

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

CONTRIBUCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE LA GESTIÓN SOCIOAMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD

DrC. Rita María Pérez Ramírez¹

DrC. Rubén Castillejo Olán,²

MSc. Anabel Pérez Pérez,³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Rita María Pérez Ramírez, Rubén Castillejo Olán y Anabel Pérez Pérez (2021): "Contribución al emprendimiento social desde la gestión socioambiental en la universidad", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 16 (febrero 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/16-febrero21/emprendimiento-social>

RESUMEN

El fomento del emprendimiento social es una vía de la sociedad contemporánea para la mejora de la sociedad. Para propagarlo el ámbito educativo universitario posee potencialidades para formar emprendedores/as sociales. que permita la participación, implicación y compromiso con su comunidad local. La investigación tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento social a través de la gestión socioambiental en el ámbito universitario de la Cultura Física cubana, en la Universidad de Holguín. La experiencia validada durante más de diez años, parte de una concepción de formación ambiental integradora, aplicada a través de una estrategia educativo - ambiental que se concreta en acciones de carácter académicas, investigativas y extensionistas, gestionada a través de la extensión universitaria, con un enfoque transdisciplinar. El ámbito educativo de la validación expresa el compromiso de Cultura Física en Cuba con la elevación de la calidad de vida para lo cual se requiere elevar la calidad ambiental.

Palabras clave: Emprendimiento social, universidad – sociedad, gestión socioambiental, Cultura Física.

¹ Universidad de Holguín. Cuba, rmperezr@uho.edu.cu.

² Universidad de Guayaquil. República del Ecuador, rcastillejo2008@hotmail.com

³ Universidad de Holguín. Cuba, aperezp@uho.edu.cu

CONTRIBUTION TO SOCIAL ENTREPRENEURSHIP FROM SOCIO-ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AT THE UNIVERSITY

ABSTRACT

The social undertaking's fomentation is a road of contemporary society for the improvement of society. In order to propagate it's the educational university space that who possess potentialities to fomenting social undertaker's, that allow participation, implication and commitment with his local community. The investigation has the objective of fomenting the social undertaking through the socioambiental management in the university space of Cuban's Physical Culture, at Holguín's University. The validated experience during over ten years, part of a conception of environmental integrative formation, applied through an educational - environmental strategy that get to the point in actions of academic, investigating and extensionist character, management through the university extension, with a transdisciplinary focus. The educational space of the validation expresses the commitment of Physical Culture in Cuba with the elevation of quality of life for which requires uplifting the environmental quality.

Key words: Social undertaking's, university – society, socioambiental management, Physical Culture.

INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea propone como solución a la crisis global, el fomento del emprendimiento social. Para propagarlo un entorno adecuado es el ámbito educativo. En el ámbito universitario las investigaciones han demostrado las potencialidades para fomentar valores y actitudes para un emprendedor/a social, que permita la participación y compromiso de los estudiantes con su comunidad local. La interacción universidad sociedad, históricamente se ha dado de diferentes formas y con fines diversos, dentro de esta y hacia el entorno social.

Las reflexiones teóricas acerca de los distintos modelos universitarios y sus formas de proyectarse al medio social, han estado condicionados por cuatro dimensiones de estudio: formaciones que imparten, funciones universitarias típicas, prácticas de enseñanza y modalidades de vínculo con el entorno. Entre los estudiosos se destacan: (Tünnermann, 2001), (Ginés Mora, 2004), (Fernández Lamarra, 2004), (Ginés Mora & Fernández Lamarra, 2005), (Pérez Lindo, 2014).

Sin embargo, prevalece el criterio de que la vinculación apunta a las relaciones que deben existir– entre la universidad y la sociedad de la cual forma parte; afortunadamente se le atribuye valor positivo y progresivo para ambas. En definitiva, se requiere una visión social más pertinente de esta vinculación, que no solo reconozca la naturaleza histórico - social de la universidad, sino permita intervenir en el entorno y generar dinámicas de cambios sociales.

Por tanto, en el contexto contemporáneo, la vinculación universidad-sociedad se torna un problema muy complejo, que requiere hoy de enfoques diferentes que aboguen por un escenario de aprendizajes mutuos y la universidad debe estar abierta a los modelos de aprendizaje e innovación social en diferentes campos y encontrar múltiples actores de asociación como redes, gobiernos locales y

organizaciones que evidencie contribución a el emprendimiento social.

Este fundamento justifica la investigación, con el objetivo de fomentar el emprendimiento social a través de la gestión socioambiental en el ámbito universitario de la carrera Cultura Física, en la Universidad de Holguín, Cuba. Se expone una experiencia validada durante más de diez años, que parte de la elaboración de una concepción de formación ambiental integradora, aplicada a través de una estrategia educativo - ambiental que se concreta en acciones de carácter académicas investigativas y extensionistas, para cuya gestión la extensión universitaria tiene un papel protagónico, condicionado por un enfoque transdisciplinar. La elección del ámbito educativo para realizar la validación obedece al compromiso de esta carrera con la elevación de la calidad de vida para lo cual se requiere elevar la calidad ambiental.

La concepción de formación ambiental universitaria que se propone reconoce la formación y gestión ambiental como motor de desarrollo de la función social de la universidad y a la organización del conocimiento transdisciplinar, como propiedad importante para los procesos de formación y de articulación de la relación universidad – entorno. Por ello la estrategia educativo – ambiental propuesta se constituye en el instrumento educativo que concreta las acciones curriculares y extensionistas, en los proyectos educativos de años y brigadas; por lo tanto; se convierte en el núcleo de la formación ambiental para llevar adelante la organización, planificación, ejecución, control y evaluación de la gestión ambiental.

Esta investigación aporta al paradigma educativo de la UNESCO: educación para todos, durante toda la vida, objetivo supremo que debe alcanzar la sociedad moderna. Para ello la Universidad de Holguín desarrolla la sociedad del conocimiento, como proceso de redefinición de los saberes, en el cual las aulas académicas constituyen espacios naturales de construcción del conocimiento y contextos de aplicación de la ciencia: la práctica.

METODOLOGÍA

Como punto de partida de esta investigación se asumen métodos teóricos tales como el analítico-sintético, el histórico-lógico para realizar una sistematización teórica de conceptos importantes que permiten comprender la propuesta de acciones en las que se concreta el emprendimiento socioambiental en el contexto universitario de la Cultura Física en Cuba.

Las bases teóricas creadas permitieron, _utilizando la modelación_, contextualizar y ejemplificar el proceso a partir de acciones modeladas con intenciones pedagógicas de alcance local, que reconocen a la carrera de Cultura Física con potencialidades para contribuir a la calidad de vida de las personas como parte y consecuencia de la contribución a la calidad del medio ambiente. Esto requirió a su vez la aplicación de métodos empíricos para caracterizar el estado del contexto educativo.

DESARROLLO

Aproximaciones conceptuales al emprendimiento social

Para revertir la crisis económica, una respuesta acertada, es promover el emprendimiento social, para la reactivación, enriquecimiento y desarrollo de la sociedad; por lo que un entorno adecuado para propagarlo es el ámbito educativo a través de la innovación docente; que propone un cambio sustancial en los roles tradicionales dentro del proceso educativo, propiciando un protagonismo del alumnado para el desarrollo de competencias personales y sociales. Dentro de este campo se han realizado numerosas investigaciones, especialmente en el ámbito universitario, en el que se ponen en juego valores y actitudes propios de un o una emprendedor/a social; constituyendo un puente que conecta la educación con el emprendimiento social, desde la promoción de la participación, implicación y compromiso de los estudiantes con su comunidad.

Como señala (Orrego, 2009), el interés por el emprendimiento no es novedoso, pues se viene evidenciando tanto en el ambiente académico como en el empresarial a lo largo de las últimas dos décadas, en instituciones públicas y privadas. Según la Real academia española, emprender implica “cometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”.

Otros autores consideran que el emprendimiento hace referencia a la capacidad de generar ideas, identificar oportunidades y definir escenarios adecuados para convertirlas en realidad, teniendo una relación directa con la capacidad de adaptarse a diferentes equipos de trabajo, además de ser capaz de generar nuevos equipos y liderarlos (Lanzas, Lanzas y Castaño, 2006), (Aliaga y Schalk, 2010) añaden la autonomía y la capacidad de decisión como elementos básicos del emprendimiento, además de resaltar la importancia del liderazgo.

Con una visión similar, (Valls, Villa, Martínez y Hernando, 2009) lo entienden como: “la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, y de recursos físicos y financieros) (p.6)”. Por su parte, (González y Zúñiga, 2011) destacan la identificación de oportunidades, el liderazgo y la organización de recursos como características del emprendimiento, teniendo el objetivo de crear valor y responder a la necesidad de fomentar el desarrollo económico. Todas estas definiciones reconocen los valores que deben caracterizar a las personas interesadas en este proceso. Las referencias bibliográficas analizadas, ayudan a comprender que el emprendimiento se puede abordar desde diferentes perspectivas.

Sobre el emprendimiento social y las posibilidades que la educación ofrece para su desarrollo se profundizará atendiendo a las características de esta perspectiva. En este sentido, (Roberts y Woods, 2005), consideran que, supone un proceso de construcción, evaluación y persecución de oportunidades para un cambio social.

Así pues, la revisión del concepto de emprendimiento social en la literatura a lo largo de los últimos años por (Guzmán y Trujillo, 2008), permite afirmar que el emprendimiento social tiene como objetivo fundamental la creación de valor social a través de propuestas innovadoras pretendiendo, con ello,

resolver problemas o satisfacer necesidades sociales. Por ello debe fomentarse desde los diferentes entornos de la sociedad incluyendo, obviamente, el ámbito educativo y especialmente desde el ámbito universitario por su contribución a la educación permanente.

En este sentido, este tipo de emprendimiento, está orientado a provocar una transformación social. (Valls, Villa, Martínez y Hernando, 2009). Por otra parte, (Zahra, Filatotchev y Wriqth 2009), opinan el emprendimiento social abarca las actividades y procesos que se llevan a cabo para definir y explotar oportunidades con el objetivo de aumentar la riqueza social. Por todo lo antes expuesto es importante valorar la importancia de la universidad en el emprendimiento social.

La vinculación universidad – sociedad como premisa del emprendimiento social

En los nuevos escenarios, la visión de la vinculación universidad – sociedad se han ido transformando y enriqueciendo. Esta realidad genera debates, discusiones y replanteamientos sobre la función social de la universidad (pertinencia), que reconocen la heterogeneidad y las particularidades de la vinculación entre ambas en la contemporaneidad; para incidir en los procesos de cambio de la sociedad. La universidad es una institución social, cuya interacción con la sociedad, se da de diferentes formas, es un reflejo de la sociedad y en ese sentido se constituye en un mecanismo para la reproducción de la mano de obra calificada y los valores, que las demandas sociales y económicas así lo exigen.

De manera que esta realidad genera debates, discusiones y replanteamientos sobre la función social de la universidad: (pertinencia), a partir de la relación con los nuevos escenarios. Pero no cabe dudas, que hoy, la función social universidad constituye su esencia. Sin embargo, esta no se cumple plenamente, ni a través de la extensión ni a través de relaciones más estrechas con el sector productivo; porque se extiende a la sociedad, todo el resultado de la formación y de la investigación y porque la extensión tiene un enfoque social y económico”. (García Guadilla, 1997, Pp. 68-69).

De la misma manera, en la universidad la investigación, es un eje de vinculación con el entorno y ha pasado de ser una práctica para alimentar la academia a una práctica para la producción, socialización y comercialización del conocimiento; y la extensión ha dejado de ser un servicio social asistencial, para ser un conjunto de acciones que involucran las dos funciones anteriores y favorecen la intervención en sus sectores de influencia y proyecta socialmente a la universidad.

De todas maneras, la vinculación universidad - sociedad tiene que ver, por un lado, con el análisis e interpretación de los intereses, necesidades y demandas de la sociedad; y por otro, con la satisfacción de esas demandas. Por último, con la generación de procesos autorreflexivos que lleven a los actores a analizar las vinculaciones con la comunidad donde ella se inserta y le corresponde, por tanto, promover y desarrollar la cultura en su entorno y de toda la sociedad, a través de la extensión universitaria y de la promoción de proyectos comunitarios.

En tal sentido, (Amaya, 2015), se refiriere al discurso pronunciado por el doctor en Ciencias Roberto Escalante Semerena, secretario general de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (Udual), en el XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria, quien reconoció que dicha vinculación tiene además diferentes impactos: las universidades han buscado entender la manera de

lograr una mayor pertinencia en su entorno social y para ello han desarrollado mecanismos de vinculación como el emprendedurismo (emprendimiento) social.

La gestión socioambiental universitaria como vía para el fomento del emprendimiento social. Experiencias en la carrera de Cultura Física de la Universidad de Holguín.

Es evidente que, en la visión planteada, el entorno universitario es un contexto propicio para la gestión socioambiental comunitaria y la implementación de proyectos, estrategias y programas, que conduzcan a favorecer un ecosistema de emprendimiento que dé una mejor respuesta a los importantes retos de la sociedad, como la recuperación económica y ambiental.

En estas circunstancias, la universidad se erige en gestora fundamental de las transformaciones formativas en su entorno, con un enfoque sostenible. En la universidad cubana, el Modelo de formación del profesional de perfil amplio, exige un enfoque integral de la labor educativa, para lograr un desempeño que responda a las demandas sociales de desarrollo sostenible y resuelva las necesidades socio ambientales en cada contexto. Por ello resulta un objetivo priorizado, contribuir a la formación ambiental, como dimensión del proceso formativo.

Atendiendo a esta necesidad y a la importancia de este enfoque para el desarrollo social, se reflexiona acerca de la formación y gestión socioambiental en el contexto de la Cultura Física universitaria cubana; y se fundamenta el entorno educativo universitario como garantía del emprendimiento para elevar la calidad del medio ambiente y de vida. Para ello se elabora una concepción de formación ambiental que integra contenidos ambientales para la adecuada gestión socioambiental. En esta relación son importantes los usos que se le da al entorno durante la práctica de actividades físicas y las transformaciones ambientales que provocan en la calidad de vida de sus practicantes.

La gestión socioambiental se sustenta en el proceso de formación ambiental que en el contexto universitario cubano, en la carrera Cultura Física, se define como: un proceso de desarrollo de conocimientos, habilidades y valores sobre la base del saber, saber hacer y saber ser del profesional de la Cultura Física, a partir del carácter eminentemente pedagógico de su desempeño profesional, para conducir los procesos de gestión ambiental en diferentes contextos socio profesionales con el fin de elevar la calidad de vida y la del medio ambiente, considerando las exigencias de la actividad física. Para tal propósito, se requiere el enfoque transdisciplinar como herramienta de investigación y como eje vertebrador de lo curricular, lo extensionista y lo investigativo.

La gestión socioambiental, se concreta con mayores potencialidades en la dimensión extensionista ambiental en Cultura Física, a partir del desarrollo de acciones ambientales intrauniversitarias y extrauniversitarias, entre las cuales, deben priorizarse los proyectos ambientales comunitarios, que reflejen las necesidades y potencialidades culturales del contexto para promover, organizar y ejecutar actividades físico – deportivo - recreativas que potencien la preservación, desarrollo y promoción, de la cultura ambiental, como resultado de la formación ambiental universitaria en Cultura Física.

La estrategia educativa se constituye en el instrumento educativo que concreta las acciones curriculares y extensionistas, en los proyectos educativos de años y brigadas; por lo tanto. se convierte en el núcleo

de la gestión ambiental para llevar adelante la organización, planificación, ejecución, control y evaluación del proceso formativo ambiental. Integra las acciones curriculares, extensionistas e investigativas ambientalistas para contribuir a la formación integral del estudiante, en correspondencia con las exigencias de la actividad física, que responde a la concepción estratégica de la carrera. Con este propósito se diseñaron propuestas de actividades que sirven de modelo y punto de partida para materializar la creatividad de los profesores en su desempeño profesional.

Para la puesta en práctica de la estrategia educativa se concibieron actividades “tipo”, las cuales sirven de modelo y orientación para su concreción en el contexto educativo. Estas pueden ser rediseñadas, ajustadas y concebidas según los intereses, necesidades educativas y el año que cursen los sujetos del proceso formativo. Se caracterizan esencialmente por estar diseñadas a partir de la jerarquización del contenido ambiental y poseen potencialidades para desarrollar el trabajo educativo en general.

El contenido ambiental que las caracteriza, está orientado a contribuir a elevar la calidad de vida y del medio ambiente, a partir del encargo social y las esferas de actuación de estos profesionales. Su aplicación es posible a través de las actividades formativas de la carrera. De las actividades tipo propuestas se seleccionaron para su aplicación, las de contenido ambiental, que se corresponden con los resultados del diagnóstico aplicado, los objetivos formativos declarados en el Modelo del profesional de la carrera y las características de los sujetos del proceso educativo.

1. Realizar actividades deportivas recreativas en las comunidades, con carácter ambientalista, integrando los contenidos de las asignaturas del año.
2. Debatir libros sobre la temática medioambiental y su vínculo con las actividades físicas deportivas.
3. Organizar actividades divulgativas en la residencia estudiantil, encaminadas a desarrollar normas y hábitos ambientalistas que favorezcan la calidad de vida y la calidad del medio ambiente.
4. Participar y mostrar perseverancia en labores de embellecimiento y saneamiento del ambiente escolar y comunitario.
5. Participar en cines debates y actividades literarias relacionadas con la temática
6. Realizar festivales y concursos de poesías y canto sobre la temática.
7. Declarar los cuartos de la residencia estudiantil. Defensores de la calidad de vida y la calidad del medio.
8. Conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente, mostrando perseverancia en las actividades proteccionistas.
9. Realizar concursos alegóricos al medio ambiente y la decisión de protegerlo, sus principales problemas locales o comunitarios y sus posibles soluciones.
10. Realizar debates de obras martianas en las que se refleje su pensamiento ambientalista y su interés por proteger la naturaleza.
11. Conmemorar efemérides ambientales que incentiven la disposición para defender los derechos a un medio ambiente.
12. Divulgar a través de periódicos murales la importancia de la solución de los problemas ambientales

y la decisión de proteger el medio.

13. Participar en proyectos comunitarios que contribuyan al desarrollo de valores éticos.
14. Debatir artículos de la prensa relacionados con el desarrollo de capacidades para contribuir a elevar la salud humana y la calidad del medio.
15. Montar exposiciones fotográficas que permitan comparar el impacto del deporte en el atleta en el capitalismo y el socialismo.
16. Debatir documentos que rigen la política ambientalista cubana y el uso de tecnologías en las actividades deportivas.
17. Visitar museos del deporte para profundizar en el conocimiento sobre las tecnologías propias de esta actividad y determinar los posibles impactos en el medio ambiente.
18. Determinar desde un enfoque profesional los problemas ambientales comunitarios y proponer soluciones sostenibles y responsables a ellos.
19. Divulgar la ley de protección del medio ambiente para contribuir a su conocimiento y cumplimiento demostrando respeto y responsabilidad.
20. Visitar áreas deportivas para conocer las condiciones ambientales en que se desarrolla la práctica del deporte masivo y promover el interés de desarrollar estilos de vida sanos.
21. Organizar jornadas de recuperación de materias primas para eliminar vectores que afectan la salud humana.
22. Organizar campañas de reforestación y rehabilitación de áreas verdes urbanas, para la contribución al desarrollo de estilos de vida saludables.
23. Programar excursiones, visitas a museos, jardines botánicos, zoológicos, áreas protegidas, lugares históricos y otros sitios de la comunidad con el objetivo de divulgar la relación Recreación Física – medio ambiente.
24. Realizar talleres que demuestren la importancia de la Cultura Física Terapéutica, Profiláctica y la Recreación Física para los distintos sectores de la población.
25. Realizar conversatorios en los que se fundamenten el proceso de desarrollo científico tecnológico de la Cultura Física en Cuba, desde un enfoque ambientalista, de manera que contribuya a la educación de los valores, convicciones e ideales.
26. Organizar un encuentro con el médico de la familia de la comunidad para abordar la importancia de la Cultura Física terapéutica, profiláctica y la Recreación Física.
27. Realizar estudios de impacto ambiental de las actividades terapéuticas, profilácticas y recreativas en la comunidad donde está enclavada la escuela u otros ambientes donde desarrollan su actividad los estudiantes de la Cultura Física.
28. Realizar talleres para promover estilos de vida sanos, en función de las transformaciones físicas y sociales que se producen en las comunidades, demostrando una actuación comprometida con el proyecto socialista de la Revolución cubana.
29. Aprovechar la realización de juegos deportivos en la comunidad, para demostrar la importancia del

deporte en el desarrollo de estilos de vida sanos.

CONCLUSIONES

Promover el emprendimiento social es la respuesta más acertada para revertir la crisis global, como medida de reactivación y enriquecimiento de la sociedad, cuyo objetivo básico es el desarrollo y mejora de la sociedad, por lo que un entorno adecuado para propagarlo es el ámbito educativo universitario.

La vinculación universidad- sociedad requiere hoy de enfoques diferentes a su función ante los nuevos retos del siglo XXI, por lo que en la universidad moderna la vinculación se ha ido modificando, enriqueciendo y transformando, con carácter multifactorial y complejo; que le permita intervenir en el entorno, con las suficiencias necesarias para generar dinámicas de cambio hacia una sociedad más justa y sostenible.

El contenido ambiental que caracteriza la gestión socioambiental, está orientado a contribuir a elevar la calidad de vida y del medio ambiente, a partir del encargo social y las esferas de actuación de estos profesionales. Su aplicación es posible a través de la estrategia educativa ambiental, que cumple la función, dentro de la concepción pedagógica, de concreción del proceso formativo ambiental universitario en Cultura Física, al materializar las acciones curriculares y extensionistas, en los proyectos educativos de años y brigadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaya, S. (2015, 2 de junio). Vinculación, entornos, sociedad. *Granma*. Recuperado de: <http://www.granma/esp/sprensa/noticias/prensa/>
- Auerswald, P. (2009). "Creating Social Value". *Stanford Social Innovation Review*, 7(2), 51-55.
- Fernández Lamarra, N. (2004). "Hacia la convergencia de los sistemas de educación superior en América Latina". *Revista Iberoamericana de Educación*. (35), 39-71.
- García Guadilla, C. (1997). El valor de la pertinencia en las dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina. En: Yarzabal, L. (Ed.).
- Ginés Mora, J. (2004). "La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento". *Revista Iberoamericana de Educación*. (35): 13-37.
- Ginés Mora, J. y Fernández Lamarra, N. (2005). "Debates sobre la convergencia de los sistemas de educación superior en Europa y América Latina". En: N. Fernández Lamarra y J. Ginés Mora (Coords.). *Educación superior: convergencia entre América Latina y Europa*. 1ª. ed. Caseros: Univ. Nacional de Tres de Febrero, 348 p.
- González, R., y Zúñiga, A. (2011). "Método CEPCES para la evaluación del potencial emprendedor". *Journal of Technology Management & Innovation*, (6), 77-99.
- Guzmán, A., y Trujillo, M. A. (2008). "Emprendimiento social – revisión de literatura". *Estudios Gerenciales*, 24, (9), 105-125.
- Lanzas, A., Lanzas, V., y Castaño, J. C. (2006). "Modelo Administrativo para una unidad de

- emprendimiento en instituciones públicas de educación superior, caso Universidad Tecnológica de Pereira". *Scientia Et Technica*, (30), 239-249.
- Orrego, C. (2009). "La fenomenología y el Emprendimiento". *Pensamiento y gestión*, Universidad del Norte, (27), 235-252
- Pérez Lindo, A. (2014). *Teorías y gestión de la Universidad*. Ciudad del Este: Universidad Nacional del Este.
- RAE: Diccionario de la Lengua Española. (Vigésima segunda edición). *Emprender*. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=emprender>
- Roberts, D., y Woods, C. (2005). "Changing the world on a shoestring: the concept of social entrepreneurship". *University of Auckland Business Review*, 7(1), 45-51.
- Tünnermann, C. (2001). *Universidad y Sociedad. Balance histórico y perspectivas desde América Latina*. Managua: Ed. Hispamer.
- UNESCO. (1998). *Conferencia mundial de educación superior Visión y acción. Conferencia de clausura "La Educación Superior y el Futuro"*. Recuperado de: <http://www2.uca.es/HEURESIS/documentos/ConfeUNESCO.pdf>.
- Valls, N., Villa, A., Martínez, S., y Hernando A. (2009). *Emprendimiento social juvenil. 18 Buenas prácticas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Zahra, S. A., Filatotchev, I., y Wright, M. (2009). "How do threshold firms sustain corporate entrepreneurship? The role of boards and absorptive capacity". *Journal of Business Venturing*, 24, (3), 248-260.