



**TLATEMOANI**  
*Revista Académica de Investigación*  
Editada por Eumed.net  
Año 13, no. 39 – Abril 2022.  
España  
ISSN: 1989-9300  
[revista.tlatemoani@uaslp](mailto:revista.tlatemoani@uaslp)

**DESEMPEÑO PROFESIONAL PERCIBIDO EN LOS EGRESADOS DEL ÁREA  
DE NEGOCIOS DE LA UAMZM-UASLP EN SU INSERCIÓN EN EL CAMPO  
LABORAL**

**PROFESSIONAL PERFORMANCE PERCEIVED IN THE GRADUATES OF THE  
BUSINESS AREA OF THE UAMZM-UASLP IN THEIR INSERTION IN THE  
LABOR FIELD**

**AUTORES:**

**Michelle Irais Huerta Castro**

[180799irais@gmail.com](mailto:180799irais@gmail.com)

**Dr. David Gómez Sánchez**

[david.gomez@uaslp.mx](mailto:david.gomez@uaslp.mx)

**M.A. Sanjuana Edith Grimaldo Reyes**

[edith.reyes@uaslp.mx](mailto:edith.reyes@uaslp.mx)

**Dr. Ramon Gerardo Recio Reyes**

[reciog@uaslp.mx](mailto:reciog@uaslp.mx)

Universidad Autónoma de San Luis Potosí-UAMZM

**RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es identificar el desempeño profesional en los egresados de las licenciaturas socio administrativas como son: licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, licenciatura en Mercadotecnia y licenciatura en Administración de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) de



la Universidad Autónoma de San Luis Potosí en su integración al campo laboral y por ello determinar el grado de importancia que tienen en la percepción de profesores, alumnos y egresados, asimismo de los empleados que ejercen en el municipio de Rioverde, San Luis Potosí. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, correlacional, de corte transversal y no experimental. La población se conformó por cuatro grupos de interés siendo profesores, alumnos, egresados y empleadores, aplicándose una encuesta a 433 Personas. El instrumento aplicado estuvo integrado por 40 ítems de los cuales se agruparon en siete dimensiones: conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades, valores, relaciones sociales y desempeño específico de cada carrera, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.889. Entre los principales resultados se logró identificar que el desempeño con mayor importancia es el de valores, por el contrario, el de menor porcentaje siendo las relaciones sociales. Respecto a la asociación de agrupamientos de los desempeños con el grupo de interés que pertenece el individuo, muestran una significancia en todas las dimensiones. Por otro lado, no están asociados los desempeños con el programa educativo, teniendo solo significancia en los desempeños específicos y las relaciones sociales.

**PALABRAS CLAVE:** Competencias, Desempeños labores, Desempeño profesional, Egresados, Campo laboral.

#### **ABSTRACT**

The objective of this research is to identify the professional performance of graduates of socio-administrative degrees such as: a degree in Public Accounting and Finance, a degree in Marketing and a degree in Administration from the Universidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) of the Universidad Autónoma de San Luis Potosí in its integration into the labor field and therefore determine the degree of importance they have in the perception of teachers, students and graduates, as well as employees who work in the municipality of Rioverde, San Luis Potosí. The study was quantitative, descriptive, correlational, cross-sectional and non-experimental. The population was made up of four interest groups: teachers, students, graduates and employers, applying a survey to 433

people. The applied instrument consisted of 40 items, which were grouped into seven dimensions: knowledge, skills, attitudes, abilities, values, social relationships and specific performance of each career, obtaining a Cronbach's alpha of 0.889. Among the main results, it was possible to identify that the most important performance is that of values, on the contrary, the one with the lowest percentage being social relations. Regarding the association of performance groupings with the interest group to which the individual belongs, they show significance in all dimensions. On the other hand, the performances are not associated with the educational program, having only significance in the specific performances and social relationships.

**KEYWORDS:** Competencies, work skills, professional skills, graduate, labor field.

## INTRODUCCIÓN

En todos los países, así como en México, señalan Lavín, Pedraza, y Álvarez (2008) las instituciones de educación superior, como pueden ser universidades y técnicas, desempeñan un papel trascendental en el desarrollo del capital humano en la formación de jóvenes profesionales. Por ello, en la educación convencional se espera que, mediante el provecho de los conocimientos y técnicas, los egresados estén lo aptamente capacitados para ingresar al mercado laboral, logrando establecer el vínculo entre el sistema educativo, empresarial y/o laboral. Sin embargo, se demuestra que hay diferencia estrecha de la relación entre la universidad y el sector laboral, puesto que “se indica que la relación entre oferta y demanda de recursos humanos no es la esperada”, motivo que complica a los graduados de ocupar puestos laborales, esto de acuerdo con Contreras, Juárez, y Ramírez (2018).

Por tal motivo, como lo menciona Herrero (2013), “para superar este problema, se deben asociar y colaborar ambos sistemas, esto implica que deben vincularse los empleadores en el diseño del perfil profesional y el currículo para asegurar dicha correspondencia entre el sistema educacional y el mercado laboral”. En consecuencia, permitirá que los egresados les sea más sencillo encontrar trabajo logrando cumplir las expectativas de los empresarios puesto que se beneficiaran al

contratar el capital humano que requieren. A consideración de tales motivos, se considera que el desarrollo, implementación y mantenimiento de un sistema de gestión de calidad (SGC), como es el plan estudiantil que se ofrecen en las instituciones, representa una estrategia adecuada para asegurar un desempeño efectivo en la formación de las habilidades y competencias de los futuros profesionales.

Lavín, Pedraza, y Álvarez (2008a) con respecto a los alumnos, profesores y en especial el egresado, son producto de la gestión educativa, población clave en la evaluación del funcionamiento y calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ello, en el tránsito en la institución para formarse tanto profesional, y posteriormente al mercado laboral, da la ventaja de conocer el grado de satisfacción, asimismo, necesidades y expectativas, información que sirve de elaboración para la revisión y actualización de los planes académicos y de la mejora continua de los procesos de gestión, que afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje, esto con la finalidad de asegurar pertinencia en la formación profesional y cumplir con los requisitos de estos clientes.

Por ello, la Universidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), busca la mejora de calidad de los Programas Educativos (PE) de las carreras socio administrativas para su incorporación y desempeño en el campo laboral. Ante lo mencionado, surge una pregunta importante dando como objetivo a la presente investigación: ¿Las ofertas educativas que ofrece la UAMZM en el área de negocios responden a las demandas de las necesidades de la sociedad y del mercado laboral? ¿además, cuál sería su grado de importancia que tienen para los alumnos, profesores, egresados de la institución y empleadores del municipio de Rioverde, ubicado en el estado de San Luis Potosí? Por tal motivo, la UAMZM determina cuatro grupos de interés como son profesores, alumnos, egresados y empleadores de las carreras socio administrativas con la posibilidad de la retroalimentación para el programa educativo para así lograr el perfil lo más completo en competencias y habilidades de los licenciados egresados en el área de negocios.

Por consiguiente, para medir la calidad del PE, se identificaron siete desempeños para su evaluación, de los cuales fueron: conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades, valores, relaciones sociales y desempeño específico de cada carrera. El objetivo principal de esta investigación es analizar los desempeños que el egresado necesita para insertarse en el campo laboral, y determinar el grado de importancia que tienen en la percepción de alumnos, egresados y profesores de la UAMZM de la UASLP, además de los empleadores del municipio de Rioverde, ubicado en el estado de San Luis Potosí. Y además es generar información válida y confiable que pueda ser utilizada por las comisiones curriculares de las diferentes licenciaturas de las carreras socio administrativas de la UASLP-UAMZM para poder así contribuir al perfil del egresado en los programas académicos que ofrece la universidad, permitiendo mejorar las estrategias de enseñanza, cursos y evaluaciones para así lanzar a estudiantes el cual el mercado laboral demanda.

### **MARCO TEÓRICO**

De acuerdo con Melchiori (1988) citado por Cabrera, Weerts, y Zulick (2003) hace mención que el objetivo de toda universidad es ofrecer una calidad y efectividad institucional para la formación de profesionistas competitivos, por ello el enfoque de los logros para la evaluación de los egresados universitarios yace sobre estas variables para valorar basándose en lo que los egresados universitarios logran en los años posteriores a su titulación siendo ya ejerciendo o su situación de empleo. A continuación, algunos de los antecedentes de investigaciones nacionales e internacionales con similares objetos de estudios y variables a estudiar en la presente investigación.

En Rioverde, San Luis Potosí, se realizó una investigación con el objeto de conocer los desempeños y las competencias de los egresados de la carrera de Contaduría pública en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, considerados importantes por parte de cuatro grupos de los cuales son profesores, egresados, empleadores y estudiantes de la carrera. Esto con el motivo de determinar la relación que guardan las competencias y los desempeños con el género del encuestado. Siendo de enfoque

descriptivo cuantitativo y de diseño transversal. Teniendo una muestra de 152 individuos, aplicándose un cuestionario conformado por 35 ítems de las dimensiones a evaluar cómo fueron conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, valores y relaciones sociales. Entre los resultados se mostró mayor importancia al constructo de los valores, a diferencia de las relaciones sociales con menor importancia. Con respecto a las restantes dimensiones evaluadas y al género, se encontró relación con el conocimiento y las relaciones sociales, asimismo una diferencia estadísticamente significativa entre las actitudes y los grupos de interés (López-Gama, Gómez-Sánchez y Zárate-Loyola, 2011).

Por otra parte, en Rioverde, San Luis Potosí, con seguimiento con la anterior investigación, se realizó una investigación con el objetivo similar de conocer los desempeños y competencias profesionales que el egresado necesita para insertarse en el campo laboral, de todas las licenciaturas e ingenierías ofertadas por parte de la unidad y así determinar su grado de importancia en la percepción de alumnos, egresados y profesores de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media (UAMZM) de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) y de los empleadores del municipio de Rioverde, San Luis Potosí, para así apoyar la actualización de los planes curriculares de la UAMZM. Aplicándose una encuesta de 35 ítems, conformando seis dimensiones de las cuales fueron los siguientes desempeños: actitudes, habilidades, valores, conocimientos, capacidades y relaciones sociales con una muestra de 456 personas. Entre los resultados se encontró que los desempeños más relevantes son los valores, seguido de las capacidades, actitudes, habilidades, conocimientos y finalmente las relaciones sociales. Por otro lado, la asociación de los desempeños con la variable grupo, en los valores, conocimientos, actitudes y relaciones sociales se mantuvo una diferencia estadísticamente significativa en su puntuación media (Gómez-Sánchez, Amador-Guillén, López-Gama y Recio-Reyes, 2012).

Así pues, un año más tarde en Rioverde, San Luis Potosí, se realizó una investigación con el objetivo de evaluar las percepciones que tienen los alumnos específicamente de la carrera de Mercadotecnia sobre el desempeño del profesor

dentro del aula en las asignaturas que se les imparten en la UAMZM de la UASLP. Teniendo una población de 125 alumnos integrantes de la unidad académica, utilizando la recolección de datos mediante el cuestionario compuesto por 9 dimensiones y con 26 ítems siendo un estudio de tipo descriptivo cuantitativo y de diseño transversal. Entre los resultados se mostró que de acuerdo con la percepción de los alumnos el “dominio en las materias” fue la dimensión que consideraron con mayor nivel educativo a los docentes que laboran en esta institución, y la de menor porcentaje fue “preparación de los temas”. Entre las recomendaciones de los autores se expone que la UAMZM resaltaron el “pedir la planeación del curso y realizar otras acciones con la finalidad de garantizar la preparación de la clase” (Gómez, Recio y Oviedo, 2013).

Por otro lado, en Tlaxcala, México se realizó un estudio a la Universidad del Altiplano (UDA) a la carrera de Ciencias de la comunicación en el cual se abordó el trayecto profesional de los egresados de la licenciatura en comunicación a partir de un análisis de sus desempeño y desarrollo profesional. En el cual los ámbitos de desempeño y las etapas de desarrollo se permitieron identificar cinco trayectorias profesionales: dos afines con la carrera, una indirectamente y dos no relacionadas. Teniendo una muestra de 352 egresados representando diez generaciones, con 250 cuestionarios, teniendo solo la disposición de 108 en total. Teniendo como resultados que la mayoría de los egresados de comunicación se desempeñan en lo que se formaron académicamente. No obstante, en su mayoría se encuentran en una etapa de desarrollo inicial, la cual “deben recorrer los comunicadores que comienzan su aventura en el campo laboral”, sin embargo, esto es significativo para los que ya tienen años en el campo laboral (Sánchez-Olavarría, 2014).

En la Universidad de Chihuahua, México, Gutiérrez, Zúñiga, y González (2012) realizaron un estudio descriptivo con el objetivo de analizar el proceso profesional y ético del programa del Contador Público con su desempeño laboral, esto dado con la percepción de los empresarios de dos municipios de la Región Centro del estado de Coahuila. En la cual se evaluaron los siguientes aspectos: Ejercicio contable, Gestión empresarial y aplicación en las áreas administrativas en la empresa,

competencia profesional contable, auditoría, leyes y reglamentos fiscales, habilidades en el manejo de software contables administrativos, habilidades sociales, así como la formación ética. Entre los resultados más notables arrojaron que el 51% y 53% de los empresarios están satisfechos con la práctica profesional y la gestión administrativa del contador; asimismo el aspecto contable y de auditoría aparece el 47% y 48% respectivamente; en lo que se refiere al área fiscal el 41% se manifestó estar totalmente de acuerdo.

Por último, en Medellín, Colombia, Jaramillo (2015) realizó una investigación para analizar el perfil del mercado laboral del egresado en la información y su aptitud con la formación profesional en Colombia. Siendo una investigación de enfoque mixto, que aplicó las técnicas de análisis documental, entrevista y encuesta, además de ser en grupo focal; permitiendo determinar las principales tendencias del mercado laboral, como son la fuerte incorporación de infraestructura tecnológica y el desarrollo de una cultura digital; el diseño y elaboración de productos y servicios especializados y con alto valor agregado; la concepción gerencial de las instituciones relacionadas con la transferencia de la información; la formación y organización de fondos bibliográficos, documentales orientados al usuario y desarrollo de investigaciones en el área. Por ello, se recalcan tendencias que requieren el desarrollo de habilidades de creatividad, flexibilidad e imaginación puesto que permitan el desarrollo de nuevos productos y la gestión innovadora de servicios. Sin embargo, la investigación concluye que existe correspondencia entre la formación profesional y los requerimientos del mercado laboral, esto haciendo recomendación del autor el necesario fortalecer las áreas como son TIC's, Administración, Análisis y Organización de la Información, Servicios, Gestión Documental; así como también en aspectos relacionados con la investigación y la docencia.



Marco Conceptual. En un concepto general se define las competencias como “propiedades de las personas en permanente modificación que deben resolver problemas concretos en situaciones de trabajo o de producción académica, con importantes márgenes de incertidumbre y complejidad técnica” de acuerdo con González, Larraín, y Espinoza (2010).

Se debe tomar en cuenta que las competencias de egreso diferencian de las competencias profesionales, si bien son derivadas de éstas, puesto que se parte de las competencias profesionales para la base de análisis, sin embargo, no cubren el cuerpo completo de la formación del egresado, que incluye la formación académica, como tanto la personal y social. A este punto los autores González, Larraín, y Espinoza (2010a) mencionan que el egresado se debe anticipar a las demandas futuras y tener las capacidades para aplicar el conocimiento científico en condiciones actuales. Se precisa que el enfoque curricular “basado en competencias” permite una mayor flexibilidad que un currículo “por competencia” el cual admite la construcción de módulos derivados de las competencias laborales específicas.

Para objetivo de la investigación se tomará como base la definición propuesta por Añorga et al. (1995) el cual define el desempeño profesional como “la capacidad de un individuo para efectuar acciones, deberes y obligaciones propias de su cargo o funciones profesionales que exige un puesto de trabajo”.

En la tabla 1 se conceptualizan los desempeños laborales tomados en cuenta para la investigación:

**Tabla 1. Conceptualización de los desempeños laborales**

Desempeño	Autor	Definición
Actitudes	Festinger (1964)	Organización duradera de creencias y cogniciones, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto social definido, que por ello predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto.
Habilidades	Gatti (2005)	La manera amplia de los modos de acción y técnicas generalizadas para tratar con situaciones y problemas. Estas pueden ser de naturaleza diferente, y el espacio o campo conceptual para abordar la cuestión.

Relaciones sociales	Villalba (1993)	Conjunto de relaciones interconectadas entre un grupo de personas que ofrecen unos patrones y un refuerzo contingente para afrontar las soluciones de la vida cotidiana.
Conocimiento	Bunge (2011)	Conjunto de información que la persona adquiere como resultado de experiencia, la sumatoria de saberes que se poseen sobre un aspecto de la realidad obtenida a través de un proceso de aprendizaje que ayuda a cambiar opiniones.
Valores	Kertész (2008)	Conceptos abstractos fundamentales, que orientan la toma de decisiones y la asignación de nuestros recursos.
Capacidades	Rivera (2016)	Es el resultado del desarrollo histórico social, se forman en la actividad que lleva a cabo el hombre en las distintas formaciones económico-sociales por las que ha atravesado la humanidad.

**Fuente: Elaboración propia.**

## METODOLOGÍA

La investigación es de enfoque cuantitativo el cual busca cuantificar los datos y en general aplicar algún análisis estadístico para así probar hipótesis (Malhotra, 2008), tratando de responder a las interrogantes de cuanto, dónde y cómo: magnitudes que puedan medirse objetivamente mismas interrogantes que se plantean en el presente estudio. Es de diseño transversal porque incluye la recolección de información de alguna muestra dada de población una sola vez (Malhotra, 2008a), como en es el caso del presente estudio que se recolectó la información solamente una vez y siendo no experimental puesto que tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos de acuerdo con Bernal (2010).

La población se encuentra conformada por todos los individuos dentro de los grupos de interés a la carrera de: Empleadores, Profesores, Egresados y Alumnos de las licenciaturas en Mercadotecnia, Administración y Contador Publica y Finanzas. El tipo de muestreo utilizado fue probabilístico, aplicando el muestreo aleatorio simple y muestreo estratificado, siendo la recolección de datos la encuesta auto administrada por medios digitales entre 1 de noviembre y el 30 de noviembre del 2021, utilizando el cuestionario el cual está conformado por 7 dimensiones que agrupan diversos desempeños como: Conocimientos (5 ítems), Habilidades (4 ítems), Actitudes (8 ítems), Capacidades (6 ítems), Valores (6 ítems), Relaciones

Sociales (6 ítems) y Desempeños específicos de la carrera (5 ítems), cada afirmación fue medida a través de la escala de Likert (Grande, 2005).

La validez del instrumento se comprobó con expertos y el instrumento tiene validez de contenido. La confiabilidad se realizó la prueba de Alfa de Cronbach dando un valor de 0.889, siendo una confiabilidad satisfactoria (Bernal, 2010a).

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **PARTICIPANTES**

Grupo de interés uno (alumnos): el 73% son mujeres y el 27% son hombres. La edad con mayor participación es de 22 años con un porcentaje de 25.4%, de los cuales el 94% de los estudiantes se encuentra soltero. El 32% de alumnos cursan el séptimo semestre con mayor participación, seguido de 25% de quinto y el 17% de primer semestre. Así mismo, el 67% de los alumnos manifestó que no trabaja.

Grupo de interés dos (egresados): el 64% es representado por mujeres y el 36% por hombres. La edad con mayor participación es de 24 años con un porcentaje de 23.93%, de los cuales el 88% se encuentra soltero. En cuanto a la fecha de egreso el 28.20% egreso el 2020, seguido del 20.51% en el 2019. el 62% manifestaron haber concluido los estudios de la licenciatura en 4 años, seguido de 19% en 4.5 años y de 1% en 8 años. Así mismo, el 82% se encuentra trabajando actualmente.

Grupo de interés tres (empleadores): el 57% está representado por mujeres y el 43% por hombres. El tipo de empresa que el empleador aplica es en su mayoría con 80% privada, mientras que el 20% es pública, el 51% se desempeña en el servicio, seguido del 45% de participación en el comercio y el 4% en la manufactura respectivamente. el administrador está representado por el 57% mientras que el 43% es propietario respectivamente. tamaño de la empresa de los empleadores, en su mayoría con una participación de 41% es mediana, seguido del 35% pequeña y por consiguiente 24% restante es micro empresa.

Grupo de interés cuatro (profesores): El 56% siendo mujeres y el 44% siendo hombres; de los cuales el 78% son profesores de horas clase y 22% son de tiempo

completo, con la máxima participación son 5 profesores que han impartido 4 y 5 años de clases en la UAMZM, y a su vez el 76% no dan otras clases en otros establecimientos más que solo en la UAMZM, a diferencia del 24% que también imparten clases en otras universidades o instituciones. Así mismo, el 53% si labora en otras actividades además de su trabajo en las instituciones de la UAMZM a comparación del 47% que dependen de la institución.

### **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL DESEMPEÑO PROFESIONAL**

A partir de los desempeños para los egresados de las carreras socio administrativas de la UAMZM se inserten en el campo laboral, representado en un cuestionario de 40 ítems de los cuales se generaron seis agrupaciones respectivamente en el orden siguiente: actitudes, habilidades, relaciones sociales, conocimientos, valores, capacidades y desempeños específicos en las carreras socio administrativas de la UAMZM.

En el gráfico 1 se muestra la importancia otorgada en cada grupo de desempeños, de acuerdo a la media. Entre los resultados, los valores son los desempeños más importantes teniendo una puntuación de 5.2379, seguido de los desempeños específicos del Programa Educativo con 5.0610, las actitudes con una media de 5.0214, capacidades con una media de 4.9846, habilidades con una media



**Gráfico 1 Desempeños**

de 4.9157, conocimientos con una media de 4.7774 y finalmente relaciones sociales con una media de 3.2821.

En la tabla 2 se muestra los desempeños agrupados en actitudes. Para la población analizada en este estudio, la puntuación mayor es para la calidad al prestar el servicio con una media de 5.43, seguido de buen trato al cliente con una media de 5.35. Estos desempeños se ubican con las mayores puntuaciones en los cuatro grupos en rangos de media de 5.61 a 5.23, además de la capacidad para tomar decisiones con una media de 5.37 para los profesores.

**Tabla 2. Actitudes**

<i>Característica del Egresado</i>	Media	Empleadores	Profesores	Egresados	Alumnos
Capacidad para tomar decisiones	5.10	4.77	<b>5.37</b>	5.00	5.16
Calidad al prestar el servicio	<b>5.43</b>	<b>5.44</b>	<b>5.27</b>	<b>5.61</b>	<b>5.34</b>
Buen trato al cliente	<b>5.35</b>	<b>5.23</b>	5.07	<b>5.48</b>	<b>5.33</b>
Dinamismo	4.88	4.94	5.06	5.06	4.69
Imagen Proyectada	4.73	4.65	4.51	4.82	4.72
Actuar de manera crítica y propositiva	4.94	5.01	4.84	5.09	4.89
Disposición de horario	4.77	4.92	4.85	4.81	4.65
Iniciativa	5.04	4.97	4.79	5.19	5.02

**Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.**

En la tabla 3 se muestra los desempeños agrupados en habilidades. La puntuación mayor es para la capacidad para usar los conocimientos en la práctica con una media de 5.10 seguido de trabajo en equipo con una media 4.99. Estos desempeños predominan en los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.25 a 4.95; además en profesores se destaca con una media de 4.93 la capacidad para formular, gestionar y administrar proyectos.

**Tabla 3. Habilidades**

<i>Característica del Egresado</i>	Media	Empleadores	Profesores	Egresados	Alumnos
Capacidad para usar los conocimientos en la práctica	<b>5.10</b>	<b>5.13</b>	<b>5.00</b>	<b>5.25</b>	<b>5.02</b>
Actuar en un contexto global	4.72	4.72	4.70	4.81	4.65
Capacidad para formular, gestionar y administrar proyectos	4.85	4.85	<b>4.93</b>	4.67	4.89
Trabajo en Equipo	<b>4.99</b>	<b>5.01</b>	4.92	<b>4.95</b>	<b>5.01</b>

**Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.**

En la tabla 4 se muestra los desempeños agrupados en relaciones sociales. La puntuación mayor es para una buena relación con los compañeros con una media de 4.80, seguido de una buena recomendación con una media de 4.33. Estos desempeños predominan en los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.02 a 3.17.

**Tabla 4. Relaciones sociales**

<i>Característica del Egresado</i>	<b>Media</b>	<b>Empleadores</b>	<b>Profesores</b>	<b>Egresados</b>	<b>Alumnos</b>
Conocer a alguno de los familiares del egresado	2.47	1.87	2.29	2.33	2.65
Ser de la familia	2.55	1.80	1.83	2.31	2.95
Una buena recomendación	<b>4.33</b>	<b>3.93</b>	<b>3.17</b>	<b>4.46</b>	<b>4.52</b>
Buena relación con los compañeros	<b>4.80</b>	<b>5.02</b>	<b>4.80</b>	<b>4.72</b>	<b>4.76</b>
Conocerlo desde hace tiempo	3.07	2.79	2.51	2.90	3.30
Ser amigo de la familia	2.46	2.14	1.77	2.15	2.80

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

En la tabla 5 se muestra los desempeños agrupados en conocimientos. La puntuación mayor es para el manejo de tecnologías con una media de 5.11 seguido del dominio de comunicación oral y escrita en su idioma con una media de 5.07. Estos desempeños predominan en los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.27 a 5.05.

**Tabla 5. Conocimientos**

<i>Característica del Egresado</i>	<b>Media</b>	<b>Empleadores</b>	<b>Profesores</b>	<b>Egresados</b>	<b>Alumnos</b>
Dominio de comunicación oral y escrita en su idioma	<b>5.07</b>	<b>5.06</b>	<b>5.27</b>	<b>5.24</b>	<b>4.93</b>
Conocimientos de Inglés	4.06	3.31	3.93	4.08	4.25
Manejo de Tecnologías	<b>5.11</b>	<b>5.06</b>	<b>5.05</b>	<b>5.20</b>	<b>5.05</b>
Conocimiento de Software	4.79	4.98	4.97	4.73	4.74
Conocimientos teóricos sobre el área de estudio y la profesión	4.85	4.92	4.99	4.63	4.89

**Fuente:** Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

En la tabla 6 se muestra los desempeños agrupados en valores. La puntuación mayor es para el compromiso y responsabilidad con una media de 5.50 y la honestidad con una media de 5.44. Estos desempeños predominan en los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.60 a 5.33, además en empleadores se destaca la lealtad con una media de 5.43.

**Tabla 6. Valores**

<i>Característica del Egresado</i>	Media	Empleadores	Profesores	Egresados	Alumnos
Lealtad	5.29	<b>5.43</b>	5.10	5.46	5.21
Honesto	<b>5.44</b>	<b>5.43</b>	<b>5.48</b>	<b>5.60</b>	<b>5.33</b>
Compromiso con la preservación del medio ambiente	4.51	4.72	4.54	4.37	4.54
Actuar con ética	5.38	5.41	5.34	5.47	5.31
Compromiso y responsabilidad	<b>5.50</b>	<b>5.50</b>	<b>5.54</b>	<b>5.53</b>	<b>5.44</b>
Puntualidad	5.30	5.32	5.37	5.33	5.25

Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

En la tabla 7 se muestra los desempeños agrupados en capacidades. La puntuación mayor es para el liderazgo, negociación y comunicación con una media de 5.24 seguido de la habilidad para trabajar en forma autónoma y emprendedora con una media de 5.11. Estos desempeños predominan en su mayoría los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.41 a 5.03; además se destacan el proponer e implementar soluciones en profesores y egresados con una media de 4.93 y 5.18 respectivamente, así como también la capacidad de aprender, autoevaluarse y actualizarse con una media de 5.19.

Tabla 7. Capacidades

<i>Característica del Egresado</i>	Media	Empleadores	Profesores	Egresados	Alumnos
Proponer e implementar soluciones	5.05	4.78	4.93	5.18	5.04
Capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes	4.90	4.75	4.49	4.98	4.94
Liderazgo, negociación y comunicación	5.24	5.03	5.25	5.41	5.16
Creativo	4.65	4.59	4.54	4.66	4.64
Habilidad para trabajar en forma autónoma y emprendedora	5.11	4.91	4.91	5.16	5.13
Capacidad de aprender, autoevaluarse y actualizarse	4.97	5.19	4.87	5.04	4.89

Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

En la tabla 8 se muestra los desempeños específicos del Programa Educativo. La puntuación mayor es para el desempeño específico 5 con una media de 5.17 y desempeño específico 1 con una media de 5.09, estos desempeños predominan en su mayoría los cuatro grupos teniendo un rango de medias de 5.26 a 5.04, además en empleadores se destaca desempeño específico 2 con una media

de 4.99 y en egresados con una media de 5.02 sobre sale el desempeño específico 3.

**Tabla 8. Desempeños específicos del Programa Educativo**

<i>Característica del Egresado</i>	<b>Media</b>	<b>Empleadores</b>	<b>Profesores</b>	<b>Egresados</b>	<b>Alumnos</b>
Desempeño Específico 1	<b>5.09</b>	4.94	<b>5.26</b>	4.91	<b>5.18</b>
Desempeño Específico 2	5.00	<b>4.99</b>	5.21	4.98	4.98
Desempeño Específico 3	4.97	4.86	4.91	<b>5.02</b>	5.02
Desempeño Específico 4	5.08	4.94	5.21	4.88	5.16
Desempeño Específico 5	<b>5.17</b>	<b>5.14</b>	<b>5.24</b>	<b>5.04</b>	<b>5.24</b>

Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

## ANÁLISIS CORRELACIONAL

Dentro del análisis de datos, se investigó también la asociación entre cada uno de los agrupamientos hechos por los desempeños con los grupos de estudio, entre ellos y dentro de los mismos grupos.

*H1 Los desempeños de los egresados de las licenciaturas del área de negocios de la UAMZM están asociados al grupo de interés que pertenece el individuo.*

En la tabla 9 se muestra el resumen de la asociación entre cada grupo de los desempeños evaluados con el grupo de interés al que pertenece. La asociación se presenta en el desempeño específico de las carreras ( $F=11.591$ ,  $Sig.=0.000$ ).

**Tabla 9. ANOVA**

		<b>Suma de cuadrados</b>	<b>gl</b>	<b>Media cuadrática</b>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
Actitudes	Entre grupos	6.788	2	3.394	<b>8.412</b>	<b>0.000</b>
	Dentro de grupos	173.482	430	0.403		
	Total	180.270	432			
Habilidades	Entre grupos	9.984	2	4.992	<b>8.746</b>	<b>0.000</b>
	Dentro de grupos	245.439	430	0.571		
	Total	255.423	432			
Relaciones Sociales	Entre grupos	63.699	2	31.849	<b>25.249</b>	<b>0.000</b>
	Dentro de grupos	542.416	430	1.261		
	Total	606.115	432			
Conocimientos	Entre grupos	20.167	2	10.083	<b>16.536</b>	<b>0.000</b>



	Dentro de grupos	262.212	430	0.610		
	Total	282.378	432			
Valores	Entre grupos	18.000	2	9.000	<b>19.886</b>	<b>0.000</b>
	Dentro de grupos	194.610	430	0.453		
	Total	212.610	432			
Capacidades	Entre grupos	6.313	2	3.157	<b>5.420</b>	<b>0.005</b>
	Dentro de grupos	250.417	430	0.582		
	Total	256.731	432			
Desempeños específicos del Programa Educativo	Entre grupos	17.355	2	8.677	<b>11.591</b>	<b>0.000</b>
	Dentro de grupos	321.916	430	0.749		
	Total	339.270	432			

Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

De acuerdo con lo anterior, existe evidencia para aceptar la hipótesis de la investigación, puesto que los grupos de interés integrado por alumnos, profesores, egresados y empleadores determinan la puntuación de los desempeños evaluados los cuales fueron desempeños específicos de las carreras, actitudes, habilidades, relaciones sociales, conocimientos, valores y capacidades.

*H2 Los desempeños de los egresados de la UAMZM están asociados al programa educativo que pertenece el individuo.*

En la tabla 10 se muestra el resumen de la asociación entre cada grupo de los desempeños evaluados con el programa educativo al que pertenece. La asociación se presenta en el desempeño específico de las carreras ( $F=2.619$ ,  $Sig.=0.050$ ).

Tabla 10. ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Actitudes	Entre grupos	0.839	3	0.280	<b>0.669</b>	<b>0.572</b>
	Dentro de grupos	179.431	429	0.418		
	Total	180.270	432			
Habilidades	Entre grupos	0.258	3	0.086	<b>0.145</b>	<b>0.933</b>
	Dentro de grupos	255.165	429	0.595		

	Total	255.423	432			
Relaciones Sociales	Entre grupos	22.491	3	7.497	<b>5.511</b>	<b>0.001</b>
	Dentro de grupos	583.624	429	1.360		
	Total	606.115	432			
Conocimientos	Entre grupos	1.554	3	0.518	<b>0.791</b>	<b>0.499</b>
	Dentro de grupos	280.824	429	0.655		
	Total	282.378	432			
Valores	Entre grupos	0.165	3	0.055	<b>0.111</b>	<b>0.954</b>
	Dentro de grupos	212.445	429	0.495		
	Total	212.610	432			
Capacidades	Entre grupos	2.237	3	0.746	<b>1.257</b>	<b>0.289</b>
	Dentro de grupos	254.494	429	0.593		
	Total	256.731	432			
Desempeños específicos del Programa Educativo	Entre grupos	6.101	3	2.034	<b>2.619</b>	<b>0.050</b>
	Dentro de grupos	333.169	429	0.777		
	Total	339.270	432			

Fuente: Elaboración propia a través de datos generados en el SPSS.

De acuerdo con lo anterior, existe evidencia para rechazar la hipótesis de la investigación, puesto que los grupos de interés integrado por alumnos, profesores, egresados y empleadores no determinan la puntuación de los desempeños evaluados los cuales fueron actitudes, habilidades, conocimientos, valores y capacidades, excepto por las dimensiones las cuales son desempeños específicos del programa educativo (Sig.=0.050) y relaciones sociales (Sig.=0.001).

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados, de los siete desempeños profesionales se llega a las siguientes conclusiones. El desempeño con mayor importancia es el de valores, seguido de los desempeños específicos del Programa Educativo, actitudes, capacidades, habilidades, conocimientos y finalmente relaciones sociales.

Dentro del desempeño de valores, resulta más relevante el compromiso y la responsabilidad. Dentro de los desempeños específicos de las carreras, la característica que más sobresale es para el desempeño específico 5. De las actitudes el desempeño con la puntuación más alta es para la calidad al prestar el

servicio. Para las capacidades, las caracterizaciones del egresado más importantes son el liderazgo, negociación y comunicación. Respecto a las habilidades, el más importante es para la capacidad de usar los conocimientos en la práctica. En los conocimientos resulta de mayor importancia el manejo de tecnologías. Finalmente, en las relaciones sociales sobresale más la buena relación con los compañeros.

De acuerdo con la asociación de agrupamientos formados por los siete desempeños, se aceptó la primera hipótesis que dicta que los desempeños de los egresados de las licenciaturas socio administrativas de la UAMZM están asociados al grupo de interés que pertenece el individuo, teniendo una significancia en todas las dimensiones.

Esto debido a que los grupos de interés perciben de forma diferente la importancia de las competencias, por ello se identificaron para los grupos de interés la diferencias en la importancia de los desempeños profesionales, para los alumnos cobra mayor importancia las habilidades (4.93) y las relaciones sociales (3.43), para los egresados las actitudes (5.09) y capacidades (5.04), posteriormente los profesores los conocimientos (4.83) y el desempeño específico de la carrera (5.16), mientras que los empleadores les dan más importancia a los valores (5.28) en el campo laboral.

Sin embargo, para la segunda hipótesis los desempeños de los egresados de la UAMZM no están asociados al programa educativo, teniendo solo significancia en los desempeños específicos y las relaciones sociales, con lo que se puede concluir que el programa educativo no determina el grado de importancia de los desempeños profesionales.

Como recomendación se sugiere que los resultados se utilicen para actualizar el perfil de egreso de cada uno de los programas del área estudiada, así como el diseño curricular y la actualización de programas analíticos que se ofertan dentro las carreras profesionales como Contaduría pública y finanzas, Mercadotecnia y Administración, esto con el propósito de la crear perfiles congruentes con el campo laboral para su correcta inserción y adaptación del egresado universitario. Además de lo anterior se deben de adoptar nuevos enfoques

de enseñanza, así como también de aprendizaje, esto de acuerdo a las nuevas competencias.

## REFERENCIAS

Añorga, J., Colado, J., Che, J., & Valcárcel, N. (1995). *Glosario de términos de la Educación*. La Habana: CENESEDA, ISPVJV.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3era ed.). Bogotá, Colombia: PEARSON .

Bunge, M. (2011). *Teoría del Conocimiento*. España: Origen del Conocimiento. 2(8), 3-4.

Cabrera, A., Weerts, D. J., & Zulick, B. J. (2003). Encuestas a egresados: tres fundamentos conceptuales en el seguimiento de egresados universitarios. *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios.*, 55, 1234-1242. Obtenido de [http://200.6.99.248/~bru487cl/files/libros/Tendencias/pdf/Insercion\\_laboral.pdf#page=56](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/libros/Tendencias/pdf/Insercion_laboral.pdf#page=56)

Contreras, M., Juárez, J., & Ramírez, B. (Julio-Diciembre de 2018). Evaluación de las competencias en el plan de estudios de tres licenciaturas en turismo en Puebla, México: Percepciones de los estudiantes. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(17), 665-687. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n17/2007-7467-ride-9-17-665.pdf>

Festinger, L. (1964). *Conflict, decision and dissonance*. Stanford: U. Press.

Gatti, B. (2005). Habilidades cognitivas y competencias sociales. *Enunciación*, 10(1), 123-132. Obtenido de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/enunc/article/view/462/708>

Gómez, D., Recio, R., & Oviedo, R. (Enero-Junio de 2013). Evaluación al desempeño docente de los profesores de la Licenciatura en Mercadotecnia. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*(10), 1-17. Obtenido de <https://1-11.ride.org.mx/index.php/RIDSESECUNDARIO/article/viewFile/671/657>

Gómez-Sánchez, D., Amador-Guillén, B., López-Gama, H., & Recio-Reyes, R. (Mayo-Agosto de 2012). Desempeños profesionales percibidos en el egresado para su inserción en el campo laboral: caso UASLP-UAMZM. *TECNOCIENCIA Chihuahua*, 6(2), 123-132. Obtenido de <https://vocero.uach.mx/index.php/tecnociencia/article/view/682/748>

González, L., Larraín, A., & Espinoza, O. (Mayo de 2010). Asistencia Técnica en la Implementación de una Reforma Curricular en el Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Santiago, Chile. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Luis-Gonzalez-Fiegehen/publication/275275496\\_Incorporacion\\_del\\_concepto\\_de\\_competencia\\_en\\_el\\_diseno\\_curricular\\_universitario\\_2010-15/links/5536deac0cf2058efdea9562/Incorporacion-del-concepto-de-competencia-en-el-diseno](https://www.researchgate.net/profile/Luis-Gonzalez-Fiegehen/publication/275275496_Incorporacion_del_concepto_de_competencia_en_el_diseno_curricular_universitario_2010-15/links/5536deac0cf2058efdea9562/Incorporacion-del-concepto-de-competencia-en-el-diseno)

Grande, I. (2005). *Marketing de los Servicios*. Madrid : ESIC Editorial .

Gutiérrez, L., Zúñiga, J., & González, E. (7 de Septiembre de 2012). Percepción del sector empresarial sobre el desempeño laboral del Contador Público egresado de la FCA de la UA de C. Chihuahua, Chihuahua, México. Obtenido de <http://festivalgnu.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2015-UACoah-Monclova.pdf>

Herrero, R. (2013). Adquisición de competencias profesionales a través de estrategias metodológicas basadas en tecnologías de la información y comunicación en el marco del espacio europeo de educación superior. Universidad de Córdoba, España.

Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 111-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1790/179038631003.pdf>

Kertész, R. (2008). Valores: Definiciones, verificación y modificación vinculaciones con las autorreparentalización. *Revista de Análisis Transaccional y Psicología*

*Humanista*(58), 137-141. Obtenido de [http://com.aespat.es/Revista/Revista\\_ATyPH\\_58.pdf#page=139](http://com.aespat.es/Revista/Revista_ATyPH_58.pdf#page=139)

Lavín, J., Pedraza, N., & Álvarez, M. (2008). Modelo Sistema de Gestión de Calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje en México. *Visión Gerencial*(2), 345-354. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545879011.pdf>

López-Gama, H., Gómez-Sánchez, D., & Zárate-Loyola, M. (Julio-Septiembre de 2011). Competencias y desempeños de los egresados de Contaduría pública de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. *CienciaUAT*, 6(1), 61-64. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/378f13f2c741175c6050676f2436a449/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2069501>

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (Quinta ed. ed.). México: Pearson.

Rivera, N. (2016). Las capacidades humanas desde la perspectiva psicológica del profesional competente. (U. d. Habana., Ed.) *Universidad de Ciencias Médicas de La Habana.*, 30(4). Obtenido de <http://www.ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/912/447>

Sánchez-Olavarria, C. (2014). Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(13), 40-54. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2007287214719523?token=78068CC686D9D550323F2E5FF85E0B2EACCD266E5A1AF4DAF38D255C860247252EFB8A52F93EF868FDFAF36F0A0C4A8C&originRegion=us-east-1&originCreation=20211125172623>

Villalba, C. (1993). Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria. *Psychosocial Intervention*, 2(4), 69-85. Obtenido de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>