

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

LA RELEVANCIA DEL TURISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO LOCAL. UN ESCENARIO IDEAL PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

José Luis Ramos Luis¹

RESUMEN

El turismo alternativo es una manera coherente y sostenible de entender, asumir, hacer y desarrollar el turismo. La cual implica muchas maneras de hacer. Es decir, no está limitado a una forma específica o un tipo de destino turístico. Por lo que muchas modalidades y actividades turísticas se pueden integrar dentro de este precepto. Como son el ecoturismo, el agroturismo, el cicloturismo, turismo de mochila y muchas otras. Además, se puede afirmar que no es solo una opción diferenciadora para los turistas, que buscan la práctica de un turismo especializado, respetuoso con el medioambiente y con el entorno social y cultural donde este se desarrolla. Es también una alternativa viable de desarrollo para muchas comunidades, localidades o municipios que no tienen grandes posibilidades de crecimiento en otros sectores productivos o de servicios en cuanto a lo económico, social y cultural. Por lo que se podría hablar que este turismo es una doble alternativa, que infiere la práctica turística sostenible y la alternativa de desarrollo en entornos locales. Pues es donde las mismas tienen su punto de encuentro, como resurgimiento de lo autóctono y lo regional producto de la globalización, por paradójico que parezca. En el escenario latinoamericano las pequeñas y medianas empresas tienen un universo de oportunidades para emerger tomando como sustento teórico los nuevos paradigmas de la gestión organizacional y como sustento práctico los cambios del mercado turístico. Por lo que este trabajo pretende abordar los referentes principales que sostienen los temas relacionados, sistematizarlos y analizarlos de manera crítica.

Palabras clave: Turismo alternativo, desarrollo local, Pequeña y mediana empresa.

THE RELEVANCE OF ALTERNATIVE TOURISM FOR LOCAL DEVELOPMENT. AN IDEAL SETTING FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

ABSTRACT

¹ Profesor Principal Asignatura Modalidades Turísticas. Universidad de Sancti Spiritus. jramos@uniss.edu.cu

Alternative tourism is a coherent and sustainable way of understanding, assuming, doing and developing tourism. Which implies many ways of doing. That is, you are not limited to a specific form or type of tourist destination. Therefore, many tourist modalities and activities can be integrated within this precept. As are ecotourism, agrotourism, cyclotourism, backpack tourism and many others. In addition, it can be said that it is not only a differentiating option for tourists, who seek the practice of specialized tourism, respectful of the environment and the social and cultural environment where it takes place. It is also a viable development alternative for many communities, localities or municipalities that do not have great growth possibilities in other economic, social and cultural productive or service sectors. So it could be said that this tourism is a double alternative, which infers the sustainable tourism practice and the alternative of development in local environments. Well, it is where they have their meeting point, as a resurgence of the autochthonous and the regional product of globalization, paradoxical as it may seem. In the Latin American scenario, small and medium-sized companies have a universe of opportunities to emerge taking as theoretical support the new paradigms of organizational management and as practical support the changes in the tourism market.

Therefore, this work aims to address the main references that support the related issues, systematize them and analyze them critically.

Keywords: Alternative tourism, local development, small and medium-sized companies.

INTRODUCCIÓN

La importancia del turismo para la economía, las relaciones de paz y fraternidad de los pueblos y el respeto por otras culturas ha sido ampliamente estudiada por académicos del mundo entero. (Del Risco Y Mundet 2005)

El turismo es esencial para impulsar el desarrollo de América Latina. Pues el bienestar económico y social en esta región es bastante desigual. Por lo que el turismo con sus características propias en función del desarrollo en entornos locales puede ser la vía de muchas comunidades para alcanzar sus propios objetivos de crecimiento y bienestar. (CEPAL, 2001) (Varisco, 2014) Pero el turismo es muy amplio tanto en su práctica como en su teoría. Por lo que se hace necesario acotar que modalidad o modalidades turísticas se deben desarrollar en entornos locales con disímiles características geográficas, naturales y socioculturales.

El turismo alternativo nace como una opción al turismo masivo de la era industrial. (Casillas, Moreno, y Ovido, 1995), (Shulter y Winter, 1997), (Domínguez, Bernard y Burguete, 1998) Existen múltiples definiciones y posiciones acerca del mismo. Por lo cual en el presente trabajo se realiza un análisis teórico sobre varios temas de investigaciones anteriores y contribuciones hechas por disímiles autores, como medio de ampliar el conocimiento acerca del tema a desarrollar y respaldar el rigor científico de los procesos que se lleven a cabo durante la investigación.

Este trabajo se propone realizar estudio de los elementos fundamentales referidos al tema de investigación, a partir de un análisis de las definiciones de turismo, turismo alternativo,

desarrollo local y PyMEs turísticas. Así como de otros temas necesarios para complementar el aporte teórico como son la gestión organizacional, el ciclo de gestión, el contexto global actual y las tendencias turísticas de la actualidad.

Para dar una solución teórica al problema relacionado con el rol del turismo alternativo en el desarrollo de entornos locales mediante las PyMEs turísticas.

Con el objetivo de Sistematizar los conocimientos teóricos necesarios para comprender la necesidad e importancia del turismo alternativo en el desarrollo de entornos locales mediante las PyMEs turísticas.

Para lograrlo se han elementos del diseño teórico-metodológico en la investigación, como son los siguientes métodos y técnicas: el histórico lógico: para a la sistematización de la teoría del tema de investigación así como para comprender el funcionamiento y el desarrollo de las en concepciones en cuestión; Analítico sintético: favorecerá el examen de las características propias en la gestión turística como parte de la gestión organizacional; Inductivo deductivo: facilitará mediante el estudio de investigadores antecedentes, utilizar las concepciones validas teóricamente, respecto a la gestión turística y su implicación en la problemática de la investigación;

Los principales métodos empíricos a utilizar: la observación: mediante este método podrá se podrán dilucidar las principales tendencias turísticas a considerar como opción para el desarrollo local mediante las PyMEs; el análisis documental: será clave en el proceso de investigación pues permitirá conocer tanto los antecedentes directos del tema de estudio, así como los conocimientos que los sustentan.

DESARROLLO

Turismo de lo convencional a lo alternativo

A partir de los años cincuenta el turismo ha incrementado su actividad e importancia a escala mundial, favorecido por el florecimiento económico posbélico, la modernización de los medios de transporte y de las comunicaciones. (Del Risco Y Mundet 2005)

Este sector se ha convertido en uno de los de mayor crecimiento en gran cantidad de países y contribuye a las relaciones de paz y convivencia, al respeto y admiración de otras culturas e identidades.

El turismo puede ser considerado como un modelo propio de desarrollo, donde la sostenibilidad resulta un componente esencial en la actualidad. Principio que no puede ser reducido a una parte del proceso. Pues todo el modelo fallaría en su esencia. (Del Risco Y Mundet 2005)

La visión actual del desarrollo sostenible considera a este sector de la economía como integrador de múltiples disciplinas y actividades. Se suele asociar al mismo con el progreso humano y económico y al manejo adecuado de los recursos naturales. (Cardoso 2006)

El turismo contribuye a la disminución de la pobreza y el desempleo, sobre todo en localidades donde otras formas productivas tienen escasas o nulas posibilidades reales de ser impulsadas. (Cardoso 2006)

La actividad turística no está exenta de impactos negativos. Los mismos deben ser tenidos en cuenta antes y durante la planeación y desarrollo del sistema turístico. Para lograr en la mayor medida posible la reducción los daños medioambientales, socioculturales, económicos y políticos. Aun teniendo en cuenta estos impactos y otros menos estudiados es un camino viable para muchos países y regiones en vías de desarrollo.

La Organización Mundial de Turismo nos brinda esta definición: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico”.

Ampliando los horizontes de este concepto se puede decir que tanto para entender y estudiar como para desarrollar y operar el turismo se debe comprender que es un fenómeno multidisciplinario, complejo, dinámico y evolutivo.

Al estar estrechamente relacionado con el comportamiento del ser humano y su diversidad, el turismo tiende a dividirse en tipos o modalidades. Las cuales no son más que la forma en que se explotan determinados recursos para su comercialización en función de las preferencias, necesidades y gustos de los turistas.

Existen gran número de estas modalidades o tipos y su denominación tanto por OMT y muchos países como es el caso de España, Argentina, Colombia, México y Perú, resulta confusa o deficitaria. (Mogorrón 2020) No hay una homogeneidad en cuanto los tipos de turismo y la manera de llamarlos. Algunos autores sugieren más de cien modalidades o tipos.

Cada una de estas modalidades puede practicarse de manera singular o combinándolas entre sí. Pues en ellas se entremezclan el tan necesario descanso, con el ocio, la recreación y sobre todo las búsquedas de experiencias enriquecedoras por parte del turista. (Ledhesma 2018)

Muchas de estas modalidades son derivaciones de una actividad o modalidad más amplia, como es el caso del ecoturismo, que generalmente se encuentra dentro del turismo de naturaleza o dentro del llamado turismo sostenible. No es el objetivo del presente documento el profundizar demasiado en la teoría sobre este tema. Pues es muy amplia y discutida y puede generar un sinnúmero de discusiones y argumentos encontrados.

El Turismo Alternativo es un término relativamente novedoso pero que ha ganado un espacio dentro de la comunidad académica dedicada a los estudios turísticos, así como dentro de la preferencia de un sector cada vez más creciente de la población mundial. Pues este tipo de turismo se presenta como una opción al turismo de masa, convencional o de modelo fordista. (Casillas, Moreno, y Ovido, 1995), (Shulter y Winter, 1997), (Domínguez, Bernard y Burguete, 1998) Es un turismo basado la conciencia ganada en las últimas décadas con respecto al impacto de la actividad del hombre sobre el medioambiente, además de las consecuencias negativas en las dimensiones culturales, sociales y económicas que el turismo masivo genera sobre los destinos. (Osorio, 2010) (Narvaez, 2014) (Mattioli y Alción 2014)

Se puede afirmar que hay un nuevo paradigma para el turismo y la búsqueda de la sostenibilidad en todas sus dimensiones. En este escenario el turismo alternativo parece ser la respuesta.

Esta nueva manera de entender y asumir el turismo surgió la última década del siglo pasado, aunque ha cobrado mayor fuerza desde que comenzó el nuevo milenio. Se caracteriza por aglutinar diferentes modalidades turísticas, es decir, no está limitado a una forma específica o un tipo de destino turístico. (CEPAL, 2001) (Varisco, 2014) Aunque existe una visión un tanto sesgada de que relaciona este turismo con ciertas prácticas como el ecoturismo y sus derivaciones muchas otras modalidades y actividades turísticas se pueden integrar dentro de este precepto, como son el agroturismo, el cicloturismo, turismo de mochila, turismo científico, turismo histórico-cultural y muchas otras. (Varisco, 2014)

Muchas modalidades pueden o no ser alternativas según como se exploten o según las características del propio destino. Por ejemplo, un turismo de ciudad en entornos urbanos pequeños o menos conocidos que operen con menores cantidades de turistas con intereses muy particulares, puede considerarse alternativo. Otro ejemplo sería un turismo de carácter científico o académico altamente especializado el cual visite un destino determinado en función de intereses profesionales.

El turismo alternativo y el desarrollo local

Además, se puede afirmar que el turismo alternativo no es solo una opción diferenciadora para los turistas, que buscan la práctica de un turismo especializado y responsable. Pues resulta una excelente opción de desarrollo económico y crecimiento cultural para determinados entornos locales. Por lo que se podría hablar que este turismo es una doble alternativa. Pues ya sea territorios, regiones, localidades y/o comunidades sobre todos de países subdesarrollados (Osorio, 2010) o regiones con economías deprimidas pueden desarrollar productos turísticos atractivos, competitivos mediante la explotación sostenible de sus recursos endógenos ya sean naturales o culturales (Guzmán y Reboloso, 2012) (Mattioli y Alción 2014) Este trabajo defiende la idea de que el turismo alternativo mediante una visión holística puede desarrollar de manera integrada múltiples modalidades turísticas en entornos locales. Con esta visión casi cualquier territorio siempre que cuente con recursos o atractivos turísticos, o tenga la posibilidad de desarrollarlos, tiene potencialidades para desarrollar un turismo sostenible que por demás beneficia directamente la economía y calidad de vida de los destinos donde se desarrolle. (Osorio, 2010) (Narvaez, 2014) (Mattioli y Alción 2014).

Además, el turismo alternativo se diferencia de los modelos convencionales por la forma misma en que este es gestionado y operado. (Casillas, Moreno y Ovido 1995) (Mattioli y Alción 2014) Pues cuenta con una participación activa y muchas veces decisiva de los actores locales, como son gobiernos, entidades y sociedad en general. (Narvaez, 2014) (Mattioli y Alción 2014) Posibilitando una mayor equidad en la repartición de las ganancias, (Mattioli y Alción 2014) así como de otros beneficios directos e indirectos en otros sectores económicos locales como son la agricultura y el transporte por solo mencionar un par de ejemplos.

Si se entiende que el desarrollo local es un proceso en el cual los diferentes actores territoriales gestionan los recursos propios del territorio en función de las metas trazadas por ellos mismos y con el objetivo de crecimiento económico y sociocultural. (Echarr y Bulnes, 2015) Entonces el turismo alternativo es el camino ideal que encuentra el sector turístico para llegar a cada localidad y contribuir al desarrollo y la calidad de vida de sus habitantes.

Las PyMEs Turísticas en el contexto actual

“Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América Latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas y, en menor medida, por su peso en el producto interno bruto”.(Ferraro, 2010; 13 citado en Moreno, Arbeláez y Calderón 2014)

El contexto sociocultural, económico y geopolítico mundial evoluciona constantemente. La globalización ha producido muchos fenómenos asociados de los cuales todavía no se tienen todas las respuestas, ni siquiera todas las preguntas. El sector turístico es extremadamente sensible a las múltiples variables globales los avances en la tecnología, los cambios experimentados en la oferta y demanda turística, el crecimiento desmedido de corporaciones y los problemas ecológicos. (Torres, 2003) (Martínez, 2014)

La influencia de estos y otros fenómenos tienen como resultante un entorno complejo y dinámico, donde las PyMEs de turismo deben operar. (Torres, 2003) En ámbito de competitividad como el descrito anteriormente las Pequeñas y Medianas empresas deben sustentarse en los nuevos paradigmas de la gestión organizacional no solo para sobrevivir como organizaciones sino para lograr ser eficientes.

Si el turismo alternativo es la manera en que este sector contribuye y se adapta al desarrollo local, las PyMEs turísticas son el instrumento ideal para hacerlo, (Mattioli y Alción 2014)(Romero, Carabaloso, Carstensen, Siebel, Boffil y Zulueta, 2020) pues sus estructuras versátiles y maleables las hacen ideales para adaptarse a disímiles situaciones. Así como el aprovechamiento de los recursos endógenos y exógenos en función del desarrollo en entornos locales.

En el panorama descrito anteriormente se evidencia que estas organizaciones no tienen un camino fácil por delante. Para que las PyMEs Turísticas alcancen sus objetivos económicos y contribuyan al desarrollo sociocultural del entorno donde operan, debe hacer uso de las bases teórico-metodológicas de la gestión organizacional como área del conocimiento científico. Pues la misma tiene, la función de lograr que la organización alcance esta condición. (Programa de Doctorado en Gestión Organizacional, 2018)

Si asumimos la gestión como el camino para garantizar la estabilidad y/o el cambio de la organización en este caso las PyMEs turísticas. Las cuales cumplen en su propia condición de sistema el requisito de su estructuración en subsistemas que pueden ser tratados desde diversas aristas o perspectivas, y una de ellas es considerar como sus subsistemas a la planificación, la organización, la dirección y el control, reconocidas como sus funciones generales dentro del ciclo de la gestión. (Programa de Doctorado en Gestión Organizacional, 2018)

Ahora bien, estos elementos teóricos-científicos deben ser capaces de propiciar a su vez las herramientas para enfrentar los cambios en la demanda turística. Pues desde hace años la industria turística se mueve bajo la influencia de nuevas tendencias que llegan cada año. Algunas de ellas han sido modas pasajeras, pero muchas han llegado para quedarse, formando un conglomerado heterogéneo.

Se puede afirmar que hoy en día la sostenibilidad turística es el camino obligatorio para la industria, pero este fenómeno llegó hace años siendo una tendencia o una moda que algunos se atrevieron a asumir siendo los pioneros en el ecoturismo y algunas otras modalidades.

Entre los tipos o modalidades turísticas que hoy son tendencia se encuentran: El turismo LGBT, el turismo de reuniones, el turismo de eventos híbridos, el turismo de lujo, el turismo inclusivo, el turismo de aventura y ecológico, el turismo deportivo, el turismo gastronómico, el turismo de romance, el turismo cultural, el turismo religioso, el turismo juvenil, el turismo comunitario, el turismo rural y el aviturismo. (Programa de Diplomado de Innovación Turística, 2021)

Estas modalidades no cuentan con el mismo nivel de demanda ni de consolidación en el mercado, pero si algo es seguro es que cada una representa los intereses y las necesidades de segmentos de clientes en pleno crecimiento. para los cuales las PyMEs turísticas deben trabajar.

Otros elementos relacionados con la evolución social propia de la globalización y la posmodernidad que el sector turístico ha de tener en cuenta son: el veganismo el cual ha trascendido la alimentación para llegar a la ropa y calzados; la preferencias por productos alimenticios locales, frescos y saludables; la preferencia por licores y bebidas artesanales; la búsqueda de una interrelación directa y sincera entre turistas y residentes, entre otras.

Por último, cabe señalar que debido a la pandemia del COVID-19 la bioseguridad de los destinos e instalaciones va a convertirse en un factor determinante dentro de la industria turística. Lo cual se presume tanto como un enorme reto como una oportunidad diferenciadora. Escenario donde la PyMEs turísticas pueden ser la clave para la recuperación del turismo postpandemia, así como la diferenciación en la oferta y una de las alternativas más viables para el desarrollo local en comunidades de toda América Latina.

CONCLUSIONES

En la presente investigación se han abordado mediante métodos y técnicas de la investigación científica los conceptos y tópicos relacionados con el turismo alternativo, el desarrollo local y las PyMEs turísticas.

Dilucidando el rol de estas en el contexto mundial, teniendo en cuenta las tendencias turísticas actuales, así como su importancia para el desarrollo en entornos locales de América Latina mediante el turismo alternativo. Por lo cual se puede afirmar que se ha cumplido con el principal objetivo del presente trabajo.

Además de se ha reconocido la necesidad de implementar en estos procesos futuros los teórico-metodológicas de la gestión organizacional como área del conocimiento científico. Para así lograr una eficiente y eficaz gestión turística.

Llegado este momento y cumplido el objetivo de la investigación se puede afirmar que el tema en cuestión es de gran relevancia para la comunidad académica tanto de la gestión turística, como de los relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo local, la gestión organizacional y otros. Por lo que se puede decir que más que una solución ha encontrado un camino amplio y diverso a transitar en futuras investigaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. EL PERIPLO SUSTENTABLE No. 11 Mayo, 2006.

Casillas Bueno, J. C. Moreno Menéndez, A. M. y Ovido Gracia, M. (1995). El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso andaluz. Estudios Turísticos, No. 125 Secretaría General del Turismo.

CEPAL (2001). Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Reunión de Expertos sobre el turismo en Centroamérica y el Caribe: Una visión conceptual. México, D.F., 11 de octubre de 2001

Crouch, G. & Ritchie, J. (1999). "Tourism, competitiveness and societal prosperity". Journal of Business Research 44(3): pp. 137-152

Del Risco Yera, Y. Y Mundet I Cerdan, L. (2005). El turismo como estrategia de desarrollo en Cuba. Estudios Geográficos. LXVI, 258, Enero-Junio 293-318, 2005

Domínguez, P. Bernard A. Burguete E. (1998). TURISMO ALTERNATIVO Y TECNOLOGIA: Promoción de la Sierra Mágica por medio de Internet. Gestión Turística. No 2 ISSN 0717 – 1811 Pag. 41 – 73

Dwyer, L. & Kim, Ch. (2003). "Destination Competitiveness: Determinants and indicators". Current Issues in Tourism, 6(5), pp.369-414.

Echarri Chávez, M. y Bulnes Mann, D. (2015). Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia Mayabeque, Cuba (2015-2020) Revista Científica Ecociencia. ISSN: 1390-9320, Vol. 2, No. 6, diciembre 2015

García Reinoso, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. Cultur, año 11 No 2, junio 2017.

García, N.; Carreño, A. & Doumet, N. (2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. diciembre 2016. Vol. 7. N°2. ISSN

2528-7869. En línea:

<http://186.46.160.238/revistas/index.php/ecasineria/issue/view/13/showToc>

- González, R., & Rivas, H. (2008). Modelo de gestión integral de destinos turísticos (SERNATUR). Documento recuperado en <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02/GuiaMetodologicaProgramasZOIT2008-VersionFinal12-0071.pdf> [Consultado el 4 de enero del 2020].
- Hernández R. (2016). Impactos económicos del turismo. Cruz M. Parra E (Eds). ¿Existe un modelo turístico canario? pp. 8-32. Canarias. Promotur turismo Canarias, S.A
- Hewitt, N. (1998). Guía europea para la planificación de las Agendas 21 locales, Bilbao, Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente. Bilbao, ES. p 35.
- Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la Región Andina. Gestión Turística., N° 10, pp. 77–90.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT, Libro digital, PDF: descarga y online. ISBN 978-987-42-6773-3
- Longjit, C. & Pearce, D. G. (2013). “Managing a mature coastal destination:Pattaya, Thailand”. Journal of Destination Marketing & Management 2-3(2), pp.165-175
- Martínez, M. (2014). Plan de marketing digital para PYME. Tesis para la obtención del título de posgrado de Magister en Dirección de Empresas. Documento disponible en Biblioteca Digital – Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, Sistema de Bibliotecas de la UCC.
- Mattioli, L. y Alción Alonso, F. (2014). Turismo alternativo. Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico. Departamento Iglesia - Provincia San Juan, Acta del I Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable.
- Mogorrón Huerta, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú, ONOMÁZEIN | Número especial VII – Discurso turístico, lenguas y traducción: 145-174, 2020
- Moreno Cano, A. Arbeláez Luna, S. Calderón Dávila, L. (2014). Implementación de herramientas de comunicación interna como generadoras de cambios en las PYMES. Razón y Palabra, núm. 88, diciembre, 2014 Universidad de los Hemisferios. Quito, Ecuador. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199532731009>
- Mowforth, M. (1993). Eco-tourism: Terminology and Definitiosn” Research Report Series, Number 1.

- Mujica, M., Marín, F., Smith, H., & Lovera, M. (2008). Municipio innovador, un modelo para el desarrollo local sostenible. *Multiciencias*, 8, pp. 130–136
- Narváez, E. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan. *REV IISE Vol 6-No 6 año2014*
- Neves, D. (2013). Modelo de desarrollo local sostenible: El caso del Municipio de São João Del Rei (Brasil). Tesis de Doctorado. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA. Documento recuperado en <http://www.tdx.cat/handle/10803/145320> [Consultado el 15 de enero del 2016]
- Osorio García, (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna Maribel ISSN 1405-1435, UAEM, núm. 52, enero-abril 2010, pp. 235-260
- Páez Vives, N. M., Hernández Pérez, I. (2018). El turismo de naturaleza como actividad socioproductiva, vinculado al proceso de gestión del desarrollo local en el municipio Minas de Matahambre. *Economía y Desarrollo*. 2018. 159. Número 1. 216-231
- Pearce, D. (2015). "Plans and practitioners' perspectives in New Zealand". *Tourism Planning & Development*.
- Pearce, D. (2016). Modelos de Gestión de Gestión de Destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 25(1), pp. 1–16.
- Pérez, L., & González, R. (2013). Propuesta de un modelo de gestión de la reputación on line en las empresas turísticas. *Turismo y desarrollo local*, 6(15), pp. 1–33.
- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social Hasta 2030 Propuesta de Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos. (2016). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista.
- Programa de Diplomado de Innovación Turística, (2021). Auspiciado por: 7mo Congreso Interamericano de Turismo Guadalajara; Centro Universitario Especializado en Gastronomía y Turismo, Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, POOT TRAVEL, Educación Turística; Expertos en Turismo; Unlimited Experience, Ixmati, Asociación Mexicana de Agencias de Viaje, Magos & Magos Brand Strategy, Campamentos de Esperanza; Asociación Nacional de Tour Operadores de México; Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT, Instituto Iberoamericano de Turismo Inclusivo; Panorama Turístico, Identidad y Desarrollo; La Asociación Mexicana de Turismo Deportivo; SustenTur; City Explorer, turismo cultural; La Mano del Mono; FONATUR. Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina.
- Programa de Doctorado en Gestión Organizacional, (2018). Facultad De Ciencias Empresariales Y Administración. Universidad de Holguín. Cuba

- Ramírez Ivanova, E. A (2012). El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido Benito Juárez en laguna Ojo de Liebre B.C.S.Tesis presentada, MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN INTEGRAL DEL AMBIENTE, Tijuana, B. C., México.
- Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). "The competitive destination: a sustainable tourism perspective". CABI, Wallingford.
- Romero, O., Carabaloso Granado, K., Carstensen, I., Siebel, W., Boffil Vega, S., & Zulueta Acea, M. A. (septiembre-diciembre, 2020). Transformación y turismo en cuba; de lo histórico retrospectivo a lo tendencial prospectivo: propuesta piloto. Revista Márgenes, 8(3), 15-35. Recuperado de: <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/margenes/issue/view/1101>
- Sainaghi, R. (2006). "From contents to processes: versus a dynamic destination management model (DDMM)". *Tourism Management* 27(5): 1053-1063
- Secretaría de Turismo (2004). "Turismo alternativo". En *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. 2ª ed. Serie Turismo Alternativo, 2. México: Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo, pp. 8-17.
- Torres, S. (2003). *Asociatividad de PyMEs en el Sector Turístico*, Monografía de Graduación, Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista Pasos*, Vol. 14 N. o 1. Págs. 153-167.
- Wang, Y. (2011). "Destination marketing and management: concepts, structures and roles". En: Wang, Y. & Pizam, A. (Eds.) *Destination marketing and management: theories and applications*. CABI, Wallingford, pp. 1-20.