

COMPETENCIAS DIGITALES Y SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, 2023

ISBN-13: 978-84-127781-6-8



JASSAYRA ARALIZ CHULLE CHAPILLIQUEN

LUIS ALBERTO TALLEDO CURO

PERÚ, 2024

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.

@ ISBN-13: 978-84-127781-7-5

@ Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

@ eumed.net

@ Abril 2024.

DEDICATORIA

A nuestros padres, cuyo apoyo y estímulo inquebrantables han sido la fuerza impulsora de nuestra trayectoria académica, a nuestros docentes y mentores que encendieron nuestra pasión por la investigación y nos guiaron por este camino con su invaluable sabiduría y experiencia.

AGRADECIMIENTO

Tenemos un profundo agradecimiento y gratitud con nuestra familia y amigos por su paciencia, comprensión y aliento a lo largo de este viaje. Su confianza inquebrantable nos mantuvo motivados durante tiempos difíciles. Asimismo, un agradecimiento especial a los participantes de esta investigación que generosamente ofrecieron su tiempo y compartieron sus experiencias; sin ellos, este estudio no habría sido posible.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: ¿CÓMO INCIDEN LAS COMPETENCIAS DIGITALES EN LA SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE CUARTA REVOLUCION INDUSTRIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, 2023?	
11	
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.3. RAZÓN Y RELEVANCIA DEL ESTUDIO	16
1.4. OBJETIVOS DE ESTUDIO	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. BASES TEÓRICAS	19
2.1.1 Competencias digitales	19
2.1.2 Satisfacción universitaria	19
2.1.3 Teoría de las competencias digitales	20
2.1.4 Teoría de la satisfacción universitaria	22
2.1.5 Dimensiones de las competencias digitales	23
2.1.6 Dimensiones de la satisfacción universitaria	25
2.2. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS	26
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO	30
3.1. ENFOQUE	31
3.2. DISEÑO	31
3.3. NIVEL	32

3.4.	TIPO	32
3.5.	SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.6.	MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS	33
3.7.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	34
3.8.	ASPECTOS ÉTICOS.....	34
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		35
4.1.	RESULTADOS.....	36
4.1.1.	Dimensión Información	36
4.1.2.	Dimensión Comunicación	37
4.1.3.	Dimensión Creación de contenido.....	38
4.1.4.	Dimensión Seguridad	39
4.1.5.	Dimensión Resolución de problemas	40
4.1.6.	Dimensión Actividad de enseñanza.....	41
4.1.7.	Dimensión Planeación académica	42
4.1.8.	Dimensión Servicios educativos	43
4.2.	DISCUSIÓN.....	47
CAPÍTULO V CONCLUSIONES		55
CAPÍTULO VI PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES		58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		61
ANEXOS		67
Anexo 1. Instrumentos de validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos.....		68
Anexo 2. Base de datos.....		77
Anexo 3. Ficha técnica de instrumentos		79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de Competencias digitales para la dimensión información	36
Tabla 2 Nivel de Competencias digitales para la dimensión comunicación	37
Tabla 3 Nivel de Competencias digitales para la dimensión creación de contenido	38
Tabla 4 Nivel de Competencias digitales para la dimensión seguridad.....	39
Tabla 5 Nivel de Competencias digitales para la dimensión resolución de problemas	40
Tabla 6 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión actividad de enseñanza	41
Tabla 7 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión planeación académica	42
Tabla 8 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos..	43
Tabla 9 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos..	44
Tabla 10 Coeficiente de correlación de Pearson	45
Tabla 11 Correlación entre las dimensiones de las competencias digitales y el nivel de satisfacción académica en estudiantes de Universidad Nacional de Piura.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de competencias digitales para la dimensión información	36
Figura 2 Nivel de Competencias digitales para la dimensión comunicación	37
Figura 3 Nivel de Competencias digitales para la dimensión creación de contenido	38
Figura 4 Nivel de Competencias digitales para la dimensión seguridad	39
Figura 5 Nivel de Competencias digitales para la dimensión resolución de problemas	40
Figura 6 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión actividad de enseñanza	41
Figura 7 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión planeación académica	42
Figura 8 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos	43

RESUMEN

El libro examina de manera exhaustiva la relación entre competencias digitales y la satisfacción universitaria en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial, centrándose específicamente en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura en el año 2023. A través de un enfoque interdisciplinario, se exploran las habilidades digitales clave que los estudiantes han adquirido y cómo estas competencias impactan directamente en su experiencia universitaria y satisfacción general. La investigación se basa en métodos cuantitativos y cualitativos, utilizando encuestas, entrevistas y análisis de datos para obtener una comprensión holística de la preparación digital de los estudiantes y su percepción sobre cómo estas habilidades afectan su rendimiento académico y bienestar emocional. Además, se abordan los desafíos y oportunidades emergentes que la Cuarta Revolución Industrial presenta para la educación superior, destacando la importancia de adaptar los programas académicos y las metodologías de enseñanza para preparar a los estudiantes de manera efectiva. Los hallazgos revelan patrones significativos en la relación entre competencias digitales y satisfacción universitaria, proporcionando valiosas perspectivas para los educadores, administradores y responsables de políticas educativas. Este libro busca contribuir al desarrollo de estrategias efectivas para mejorar la preparación digital de los estudiantes y optimizar su experiencia universitaria en el cambiante panorama de la Cuarta Revolución Industrial.

Palabras claves: Competencias digitales; Satisfacción universitaria; Cuarta revolución industrial.

ABSTRACT

The book exhaustively examines the relationship between digital skills and university satisfaction in the context of the Fourth Industrial Revolution, focusing specifically on students at the National University of Piura in the year 2023. Through an interdisciplinary approach, digital skills are explored, key digital tools that students have acquired, and how these skills directly impact your college experience and overall satisfaction. The research is based on quantitative and qualitative methods, using surveys, interviews and data analysis to obtain a holistic understanding of students' digital readiness and their perception of how these skills affect their academic performance and emotional well-being. Additionally, we address the emerging challenges and opportunities that the Fourth Industrial Revolution presents for higher education, highlighting the importance of adapting academic programs and teaching methodologies to prepare students effectively. The results reveal significant patterns in the relationship between digital skills and college satisfaction, providing valuable insights for educators, administrators, and those responsible for educational policies. This book seeks to contribute to the development of effective strategies to improve students' digital readiness and optimize their university experience in the changing landscape of the Fourth Industrial Revolution.

Keywords: Digital skills; University satisfaction; Fourth industrial revolution.

INTRODUCCIÓN

En la era actual, marcada por la acelerada transformación tecnológica, la educación superior enfrenta desafíos sin precedentes y oportunidades extraordinarias. Este libro, "Competencias Digitales y Satisfacción Universitaria en Tiempos de Cuarta Revolución Industrial en Estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023", surge como un esfuerzo para explorar a fondo la intersección crucial entre las competencias digitales de los estudiantes y su experiencia académica en un entorno caracterizado por la Cuarta Revolución Industrial.

La Universidad Nacional de Piura se convierte en el escenario de nuestro estudio, donde nos adentramos en las vidas y perspectivas de los estudiantes que se preparan para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentadas por la revolución tecnológica en curso. A lo largo de estas páginas, nos sumergimos en el análisis de las competencias digitales que los estudiantes han adquirido, examinando su impacto en la satisfacción universitaria y su capacidad para adaptarse a un mundo laboral en constante evolución.

Este libro no solo busca entender la realidad actual, sino también proyectarse hacia el futuro, anticipando cómo las competencias digitales se entrelazarán con la experiencia universitaria en los años venideros. A través de la combinación de métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, exploramos la preparación digital de los estudiantes, identificando áreas de fortaleza y oportunidades para el desarrollo.

La Cuarta Revolución Industrial plantea preguntas cruciales sobre el papel de la educación superior en la formación de individuos capaces de enfrentar los desafíos del mundo digital. Al abordar estas cuestiones desde la perspectiva específica de los estudiantes de la Universidad Nacional de Piura en el año 2023, este libro busca arrojar luz sobre la intersección dinámica entre competencias digitales y satisfacción universitaria en el contexto de una revolución que redefine constantemente el panorama educativo y profesional.

Los autores

1

¿CÓMO INCIDEN LAS
COMPETENCIAS DIGITALES EN LA
SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN
TIEMPOS DE CUARTA
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN
ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
PIURA, 2023?

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, la cuarta revolución industrial está impulsando cambios significativos en el mercado laboral, con una creciente demanda de habilidades digitales en áreas como la inteligencia artificial, el análisis de datos, la robótica, el Internet de las cosas, la computación en la nube y la ciberseguridad. Es en este contexto que los estudiantes universitarios que poseen estas competencias digitales estarán mejor posicionados para acceder a oportunidades de empleo y contribuir de manera efectiva a las organizaciones en un entorno laboral cada vez más digitalizado.

En la mayoría de los campos laborales modernos, se espera que los profesionales tengan habilidades digitales sólidas, por ende, las empresas buscan candidatos que puedan utilizar herramientas digitales de manera efectiva, trabajar con datos, comunicarse a través de plataformas en línea y adaptarse a entornos de trabajo que están cada vez más digitalizados. En un mundo donde la tecnología y las herramientas digitales evolucionan constantemente, las competencias digitales son esenciales para el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional. De este modo, los egresados universitarios con sólidas habilidades digitales están mejor preparados para adaptarse a los cambios tecnológicos y mantenerse actualizados en sus campos respectivos.

Reyes (2021) manifiesta que en 180 países a nivel mundial, más de 1520 millones de alumnos fueron perjudicados gracias al cierre de las instituciones de educación producto de la pandemia por COVID 19, en todas las modalidades y niveles, por lo que se produjo que 63 millones de docentes y el 87% de los alumnos en el mundo tuvieran que adaptarse a cambios de enseñanza y aprendizaje, no obstante, el cambio forzado a la educación virtual hizo notar carencias y desigualdades como la disponibilidad de medios tecnológicos y la capacidad docente para poder ejercer sus competencias digitales.

Eras (2021) expresa que las competencias digitales permiten a los profesionales realizar tareas de manera más eficiente y productiva, sin embargo, el dominio de herramientas y plataformas digitales adecuadas puede agilizar procesos, automatizar tareas repetitivas y facilitar la colaboración en equipos distribuidos, lo que lleva a un aumento en la productividad y el rendimiento laboral.

El Perú aún tiene un largo camino por recorrer hacia la transformación digital, no obstante, las competencias digitales en estudiantes universitarios peruanos son un tema

relevante dado el crecimiento de la tecnología y su impacto en la sociedad y el mercado laboral, si bien el acceso a la tecnología ha mejorado en Perú en los últimos años, aún existen disparidades en el acceso a Internet y dispositivos digitales entre las áreas urbanas y rurales, así como entre diferentes grupos socioeconómicos, esto puede influir en el nivel de competencias digitales de los estudiantes universitarios, ya que aquellos con acceso limitado pueden tener menos experiencia en el uso de tecnología.

Álvarez (2022) asevera que la nación peruana tiene un desempeño modesto en los principales rankings e índices internacionales, 71/193 en el Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico, 55/193 en el Índice de Participación Electrónica, 55/63 en el Ranking de Competitividad Digital Mundial del IMD, 10/16 en el Informe del Índice GovTech. Asimismo, los hitos de avance más destacados de los últimos años se encuentran en la digitalización de diversos trámites administrativos, la puesta en marcha de la Plataforma de Interoperabilidad del Estado Peruano y el diseño de la futura Política Nacional de Transformación Digital.

García & Pérez (2021) afirman que las competencias digitales son esenciales para el éxito profesional de los egresados universitarios peruanos. En la sociedad actual, no solo son un requisito básico para ingresar al mercado laboral, sino que también son fundamentales para la innovación, la competitividad, el acceso a oportunidades de carrera, el aprendizaje continuo y la eficiencia en el trabajo. Por ello, las competencias digitales permiten a los egresados universitarios ser más innovadores y competitivos en el mercado laboral, con habilidades en áreas como la programación, el análisis de datos, el diseño gráfico y la gestión de proyectos en línea. Los profesionales empoderados con estas competencias pueden proponer soluciones creativas y eficientes a los desafíos empresariales y sociales.

Carhuaz (2020) indica que las competencias digitales amplían las oportunidades de carrera de los egresados universitarios al permitirles ingresar a una amplia gama de industrias y roles laborales. Con habilidades digitales versátiles, los profesionales pueden adaptarse a diferentes sectores y roles, lo que les brinda mayor flexibilidad y oportunidades de crecimiento profesional.

En Piura, muchos estudiantes ingresan a la universidad con brechas significativas en sus competencias digitales, esto puede deberse a factores como la falta de acceso a la

tecnología, la disparidad en la calidad de la educación secundaria y las diferencias en el nivel de familiaridad con las herramientas digitales, sin embargo, estas brechas pueden dificultar la participación efectiva en actividades académicas y extracurriculares que requieren habilidades digitales.

Nunura & Rodríguez (2023) manifiestan que a pesar de la creciente disponibilidad de tecnología en las universidades, muchos profesores enfrentan desafíos para integrar efectivamente la tecnología en sus prácticas de enseñanza, la falta de capacitación, recursos y apoyo institucional puede limitar la capacidad de los educadores para utilizar herramientas digitales de manera significativa y pedagógicamente efectiva, lo que puede afectar negativamente la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Este problema no es ajeno a los estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, ya que las competencias digitales impartidas por sus docentes influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, toda vez que muchas tareas académicas requieren el uso efectivo de la tecnología. En ese sentido, los estudiantes con habilidades digitales limitadas pueden enfrentar dificultades para realizar investigaciones en línea, participar en actividades colaborativas en plataformas digitales o en el uso de softwares específicos requeridos para sus cursos, lo que puede afectar negativamente sus calificaciones y su éxito académico.

Por otro lado, este rendimiento académico suele relacionarse con la satisfacción universitaria en los estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, ya que puede verse afectada por su percepción de la calidad de la enseñanza, que incluye aspectos como la claridad de las explicaciones, la disponibilidad de los profesores, la retroalimentación sobre el trabajo realizado y el uso efectivo de la tecnología en el aula. Asimismo, las deficiencias en cualquiera de estos aspectos pueden contribuir a una experiencia académica insatisfactoria y a una disminución del compromiso con los estudios.

Finalmente, existen diferencias significativas en las competencias digitales entre diferentes grupos de estudiantes, muchos de los cuales no tienen buen conocimiento otorgado por sus docentes, incluyendo diferencias generacionales y culturales, siendo los estudiantes más jóvenes los que pueden tener una mayor familiaridad con la tecnología, mientras que aquellos de grupos socioeconómicos desfavorecidos pueden enfrentar

mayores barreras para adquirir habilidades digitales debido a la falta de acceso a recursos tecnológicos y educativos.

1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo incide la información en la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023?
- ¿Cuál es la incidencia de comunicación en la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023?
- ¿Cómo incide la creación de contenidos digitales en la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023?
- ¿Cuál es la incidencia de la seguridad en la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023?
- ¿Cómo incide la resolución de problemas en la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023?

1.3. RAZÓN Y RELEVANCIA DEL ESTUDIO

En el aspecto teórico, se basa en el desarrollo de la teoría de las competencias digitales y el avance en la teoría existente en la satisfacción universitaria. Este libro se ha centrado en los factores relevantes relacionados con las competencias digitales y satisfacción universitaria, por ello se realizó la revisión narrativa de la literatura. Este estudio pondrá de relieve el cómo las competencias digitales son habilidades esenciales para la participación efectiva en la sociedad y en el mercado laboral, es decir, comprender cómo estas competencias impactan en la satisfacción universitaria como elemento fundamental para garantizar que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mundo cada vez más digitalizado. En el aspecto práctico, la presente investigación va a beneficiar a la Universidad Nacional de Piura y, por ende, a sus estudiantes y docentes, al permitirles vivir una experiencia

enriquecedora que contribuya al desarrollo personal y profesional de los estudiantes y docentes. Asimismo, investigar la satisfacción universitaria permite identificar los factores que influyen en la experiencia estudiantil, incluyendo el papel de las competencias digitales en la percepción de calidad de la enseñanza, la interacción con los compañeros y la satisfacción general con el entorno universitario.

La investigación se justifica en el aspecto académico, debido a que, en el desarrollo de la investigación, se utilizarán distintos tipos de técnicas, tales como la entrevista y el análisis documental, los cuales serán aplicados a los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Informática, facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura. En el aspecto social se justifica ya que beneficiará a todas las universidades, de modo que las instituciones educativas inviertan en tecnología y recursos digitales para mejorar el aprendizaje y la enseñanza impartida por sus docentes.

En consecuencia, estudiar las competencias digitales ayuda a determinar cómo estos recursos pueden ser utilizados de manera más efectiva para apoyar el desarrollo de habilidades digitales entre los estudiantes, promoviendo así una experiencia educativa más enriquecedora y relevante. No obstante, es importante porque el estudio servirá como guía para futuras investigaciones, a modo de tomarla como un modelo en otras universidades para proporcionar información valiosa para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes, prepararlos para el futuro laboral y promover la inclusión digital en la educación superior.

1.4. OBJETIVOS DE ESTUDIO

1.4.1. Objetivo general

Evaluar la incidencia de las competencias digitales y satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de Universidad Nacional de Piura, 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de la información con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023.

- Establecer la incidencia de comunicación con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023.
- Determinar la incidencia de la creación de contenidos digitales con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023.
- Establecer la incidencia de seguridad con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023.
- Determinar la incidencia de la resolución de problemas con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023.

MARCO TEÓRICO

2

2.1. BASES TEÓRICAS

2.1.1 Competencias digitales

Alfaro (2021) manifiesta que es un conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para utilizar la tecnología digital de manera efectiva, segura y crítica en diferentes aspectos de la vida personal, académica y profesional en la sociedad actual. Estas competencias incluyen desde habilidades técnicas específicas hasta la capacidad para evaluar la información en línea, comunicarse de manera efectiva a través de medios digitales y adaptarse a los cambios tecnológicos en constante evolución.

Aquino (2019) expresa que es el uso crítico y seguro de las tecnologías de la sociedad de la información para el trabajo, el ocio y la comunicación. Implica el uso eficaz, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para fines de trabajo, ocio, aprendizaje y participación en la sociedad.

Padilla (2020) asevera que las competencias digitales son el conocimiento y las habilidades necesarias para entender y utilizar los sistemas y herramientas digitales en diferentes contextos. Esto incluye la capacidad para acceder, evaluar, crear y comunicar información de manera efectiva utilizando la tecnología digital, además, indica que es la capacidad de comprender y utilizar las tecnologías digitales, de manera reflexiva y crítica, para participar activamente en la sociedad, la economía y la cultura digitales.

2.1.2 Satisfacción universitaria

Bernal, Lauretti & Agreda (2016) expresa que la satisfacción universitaria implica la evaluación subjetiva que hacen los estudiantes sobre su experiencia en la universidad, considerando aspectos como la calidad de la enseñanza, los servicios estudiantiles, el ambiente del campus y las oportunidades de aprendizaje. Esta evaluación puede variar según las expectativas individuales de los estudiantes y la calidad percibida de la institución educativa.

Alejos (2016) menciona que la satisfacción universitaria se refiere al grado de contento, gratificación o cumplimiento experimentado por los estudiantes en relación con su experiencia académica y su vida en la universidad, no obstante, el grado en que los estudiantes se sienten contentos con su experiencia educativa, incluyendo factores como

la calidad de la enseñanza, el ambiente del campus, los servicios estudiantiles y las oportunidades de aprendizaje.

Vergara, Valle & Diaz (2018) afirman que la satisfacción universitaria puede ser entendida por los propios estudiantes como la sensación de cumplimiento, gratificación o felicidad que sienten como resultado de su experiencia universitaria en términos de enseñanza, aprendizaje, servicios y vida estudiantil, de esta manera, la satisfacción universitaria también puede ser evaluada desde la perspectiva institucional como la medida en que la universidad cumple con las expectativas y necesidades de sus estudiantes en términos de calidad académica, apoyo estudiantil, infraestructura y servicios.

2.1.3 Teoría de las competencias digitales

Las teorías de las competencias digitales son marcos conceptuales que buscan comprender y explicar cómo las personas adquieren, desarrollan y aplican habilidades digitales en diversos contextos. Aquí hay algunas teorías importantes relacionadas con las competencias digitales:

A) Teoría del Aprendizaje Social de Bandura

Grzywacz, Casey & Jone (2017) expresa que esta teoría sugiere que las personas aprenden observando a otros y modelando su comportamiento, en el contexto de las competencias digitales. Esto significa que los individuos pueden adquirir habilidades digitales al observar y emular el comportamiento de otros que son hábiles en el uso de la tecnología.

B) Teoría del Constructivismo de Piaget

Piaget (1966) afirma que, según esta teoría, el conocimiento se construye activamente a través de la interacción del individuo con su entorno, en el contexto de las competencias digitales; esto implica que los individuos desarrollan habilidades digitales a medida que exploran y experimentan con la tecnología, construyendo su comprensión a través de la práctica y la resolución de problemas.

C) Teoría del Aprendizaje Situado de Lave y Wenger

Lave y Wenger (1991) indican que esta teoría sostiene que el aprendizaje es inherentemente social y situado en contextos específicos de actividad. En el contexto de las competencias digitales, esto significa que el desarrollo de habilidades digitales ocurre mejor en entornos auténticos y colaborativos donde los individuos participan en prácticas sociales y profesionales relacionadas con la tecnología.

D) Teoría de la Cognición Distribuida de Hutchins

Hutchins (1995) expresa que esta teoría sugiere que el conocimiento y la cognición no están limitados al individuo, sino que están distribuidos entre las personas, los artefactos y el entorno, en el contexto de las competencias digitales; en consecuencia, las habilidades digitales pueden residir no solo en la mente de un individuo, sino también en herramientas digitales y en la interacción con otros usuarios.

E) Teoría de la Alfabetización Mediática y Digital

Gilster (1997) indica que esta teoría se centra en la capacidad de las personas para acceder, analizar, evaluar y crear medios de comunicación en una variedad de formas, en el contexto de las competencias digitales. La alfabetización mediática y digital incluye la capacidad de utilizar tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica, creativa y ética.

Estas son solo algunas de las teorías que pueden aplicarse al estudio de las competencias digitales. Cada una ofrece una perspectiva única sobre cómo las personas adquieren y desarrollan habilidades digitales en la era digital.

2.1.4 Teoría de la satisfacción universitaria

La satisfacción universitaria es un área de investigación que ha sido abordada desde múltiples perspectivas teóricas. Aquí están algunas teorías importantes relacionadas con la satisfacción universitaria:

A) Teoría de la Expectativa-Valor

Alves & Raposo (2004) indican que esta teoría postula que la satisfacción con una experiencia se basa en las expectativas previas y en la percepción del valor que se obtiene de la experiencia. En el contexto universitario, los estudiantes evalúan su satisfacción en función de si sus expectativas, por ejemplo, sobre la calidad de la enseñanza, el ambiente

universitario, las oportunidades de carrera, se cumplen y si perciben que obtienen un valor significativo de su educación.

B) Teoría del Ajuste Social y Psicológico

Dichev & Dicheva (2017) indican que esta teoría sugiere que la satisfacción de los estudiantes universitarios está influenciada por su capacidad para adaptarse y sentirse integrados en el entorno académico y social de la universidad; factores como el apoyo social, la sensación de pertenencia, la calidad de las relaciones interpersonales y la percepción de inclusión pueden influir en la satisfacción de los estudiantes.

C) Teoría del Compromiso Institucional

Ferrari, Brecko & Punie (2013) afirman que, según esta teoría, la satisfacción de los estudiantes con su universidad está relacionada con su nivel de compromiso con la institución. Este compromiso puede manifestarse en forma de lealtad hacia la universidad, identificación con sus valores y metas, y participación activa en actividades extracurriculares y académicas.

D) Teoría del Intercambio Social

Gento & Vivas (2003) manifiesta que esta teoría sugiere que la satisfacción de los estudiantes universitarios está influenciada por el intercambio social percibido entre ellos y la universidad; los estudiantes evalúan lo que dan, por ejemplo, esfuerzo, tiempo, dinero, en comparación con lo que reciben, por ejemplo, calidad educativa, servicios de apoyo, oportunidades de desarrollo, de la institución.

E) Teoría del Desarrollo del Aprendizaje

Insunza (2015) asevera que esta teoría se centra en cómo el proceso de aprendizaje y desarrollo personal de los estudiantes influye en su satisfacción con la experiencia universitaria. Los estudiantes pueden sentirse más satisfechos cuando perciben que están creciendo académica, intelectual y personalmente durante su tiempo en la universidad.

Estas teorías proporcionan diferentes perspectivas para comprender los factores que influyen en la satisfacción de los estudiantes universitarios. La investigación en este campo a menudo se basa en una combinación de estas teorías para examinar la

complejidad de la experiencia universitaria y las variables que afectan la satisfacción de los estudiantes.

2.1.5 Dimensiones de las competencias digitales

Las dimensiones de las competencias digitales mencionadas en adelante son comunes y ampliamente reconocidas en muchos modelos y marcos de competencias digitales. Aquí está una breve descripción de cada una de estas dimensiones desarrolladas por San Nicolás, Fariña & Moreyra (2012):

Información

Esta dimensión se refiere a la capacidad de buscar, evaluar, seleccionar y utilizar información digital de manera efectiva y crítica. Implica saber cómo acceder a recursos en línea, discernir entre información confiable y no confiable, y utilizar herramientas y técnicas para organizar y procesar información digital.

Comunicación

Esta dimensión abarca habilidades relacionadas con la comunicación efectiva a través de medios digitales. Esto incluye la capacidad de expresarse claramente en línea, participar en interacciones sociales en plataformas digitales, colaborar con otros a través de herramientas de comunicación digital y comprender las normas de etiqueta y protocolo en línea.

Creación de contenidos

Esta dimensión se refiere a la capacidad de generar y compartir contenido digital de manera creativa y significativa. Incluye habilidades como la producción de texto, imágenes, audio y video utilizando herramientas digitales, así como la capacidad de editar, mejorar y distribuir contenido en línea.

Seguridad

La dimensión de seguridad digital implica la comprensión de los riesgos y amenazas asociados con el uso de la tecnología digital, así como la adopción de prácticas y comportamientos seguros en línea. Esto puede incluir el manejo de contraseñas de

manera segura, proteger la privacidad de la información personal, identificar y evitar estafas en línea, y protegerse contra virus y malware.

Resolución de problemas

Esta dimensión implica la capacidad de identificar, analizar y resolver problemas relacionados con el uso de la tecnología digital. Incluye la habilidad para diagnosticar y solucionar problemas técnicos, así como para aplicar el pensamiento crítico y creativo en situaciones digitales complejas.

Estas dimensiones son fundamentales para desarrollar competencias digitales sólidas que permitan a los individuos navegar con éxito en un mundo cada vez más digitalizado y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología.

2.1.6 Dimensiones de la satisfacción universitaria

Las dimensiones de la satisfacción universitaria que se mencionan se centran en aspectos específicos relacionados con la experiencia académica y los servicios ofrecidos por la institución. Aquí hay una descripción de cada una de estas dimensiones desarrolladas por Jiménez (2011):

Actividad de enseñanza

Esta dimensión se refiere a la calidad de la enseñanza impartida en la universidad, incluyendo la efectividad de los métodos de enseñanza utilizados por los profesores, la claridad de las explicaciones, la capacidad para motivar a los estudiantes, la disponibilidad para responder preguntas y brindar retroalimentación, y la capacidad para fomentar un ambiente de aprendizaje activo y participativo.

Planeación académica

Esta dimensión abarca la calidad y la eficacia de la planificación y organización académica de la universidad, incluyendo la disponibilidad y variedad de cursos y programas de estudio, la secuencia y la distribución de los cursos, la flexibilidad en la elección de materias, la actualización y relevancia de los planes de estudio, y la facilidad para acceder a la información sobre requisitos académicos y procedimientos administrativos.

Servicios educativos

Esta dimensión se refiere a la calidad y disponibilidad de los servicios ofrecidos por la universidad para apoyar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Esto puede incluir servicios como tutorías académicas, asesoramiento y orientación académica y profesional, servicios de biblioteca y recursos de investigación, servicios de apoyo para estudiantes con necesidades especiales, programas de tutorías y mentorías, y oportunidades de participación en actividades extracurriculares y de desarrollo personal.

Estas dimensiones son importantes para evaluar la satisfacción de los estudiantes con su experiencia universitaria y pueden influir en su percepción de la calidad de la educación recibida y en su éxito académico y profesional; es necesario precisar que una universidad que logra ofrecer una enseñanza de alta calidad, una planificación académica efectiva y una amplia gama de servicios educativos tiende a tener estudiantes más satisfechos y comprometidos con su institución.

2.2. GLOSARIO DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actividad de enseñanza. Permite a los estudiantes interactuar con un facilitador para aprender el conocimiento o las habilidades necesarias para lograr el resultado educativo deseado; este se basa en una lista de las actividades de aprendizaje y enseñanza que están actualmente disponibles en un sistema de horarios.

Aprendizaje automático. A veces se usa intercambiable con IA. Sin embargo, el aprendizaje automático es una aplicación actual de la IA basada en la idea de que deberíamos poder dar a las máquinas acceso a los datos y permitirles aprender por sí mismas.

Competencias digitales. Son comúnmente denominadas habilidades digitales esenciales que incluyen poder: utilizar dispositivos como una computadora, tableta o teléfono móvil para tareas simples, personales y laborales. buscar y utilizar información en Internet, entender cómo ser seguro y responsable en línea. comunicarse social y profesionalmente mediante el correo electrónico, la mensajería y las redes sociales.

Comunicación. Cualquier proceso que le permita comunicarse mediante una computadora o un programa informático, no obstante, la computadora hace esto enviando

datos a una o más computadoras, quienes decodifican el mensaje y permiten al destinatario devolver el mensaje.

Creación de contenidos. Es el proceso de crear diversas formas de medios que atraigan a su público objetivo. Implica múltiples pasos, que va desde generar una idea inicial hasta promocionar un artículo publicado. El proceso de creación de contenidos involucra a diferentes expertos.

Digitalización. El uso de tecnologías digitales para cambiar un modelo de negocio y brindar nuevos ingresos y oportunidades de producción de valor; es el proceso de pasar a un negocio digital.

Grandes datos. Conjuntos de datos que son tan voluminosos y complejos que las aplicaciones de procesamiento de datos tradicionales son inadecuadas para manejarlos.

Industria 4.0. Representa la cuarta revolución industrial (originalmente) en la manufactura y (ahora) la industria. La Industria 4.0 es la transformación industrial actual con automatización, intercambio de datos, nube, sistemas ciberfísicos, robots, Big Data, IA, IoT y (semi-)

Información. Son datos organizados o clasificados, que tienen algunos valores significativos para el receptor. La información son los datos procesados en los que se basan las decisiones y acciones.

Información de construcción, Modelado (BIM). Una representación digital de las características físicas y funcionales de los lugares, un BIM es un recurso de conocimiento compartido para obtener información sobre un lugar que forma una base confiable para tomar decisiones durante su ciclo de vida; definido como existente desde la concepción más temprana hasta la demolición.

Inteligencia artificial (IA). Un área de la informática que enfatiza la creación de máquinas inteligentes que funcionan y reaccionan como humanos.

Planeación académica. Es el cronograma de cursos previsto por un estudiante para un semestre próximo o para varios semestres, no obstante, una plataforma de planificación académica debe proporcionar barreras de seguridad y orientación basada en los requisitos

de especialización y grado de los estudiantes, la disponibilidad futura de cursos y la eficiencia en el tiempo para obtener el título.

Realidad Aumentada (RA). Una tecnología que superpone una imagen generada por computadora en la visión del mundo real del usuario, proporcionando así una vista compuesta.

Resolución de problemas. Es un proceso que evoluciona en los siguientes pasos: Formular el problema; Formalizar el problema. Desarrollar un algoritmo que resuelva el problema. Programar el algoritmo, es decir, codificar el algoritmo como un programa válido de un lenguaje de programación disponible en la computadora.

Satisfacción universitaria. Tangibiliza los sentimientos y actitudes de los estudiantes hacia su institución de educación superior y su educación; los estudiantes utilizan la experiencia en el campus y los servicios, programas, instalaciones y recursos a los que pueden acceder para determinar el valor que reciben de su colegio o universidad.

Seguridad. Se refiere a medidas y controles que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información procesada y almacenada por una computadora. Esto incluye todo, desde la protección de los activos de información física hasta la seguridad de los datos y las prácticas de seguridad informática.

Servicios educativos. Son funciones que utilizan oportunidades de aprendizaje y capacitación del estudiante para impulsar el uso y el compromiso hacia el aprendizaje, lo que lleva a una mayor adopción de una habilidad por parte del estudiante.

MARCO METODOLÓGICO

3

3.1. ENFOQUE

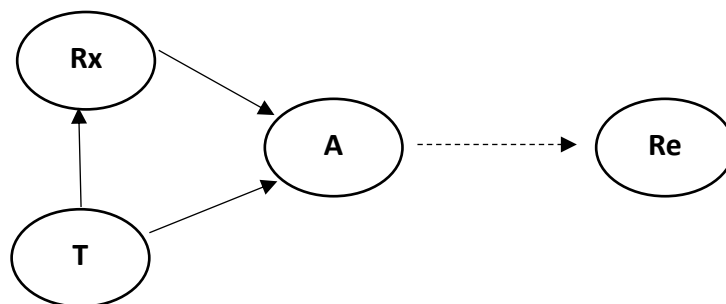
En la presente investigación se aplica un enfoque cuantitativo, ya que los métodos cuantitativos enfatizan las mediciones objetivas y el análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios y encuestas, o manipulando datos estadísticos preexistentes utilizando técnicas computacionales. La investigación cuantitativa se centra en recopilar datos numéricos y generalizarlos entre grupos de personas o explicar un fenómeno particular.

3.2. DISEÑO

Hernández, Fernández & Baptista (2014) indica que el diseño de este trabajo de investigación obedece al diseño propio de una investigación no experimental, ya que la investigación no experimental es un tipo de diseño de investigación que se basa en la observación y la medición en lugar de la experimentación con participantes asignados al azar.

Lo que caracteriza a este diseño de investigación es el hecho de que carece de manipulación de variables independientes. Debido a este hecho, la investigación no experimental se basa en condiciones naturales y no implica intervención externa, por lo tanto, los investigadores que utilizan este método no deben depender demasiado de entrevistas, encuestas o estudios de casos. A continuación, se presenta el diagrama simbólico:

Diagrama simbólico



Donde:

Rx: Diagnóstico de la realidad.

T : Aportes teóricos.

A : Análisis de teorías.

Re: Realidad examinada.

3.3. NIVEL

En la presente investigación se aplica el nivel descriptivo. Este tipo de investigación proporciona una imagen detallada y precisa de las características y comportamientos de una población o sujeto en particular. Al observar y recopilar datos sobre un tema determinado, la investigación descriptiva ayuda a los investigadores a obtener una comprensión más profunda de un tema específico y proporciona información valiosa que puede informar estudios futuros.

3.4. TIPO

Según el número de veces que se recolectan los datos, la investigación es de tipo transversal, ya que un estudio transversal analiza datos en un único momento. Además, los participantes en este tipo de estudio se seleccionan en función de variables particulares de interés. Cabe destacar que los estudios transversales se utilizan a menudo en psicología del desarrollo, pero este método también se utiliza en muchas otras áreas, incluidas las ciencias sociales y la educación. No obstante, la investigación es de tipo aplicada.

3.5. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

La población en la investigación estará conformada por todos los alumnos de la Universidad Nacional de Piura, ciclo 2024 - II, que actualmente ascienden a 36 alumnos.

La muestra será igual a la población, ya que la población es finita o conocida, de modo que se trabajará con la población indicada.

3.6. MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

3.6.1 Métodos

En la investigación realizada se aplicarán los siguientes métodos:

- Método Inductivo. Se utiliza para describir el razonamiento que implica el uso de observaciones específicas, como patrones observados, para llegar a una conclusión general. Este método a veces se llama inducción. La inducción parte de un conjunto de premisas, basadas principalmente en la experiencia o evidencia experimental. Utiliza esas premisas para generalizar una conclusión.

- Método Deductivo o razonamiento deductivo (también llamado deducción). Implica partir de un conjunto de premisas generales y luego llegar a una conclusión específica que

no contiene más información que las propias premisas. El razonamiento deductivo a veces se denomina deducción (tenga en cuenta que la deducción tiene otros significados en los contextos de las matemáticas y la contabilidad).

- Método Descriptivo. Los métodos de investigación descriptiva pueden incluir encuestas, estudios observacionales y estudios de casos, y los datos recopilados pueden ser cualitativos o cuantitativos. Los hallazgos de la investigación descriptiva brindan información valiosa e informan investigaciones futuras, pero no establecen relaciones de causa y efecto.

3.6.2 Procedimientos

La recopilación de datos de encuestas se realizará aplicando procedimientos relacionados con los objetivos de la investigación; asimismo, se diseñará meticulosamente el instrumento y se recopilará una amplia gama de información de diversos segmentos o grupos demográficos. Es necesario precisar que al utilizar un cuestionario o encuesta bien estructurada, es posible cubrir varios aspectos de un tema o recopilar comentarios completos.

Se emplearán herramientas de recopilación de datos digitales que ofrecen flexibilidad para difundir encuestas en línea a través de diferentes canales y plataformas. Esta versatilidad permitirá al investigador compartir encuestas por correo electrónico, redes sociales, sitios web o aplicaciones móviles, llegando a una audiencia más amplia y aumentando las tasas de respuestas.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Conforme a los objetivos de este trabajo de investigación, que se deducen del planteamiento del problema, se considera para la presente investigación el empleo de un cuestionario, cuya información será sometida a su análisis respectivo a través de pruebas estadísticas.

3.8. ASPECTOS ÉTICOS

Todos los participantes potenciales recibirán y comprenderán toda la información que necesitan para decidir si quieren participar, esto incluye información sobre los beneficios, riesgos, financiación y aprobación institucional del estudio. Además, para mantener la confidencialidad de los datos de los encuestados, se tomarán medidas para

salvaguardarlos y evitar cualquier amenaza a la privacidad de los datos, no obstante, se almacenarán todos los formularios de consentimiento firmados en un archivo cerrado y protegido con datos de la encuesta. La forma en que se comunicarán los resultados de la investigación implicará cuestiones éticas, teniendo en cuenta que la buena comunicación científica se basa bajo aspectos honestos, fiables y creíbles, otorgando resultados transparentes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4

4.1. RESULTADOS

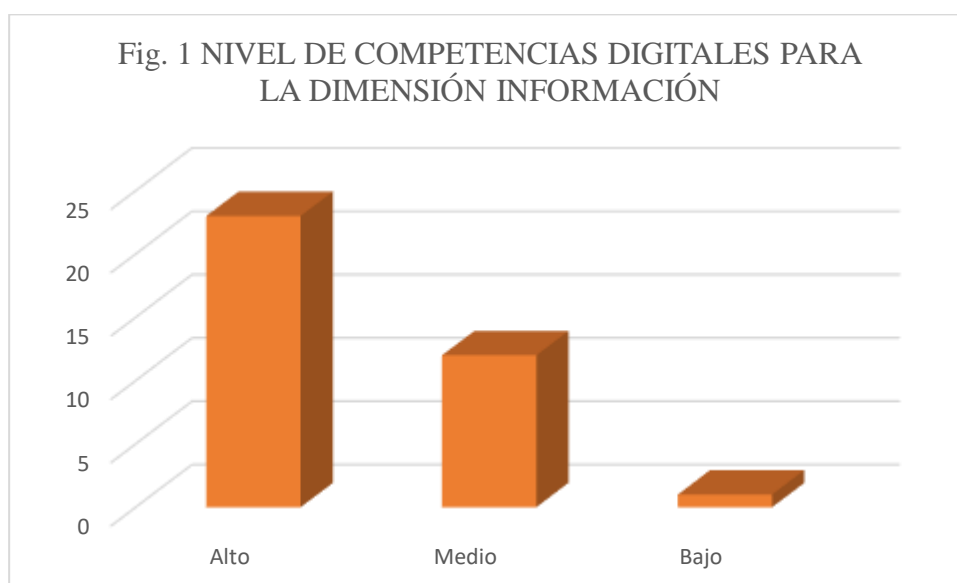
4.1.1. Dimensión Información

Tabla 1 Nivel de Competencias digitales para la dimensión información

Información	<i>f</i>	%
Alto	23	63,9
Medio	12	33,3
Bajo	1	2,8
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 Nivel de competencias digitales para la dimensión información



Interpretación

Según los datos de la tabla 1, un 63,9% de estudiantes califican la dimensión de información impartida por los docentes en un nivel alto; un 33,3% manifiestan un nivel medio; y un 2,8% de estudiantes califican la información en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la información que imparten los docentes influye directamente en la satisfacción universitaria.

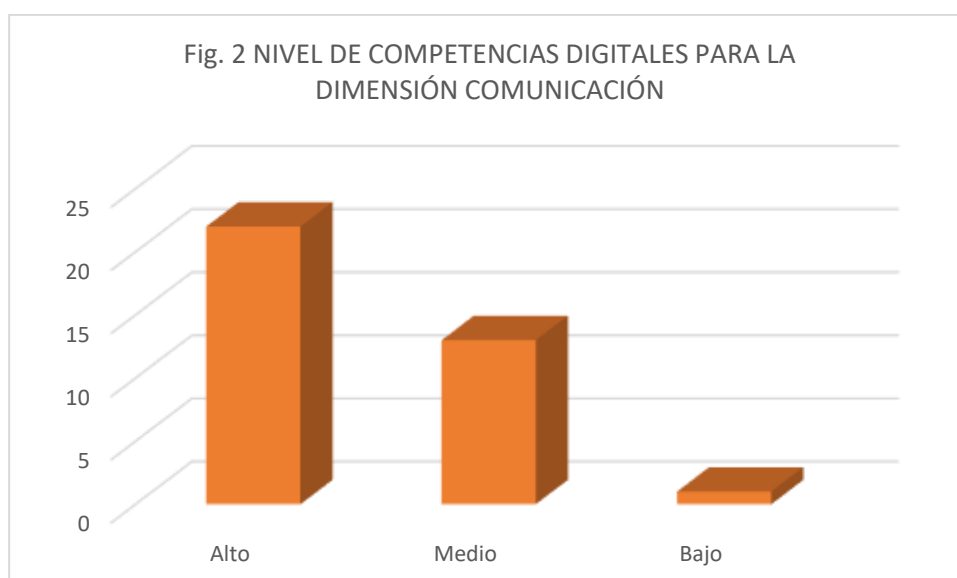
4.1.2. Dimensión Comunicación

Tabla 2 Nivel de Competencias digitales para la dimensión comunicación

Comunicación	f	%
Alto	22	61,1
Medio	13	36,1
Bajo	1	2,8
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 2 Nivel de Competencias digitales para la dimensión comunicación



Interpretación

Según los datos de la tabla 2, un 61,1% de estudiantes califican la dimensión comunicación de los docentes, en un nivel alto; un 36,1% manifiestan un nivel medio; y un 2,8% de estudiantes califican la comunicación en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la comunicación de los docentes influye directamente en la satisfacción universitaria.

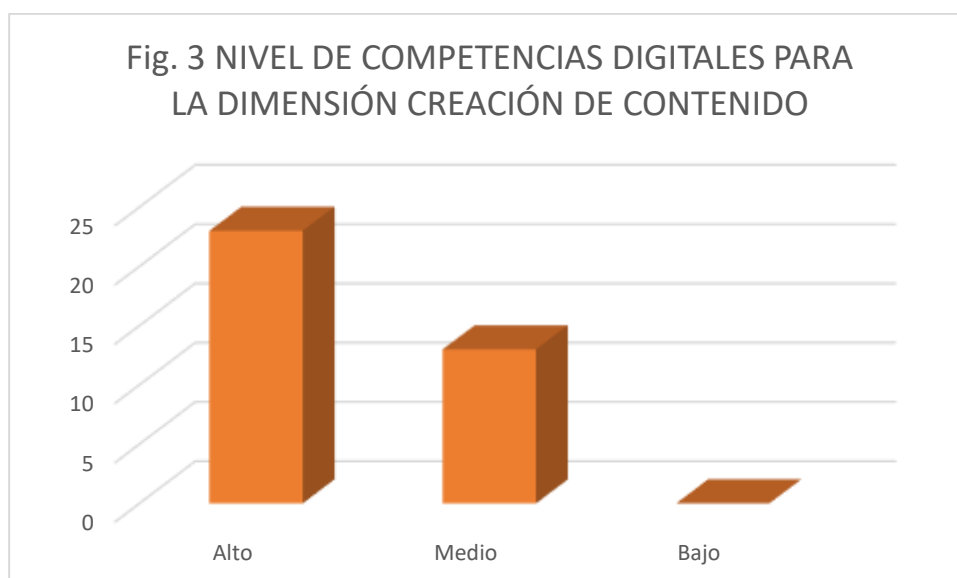
4.1.3. Dimensión Creación de contenido

Tabla 3 Nivel de Competencias digitales para la dimensión creación de contenido

Creación de contenido	f	%
Alto	23	63,9
Medio	13	36,1
Bajo	0	0
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 3 Nivel de Competencias digitales para la dimensión creación de contenido



Interpretación

Según los datos de la tabla 3, un 63,9% de estudiantes califican la creación de contenido presentada por los docentes en un nivel alto y un 36,1% manifiestan un nivel medio. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la creación de contenido presentada por los docentes influye directamente en la satisfacción universitaria.

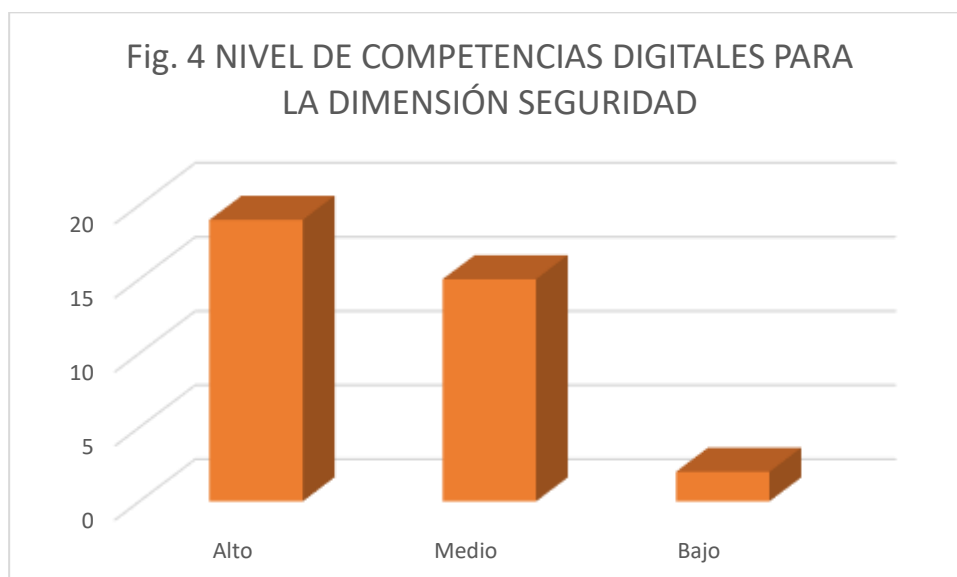
4.1.4. Dimensión Seguridad

Tabla 4 Nivel de Competencias digitales para la dimensión seguridad

Seguridad	<i>f</i>	%
Alto	19	52,8
Medio	15	41,7
Bajo	2	5,6
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 4 Nivel de Competencias digitales para la dimensión seguridad



Interpretación

Según los datos de la tabla 4, un 52,8% de estudiantes califican la dimensión seguridad que presentan los docentes en un nivel alto; un 41,7% manifiestan un nivel medio; y un 5,6% de estudiantes califican la seguridad que presentan en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la seguridad que presentan influye directamente en la satisfacción universitaria.

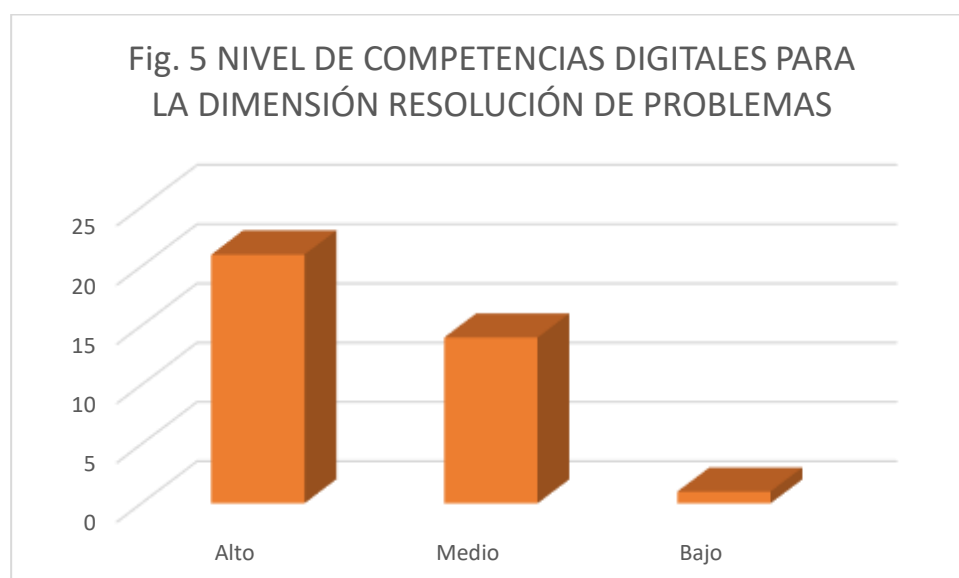
4.1.5. Dimensión Resolución de problemas

Tabla 5 Nivel de Competencias digitales para la dimensión resolución de problemas

Resolución de problemas	<i>f</i>	%
Alto	21	58,3
Medio	14	38,9
Bajo	1	2,8
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 5 Nivel de Competencias digitales para la dimensión resolución de problemas



Interpretación

Según los datos de la tabla 5, un 58,3% de estudiantes califican la dimensión “resolución de problemas” efectuada por los docentes en un nivel alto; un 38,9% manifiesta un nivel medio; y un 2,8% de estudiantes califican la “resolución de problemas” efectuada por los docentes en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la “resolución de problemas” efectuada por los docentes influye directamente en la satisfacción universitaria.

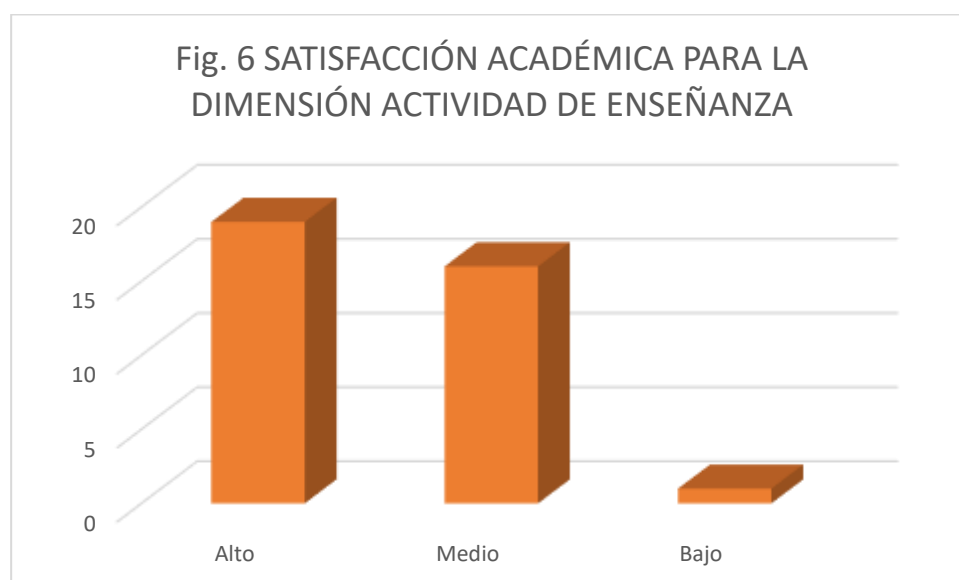
4.1.6. Dimensión Actividad de enseñanza

Tabla 6 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión actividad de enseñanza

Actividad de enseñanza	<i>f</i>	%
Alto	19	52,8
Medio	16	44,4
Bajo	1	2,8
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 6 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión actividad de enseñanza



Interpretación

Según los datos de la tabla 6, un 52,8% de estudiantes califican la dimensión actividad de enseñanza en un nivel alto; un 44,4% manifiestan un nivel medio; y un 2,8% de estudiantes califican la actividad de enseñanza en un nivel bajo. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la actividad de enseñanza influye directamente en las competencias digitales.

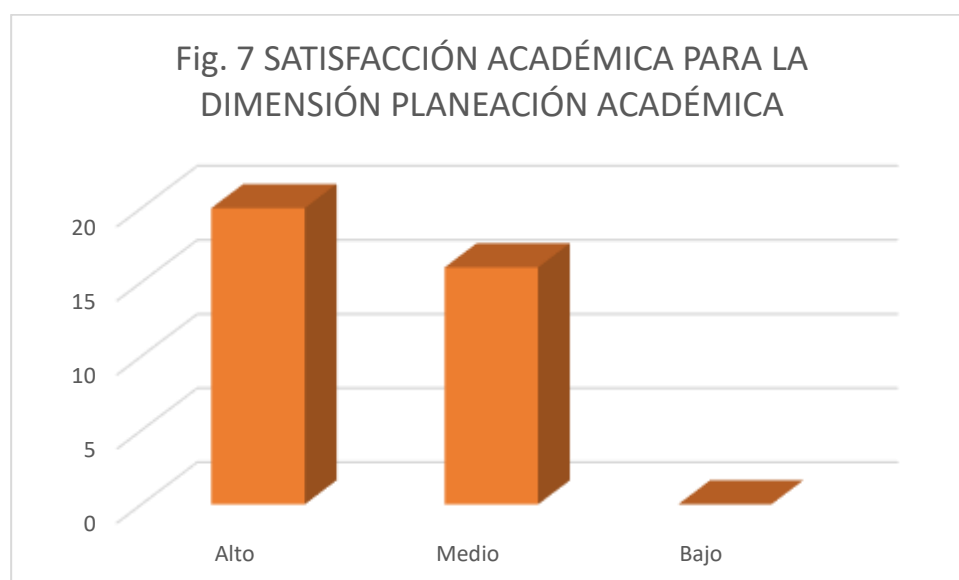
4.1.7. Dimensión Planeación académica

Tabla 7 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión planeación académica

Planeación académica	<i>f</i>	%
Alto	20	55,6
Medio	16	44,4
Bajo	0	0
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 7 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión planeación académica



Interpretación

Según los datos de la tabla 7, un 55,6% de estudiantes califican la dimensión planeación académica por los docentes en un nivel alto y un 44,4% manifiesta un nivel medio. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que participaron de la encuesta perciben que la planeación académica influye directamente en las competencias digitales.

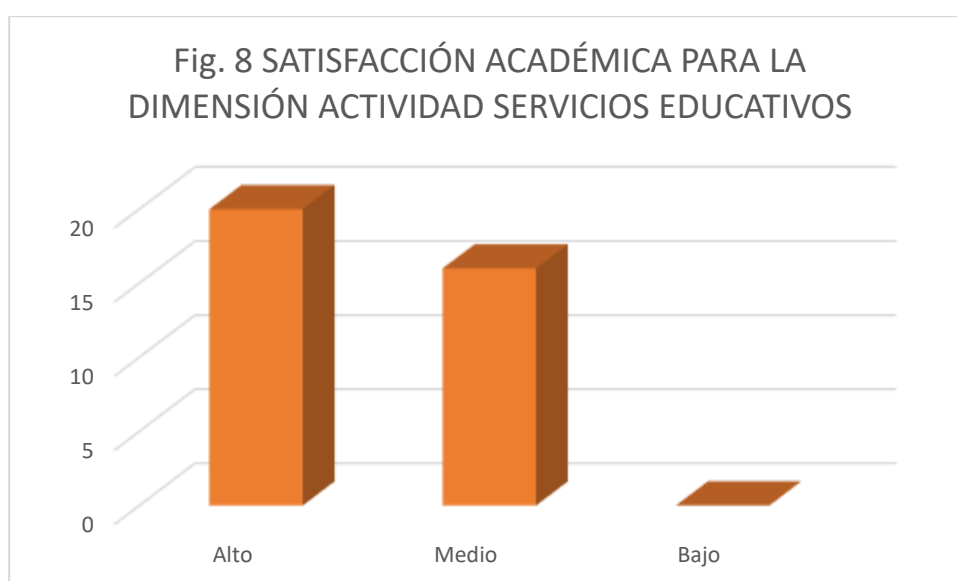
4.1.8. Dimensión Servicios educativos

Tabla 8 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos

Servicios educativos	f	%
Alto	20	55,6
Medio	16	44,4
Bajo	0	0
Total	36	100

Fuente: Elaboración propia

Figura 8 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos



Interpretación

Según los datos de la tabla 8, un 55,6% de estudiantes califican la dimensión “servicios educativos” en un nivel alto y un 44,4% manifiesta un nivel medio. Por lo tanto, se infiere que más la mitad de los estudiantes que los servicios educativos influyen directamente en las competencias digitales.

Tabla 9 Nivel de Satisfacción académica para la dimensión servicios educativos

		Satisfacción Académica
Competencias digitales	Correlación de Pearson	0,428**
	Sig. (bilateral)	0.009
	N	36

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El valor de la correlación de Pearson es una medida estadística que indica la fuerza y la dirección de la relación lineal entre dos variables (en este caso competencias digitales y satisfacción académica). Este valor puede variar entre -1 y 1.

En este caso, el valor de la correlación de Pearson es 0.428. El asterisco (**) generalmente se utiliza para indicar el nivel de significancia estadística. Un solo asterisco (*) se usa comúnmente para un nivel de significancia del 5%, mientras que dos asteriscos (**) indicarían un nivel de significancia más estricto, como el 1%.

Tabla 10 Coeficiente de correlación de Pearson

Valor	Correlación
$r = 1$	Correlación perfecta
$0,80 < r < 1$	Correlación muy alta
$0,60 < r < 0,80$	Correlación alta
$0,40 < r < 0,60$	Correlación moderada
$0,20 < r < 0,40$	Correlación baja
$0 < r < 0,20$	Correlación muy baja
$r = 0$	Correlación nula

Fuente: Etxeberria (1999).

Interpretación

- Si el valor de la correlación es 1, esto indica una correlación positiva perfecta, lo que significa que las dos variables (en este caso competencias digitales y satisfacción académica) están perfectamente relacionadas de forma positiva.
- Si el valor de la correlación es -1, esto indica una correlación negativa perfecta, lo que significa que las dos variables (en este caso competencias digitales y satisfacción académica) están perfectamente relacionadas de forma negativa.
- Si el valor de la correlación es 0, esto indica que no hay una relación lineal entre las dos variables (en este caso competencias digitales y satisfacción académica).

Por lo tanto, un valor de correlación de Pearson de 0.428** indica una correlación positiva moderada entre las dos variables (en este caso competencias digitales y satisfacción académica), y el doble asterisco sugiere que este resultado es estadísticamente significativo al nivel de confianza del 1%.

Tabla 11 Correlación entre las dimensiones de las competencias digitales y el nivel de satisfacción académica en estudiantes de Universidad Nacional de Piura

	Medida de correlación	Significación estadística
Información	0,386	0.020
Comunicación	0,346	0.039
Creación de contenido	0,464	0.004
Seguridad	0,343	0.041
Resolución de problemas	0,286	0.91

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Los datos proporcionados muestran la correlación entre diferentes variables (Medida de correlación estadística) y su nivel de significancia (p-valor) para un conjunto de categorías (Información, Comunicación, Creación de contenido, Seguridad y Resolución de problemas).

Aquí se indica a detalle:

- Para "Información", la correlación es 0.386 con un nivel de significancia de 0.020.
- Para "Comunicación", la correlación es 0.346 con un nivel de significancia de 0.039.
- Para "Creación de contenido", la correlación es 0.464 con un nivel de significancia de 0.004.
- Para "Seguridad", la correlación es 0.343 con un nivel de significancia de 0.041.
- Para "Resolución de problemas", la correlación es 0.286 con un nivel de significancia de 0.91.

Estos datos indican la fuerza y la dirección de la relación entre las variables mencionadas y la significancia estadística de esas relaciones. Por ejemplo, una correlación más alta junto con un p-valor más bajo sugiere una relación más fuerte y más significativa entre las variables. Por el contrario, una correlación más baja con un p-valor más alto indica una relación más débil o menos significativa.

4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo con el Objetivo Específico 1

La información incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. López (2022) manifiesta que a través de la información surge un papel mediador entre la calidad de la información otorgada por el docente y la calificación del alumno hacia el maestro. Para determinar esto, se estudió la relación entre su estilo de enseñanza aparente y las estrategias de aprendizaje. Una revisión de la literatura actual indicó que el aprendizaje independiente y exitoso requiere el uso eficaz de estrategias de aprendizaje. Por lo tanto, es crucial entender cómo los estudiantes abordan el aprendizaje y están satisfechos. No sólo los estilos de enseñanza de los profesores, sino también las percepciones de los estudiantes sobre los estilos de enseñanza de sus profesores influyen en el rendimiento académico. Ser consciente de las perspectivas de los estudiantes puede

ayudar a los profesores a ajustar sus estilos de enseñanza para adaptarlos a las necesidades individuales de los estudiantes.

Las correlaciones que arrojaron en la tabla 1, indican que la dimensión, información y satisfacción académica tienen un coeficiente de correlación $r=0,386$, esto indica que la relación es directa baja, no obstante, una correcta información impartida de profesores hacia estudiantes es muy importante para lograr el nivel deseado de satisfacción de los estudiantes que se crea mientras aprenden algo. La calidad de la información emitida por los docentes motiva a los estudiantes a hacer preguntas. Sánchez (2021) indica que una información de calidad hace sentir más cómodos a los estudiantes mientras aprenden y aumentan su nivel de satisfacción. Cuando los profesores dominan el tema de la información emitida y responden todas las preguntas con calma mientras enseñan un tema, aumenta el nivel de satisfacción de los estudiantes. En ese contexto, los estudiantes prefieren estudiar materias teóricas utilizando un multimedia en lugar de estudiarlas de forma oral.

Basantes (2020) expresa que los profesores que utilizan diversas formas de presentación de la información en las aulas aumentan el nivel de satisfacción de los estudiantes, lo que definitivamente resultaría en niveles más altos de aprendizaje. Del mismo modo, Steffanell & Acevedo (2020) indicaron que si un profesor tiene un estilo de presentación de información innovadora y proporciona suficiente información, así como orientación para los estudios relacionados de los estudiantes, mejora su nivel de satisfacción. Si un maestro tiene información que construye o se enfoca en conceptos en lugar de solo en el conocimiento libresco, el nivel de satisfacción de los estudiantes aumenta y permanecen satisfechos. Asimismo, Nunura & Rodríguez (2023) concuerdan con los autores antes citados, ya que mencionan que la satisfacción del estudiante se ve afectada si no se proporciona información útil. Finalmente la forma de transmitir conocimientos para que los estudiantes puedan comprender, partirá por brindar información de calidad.

De acuerdo con el Objetivo Específico 2

La comunicación incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. Mancha, Casas & Yana (2022) manifiestan que la satisfacción del estudiante se logra por

la influencia de la acción del docente, específicamente por la comunicación. El autor Basantes (2020) concuerda con los autores antes señalados, ya que indica que es importante comprender la percepción de los estudiantes y relacionarla con la comunicación del docente. Por ello, para que el aprendizaje sea más eficaz, los profesores deben probar técnicas nuevas y mejoradas que faciliten la comunicación entre docentes y alumnos. En un estudio realizado por Tandazo (2021), se indicó que para medir la efectividad de la comunicación es necesario emplear el monitoreo a los estudiantes para predecir su desempeño en el curso y luego comparar las calificaciones reales del curso con las calificaciones previstas.

Bernal, Lauretti & Agreda (2016) tienen una postura similar a los autores antes mencionados, ya que manifiestan que hay muchos elementos que afectan profundamente los estilos de enseñanza para lograr la satisfacción de los estudiantes, como, por ejemplo, la distinción entre buena comunicación y comunicación exitosa es la siguiente: Por “buena comunicación ” queremos decir que el contenido comunicado concuerda con los estándares disciplinarios de adecuación e integridad. Por “comunicación exitosa” queremos decir que el alumno realmente adquiere un nivel razonable y aceptable de competencia a partir de lo que el maestro comunica y enseña. Es por ello que, en muchos países, las calificaciones de los docentes que se consideran relacionadas con el aprendizaje de los estudiantes se han convertido en objetivos de la reforma educativa.

Así también, en la tabla 2, en la dimensión comunicación, arrojó un coeficiente de correlación de Pearson $r=0,346$ y una significancia $p=0.039$, lo cual muestra una relación directa baja con la satisfacción académica; no obstante, en los resultados sobre el nivel de competencias digitales para la dimensión comunicación, desde la óptica de los estudiantes, se obtuvo que el 61,1% indica que los docentes han alcanzado un nivel alto en lo que se refiere a la interacción de los docentes con los estudiantes.

Según Agudelo (2019), la comunicación efectiva de los maestros puede fácilmente lograr un comportamiento de aprendizaje efectivo de los estudiantes, debido a que la comunicación efectiva conoce todos los determinantes que ayudan a los estudiantes a desarrollar un enfoque profundo para entender de manera conceptual. Esto ayuda al maestro a modificar mejores metodologías y estilos de enseñanza. En concordancia con este autor, Tandazo (2021) indica que la comunicación efectiva por parte de los docentes hacia los alumnos también les ayuda a mejorar los métodos inadecuados de enseñanza a través de los formuladores de políticas y estrategias para aumentar la eficiencia del

aprendizaje de la educación, para aumentar la productividad individual y mejores logros académicos. Los estudiantes siguieron este enfoque para mejorar el comportamiento de aprendizaje y la satisfacción.

Estudios anteriores se centraron en mejorar la comunicación de los docentes, esta tiene un fuerte impacto en el aumento de la capacidad de los estudiantes, la aptitud para mejorar los antecedentes familiares, la ética de trabajo de los estudiantes y en ese sentido destacar la importancia de los métodos de enseñanza sobre cómo los vínculos de la red de estudiantes son un factor importante en los resultados de los estudiantes. Examinaron la forma en que las técnicas y la estructura de la comunicación en las clases pueden influir en las redes de estudiantes; sin embargo, un estilo de enseñanza tradicional es lo más importante a discutir, más aún si lo combinamos con nuevos estilos de enseñanza mejorando nuevos tipos de cursos. Estos cursos incluyen programación informática de tecnología de la información, como lecciones de mejora en la comunicación.

De acuerdo con el Objetivo Específico 3

López (2022) afirma que después de la pandemia de COVID-19 fue necesario llevar a cabo un modelo de enseñanza semipresencial tanto en los colegios como en las universidades, cada uno debería tener contenido digital adecuado para cubrir las nuevas necesidades del actual modelo educativo innovador en el futuro. En concordancia con López (2022), los autores Nunura & Rodríguez (2023), revelan que el nivel de creación de contenidos de los docentes, su satisfacción profesional y su rol profesional están significativamente correlacionados, por ello midió en qué medida los tres factores afectan el proceso de enseñanza y aprendizaje en línea, indicando en última instancia, el estudio puede proporcionar algunas sugerencias para estrategias metodológicas y educativas.

En la dimensión creación de contenido y su relación con la satisfacción académica, las medidas de correlación de Pearson indican $r=0,464$ con una significancia estadística de 0.004; según estos datos obtenidos, se afirma que la relación entre las dos variables es directa moderada. Los docentes deben tener un contenido adecuado para enseñar en línea, lo cual es requerido en el modelo educativo actual; sin embargo, el contenido digital por sí solo no podría facilitar el proceso de enseñanza. Alfaro (2021), al igual que Nunura & Rodríguez (2023), expresan que un contenido digital innovador también involucra una

mejora en el rol profesional y la satisfacción de los alumnos, por ende, los tres elementos están entrelazados y son esenciales para la enseñanza y el aprendizaje en línea en general.

Sin duda alguna, los cambios en el rol profesional de los docentes, los niveles de satisfacción académica y los desafíos para la creación de contenido durante la pandemia de COVID-19 permitieron a los profesores desempeñar mejor sus funciones en las escuelas, universidades e institutos, además exploraron cambios en el papel de la educación superior en línea como agente activo durante la pandemia de COVID-19, ya que los profesores y estudiantes dependen principalmente de plataformas basadas en tecnología en línea para sostener su educación.

Los docentes son cada vez más importantes en los entornos educativos, especialmente en los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. No es novedad que la pandemia de COVID-19 aceleró el proceso de virtualización educativa y tal parece que la educación en todos los niveles desarrolló plataformas de aprendizaje virtual en línea, de este modo, la profesión docente pudo considerarse un motivador para utilizar la virtualización en la enseñanza, donde están conectados muchos aspectos diferentes del proceso de enseñanza y sobre todo la creación de contenido digital.

Sánchez (2021) expresó que el rol profesional del docente, como pedagogo, puede resolver los problemas de los estudiantes. La satisfacción profesional de un docente es un estado mental agradable que surge de la apreciación de su trabajo o experiencia. No obstante, es importante que los docentes se sientan satisfechos con su trabajo o profesión y la creación de contenido será el reflejo de la capacidad de utilizar recursos digitales y plataformas virtuales de aprendizaje en el entorno educativo.

Los docentes equipados con contenido digital idóneo serán altamente competitivos en la práctica futura en línea o en el aula y, en general, como transmisor de conocimientos, el docente desempeñará un papel importante en los entornos educativos virtuales.

De acuerdo con el Objetivo Específico 4

La seguridad incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. Según Tandazo (2021) manifiesta, las exigencias realizadas durante el proceso de

formación pueden generar actitudes negativas, como una disminución de la seguridad en uno mismo, que incluso podría conducir al abandono académico, por el contrario, la seguridad académica se asocia con el éxito y un aumento del rendimiento académico. Además, entre los futuros docentes, incluso se asocia con la capacidad de involucrar activamente a sus futuros estudiantes. En concordancia con el anterior autor, como indican Mancha, Casas & Yana (2022) la seguridad académica es importante en la formación inicial docente para desarrollar adecuadamente las habilidades profesionales necesarias para futuras intervenciones docentes; además, esta seguridad tiene un impacto significativo en el deseo de los estudiantes de aprender más en el futuro, estando estrechamente vinculada con el logro de aprendizaje y la motivación, ambos considerados factores en la teoría de la autodeterminación.

También vale la pena señalar que esto está relacionado con el aprendizaje permanente, uno de los principales objetivos de la educación actual, que se considera clave para la competitividad y la empleabilidad a nivel profesional, incluso en el contexto de la formación docente. Según Basantes (2020), la seguridad en uno mismo es una variable específica del contexto, por ello, muchos autores han mostrado la necesidad de aplicar la teoría de la autodeterminación teniendo en cuenta las necesidades psicológicas básicas para determinar los niveles de seguridad en sí mismos de los estudiantes universitarios, sin embargo, hasta donde sabemos, ningún estudio registrado ha examinado los efectos del contexto social del aula generado por el formador de docentes sobre la seguridad académica de los futuros docentes.

En la tabla 4, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson $r=0,343$ con una significancia de $p=0.041$; estos resultados denotan que la relación entre seguridad y satisfacción académica es baja. La seguridad en uno mismo es la percepción que tiene el individuo de sus propias habilidades, aptitudes y capacidades para lograr sus objetivos. Cuando la percepción que una persona tiene de sus propias capacidades se centra en las habilidades para monitorear y desarrollar las clases, y alcanzar objetivos educativos, nos referimos a esto como seguridad académica. De esta forma, un individuo puede tener una gran seguridad en sí mismo a nivel general, aunque no confíe en sus capacidades académicas. La seguridad académica es un factor importante del autoconcepto académico, pues es uno de los factores importantes en la calidad de la enseñanza, ya que las percepciones que los estudiantes tienen sobre sus habilidades académicas, interiorizarlas y condicionar determinadas actitudes.

Sin embargo, existe abundante literatura científica en el contexto educativo relacionada con la autoseguridad de los estudiantes pero hay pocos estudios relacionados con la seguridad académica, no obstante, en la educación superior, investigaciones como la realizada por Steffanell & Acevedo (2020) han demostrado que la seguridad en uno mismo está influenciada por diversas variables como los recursos motivacionales previos (es decir, necesidades psicológicas básicas), el nivel de independencia o apoyo recibido del docente y el esfuerzo cognitivo para participar en actividades académicas (es decir, compromiso académico).

Esto es evidentemente un déficit en la literatura científica, ya que recientemente se ha demostrado lo importante que es para los estudiantes desarrollar seguridad académica, ya que esto aumenta su motivación para realizar tareas de aprendizaje y alcanzar sus metas académicas, así como la satisfacción y disposición que sienten hacia sus estudios. Además, los estudiantes universitarios con altos niveles de seguridad académica están más predispuestos al proceso de enseñanza-aprendizaje; participan más en el proceso de aprendizaje en sí, están más decididos a enfrentar desafíos y alcanzar objetivos, y tienen mayores expectativas de éxito, todo lo cual afecta positivamente su rendimiento académico, en comparación con aquellos con niveles bajos.

Por lo tanto, para examinar las estrategias de enseñanza que conducen a una mayor seguridad académica en los estudiantes, es importante analizar los roles mediadores de las experiencias motivacionales previas y el compromiso académico entre los estilos de enseñanza y la confianza de los futuros docentes.

De acuerdo con el Objetivo Específico 5

La resolución de problemas incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. Según López (2022) la resolución de problemas por parte de los docentes influye en la satisfacción de la capacidad de aprendizaje, ya que es el grado percibido por los alumnos de cómo los profesores responden activamente a las preguntas de aprendizaje y promueven el mismo. Opina lo mismo Sánchez (2021), quien manifiesta que las actividades de aprendizaje no pueden separarse de la enseñanza y la orientación de los profesores, y el apoyo eficaz de los profesores resolver problemas del estudiante,

estimular la curiosidad de los estudiantes y permitirles centrarse en explorar el contenido de aprendizaje.

El apoyo de los profesores y/o la resolución de problemas afecta positivamente la satisfacción de la capacidad de aprendizaje de los estudiantes, no obstante, la organización y el diseño de la enseñanza del profesorado, y la retroalimentación y respuesta oportunas tienen un impacto significativo en la satisfacción con la capacidad de aprendizaje. Alfaro (2021) expresa que la comunicación y la interacción entre profesores y estudiantes pueden promover la implementación exitosa de actividades de aprendizaje. La comunicación y la capacidad para resolver problemas por parte de los profesores son factores importantes que influyen en la satisfacción de la capacidad de aprendizaje. En ese sentido, la dimensión solución de problemas y el apoyo docente después de resumir las explicaciones específicas se dividen en comunicación docente-estudiante, retroalimentación docente y organización de la enseñanza.

En la tabla 5, en la cual se muestran los resultados de la dimensión resolución de problemas, el coeficiente de correlación de Pearson $r=0,286$ y la significancia $p=0,91$, se deduce que la relación es baja también. No obstante, la comunicación profesor-alumno es la interacción entre profesores y estudiantes en términos de conocimiento, emoción y valores en el proceso de aprendizaje combinado, ya sea cara a cara o a través de una plataforma, lo cual permite preguntar si existe algún problema al estudiante.

CONCLUSIONES

5

De acuerdo con el Objetivo Específico 1

La información incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de la cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. El Sistema de Información Estudiantil es uno de los sistemas clave para facilitar la gestión y el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior. Su uso para fines de toma de decisiones académicas, así como para otras tareas académicas, es crucial. Por lo tanto, este artículo tiene como objetivo comprender el impacto de la calidad del sistema, la calidad de la información y la presentación de la información en la satisfacción del personal académico y administrativo con el sistema de información estudiantil.

De acuerdo con el Objetivo Específico 2

La comunicación incide directamente con la satisfacción universitaria en tiempos de la cuarta revolución industrial en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. Las habilidades comunicativas también se relacionaron con la satisfacción de los estudiantes, pero en menor grado. Los resultados mostraron que la importancia de los comportamientos de los estudiantes mediaba la relación entre los comportamientos de los maestros y la satisfacción de los estudiantes con la competencia y las habilidades de comunicación tanto afectuosas como de apoyo y profesionales. Se discuten las implicaciones teóricas y prácticas para el comportamiento excelente de los docentes, incluidas recomendaciones para futuras investigaciones.

De acuerdo con el Objetivo Específico 3

La creación de contenido es la habilidad más importante que un estudiante universitario aprecia de su docente, ya que, en la era digital, su perspectiva y capacidad para aprender rápido son más importantes que sus conocimientos de memoria. No sólo hay más información que nunca, sino que la nueva información aparece más rápido que nunca, lo que implica que el contenido que el docente imparta debe ser innovador y vanguardista de modo que este produzca satisfacción en el estudiante universitario.

De acuerdo con el Objetivo Específico 4

La seguridad del docente incide directamente con la satisfacción universitaria, sobre todo en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura. Por ello, la confianza de los docentes tuvo una notable calificación en los resultados de los estudiantes encuestados. En consecuencia, se puede afirmar que la seguridad que transmiten los profesores a los estudiantes contribuye al aprendizaje de estos en mayor medida que las otras dimensiones evaluadas.

De acuerdo con el Objetivo Específico 5

La resolución de problemas incide directamente con la satisfacción universitaria, sobre todo en estudiantes de la Universidad Nacional de Piura, 2023. Por ello, la resolución de problemas que efectúan los docentes tiene relevancia para los estudiantes en mención, esto incentiva al apoyo de sus pares (compañeros de estudio), quienes desempeñaron un papel indirecto en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios, afectando principalmente la satisfacción de la capacidad de aprendizaje al influir en la motivación del aprendizaje, la autoeficacia del aprendizaje y la capacidad de aprendizaje autorregulada.

6

PROPUESTAS Y RECOMENDACIONES

Para un mejor desarrollo en el sector educativo universitario y sobre todo en la Universidad Nacional de Piura, primero se necesita mejorar el entorno tanto de los docentes como el de los estudiantes. Diferentes formuladores de políticas pueden desarrollar estrategias de gestión efectivas para mejorar la calidad de la información y la forma de impartir esta información en las aulas por parte de los docentes, no obstante, el Estado o sus organismos educativos descentralizados deberían dar más incentivos a los profesores para motivarlos a dar lo mejor de sí mismos partiendo por capacitar a los docentes.

Los mejores profesores son los activos de la economía de un país, por ende la comunicación emitida por parte de ellos debe ser de calidad y con una metodología de enseñanza eficaz de modo que sea clave para lograr la satisfacción de los estudiantes universitarios. No obstante, en la Universidad Nacional de Piura, también se debe prestar atención a la brecha de comunicación entre profesores y estudiantes. En ese sentido, los docentes deben realizar un feedback relacionado con el nivel de comunicación para monitorear y detectar alguna posible falla que impida lograr la satisfacción académica en los estudiantes universitarios.

Los profesores pueden utilizar diferentes aplicaciones para involucrar a los estudiantes y así mejorar la creación del contenido que van a impartir con sus estudiantes; por ejemplo, pueden crear juegos de preguntas utilizando Kahoot para aumentar el nivel de participación; las preguntas improvisadas que utilizan Socrative pueden involucrar aún más a los estudiantes, ya que pueden votar por la mejor respuesta, de manera similar; los profesores también pueden crear presentaciones interactivas con preguntas frecuentes y preguntas de verdadero/falso.

Muchas iniciativas del campus tienen como objetivo impulsar la participación de los estudiantes y beneficiar a su campus, pero en la Universidad Nacional de Piura están más dirigidas al campus que a los estudiantes, por ello se debe priorizar el bienestar de los estudiantes para tener un impacto positivo en sus experiencias dentro del campus. Puede pensar de forma innovadora para desarrollar nuevas iniciativas que destaquen para sus estudiantes y la comunidad. Las ideas incluyen programas de tutoría, comités de salud mental, oportunidades de liderazgo, clubes de ética cibernética y clubes sociales innovadores y únicos.

Una de las formas más sencillas de fomentar la satisfacción de los estudiantes es preguntándoles directamente. Una encuesta de satisfacción de estudiantes universitarios les da voz y les permite describir los cambios que quieren ver en el campus. Obtenga una imagen completa del compromiso y la satisfacción de los estudiantes examinando datos cualitativos y cuantitativos. Puede tomar sus pensamientos y opiniones y convertir los datos en acción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



- Alejos, P. (2016). *Satisfacción estudiantil y calidad percibida en educación en los alumnos del 5° grado de educación secundaria del I.E.P. PAMER, 2012*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Alfaro, R. (2021). *Competencias digitales docente y satisfacción académica en Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una Universidad Privada de Trujillo, 2021*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Álvarez, L. (2022). *Uso de las TICs y las competencias digitales docentes del instituto de idiomas UNSAAC 2021*. Cuzco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Alvarez, E., Núñez, P., & Rodríguez, C. (2017). Adquisición y carencia académica de competencias tecnológicas ante una economía digital. *Revista de Comunicación*, 74, 34-47.
- Alves, H., & Raposo, M. (2004). La medición de la satisfacción en la enseñanza universitaria: el ejemplo de la Universidad de da Beira Interior. *Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, 73-88.
- Aquino, S. (2019). *Competencias digitales y conocimiento del ARGIS, en los docentes de la especialidad de ciencias sociales de la provincia de Paruro. cuzco* : Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.
- Arrese, T., & Vivanco, M. (2016). *Competencias Digitales y el rendimiento académico de los estudiantes de electrónica naval del Instituto de educación superior Tecnológico los estudiantes de electrónica naval del Instituto de educación superior Tecnológico*. Callao: Universidad Peruna Cayetano Heredia.
- Basantes, A. (2020). *Los Nano-Mooc como herramienta de formación en competencias digitales de los docentes de la Universidad Técnica del Norte*. Salamanca : Universidad de Salamanca .
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Educación.
- Bernal, J., Lauretti, P., & Agreda, M. (2016). *Satisfacción académica en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Zulia*. 301-309.: Universidad del Zulia.

- Brunner, J. (2000). *Educación y escenarios de futuro*. 50-62: Nuevas tecnologías y sociedad de la información.
- Cámara , P. (2006). *El uso de una plataforma virtual como recurso didáctico en la asignatura de filosofía*. España : Universidad Autónoma de Barcelona.
- Caplán , J. (2015). . Job demands and worker health. Main effects and occupational differences. *HEW Publication No. 75-160*, 16-20.
- Carhuaz, E. (2020). Satisfacción académica de los estudiantes universitarios en el marco de la educación virtual. *Revista Científica de Comunicación Social*, , 16-24.
- Carrera, F., & Coiduras, J. (2013). Identificación de la competencia digital del profesor universitario: un estudio exploratorio en el ámbito de las ciencias sociales. *Revista de Docencia Universitaria*, 41-48.
- Dichev, C., & Dicheva, D. (2017). Gamifying education: What is known, what is believed and what remains uncertain. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 136.
- Eras, D. (2021). *Competencias Digitales y Satisfacción Universitaria en Tiempos de Pandemia en una Universidad en el Ecuador, 2021*. Quito: Univeridad del Ecuador.
- Etxeberria, J. (1999). *Regresión Múltiple*. Cuadernos de Estadística. Ed. La Muralla S.A. Espérides, Salamanca
- Falco , J. (2017). Evaluación de la competencia digital docente en la comunidad autónoma de Aragón. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 73-83.
- Ferrari , A., Brecko, B., & Punie, Y. (2013). *DIGCOMP: a Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe*. New York: Institute for Prospective Technological Studies.
- García , R., & Pérez , A. (2021). La competencia digital docente como clave para fortalecer el uso responsable de Internet. *Campus Virtuales*, 59–71.

- Gento, S., & Vivas, M. (2003). El SEUE: un instrumento para conocer la satisfacción de los estudiantes universitarios con su educación. *Acción Pedagógica*, 16-27.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. New York: Wiley.
- Grzywacz, J., Casey, P., & Jones, F. (2017). The Effects of Workplace Flexibility on Health Behaviors: A Cross-Sectional and Longitudinal Analysis. *The Journal of Occupational and Environmental Medicine*, 12-15.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, María del Pilar (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hutchins, E. (1995). *Cognition in the wild*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Insunza, O. (2015). *Estructura factorial y confiabilidad del Cuestionario de Satisfacción Académica en estudiantes de medicina chilenos..* Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación: 50-63.
- Jiménez , A. (2011). *Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit*. México : Universidad de Nayarit.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Llomaki, L., Paavola, S., & Lakkala, M. (2016). Digital competence - an emergent boundary concept for policy and educational research. *Journal Education and Information Technologies*, 55-79.
- López , E. (2022). *Flipped Classroom para el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes del grado 10° de la IE Escuela Normal Superior Santa Teresita*. Santa Cruz de Lorica, Córdoba: Universidad de Cartagena.
- Mancha, E., Casas, M., & Yana, M. (2022). Competencias digitales y satisfacción en logros de aprendizaje de estudiantes universitarios en tiempos de Covid-19. *Comuni@cción*, vol. 13, núm. 2, 6-16.
- Mejías , L., & Martínez, D. (2013). Desarrollo de un Instrumento para Medir la Satisfacción Estudiantil en Educación Superior. . *Docencia Universitaria*, 10-12.

- Montoya, L., Parra , M., & Coloma, G. (2019). Teorías pedagógicas que sustentan el aprendizaje con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Revista Información Científica*, 41-55.
- Nunura, C., & Rodríguez , K. (2023). *Competencias digitales y la satisfacción académica de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la UNSAAC, semestre 2021 - II*. Cuzco: Universidad César Vallejo.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 27-32.
- Padilla, A. (2020). Evolucion de la competencia digital docente del profesorado universitario: incidentes criticos a partir de relatos de vida. *Revista Educar*, 109-127.
- Peiró , J., & González-Romá, V. (2018). Role-set variables as antecedent of role stress: a causal model. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 29-34.
- Piaget, J. (1966). *La psicología del niño*. Barcelona: Ediciones Orbis.
- Ramos, E. (2012). *Revue Internationale de Psychologie Sociale Valle*. México: Editorial de la Universidad del Valle. .
- Reyes, C. (2021). Competencias digitales básicas para garantizar la continuidad académica provocada por el Covid-19. *Apertura. Vol. 13*, 33-39.
- Robinson, S., & Morrison, E. (2016). The development of psychological contract breach and violation: A longitudinal study. *Journal of Organizational Behavior*, 25-35.
- Ruiz , M., & García , A. (2010). Movilidad virtual en la educación superior, ¿oportunidad o utopía? . *Revista Española de Pedagogía*, 43-59.
- San Nicolás , B., Fariña , E., & Moreyra, M. (2012). *Competencias digitales del profesorado y alumnado en el desarrollo de la docencia virtual*. Tenerife: Universidad de La Laguna.
- Sánchez , A. (2021). *Desarrollo de la competencia digital para la investigación en estudiantes universitarios mediante la implementación de un curso en modalidad*

- blended learning. Caso de estudio: Facultad de Ingeniería en Veracruz.* Veracruz: Universidad Veracruziana.
- Segura, A., & Gallardo, M. (2013). *Entornos virtuales de aprendizaje: nuevos retos educativos.* España : Editorial Universidad de Granada. .
- Siemens, G., & Weller, M. (2011). The Impact of Social Networks on Teaching and Learning. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 64-70.
- Silva, O. (2018). *Competencias digitales de los docentes y desempeños pedagógicos en el aula.* Lima: Universidad de San Martín de Porras.
- Steffanell , I., & Acevedo, M. (2020). *Mediación TIC y su influencia en la satisfacción y desempeño académico de los estudiantes de pregrado.* Barranquilla: Universidad de la Costa.
- Tandazo, D. (2021). *Competencias Digitales y Satisfacción Universitaria en Tiempos de Pandemia en una Universidad en el Ecuador, 2021.* Lima: Universidad César Vallejo.
- Tolentino , V. (2014). *Desempeño didáctico y académico del docente relacionado a la satisfacción de los estudiantes del programa de complementación pedagógica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2013-II.* Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Valverde, C. (2019). *Clima laboral y compromiso organizacional en los trabajadores de la Municipalidad de Independencia 2018.* Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Vera, E. (2010). *Competencias en tecnologías de información y comunicación en docentes del área de comunicación de Instituciones Educativas: Región Callao.* Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Vergara, J., Valle, M., & Díaz, A. (2018). *Adaptación de la Escala de Satisfacción Académica en Estudiantes Universitarios Chileno.* Santiago de Chile: Psicología Educativa.
- Viñals , A., & Cuenca, J. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 103-114.

ANEXOS

8

Anexo 1. Instrumentos de validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

CUESTIONARIO

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información como sustento para desarrollar el análisis de la investigación: “COMPETENCIAS DIGITALES Y SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, 2023”

La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la alternativa que usted crea conveniente.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: COMPETENCIAS DIGITALES						
DIMENSIÓN: INFORMACIÓN		1	2	3	4	5
1	Los docentes hacen uso de buscadores como Google en internet para hallar información y compartirla en clase.					
2	Los docentes hacen uso de recursos educativos encontrados en internet (videos, podcasts, entre otros).					
3	Los docentes hacen uso de Google Drive, OneDrive, Dropbox, etc. para almacenar información digital en la nube.					

4	Los docentes hacen una selección de los trabajos, exposiciones o tareas de los estudiantes para poderlo compartir en blogs, revistas digitales o redes sociales.					
DIMENSIÓN: COMUNICACIÓN		1	2	3	4	5
5	Los docentes comparten información utilizando el correo electrónico, mensajes de texto y/o redes sociales.					
6	Los docentes hacen uso de foros, chats, videoconferencias para interactuar con los estudiantes.					
7	Los docentes realizan actividades colaborativas empleando Google Drive, One Drive y redes sociales.					
8	Los docentes motivan la participación en entornos virtuales como foros, blogs y redes sociales.					
DIMENSIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDO		1	2	3	4	5
9	Los docentes desarrollan actividades educativas con el uso de las TICs con imágenes, audio, video y otros recursos digitales.					
10	Los docentes utilizan diferentes contenidos del internet para la elaboración de contenidos nuevos que ayudan a comprender la clase.					
11	Los docentes elaboran medios didácticos digitales como Kahoot (ruletas, pupiletras, crucigramas, etc.), para la recreación de los estudiantes acerca de los temas o actividades que se realizan en clase.					
12	Los docentes explican y promueven las diferentes formas de citar las fuentes de internet de acuerdo a las normas, por ejemplo, sobre el uso de las normas APA.					
DIMENSIÓN: SEGURIDAD		1	2	3	4	5
13	Los docentes identifican fallas o deficiencias de los sistemas digitales y buscan recursos para solucionarlos.					
14	Los docentes demuestran conocer sobre seguridad en la red y dispositivos tecnológicos.					
15	Los docentes detallan y explican acerca de la privacidad que existe en el uso de las redes sociales, correo electrónico, entre otros.					
16	Los docentes ayudan a promover la seguridad en la red y dispositivos tecnológicos.					

DIMENSIÓN: RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS		1	2	3	4	5
17	Los docentes demuestran conocer acerca de las configuraciones de la PC, celular u ofimática y te ayudan en la solución de problemas técnicos.					
18	Los docentes demuestran conocer acerca del y uso de la PC, celular u ofimática y te ayudan en la solución de problemas técnicos.					
19	Los docentes implementan guías o tutoriales sobre el uso de las tecnologías					
20	Los docentes comparten con los estudiantes, de forma virtual, y las actualiza constantemente las guías o tutoriales que realizan					
21	Los docentes desarrollan actividades que permiten fortalecer los conocimientos de los estudiantes sobre el uso de herramientas digitales (Google drive, Canva, Kahoot, entre otros).					
22	Los docentes desarrollan actividades que permiten fortalecer los conocimientos de los estudiantes sobre el uso de herramientas en la nube					

¡Muchas gracias por su participación en la encuesta!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

CUESTIONARIO

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene como propósito recopilar información como sustento para desarrollar el análisis de la investigación: “COMPETENCIAS DIGITALES Y SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN TIEMPOS DE CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, 2023”

La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la alternativa que usted crea conveniente.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA						
DIMENSIÓN: ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA		1	2	3	4	5
1	La supervisión realiza una adecuada coordinación de las tareas que se van a ejecutar.					
2	Los plazos de ejecución de las tareas permiten su realización de forma segura.					
3	Siempre se delegan responsabilidades a las personas con las capacidades necesarias					
4	El supervisor se comunica con sus subordinados de manera efectiva.					
5	La supervisión proporciona constante asesoramiento durante la ejecución de las tareas.					

6	El supervisor comprueba frecuentemente el grado de avance de las tareas para evitar apresuramientos o retrasos.					
DIMENSIÓN: PLANEACIÓN ACADÉMICA		1	2	3	4	5
7	La supervisión verifica el cumplimiento estricto de los procedimientos establecidos por la empresa					
8	Antes y durante cualquier trabajo se supervisa que los trabajadores cuenten con los EPPS necesarios para su seguridad					
9	Se tramitan con la debida anticipación los permisos necesarios cuando la tarea lo requiere					
10	Los trabajadores reciben reconocimientos de parte de su supervisor cuando ejecutan un trabajo seguro					
11	Los supervisores inspeccionan con frecuencia el lugar de trabajo en busca de peligros .					
12	El supervisor es capaz de identificar equipos que por su condición resulten peligrosos para los trabajadores.					
13	Se reciben las advertencias e indicaciones pertinentes cada vez que se manipulan materiales peligrosos.					
14	Se reciben las advertencias e indicaciones pertinentes cada vez que se manipulan materiales peligrosos.					
DIMENSIÓN: SERVICIOS EDUCATIVOS		1	2	3	4	5
15	Realiza sus tareas en un ambiente que presta las adecuadas condiciones de temperatura, iluminación y ruido.					
16	La maquinaria y equipo que utiliza en sus tareas diarias se encuentra en perfecto estado de funcionamiento					
17	Posee la formación técnica o académica para ejecutar las tareas en su labor diaria.					

18	Tiene la suficiente experiencia en las tareas que desarrolla dentro de la empresa					
----	---	--	--	--	--	--

¡Muchas gracias por su participación en la encuesta!

Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad del instrumento Competencias Digitales

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.956	20

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	75.73	137.924	0.676	0.955
Ítem2	75.73	136.067	0.592	0.958
Ítem3	75.60	142.114	0.539	0.957
Ítem4	75.67	134.952	0.910	0.951
Ítem5	75.40	146.257	0.507	0.956
Ítem6	75.80	140.886	0.697	0.954
Ítem7	75.40	143.543	0.807	0.953
Ítem8	75.47	141.838	0.702	0.954
Ítem9	75.60	139.114	0.829	0.952
Ítem10	75.47	142.695	0.653	0.955
Ítem11	75.53	145.410	0.620	0.955
Ítem12	75.67	141.095	0.764	0.953
Ítem13	76.00	143.857	0.554	0.956
Ítem14	75.60	142.257	0.752	0.954
Ítem15	75.80	138.886	0.910	0.951
Ítem16	75.67	137.381	0.872	0.952
Ítem17	75.73	141.067	0.827	0.953
Ítem18	76.00	133.857	0.788	0.953
Ítem19	75.93	145.638	0.544	0.956
Ítem20	75.87	136.267	0.913	0.951

Se hizo la prueba de confiabilidad interna del instrumento sobre las competencias digitales docente después de aplicado el instrumento a la muestra piloto de. El Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de $\alpha = 0,956$, indicando que el instrumento posee un grado alto de confiabilidad.

Confiabilidad del instrumento Satisfacción Académica

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.951	24

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	92.85	190.871	0.467	0.951
Ítem2	93.50	179.316	0.674	0.949
Ítem3	92.65	183.503	0.804	0.947
Ítem4	93.20	182.695	0.762	0.947
Ítem5	92.45	190.471	0.544	0.950
Ítem6	92.85	187.924	0.683	0.949
Ítem7	92.95	183.418	0.622	0.949
Ítem8	93.10	176.621	0.884	0.946
Ítem9	92.85	181.608	0.789	0.947
Ítem10	92.65	193.397	0.369	0.952
Ítem11	92.85	190.661	0.435	0.951
Ítem12	92.90	184.832	0.731	0.948
Ítem13	93.05	183.734	0.765	0.948
Ítem14	92.95	177.313	0.817	0.947
Ítem15	93.20	176.695	0.857	0.946
Ítem16	92.60	185.095	0.712	0.948
Ítem17	92.55	188.682	0.533	0.950
Ítem18	92.85	184.871	0.699	0.948
Ítem19	92.45	190.682	0.533	0.950
Ítem20	93.05	182.366	0.715	0.948
Ítem21	92.55	191.945	0.424	0.951
Ítem22	92.80	187.116	0.627	0.949
Ítem23	92.90	180.095	0.730	0.948
Ítem24	92.95	191.524	0.396	0.952

Se hizo la prueba de confiabilidad interna del instrumento sobre la satisfacción académica después de aplicado el instrumento a la muestra piloto. El Coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de $\alpha = 0,951$, indicando que el instrumento posee un grado alto de confiabilidad.

Prueba de Normalidad

		CDD	CDD_DIM_1	CDD_DIM_2	CDD_DIM_3	CDD_DIM_4	CDD_DIM_5	SA	SA_DIM_1	SA_DIM_2	SA_DIM_3
N		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Parámetros normales^{a,b}	Media	79.19	23.89	15.97	16.28	11.44	11.61	92.75	26.72	42.44	23.58
	Desv. Desviación	13.143	4.750	3.185	2.592	2.455	2.259	13.919	4.450	6.661	3.923
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.106	0.112	0.135	0.126	0.118	0.154	0.081	0.104	0.114	0.106
	Positivo	0.098	0.099	0.108	0.126	0.118	0.154	0.078	0.064	0.114	0.106
	Negativo	-0.106	-0.112	-0.135	-0.119	-0.117	-0.152	-0.081	-0.104	-0.096	-0.086
Estadístico de prueba		0.106	0.112	0.135	0.126	0.118	0.154	0.081	0.104	0.114	0.106
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}	,097 ^c	,160 ^c	,200 ^{c,d}	,031 ^c	,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}

- La distribución de prueba es normal.
- Se calcula a partir de datos.
- Corrección de significación de Lilliefors.
- Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Anexo 2. Base de datos
Base de datos: Competencias Digitales

CDD	CD_DIM_IN FO	CD_DIM_C OM	CD_DIM_CR EA	CD_DIM_S EG	CD_DIM_R ES
66	26	11	12	9	8
78	23	15	16	12	12
81	25	16	16	12	12
95	28	20	18	14	15
82	26	16	16	12	12
100	30	20	20	15	15
94	30	20	17	15	12
92	28	19	19	13	13
79	20	17	16	13	13
65	19	15	14	9	8
67	20	16	13	9	9
61	16	14	14	10	7
89	29	20	17	13	10
67	18	16	14	9	10
79	23	16	16	12	12
73	23	14	18	7	11
100	30	20	20	15	15
74	21	16	15	11	11
81	27	14	18	10	12
54	13	9	12	8	12
100	30	20	20	15	15
68	18	12	12	11	15
92	28	19	20	14	11
91	29	17	20	13	12
63	19	11	16	8	9
70	23	12	15	11	9
90	27	20	18	14	11
60	18	12	12	9	9
68	21	14	15	9	9
100	30	20	20	15	15
79	25	14	16	12	12
71	25	11	16	6	13
97	30	19	20	13	15
80	24	16	17	11	12
74	19	16	15	12	12
71	19	18	13	11	10

Base de datos: Satisfacción Académica

SA	SA_DIM_ACT	SA_DIM_PLAN	SA_DIM_SERV
85	25	39	21
91	29	39	23
90	24	41	25
115	30	55	30
82	22	38	22
82	27	37	18
88	21	38	29
94	27	43	24
120	35	55	30
83	25	38	20
83	24	37	22
84	25	39	20
109	34	52	23
85	26	39	20
90	25	41	24
92	28	42	22
100	29	44	27
109	31	50	28
99	26	46	27
65	18	29	18
79	26	35	18
74	22	34	18
96	30	46	20
101	29	46	26
89	24	41	24
89	28	40	21
103	32	45	26
84	25	38	21
80	20	39	21
107	29	48	30
108	30	50	28
98	28	45	25
102	31	47	24
106	30	49	27
118	33	55	30
59	14	28	17

Anexo 3. Ficha técnica de instrumentos

Ficha técnica del cuestionario Competencias Digitales Docente

NOMBRE	Cuestionario de medición de las Competencias Digitales Docente
Autor	Gloria Milagros Torres Molina (2020), basado en el Marco Común de Competencias Digitales Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF).
Año de edición	2020
Administración	Individual
Tiempo de duración	Ilimitado
Objetivo	Evaluar la influencia de las competencias digitales y satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de Universidad Nacional de Piura, 2023.
Campo de aplicación	35 Estudiantes del décimo ciclo (próximos egresantes) de la Escuela de Ingeniería Informática, facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura.
Tipo de ítems	Cerrado
Número de ítems	22
Área del test de la lista de cotejo	Información: 4 ítems Comunicación: 4 ítems Creación de contenidos: 4 ítems Seguridad: 4 ítems Resolución de problemas: 6 ítems
Índice de valoración	Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre
Proceso de Resultados	Sistemático, después de la aplicación de la propuesta
Fecha de aplicación	Febrero, 2024

Ficha técnica del cuestionario Satisfacción universitaria

NOMBRE	Cuestionario de medición de la satisfacción Académica
Autor	Omar Alberto Juan Eyzaguirre Reinoso (2016), adaptado por Manuel Enrique Briceño Sánchez (2019).
Año de edición	2019
Administración	Individual
Tiempo de duración	Ilimitado
Objetivo	Evaluar la influencia de las competencias digitales y satisfacción universitaria en tiempos de cuarta revolución industrial en estudiantes de Universidad Nacional de Piura, 2023.
Campo de aplicación	35 Estudiantes del décimo ciclo (próximos egresantes) de la Escuela de Ingeniería Informática, facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Piura.
Tipo de ítems	Cerrado
Número de ítems	18
Área del test de la lista de cotejo	Actividad de enseñanza: 6 ítems. Planeación académica: 8 ítems. Servicios educativos: 4 ítems.
Índice de valoración	Nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre
Proceso de Resultados	Sistemático, después de la aplicación de la propuesta
Fecha de aplicación	Febrero, 2024