

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

DIAGNÓSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL TOMATE EN EL CONSEJO POPULAR FRAY BENITO

MSc. Katia Zaldivar Samsonova¹

MSc. Merlinda Clarke Bloomfield²

Lic. Claudia María Betancourt Hernández³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Katia Zaldivar Samsonova, Merlinda Clarke Bloomfield y Claudia María Betancourt Hernández (2021): "Diagnóstico de la cadena productiva del tomate en el consejo popular fray benito", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 25 (p.p. 108-124, noviembre 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/25-noviembre21/diagnostico-tomate>

RESUMEN

En la actualidad los Sistemas Productivos Locales en la gestión del desarrollo local, representan una oportunidad para reestructurar la actividad productiva a partir del enfoque de encadenamiento productivo por medio de la organización de la producción en polos productivos agropecuarios para la sustitución de importaciones e incrementar las exportaciones, lo que se sustenta en los documentos aprobados en el VII Pleno del Comité Central del Partido y en la Agenda de Desarrollo Sostenible para el 2030 donde reseña el objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno, productivo y el trabajo decente. La memoria escrita se enfoca hacia el diagnóstico de los eslabones de la cadena productiva del tomate en el Consejo Popular Fray Benito del municipio Rafael Freyre Torres, Holguín, Cuba. Teniendo como base la revisión de la literatura nacional e internacional sobre el proceso de desarrollo de cadenas productivas. Para la investigación se adecuó y simplificó el procedimiento propuesto por Madruga Torres, A G, 2015, el cual consta de seis etapas desarrolladas en cinco pasos, cuya aplicación permitió mediante el uso del método general dialéctico materialista, de los métodos del nivel teórico y del nivel empírico, la propuesta de proyectos para llenar los vacíos detectados en las relacionales de articulación entre los eslabones de la cadena. El estudio cuenta con recomendaciones para futuras investigaciones y a los principales actores del Consejo Popular y el municipio.

¹ Profesora de la Universidad de Holguín. samsonova1979@gmail.com

² Profesora de la Universidad de Holguín. merlinda@uho.edu.cu

³ Trabajadora de Economía y Planificación. claudia.betancourt@uho.edu.cu

Palabras clave: desarrollo local, diagnóstico, procedimiento, cadenas productivas.

DIAGNOSIS OF THE TOMATO PRODUCTION CHAIN IN THE FRAY BENITO POPULAR COUNCIL

ABSTRACT

At present the Local Productive Systems in the management of the local development, represent an opportunity to restructure the productive activity from the productive chain approach by means of the organization of the production in agricultural productive poles for the substitution of imports and to increase the exports , which is based on the documents approved in the 7th Plenary of the Central Committee of the Party and in the Sustainable Development Agenda for 2030 where it describes the objective 8 Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent job. Written memory focuses on the diagnosis of the links of the tomato production chain in the Popular Council Fray Benito of the Rafael Freyre Torres municipality, Holguin province, Cuba based on the review of the national and international literature on the process of development of productive chains. For the investigation, the procedure proposed by Madruga Torres, A G (2015) was adapted and simplified, which consists of six stages developed in five steps, the application of which allowed the use of the general dialectical materialist method, of the methods of the theoretical level and of the level empirical, the proposal of projects to fill the gaps detected in the relations of articulation between the links of the chain. The study has recommendations for future research and the main stakeholders of the Popular Council and the municipality.

Keywords: local development, diagnosis, procedure, productive chains.

INTRODUCCION

La gestión del desarrollo en la mayoría de las localidades en Cuba es visto con un enfoque funcional y operacional, a partir de la falta de una adecuada articulación en las relaciones horizontales que se establecen a un mismo nivel; verticalidad de las decisiones económicas que limitan el protagonismo de las autoridades del territorio; no existe una política integradora de todos los factores involucrados; las empresas subordinadas al nivel central responden a una política o lineamiento que en muchas ocasiones no se relacionan con las necesidades que más afectan al municipio.

La formación de sistemas productivos locales (SPL) como factor importante del desarrollo local en Cuba, representa una gran oportunidad para reestructurar la actividad productiva a partir de las aglomeraciones o concentraciones sectoriales existentes en los territorios, las cuales se irán transformando por los encadenamientos que se logren crear. Sin embargo, el funcionamiento de los encadenamientos productivos se encuentra limitado, por la existencia de vacíos en las relaciones de articulación entre los diferentes eslabones de la cadena, lo que impide aprovechar ciertas ventajas presentes en los territorios. Atendiendo a esto, se busca que el desarrollo tenga un enfoque de gestión desde lo local, a partir de proyectos e iniciativas de desarrollo local y estrategias nacionales.

La presente investigación tributa al proyecto asociado al Programa Nacional de Desarrollo Local: diagnóstico de las cadenas productivas de los territorios como herramienta básica para la gestión pública en el desarrollo local, en territorios seleccionados hasta el nivel de Consejo Popular (CP), como es el caso del de Fray Benito, el cual ha sido objeto de estudio, y se pudo conocer la existencia de aglomeraciones productivas en el sector de la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (siendo los mismos los sectores con mayor peso relativo en la estructura económica del CP), como base para la creación de una cadena productiva en el sector de la agricultura, ya que se pudo apreciar que el mismo posee potencialidades en cultivos varios (hortalizas, frutas, vegetales y viandas) y ganadería. A pesar de los anteriores resultados, las relaciones formales de articulación entre los miembros de la cadena no existen.

La aplicación de métodos empíricos como la observación, entrevistas a directivos y trabajadores de las empresas y cooperativas asentadas en la demarcación del Consejo Popular permitió conocer que:

- Se mantienen vacíos en las relaciones de articulación entre los actores
- No existen proyectos de desarrollo local que con enfoque de cadena productiva atenúen o eliminen estos vacíos e impregnen coherencia y pertinencia desde el primer eslabón de la cadena (las materias primas) hasta el destino final
- No están determinadas las empresas que serán las encargadas de centrarlos
- Inexistencia de políticas públicas para el funcionamiento de la cadena
- Ausencia de una estrategia de comunicación que permita que todos conozcan hacia dónde tributa el desarrollo de la cadena productiva.

La problemática expresada evidencia la existencia de una contradicción entre la necesidad del desarrollo local a partir del aprovechamiento de las potencialidades que posee el CP mediante la conformación de cadenas productivas y la falta de proyectos de desarrollo local con enfoque de cadena productiva que permitan eliminar los vacíos existentes entre los eslabones de la cadena.

De lo anterior se deriva el siguiente problema científico: ¿cuál es la situación actual de los eslabones de la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito del municipio Rafael Freyre Torres? Se plantea como objetivo: diagnosticar los eslabones de la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito, que permita la identificación de proyectos de desarrollo local que atenúen los vacíos relacionales existentes en las relaciones de articulación entre los miembros de la cadena.

Los sistemas productivos locales permiten la articulación de las distintas actividades económicas, en función de incrementos productivos de las actividades intermedias y la comercialización del producto final. Esto propicia que los costos por servicios de apoyo sean compartidos y que conjuntamente se alcancen niveles de calidad competitivos tanto para el mercado local como para su posible exportación. Estas ventajas son factibles de replicarse en la producción agrícola, ganadera, forestal y turística de pequeña escala.

En paralelo, estas agrupaciones productivas puedan generar los siguientes impactos y resultados en la economía del territorio:

- Aprovechamiento de la experiencia y el saber hacer de las localidades. Ocupación de la fuerza de trabajo desempleada, es decir como fuentes desempleo
- Soluciones locales a problemas sociales y económicos que lo sectorial o lo nacional no puede identificar con la suficiente celeridad y ofrecer una respuesta adecuada que puedan contribuir a crear infraestructura económica y social
- Sobrepasar el marco estrecho de la economía de subsistencia, que resulta propia de la pequeña producción aislada y familiar
- Cubrir la necesidad de concentrar la producción para la aplicación de la innovación, caso particular de las economías de escala, pero además crea el espacio para el desarrollo de un nuevo paradigma de la innovación, o sea la innovación incremental
- Permitir un desarrollo del factor institucional que acompañe las exigencias del sistema empresarial

Descripción general del procedimiento

Etapa 1 (descriptiva). Fase preliminar

Objetivo: crear las condiciones básicas para desarrollar el diagnóstico de la cadena productiva.

Descripción: para el diagnóstico es necesario situar en contexto el sistema objeto de estudio por lo cual se partirá de la caracterización del municipio y el Consejo Popular donde se asienta la cadena en sus dimensiones socioeconómicas, político-legales y ambientales con el fin de identificar factores que pueden convertirse en ventajas comparativas y competitivas para la localidad.

Fuentes de información: revisión de documentos, datos de la ONEi donde aparece la clasificación de las organizaciones que integran la estructura económica del municipio, a partir del Nomenclador de Actividades Económicas (NAE), la clasificación por tipo de actividad económica; las bases de datos municipales, estudios realizados anteriormente por centros de investigación, informes elaborados por instituciones vinculadas al desarrollo de la localidad.

Herramientas, métodos e instrumentos: revisión de documentos y síntesis de la información.

Criterios de verificación: municipio caracterizado en sus dimensiones

Paso 1. Preparación del estudio

En esta etapa se recopila la información básica que se necesita para la caracterización del municipio y el CP seleccionado para el estudio a partir de:

1. Caracterización del municipio y CP objeto de estudio, actividades económicas fundamentales y principales entidades clasificadas por forma de organización en el municipio y el CP objeto de estudio, base demográfica y mercado de trabajo local

Etapa 2 (analítica). Análisis de la situación actual de la Aglomeración Productiva del CP

Objetivo: caracterizar la aglomeración productiva del CP en su composición y estructura sectorial al inicio de la experiencia.

Descripción: la selección de las aglomeraciones más significativas para el CP objeto de estudio constituye insumo importante para el siguiente paso y etapa.

Fuentes de información: anuarios Estadísticos (datos de la variable a estudiar), informes de la Economía del municipio y el CP

Herramientas, métodos e instrumentos: entrevistas, Técnicas de Análisis Regional (TAR), trabajo en grupo.

Criterios de verificación: actividades económicas fundamentales, especialización en SRC o SLC y competitividad de los sectores de la estructura económica del CP y la AP.

Paso 2. Análisis de la estructura económica: las técnicas de análisis regional (TAR) constituyen un valioso instrumento de trabajo para la planificación territorial, contribuye a que éste de respuestas en relación al dinamismo, a la estructura y multitud de interrogantes. Esta técnica posibilita detectar cuáles son las actividades fundamentales para el territorio, considerando tanto las que tienen un peso importante en su estructura, como aquellas que, aunque no lo tengan son importantes para el nivel jerárquico superior. De esta forma indica las actividades en el municipio (como un primer criterio) sobre las que se puede fomentar un sistema productivo local (Madruga, 2012).

Etapas 3 (analítica). Diagnóstico del SPL que más condiciones tiene para ser estudiado

Objetivo: ejecución del diagnóstico para identificar los vacíos relacionales existentes y proyectos a ejecutar para desarrollar el SPL.

Descripción: a partir del paso anterior en el que se identifica la actividad económica fundamental en la estructura económica territorial, se realizará el diagnóstico del SPL seleccionado teniendo en cuenta la caracterización del sector o subsectores que permitirá la identificación de las cadenas productivas presentes por sector o subsectores, los resultados de este análisis permitirán posteriormente la identificación de las vacíos en las relaciones de articulación entre los eslabones de la cadena y sus causas para a partir de ello proponer proyectos de desarrollo local que permitan cerrar estos vacíos y la conformación institucionalizada del SPL.

Fuentes de información: resultados de la etapa anterior, entrevistas, Anuarios Estadísticos e informaciones que aporta la ONEi, Informes de la economía territorial, estudios anteriores, etc.

Herramientas, métodos e instrumentos: análisis de la información, métodos estadísticos.

Criterios de verificación: situación actual del SPL y las principales fortalezas, debilidades y brechas para su funcionamiento.

Paso 3. Caracterización del sector seleccionado, subsectores y empresas que componen el SPL objeto de estudio y factores que limitan su desempeño

En este paso se identificarán las diferentes empresas y formas productivas estatales o no del SPL seleccionado teniendo en cuenta: entidades por formas de organización productiva, composición de la producción, situación de la producción, estructura de las diferentes producciones, análisis del entorno y del sistema institucional. Planes y entrega de productos según destino final, caracterización del mercado meta que se propone alcanzar (principales destinos), proporción de las ventas e ingresos totales por tipo de productos, principales productos que sustituyen importaciones o posibles exportaciones.

Valoración general de los problemas con que se enfrentan para el logro de la eficiencia productiva, identificando como resultado de la situación que tiene el SPL sus principales fortalezas y debilidades o cuellos de botella a que se enfrentan para cumplir.

Paso 4. Identificación de las cadenas productivas presentes en el SPL estudiado.

A partir del diagnóstico realizado del SPL y del movimiento de los productos hasta el consumidor final se identificará el perfil de las CP que conforman el SPL objeto de estudio y se determinarán los factores que pueden fortalecer el sistema, caracterizando de manera general las mismas, a partir del sector o subsector a que pertenece, características generales y mercado.

Paso 5. Diagnóstico de las cadenas productivas

Identificadas las CP y mediante la aplicación de métodos teóricos y empíricos se realizará su diagnóstico, analizando la situación actual de las relaciones entre los eslabones de la cadena y la identificación de los vacíos existentes en las relaciones de articulación entre cada eslabón y sus causas y proponer de conjunto con los actores, proyectos de desarrollo local o Iniciativa Municipal de DL (IMDL) que atenúen o eliminen esos vacíos, así como, los actores y el papel que juegan en el funcionamiento de la CP y el SPL y el sistema de relaciones que de su existencia se desprende, estableciendo los vacíos existentes, para ello se elaborará un resumen que considere: identificación de las debilidades y fortalezas, amenazas y oportunidades derivadas del análisis y de articulaciones que propician la formación de la red del SPL.

Etapa 4. Diseño, elaboración e implementación de los proyectos de desarrollo local o de la cadena productiva (propositiva)

Objetivo: diseñar, elaborar e implementar en el plan de la economía proyectos de DL para la transformación del SPL.

Descripción: se identificarán los proyectos definidos para cada eslabón y las posibles implicaciones sobre el funcionamiento del SPL.

Fuentes de información: informes de visitas y despachos con directores de proyecto; criterios de los pobladores donde está enclavado el SPL estudiado.

Métodos, técnicas y herramientas: visitas, despachos, entrevistas a pobladores

Criterios de verificación: proyectos de DL, satisfacción de los pobladores con los resultados.

Etapa 5. Implementación, seguimiento y control

Objetivo: analizar el efecto y los impactos que sobre las aglomeraciones territoriales y el territorio tiene el SPL y las acciones implementadas.

Descripción: a partir del análisis de los resultados de la identificación y gestión de los vacíos y de las implicaciones que tiene sobre el funcionamiento del Sistema Productivo, se debe elevar al conocimiento de la Asamblea municipal del Poder popular los resultados que de este proceso se deriven.

Paso 6. Análisis del nivel alcanzado por el SPL

Del grupo de Desarrollo Local: dar seguimiento administrativo a la gestión de las CP y los proyectos buscando que los mismos tengan los efectos para los que fueron diseñados en busca de la

transformación del SPL y de la estructura económica municipal a través de visitas integrales a los proyectos, seguimiento mediante análisis periódicos de la ejecución del proyecto que permita eliminar las causas de las insuficiencias que se presenten durante su avance; rendiciones de cuentas de los directores de proyecto, etc.

De los Consejos Populares implicados: análisis de los resultados de los proyectos definidos y de las implicaciones que tiene sobre el funcionamiento del Sistema Productivo en busca de consenso.

De la Universidad: a partir de la valoración en un período determinado del nivel alcanzado por el SPL, realizar estudios sobre el nivel de calidad de vida alcanzado por la población asentada en el SPL estudiado, realizar estudios de su impacto en el proceso de DL, reevaluar la situación del sistema.

Fuentes de información: cuestionarios, entrevistas, estudios de impacto, informes de la economía, estudios de centros de investigación y de la Universidad.

Métodos, técnicas y herramientas: análisis de impacto en el DL y en la calidad de vida de la población.

Criterios de verificación: institucionalización del SPL, nivel de satisfacción de la población, rubros exportables o de sustitución de importaciones derivados del funcionamiento del SPL.

Resultados de la aplicación del procedimiento en el CP de Fray Benito del municipio Rafael Freyre Torres

En investigaciones anteriores se desarrollaron las etapas 1 y 2, en las cuales se realizó el diagnóstico prospectivo del municipio (Zaldívar, 2017) y la identificación de las actividades económicas fundamentales del sistema objeto de estudio CP Fray Benito, resultando como una de las actividades económicas con más peso en el CP la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (Driggs, 2018). Para dar continuidad al procedimiento se aplicaron las etapas 3 y 4. La culminación de la investigación permitirá en trabajos posteriores el desarrollo de la etapa 5 con el diseño, la elaboración e implementación de los proyectos con el objetivo de cerrar los vacíos en las relaciones de articulación en los eslabones de la cadena productiva.

Para ubicar en contexto los resultados de la investigación se hará una breve caracterización del municipio en que está enclavado el municipio objeto de estudio y el CP.

Caracterización del municipio Rafael Freyre Torres: es un territorio semi montañoso ubicado geográficamente al noroeste de la provincia Holguín; con límite por el norte con las aguas del Océano Atlántico, al sur con el municipio Báguanos y un extremo del municipio Holguín, por el este con Banes y al oeste con Gibara. Cuenta con 8 Consejos Populares: Santa Lucía, Fray Benito, Carlos Noris, La Caridad, Melones, Altuna, Dagames y La Ceiba.

Tiene 130 entidades: 1 empresa de subordinación local- Comercio, 7 Unidades Presupuestadas, 84 establecimientos, 9 Cooperativas de Producción Agropecuaria (CPA), 9 Unidades Básicas de Producción Cooperativa (UBPC) y 20 Cooperativas de Créditos y Servicios (CCS).

Actividades económico-productivas: los sectores con mayor peso relativo en la estructura económica son la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; Comercio y reparación de efectos personales y Administración pública, defensa y seguridad social.

Caracterización del Consejo Popular Fray Benito: el Consejo Popular # 2 Fray Benito se encuentra ubicado en el municipio Rafael Freyre Torres a 6 km al oeste de la cabecera municipal de Santa Lucía, limita al norte con el Océano Atlántico, al este con el Consejo Popular de Santa Lucía, al sur con el Consejo Popular de la Ceiba, al oeste con el Consejo Popular de la Caridad. En la actualidad existen vínculos para la prestación de servicios en el CP con los trabajadores por cuenta propia, lo es el caso de un taller para la reparación de televisores, existencia de merenderos y la transportación en medios particulares. A su vez hay integración y comunicación entre los órganos rectores de la comunidad.

Como problemáticas, se encuentra la mala calidad de los viales, a pesar de que el municipio cuenta con una fábrica de asfalto, la cual responde directamente a la provincia Holguín. No hay eficiencia en los servicios comunales en el CP por los micro vertederos que la misma población crea, al no existir un personal encargado para su recogida. No se realiza una limpieza sistemática de las playas, para proteger el ecosistema marino y la flora y la fauna que le rodean.

Como debilidades para la formación de encadenamientos productivos, en el CP no se realiza el Estudio de Factibilidad Económica para las Inversiones de desarrollo territorial y hay ausencia de cursos de capacitación que faciliten este estudio. Las iniciativas para el desarrollo territorial se encuentran en un nivel bajo. Se descuidan las potencialidades existentes en el sector agrícola y en las zonas costeras, las cuales pueden tomarse como ofertas para el sector del turismo.

Ventajas competitivas: el CP tiene una ubicación geográfica favorable, para la comercialización de sus producciones con el polo turístico y la satisfacción de la demanda de alimentos y de servicios de la población.

Análisis de la situación del sector de agricultura, ganadería, caza y silvicultura en el CP Fray Benito: en la demarcación del CP se asientan para la producción de alimentos agropecuarios, siete formas productivas: la CCS José Antonio Echeverría, la CCS René Fraga Moreno, la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén, la CCS Juan José Fonet Piña, la CPA Lizardo Proenza Sánchez, la CPA Juan José Fonet Piña y la UBPC Modesto Fornaris Ochoa, para un total de 4 CCS, 2 CPA y una UBPC (Anexo 3). Tienen como objeto social la producción y comercialización de cultivos varios, la ganadería y en menor medida de la entrega de la leche. Y la UEB Acopio Rafael Freyre Torres para el acopio y la comercialización de las producciones.

El subsector de la agricultura en el CP se encuentra en una posición geográfica favorable, por tener al polo turístico como una vía para la comercialización y exportación de las producciones.

El subsector de la agricultura se compone por la producción de viandas, hortalizas, frutas y granos. De estas, las hortalizas son las producciones más diversificadas y las frutas las menos cultivadas.

La producción de granos se ve beneficiada con el proyecto Prodecor, para la ayuda a los países del tercer mundo. Por medio del cual se le han entregado a los productores equipos y accesorios para aumentar los niveles de producción, entre los cuales se encuentran tractores, motores, sistemas de riego, mantas para el secado, entre otros. Del total de formas productivas del municipio, las cooperativas

que tienen una posición más aventajada en el proyecto son la CCS René Fraga Moreno, la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén y la CCS Juan José Fonet, todas del CP objeto de estudio.

Las producciones de cultivos han demostrado niveles inferiores en cuanto a las cantidades producidas, la calidad y el rendimiento. Los suelos no presentan condiciones favorables para el desarrollo agrícola, en cuanto a la erosión y el grado de salinidad existente, el aumento de las áreas secas. En años precedentes existía el abasto seguro de fertilizantes y de productos químicos que aseguraban el rendimiento sobre las 10 toneladas por hectárea, según necesidades del productor. De la entrega de estos insumos, se encargaba un almacén, que proporcionaba atención al sector cooperativo y campesino, el cual dejó de existir.

El nivel de insumos productivos ha ido decayendo en el CP. Se ha reducido la cantidad de fertilizantes, plaguicidas y fungicidas, medios que llegan tarde a la mano del productor, provocando que surjan problemas para asegurar el desarrollo de las plantaciones en sus primeros 35 días, en el caso de la producción de cultivos varios.

Caracterización de la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito: del trabajo en conjunto con la dirección del CP y representantes de la UEB Acopio Rafael Freyre Torres, se determinó que la investigación se centrara en la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito, en la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén y la CCS Juan José Fonet Piña, porque del total de formas productivas son las que tienen mejores resultados con respecto a la producción de tomate, tienen una excelente organización económica y contable y son importantes en la estructura económica del CP.

La cadena productiva del tomate: el tomate es una de las hortalizas más populares del mundo. Su consumo se halla generalizado en la cocina internacional; existe una gran cantidad de métodos para su siembra, lo que facilita una producción constante a lo largo del año. El tomate, por su aporte nutricional y su potencia antioxidante, forma parte de la dieta básica de numerosas sociedades. Los tomates tienen un valor nutritivo significativo y son una fuente importante de antioxidantes, vitaminas A, B y C, potasio, hierro y calcio.

Con respecto a la producción de tomate, existen factores clave para asegurar su éxito y obtener mejores rendimientos y calidad. Entre los aspectos principales se cuenta el conocimiento del lugar y los recursos disponibles, por lo que es recomendable realizar un análisis de suelo y agua, así como valorar la situación climática de la región donde se va a llevar a cabo la producción. Los factores clave para el cultivo de tomate son el suelo, la semilla, la temperatura y la ventilación, el riego, la humedad, la fertilización y la luz o radiación solar. (Oddone, 2015)

Diagnóstico de los eslabones cadena productiva del tomate: la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito está compuesta por 5 eslabones: productores - almacenamiento - comercializador - destino final y entre cada uno de ellos se encuentra el transporte y los actores que ejercen influencia en los mismos. A continuación, se describe el funcionamiento de la cadena, el análisis de las actividades que se realizan en sus eslabones y los problemas existentes en cada uno de ellos.

Los productos que podrían fabricarse derivados del tomate en el eslabón de la cadena productiva dedicada al procesamiento serían jugos, pastas y salsas condimentadas para darle algún grado de diferenciación con lo que actualmente existe, así como tomates deshidratados que son de mucha aceptación en mercados del exterior en dependencia del desarrollo tecnológico de la industria.

Productor: en la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén de los 90 productores, 6 se dedican a cultivar tomate y en la CCS Juan José Fonet Piña de los 114 productores, 10 se dedican a cultivar tomate.

Las hectáreas para producir tomate representan un porcentaje ínfimo con respecto al total de hectáreas para las hortalizas. En la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén de las 20 ha dedicadas al cultivo de hortalizas, 10 se destinan para la producción de tomate y en la CCS Juan José Fonet Piña de las 50 ha dedicadas al cultivo de hortalizas, 18 se destinan para la producción de tomate.

Los productores para la preparación de las tierras utilizan arados sitieros o criollos de tracción animal y arado de discos en el caso de tractores, servicio prestado por la cooperativa a la cual están asociados.

La empresa provincial de Semillas Varias provee a través de la comercialización, las semillas para los cultivos. En el caso de los productores de tomate del CP, están las variedades: tomate, Vita, y en pequeña escala el Amalia, destinados a la comercialización para el consumo social y para la industria. El paquete de semillas en ocasiones no trae la variedad de tomate que se solicitó, lo que provoca que la cosecha sea de varios tipos de tomate.

El Laboratorio Provincial de Sanidad Vegetal garantiza la protección fitosanitaria a través del servicio de diagnóstico de plagas, la producción de medios biológicos, y el análisis fisicoquímico de los plaguicidas y sus residuos, con la calidad requerida, constituyendo el soporte científico-técnico y metodológico de la actividad de la Sanidad Vegetal en la Provincia.

La UEB Suministros Agropecuarios abastece a los productores con la entrega de diferentes insumos. Estos llegan atrasados a los productores con respecto a la fecha de inicio del trasplante de las posturas a las tierras de cultivo, a su vez no satisfacen las necesidades del propio cultivo. Se encuentran entre los fertilizantes: el fertilizante NPK, el nitrato de amonio, el nitrato de calcio y Rosasol – K y la urea o carbamida. También es conocida como carbonildiamida o ácido arbamídico) y como plaguicidas: el acefato (es utilizado para el cultivo del tomate, aunque es recomendado para col y tabaco por el Minag), el Seizer (bifentrina), la cipermetrina y el sable (fenoxaprop-p-etilo).

Entre otros equipamientos (que en la actualidad están en falta) se encuentran: alambre de púas para impedir la entrada de animales a las plantaciones, ropa y calzado adecuados para los productores. El suministro de envases lo proporciona la UEB Acopio Rafael Freyre Torres a la hora de recoger las producciones, pero los productores no cuentan con envases propios.

El Banco de Créditos y Comercio (Bandec) les presta a los productores servicios como la financiación y administración de fondos, entre otros y la Empresa de Seguros Nacionales (ESEN) brinda el servicio de seguros de bienes agrícolas, con el objetivo de proteger financieramente los cultivos y plantaciones permanentes bajo las modalidades de inversión y rendimiento. Los principales riesgos asegurables son:

los daños y pérdidas ocasionadas por o a consecuencia de ciclón, tornado, aerovalanchas, manga de viento, inundación, lluvias intensas, granizo, sequía, incendio; así como plagas y enfermedades.

La capacitación para los productores es prácticamente nula. Esto trae consigo que no se utilicen nuevas técnicas a la hora de cultivar, lo que provoca que las producciones se vean amenazadas y no rindan lo suficiente.

Análisis de los resultados productivos del tomate en el período 2016 – 2019 en la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén: en el 2016 se planificaron 20 t de tomate para el consumo y se obtuvo un real de 22 t con un porcentaje de sobre cumplimiento de un 10.00%. La producción de tomate representó un 56.56 % de las 38.9 t totales de hortalizas producidas, y un 14.82 % de 148.4 t totales de cultivos varios. En el 2017 se produjo tomate para la industria. Se planificaron 20 t y se produjeron 17 t. La producción de tomate representó un 52.47 % de las 32.4 t totales de hortalizas producidas en el año y un 10.96 % de las 155.1 t totales de cultivos varios. En el 2018 se planificaron 28 t de tomate para el consumo, sobre cumpliendo el plan en un 25.71 %. Este resultado, representó de las 44.4 t de hortalizas totales un 79.28 % y de las 173.36 t de cultivos varios un 20.30 %. Estos datos evidencian que la tendencia de la producción es hacia el aumento. En el 2019, se planificaron 55 t de tomate para la industria, representando un 53.66 % de las hortalizas totales planificadas y un 20.21 % del total de cultivos varios planificados. Por problemas de sequía y el ataque de plagas, la siembra de la hortaliza se atrasó y por no coincidir con la fecha del comienzo de moler el producto en la UEB Turquino, se decidió en la cooperativa, que el tomate producido fuera para el consumo. Hasta el mes de marzo, tan sólo se habían vendido 0.28 t (6 quintales) de tomate para el consumo a la UEB Acopio Rafael Freyre Torres.

Análisis de los resultados productivos del tomate en el período 2016 – 2019 en la CCS Juan José Fornet Piña: en el 2016 se planificaron 80 t de tomate para la industria y 20 t para el consumo. La producción real fue de 66 t y 2 t consecutivamente, incumpléndose con lo planificado. Las toneladas reales del tomate para la industria representaron de las 86.9 t de hortalizas totales un 75.95 % y de las 331.38 t de cultivos varios un 19.92 %. Mientras que el tomate para el consumo representó un 2.30 % del total de hortalizas y 0.60 % del total de cultivos varios. En el año 2017 para el tomate de industria se planificaron 60 t y 25 t para el consumo. Se cumplió con lo planificado, con 85.1 t de tomate para la industria y 36 t para el consumo, lo que significó un 41.83 % de sobre cumplimiento y un 44 % de sobre cumplimiento respectivamente. El tomate de la industria representó un 79.17 % de las 107.49 t de hortalizas producidas y un 30.56 % de las 278.43 t de cultivos varios totales. En el caso del tomate para el consumo, representó menor porcentaje que el de la industria, con un 33.49 % del total de hortalizas y un 12.93 % del total de cultivos varios. En el año 2018 se planificaron 100 t de tomate para la industria y 40 t para el consumo. Se incumplió en ambas producciones. Con respecto a lo anterior, la producción del tomate para la industria tiene una tendencia al aumento mientras que la producción de tomate para el consumo tiende a disminuir. En el 2019, se planificaron 100 t de tomate para la industria, representando un 41.58 % de las hortalizas totales planificadas y un 17.03 % del total de cultivos varios planificados. Mientras que se planificaron 43 t de tomate para el consumo, representando un 17.88 % de las hortalizas

totales y un 7.32 % del total de cultivos varios. Las cosechas no rindieron por la sequía y el ataque de plagas y las pocas cantidades del tomate, se destinaron a la comercialización en la placita de la forma productiva en el CP.

En la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén entre los productores de tomate se destacó en el año 2018 Leonardo López Isidor con 1.00 ha, produce 250 q por día representando un rendimiento de 11.50 t por hectáreas, Jorge Pérez González con 1.00 ha, produce 249 q por día y rendimiento de 11.40 t por hectáreas y Roberto Hernández con 1.50 ha, produce 369 q por día y un rendimiento de 11.32 t por hectáreas. Mientras que en la CCS Juan José Fonet, los productores que se destacaron fueron Yaniel Martínez Montero con 3.00 ha, produce al día 652.20 q, lo que representa un rendimiento de 11.3 t por hectáreas y Alberto Perdomo e Idael Zaldívar productores con 1.00 ha cada uno, producen 217.00 q por día, lo que figura un rendimiento de 10.3 t por hectáreas.

Las formas productivas comercializan las producciones con la UEB Acopio Rafael Freyre Torres y en mercados agropecuarios.

Tabla 1

Listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el eslabón: productores

Fortalezas	Debilidades
➤ Tendencia al aumento, de la producción de tomate para el consumo en la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén	➤ Cantidad de productores de tomate
➤ Tendencia al aumento, de la producción de tomate para la industria en la CCS Juan José Fonet Piña	➤ Cantidad de áreas para el cultivo del tomate
➤ Unidad acopiadora de tomate la UEB Acopio Rafael Freyre Torres	➤ Técnica atrasada para la preparación de tierras
	➤ Inexistencia de un sistema de riego
	➤ Asignación de insumos
	➤ Capacitación de los productores
	➤ Tendencia a la disminución, de la producción de tomate para la industria en la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén
	➤ Tendencia a la disminución, de la producción de tomate para el consumo en la CCS Juan José Fonet Piña
Oportunidades	Amenazas
➤ Servicio prestado por empresa provincial de Semillas Varias	➤ Sequía
➤ Servicio prestado por el laboratorio Provincial de Sanidad Vegetal	➤ Paquete de semillas
➤ Servicio prestado por el Banco de Créditos y Comercio	➤ Plagas

- Servicios prestados por la Empresa de Seguros Nacionales

Fuente: elaboración propia

Almacenamiento: la situación geográfica de la UEB la sitúa en ventaja con respecto a la comercialización del tomate, al tener al polo turístico a un lado y al otro a la provincia, con territorios con grandes demandas de alimentos. La entidad para el acopio del tomate cuenta con respecto al total de formas productivas del municipio con 2 UBPC, 3 CPA y 18 CCS. A su vez, están la Granja estatal, UEB Integral Agropecuaria Rafael Freyre Torres, en algunas ocasiones la Unidad Agropecuaria Militar, la Granja Militar y los semi-protegidos de la empresa Hortícola Wilfredo Peña.

Precios del tomate

Tabla 2

Precios del tomate para la industria en la UEB Acopio Rafael Freyre

Años	Precio máximo de Acopio \$ x q	R/C Máximo mayorista \$ x q	Precio de venta máximo \$ x lb
2016	110	3	113
2017	110	15	125
2018	110	15	125

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la UEB

La UEB cuenta con diferentes precios para la compra y venta del tomate. En el caso del tomate que se destina para la industria, en el 2016 se compraba a productores a 110.00 cup el quintal y tenía un precio de venta máximo de 113.00 cup el quintal. En los siguientes años hasta la actualidad se mantuvo el precio de compra (110.0 cup por quintal) y el precio de venta aumentó a 125.00 cup por quintal. Con respecto al tomate que se destina al consumo, el mismo posee dos etapas para la comercialización y en cada una de ellas tres calidades, que determinan el precio de compra y de venta, siendo los precios mayores que los del tomate para la industria.

Comercialización: la UEB comercializa con los productores y compradores, según los parámetros establecidos en el documento de Especificaciones de calidad para la compra-venta de productos agrícolas con destino a su comercialización para el consumo, emitido por el Minag en el año 2019. Las producciones se compran midiendo el diámetro ecuatorial del producto por formas o variedades grandes. Cada tomate cuenta con cuatro calidades: la calidad extra que, es cuando el tamaño del producto sobrepasa a la primera calidad, generalmente 8.2 cm, la calidad primera, que es la mejor, la calidad segunda y la calidad tercera, la cual está fuera de norma al no incluir las otras calidades, pero es apto para el consumo. La UEB no cuenta con una nevera en el almacén para la refrigeración del tomate y otras hortalizas en caso de averías de los equipos de transportación o mal tiempo para asegurar la calidad.

No se comercializa con el turismo de forma directa, sin explotar al máximo las oportunidades de mercado que representan los polos de Pesquero y Guardalavaca, que están cercanos.

Tabla 3

Listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el eslabón: almacenamiento

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Abastecimiento de tomate por parte de entidades de los 8 CP ➤ El proceso de comercialización se realiza por los parámetros establecidos por el MINAG 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existe una nevera para el tomate (hortalizas y frutas) ➤ No se comercializa de manera directa con el polo turístico
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Situación geográfica ➤ Política de precios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incumplimiento del plan de producción de los productores

Fuente: elaboración propia

Destino final

Consumo social: el tomate para el consumo en el CP y en el municipio, como destino primario tiene al Consumo Social. Se comercializa por parte de la UEB Acopio con las unidades del Ministerio de la Educación (MINED) del territorio y con los encargados de Educación municipal, para la atención de los círculos infantiles, escolares internos y semi-internos. Con respecto al Ministerio de Salud Pública (Minsap) se comercializa al hospital Rafael Freyre Torres y al policlínico del CP Fray Benito. Con respecto al Ministerio de Comercio Interior (Mincin), se les vende a las bodegas existentes en el municipio, para aquellas personas que posean dietas médicas. Se comercializa con encargados del Sistema de Atención a la Familia (S.A.F.) y se les vende el producto a los responsables de Gastronomía de los 9 Consejos Populares del municipio para la atención a las personas que no cuentan con condiciones económicas favorables o presentan falta de amparo de la familia, generalmente ancianos y otros casos sociales. Como otros destinos para el consumo social, se comercializa con el Plan vacacional de Playa Blanca, con el Partido Comunista de Cuba (PCC), con la empresa de Construcción, con el Poder Popular y con el campismo popular Silla de Gibara, entre otros centros del municipio. Lo establecido de forma mensual en la UEB para el consumo social según el número de comensales de la salud, de educación y del S.A.F. y demás organismos que intervienen en este destino, es la venta de 5.6 t a 6 t de tomate.

Mercado en CUP: el destino del tomate para la industria es con respecto al Ministerio de la Industria Alimentaria (Minal), comercializando el producto con la UEB Turquino, para la elaboración de pastas, jugos y otros productos, lo que representa una prioridad dentro de esta rama, pues permite al país sustituir importaciones y elaborar productos de calidad para satisfacer las necesidades de la población y el mercado. Sobre este destino pueden incrementar las ventas a otras minindustrias como a la CPA Victoria de Girón, la Productora de Alimentos del municipio, Cítricos Banes, entre otras del territorio o

pueden también incrementar las posibilidades del mercado, para lo que deben acrecentar los niveles productivos de las formas de producción que intervienen en el proceso, además de lograr que se le brinde a la Industria de la CPA Victoria de Girón las condiciones mínimas referidas a los recursos y a los envases para explotar a plena capacidad el local o la fábrica.

Otro destino del tomate para el consumo es hacia el Mercado Agropecuario Estatal (M.A.E.) compuesto por las placitas (puntos de venta de la UEB Acopio Rafael Freyre Torres) y el mercado agropecuario como tal, directamente para el consumo fresco de la población.

Otro de los destinos son los envíos. Estos se realizan de manera interna en la provincia, comercializando con otros municipios como: Moa, Frank País y Gibara y como otros envíos, a los que se realizan a otras provincias del país (Santiago de Cuba y Guantánamo).

Comportamiento de las cantidades comercializadas de tomate en los diferentes destinos: el tomate ha experimentado una disminución con respecto a la comercialización. El año 2016 fue el que tuvo mayores cantidades comercializadas con 259.4 t, el 2017 con 255.3 t y el 2018 con la cantidad más pequeña, 181.3 t, lo que conforma un total de 696.0 t comercializadas en el período analizado. La industria es el destino que posee mayor cantidad de toneladas con 202.6 t, 188.9 t, y 120.3 t por año, luego está el M.A.E., el consumo social y los envíos internos con menores cantidades (no se realizaron envíos a otras provincias en el período estudiado) por año 8.1 t, 7.1 t y 8.8 t. Transportación: para la transportación de las producciones de tomate, los productores cuentan con el transporte que posee la cooperativa y la que le brinda la UEB Acopio Rafael Freyre Torres. En la CCS Dagoberto Sanfiel Guillén la transportación se encuentra limitada atendiendo al estado actual de la técnica, los dos camiones llevan alrededor de dos años inactivos y la que brinda el Establecimiento municipal de Acopio está muy deprimida lo que ha ocasionado algunas veces retraso en la recolección de las producciones, llegando al destino final con mala calidad, lo que afecta directamente el ciclo de la comercialización, además el combustible asignado para la comercialización es ínfimo. Todo lo planteado con anterioridad, está unido a la falta de neumáticos, piezas de repuesto y otros accesorios. La CCS Juan José Fornet Piña cuenta con un camión activo, un tractor asignado por el proyecto Prodecor, pero que cumple con tareas en el cultivo del tomate, los cuales presentan un buen estado.

Para la transportación de las producciones la UEB por medio de las cooperativas, coordina con los productores para establecer el día de recogida de las cosechas y acto seguido, transportar las producciones a sus destinos. Cuando se presenta alguna problemática como: avería del transporte o mal tiempo, las producciones se guardan en la nave central del establecimiento. Cuenta con un tractor con tráileres, un camión y cajas de madera que no son las más adecuadas para la transportación de todas las producciones, dentro y fuera del municipio.

Tabla 4

Listado de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el eslabón: transportación

Fortalezas	Debilidades
-------------------	--------------------

<p>➤</p> <p>Oportunidades</p>	<p>➤ Medio de transporte para el tomate (hortalizas y frutas)</p> <p>➤ Cajas de madera para la transportación</p> <p>Amenazas</p> <p>➤ Asignación de combustible</p> <p>➤ Asignación de recursos</p>
--------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia

Las debilidades y amenazas detectadas en los eslabones de la cadena productiva del tomate, permitieron la identificación de los vacíos existentes en cada uno de ellos. Las fortalezas, las oportunidades y los talleres grupales sirvieron de base para la propuesta de proyectos para atenuar o eliminar los vacíos detectados.

CONCLUSIONES

La realización de la investigación permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. Para diagnosticar la situación actual en que se encuentran los eslabones de la cadena productiva del tomate en el CP Fray Benito del municipio Rafael Freyre Torres, se aplicaron la etapa 3 y 4 del procedimiento propuesto en la investigación.
2. La aplicación de la etapa 3 del procedimiento permitió la ejecución del diagnóstico de los eslabones de la cadena productiva del tomate. La etapa 4 posibilitó la identificación de las cadenas productivas del SPL, las relaciones de articulación entre sus eslabones para la identificación de vacíos relacionales, sus causas y posibles proyectos de desarrollo local para eliminar los vacíos relacionales.
3. El diagnóstico de los eslabones que componen la cadena productiva del tomate: productores, almacenamiento, destino final y transporte pudo contribuir a la determinación de proyectos que llenen los vacíos en las relaciones de articulación entre los eslabones de la cadena.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Driggs Vega, N. L. (2018). *Las aglomeraciones productivas como base para la transformación productiva territorial del Consejo Popular Fray Benito del municipio Rafael Freyre Torres*. Holguín.
- Madrugá Torres, A. G. (2015). *Aglomeraciones productivas como base para los Sistemas Productivos Locales*. Tesis presentada en opción al título de Doctora en Ciencias, Universidad de Camagüey, Centro de Estudios de Dirección Empresarial y Territorial (CETED), Camagüey.
- Oddone, N. (2015). *Fortalecimiento de la cadena de valor de tomate y chile verde dulce*. El Salvador. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39868/1/S1600121es.pdf>
- Zaldívar Alberteris, E. D. (2017). *Diagnóstico prospectivo estratégico del municipio Rafael Freyre Torres*. Holguín.

