



FACTORES RESILIENTES PARA LA REACTIVACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Dra. en A. Guadalupe González-García.¹

Dra. en A. María Luisa Becerril Carbajal.²

Karine Rosália FELIX Proce³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Guadalupe González-García, María Luisa Becerril Carbajal, Karine Rosália FELIX Proce (2022): "Factores resilientes para la reactivación de la micro y pequeña empresa". Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 29 (p.p. 60-67, marzo 2022). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/29-marzo22/empresa>

RESUMEN

En esta investigación se exponen los factores resilientes en el contexto de la contingencia sanitaria derivada del virus SARS-CoV2 (COVID 19) que pueden ser decisivos para la reactivación de las actividades en la Micro y Pequeña empresa. El impacto que ha tenido el cese de actividades sociales a repercutido en todos los sectores, particularmente el sector empresarial, un número importante de las Micro y Pequeñas empresas han desaparecido y otras se han reinventado a través de diversos mecanismos. Este trabajo contribuye a identificar los factores resilientes, a partir de las medidas implementadas por las empresas a las situaciones críticas derivadas de la comprensión de los consumidores hacia nuevas formas de adquirir los productos básicos y de la cotidianidad. Se encontró que apenas un 30% están preparadas para atender a sus clientes a través del comercio electrónico y tienen presencia en internet y redes sociales y otro tanto carecen de conocimientos. Respecto al tema de logística más de la mitad encontraron formas para ampliar su cobertura geográfica, En el rubro de aspectos económicos y financieros básicos, el 69% tuvieron un gran impacto negativo. Menos de la mitad

¹ Correo: ggonzalezga@uaemex.mx Universidad Autónoma del Estado de México ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4119-1187>;

² Correo: malubcmx@yahoo.com.mx Universidad Autónoma del Estado de México ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1301-835X>;

³ Correo karinerosalia@yahoo.com.br Universidade de Pernambuco, Brasil. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3491-1606>

respondió ya estar preparado para reanudar operaciones al final de la pandemia. El sector empresarial tiene opciones y la resiliencia en los negocios es el único camino seguro.

PALABRAS CLAVE: Micro y Pequeña empresa, COVID 19, resiliencia.

RESILIENT FACTORS FOR THE REACTIVATION OF MICRO AND SMALL BUSINESSES

ABSTRACT

In this research, the resilient factors are exposed in the context of the health contingency due to COVID 19 that may be decisive for the reactivation of Micro and small businesses. The impact that the cessation of social activities has had has affected all sectors, particularly the business sector, a large number of Micro and Small companies have disappeared, others have reinvented themselves through various mechanisms. This work contributes to identifying resilient factors, from the measures implemented by companies to critical situations derived from consumers' understanding of new ways of acquiring basic and everyday products. It was found that only 30% are prepared to serve their customers through electronic commerce and have a presence on the internet and social networks and the other lack knowledge. Regarding the logistics issue, more than half found ways to expand their geographic coverage. In the area of basic economic and financial aspects, 69% had a great negative impact. Less than half responded and were ready to resume operations at the end of the pandemic. The corporate sector has options and resilience in business is the only sure way.

KEYWORDS: Micro and small business, COVID 19, resilience.

INTRODUCCIÓN

El actual escenario global se desarrolla en una contingencia sanitaria ante el COVID-19, la cual ha obligado a toda la sociedad a un cambio de paradigma. En este sentido la economía ha visto una crisis sin precedentes de grandes magnitudes para lo cual se plantean diversas estrategias que permitan a las diferentes empresas ser resilientes en este contexto.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta sobre el Impacto Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE segunda edición, 2020), en nuestro país se estima que 86.6% de 1'873, 564 empresas tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia; casi 7% menos con respecto a la primera edición en la que 93.2% de las empresas reportó haber tenido alguna afectación. La disminución de los ingresos fue el principal tipo de afectación que reportaron 79.2% de las empresas. En la primera edición, 85.1% de las empresas reportaron este tipo de afectación. Las Microempresas en su gran mayoría representan una oportunidad para el autoempleo y emplean al 46% de todos los trabajadores, y son alrededor de 4.1 millones de unidades económicas distribuidas por todo el país, lo cual representa el último eslabón de la cadena empresarial y por ello las que pueden desaparecer más fácilmente.

Esta investigación tiene por objeto identificar los factores resilientes a partir de las medidas implementadas por las empresas (Micro y Pequeña) para hacer frente a los graves problemas económicos derivados por la pandemia del COVID-19, con el fin lograr su supervivencia. Para ello, se utilizó un cuestionario que permite identificar estos factores y que fueron respondidos por diversos Micro y pequeños empresarios: Para tal fin se exponen los conceptos, variables y datos así como los resultados, análisis e interpretación y presentan las conclusiones obtenidas de este estudio.

La Micro y Pequeña Empresa

No se puede entender el quehacer económico sin la unidad básica detonadora de actividad comercial: “la empresa”. Este concepto ha sido utilizado para definir a la fuente generadora de riqueza de un amplio sector de la población. A este respecto la Real Academia de la Lengua Española RAE la define como: “una unidad de organización, dedicada a realizar actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.” Si bien esta definición no hace referencia al número de integrantes, una empresa puede estar conformada por una sola persona que realice alguna de las actividades mencionadas. Para Chiavenato la empresa es “una organización social, por ser una asociación de personas, para la explotación de un negocio, que tiene un determinado objetivo como el lucro o la atención de una necesidad social.”

Desde el punto de vista legal una empresa es una actividad económica que consiste en la producción de bienes o servicios. Es este sentido una empresa puede tener carácter civil o mercantil y podrá consistir en una actividad tradicional, artesanal, agrícola o de carácter profesional independiente e incluso sin ánimo de lucro, pero siempre con carácter económico (Garrido, 2021).

En este contexto se puede considerar que la empresa es a la economía lo que la familia a la sociedad. Es la célula básica que forma el tejido de la actividad económica, teniendo también un impacto social al contribuir a la disminución de la pobreza a través de la creación de fuentes de trabajo y generación de la renta.

Ahora bien, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, clasifica a las Micro y Pequeña empresas para los sectores manufactura y comercio; para la manufacturera: Micro hasta 10 trabajadores; Pequeña, hasta 50 trabajadores, Para los servicios: Micro hasta 10 trabajadores, Pequeña, hasta 50 trabajadores.

De acuerdo con la OCDE (2019), las MIPYMES ocupan más del 90% de la economía y generan más de la mitad del empleo que ofrece la actividad economía empresarial, siendo las Micro empresas el mayor rango con casi el 70% del total. En el caso de América Latina en general y en México en lo particular, una característica que predomina en la Microempresa es que surgen a partir de la necesidad de generar un autoempleo por un lado y por el otro como organización familiar aunado a que muchas transitan en un esquema de informalidad a lo largo de su existencia caracterizadas principalmente por una gestión orientada a la supervivencia sin un objetivo claro de crecimiento. Las Pequeñas empresas son

fundamentales para contribuir al crecimiento y la creación de empleo y capitalizar la transición digital, ya que dependen mucho más del ecosistema empresarial y del entorno político que las grandes empresas. De acuerdo al censo económico 2019 (INEGI, 2020a) se determinó que existen 4'800,157 unidades económicas (UE) y 27'132,927 trabajadores en el país. Las grandes empresas corresponden únicamente al 0.22% de las unidades económicas y concentraron al 32.12% del personal ocupado (PO), las medianas al 0.85% de las UE y 15.88% del PO y las Pequeñas empresas al 4.03% de las UE y al 14.83% del PO. En tanto que los Micronegocios, concentraron 94.9% de las UE y poco menos del 37.17% del PO. Por otro lado la Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVID-IE) 2020 reportó que de las 1'873,564 empresas encuestadas, el 93.2% fue afectada por una disminución de ingresos, baja de demanda o escasez de insumos, como consecuencia de la contingencia originada por el virus COVID-19 (INEGI, 2020e). Además, las empresas reportaron una disminución en los ingresos, el 85.1% (INEGI, 2020e).

Estos datos permiten tener una visión panorámica de la grave afectación sin precedente que ha representado esta crisis sanitaria para millones de personas que perderían su única fuente de ingresos y que tiene un fuerte impacto negativo para la economía del país.

La resiliencia empresarial

La resiliencia empresarial es vista como la capacidad de anticiparse y prepararse ante las amenazas, adaptarse al nuevos contextos y recuperarse (Sanchis y Poler, 2020). El término también se refiere a la capacidad de las personas, los grupos y las comunidades para enfrentarse, sobreponerse y salir transformados ante las adversidades, Forés (2008). La grave crisis sanitaria del COVID 19 cambió de forma radical la vida de las personas y los procesos de funcionamiento de las organizaciones. Teniendo un gran impacto a nivel global.

El mundo tuvo que hacer frente a este problema, los gobiernos, la sociedad y las organizaciones hicieron uso de todos sus recursos para enfrentarla, generar mecanismos de adaptación al nuevo contexto que llegó para quedarse se vuelve indispensable. Para lograr mantenerse en el mercado, las empresas deben ser resilientes, en tendiéndose como el requisito que permitirá a las organizaciones adaptarse a los constantes cambios y sobrevivir en una economía en crisis.

La supervivencia de las Micro y Pequeñas empresas está determinada por su capacidad de resiliencia, entendiéndose esta, como la habilidad que tiene una organización para recuperarse de las situaciones de crisis, que generan factores negativos de inestabilidad y que pueden destruirla. El objetivo de la resiliencia empresarial es crear las condiciones para transformar un escenario negativo en positivo y crear condiciones de oportunidad y adaptación en el transcurso del tiempo.

De acuerdo con Hamel y Välikangas (2003), "la resiliencia se refiere a la capacidad de reconstrucción continua", requiere de innovación frente a los valores, procesos y conductas de la organización que de forma sistemática favorecen la perpetuación por sobre la innovación. Como se sabe, el sector empresarial contribuye en gran medida al desarrollo económico de un país y la Micro y Pequeña empresa como ya se mencionó, son la principal fuente de empleo y factor detonante de la actividad económica.

En medio del crítico escenario de la contingencia sanitaria, y del cierre de gran cantidad de organizaciones, algunas empezaron a generar áreas de oportunidad a través de mecanismos de adaptación de negocios. Las empresas que sobreviven generarán negocios ampliando las cadenas de distribución, fortalecen nuevos medios de comunicación con los clientes y proveedores a través de comercio electrónico, hacen uso de mecanismos de financiamiento alternos a los tradicionales, las empresas se fortalecen evolucionan y consideran al cambio una constante.

METODOLOGÍA

Es una investigación de tipo descriptivo que busca conocer las perspectivas con que los Micro y pequeños empresarios tomarán decisiones para regresar o reingresar a sus actividades después de la contingencia sanitaria derivada del virus SARS-CoV2 (COVID 19). La investigación es de carácter no experimental al no haber manipulación de variables y sólo se observa el fenómeno como tal se da en el contexto natural para posteriormente analizarlo. Para la recolección de datos necesarios en esta investigación se aplicó un cuestionario con tres categorías analíticas, en función de los objetivos de la investigación, y la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores resilientes que permiten a la Micro y Pequeña empresa su reactivación económica?; presentados en la Tabla 1.

Tabla 1 –
Categorías analíticas y elementos de análisis.

CATEGORÍAS	ELEMENTOS DE ANÁLISIS
Transacciones en línea	Presencia en Internet y redes sociales. Preparación para el comercio electrónico
Cadenas de distribución	Documentación de procesos, sincronización venta-distribución, nivel de autonomía y cobertura geográfica.
Aspectos financieros básicos	Grado de afectación por la contingencia sanitaria, capacidad financiera.

Fuente: Elaboración propia (2021).

La muestra es por conveniencia, que para Mendoza (2015, p.34) “un muestreo no probabilístico, por conveniencia o selectivo es aquel que representa la muestra que está disponible en el tiempo o periodo de investigación”. Derivado de ello, los resultados que se muestran, provienen de 108 respuestas de empresarios Micro y pequeños que aceptaron participar en la investigación al contestar el cuestionario diseñado; sin que hubiera un número de cuestionarios predefinidos y el cierre de la recopilación de información se produjo en base al juicio de las investigadoras.

RESULTADOS

De las empresas muestra sujetas al estudio, en su mayoría respondieron aquellas de servicio y 61% dirigidas por mujeres. El rango de edad de sus dueños o directores destaca que el 77% tienen entre 26 y 35 años. En su mayoría, un 54% están constituidas como personas físicas con actividad empresarial, contando con menos de 10 personas. La antigüedad del 70% de las empresas fluctúa entre 3 y 10 años.



Las respuestas a los cuestionarios aplicados a la muestra, se analizaron en tres dimensiones.

- 1) E- commerce y presencia en la web
- 2) Cadenas de distribución y ciclo de ventas
- 3) Aspectos financieros básicos

Con respecto a la perspectiva del e-commerce, se encontró que un 30% de las empresas sujeto de estudio, ya están preparadas para atender a sus clientes a través del comercio electrónico y tienen presencia en internet y redes sociales. En el otro extremo, más del 30% carecen de conocimiento y presencia en la web. Este rango representa el nicho de oportunidad para desarrollo de competencias estratégicas.

Para la dimensión de cadenas de distribución y ciclo de ventas, las respuestas arrojaron que más del 50% de las empresas objeto de estudio han encontrado formas de ampliar su cobertura geográfica. Sería pertinente trabajar alianzas o respuestas para que la otra mitad pueda llegar más lejos.

Con respecto al manejo de las ventas se encontró que un 45% de empresas no tienen documentados sus procesos para vender, ni cuentan con políticas de venta. Más del 30% carecen de procedimientos logísticos que impiden incluso una buena selección de alianza estratégicas en este sentido y aunque

cerca del 50% se aliaron con alguna empresa de distribución, tuvieron problemas derivados del desconocimiento de las cadenas logística,

Finalmente en cuanto aspectos económicos y de las finanzas, el 69% de las empresas objeto de estudio manifestaron que desde el punto de vista financiero, tuvieron un gran impacto negativo derivado de la contingencia sanitaria. Y esto se comprobó al encontrar que su capacidad de tolerancia al cierre temporal de operaciones de vio impactado de fuerte manera también a un 69% de las empresas.

Cabe resaltar que al momento de la realización del estudio, se hizo la pregunta: ¿Está preparado para reanudar operaciones al término de la pandemia? Y el 46% respondió totalmente, un 30% requeriría de algunos días para prepararse y el resto manifestó necesitar ajustes mayores. Aquí el nicho de oportunidad para atender las necesidades de las empresas, también parece bastante interesante.

Por último, destaca que menos del 40% de las empresas objeto de estudio mantiene buenas relaciones con sus empleados y que más del 15% están en problemas legales porque no lograron acordar medidas de emergencia para mantener su planta de trabajo y en casos extremos dejaron de pagar. Así que, el reto es trabajar para mejorar las relaciones laborales ante situaciones de emergencia. Otro interesante nicho de oportunidad.

CONCLUSIONES

En esta investigación se identificaron los principales factores resilientes que permiten a la Micro y Pequeña empresa su reactivación económica ante la contingencia sanitaria derivada del virus SARS-CoV2 (COVID 19). Los micro y pequeños empresarios que han logrado la reactivación de su negocio, entraron en un proceso de adaptación ante situaciones complicadas y han conseguido que su empresa sea resiliente, sin embargo esto no siempre se consigue y, por ende, gran cantidad de empresas no continúan en operación.

Los factores resilientes son elementos de importancia a considerar por el sector empresarial que atraviesa por una grave crisis. El e-commerce y presencia en la web y redes, han sido clave para pequeños negocios que no tenían contemplado el mercado virtual, por otro lado, las cadenas de distribución y ciclo de ventas amplían o generan nuevas oportunidades de negocios; sin embargo la curva de aprendizaje, pasa la factura a un sector empresarial carente de aliados estratégicos en la logística y distribución.

Los aspectos económicos repercutieron en aquellos que requerían mantener sus costos fijos pese al cierre de actividades, fue aquí donde buscar alternativas de financiamiento o de inyección de recursos para mantener a flote su negocio fue indispensable, la mayoría de la Micro y Pequeña empresas que se mantuvo a flote, lo hizo con recursos propios ya que las medidas y programas implementados por el gobierno son insuficientes para las necesidades de las empresas.

La resiliencia empresarial de las organizaciones estudiadas resulta entre otros, de la interacción de los elementos mencionados y de su capacidad para la toma de decisiones con un enfoque de supervivencia comercial. Cabe mencionar que en la Micro y Pequeña empresas enfrentó su mayor problema al hacer frente a los aspectos económicos, tales como: falta de liquidez, nula reinversión y limitaciones para acceder al crédito. Aunque muchas empresas cerraron para siempre, otras vuelven a reactivar sus actividades después de un cierre temporal y son más resilientes y dinámicas; otras inesperadamente, surgieron en medio del confinamiento derivado de la pandemia, como una oportunidad para emprender y aprender de una de las crisis económicas más graves.

Lo cierto es que hoy en día el sector empresarial tiene opciones y la resiliencia en los negocios es el único camino seguro.

REFERENCIAS

Chiavenato, I. (1993). *Iniciación a la Organización y técnica comercial*. México: Editorial Mc Graw Hill

Forés, A. (2008). *La Resiliencia: Crecer desde la Adversidad*. España: Editorial Plataforma Actual

Garrido, S. (2021). *Fundamentos de Gestión de Empresas*. España: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Hamel, G y Välikangas, L (2003). En busca de la resiliencia. *Harvard Business Review*, América Latina, Oxford: Harvard University.

INEGI (2019). Censo económico 2019. Resultados oportunos de los censos económicos 2019. Comunicado de prensa núm. 654/19, Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/OtrTemEcon/CensosEconomicosResult2019_Nal.pdf

Mendoza, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill

OECD (2019), *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>.

Sanchis, R., y Poler, R. (2020). Resiliencia empresarial en época de pandemia. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(231), 501-520.