



ISSN: 1988-5245
<https://doi.org/10.51896/delos>

DELOS. DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

D I C E latindex IDEAS EconPapers Dialnet InDICES CSIC MIAR Scopus

PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LOS FESTIVALES DE CINE AMBIENTAL

Mixzaida Yelitza Peña Zepa

Docente. Universidad Nacional Experimental de la Gran Caracas (UNEXCA)

Investigadora: Fundación Famicine/

<https://orcid.org/0000-0001-5744-8875>

mixzaidapz@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo es parte de la investigación doctoral titulada *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Festivales de cine ambiental y su gestión. Una aproximación desde sus directores* realizada por Peña (2021). Se busca comprender desde las voces de los directores de Cinema Planeta, Festiverd y Eco Film Fest, los significados atribuidos a la gestión en los festivales de cine ambiental desde la categoría emergente: *Prácticas ambientales en los festivales de cine ambiental*. La investigación se desarrolla dentro del Paradigma Cualitativo bajo el Enfoque Fenomenológico Interpretativo. Las prácticas ambientales de los festivales de cine no emergen simultáneamente. Todo lo contrario, aparecen según las necesidades de los festivales de cine ambiental. Se sustentan en una serie de subcategorías: huella de carbono, formato digital, paneles solares, estatuillas, 3R, entre otras. Se resalta una gestión ambiental antropocéntrica centrada en el hombre y la satisfacción de sus necesidades, más que en la propia naturaleza. Al mismo tiempo, destaca como una aplicación de principios ambientales basados en la preocupación y prevención. Apunta a la implementación de tecnologías más amigables con el ambiente. En el proceso se resalta el rol del director en la toma de decisiones gerenciales sustentables. Cada acción cuenta e involucra directamente al festival de cine ambiental. Se pone a prueba la proactividad en la dirección y gestión de un evento. Países como Argentina y México no desperdician la oportunidad de ser parte de este proceso que implica transformación desde la legislación.

Palabras clave: prácticas ambientales, festivales de cine, Latinoamérica, directores de festivales, fenomenología.

ENVIRONMENTAL PRACTICES IN ENVIRONMENTAL FILM FESTIVALS

ABSTRACT

This article is part of the doctoral research entitled *Cinema Planeta, Festiverd and Patagonia Eco Film Fest: Environmental film festivals and their management. An approach from their directors* conducted

by Peña (2021). The aim is to understand from the voices of the directors of Cinema Planeta, Festiverd and Eco Film Fest, the meanings attributed to the management of environmental film festivals from the emerging category: Environmental practices in environmental film festivals. The research is developed within the Qualitative Paradigm under the Interpretative Phenomenological Approach. The environmental practices of film festivals do not emerge simultaneously. On the contrary, they appear according to the needs of environmental film festivals. They are supported by a series of subcategories: carbon footprint, digital format, solar panels, statuettes, 3R, among others. It highlights an anthropocentric environmental management focused on man and the satisfaction of his needs, rather than on nature itself. At the same time, it stands out as an application of environmental principles based on concern and prevention. It aims at the implementation of more environmentally friendly technologies. In the process, the role of the director in making sustainable management decisions is highlighted. Every action counts and directly involves the environmental film festival. Proactivity in the direction and management of an event is put to the test. Countries such as Argentina and Mexico do not miss the opportunity to be part of this process that implies transformation from the legislation.

Key words: environmental practices, film festivals, Latin America, festival directors, phenomenology.

INTRODUCCIÓN

Los festivales de cine son fenómenos que se relacionan con acontecimientos notables o eventos especiales (Getz, 2007). Símbolos de autenticidad que permiten diferenciar un festival de otro desde las acciones. Más si se pretende reducir los impactos ambientales negativos que provocan la misma gestión. Sin embargo, se desconocen cuáles son las prácticas involucradas en la mitigación y/o adaptación ante los cambios producidos.

Ante las escasas investigaciones relacionadas con la gestión ambiental de los festivales de cine ambiental, surge el interés, por parte de la investigadora de resaltar la gestión ambiental de los festivales de cine desde las voces de sus directores.

En el marco de un país o región, representa un aporte de importancia. En primera instancia, contribuye con el desarrollo de actividades formativas y educativas para la ciudadanía. Segundo, colabora con los roles centrales de los actores involucrados en el camino de un nuevo paradigma que se aproxima a nuevas funciones emergentes a partir de las voces de los directores. Tercero, vincula alianzas a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Una oportunidad entre continentes. Cuarto, contribuye con nuevas estrategias sostenibles desde la comprensión y reflexión de las categorías emergentes

Por ello, el presente artículo es parte de la investigación doctoral titulada *Cinema Planeta, Festiverd y Patagonia Eco Film Fest: Festivales de cine ambiental y su gestión. Una aproximación desde sus directores* realizada por Peña (2021) desde la Universidad Yacambú. Se busca comprender desde las voces de los directores de Cinema Planeta, Festiverd y Eco Film Fest, los significados atribuidos a la gestión en los festivales de cine ambiental desde la categoría emergente

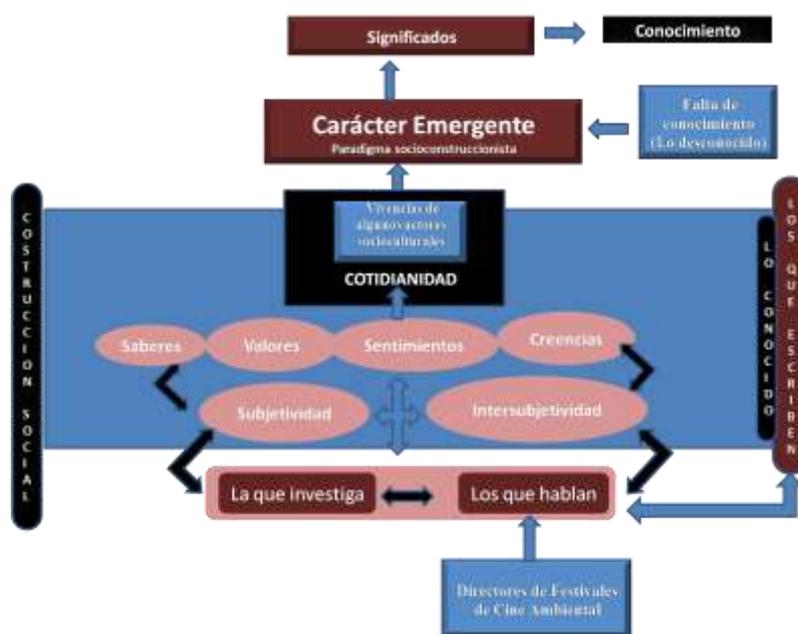
conocida como *Prácticas ambientales en los festivales de cine ambiental*.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolla dentro del Paradigma Cualitativo bajo el Enfoque Fenomenológico Interpretativo. No es explicar sino comprender los significados asociados de las experiencias vividas. Se puede decir que el conocimiento se puede alcanzar en la medida en que nos sumerjamos en el tema de manera explícita desde una perspectiva epistemológica subjetiva, donde los tres elementos claves: investigadora, entrevistados y contexto puedan interrelacionarse entre sí, es decir, que los significados y sentidos emerjan a partir de las interacciones entre actores (Ver Gráfico 1).

Figura 1.

Interacción investigador-investigado. Proceso de triangulación



Nota. Construcción de la investigadora 2019

La idea anterior incluye la subjetividad de los entrevistados e investigadora, así como los intercambios intersubjetivos de estos entre sí con la finalidad de compartir saberes, comprender e interpretar la realidad, los significados de las personas, percepciones, intenciones y acciones. Así, la teoría de este estudio cualitativo debería emerger a partir de los participantes.

El interés por comprender e interpretar el significado de las prácticas ambientales de los festivales de cine ambiental permite dirigir la mirada hacia la fenomenología. Una fenomenología que no se queda en la descripción neutral de fenómenos a partir de la intuición como lo planteaba Edmund Husserl, sino que se vuelca hacia la hermenéutica conocida como teoría de la interpretación.

Los sujetos se seleccionarán en función de los propósitos de la investigación. Son los directores de festivales de cine ambiental de tres países latinoamericanos: México (Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de México- Cinema Planeta), Venezuela (Festival Internacional de Cine y

Video Verde de Venezuela- FESTIVERD) y Argentina (Patagonia Eco Film Fest), con diferentes ubicaciones espaciales (América del Norte, América del Sur) y origen en la línea del tiempo (2009, 2013 y 2016) respectivamente.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las prácticas ambientales de los festivales de cine no emergen simultáneamente. Todo lo contrario, aparecen según las necesidades de los festivales de cine ambiental. Se sustentan en una serie de subcategorías reflejadas en el siguiente gráfico e interpretaciones:

Figura 2.

Prácticas Ambientales en los Festivales de Cine Ambiental y sus subcategorías.



Nota. Construcción de la investigadora 2021

Paneles solares y música

Una de las prácticas ambientales realizadas por Patagonia Eco Film Fest, es el PEFF solar. Un evento musical que se realiza frente al mar durante el día al aire libre. Asisten más de 400 personas, entre ellas figuran cantantes reconocidos acompañados de instrumentos y equipos (micrófonos y cornetas) alimentados por paneles solares.

Uno de los actores sociales desde Argentina, lo describe a continuación: "Nosotros realizamos un evento denominado PEFF solar basado en energía solar. Una banda toca a través de toda la energía que se va generando" (PA/PS.AS1.L: 130-132, 2020). Eslava y Olaya (2015) explican que es un panel solar:

Una gran placa que está compuesta fundamentalmente de pequeñas celdas solares hechas de silicio cristalino o arseniuro de galio, los cuales son materiales semiconductores y debido a este estado poseen una carga positiva y otra negativa que sirven fundamentalmente para generar la electricidad gracias a los electrones con cargas contrarias (positivas y negativas) la interacción con la luz solar genera esta energía eléctrica que se va a utilizar para el funcionamiento principal del proyecto (p.61).

A pesar que la acción busca un espectador inteligente que reflexione sobre el uso de las energías limpias, algunos ambientalistas pueden interpretarlo como una contradicción por la huella de carbono que deja a su paso. Lo comenta el mismo entrevistado: “Traer bandas es un costo hospedarlos. Nosotros estamos a casi 1800 Km de la capital de Argentina por lo que es un traslado muy amplio” (PA/PS.AS1.L: 130-132, 2020).

De acuerdo al último comentario, se entiende que los conciertos atraen a público masivo, pero al mismo tiempo podría generar efectos. Primero, una cantidad considerable de desechos sólidos si el evento se realiza en la playa junto al mar. El calor produce la sed y las ganas de consumir alguna bebida envasada muchas veces en recipientes de un solo uso. Segundo, nuevas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) causantes del calentamiento global que produce el cambio climático debido al traslado de personas entre ellas, músicos y público. Son distancias recorridas mediante el uso de diferentes transportes (terrestre y/o aéreo) que se dirigen hacia el lugar donde se realiza el evento.

A pesar de las dificultades encontradas en la realización del evento solar ¿por qué lo siguen realizando?. Así respondió uno de los codirectores del festival:

Principalmente porque llevamos la música. Después entiendo que no solo hay que mostrar a través del audiovisual sino a través de la acción. Al hacer el evento, la gente entiende que los paneles solares se pueden realizar. Hay que mostrarle a la gente que las cosas se pueden hacer. Demostrar cómo se utilizan los equipos, para que la gente se familiarice y se relacione de otra forma con las energías renovables (PA/PS.AS1.L:150-156, 2020).

Si la idea es gestionar por medio de la sostenibilidad, entonces el director del festival de cine parece contradecirse en su modelo de gestión ambiental. En este caso, se resalta una gestión ambiental antropocéntrica centrada en el hombre y la satisfacción de sus necesidades, más que en la propia naturaleza. Al mismo tiempo, destaca como una aplicación de principios ambientales basados en la preocupación y prevención ante el uso de energías no renovables. Apunta a la implementación de tecnologías limpias dirigida a la conservación y eficiencia energética. Una práctica sustentable que

podría replicarse en cualquier tipo de evento: musical, artístico y/o cinematográfico. Generador de energía limpia entre las estrategias más verdes aplicadas entre festivales. De esta forma, Argentina intenta destacarse por encima de otros países latinos, a pesar de tener una capacidad de energías renovables de 11.935 gigavatios por debajo de México (22.128 gigavatios) y Venezuela (15192 gigavatios), esto según Statista (2018).

Estatuilla

Hoy en día existe una gama amplia de materiales para diseñar la estatuilla de un festival de cine ambiental. Un premio oficial que parece ganar más valor mientras el diseño se ajuste al concepto de las tres erre (3R) y al uso de los materiales reutilizados que permitan su reciclado posterior.

La elección de un material u otro dependerá no solo de las propiedades de uso, físicas, estéticas y químicas, sino cómo los elementos que lo integran impactan negativamente en el ambiente: componentes (abióticos y bióticos). Por ello, es importante conocer el origen del material y las posibles alternativas que existen al momento del diseño. De ahí, la importancia de la opinión del siguiente actor social quien expresa:

Me parece contradictorio, también que estamos claros, es que si nosotros somos un festival ecológico no vamos a estar produciendo cosas que contaminen. Por ejemplo, ese fue un dilema con la estatuilla, que sea de metal o en una piedra. En un momento tuvimos una piedra dibujada por el artista Emilio. En un momento sí fue de acrílico y fíjate que el acrílico es un plástico y no es reciclable. Aceptar también que erramos en hacer una estatuilla de esta índole. Si más no recuerdo fue en el año 2013. La estatuilla que le correspondió a la ilustradora y animadora Beatriz Herrera por cierto. Y también la recibió un chico chileno. En realidad, después hubo unos collares de madera. Me gusta eso. Que sean con objetos de la naturaleza: piedra, madera entre otros. No estoy muy de acuerdo que sea de plástico y/o acrílico (PA/E/AS 4.L:257-268, 2020)

En las manos de los directores está no solo la aplicación de la logística verde sino también la implementación de una logística inversa. Todo dependerá de la formación, habilidades y valores de las personas quienes dirigen y gestiona los festivales de cine ambiental. Aquellas quienes realmente toman las decisiones.

Si una de las alternativas es la elaboración de la estatuilla con componentes o partes de un objeto que ya es desperdicio o desecho, entonces, la elección del componente dependerá del impacto ambiental, energía incorporada en el mismo y ubicación local o externa. Pensar en el ambiente implica elegir componentes o materiales que provengan de la misma naturaleza, es decir, desechos biodegradables que tardan menos en degradarse en la naturaleza.

En el caso de los plásticos biodegradables tardarán más en descomponerse que otros materiales. Ejemplos, los acrílicos o componentes de metal implican más energía acumulada y mayor impacto ambiental. Un ejemplo se muestra cómo fueron reutilizados los componentes metálicos en Patagonia Eco Film Fest (PEFF, 2018). Mientras, la primera estatuilla de Festiverd no hubo reutilización de elementos (FESTIVERD, s.f). Sin embargo, ambas estatuillas y sus componentes tardan años en degradarse.

Los directores de un festival de cine ambiental deben disminuir y controlar la huella de carbono mediante la elección de materiales con ciclos de vida más corta. En este sentido, las decisiones gerenciales apuntarían hacia la precaución, prudencia y prevención no sólo en contextos conocidos sino envueltos de incertidumbre que apuntan a la escasez de recursos.

En ocasiones, los directores de un festival de cine ambiental aceptan equivocarse ante ciertas decisiones relacionadas con la elección de materiales: ¿Error en el proceso? o ¿falta de conocimientos y/o experiencia?. Es de sabios corregir oportunamente, nadie está excepto de equivocarse. El error puede convertirse en aprendizaje. Entonces, si la estrategia es producir un producto desde el festival o “si queremos obsequiar algo recurrimos a una de las 3R. Si Reutilizamos tomamos algún objeto y le damos otro uso, ejemplo el premio durante la edición 2015” (PA/3R/AS2.L: 250-252, 2020). Una estrategia sustentable común entre los festivales de cine ambiental como se muestra a continuación.

3R

Según Vergiú, Rojas y Mejías (2013), las 3R de la ecología es “una proposición sobre costumbres de consumo, difundida por la organización Greenpeace, que pretende desarrollar hábitos de consumo responsables” (p.39). Actualmente, considerada como una de las estrategias que implementan los directores de festivales de cine en su rol de responsables ambientales. La finalidad es clara: Disminuir la huella de carbono causada por la generación de desechos sólidos.

Uno de los actores justifica la reutilización de los productos que se usan dentro del festival:

Podríamos justificar diciendo: bueno la impresión de un banner (pendón) se puede reciclar y luego hacer bolsas para ir al mercado. La impresión de todos esos papeles. Luego es reciclado. Pero, como siempre es estar justificándose. El objetivo no debe ser que debo hacer algo reciclable sino que voy a tomar una medida donde la gente se acostumbre (PA/3R/AS4.L:219- 224, 2020).

Se entiende que las prácticas ambientales se aplican por razones lógicas. No es reciclar por reciclar o reusar por reusar. La prácticas se internalizan dentro de las personas. Entonces, los directores de un festival de cine ambiental promoverán la aplicación dentro de los eventos especiales. Unos optarán por el reciclarte, otros por talleres de reciclaje de desechos de uso diario como lo afirma Cortesi y Antoniazzi del Instituto Multimedia DerHumALC (2016).

El problema de generación de desechos sólidos viene desde afuera como un problema cultural ambiental que impacta a los tres festivales de cine ambiental. En el caso venezolano, según el informe del Banco Mundial (2018), este país cuenta con una generación de residuos de 0,88 kg/capita/day. Una de las causas, la desarticulación entre actores públicos y privados: empresas, centros educativos y centros de investigación. Una muestra de la deficiencia del proceso de implementación de políticas públicas y metas que incentivan las 3R dentro del país a pesar de la legislación venezolana en la materia.

Argentina, no se queda atrás con el problema del reciclaje y generación de desechos sólidos de 1,14 kg/capita/day, es decir 0,26 kg/capita/day adicionales del nivel venezolano (ob.cit, 2018). Dos países latinos que cuentan con normativas de recuperación de residuos sólidos, pero ambos presentan fallas en el sistema de integración de los componentes de reciclaje por falta de compromiso ciudadano, político e industrial.

En comparación con México, la generación de desechos sólidos está por encima de ambos países (1,16 kg/capita/day). La cultura hacia las 3R es avanzada. Cuenta con la existencia de centros de acopio en diferentes estados mexicanos que permiten separar la basura y luego reciclar. Sin embargo, el problema de los desechos sigue en aumento. Ante esta situación, el país azteca encuentra una nueva alternativa: El reciclaje del PET (tereftalato de polietileno, politereftalato de etileno, polietilentereftalato o polietileno tereftalato). Un negocio hacia el emprendimiento social con rentabilidad donde se destaca la creatividad e innovación por encima de otros países latinos, convirtiendo a México en uno de los pioneros en el reciclado de este tipo de producto.

En el caso de los festivales de cine ambiental, la participación de los aliados o colaboradores mediante prácticas ambientales verdes con la ya mencionada 3R se presenta como una estrategia gerencial que puede aplicar los directores de un festival de cine ambiental. Entre otros objetivos permitir la promoción de productos reusados o reciclados que puedan servir de obsequios o premios para el público espectador durante el festival:

Para nosotros también es una práctica cultural ambiental, las dos cosas. Es siempre darles apoyo y auge a todas esas personas que hacen cosas recicladas. Tuvimos como premio una donación de una cartera con material reciclable. Hemos tenido una exhibición de objetos reciclables con arte reciclable. A todas esas personas que realizan objetos para uso. Es que tiene que ver con material reutilizable (PA/3R/AS4.L:248-256, 2020).

Se entiende que estas alianzas con empresas o personas apuestan por los mismos objetivos: lo verde, lo sostenible, lo ecológico, y lo ambiental. No lo contrario. Es parte de una imagen integrada y del mismo núcleo cultural como fue concebido y estructurado dentro de un festival de cine ambiental.

Formato digital

Antes la alternativa de aplicar las 3R pueden existir varias decisiones. La primera está relacionada con sacrificar la disminución de generación de desechos sólidos por la imagen del festival. En vista de esta situación, pocas veces se reutiliza el papel por las dos caras. La segunda estrategia es más sustentable: “El ahorro del papel. No imprimimos, no tenemos folletos impresos ni carteles. Todo nuestro trabajo permanece en formato digital” (PA/FD.AS2.L: 248-249, 2020). De esta forma, la opción de la reducción queda en segundo lugar. La mirada se dirige al origen del problema dentro de la organización: Reducir la generación de desechos sólidos (papeles). Es una alternativa más drástica que la recomendada por el *Manual de eventos sostenibles* (Unión Europea, 2014) que sugiere: la impresión con tintas vegetales y papel certificado ecológico, reciclado y/o libre de cloro.

La tercera estrategia se basa en el uso del formato digital. Es una “...práctica ambiental sí. Una de las cosas donde fuimos muy claros que no íbamos a gastar ni en impresión de banner ni en impresión de folletería papel. Todo digital” (PA/FD/AS4.L:217-219, 2020). Aplicada con cautela busca el equilibrio entre aplicación y generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

Finalmente, la cuarta estrategia dentro de los festivales de cine ambiental está relacionada con el uso de tecnologías amigables con el ambiente. El diseño de “un app para celulares para no imprimir muchos programas” (TG/AC/AS1.L: 193-194, 2020). Una decisión importante si elimina la impresión en su totalidad. Aunque, el uso del app es rápido, económico y hasta eficiente debe ser aplicada con conciencia ambiental desde una laptop y/o teléfono inteligente. Requiere: (a) utilizar el app según las necesidades, (b) reducir el uso continuo de los equipos y del mismo internet las 24 horas del día, esto incluye apagar los equipos cuando ya no se utilicen o reducir las horas de uso. El objetivo es reducir la huella de carbono digital, y (c) pensar los mensaje antes de compartir, twittear y retwittear, más si hay un flujo constante de los mismos a través de cortos periodos de tiempo.

Según Statista (2020) existe un mayor número de usuarios por internet en México (89 millones de usuarios online), seguido por Argentina (35,09 millones de usuarios online) y luego por Venezuela (20,5 millones de usuarios online). Este último país con una menor tasa de penetración dentro de las redes sociales en comparación con los dos países restantes.

A pesar de esta situación, el uso eficiente de los recursos significa un cambio en la forma de pensar de las personas. Si el director o directora de un festival de cine apuesta por cero impresiones entonces es comprensible que uno de los objetivos del festival es formar a su público espectador bajo esta política de consumo sostenible. Así lo expresa uno de los entrevistados:

Escuchaba yo al director del Festival de Málaga con quien me tomé una foto y la subí al Instagram. Él no es un director de festival de cine verde. Decía algo muy curioso. Dijo: la gente me decía a mí que si yo no publicaba los catálogos y los impresos, la gente no iba a sentir lo mismo. Íbamos a perder público. Pero se equivocaron yo no imprimí catálogo y nada. No perdimos público. La gente se acostumbró. La gente se habituó. La gente ahora revisa el catálogo. La gente revisa el catálogo en digital. Entonces yo dije: wow. Es más o menos mi correspondencia (PA/FD/AS4.L:224-232, 2020).

Este tipo de acciones vistas como prácticas ambientales pueden ser desarrolladas por cualquier director o directora de un festival de cine, no necesariamente de temática ambiental. Los problemas ambientales y sus impactos nos involucran a todos por igual.

Se comprende que ante culturas ambientales diferentes, algunos aprenden más rápido ante un cambio o transformación ambiental. Ahora bien, los festivales de cine de Europa se comportan como epicentro para el resto de los festivales de cine ubicados en Latinoamérica. Son ejemplos para los demás directores y directoras de festivales de cine.

A pesar de esta situación, el director o directora de un festival de cine ambiental deberá tomar la batuta en cuanto a prácticas ambientales verdes, sustentables o ecológicas se refiere. A simple vista, algo contradictorio de explicar al ver que otros directores de festivales de cine diferentes al ambiental toman la iniciativa con estrategias sustentables novedosas. Uno de los entrevistados apuesta por lo sustentable:

Lo que yo pienso. Nosotros no hemos impreso catálogos y folletos y no ha hecho falta. Todo ha sido digital y audiovisual. En formatos muy breves. Muy directos para que la gente este informada. En tal lugar tal fecha. Yo soy más de ese pensamiento del director del Festival de Málaga actual, y también del pensamiento del Director del Festival de San Sebastián que también tiene toda una línea ecológica. Habló sobre eso yo ahora reviso específicamente para ver qué fue lo que dijeron. A ver si recuerdo y hago la rememoria de lo que dijo cada uno. Pero que a groso modo. Lo menciono a ellos porque son directores de grandes festivales de cine que están en la onda ecológica y que asumen acciones a favor del ambiente. Pero yo veo festivales de cine verde en el planeta entero que deberían actuar como el festival de Málaga, ¿que no imprime nada no?, pero sí imprimen grandes cantidades de folletos y materiales y luego parece que justificaran lo ecológico con sus acciones ambientalistas con un vaso plástico reutilizable o con algunos folletos de materiales reciclables, aún cuando los folletos se hacen en material brillante satinado (PA/FD/AS4.L:233-248, 2020).

El impacto negativo sobre el ambiente causado por los festivales de cine ambiental no debería ser enmascarado con otras acciones medioambientales. ¿Somos o no sustentables?. Caemos en el juego de las grandes empresas contaminantes que apuestan por los objetivos de desarrollo sustentables (ODS) pero son las primeras en generar emisiones de gases de efecto invernadero, como son los casos de China y Estados Unidos.

No podemos afirmar que imprimir sea algo sustentable. Todo lo contrario, tiene impacto negativo. Esta última corrección en relación a la intervención de una directora de festival de cine ambiental que

participó en Santos, São Paulo- Brasil, Segundo Encuentro Latinoamericano de Festivales de Cine Ambiental entre los días 03 y 04 de noviembre de 2018.

No olvidar que para captar público no es necesario sacrificar el ambiente. Los directores de un festival de cine ambiental deben optar por estrategias sustentables. No debe generarse desechos en campañas publicitarias. En el caso de monitorear a escuelas y universidades no se recomienda la entrega de volantes o afiches como medio de información. Existen otras alternativas como la comunicación boca a boca o el envío digital. Por ello, la recomendación del Instituto Multimedia DerHumALC (2016) ya no es válida ni confiable.

Vasos

Los residuos de envases plásticos representaron el 47% de los residuos plásticos generados en todo el mundo. La mayor parte de estos residuos fueron generados en Asia. Sin embargo, los Estados Unidos se posicionó como el mayor generador per cápita desde América del Norte (ONU, 2018).

El programa de las Naciones Unidas destaca el significado de plásticos de un solo uso:

Los plásticos de un solo uso, también llamados a menudo como plásticos desechables, se suelen utilizar para envases plásticos e incluyen artículos destinados a ser utilizados una sola vez antes de ser descartados o reciclados. Estos incluyen, entre otros, artículos tales como bolsas de supermercado, envases de alimentos, botellas, pajillas, recipientes, vasos y cubiertos (p.2).

Dentro de esta definición resaltan los vasos de un solo uso. Sin embargo, no es algo extraño debido al uso masivo de estos plásticos dentro y fuera de los eventos especiales. Por esta razón, algunos directores o directoras afirman: “Utilizamos vasos reutilizables” (PA/V.AS1.L: 219, 2020), “cuando hemos tenido comida para alguna actividad solicitamos vasos. De modo que el vaso plástico queda a un lado”. (PA/V.AS2.L: 253-254, 2020).

En relación a los dos últimos comentarios, se entiende que el director o directora de un festival de cine ambiental apuestan por el consumo responsable: Disminución o eliminación del vaso plásticos de un solo uso (desechables) principalmente aquellos fabricados con polímeros sintéticos a base de petróleo o carbón que generan una gran carga de desechos, contaminación y efectos sobre el clima. No solo se busca eliminar el vaso de un solo uso sino cambiar la forma de consumir y producir. Modificar el estilo de vida actual por medio de una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

La campaña mexicana de Cinema Planeta a través de sus codirectores es clara. Ellos afirman que “todas las actividades y funciones de #CinemaPlaneta son #SinPlástico. ¡Que nos enorgullezca llevar nuestros termos, tupperes o cualquier recipiente reusable!” (Cinema Planeta, 2019).

La estrategia sustentable implica el uso del vaso plástico con más de un uso. Pero, ¿este tipo de

vaso puede reciclarse y generar menor impacto ambiental?. Aún no existen respuestas por parte de los codirectores (as). Sin embargo, surgen contradicciones al momento de elegir objetos con materiales o componentes para un uso prolongado en el tiempo.

Al no ser un material que se descomponga más fácilmente de manera orgánica, la huella de carbono total puede ser mayor. A menos que estos vasos sean biodegradables derivados biológicamente, hechos con polímeros naturales o componentes convencionales como caucho natural y/o celulosa que puedan reciclarse. De esta forma, aportaría al producto menor huella ecológica si se compara con los vasos sintéticos. El proceso es complejo porque algunos bioplásticos pueden devolver algunas emisiones hacia la atmósfera cuando son sometidos al proceso de combustión durante su posterior reciclaje.

A pesar de esta situación, la estrategia que apuesta por el vaso con más de un uso puede ir acompañada de algunos aliados y/o colaboradores, entre ellos los dueños de comercios y fabricantes de vasos plásticos. Son personas que quieren cumplir las ordenanzas municipales y no pagar impuestos adicionales. Aprovechan la responsabilidad social para lograrlo junto a los directores de festivales de cine ambiental.

Hay que recordar que México implementa la prohibición de bolsas de plástico, específicamente en Querétaro (2018) y Ciudad de México (2010). A pesar de la escasa información disponible, se conoce que los minoristas desde la Ciudad de México cobran por las bolsas de plásticos que por ley son biodegradables (ONU, 2018)

Los directores de un festival de cine ambiental incentivan esta práctica ambiental mediante campañas. El concepto de consumo responsable es divulgado por los mismos codirectores de Cinema Planeta desde diferentes medios de comunicación, entre ellos, la radio. Un ejemplo se presenta cuando los directores de Cinema Planeta se reúnen desde una emisora estatal ubicada Cuernavaca, Morelos con la finalidad de informar y comunicar. Apoyan el movimiento y la campaña de vasos con más de un uso. La nueva ley que prohibirá los plásticos de un solo uso en el Estado de Morelos, esto según la información publicada en Instagram (Cinema Planeta, 2019). No actúan solos sino apoyados de otros actores interés: Los medios de comunicación.

Ahora bien, desde Puerto Madryn (Argentina) también se aprobó una ordenanza que prohíbe el uso y la venta de sorbetes plásticos de un solo uso. Esta norma entró en vigencia en el año 2019. Los directores argentinos apoyan activamente esta iniciativa junto a otros actores de interés. Son hombres y mujeres con un propósito bien definido. Todos unidos votan por el cambio a favor de un ambiente donde se prohíbe la venta y uso de vasos plásticos de un solo uso. En el encuentro participan activamente personalidades de la municipalidad, los directores de festivales de cine, activistas ambientales y periodistas. Un conjunto de actores que mueven medios de comunicación y personas en función de los objetivos propuestos: "Por unanimidad se aprobó la Ordenanza que prohíbe la venta y uso de sorbetes plásticos de un solo uso en el ejido municipal de Puerto #Madryn", esto según la información publicada en Twitter (PEFF, 2019)

Hay que recordar que Argentina implementó la prohibición de las bolsas de plástico no biodegradables y regulaciones de espuma de poliestireno a nivel subnacional, específicamente en Córdoba (2009) y en Buenos Aires (2017). Una iniciativa que ha impulsado la compra de carros

individuales para hacer las compras de comida en los supermercados y abastos (ONU, 2018).

Tanto Argentina como México centran la gestión ambiental en el proteccionismo ambiental. Un modelo antropocéntrico propio de los años 70 que dirige la mirada más en el apego institucional y la aplicación de instrumentos técnicos, legales y/o normativos. Son acciones medioambientales que corresponden a ser más de cumplimiento y adaptación. Es así como los directores del festival mexicano sienten y se apegan a estos movimientos y campañas que apuntan a una nueva ley o normativa.

Huella de carbono

Los directores de festivales de cine ambiental deben garantizar la mínima huella de carbono. Se proponen las siguientes fases con el fin de mitigar los efectos de los gases de efecto invernadero que impacta negativamente en el clima: (a) identificar las fuentes, (b) calcular la huella (contabilizar las emisiones), y (c) diseñar un plan para su mitigación y posible adaptación.

Uno de los actores sociales comenta: “entendemos también que lleva años los cambios culturales y la parte de la comunicación ambiental. Entonces año a año tratamos de ir mejorando reduciendo nuestra huella de carbón” (PA/HC.AS1.L: 216-218, 2020).

Se entiende que este tipo de cambio lleva tiempo. Más si los directores de festivales buscan cambiar la forma de pensar, reflexionar, sentir y actuar de las personas. En el caso de los miembros de una organización de un festival de cine ambiental significa un cambio de paradigma. Apuntaría a un nuevo modelo emergente gestionado desde los propios festivales de cine ambiental. Se inicia el camino hacia la transición visto como pasos lentos pero seguros. Un modelo de gestión que evita contradecir el concepto de lo que significa un festival de cine ambiental.

Si uno de los objetivos dentro del festival ambiental es formar a otros por medio de la educación ambiental, entonces ¿por qué los festivales de cine ambiental generan altos volúmenes de residuos sólidos?, ¿por qué los festivales de cine ambiental consumen altos niveles de kwh?, ¿por qué los festivales de cine ambiental desplazan gran cantidad de personas (invitados especiales, directores, directoras y colaboradores)?, ¿por qué los festivales de cine ambiental consumen grandes cantidades de materiales?, y ¿por qué los festivales de cine ambiental utilizan diversos tipos de transporte?. Una de las paradojas que se identifica a continuación:

Es inevitable la huella de carbono que estamos dejando como festival de cine. Somos responsables de esa huella de carbono porque tenemos una gran lista que se transportan en avión que dejan el rastro a su paso. Y entonces sale la pregunta: ¿Cómo hago para disminuir esa huella de carbono? En el caso de los festivales europeos salió la respuesta: Que podían trasladarse en tren. Sin embargo, las personas están habituadas a trasladarse desde la comodidad del avión. Probablemente si la invitación a los competidores e invitados especiales incluye el traslado en tren,

quizás, lo iban a ver con menos acogida que un boleto aéreo. Es una cosa de ir cambiando la mentalidad. Me pareció interesante esto de la huella de carbono. Es verdad. Hay festivales de cine verde que invitan a una gran cantidad de gente. La huella de carbono que está dejando por los vuelos aéreos es alta. Entonces, entre las cuotas de pantallas que son muchísimas y la cantidad de material como vasos plásticos y los vuelos aéreos. Allí hay que repensarse y preguntarse: ¿yo realmente soy un festival de cine verde?. Lo dejo allí para pensar. No querida dejarlo pasar por alto. Por supuesto nosotros somos un festival de cine pequeño y no es el caso ni del vuelo. A penas nos alcanza para cumplir con actividades específicas. Ahí si me puedo jactar que estamos cumpliendo que no estamos incurriendo en esos deterioros ecológicos. (PA/HC/AS4.L:546-566, 2020).

Los directores de festivales están conscientes de los impactos que generan los festivales de cine ambiental. Aun cuando asumen compromisos socioambientales algunas recurren a las mismas actividades que generan los mismos impactos negativos sobre el ambiente entre una edición y otra. Surge el círculo vicioso lleno de contradicciones donde los directores no pueden escapar.

La mayoría de las organizaciones de festivales de cine ambiental (antes, durante y después) no pueden evadir los desplazamientos por diferentes medios (aire, tierra o mar) y distancias (cortas, medianas y largas). En el peor de los casos implica trasladar a una sola persona por avión de un continente a otro con tal de asistir como invitado especial (facilitador, jurado, padrino o madrina del evento).

Ante esta situación, se invita al director o directora de un festival de cine a tomar decisiones gerenciales más acertadas que apunten hacia una logística sustentable: menos congestión del tráfico y un consumo sustentable. Se requiere tomar la decisión en función de: (a) los medios de transportes: tipo de transporte y combustibles, (b) las diferentes rutas o desplazamientos y sus riesgos, (c) las distancias involucradas: corta, mediana y/o larga, (d) la cantidad de personas, materiales y/o mercancías que se movilizaran, y (e) la importancia de tales movilizaciones.

Pulseras plantables

La pulsera de papel semilla es una práctica ambiental que se usa en los festivales de cine ambiental (Patagonia Eco Film Fest y FESTIVERD). Por lo general, son fabricadas con semillas incorporadas al papel reciclado. Sus funciones van más allá de ser un regalo decorativo que el festival le hace a su audiencia. Entre las funciones destacan: (a) la identificación del público, (b) la germinación de las semillas, y (c) la formación del compostaje junto a otros componentes que generan un producto orgánico que puede ser utilizado como fertilizante natural. De esta forma, el desecho sólido (papel) en lugar de ir a un depósito de basura puede ir a una maceta o jardín.

Muchas veces esta práctica ambiental se contradice con la cantidad de folletos, trípticos y carteles

impresos dentro de un festival de cine ambiental. Una paradoja para reflexionar sobre nuestras acciones y productos generados desde cualquier evento especial en particular

Uno de los actores sociales expresa: "Este año hicimos unas pulseras plantables para generar menos residuos y que la gente con su entrada la pueda plantar en una macetita y pueda tener una plantita o un alimento" (PA/PP.AS1.L:220-222, 2020). Se comprende que es una estrategia sostenible que enseña a chicos y adultos más en estos tiempos de crisis alimentaria y alta generación de desechos sólidos. Es una de las prácticas ambientales creativas, innovadoras y naturales que se ofrece al mercado como un producto verde con múltiples funciones apoyado por grandes empresas globales.

CONCLUSIONES

Las prácticas ambientales forman parte de la gestión operativa continua dentro de los festivales de cine ambiental. Se perciben desde dos puntos de vista: contexto interno y contexto externo. En el primer escenario, los eventos apuntan al diseño e implementación de políticas y normativas ambientales que buscan mitigar el impacto ambiental negativo desde el contexto inmediato. Mientras en el segundo escenario, involucran a los festivales de cine que buscan prevenir y/o transformar las acciones o comportamientos desde un contexto externo dominado por leyes o normativas ambientales.

El papel del Estado es fundamental. Invita a la población en general a cumplir la legislación. De esta forma, la legislación estatal o municipal abre el camino de los directores de festivales de cine ambiental en su gestión. Algunos, apostarán por una gestión sostenida desde la dimensión legal. Mientras otros directores, lo asumirán como un estímulo en el desarrollo de ciertas actividades ambientales que responden a propuestas legales. Sin embargo, los directores de festivales de festivales ambientales podrán no solo aceptar tal ofrecimiento sino ir más allá de lo que exige la ley. Se pone a prueba la proactividad en la dirección y gestión de un evento. Países como Argentina y México no desperdician la oportunidad de ser parte de este proceso que implica transformación desde la legislación. Sabemos, que no se logra en un día. Al contrario, se va gestando paso a paso por medio de las ediciones consecutivas.

En el proceso se resalta el rol del director en la toma de decisiones gerenciales sustentables. Cada acción cuenta e involucra directamente al festival de cine ambiental. Son decisiones analizadas bajo diversos escenarios. Uno de ellos, el contexto de riesgos o anomalías vinculado directamente con la disponibilidad de recursos: materiales (equipos y transporte), económicos y/o humanos.

No debe existir espacio para la ambigüedad. Los directores de un festival de cine ambiental deben tener clara su misión: ¿somos o no sustentables?, ¿apostamos o no por lo verde, ecológico y/o ambiental?. Un festival de cine ambiental no debería generar impactos negativos en el ambiente. Su deber es minimizar o mitigar los efectos sobre el ambiente y las personas. Por ello, no se concibe la idea de ocultar los impactos negativos ni mucho menos cubrirlos a medias aplicando medidas administrativas.

REFERENCIAS

- Banco Mundial (2018). *What a Waste 2.0. A global snapshot of solid waste management to 2050*. Washington, DC: World Bank Group. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30317> [Consulta: 2019, Marzo 21]
- Cinema Planeta (2019, Junio 21). En @Radio UAEM 106.1 FM con @Patricia Godinez hablando de la nueva ley que prohibirá los plásticos de un solo uso en el Estado de Morelos. [Mensaje en línea]. <https://www.instagram.com/p/Byljp6olnE3/> [Consulta: 2020, Junio 1]
- Cinema Planeta (2019, Mayo 22). #CEROPLÁSTICO. ¿Plástico? No gracias. Todas las actividades y funciones de #CinemaPlaneta son #SinPlástico [Mensaje en línea]. <https://www.instagram.com/p/BxydbbdIJbO/> [Consulta: 2021, Febrero 19]
- Cortesi, N. y Antoniazzi, S. (Edit.). (2016). *Cómo organizar un festival de cine con compromiso social. Un manual para organizadores de eventos cinematográficos de derechos humanos y medio ambiente*. Buenos Aires: Instituto Multimedia DerHumALC
- Eslava, A, y Olaya, J. (2015). *Implementación de un panel solar móvil automatizado para la generación de energía limpia*. [Tesis publicada. Universidad Católica de Colombia]. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2511/1/trabajo%20de%20grado%20final.pdf>
- FESTIVERD (s.f). Memoria fotográfica 2013. <https://festiverd.com/memoria-fotografica-2013/>
- Getz, D. (2007). *Event Studies. Theory, Research and Policy of Planned Events*. Events Managements Series. Oxford: Elsevier Ltd.
- Organización para las Naciones Unidas- ONU (2018). *Plásticos de un solo uso. Una hoja de ruta para la sostenibilidad*. Nairobi, Kenya: Programa para las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- Organización para las Naciones Unidas- ONU (2018). *Plásticos de un solo uso. Una hoja de ruta para la sostenibilidad*. Nairobi, Kenya: Programa para las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- PEFF -Patagonia Eco Film Fest (2018). *3er Festival de Cine Ambiental de la Patagonia. Del 3 al 6 de octubre 2018*. Puerto Madryn, Argentina: Autor
- PEFF (2019, Diciembre 19). #Ahora Por unanimidad se aprobó la Ordenanza que prohíbe la venta y uso de sorbetes plásticos de un solo uso en el ejido municipal de Puerto #Madryn [Mensaje en línea]. <https://twitter.com/ConcejoMadryn/status/1207694866630823938> [Consulta: 2020, Junio 1]
- Statista (2018). *Países con mayor capacidad de producción de energías renovables en América Latina y el Caribe en 2018*. <https://es.statista.com/estadisticas/1076835/energia-renovable->

capacidad-america-latina-por-pais/

Statista (2020). *Número de usuarios de internet por país en América Latina en 2020*.
<https://es.statista.com/estadisticas/1073677/usuarios-internet-pais-america-latina/>

Unión Europea (2014). *Manual de eventos sostenibles*. <http://eventossostenibles.org/wp-content/uploads/2014/03/Manual-ES-v4.pdf>

Vergíu, J., Rojas, O. & Mejía, E. (2013). Implementación de sistema de recolección de desechos reciclables en la Ciudad Universitaria de San Marcos. *Redalyc*, 16(2), 38-49.
<https://www.redalyc.org/pdf/816/81632390005.pdf>