



## FORTALEZAS DE CARÁCTER DEL EMPRENDEDOR PARA ANTEPONERSE A LA PANDEMIA

M. en A. Edgar Olvera Espinosa<sup>1</sup>  
M. en A. Dania Elba Villaseñor Padilla<sup>2</sup>  
M. en E. Fernando Pedroni Lara<sup>3</sup>

### RESUMEN

Sin lugar a dudas la pandemia por el COVID-19, ha transformado la forma de relacionarse en las organizaciones, entre estas y sus factores externos, pero también ha afectado las formas de emprendimiento y sus posibilidades de supervivencia. En esta investigación se realizó un estudio sobre las fortalezas de carácter que motivan al emprendedor e inciden en la posibilidad del emprendimiento, mediante un análisis mixto, con la cual se identifican las áreas de oportunidad y fortalezas para anteponerse a la crisis ocasionada por la pandemia.

**Palabras clave:** Bienestar de organizacional, fortalezas de carácter, COVID-19, Emprendimiento.

### STRENGTHS OF CHARACTER OF THE ENTREPRENEUR TO PREVENT THE PANDEMIC

#### ABSTRACT

Without a doubt, the COVID-19 pandemic has transformed the way organizations interact, between them and their external factors, but it has also affected the forms of entrepreneurship and their chances of survival. In this research, a study was carried out on the strengths of character that motivate the entrepreneur and affect the possibility of entrepreneurship, through a mixed analysis, with which the areas of opportunity and strengths are identified to overcome the crisis caused by the pandemic.

**Keywords:** Organizational well-being, character strengths, COVID-19, Entrepreneurship.

#### Introducción

La presente investigación se realizó en el Valle de Toluca entre estudiantes universitarios de 18 a 27 años, considerando que la posibilidad de emprender un negocio es una opción para la generación de

<sup>1</sup> Maestría en Administración, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, [edgar.olvera@utvtol.edu.mx](mailto:edgar.olvera@utvtol.edu.mx)

<sup>2</sup> Doctorado, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, [dania.padilla@utvtol.edu.mx](mailto:dania.padilla@utvtol.edu.mx)

<sup>3</sup> Maestría, Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, [fernando.pedroni@utvtol.edu.mx](mailto:fernando.pedroni@utvtol.edu.mx)

empleos y autoempleo. A partir del inventario VIA Institute on Character compilado por Ryan M. Niemiec, se realizó un diagnóstico de las fortalezas de carácter y se analiza desde la perspectiva de las competencias que se requieren para el emprendimiento. Derivado de ello, se identifican las fortalezas clave, que han sido afectadas y las que pueden ser factores de éxito.

## **Marco Teórico**

### **El emprendedor**

Para ser una persona emprendedora deben desarrollarse además de conocimientos, actitudes, como: capacidad de continuar adelante, enfrentar la intimidación, persistencia, liderazgo, creatividad, innovación y capacidad de persuasión. Capacidad de convencimiento a los clientes de que su producto/servicio es bueno, así como persuadir a sus socios de la toma de decisiones, a sus empleados y colaboradores de la importancia de las medidas tomadas.

Cuando un emprendedor está en su etapa de desarrollo recibe ayuda y consejos como las incubadoras.

La educación formal es fundamental. Existiendo la promoción del emprendedurismo en diversos países, en México existen universidades que incluso impulsan como parte de su identidad el emprendimiento. Al concluir sus estudios un universitario, usualmente tiene la expectativa de ser contratado por una empresa. Sin embargo las instituciones de Educación Superior en la intención de favorecer a sus estudiantes no deben limitarse a dar conocimientos y enviar a sus egresados al mercado, sino ofrecer el emprendimiento como parte de su formación, de manera que sean capaces de crear su propio puesto de trabajo.

Algunos de ellos tienen la necesidad de emprender, generalmente individuos de pocos recursos que se ven en la necesidad de aportar al gasto familiar en alguna actividad empresarial o en una actividad informal. Para ello es posible promover desde la educación formal los mecanismos que favorezcan el desarrollo de habilidades duras y blandas del estudiante.

Por otra parte, de acuerdo con el experto en Emprendimiento Emanuel Leite, sugiere que las fortalezas más importantes para el emprendimiento son: Perseverancia, Creatividad, Honestidad y Trabajo en Equipo.

### **Fortalezas de Carácter**

De acuerdo con un estudio en el cual se evaluó el uso de fortalezas como predictor del bienestar y la calidad de vida relacionada con la salud se observó un incremento en la investigación sobre el examen del carácter fortalezas de acuerdo con el sistema de clasificación de fortalezas de Valores en Acción (VIA).

Si bien aún no hay suficiente investigación que examine el uso de las fortalezas genéricas y su relación con el bienestar, la calidad de vida relacionada con la salud (CVRS) y las fortalezas de carácter. En un estudio, 135 estudiantes universitarios de pregrado completaron un instrumento sobre las fortalezas, bienestar subjetivo (BS), autoestima, autoeficacia y CVRS, y aprobó cinco de las principales fortalezas. Los resultados revelaron que el uso de las fortalezas es único predictor de BS, pero no de CVRS. Las fortalezas de la VIA de esperanza y entusiasmo fueron significativas predictores positivos de satisfacción con la vida. Las fortalezas de IVAA más comúnmente respaldadas fueron: amor, humor, amabilidad, inteligencia social y mentalidad abierta. Las fortalezas con menor desarrollo fueron: liderazgo, perseverancia, sabiduría, espiritualidad y autocontrol. En general, los resultados sugieren un vínculo importante entre el uso de fortalezas genéricas y las fortalezas específicas.

Las fortalezas del carácter son cualidades que se expresan ante circunstancias específicas que producen emociones positivas auténticas (Contreras & Esguerra, 2007) citado por .

En función de ello, en esta investigación se busca identificar las fortalezas más desarrolladas y las menos desarrolladas, con la finalidad de mitigar los efectos negativos que pudieran frenar el emprendimiento, centrándose en las fortalezas clave.

Para precisar sobre el significado de las fortalezas de Carácter las definiciones que se presentaron fueron:

- Juicio
- Perseverancia
- Inteligencia social
- Espiritualidad
- Perdón
- Trabajo en equipo
- Apreciación de la belleza y la excelencia
- Amor
- Prudencia
- Gratitud
- Honestidad
- Esperanza
- Amabilidad
- Curiosidad
- Equidad
- Perspectiva

- Ánimo
- Creatividad
- Liderazgo
- Humildad
- Valentía
- Autorregulación
- Amor por aprender
- Humor

### **Método**

Para esta investigación se aplicó el instrumento a una muestra de 397 estudiantes de carreras afines a Negocios y Mercadotecnia de 18 a 27 años que se procedentes de los municipios de Lerma, Toluca, Metepec, San Mateo Atenco, Ocoyoacac y Otzolotepec, de los cuales el 62% fueron de género femenino y 38% masculino. De la muestra el 44% se encuentra laborando para alguna empresa. Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de población no conocida:

$$n = \frac{Z_{\alpha pq}^2}{i^2}$$

*Fórmula 1 Cálculo de la muestra población no conocida*

De donde se obtuvo con una probabilidad de 0.70 y un margen de error de 0.05:

n	323
Z	1.96
p	0.70
q	0.30
i	0.05

Se desarrolló un formulario en línea para la recolección de datos en un periodo de 7 días. Donde se preguntó sobre el grado de afectación de cada una de las fortalezas con una escala de -3 -2 -1 0 1 2 3, dónde el -3 implica que la fortaleza se vio afectada negativamente en extremo y el +3 que había sido afectado de manera favorable incluso se había desarrollado. Al tabular los resultados se ordenaron de mayor a menor en función del conteo de valores desde -3 hasta +3. A continuación se presenta un segmento de la tabulación como ejemplo de la escala:

### **Tabla 1.**

*Ejemplo de conteo de resultados*

Fortaleza	-3	-2	-1	0	1	2	3
Ánimo	-30	-36	-35	71	37	63	126

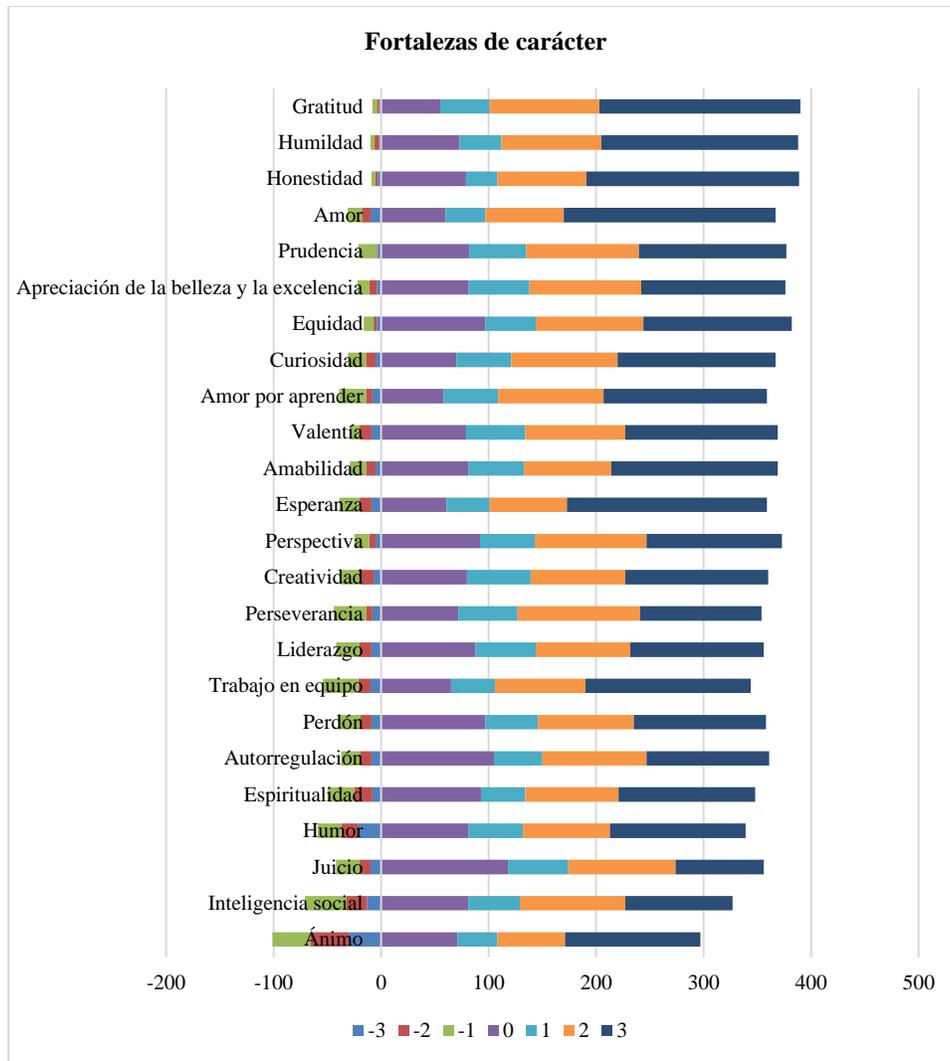
**Nota:** Elaboración propia.

Asimismo se evaluó ¿En qué medida te consideras que tienes un espíritu emprendedor? y ¿Que probabilidad hay de que en el mediano plazo optes por emprender un negocio? derivado de lo cual se obtuvieron resultados que se representaron gráficamente.

Al realizar un gráfico apilado en Microsoft® Excel, se aprecia que las variables que fueron más afectadas de manera negativa durante el tiempo de la contingencia fueron: ánimo, seguida de inteligencia social, juicio, humor y espiritualidad.

### **Gráfico 1**

*Representación gráfica de escalas de resultados*



**Nota:** *Elaboración propia.*

Para una mejor apreciación de la representación gráfica, se ordenaron en función de la sumatoria de los resultados menos "0", para eliminar la posición neutral que puede desviar el resultado ( $\sum - 0$ ). De tal modo que en la posición superior de la tabla se ubicaron las fortalezas más afectadas y en la posición inferior las más favorecidas.

**Tabla 2**

*Tabla general de resultados*

Fortaleza	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ	Max/Min	Σ - 0
Ánimo	-30	-36	-35	71	37	63	126	196	4.2	125
Inteligencia social	-13	-19	-39	81	48	98	100	256	7.7	175
Juicio	-10	-10	-22	118	56	100	82	314	8.2	196

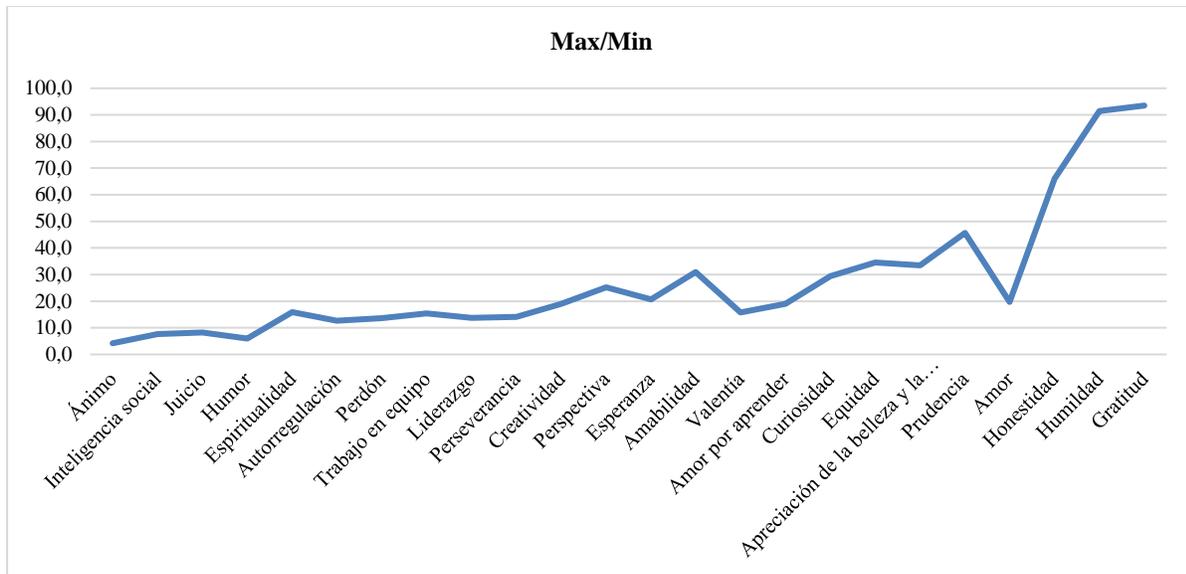
<b>Fortaleza</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>∑</b>	<b>Max/Min</b>	<b>∑ - 0</b>
Humor	-21	-16	-22	81	51	81	126	280	6.0	199
Espiritualidad	-8	-17	-25	93	41	87	127	298	15.9	205
Autorregulación	-9	-10	-18	105	45	97	114	324	12.7	219
Perdón	-9	-10	-21	97	49	89	123	318	13.7	221
<b>Trabajo en equipo</b>	-10	-11	-33	65	41	84	154	290	15.4	225
Liderazgo	-9	-11	-22	88	56	88	124	314	13.8	226
<b>Perseverancia</b>	-8	-6	-30	72	55	114	113	310	14.1	238
<b>Creatividad</b>	-7	-12	-19	80	59	88	133	322	19.0	242
Perspectiva	-5	-6	-14	92	51	104	126	348	25.2	256
Esperanza	-9	-11	-19	61	40	72	186	320	20.7	259
Amabilidad	-5	-9	-15	81	52	81	155	340	31.0	259
Valentía	-9	-11	-9	79	55	93	142	340	15.8	261
Amor por aprender	-8	-6	-25	58	51	98	152	320	19.0	262
Curiosidad	-5	-9	-17	70	51	99	147	336	29.4	266
Equidad	-4	-3	-9	97	47	100	138	366	34.5	269
Apreciación de la belleza y la excelencia	-4	-7	-11	81	57	104	134	354	33.5	273
Prudencia	-3	-1	-17	82	53	105	137	356	45.7	274
Amor	-10	-8	-13	60	37	73	197	336	19.7	276
<b>Honestidad</b>	-3	-2	-4	79	29	83	198	380	66.0	301
Humildad	-2	-4	-4	73	39	93	183	378	91.5	305
Gratitud	-2	-2	-4	55	46	102	187	382	93.5	327

**Nota:** *Elaboración propia.*

Al representar los datos de manera gráfica se calculó la relación entre el conteo de valores máximos y mínimos.

## **Gráfico 2**

*Proporción de máximos entre mínimos*



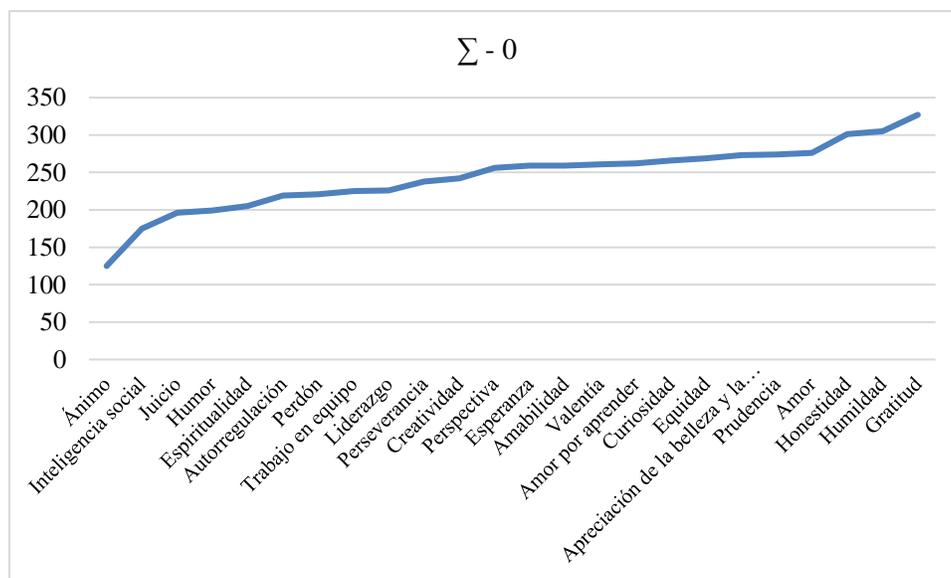
**Nota:** Elaboración propia.

En el gráfico es posible apreciar que Ánimo, Inteligencia social, Juicio y Humor, son las fortalezas que más fueron afectadas, mientras que Prudencia, Honestidad, Humildad y Gratitud son las que fueron más favorecidas.

Por otra parte, al graficar  $\Sigma - 0$ , se aprecia el orden ascendente de posicionamiento de las fortalezas de carácter predominantes en la muestra son: Gratitud, Humildad, Honestidad, Amor y Prudencia.

### Gráfico 3

Representación gráfica de  $\Sigma - 0$



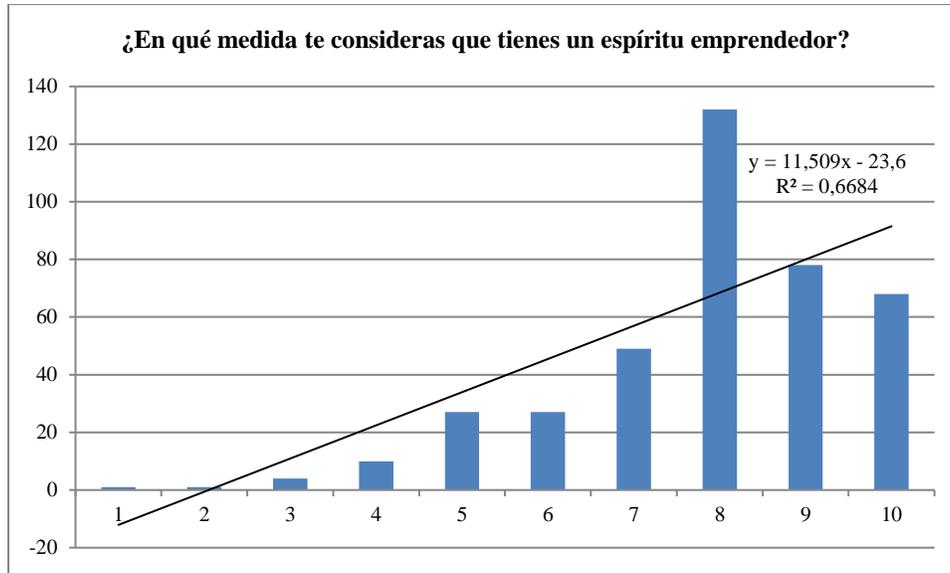
**Nota:** Elaboración propia.

Cabe mencionar que las fortalezas que se presentan describen actitudes desde una autopercepción.

Al representar los resultados de ¿En qué medida te consideras que tienes un espíritu emprendedor? se planteó una escala del 1 al 10 y se observó que el 70% de los datos se concentraron entre 8, 9 y 10, por lo que se observa un gran impulso de éste.

#### Gráfico 4

¿En qué medida te consideras que tienes un espíritu emprendedor?



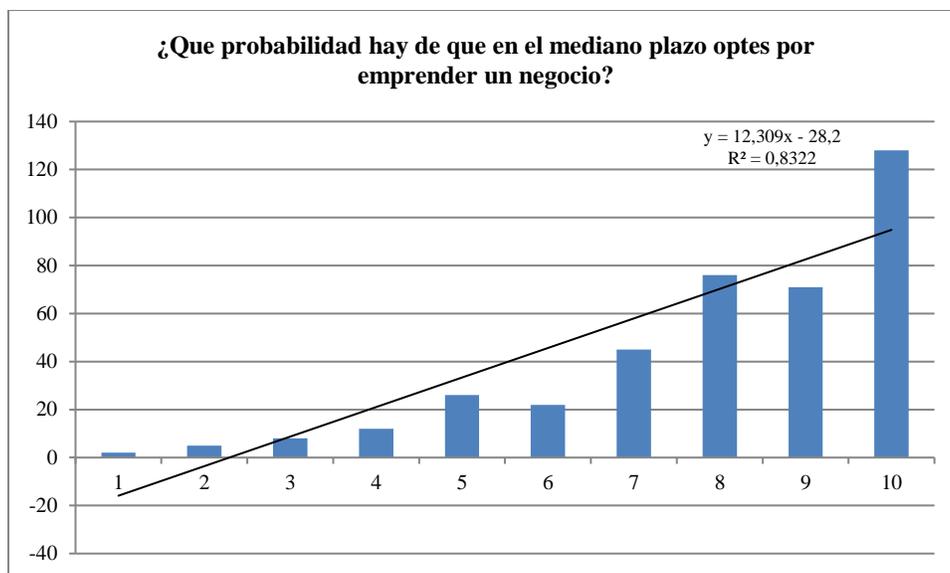
**Nota:** Elaboración propia.

Si bien la muestra se compone de estudiantes universitarios, es de notar que es una cualidad favorable para el emprendimiento.

Respecto a ¿Que probabilidad hay de que en el mediano plazo optes por emprender un negocio?

#### Gráfico 5

¿Que probabilidad hay de que en el mediano plazo optes por emprender un negocio?



**Nota:** *Elaboración propia.*

Por otra parte, el 70% se concentra en las probabilidades de 8, 9 y 10, donde tan solo el 10 representa el 32%, lo cual indica altas probabilidades de optar por el emprendimiento.

Al comparar el gráfico de la pendiente de ambos gráficos, se aprecia que es mayor en el espíritu emprendedor que en la probabilidad de emprender en el mediano plazo.

### 1. Hallazgos

El identificar las fortalezas que más han sido afectadas permite poner especial atención en mitigarlas, se puede deducir que es a consecuencia de las circunstancias derivadas del confinamiento a causa del COVID-19. Ello desde luego afecta la forma de hacer negocios, es necesario ser más sensibles a las necesidades de las personas, cuando un emprendedor se enfoca en ello tendrá más probabilidades de establecer redes de contacto que favorezcan el ambiente de negocios.

Al identificar que el ánimo, inteligencia social, juicio, humor y espiritualidad son las fortalezas más débiles aunque parezca contradictorio, permite al emprendedor, fortalecer estas áreas, de tal modo que la experiencia del confinamiento sea más tolerable.

Asimismo el enfocarse en las fortalezas más sólidas permite desarrollar resiliencia ante la adversidad, para ello el entendimiento a partir de las definiciones, se plantean como recomendaciones las primeras 5:

- Gratitud
- Humildad
- Honestidad

- Amor
- Prudencia

La intención de emprendimiento es fuerte al contar con un 70% de probabilidades de emprender en el mediano plazo, lo cual puede tener un estrecho apalancamiento en el espíritu emprendedor, por lo que las instituciones de educación superior deben fomentar este tipo de fortalezas, desde el ser, epro también desde los marcos de actuación.

Considerando que las fortalezas más apreciadas en el emprendedor, de acuerdo a los expertos: (15) Perseverancia, (14) Creatividad, (3) Honestidad y (17) Trabajo en Equipo, la única que figura como más fortalecida es la honestidad, entre los primeros 5 de acuerdo con la tabla 2.

## 2. Conclusiones

Las instituciones de educación superior necesitan conocer el perfil del emprendedor, así como el perfil de sus estudiantes, para trabajar en el desarrollo de cada fortaleza en particular de creatividad, perseverancia y trabajo en equipo, para fomentar así emprendimiento. Por otra parte, ya que hay fortalezas que se han desarrollado bajo las condiciones de estrés que ha generado al contingencia por el COVID-19, es importante apoyarse en ellas, ya que permiten ser sensibles antes las necesidades de los demás, donde se incluyen socios, colaboradores, clientes y por supuesto el entorno, tales como: Gritud, Humildad, Honestidad, Amor y Prudencia.

Desde esta perspectiva, la formación académica de los estudiantes también habría de considerar un ambiente que propicie el desarrollo de las mismas.

## REFERENCIAS

- Institute, V. (2015). *Clasificación de las fortalezas de carácter*.
- Leite, E. (2021). *Fortalezas más importantes del emprendedor*. (E. O. Espinosa, Entrevistador)
- Leite, E., Correia, E., & Sánchez-Fernández. (2015). *EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR: CONDICIONANTES PARA LA INNOVACIÓN*. *Holos*, 284.
- Perandones González, T. M., Herrera Torres, L., & Lledó Carreres, A. (2014). *FORTALEZAS Y VIRTUDES PERSONALES DEL PROFESORADO Y SU RELACIÓN CON LA EFICACIA DOCENTE*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 141-150.
- Proctor, C., Maltby, J., & Linley, P. A. (2010). *Strengths Use as a Predictor of Well-Being and Health-Related Quality of Life*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851791015.pdf>