Conceição & Heitor, 1996; Souza et al., 2013).

No âmbito brasileiro, assim como nos demais países considerados periféricos, os modelos difundidos nas realidades europeia e ianque adentraram a constituição das universidades (Duarte et al., 2012), perpetuando a lógica de migração dos países do Norte as nações do Sul (Guilherme & Santamaria, 2015). Essa exportação difunde concepções específicas desses modelos no modo de pensar o ensino superior nos países periféricos, o que se releva nas políticas adotadas (Sander, 2007). Além disso, reflete em contradições naturais à adesão a modelos importados, distantes da realidade contextual dos países receptores. Em relação a esta, toma-se a reflexão de Andrade (1985, p. 278, grifo nosso), no sentido de que

[...] não se espera que a Universidade [no Brasil] seja inquieta, contestatória, renovadora, mas sim dócil e ordeira, para produzir os técnicos para operar as máquinas sofisticadas, mas não para inventá-las ou modifica-las; para refletir e acompanhar os avanços científicos e artísticos dos povos mais desenvolvidos, mas não necessariamente para suscitar aqui novos avanços e novas contribuições.

Nesse mesmo caminho, contribui Tobias (1975, p. 478-479, grifo nosso) ao afirmar que

O mais funesto mal da educação brasileira, o maior flagele perpetuamente dizimador de crianças e de adultos em todo o território nacional é, incontestavelmente, a epidemia da imitação, servil e sem espírito, da educação do país estrangeiro, tido pelo mais adiantado e pelo líder do mundo; é a deletéria humilhante macaqueação do estrangeiro, que encontrou quente e calorosa recepção entre membros da chamada alta sociedade, quando não entre homens e mulheres da classe culta, ou mesmo, entre os próprios legisladores das leis educacionais do Brasil.

Com esse contexto colonial, Luckesi et al. (1996) acrescentam que o Brasil configura seu processo universitário com a exportação de modelos de modo mais abrangente do que os demais países da América Latina, colonizados pelos espanhóis. Identifica o fato que, com o transplante dos modelos de universidade, adere-se à conjuntura cultural que se difunde com base na visão do colonizador.

Além da questão colonial, Almeida Filho (2007) sintetiza o percurso, ao identificar duas tendências de modelo universitário brasileiro, no caso, a Universidade Corporativa, que intensifica a dedicação aos negócios, manifestando-se na consolidação de centros de ensino superior no interior das empresas, bem como no desenvolvimento de instituições de ensino superior sob o modelo corporativo; e, também, sob o prisma empresarial, a internacionalização, com intensivas pressões para incluir o ensino superior em acordos comerciais multilaterais no âmbito da Organização Mundial do Comércio (OMC).

CRISES, MUDANÇAS E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL SOLIDÁRIA

O ano de 1968 foi emblemático para o ensino superior. Nesse ano, um movimento internacional eclodiu diante de uma revolta de jovens iniciada na França, que, além de vários questionamentos sobre a sociedade, suas hierarquias e regras, acentuou debates políticos e sociais que denunciavam o lugar da academia na perspectiva de seu papel tradicional de formação elitista, tencionando-a com as novas demandas sociais e a realidade social e econômica dos países (Schwartzman, 2008). Nesse sentido, associado à busca de emancipação, liberdade e igualdade, o movimento denunciou a “[...] insatisfação com a ordem conservadora, capitalista e consumidora” (Soares & Petarnella, 2009, p. 348), em sintonia com o questionamento da exploração do trabalho taylorista, pressão dos movimentos ecológicos e com a onda dos movimentos feministas (Lisboa, 2003).

Na visão de Wainwright (1998, p. 58), o ano de 1968 situa uma pluralidade de movimentos sociais em todo o mundo, e manifestam questionamentos sobre as hierarquias de saber e de poder expressos no seio da vida universitária, à medida que situam “[...] o questionamento e a subversão do caráter e organização do que foi considerado conhecimento válido e, por consequência, única fonte legítima de autoridade”. Nesse sentido, os movimentos reivindicam “[...] uma tentativa de desmitificar o conhecimento teórico e defender uma abordagem pluralista ao seu desenvolvimento” (Wainwright, 1998, p. 58). É nesse escopo que surgem

Como reflexo desses movimentos, Santos (2010) teoriza sobre a existência de crises na universidade (hegemonia, legitimidade e institucionalidade), associando-as as contestações à ciência moderna no contexto de expansão da sociedade que se afirma sob regulação econômica. A crise de hegemonia tem como gênese o que inspirou a revolta de 1968, no caso, a formação para alta cultura, amparada por teorias, em tensão com as demandas por cultura popular, atenta às práticas instrumentais necessárias ao trabalho no sistema de capital. Nesse âmbito dessa crise, a academia foi questionada como única instituição capaz de ensejar conhecimento por ela não conseguir equacionar funções contraditórias, clássicas (elitistas) e emergentes (popular/mão de obra). A crise de hegemonia, portanto, enseja críticas à própria concepção do conhecimento e da função social deste.

O movimento de 1968 também ilustra a crise de legitimidade, ao passo que a explosão da população acadêmica fez emergir a discussão sobre a função da universidade na sociedade, ante uma formação que não mais atendia aos anseios sociais (Santos, 2010). A ampliação do acesso, nesses termos, responde à ideia de massificação, requisitada pela própria produção de capital (Pina, 2017), ilustrando a afirmação de que a academia ao não realizar sua função social (atendimento das demandas sociais – mercado), não mais se legitima como única instituição social de ensino superior (Ésther, 2011). Assim, além de questionar o produto (saber), põem-se em xeque o próprio produtor (universidade).

A crise de institucionalidade, por sua vez, é reflexo do desgaste da hegemonia e da legitimidade universitária, fazendo-se mais visível nos últimos 20 anos (Santos Filho, 2015). Nesta crise, as respostas institucionais não mais conseguem gerir os conflitos das demandas sociais contraditórias, evidenciadas tanto no apelo à responsabilidade social da universidade – em atenção a problemas sociais agravados em consequência da degradação ambiental, social e econômica - como no protagonismo da instituição na produção científica e tecnológica capaz de enfrentar a progressiva deterioração das políticas sociais sob a crise do Estado-Providência e proporcionar desenvolvimento econômico-social.

Com a prerrogativa da participação das empresas no ensino superior, tem-se a conformação de critério de desempenho cada vez mais próxima da lógica competitiva, (eficácia, desempenho e produtividade) (Demo, 2006; Santos, 2010), obscurecendo a autonomia acadêmica em decorrência de pressões de cunho neoliberal (Wanderley, 2002). A crise de institucionalidade, portanto, volta a abordar o problema da centralidade econômica, então sob a óptica da gestão universitária, no âmbito das respostas institucionais e das consequências destas para a sociedade.

Com as crises de hegemonia, legitimidade e institucionalidade, torna-se ambígua “a quem” e “para que” o ensino superior serve. Respondendo a essas indagações sob o entendimento por parte do mercado, Santos Filho (2015, p. 225) compreende que “[...] a universidade deixou-se funcionalizar pelas exigências do desenvolvimento capitalista e defraudou as expectativas de promoção social das classes trabalhadoras por meio de expedientes de falsa democratização”. Dessa maneira, as crises se alinham como problemas de uma sociedade sob a óptica competitiva, incluindo respostas sociais que visam a minimizar conflitos pelo acesso à educação superior, mas que resultam em uma democratização não ampliada a mudanças sociais concretas.

A hegemonia do conhecimento, particularmente, é questionada em razão de uma proposta epistemológica alternativa, o projeto Epistemologias do Sul¹, central nas pesquisas de Boaventura de Sousa Santos (Bonet, 2010). Nesta reside uma concepção de conhecimento que se alinha aos aspectos substantivos do ser humano, por buscar ativar processos de emancipação social com base no reconhecimento dos saberes, práticas e experiências dos sujeitos, os convocando a agentes de transformação social (Santos, 2016).

Com isso, define a ideia de conhecimento- solidariedade, à medida que tal reconhecimento opera processos dialógicos, ecológicos por meio de tradução intercultural (Santos, 2002); uma solidariedade que emerge reativada na busca de outras formas de viver, uma nova subjetividade, em decorrência de transformações societárias (Lisboa, 2003). Nesse caso, a “[...] interculturalidade pressupõe o reconhecimento recíproco e a disponibilidade para enriquecimento mútuo entre várias culturas que partilham um dado espaço cultural” (Santos, 2009, p. 9).

Na perspectiva da crise de hegemonia, o projeto Epistemologias do Sul reclama por discursos alternativos em relação à abordagem dos problemas sociais, no horizonte de uma ciência que seja indutora de uma vida mais harmonizada com as necessidades das pessoas, e dos grupos sociais (Mozzato & Grzybovski, 2013).

Essas crises, além de refletirem o contexto da Instituição sob estudo, convergem com os desafios da educação superior brasileira para os próximos anos (até 2020), quando se projeta que a cooperação solidária pode considerar uma nova perspectiva para a internacionalização, com a democratização da relação entre universidade e a sociedade, com redução das desigualdades sociais, inclusão social, e a relevância social dos programas oferecidos, formando inteligências na perspectiva de uma cidadania social e ambientalmente responsável (Speller, Robl & Meneghel, 2012).

Nesse caso, mesmo que as ideias de “cooperação internacional” e de “desenvolvimento” desvelem “[...] visões políticas, muitas vezes redutoras das contradições e das assimetrias [...]” (Milani, 2012, p. 212), o termo solidariedade substantivando a cooperação internacional, parecem oferecer caminhos diferenciados para a internacionalização da educação superior a ser desenvolvida. Nesse sentido, se afirma que a gestão universitária possa seguir o caminho do enfrentamento dos desafios citados, ao passo que “[...] é necessário avançar para além de experimentos, até porque projetos isolados podem ser facilmente absorvidos como vanguardismo por um *status quo* impenetrável e robusto”. (Almeida Filho, 2007, p. 261).

Nesse curso, estudos sobre a Universidade em análise a concebe como proposta inovadora alternativa (Meneghel & Amaral, 2016). Tal aspecto releva contradições, quando o discurso de solidariedade como ensejo para a cooperação é dicotomizado diante de tomada de decisões centradas em fatores econômicos (Meneghel & Amaral, 2016).

No horizonte de modelos de desenvolvimento, o equilíbrio entre a solidariedade e a pertinência social, nesse projeto, em um contexto universitário que reflete o desenvolvimento econômico-social de base capitalista, é, talvez, o principal desafio da instituição (Meneghel, Nogueira & Vieira, 2017). Assim, para atender requisitos inovadores, torna-se elementar combinar educação e gestão que primem por “[...] diferentes experiências e baseadas em conteúdos diversificados, produzidos muitas vezes em espaços científicos não historicamente valorizados” (Meneghel & Amaral, 2016, p. 37, grifo nosso).

Nesse caso, o modelo de desenvolvimento social situa a importância da educação a ser desenvolvida pela Unilab como indutora da sustentabilidade econômica e social, que reflita em melhores condições de vida, sob o amparo da equidade e da justiça social (Gomes & Vieira, 2013), e, ainda, “[...] com soluções inovadoras para processos históricos similares [...] com respeito à soberania dos países parceiros” (Diógenes & Aguiar, 2013, p. 7).

Todos esses desafios explicam a proposta da cooperação solidária na dinâmica de consolidação de seus processos, práticas de avaliação, planejamento e gestão, numa agenda em elaboração (Bocchini, 2017; Nobre, 2015; Ribeiro, 2016; Silva, 2016; Souza & Malomalo, 2016), haja vista que a cooperação internacional, pelo intercâmbio acadêmico e solidário, “[...] não é uma missão simples; ao contrário, reveste-se de grande complexidade, em termos concretos e simbólicos” (Gomes & Vieira, 2013, p. 92).

Para tanto, a realização dos objetivos ambiciosos dessa Instituição implica “[...] ter em mente políticas que compreendam a complexidade das demandas [...] sendo fundamental a presença de gestores sensíveis e preparados para lidar com o “outro”, com a diversidade [...]” (Nobre, 2015, p. 80). Na primazia da cooperação internacional entre países do Sul, o projeto, ainda, tem a necessidade de estimular a produção de conhecimento que privilegie “[...] um diálogo horizontal – e não menos tenso – entre culturas, valores e projetos de sociedade” (Gomes & Vieira, 2013, p. 93, grifo nosso).

Ainda, em relação às normas constitutivas da Unilab, é perceptível que a integração possui um contexto específico, no caso, a Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP). Esta representa um “[...] foro multilateral privilegiado para o aprofundamento da amizade mútua e da cooperação entre os seus membros” (CPLP, 2017, site; grifo nosso), baseados em alguns princípios, como, por exemplo, “[...] primado da paz, da democracia, do estado de direito, dos direitos humanos e da justiça social” (CPLP, 2017, site).

METODOLOGIA

A pesquisa analisa vinte e uma entrevistas com gestores de uma Universidade Federal, vocacionada à Cooperação Internacional Solidária, totalizando o tempo de 11 horas, 55 minutos e 42 segundos de áudio transcrito. Estão representados nas narrativas a Vice-Reitoria, a Comissão de

Implantação e a Assessoria Acadêmica; as Pró-Reitorias 1. de Planejamento, 2. de Relações Internacionais, 3. Relações Internacionais, 4. de Graduação, 5. de Pesquisa e Pós-Graduação, 6. Extensão, Arte e Cultura, 7. de Políticas Afirmativas e Estudantis; As Coordenações de 1. Planejamento, 2. de Ensino, 3. de Políticas e Acesso e Seleção de Estudantes, 4. de Logística, 5. de Gestão de Pessoas, 6. de Políticas Afirmativas, 7. de Cooperação Nacional e Internacional; Os Institutos 1. de Ciências da Saúde, 2. de Engenharias e Desenvolvimento Sustentável; As Diretorias 1. de Regulação, Indicadores Institucionais e Avaliação; 2. de Educação Aberta e a Distância, 3. de Tecnologia da Informação, 4. do Sistema de Bibliotecas.

Todas as análises descaracterizam a relação direta entre falas e entrevistados, cujo exercício buscou equacionar a mediação crítica da investigação com a proteção dos pesquisados. Também foi requerida a assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, bem como foi disponibilizada a gravação das entrevistas, encaminhadas para os entrevistados que demonstraram interesse.

Considera-se a ideia de “tema” e não de análise temática que se reporta à Análise de Conteúdo. Por “tema”, assume-se representação de “[...] um feixe de relações [que] pode ser graficamente apresentada através de uma palavra” (Minayo, 2014, p. 315). Assim, em vez de se atribuir ao “tema” a frequência de categorias ou palavras, reporta-se à ideia de presença de algo que possua significado ao objeto de análise para “[...] denotar estruturas de relevância, valores de referência e modelos de comportamento presentes ou subjacentes no discurso” (Minayo, 2014, p. 316).

Para a interpretação das entrevistas, optou-se pela Análise Crítica do Discurso (ACD), que se baseia em estudos críticos da linguagem (discursos, gêneros discursivos, texto, ideologia e poder), inserida numa proposta de Teoria Social do Discurso (TSD), com inspirações em Foucault, Althusser, Giddens, Pierre Bourdieu, Gramsci e Roy Bhaskar (Magalhães, 2001). Acredita-se que, quando os discursos são desvelados, abre-se a potência da mudança, por meio da reflexão que elas podem propiciar, o que deriva da lógica da ACD no sentido de refletir sobre possíveis superações de impasse, com o desenho de soluções (Fairclough, 2001, 2005).

No campo dos estudos organizacionais, no Brasil, a ACD é reconhecida, mais particularmente, nos últimos anos (Coelho & Braga, 2016; Silva & Sousa Lemos, 2016). A ACD se faz enriquecedora para o exame, haja vista sua atenção aos textos na busca de compreender como se diz, o que se diz, em que contexto se diz, e, ainda, o que não se diz. A ACD avança no sentido de problematizar falas que emergem no âmbito da gestão, considerando que uma dada diversidade semiótica pode se comportar hegemônica em função da legitimação naturalizada que sustenta relações de dominação (Fairclough e Melo, 2012).

Ponto importante de Fairclough (2001) refere-se ao fato de a linguagem ser formada socialmente e constituir também socialmente, ou seja, polos entre uma concepção de determinação social (reprodução) e, em simultâneo, de ação social (criação). Fairclough (2005, 2009), apoia-se numa proposta de construcionismo social “moderado” por creditar ao realismo crítico a possibilidade de equacionar estrutura e ação, pela mediação das práticas sociais.

O interesse crítico da ACD envolve análise da: emergência, que indica os processos de surgimentos dos discursos, como novas articulações de elementos dos discursos já existentes; a

hegemonia, que compreende os processos dos discursos emergentes que tornam hegemônicos; a recontextualização, que envolve a disseminação dos discursos hegemônicos; a operacionalização, que traduz os modos de ser dos discursos, incluindo gêneros, identidades, estilos. São essas as etapas de contextualização dos processos da gestão sob investigação.

ANÁLISE CRÍTICA DOS DISCURSOS

Inicialmente, considerou-se uma questão, central a todas as narrativas, a definição de modelo de Universidade, expressa na conformação das ações pensadas e desenvolvidas. Com isso, são posicionados dois modelos emergentes das narrativas: 1. o que se vincula à perspectiva de internacionalização, em sintonia com o que se veicula no âmbito das outras instituições de ensino superior, fundamentada no âmbito da pesquisa e circulação de conhecimento que privilegia o protagonismo dos países desenvolvidos no contexto da ciência. Com essa leitura, articulam-se no terreno consensual relações entre ciência e sua internacionalização, já estabelecidas e difundidas na seara do conhecimento.

O projeto da Unilab, no entanto, assume outra perspectiva no que tange à internacionalização - 2. a integração. Nesta, são inseridas a Cooperação Sul-Sul no domínio da CPLP. Com a definição de integração internacional, o projeto da Universidade insere outras concepções de ciência que se situam no domínio do Projeto Epistemologias do Sul. Em relação a este, se coloca o debate de relações políticas, sociais e históricas que impõe reflexão as instituições de ensino superior, quando a adesão ao conflito é considerada, tanto no que tange a apreciar a diversidade cultural como elemento de análise e, também, na reconfiguração de saberes e práticas, quando os gestores, em geral, possuem históricos formativos amparados pela concepção de ciência que a dependência acadêmica questiona. Com esse panorama, a Figura 1 ilustra como a análise é desenhada no âmbito de duas políticas, a de Internacionalização e a de Integração internacional.

Figura 1 –
Desenho prévio da análise das entrevistas



Fonte: Elaborado pelos autores.

De um lado, a Política de Internacionalização ilustra uma concepção consensual de ciência, na corrente de políticas liberais, hegemônicas (Meneghel & Amaral, 2016); e, de outro, a Política de Integração Internacional, que aciona uma discussão alternativa de ciência, ou seja, numa perspectiva de contracorrente, de contra hegemonia (Meneghel & Amaral, 2016), embora esta não avance em propostas de enfrentamento da tensão entre saberes hegemônicos/contra- hegemônicos. No centro, o modelo de Universidade que se organiza em função dessas políticas, de onde se extraem pontos críticos, tanto em relação aos saberes de seus agentes como suas práticas.

Nesse caminho, é necessário assumir um sentido para o termo “política”. Torres (2007, p. 236) o define como “[...] ação num comum acordo, ação em conjunto”, mas política também “diz respeito ao poder, ou melhor, aos poderes” (Fiorin, 2009, p. 148, grifo nosso). Tomando nota no que diz respeito à relação entre administração e política, é importante assinalar que “À política está sempre associada uma índole de decidir, de assumir responsabilidade. Quando uma medida se manifesta na prática desacertada não é a burocracia que a elaborou que se deve imputar a sua responsabilidade, mas à política de que é veículo” (Ramos, 1946/2912, p. 103).

Política, ainda, “[...] é uma luta em prol de ideias, mas um tipo de ideias absolutamente particular, a saber, as ideias-força, ideias que dão força ao funcionar como força de mobilização” (Bourdieu, 2011, p. 203), e, também, associa-se a ideia de campo, “[...] que tem sua própria lei, seu próprio nomos, que tem em si próprio o princípio e a regra de seu funcionamento” (Bourdieu, 2011, p. 195). Nesse campo, são travadas “[...] lutas pelo monopólio do princípio legítimo de visão e de divisão do mundo social que opõem pessoas dotadas de poderes desiguais. Pode-se dizer que em cada campo opera um tipo de poder.

Sem que estes significados esgotem a complexidade do termo “Política”, essas abordagens auxiliam a circunscrever o sentido que se atribui ao vernáculo nessa análise. Por política se identifica um conjunto de saberes e ações que se revelam em acordos expressos (ou impressos) em um campo, ante uma filosofia que confere legitimidade em fluxo de sua hegemonia. Variadas inclinações filosóficas podem conduzir distintas configurações (campos) políticas, o que se pode identificar pelo conteúdo das narrações, no âmbito dos saberes e das práticas contextualizadas. A(s) Política(s) não se apresenta (m) em um campo pacífico, denotando sua associação a conflitos de poder.

A existência de variadas políticas identifica que as narrativas denotam que haver tensões em torno da hegemonia dos seus campos, haja vista as concepções sobre conhecimentos balizadores dessas políticas serem importante ponto de conflito nas entrevistas e que denotam, por um lado, a busca de afirmação do Projeto Unilab no âmbito de uma decolonialidade epistêmica, e, por outro, sua filiação à internacionalização no escopo de uma circulação de conhecimento valorada pela sua excelência, particularmente associada aos países desenvolvidos, ao Norte. Em consideração à leitura de campo, no entanto, se coloca como “[...] problemático e não inexorável” (Freire, 1996, p. 19), ou seja, acredita-se em possibilidades prototípicas (Almeida Filho, 2007) da vivência de “campos” em que seja possível a existência humana assentada em termos solidários, quando o poder se institui como empoderamento do saber considerado epistemologicamente diverso (Santos, 2002).

No que tange à ideia de Modelo de Universidade, deriva-se o conflito dos saberes, haja vista que se tem a retórica do “novo” em relação ao modelo, mas no escopo de ações percebidas como antigas, exemplificando, inclusive, a hierarquização do poder. Dessa leitura emerge a necessidade de congregar os setores, e, adicionalmente, se indica veicular uma responsabilização conjunta pelo projeto, onde as ações sejam convergentes e coletivas. Quando os setores assumem individualmente suas ações sem essa coletividade, corre-se o risco de um salve-se-quem-puder, ou mesmo, faça-você-mesmo, situações complexas e favoráveis às estratégias de ação imediatistas, ancoradas pelo peso de uma gestão solitária, controlada e fiscalizada.

Instituir a pergunta – “Que universidade você quer?” – reforça o apelo ao tema da identificação, adesão e participação no contexto de modelo de universidade, com amparo em um projeto, em uma filosofia de Universidade. Associa-se aos saberes e conhecimentos que dão corpo às ações, e de onde vão emergir parceiras e redes favoráveis ou não ao projeto.

O Modelo de Universidade retoma os pontos críticos e dá concretude a eles, no sentido de dois modelos de Universidade: a tradicional (ante uma Política de Internacionalização), amparada por saberes e práticas hegemônicas; e a inovadora (no escopo de uma Política de Integração Internacional Solidária), marcada pela defesa da diversidade, sendo esta teorizada com o projeto Epistemologias do Sul. O Modelo de Universidade que se configura numa Integração Internacional sinaliza o conflito entre hegemonia e contra-hegemonia, mas não avança no sentido de uma missão, de uma concepção teleológica a respeito da existência própria da Universidade, o que se expressa sob o signo da solidariedade.

São ainda exemplificadas situações em que a Gestão Universitária da Unilab avançaria no âmbito de sua missão, no caso instituir dois caminhos. Por um lado, a escolha de seus gestores, considerando a possibilidade de agregar/ formar pessoas nas competências necessárias aos projetos, sendo estas também mais bem delimitadas. A amplitude de um processo dessa natureza poderia suscitar uma reflexão inclusive nos concursos e processos seletivos, mesmo que estes possuam a complexidade normativa da legislação que lhes dá suporte.

Por outro lado, consideram-se reflexões em torno de que políticas institucionais possam pensar a Gestão da Universitária na indução de processos, abrindo caminhos. Nesse sentido, as narrativas apontam que estudos temáticos, por exemplo, são reflexo de uma política indutora e que esta poderia canalizar esforços, democratizando-os, na missão da Unilab. Nesse ponto, retoma-se o argumento de que, sem uma política indutora, corre-se o risco de que a integração internacional, particularmente a internacionalização, haja vista sua representatividade no circuito acadêmico, seja apropriada por poucos, o que em uma comunidade que se caracteriza pelo diálogo de saberes, marcado pela horizontalidade e pela integração da diversidade, refere-se como ameaça à Solidariedade.

Por um lado, a cooperação acadêmica solidária no âmbito da internacionalização específica, no caso, voltada para a CPLP; e, no outro, a interculturalidade, manifesta como consequência dessa ideia de cooperação. Em torno desses pontos parece que emergem desafios, associados a outros problemas, como, por exemplo, a infraestrutura das cidades que acolhem a Instituição.

Nesse caso, a caracterização institucional atende duas perspectivas: a novidade associada à constituição de uma Instituição Federal de Ensino Superior (IFES) e todos os desafios institucionais agregados; a segunda “novidade” revelada pela ideia de que o projeto é inovador, quando os desafios ultrapassam a institucionalização com parâmetros a serem analisados, considerados e revistos, para a elaboração de novos parâmetros. Desse modo, a “novidade” é, inicialmente, considerada do ponto de vista da cooperação internacional solidária e a interculturalidade, cujo desdobramento na perceptiva da gestão do projeto converge com a identificação dos desafios, a abordagem destes e a reflexão sobre a proposta da gestão universitária de modo a realizar a missão dessa Instituição.

Nesse caminho, têm-se que uma nova instituição carrega o discurso da academia tradicional, no sentido da necessidade de reconhecer parâmetros e estratégias organizadas historicamente. No que diz respeito à gestão universitária, os discursos alternativos consideram que os estudos organizacionais ainda ressoam elaborações colonialistas, sendo necessários, portanto, a sua reinvenção suportada por novas bases (Justen, 2013).

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na perspectiva de refletir sobre modelos de gestão universitária na perspectiva da cooperação internacional solidária, que sustenta normativamente a existência dessa Universidade, os discursos dos gestores apontam que: De um lado, evidencia-se uma Política de Internacionalização, que se propaga com suporte no consenso em torno na inevitabilidade de um modelo de universidade, que se organiza na corrente hegemônica eurocêntrica que se processa sob uma lógica de mercado, competitiva, econômica. Com essa configuração, assumem-se os ranques, a excelência, o poder e os recursos que a circulação de conhecimento define, ao ponto de situar uma possível triangulação (Brasil, Norte, Sul) em que o Outro (o Sul) pode ser acolhido como objetivo do conhecimento.

De outra parte, tem-se a emergência do conflito ante a percepção de que a missão da Unilab suscita novos parâmetros de pensamento e ação, mas que se expressam como inviabilidade/invisibilidade no terreno político externo e interno. Define-se como Política de Integração Internacional, saberes e práticas que afirmam a diversidade cultural como área de atuação da Universidade e discute o reconhecimento destes, na consolidação de sua identidade. Nesse curso, são expressos confrontos relativos à condução institucional ante propostas que possam sustentar esse reconhecimento.

Com base na contraposição à Política de Internacionalização e na ampliação de Integração Internacional, especificamente no que tange à inclusão, se exhibe uma ideia de Política, a que possibilite falar em Integração Internacional assentada na solidariedade. Nesses termos, a “decolonialidade” epistêmica é situada como uma missão política de afirmação epistemológica na seara acadêmica e administrativa, em que seja solidariamente possível edificar uma Universidade inclusiva da diversidade cultural, sendo esta formada pela variada composição da comunidade acadêmica (que não se esgota na diferenciação de países).

De um lado, evidencia-se uma Política de Internacionalização, que se propaga com suporte no consenso em torno na inevitabilidade de um modelo de universidade que se organiza pela

dependência acadêmica. De outro, uma Política de Integração Internacional afirma a diversidade cultural como seara de atuação da Universidade, mas que se apresenta como inviabilidade/invisibilidade no campo político-acadêmico externo e interno.

Por fim, o embate entre modelos, políticas e concepções teóricas implicadas reforça a afirmação da necessidade de, antes, avançar na compreensão do como instituir uma universidade sob uma lógica diversa do que organiza o saber e o fazer corrente. Com isso, entende-se a não inculcação de poucos, gestores, ante a difícil tarefa de organizar o novo, mas, em proposta, acionar haver uma dimensão individual e coletiva de responsabilização que pode ampliar a edificação de uma universidade sobre uma nova perspectiva epistemológica, quando à Gestão Universitária, feita por muitos, assenta papel-chave.

REFERÊNCIAS

- Almeida Filho, N. de. (2007) *Universidade Nova: textos críticos e esperançosos*. Brasília, DF: Ed. da Universidade de Brasília; Salvador: EDUFBA.
- Almeida Filho, N., Benincá, D. & Coutinho, D. (2017) Universidade Popular e democratização de saberes: o caso da Universidade Federal do Sul da Bahia. *EccoS Revista Científica*, 42, 39-55, jan./abr.
- Amarante, J. M., Crubellate, J. M. & Meyer Jr. (2017) Estratégias em universidades: uma análise comparativa sob a perspectiva institucional. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, Florianópolis, 10 (1), 190- 212, jan.
- Andion, C., Ronconi, L., Moraes, R. L., Gonçalves, A. K. R. & Serafin, L. B. D. (2017) Sociedade civil e inovação social na esfera pública: uma perspectiva pragmatista. *Revista de Administração Pública*, Rio de Janeiro, 51 (3), 369- 387, maio/jun.
- Andrade, Z. (1985) A crise na Universidade. *Cadernos de Saúde Pública*, Rio de Janeiro, 1 (3), 277-281, set.
- Bocchini, D. (2017) *Inclusão do Estudante Africano na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Unilab): Perspectivas para um Currículo Contra-Hegemônico*. Tese de doutorado em Educação – Universidade Nove de Julho.
- Bonet, A. J. A. (2010) Hacia una Nueva Filosofía de la Historia: una revisión crítica de la idea de progreso a la luz de la epistemología del sul. *Aposta: Revista de Ciências Sociais*, 47, Oct./Nov./Dic.

- Bourdieu, P. (2011) O Campo político. *Revista Brasileira de Ciência Política*, Brasília, 5, 193-216, jan./jul.
- Caraça, J. M. G., Conceição, P. & Heitor, M. V. (1996) Uma perspectiva sobre a missão das universidades. *Análise Social*, 139 (5), 1201-1233.
- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (2010) Critical Discourse Analysis in Organizational Studies: Towards an Integrationist Methodology. *Journal of Management Studies*, 47(6) Sep.
- Coelho, A. M. S. & Braga, A. C. (2016) Organization communication: a critical discourse analysis of the inter-institutional agreement for academic international cooperation. *The ESPecialist*, São Paulo, 37(2), 99-116, dez.
- Colossi, N. (2015) Crise e mudança: significado para a gestão universitária. *Revista Professare*, Caçador, 4(3), 69-84.
- CPLP. *Comunidade dos Países de Língua Portuguesa*. Disponível em: <<https://www.cplp.org/id-2763.aspx>>. Acesso em: 4 abr. 2017.
- Demo, P. (2006) Ensino Superior no Século XXI: Direito de Aprender. *Reflexões 2006 PUCRS*, Bento Gonçalves/RS, maio.
- Diógenes, C. G. & Aguiar, J. R. (Org.). (2013) *UNILAB: Caminhos e Desafios Acadêmicos da Cooperação Sul-Sul*. Redenção: UNILAB.
- Duarte, R. G., Castro, J. M. de, Cruz, A. L. A. & Miura, I. K. (2012) O papel dos relacionamentos interpessoais na internacionalização de instituições de ensino superior. *Educação em Revista*, Belo Horizonte, 28(1), 343-370, mar.
- Ésther, A. B. (2011) As competências gerenciais dos reitores de universidades federais em Minas Gerais: a visão da alta administração. *Cad. EBAPE.BR*, Rio de Janeiro, 9, 648-667, jul. N. spe1.
- Fairclough, N. (2009) 'Políticamente correcto': la política de la lengua y la cultura. *Discurso & Sociedad*, 3(3), 495-512.
- Fairclough, N. (2001) A Análise Crítica do Discurso e a Mercantilização do Discurso Público: as Universidades. In: MAGALHÃES, C. M (Org.). *Reflexões sobre a análise crítica do discurso*. Belo Horizonte: Faculdade de Letras, UFMG.

- Fairclough, N. (2005) Discourse Analysis in Organization Studies: The Case for Critical Realism. *Organization Studies*, 26(6).
- Fairclough, N. & Melo, I. F. de. (2012) Análise crítica do discurso como método em pesquisa social científica. *Linha d'Água*, 25 (2), 307-329.
- Freire, P. (1996) *Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra, (Coleção Leitura).
- Garcia, S. G.; Carlotto, M. C. (2013) Tensões e contradições do conceito de organização aplicado à universidade: o caso da criação da USP-Leste. *Avaliação*, Campinas; Sococaba, SP, 18(3), 657-684, nov.
- Ghilherme, M. Santamaria, A. (2015) Nota introdutória –Ventos do Sul: epistemologias interculturais na educação superior latino-americana. *Revista Lusófona de Educação*, 31, 59-64.
- Gomes, N. L.; Vieira, S. L. (2013) Construindo uma ponte Brasil-África: a Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Luso- Afro-brasileira (UNILAB). *Revista Lusófona de Educação*, 24, 81-95.
- Janotti, A. (1992) *Origens da Universidade: a singularidade de caso português*. 2. ed. São Paulo: Edusp.
- Justen, C. E. (2013) Da incompletude autoritária à pluralidade compreensiva: um itinerário de transição para os estudos organizacionais. *Revista Gestão Organizacional*, v. 6. Ed. especial.
- Laus, S. P. (2012) *A Internacionalização da Educação Superior: um estudo de caso da Universidade Federal de Santa Catarina*. 2012. Tese (Doutorado em Administração) – Núcleo de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Bahia, Salvador.
- Lisboa, A. de M. (2003) Solidariedade. In: CATTANI, D. A. (Org.). *A Outra Economia*. Porto alegre: Veraz Editores.
- Luckesi, C. et al. (1996) *Fazer Universidade: Uma Proposta Metodológica*. 8. ed. São Paulo: Cortez.
- Magalhães, C. M. (2001) A análise crítica do discurso enquanto teoria e método de estudo In: (Org.). *Reflexões sobre a análise crítica do discurso*. Belo Horizonte: Faculdade de Letras, UFMG.
- Meneghel, S. & Amaral, J. (2016) Universidades internacionais na contracorrente. As propostas da Unila e da Unilab. *Universidades - UDUAL*, México, n. 67, jan./mar.

- Meneghel, S., Nogueira, J. F. F. & Vieira, S. L. (2017) Unilab: uma proposta freiriana de Universidade popular? *Eccos – Revista Científica*, 42, 21-37, jan./abr.
- Milani, C. R. S. (2012) Aprendendo com a história: críticas à experiência da Cooperação Norte-Sul e atuais desafios à Cooperação Sul-Sul. *Caderno CRH* (UFBA. Impresso), 25, 211-231.
- Minayo, M. C. S. (2014) *O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde*. 14. ed. São Paulo: Hucitec.
- Mozzato, A. R. & Grzybovski, D. (2013) Abordagem Crítica nos Estudos Organizacionais: Concepção de indivíduo sob a perspectiva emancipatória. *Cadernos EBAPE.BR*, 11(4), dez.
- Nobre, C. D. D. (2015) *Timorenses na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB): encontros e desencontros de uma experiência*. 2015. Dissertação (Mestrado em Educação Brasileira) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza.
- Oliveira, T. (2007) Origem e memória das universidades medievais a preservação de uma instituição educacional. *Varia História*, Belo Horizonte, 23(37), 113-129, jun.
- Pérez, P. E. & Solanas, F. (2015) Instrumentalización de la acción pública en educación superior en Argentina. Políticas sobre trabajo académico y negociación colectiva, *Íconos. Revista de Ciências Sociales*, v. 53, p. 67-84, set.
- Pina, K. V. (2017) Massificar sem democratizar: o excesso que oprime. *Educação & Sociedade*, 13.
- Ramos, A. G. (2012) Administração e política à luz da sociologia. *Revista do Serviço Público, Brasília*, 63(1), 99-110, jan./mar. (Texto publicado na RSP, v. 3, n. 1, jun. 1946).
- Ribeiro, F. A. (2016) *Espaço e Estratégia Geoeducacional na Cooperação Sul-Sul: Uma Análise dos Projetos das Universidades de Integração Internacional – Unila e Unilab*. 2016. Tese (Doutorado em Geografia) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza.
- Rosa, A. R., Paço-Cunha, E. & Morais, C.A.T. (2009) Análise crítica do discurso como análise crítica das organizações. In: Carrieri, A. P., Saraiva, L. A. S., Pimentel, T. D. & Souza-Ricardo, P. A. G. de (Org.). *Análise do discurso em estudos organizacionais*. Curitiba: Juruá.
- Sander, B. (2007) *Administração da Educação no Brasil: genealogia do conhecimento*. Brasília, DF: Liber Livro.

- Sander, B. (2009) Gestão educacional: concepções em disputa. *Revista Retratos da Escola, Brasília*, v. 3, n. 4, p. 69-80, jan./jun.
- Santos Filho, J. C. dos. (2015) Crises da Universidade e Responsabilidade Social. *Revista Internacional de Educação Superior*, Campinas, SO, 1(2), 211-226, out./dez.
- Santos, B. de S. (2002) Para uma sociologia das ausências e uma sociologia das emergências. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 63, 237-280, out.
- Santos, B. de S. (2009) Um Ocidente Não-Ocidentalista?: a filosofia à venda, a douta ignorância e a aposta de Pascal. In: SANTOS, B. de S. & MENESES, M. P. (Org.). *Epistemologias do Sul*. Coimbra: Edições Almedina.
- Santos, B. de S. (2010) *A Universidade no século XXI: para uma reforma democrática e emancipatória da universidade*. 3. ed. São Paulo: Cortez. (Coleção questões da nossa época).
- Santos, B. de S. (2016) Epistemologies of the South and the future. *From the European South: a Transdisciplinary Journal of Postcolonial Humanities*, 1, 17-29.
- Schwartzman, S. (2008) *Ciência, Universidade e ideologia: a política do conhecimento*. Rio de Janeiro: Centro Edelstein.
- Sguissardi, V. (2015) Educação superior no brasil. democratização ou massificação mercantil? *Educação & Sociedade*, 36 (133), 867-889.
- Silva, M. A. de C., Sousa, F. A. S. & Lemos, A. H. da C. (2016) É Bom Para Quem? Análise do Discurso Empresarial sobre o PL 4.330 à Luz da Análise Crítica do Discurso. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 9. 2016, Belo Horizonte. *Anais...* Belo Horizonte: ANPAD.
- Silva, M. do S. M. (2016) *Repercussão dos resultados da Autoavaliação Institucional na Gestão da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro- Brasileira-UNILAB*. 2016. Dissertação (Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Gestão da Educação Superior) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza.
- Soares, M. L. de A. & Petarnella, L. (2009) 1968, o ano que ainda faz pensar: intelectuais indagam sobre a irrupção dos jovens na sociedade industrial. *Avaliação*, Campinas, Sorocaba, 14(2), 337-350, jul.

- Solino, A. da S. (1996) *Planejamento e Gestão na instituição universitária: um enfoque multidimensional*. 1996. Tese (Doutorado em Administração) – Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo.
- Souza, J. A. J. de, Santos, E. C. dos, Lobo, A. S., Melo, L. C. & Soares, A. C. (2013) Concepções de universidade no Brasil: uma análise a partir da missão das universidades públicas federais brasileiras e dos modelos de universidade. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, Florianópolis, 6(4), 216- 233, Ed. especial.
- Souza, O. R. & Malomalo, B. (2016) Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira e os desafios da integração perante o racismo contra os/as estudantes africanos/as no Ceará. *Interfaces Brasil/Canadá*, Canoas, 16(1), 2016, 256-293.
- Spatti, A. C., Serafim, M. P. & Dias, R. de B. B. (2016) Universidade e pertinência social: alguns apontamentos para reflexão. *Avaliação*, Campinas, SP, 21(2), 341-360, jul.
- Speller, P., Robl, F. & Meneghel, S. M. (2012) *Desafios e Perspectivas da Educação Superior Brasileira para Próxima Década*. Brasília: UNESCO, CNE, MEC.
- Tavares, M. (2017) Modelos contra-hegemônicos de Educação Superior: um estudo sobre a Universidade Federal da Fronteira Sul. *EccoS Revista Científica*, 42, 85-102, jan./abr.
- Tobias, J. A. (1975) *História da Educação Brasileira*. São Paulo: Juriscredi LTDA.
- Torres, A. P. R. (2007) *O sentido da história em Hannah Arendt*. *Trans/Form/Ação*, São Paulo, 30(2), 236-246.