

























### 1.3 Análisis de los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas para comprobar el impacto obtenido en el curso

La encuesta fue aplicada a todos los trabajadores de las salas de TV que recibieron el curso. En la sala del Plan Turquino Cabonico la muestra fue de 18 estudiantes y 10 miembros del Consejo Popular; en el Plan Turquino La Ayúa la muestra fue de 15 estudiantes y 8 miembros del Consejo Popular, incluido su presidente.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos a través de un gráfico que recoge el 99% de satisfacción de los estudiantes con el curso impartido, así como el 100% de la calidad requerida en las clases impartidas por los profesores. Además, reflejó la importancia del curso recibido como herramienta para ejercer su trabajo en la sala de TV y en la comunidad a un 100%.

**Gráfico 1.**



El curso demostró la importancia que tienen estas salas de TV, como centro cultural más significativo para la comunidad rural del municipio con el propósito de fortalecer las relaciones humanas entre los que ejecutan y dirigen el trabajo comunitario (interacción con los diferentes públicos, comunicación externa) y específicamente entre los trabajadores, así como entre Coordinador General y sus subordinados (comunicación interna en la organización).

Se evidencia como dijo Bernardo Salazar en su blog digital "Si todos escuchan y comprenden, tienes *crecimiento*" Salazar, B. (2020) en la organización.

Los cursantes comprendieron que ellos son los comunicadores por excelencia de su consejo popular, que sin la interrelación entre los diferentes factores que coexisten dentro de su radio de acción: escuela, promotor de salud, de cultura y deporte, etc. las salas no funcionarían adecuadamente.

Pudieron constatar, estos trabajadores que la comunicación interpersonal tiene lugar en una gran variedad de contextos, como la familia, los grupos de amigos, el matrimonio, los entornos laborales, los clubes sociales y deportivos, reuniones de diversa índole, las comunidades religiosas y en todo tipo de escenario y momento donde existan dos o más personas interactuando.

Por lo que las relaciones mutuas y la comunicación interpersonal juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de las personas. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato, lo que favorece su adaptación e integración al mismo. Es importante enfatizar y tomar en cuenta siempre los valores más relevantes (solidaridad, respeto, consideración, cortesía, amabilidad, tolerancia, honestidad, sinceridad, honradez, sacrificio, entre otros) para así poder favorecer las relaciones interpersonales.

Una comunicación correcta les permite obtener una mejor labor profesional cada día, construir, transmitir y preservar los valores antes mencionados, la misión y los objetivos clave de la institución; sin embargo, en tiempos donde su objeto social, sigue siendo mantener informada políticamente a la comunidad, ha de adaptarse a sus miembros a los nuevos tiempos, a las transformaciones de la tecnología para la información y las comunicaciones (TIC), basados en equipos como DVD, televisión digital, computadoras.

Hay que tener en cuenta que las redes sociales de Internet, el paquete semanal influye significativamente en el consumo cultural de toda la población y estos trabajadores están obligados a buscar alternativas con creatividad para que las salas de TV continúen ejerciendo su papel central y esencial como aglutinadora, así como su poder de convocatoria para eventos y actividades culturales y político- ideológicas que se realicen en la comunidad.

## **CONCLUSIONES**

- La comunicación es una necesidad para el trabajo y para el ser humano; pues, mejorar las relaciones humanas favorece la producción, mediante el buen entendimiento de los distintos estamentos que interactúan en una organización.
- La mejora de los procesos de comunicación interna en la organización exige la elaboración posterior de una estrategia de comunicación, basada en los principios de interrelación, participación e integración; insertada además en la cultura organizacional que permita a través de los medios y soportes adecuados el fortalecimiento de valores, símbolos, sentimiento de pertenencia, cohesión y armonía interna, implicación, transparencia y altos niveles de participación de los públicos internos.

- El curso impartido les brindó a los estudiantes nuevas y mejores herramientas para el trabajo en equipo, como una alternativa necesaria para el encargo en la comunidad.
- Demostró las posibilidades que todavía quedan en el trabajo de extensión universitaria con algunas instituciones del territorio, que necesitan asesoramiento y capacitación para un mejor desempeño laboral y social.
- El curso fue un éxito, los cursantes comprendieron la importancia de una buena comunicación no solamente entre los trabajadores de la institución, sino también hacia la comunidad donde laboran que les permita conocer sus necesidades para una mejor labor.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antúnez, V. A. M. (2008). La comunicación interpersonal: comunicación verbal, comunicación no verbal. Revista Innovación y experiencias educativas. No. 7 junio 2008. Disponible en [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_7/A\\_NTONIA\\_ANTUNEZ\\_2.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_7/A_NTONIA_ANTUNEZ_2.pdf) Consultado 30 de abril de 2021 a 11.30
- Águeda, Z. E. (2015). Diagnóstico Comunicacional de la Comunicación Interna en Xerox Córdoba. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y Relaciones internacionales. p. 60
- Enciclopedia Colaborativa Cubana en la Red (Ecured) (2012) Centro de desarrollo territorial de Holguín- UCI. Ecured portable v1.5 2011- 2012
- Enciclopedia de contenido libre Wikipedia (2016)
- Fernández, C. C., Dahnke, G. L. (2002) La comunicación en las organizaciones, Editorial México: Trillas.
- Ferrer, E. (1997). De la Información a la Comunicación. Fragmento tomado del libro Información y Comunicación. Colección Tezontte. FCE.
- Formanchuk, E. A. (2015) La comunicación también es un recurso de la empresa en Comunicación interna 2.0 un desafío cultural. Ediciones Formanchuk & Asociados. Tomado de Internet 31 de octubre 2017.
- González, A. M. E. (2020) Comunicación interpersonal: inicio, mantenimiento y desintegración de relaciones. Editorial Digital. Tecnológico Monterrey.p. 66 Disponible en [http://prod77ms.itesm.mx/podcast/EDTM/Comunicacion%20Interpersonal\\_%20Desarrollo%20C%20-%20-%20Gonzalez%20Alafita.pdf](http://prod77ms.itesm.mx/podcast/EDTM/Comunicacion%20Interpersonal_%20Desarrollo%20C%20-%20-%20Gonzalez%20Alafita.pdf) Consultado 30 de abril de 2021 12.10
- Guía Metodológica de Fundamentos de la Comunicación Organizacional (2001). Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Marín, A. L. (1997). La comunicación en las empresas y en las organizaciones. Barcelona: Casa Editorial Bosch.
- Piedra, M., Saladrigas, H., [et...al]. (2002). Manual de Relaciones Públicas. La Habana: Félix Varela.

Portal, M. R y Vázquez, E. Cristina (2010). Comunicación y Sociedad: selección de lecturas. Ed. Félix Varela, La Habana

Puig J.M. (1995). Aprender a dialogar. Actividades para la toma de conciencia de las habilidades para el diálogo. Editorial Aique Bs As, Pág. 1-4.

Real Academia Española (2014). «comunicación». Diccionario de la lengua española (23ª edición). Madrid: Espasa.

Saladrigas, M. H. (2005). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de Comunicación Social, 60. La Laguna (Tenerife). Disponible en <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540saladrigas.htm> Consultado el 13 de junio de 2018, a 8.06

Salazar, P. B. (2020). Comunicación efectiva: Cómo lograr tenerla. Consulta de Blog Marketing Disponible en <https://www.mediasource.mx/blog/comunicacion-efectiva> consultado 30 de abril de 2021 a 10.46