

ATLANTE. CUADERNOS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR INDICES CSIC

LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y EXTRÍNSECA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UN ESTUDIO DE CASO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

Julio Antonio Álvarez Martínez¹

Docente de Lenguas Modernas.

Universidad ECCI. Medellín, Colombia

jalvarezm@eccci.edu.co; alvarez2283@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0001-9481-7422>

Jony de Jesús Rojas Ochoa²

Docente Universitario

Corporación Universitaria Americana. Universidad ECCI. Medellín, Colombia.

vrojas@americana.edu.co; vrojaso@eccci.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-6648-3792>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Julio Antonio Álvarez Martínez y Jony de Jesús Rojas Ochoa: "La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín.", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 5 mayo 2021, pp. 38-47). En línea:
<https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-mayo/motivacion-intrinseca-extrinseca>

RESUMEN

En el aprendizaje de un idioma existen aspectos intrínsecos y extrínsecos que inciden en este proceso. De igual forma, estos factores determinan la actitud y aptitud que los estudiantes asumen respecto al aprendizaje de una lengua extranjera. Es así, como el siguiente artículo muestra la incidencia de la motivación intrínseca- extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios. Para ello, se realizó una investigación cuantitativa de tipo correlacional, de corte no experimental transversal; con una muestra de 524 estudiantes de dos instituciones universitarias de la ciudad de Medellín. Asimismo, se aplicaron dos cuestionarios, uno para los tipos de motivación y otro para el aprendizaje del idioma inglés. Entre los resultados se evidenció que existe relación directa y positiva entre los tipos de motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

¹ Doctor en ciencias de la educación - Universidad Cuauhtémoc Aguascalientes.
Magíster en Lingüística aplicada a la enseñanza del inglés como lengua extranjera - Universidad Internacional Iberoamericana.
Magíster en formación de profesores de inglés como lengua extranjera - Universidad internacional Iberoamericana.
Especialista en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. - Universidad Internacional Iberoamericana.
Licenciado en inglés y francés. Universidad Tecnológica Del Chocó.

² Magíster en Dirección Estratégica con Especialidad en Tecnologías de la Información.
Master Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información.
Licenciatura en Lengua Inglesa.

Palabras clave: Motivación intrínseca, motivación extrínseca, aprendizaje del idioma inglés, estudiantes universitarios.

INTRINSIC AND EXTRINSIC MOTIVATION IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING: A CASE STUDY AT UNIVERSITY LEVEL IN MEDELLIN CITY.

ABSTRACT

In learning a language there are intrinsic and extrinsic aspects that affect this process. In the same way, these factors determine the attitude and aptitude that students assume regarding the learning of a foreign language. Thus, as the following article shows the incidence of intrinsic-extrinsic motivation in the learning of the English language in university students. To do this, a quantitative, correlational, non-experimental cross-sectional investigation was carried out; with a sample of 524 students from two university institutions in the city of Medellín. Likewise, two questionnaires were applied, one for the types of motivation and the other one for learning the English language. Among the results it was evidenced that there is a direct and positive relationship between the types of motivation and the learning of the English language.

Keywords: Intrinsic motivation, extrinsic motivation, English language learning, university students.

1. INTRODUCCIÓN.

En el aprendizaje del idioma inglés inciden diferentes aspectos, tanto internos como externos, que confluyen en la psiquis de los alumnos, que genera en ellos una opinión -positiva o negativa- respecto al aprender este idioma. A partir de la incidencia de estos factores se habla de dos tipos de motivación que son los que se tomaron en cuenta en este estudio: intrínseca y extrínseca. Respecto a la motivación intrínseca se la define como el estímulo interno que tiene una persona que proviene del deseo que este produce en su psiquis. Dicho estímulo despierta el interés hacia el aprendizaje de un idioma, porque lo relaciona con ese deseo interno que lo establece como una meta personal. Lo contrario sucede con la motivación extrínseca, ya que son factores externos los que determinan el interés hacia el aprendizaje de este idioma. Generalmente, la persona asume un comportamiento motivacional extrínseco cuando el estudiante percibe la posibilidad de obtener un aliciente, es decir, un premio: por tanto, esta motivación es condicionada a la recepción de una recompensa por hacer algo (Álvarez, 2020). Por consiguiente, el objetivo de esta investigación fue determinar la incidencia de la motivación intrínseca-extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios; por medio del análisis estadístico de las variables objeto de estudio y el promedio académico de la asignatura de inglés.

En consecuencia, existe relación entre motivación intrínseca-extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, que está condicionada por estímulos internos o externos que inciden en la decisión del estudiante de aprender el idioma por interés propio o debido a exigencias del entorno. Por tanto, el

siguiente artículo presenta relación entre la motivación intrínseca-extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín.

2. REVISIÓN DE LITERATURA.

2.1. Motivación intrínseca

La motivación intrínseca es el estímulo interno que tiene una persona para realizar una determinada actividad que proviene de un interés personal. Este tipo de motivación sucede internamente en el individuo, sin que factores externos incidan en la decisión de llevar a cabo esa acción. En términos de aprendizaje, se refiere a las ganas que tiene el estudiante de aprender, pues está pensando en su propio beneficio. En consecuencia, esta motivación nace de la propia persona, es decir de sí misma, al tiempo que convergen aspectos internos como: autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que direccionan sus acciones hacia un objetivo o meta concretos (Álvarez, 2020).

Por consiguiente, esta motivación se considera como un pulso cognoscitivo interno, que despierta su interés por conocer y aprender algo nuevo. Esto hace que la persona logre la satisfacción intrínseca de asumir los retos que le produce ese nuevo conocimiento. Es así, como esta motivación tiene una dirección e intención que proviene del interés personal del individuo, lo que la lleva a ser un fin en sí misma, porque su accionar depende del deseo que tiene la persona por realizar esa actividad (Tirado, Santos y Tejero, 2013).

En consecuencia, la motivación intrínseca se le reconoce como un agente mediador en el logro de una meta, pues hace que el comportamiento del individuo cambie en favor de ese propósito. Asimismo, se refiere al desarrollo de una actividad por el placer que le puede proporcionar, sin que exista ningún tipo de presión. Lo cual hace busque realizarla porque le interesa, le agrada y le causa satisfacción. Un estudiante intrínsecamente motivado se muestra más comprometido con el aprendizaje, inicia la actividad, permanece en ella y la termina (Pansera, Valentini, Santayana y Berleze, (2016).

El anterior argumento coincide con la apreciación que Long, Ch., Ming y Chen (2013) expresan al afirmar que esta motivación es algo innato a la persona, que aparece cuando el mismo sujeto desea realizar una actividad, como es el caso del aprendizaje del idioma inglés. Es decir, los alumnos están aprendiendo -de forma voluntaria- lo que es importante y vale la pena para ellos. Por eso su deseo de aprender hace que el aprendizaje de un segundo idioma fluya, sin estar a la espera de alguna recompensa. Cuando un estudiante decide aprender un idioma, el trabajo del docente de inglés es hacer que el aula sea un ambiente de apoyo para dicho aprendizaje (Nguyen, 2019).

2.2. Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es el estímulo externo que recibe una persona cuando realiza una acción o desarrolla una actividad. Por tanto, esta motivación se relaciona con eventos externos que producen en el individuo cierta actitud y aptitud de empatía para realzar alguna actividad o acción, y

recibir una recompensa por hacerla. Respecto al aprendizaje de un idioma, una motivación externa que tiene una persona es lograr una buena calificación para aprobar el curso (García y Cruz, 2016). Es así como esta motivación aparece porque el individuo direcciona ese interés hacia el obtener una recompensa. Por tanto, el estímulo extrínseco recae sobre los beneficios que recibirá si realiza una determina acción o actividad.

Este tipo de motivación hace que los estudiantes busquen como recompensa el ser reconocido por mostrar avances en el aprendizaje del idioma inglés. Aquí, el docente se encarga de que esta motivación salga a relucir cuando menciona una serie de incentivos que les dará a quienes logren alcanzar los ítems propuestos para la clase de inglés. Por esta razón, la motivación extrínseca se configura a partir de situaciones externas que van generando interés en las personas para que participen de las actividades, sin que sean una prioridad. Con el aprendizaje del idioma inglés ocurre lo mismo, el estudiante participa de las actividades en clase solo porque hay una necesidad que lo obliga a hacerlo, de lo contrario no está interesado en participar (Álvarez, 2020).

En consecuencia, esta motivación tiene su centro en las recompensas o incentivos -que pueden ser premios o castigos-, lo cual hace que los alumnos aprendan el idioma para recibir aplausos de otros (familia, amigos, compañeros de estudio o trabajo) o para demostrar a los demás que si fue capaz de aprender otro idioma como el inglés. O en otros casos para evitar que regañados por no terminar y aprobar el curso (Tirado, Santos y Tejero, 2013). En esta motivación, la aprobación del maestro es relevante para el alumno, lo que afecta directamente su respuesta frente a ese estímulo externo. Incluso también es importante el reconocimiento que puedan recibir de sus compañeros de estudio, pues son personas que llegan con otros estímulos que inciden en esa orientación motivacional extrínseca, que los llevara a seguir aprendiendo o desistir de continuar con el curso de inglés (Pansera, Valentini, Santayana y Berleze, 2016).

La motivación extrínseca no aparece por si sola en los estudiantes, como si lo hace la intrínseca. Esto hace que esta motivación se subordine a lo que le sucede en el entorno del alumno. Por lo cual si no hay una necesidad apremiante (graduarse, aprobar el curso, ascender en el trabajo, etc.), entonces desistirán de continuar aprendiendo el idioma por más tiempo (Long, Ch., Ming y Chen, 2013). Esto hace que dicha motivación no tenga sustento en el tiempo por parte de los alumnos, sino que se remite a un momento de necesidad en su vida, pero que en realidad no es una prioridad para ellos (Nguyen, 2019).

3. METODOLOGÍA.

3.1. Diseño de la investigación.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, de corte no experimental transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), en donde no hubo manipulación de los resultados por parte de los investigadores respecto a las variables de motivación intrínseca-extrínseca y aprendizaje del idioma inglés.

3.2. Contexto y participantes.

El estudio se desarrolló en dos universidades de la ciudad de Medellín. Los participantes fueron 524 estudiantes universitarios. Es importante mencionar que los alumnos participaron de manera voluntaria en este estudio. La tabla 1 indica la cantidad de mujeres y hombres que hicieron parte de la muestra.

Tabla 1.

Muestra de participantes

		Participantes	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mujer	340	64,9
	Hombre	184	35,1
	Total	524	100,0

Nota: Esta tabla muestra los datos sobre la muestra de participantes. Fuente: Elaboración de los autores.

3.3. Instrumento de recolección de datos.

Como instrumento se implementó una encuesta en Google Forms que permitió conseguir los datos requeridos para esta investigación. Con la aplicación de este instrumento se obtuvo información sobre las variables motivación intrínseca-extrínseca y aprendizaje del idioma inglés. En el caso de la variable independiente, motivación intrínseca-extrínseca, se empleó el cuestionario sobre la evaluación de la motivación en el proceso de aprendizaje -EMPA-, que consta de 35 ítems (Quevedo, Quevedo y Téllez, 2016). Entre tanto, el cuestionario de la variable dependiente, el aprendizaje del idioma inglés tuvo 22 ítems, y se elaboró con base en la batería de actitud y motivación R.C. Gardner, University of Western Ontario (Gardner, 1985, citado en Del Pozo, 2017).

4. RESULTADOS.

Las siguientes tablas muestran los resultados obtenidos después de que se aplicó el instrumento. Por tanto, las cifras que aparecen en ellas son relevantes porque ayudan a realizar un análisis más detallado sobre los factores internos y externos que influyen en el aprendizaje del idioma inglés. La tabla 2, por ejemplo, muestra la importancia de estudiar inglés.

Tabla 2.

Importancia de estudiar inglés

Para mi estudiar inglés		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No es interesante	10	1,9
	No es más interesante que la mayoría de las asignaturas	78	14,9
	Es interesante	436	83,2
	Total	524	100,0

Nota: Esta tabla muestra los datos sobre Importancia de estudiar inglés. Fuente: Elaboración de los autores.

Respecto a este ítem, el 83,2% de los estudiantes reconocen la importancia de estudiar inglés, pues lo consideran como un aspecto que les abre muchas puertas a nivel personal, laboral y académico. Por ejemplo, algunos quieren continuar con estudios de posgrado, otros ascender en el trabajo, o viajar para residir en un país cuyo idioma oficial sea el inglés. Esto hace que sea importante para la mayoría de los alumnos. Entre tanto, la tabla 2 refiere los resultados sobre el promedio académico en esta asignatura.

Tabla 3.

Promedio académico en la asignatura de inglés

Promedio académico en la asignatura de inglés			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2	2	0,4
	3	43	8,2
	4	466	88,9
	5	13	2,5
	Total	524	100,0

Nota: Esta tabla muestra los datos sobre el promedio académico en la asignatura de inglés.

Fuente: Elaboración de los autores.

Con relación al promedio académico que los estudiantes tienen en esta asignatura, el 88,9% afirma que ese promedio es de 4. Lo que confirma la relevancia que tiene el aprendizaje del idioma inglés para estos alumnos, ya que ellos lo ven como una oportunidad para avanzar en sus metas a corto, mediano y largo plazo, que no solo están relacionadas con el campo laboral sino también personal y familiar. Por otra parte, la tabla 4 presenta datos estadísticos sobre el promedio académico para esta asignatura.

Tabla 4.*Datos estadísticos del promedio académico en la asignatura de inglés*

Estadísticos		
Promedio académico en la asignatura de inglés		
N	Válido	524
	Perdidos	0
Media		3,94
Mediana		4,00
Moda		4
Rango		3
Mínimo		2
Máximo		5
Percentiles	25	4,00
	75	4,00

Nota: Esta tabla muestra los datos estadísticos sobre el promedio académico en la asignatura de inglés.

Fuente: Elaboración de los autores.

El promedio general de los estudiantes para esta asignatura es de 3,94 lo que quiere decir que la nota promedio del total de participantes se encuentra en ese valor. Con respecto a la media, la nota promedio es de 4, lo que significa que la mitad de los participantes lograron establecer una calificación por encima del promedio general. Lo que indica que al 50% de los participantes les interesa tener una calificación de 4 para no perjudicar el promedio académico del semestre y, por ende, el de la carrera. Por tanto, se evidencia que hay una tendencia entre los estudiantes en conseguir esta nota y así mantener un buen promedio académico tanto semestral como de la carrera. Con relación a la escala de calificación, donde la máxima nota es 5 y mínima es 0, se marca una diferencia de 5, la cual corresponde al rango para esta escala. Además, determinar el rango permite observar si hay algún cambio o variación en el promedio académico de esta asignatura. Entre tanto, la tabla 5 menciona la incidencia de los tipos de motivación que tienen mujeres y hombres para aprender inglés.

Tabla 5.*Incidencia de los tipos de motivación en mujeres y hombres.*

Tabla cruzada Sexo*Tipo de motivación (Motivación Intrínseca y Extrínseca)				
Recuento		Tipo de motivación		
Sexo		Intrínseca	Extrínseca	Total
	Mujer	288	52	340
	Hombre	155	29	184
Total		443	81	524

Nota: Esta tabla muestra los datos sobre la incidencia de los tipos de motivación en hombre y mujeres. Fuente: Elaboración de los autores.

A través del estudio de la corrección de Pearson, se pudo establecer la relación entre estas dos variables es directa y positiva. Lo único que marca la diferencia entre ellas es la prevalencia que tienen en las mujeres y en los hombres. En el caso de las mujeres ambos tipos de motivación tienen cifras altas que determinan su dominio respecto a los hombres. Sin embargo, las mujeres tienden a ser motivadas a partir del estímulo interno que despierta el interés en ellas por aprender; lo que la motivación extrínseca no logra hacer. Por otra parte, la tabla 6 indica la relación que se presenta entre motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 6.

Relación entre motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés

Correlaciones			
		MI	VD
Motivación Intrínseca	Correlación de	1	,132**
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		0,003
	N	524	524
Variable Dependiente (aprendizaje del inglés)	Correlación de	,132**	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	524	524

Nota: Esta tabla muestra los datos de correlación entre las variables motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés. Fuente: Elaboración de los autores.

Se utilizó la corrección de Pearson para establecer que la relación entre las variables

estudiadas es directa y positiva, ya que se evidencia una significancia bilateral de 0,003. Es decir, los aspectos internos de cada persona general estímulos cognitivos que despiertan el interés por aprender el idioma inglés. De igual forma, la tabla 7 muestra la relación que se presenta entre motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés.

Tabla 7.

Relación entre motivación extrínseca y aprendizaje del idioma ingles

		Correlaciones	
		ME	VD
Motivación Extrínseca	Correlación de Pearson	1	,204**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	524	524
Variable Dependiente (aprendizaje del inglés)	Correlación de Pearson	,204**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	524	524

Nota: Esta tabla muestra los datos de correlación entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje del idioma inglés. Fuente: Elaboración de los autores.

Se realizó el análisis correlacional de Pearson que permitió determinar la existencia de una relación directa y positiva entre las dos variables estudiadas. Debido a que los estudiantes siguen aprendiendo ingles porque necesitan cumplir con el requisito que les permita graduarse de universidad o ascender en el trabajo. Pero no significa que lo hagan porque les gusta o les llame la atención.

CONCLUSIÓN

La motivación intrínseca es la que determina si un estudiante quiere o no aprender el idioma, ya que ese aprendizaje es satisfactorio cuando prima el interés personal del alumno sobre los requerimientos del entorno.

Por medio de los datos que se muestran sobre el ítem “para mi estudiar inglés es”, se confirma que el perfil motivacional de estos estudiantes es intrínseco, porque el 83,2% asegura que es importante estudiar este idioma porque les abre muchas puertas a nivel personal, laboral y académico.

Un estudiante motivado intrínsecamente logra de conseguir y mantener una calificación de 4, aunque su principal objetivo no es la nota, es capaz de hacerlo porque su interés personal lo lleva a eso suceda.

La correlación entre las variables motivación intrínseca-extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés, es directa positiva, aunque las razones para aprenderlo sean completamente diferentes.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2020). Relación de la motivación intrínseca y extrínseca con el aprendizaje del idioma inglés en el grado once. Educación a Distancia. Universidad de Cuauhtemoc. Estado de Aguascalientes, México.
- Del Pozo, M. (2017). Análisis de la motivación, la ansiedad y los yoes en LE: Un estudio cuantitativo con alumnos del ciclo de primaria de un programa de inmersión bilingüe. Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16638/TESIS%20Pozo%20Beamud.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Sánchez, M. E., y Cruz Vargas, M. L. (2016). El alumno motivado: un análisis empírico de los factores motivadores intrínsecos y extrínsecos en el aula de inglés. Revista Investigación en la Escuela, 90, 72-93
- Hernández, R., Fernández, C., y Batista, P (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Mc. Graw Hill. México. D. F.
- Long, Ch., Ming, z., y Chen, L. (2013). The Study of Student Motivation on English Learning in Junior Middle School -- A Case Study of No.5 Middle School in Gejiu. Obtenido de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1077185.pdf>
- Nguyen, H. (2019). Motivation in Learning English Language: a case Study at Vietnam National University, Hanoi. European Journal of Educational Sciences. Vol.6 No.1, p.p. 49-65
- Quevedo-Blasco, R., Quevedo-Blasco, V., y Téllez-Trani, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/307850907_Cuestionario_de_evaluacion_motivacional_del_proceso_de_aprendizaje_EMPA
- Pansera, S., Valentini, N., Santayana, M., y Berleze, A. (2016). Motivación intrínseca y extrínseca: diferencias en sexo y edad. Revista Psicología Escolar e Educacional. Recuperado de: <https://www.scielo.br/pdf/pee/v20n2/2175-3539-pee-20-02-00313.pdf>
- Tirado, F., Santos, G., y Tejero, D. (2013). La motivación como estrategia educativa: Un estudio en la enseñanza de la botánica. Perfiles Educativos. Vol. XXXV. N. 139, pp. 79-92. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/132/13225611004.pdf>