



# ATLANTE. CUADERNOS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR ÍNDICES CSIC

## LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA.

Julio Antonio Álvarez Martínez<sup>1</sup>

Docente de Lenguas Modernas.

Universidad ECCI. Medellín, Colombia

[jalvarezm@eccci.edu.co](mailto:jalvarezm@eccci.edu.co); [alvarez2283@yahoo.es](mailto:alvarez2283@yahoo.es)

<https://orcid.org/0000-0001-9481-7422>

Jony de Jesús Rojas Ochoa<sup>2</sup>

Docente Universitario

Corporación Universitaria Americana. Universidad ECCI. Medellín, Colombia.

[vrojas@americana.edu.co](mailto:vrojas@americana.edu.co); [vrojaso@eccci.edu.co](mailto:vrojaso@eccci.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0002-6648-3792>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Julio Antonio Álvarez Martínez y Jony de Jesús Rojas Ochoa: "La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia.", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 4 abril 2021, pp. 27-37). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-abril/motivacion-aprendizaje-ingles>

### RESUMEN

La motivación es un aspecto que le permite a una persona realizar una acción dirigida, de manera constante para alcanzar una meta; por tanto, es factor un determinante en la consecución de cualquier objetivo. Es así, como este artículo pretende identificar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, analizando la incidencia de los tipos de motivación en su desempeño académico. A partir de un enfoque de investigación cuantitativo de tipo correlacional, de corte no experimental transversal; con una muestra de 524 estudiantes de dos

<sup>1</sup> Doctor en ciencias de la educación - Universidad Cuauhtémoc Aguascalientes.

Magister en Lingüística aplicada a la enseñanza del inglés como lengua extranjera - Universidad Internacional Iberoamericana.

Magister en formación de profesores de inglés como lengua extranjera - Universidad internacional Iberoamericana.

Especialista en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. - Universidad Internacional Iberoamericana.

Licenciado en inglés y francés. Universidad Tecnológica Del Chocó.

<sup>2</sup> Magister en Dirección Estratégica con Especialidad en Tecnologías de la Información.

Master Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información.

Licenciatura en Lengua Inglesa.

instituciones universitarias: Universidad ECCI y la Corporación Universitaria Americana, de la ciudad de Medellín. Asimismo, se aplicaron dos cuestionarios, uno de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje -EMPA- de 35 ítems, y otro de 22 ítems que tuvo como referencia la batería de actitud y motivación R.C. Gardner, University of Western Ontario. Como resultado se evidenció que existe una relación directa y positiva, con asociación débil entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

**Palabras clave:** Motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, aprendizaje del idioma inglés, estudiantes universitarios.

## **MOTIVATION IN THE ENGLISH LANGUAGE AT THE UNIVERSITY LEVEL IN THE CITY OF MEDELLIN, COLOMBIA.**

### **ABSTRACT**

Motivation is an aspect that allows a person to perform a directed action, constantly to achieve a goal; therefore, it is a determining factor in the achievement of any objective. Thus, this article aims to identify the relationship between motivation and English language learning in university students, analyzing the incidence of the types of motivation in their academic performance. From a quantitative research approach of a correlational, non-experimental cross-sectional type; with a sample of 524 students from two university institutions: ECCI University and the American University Corporation, from the city of Medellín. Likewise, two questionnaires were applied: one for the motivational evaluation of the learning process -EMPA- with 35 items, and another with 22 items that had as a reference the attitude and motivation battery R.C. Gardner, University of Western Ontario. As a result, it was found that there is a direct and positive relationship with a weak association between motivation and learning the English language.

**Keywords:** Motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, English language learning, university students.

### **1. INTRODUCCIÓN**

En el aprendizaje del idioma inglés influyen factores internos y externos que convergen en la psiquis de los alumnos, que los llevan a tomar una postura positiva o negativa respecto a dicho aprendizaje. Según Beltrán (2017) la motivación es uno de los aspectos que incide en el aprendizaje de este idioma, es decir, si el estudiante no tiene interés que dirija ese aprendizaje, no le dará la importancia que requiere, pues no está en su proyecto de vida adquirir y desarrollar un segundo idioma como el inglés, el cual le abre un abanico de oportunidades para conocer nuevas culturas y estilos de vida.

Asimismo, el docente como guía de un proceso formativo, tiene la responsabilidad de estructurar y llevar a la práctica estrategias de enseñanza-aprendizaje que susciten el interés de los alumnos por estudiar y aprender otro idioma como el inglés (Padilla y Espinosa, 2015). Por tanto, el profesor se convierte en agente motivador de ese aprendizaje, lo cual indica que, si tiene una buena actitud y aptitud hacia los estudiantes, plantea actividades que los impulsen a aprenderlo, y vean en contexto real los beneficios de practicarlo, determina que el proceso de enseñanza y aprendizaje de este idioma sea significativo para ellos (Germán, 2016).

Por consiguiente, se puede hablar de que existe una relación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés, la cual está sujeta al uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje adecuadas, que estimulen dicho aprendizaje y permitan establecer si es posible esa relación entre ambas categorías. En consecuencia, la investigación se encaminó a identificar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios, analizando la incidencia de los tipos de motivación en su desempeño académico, en dos instituciones de Educación Superior de la ciudad de Medellín.

## **2. Revisión de literatura.**

### **2.1. Motivación**

La motivación es un aspecto que le permite a una persona realizar una acción dirigida, de forma constante, para alcanzar una meta (Campos y Palomino, 2006 citados en Sánchez, 2020). En el ámbito educativo, la motivación es una conducta positiva que asume el estudiante por aprender, y lo sigue haciendo de manera autónoma, ya que le interesa adquirir y desarrollar una habilidad específica, como es el caso del aprendizaje de un segundo idioma. Para Gardner (1985), citado por Cristofol (2015), la motivación es el esfuerzo que un estudiante hace para aprender otro idioma, es un deseo interno por adquirir el dominio de una segunda lengua, y la satisfacción que tiene cuando poco a poco va logrando ese objetivo. Esto implica que el alumno se esfuerce más para lograr el objetivo, que tenga deseos de alcanzarlo y una buena actitud y aptitud respecto a ese aprendizaje (Long, Ming y Chen, 2013).

Asimismo, este concepto se encuentra permeado por diferentes teorías que dan cuenta de su relevancia en el proceso de aprendizaje. Una de ellas es la teoría de la motivación humana (Colvin y Rutland (2008) citado por Sanizaca (2018)) que consiste en la existencia de una escala de necesidades y situaciones que motivan a las personas y hacen que cambie su comportamiento. Lo que significa que la motivación surge por la necesidad que el individuo busca satisfacer, por tanto, siempre habrá algo llame la atención de la persona, y prioridad de esa necesidad estará condicionada por el interés que haya en ella para satisfacerla.

Otra teoría es la de los Tres Factores de McClelland que consiste en tres aspectos (logro,

poder y afiliación) y en tres motivadores (necesidad de logro, poder y afiliación). Esta teoría menciona que quienes son motivados por el logro están expuestas a situaciones que las desafían, ya que se esfuerzan por superarlas, se comprometen y son efectivas en alcanzar el objetivo propuesto. En cambio, para quienes el poder es su motivación tiene como fin tener el control sobre lo que pasa con los demás, les gusta ganar siempre y ser reconocidos frente a otros. Y los individuos que son motivados por afiliación muestran más interés trabajando en equipo (McClelland (1981), citado por Whelan (2014).

Es así, como la motivación tiene la característica de orientar las acciones que la persona realiza con el propósito de alcanzar el objetivo propuesto. Por tanto, este concepto se convierte en un elemento importante en el aprendizaje de cualquier idioma; pues se configura teniendo en cuenta un conjunto de razones personales que tienen los estudiantes para adoptar una actitud de empatía hacia el aprendizaje de un idioma, lo cual hace que haya un comportamiento permeado por la motivación, que lleva a la persona a centrarse y sostenerse en la meta de aprender un nuevo idioma (Martínez-Salanova, 2019). Cuando se habla de razones personales, se refiere a cada estudiante tiene un motivo que lo lleva a decidir aprender un idioma, ya sea por necesidad o por gusto, pero en él existen situaciones a nivel interno que despiertan su interés por aprenderlo.

En este punto, es importante mencionar que la motivación puede ser intrínseca y extrínseca. Por motivación intrínseca se entiende, es el impulso que toma una persona y la lleva a participar de una actividad, es algo que sucede internamente en el individuo, sin que interfieran factores externos (Orbegoso, 2016). Respecto al proceso de aprendizaje es un deseo que tiene estudiante por aprender, nace de sí mismo, porque quiere hacerlo, para su propio beneficio. Por tanto, esta motivación tiene como base aspectos internos de una persona (autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo), lo que direcciona las acciones con relación a esos aspectos intrínsecos, para que la persona al realzarlas, lo haga con empeño y porque lo quiere hacer, sin que haya ningún incentivo (premio, regalo, recompensa, etc.), (Sánchez, 2020).

En cambio, la motivación extrínseca es cuando se participa en una actividad para alcanzar un objetivo que no es una prioridad para el estudiante (Siguenza, Sarango y Castillo, 2019), pero que al ser visto como necesidad debe lograrlo; por ejemplo, aprobar el curso en un segundo idioma para graduarse de una carrera universitaria, aunque el estudiante no quiera cursarlo debe hacerlo para lograr su meta: ser profesional. Por consiguiente, esta motivación está relacionada con eventos externos que generan en la persona una actitud de empatía para lograr ese propósito y obtener la recompensa (Reeve (2003), citado por Moreno y Migone (2015)). En el proceso de aprendizaje el estudiante realiza las tareas o trabajo de clase para obtener una nota, y no porque sienta gusto de hacerlas. Además, esta motivación le permite al docente regular a los alumnos, por medio de castigos o recompensas según sea el caso (Ramos, 2014).

La motivación entonces se concibe como un elemento que incide en la vida de las personas.

Respecto al aprendizaje también es un aspecto importante, pues los estudiantes se encuentran expuestos a diferentes factores, ya sean internos o externos, que determinan su comportamiento frente al objetivo que desean o necesitan alcanzar. Por consiguiente, no se puede discriminar este concepto de todas las situaciones que pasan en la vida de una persona, y requiere considerarlo como ese elemento que centraliza cada una de las acciones que le permite al individuo lograr su meta.

## **2.2. Estudios empíricos sobre el aprendizaje del idioma inglés.**

El aprendizaje de un segundo idioma es un proceso que se presenta de manera consciente, es decir, la persona sabe lo importante que es aprender una segunda lengua, y el dominio de sus reglas y estructura formal, le traerá beneficios personales y laborales. En palabras de Krashen y Terrel (1983) citado en Cerdas y Ramírez (2015) “el aprendizaje de un idioma se refiere al conocimiento explícito de las reglas, siendo el sujeto consciente de ello y teniendo la capacidad de hablar de ello” (pág. 2). Y esa apropiación y manejo de un segundo idioma también está mediado por el factor motivación, pues la persona al tener interés y deseo de aprenderlo le será más fácil adquirirlo y desarrollarlo.

De ahí, la importancia de conocer las investigaciones empíricas que se han realizado sobre el aprendizaje del idioma inglés. Una de ellas, es la de Mañay, Pomboza, Álvarez y Ortiz (2017), que lleva por título *Incidencia de las técnicas en el aprendizaje oral del idioma inglés*; esta investigación tuvo como objetivo establecer cuál fue la técnica de aprendizaje más utilizada por los estudiantes universitarios en el aprendizaje oral del idioma inglés. Siendo una investigación cuantitativa, tuvo una muestra de 120 alumnos de la universidad de Fuerzas Armadas – ESPE- de Ecuador, quienes afirmaron que la técnica más usada en el aprendizaje oral del inglés fue la de comprensión verbal.

En otro estudio titulado *Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés*, Carranza, Gómez e Islas (2018) con un enfoque de investigación cuantitativo, transversal y descriptivo, tuvo como objetivo determinar cuál es la percepción que tienen los estudiantes de la carrera Negocios Internacionales, en una universidad pública en México, sobre uso de las TIC en el aprendizaje del idioma inglés. Con una muestra de 162 alumnos, y luego de aplicar una encuesta para medir dicha percepción; dio como resultado que miran de forma positiva el uso de las Tics en el proceso de aprendizaje del idioma inglés; sin embargo, se evidenció que estas herramientas deben optimizarse y dinamizarse, con el propósito de obtener mayor provecho en el aprendizaje de un segundo idioma.

En la siguiente investigación, *Propuesta metodológica para el aprendizaje de inglés en la Universidad Tecnológica Equinoccial con el uso de las TIC*, Salgado (2017) realizó un diagnóstico para evaluar y analizar el uso de las plataformas virtuales utilizadas para el aprendizaje del idioma inglés, en la UTE del Ecuador. Y posteriormente diseñar una propuesta metodológica para optimizar

el uso de las TIC. Con una muestra de 3072 estudiantes y 27 docentes, con quienes se utilizó una encuesta (estudiantes) y entrevista (docentes) como instrumentos para obtener la información requerida. Los resultados indican que los estudiantes se sienten satisfechos por el uso de los recursos TIC en el aprendizaje del idioma inglés. Pero aseguran que se mejorar en la utilización de estos. Entre tanto, los docentes mostraron empatía al utilizar las TIC, pero reconocen que necesitan capacitación en el manejo de algunos recursos y herramientas TIC.

### **3. METODOLOGÍA.**

#### **3.1. Diseño de la investigación.**

Se realizó una investigación con un enfoque cuantitativo de tipo correlacional, de corte no experimental transversal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), ya que los investigadores no influyeron en los resultados obtenidos en las variables, porque solo observaron las respuestas que los estudiantes dieron respecto a las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés.

#### **3.2. Contexto y participantes.**

El estudio se desarrolló en dos universidades, la Universidad ECCI y la Universidad Americana ubicadas en la ciudad de Medellín, Colombia. Los participantes fueron 524 estudiantes universitarios, que están en diferentes semestres y cursan carreras como Derecho, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Licenciatura en Pedagogía de la Primera Infancia, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistema y Profesional en Lenguas Modernas. Es importante mencionar que 101 estudiantes pertenecen al programa Profesional en Lenguas Modernas que solo se cursa en la ECCI, las demás carreras hacen parte del pensum de la Universidad Americana. De igual forma, todos los alumnos participaron de manera voluntaria en este estudio.

#### **3.3. Instrumento de recolección de datos.**

Para obtener la información requerida se aplicó una encuesta en Google Forms que tuvo como encabezado un mensaje sobre el uso de los datos personales de los participantes, los cuales serían utilizados con fines investigativos. A través de la implementación del instrumento se logró obtener información sobre las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés. Para la variable independiente, motivación, se utilizó un cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje -EMPA- de 35 ítems (Quevedo, Quevedo y Téllez, 2016). Para la variable dependiente, el aprendizaje del idioma inglés, el cuestionario tuvo 22 ítems, que dan cuenta de los estilos y herramientas usadas por los estudiantes para aprender inglés. Este cuestionario tuvo como referencia la batería de actitud y motivación R.C. Gardner, University of Western Ontario (Gardner, 1985, citado en Del Pozo, 2017).

#### 4. RESULTADOS

Teniendo en cuenta que se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson, para establecer la relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés, se evidenció que esta relación es directa, positiva, con asociación débil, cuyos valores son 1 para la variable independiente (motivación) y ,198 para la variable dependiente (aprendizaje del idioma inglés). Esto quiere decir que ambas variables se complementan y son importantes para que se dé dicho aprendizaje. Por consiguiente, habrá una participación de los estudiantes estableciendo relaciones de utilidad entre lo académico y lo cotidiano. Además, estas variables se convierten en una nueva fuente de conocimiento, que les permitirá ampliar su visión de la vida y del mundo. Es así, como la tabla 1 indica el nivel de correlación que se presenta entre motivación y aprendizaje del idioma inglés que son las variables de este estudio.

**Tabla 1.**

*Relación entre motivación y aprendizaje del idioma inglés*

| <b>Correlaciones</b>                     |                        |           |           |
|--|------------------------|-----------|-----------|
|  |                        | <b>VI</b> | <b>VD</b> |
| <b>VI. Motivación</b>                    | Correlación de Pearson | 1         | ,198**    |
|  | Sig. (bilateral)       |           | 0,000     |
|  | N                      | 524       | 524       |
| <b>VD. Aprendizaje del idioma inglés</b> | Correlación de Pearson | ,198**    | 1         |
|  | Sig. (bilateral)       | 0,000     |           |
|  | N                      | 524       | 524       |

*Nota: Esta tabla muestra los datos de correlación entre las variables motivación y aprendizaje del idioma inglés. Fuente: Elaboración de los autores.*

En cuanto a la incidencia de los tipos de motivación en el desempeño académico, el 84% de los estudiantes es de motivación intrínseca, la cual influye en su rendimiento académico. Es decir, 396 alumnos se perfilan con motivación intrínseca, y se ubican en el promedio de 4; esto es que cuando el estudiante tiene motivación propia tiende a mejorar su promedio. Además, este tipo de motivación los lleva a aprender de forma natural, ya que sus necesidades son innatas, surgen del querer, de su propio interés, y depende sólo de su voluntad (Arnold, (2000) citado por De Benito, (2017)). En la tabla 2. se puede visualizar los datos sobre el tipo de motivación que prima en los estudiantes, ya sea intrínseco o extrínseco que son los que se abordaron en este estudio y su respectivo rendimiento académico.

**Tabla 2.***Incidencia de los tipos de motivación en el desempeño académico*

| <b>Tabla cruzada ¿Cuál es su promedio académico aproximado?</b> |   |                   |                   |              |
|---|---|-------------------|-------------------|--------------|
| <b>* Tipo de motivación</b>                                     |   |                   |                   |              |
| <b>Tipo de motivación</b>                                       |   |                   |                   |              |
|   |   | <b>Intrínseca</b> | <b>Extrínseca</b> | <b>Total</b> |
| <b>¿Cuál es su</b>  | 2 | 2                 | 0                 | 2            |
| <b>promedio</b>   | 3 | 34                | 9                 | 43           |
| <b>académico</b>  | 4 | 396               | 70                | 466          |
| <b>aproximado?</b>  | 5 | 11                | 2                 | 13           |
| <b>Total</b>  |   | 443               | 81                | 524          |

*Nota: Esta tabla muestra los datos sobre la incidencia de los tipos de motivación y el desempeño académico. Fuente: Elaboración de los autores.*

## **DISCUSION**

La motivación es un aspecto que resalta en el aprendizaje del idioma inglés, ya que de éste depende que los estudiantes lo aprendan o no. Asimismo, lo intrínseco y extrínseco también convergen en ese proceso de aprendizaje, porque dadas las características de los alumnos y su contexto, la prioridad que le dan al aprendizaje del idioma inglés no es la misma. Los anteriores resultados son evidencia de la relación que existe entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés, la cual es directa y esta dada por los estímulos que los estudiantes tengan (interno) o reciban de su entorno (externo).

Según los resultados existe un interés personal para que los alumnos quieran aprender este idioma; algunos de éstos tienen relación con leer libros, ver películas sin tener que traducirlas, viajar de intercambio, conocer personas y países, vivir en países donde se hable inglés, u obtener la residencia en ese país. Cuando lo que motiva a un estudiante para aprender este idioma es un estímulo interno, le encuentra sentido a ese aprendizaje, y lo disfruta. Lo que le permite valorar su propio esfuerzo, considerar que valió la pena, y hace que dicho aprendizaje sea significativo.

## **CONCLUSIÓN**

- Con base en los resultados obtenidos se establece que existe una relación entre motivación y el aprendizaje del idioma inglés, la cual es de directa, positiva, y de asociación moderada.
- Es importante motivar a los estudiantes, puesto que esto posibilita un mejor



desempeño académico y en la vida cotidiana.

- El perfil motivacional de los estudiantes universitarios es intrínseco, dado que el 84% de ellos escogió la motivación intrínseca como su tipo de motivación.
- Los estudiantes que tienen motivación propia (motivación intrínseca) tienden a lograr un mejor desempeño académico que se ve reflejado en el promedio de la asignatura de inglés.

## REFERENCIAS

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Boletín Virtual. Vol., 6 N. 4. Ecuador.
- Campos, J., y Palomino, J. (2006). Introducción a la Psicología del Aprendizaje. Perú: Editorial San Marcos.
- Carranza, M., Gómez, M., e Islas, C. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. Revista Apertura. Vol. 10. N. 2, p.p. 50-63. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/1391>
- Cerdas, G., y Ramírez, J. (2015). La enseñanza de lenguas extranjeras: historia, teoría y práctica. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/19687/19767>
- Colvin, M., y Rutland, F. (2008). Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation. Louisiana Tech University.
- Cristofol, B. (2015). Estudio de la motivación, actitud, estrategias y personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera. Universidad de Girona. Recuperado de: [https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/11665/CristofolGarciaBlanca\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/11665/CristofolGarciaBlanca_Treball.pdf?sequence=1)
- De Benito, A. (2017). Uso del avatar en la enseñanza de ELE para incrementar la motivación. Centro Universitario CIESE. Universidad de Cantabria. España.
- Del Pozo, M. (2017). Análisis de la motivación, la ansiedad y los yoes en LE: Un estudio cuantitativo con alumnos del ciclo de primaria de un programa de inmersión bilingüe. Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16638/TESIS%20Pozo%20Beamud.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gardner, R.C. (1985): Social psychology and second language learning: The roles of attitudes and motivation. London: Edward Arnold.
- Germán, A. M. (2016). Motivación del docente de inglés como segunda lengua en educación secundaria obligatoria. Universidad de Alicante. España. Recuperado de: [https://ua.ua.es/dspace/bitstream/10045/66836/1/Motivacion\\_del\\_docente\\_de\\_ingles\\_como\\_segunda\\_leng\\_German\\_Solano\\_Ana\\_Maria.pdf](https://ua.ua.es/dspace/bitstream/10045/66836/1/Motivacion_del_docente_de_ingles_como_segunda_leng_German_Solano_Ana_Maria.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., y Batista, P (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Mc. Graw Hill. México. D. F.
- Krashen, S. D., y Terrell, T. D. (1983). The natural approach: Language acquisition in the classroom. Hayward, California, USA: Alemany Press Inc.

- Long, C., Ming, Z., y Chen, L. (2013). The Study of Student Motivation on English Learning in Junior Middle School -- A Case Study of No.5 Middle School in 234 Gejiu. English Language Teaching; Vol. 6, N. 9. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1077185.pdf>
- Mañay, H., Pomboza, G., Álvarez, J., y Ortiz, D. (2017). Incidencia de las técnicas en el aprendizaje oral del idioma inglés. Recuperado de: [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/973/pdf\\_720](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/973/pdf_720)
- Martínez-Salanova, E. (2019). La motivación en el aprendizaje [blog]. Recuperado de: <http://educomunicacion.es/didactica/0083motivacion.htm>
- Moreno, J., y Migone, R. (2015). Claves para la evaluación y orientación vocacional. Valores, proyecto de vida y motivaciones. Buenos Aires, Argentina.
- Orbegoso, A (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. Educare, Revista Científica de Educación. Vol. 2, N. 1, p.p. 75-93. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/311162177\\_LA\\_MOTIVACION\\_INTRINSECA\\_SEGUN\\_RYAN\\_DECI\\_Y\\_ALGUNAS\\_RECOMENDACIONES\\_PARA\\_MAESTROS](https://www.researchgate.net/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECI_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS)
- Padilla, L. E., y Espinoza, L. (2015). La práctica docente del profesor de inglés en secundaria. Un estudio de casos en escuelas públicas. Revista Electrónica de Educación Sinéctica, N.44. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X2015000100015](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2015000100015)
- Quevedo-Blasco, R., Quevedo-Blasco, V., y Téllez-Trani, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/307850907\\_Cuestionario\\_de\\_evaluacion\\_motivacional\\_del\\_proceso\\_de\\_aprendizaje\\_EMPA](https://www.researchgate.net/publication/307850907_Cuestionario_de_evaluacion_motivacional_del_proceso_de_aprendizaje_EMPA)
- Ramos, M. (2014). Estudio sobre la motivación y su relación en el rendimiento académico. Obtenido de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Reeve, J.M. (2003). Motivación y emoción. McGraw-Hill, Interamericana. México.
- Sánchez, M. (2020). La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali. Universidad Icesi Cali. Cali, Colombia. Recuperado de: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf)
- Salgado, N. (2017). Propuesta metodológica para el aprendizaje de inglés en la Universidad Tecnológica Equinoccial con el uso de las TIC. Universidad de Extremadura. Recuperado de: [http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6073/1/TDUEX\\_2017\\_Salgado\\_Reyes.pdf](http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6073/1/TDUEX_2017_Salgado_Reyes.pdf)
- Siguenza, W., Sarango, C., y Castillo, M. (2019). Estudio sobre la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios que cursan estudios a distancia. Revista Espacio. Vol. 44. N.24, p.p.1-10. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p19.pdf>
- Sanizaca, B. (2018). Reflexiones acerca de la motivación. Revista Mapa, Vol. 8. N. 1, p.p. 226-233. Recuperado de: <http://revistamapa.org/index.php/es/article/viewFile/61/44>
- Whelan, L. (2014). La adecuación de las teorías clásicas de motivación a la diversidad cultural del entorno laboral actual. Universidad Pontificia ICAICADE, Comillas. Madrid, España. Obtenido de: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/1166/retrieve>

