



Lic. Doris Helena Bravo Muñoz

dorisbravom.68@gmail.com

Licenciada en Lenguas Modernas Español e Inglés. Maestrando de la VIII Cohorte de la Maestría en Educación SUE-CARIBE. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8285-2079>

Cómo citar este texto:

Bravo Muñoz DH, (2021). Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés en Contextos Rurales y su Incidencia en el Desempeño Académico. REEA. No. Especial, Vol II. Abril-Mayo 2021. Pp. 8-20. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea>

Recibido: 16 de febrero 2021.

Aceptado: 7 de marzo de 2021.

Publicado: mayo de 2021.

Indexada y catalogado por:



Título: Motivación hacia el Aprendizaje del Inglés en Contextos Rurales y su Incidencia en el Desempeño Académico.

Resumen: El presente estudio de caso etnográfico pretende explorar los aspectos motivacionales que han influenciado en el desempeño académico en inglés de los estudiantes de una escuela rural en el municipio de Sampedro, Sucre. Actualmente, una lengua extranjera es vista como una gran necesidad, y en su aprendizaje intervienen una amplia gama de factores, incluidos familiares, culturales, sociales y personales. Con esta investigación se pretende analizar esos elementos presentes en el proceso de la adquisición del conocimiento, destacando la función fundamental de la motivación intrínseca y extrínseca, considerando algunos aspectos socioculturales y finalmente observando los resultados del proceso de aprendizaje en el reporte académico de los participantes. Basado en una metodología mixta para la recolección de datos, se usarán cuestionarios, entrevistas, rúbricas y grupos focales, por medio de los cuales se espera recolectar datos significativos que contribuyan a generar un conocimiento contextual adecuado en relación a la motivación y su incidencia en el desempeño académico en el área de inglés. Se espera que este proyecto investigativo contribuya significativamente en la ampliación del conocimiento en relación con el rol que desempeña la motivación de los estudiantes en sus procesos académicos y a generar una propuesta de Indigenización del currículo, que integre elementos culturales y contextuales a la práctica docente.

Palabras clave: Lengua extranjera, Desempeño académico, Indigenización, Aprendizaje, Motivación.

Title: Motivation Toward the Learning of the English in Rural Contexts and his Incidence in the Academic Performance.

Summary: This ethnographic case study aims to explore the motivational aspects that have influenced the academic performance in English of students from a rural school in the municipality of Sampedro Sucre. Currently, a foreign language is seen as a great need, and a wide range of factors, including family, cultural, social and personal, intervene in its learning. This research aims to analyze these elements present in the process of knowledge acquisition, highlighting the fundamental function of intrinsic and extrinsic motivation, considering some sociocultural aspects and finally observing the results of the learning process in the academic report of the participants. Based on a mixed methodology for data collection, questionnaires, interviews, rubrics and focus groups will be used, through which it is expected to collect significant data that will contribute to generating an adequate contextual knowledge in relation to motivation and its incidence in the academic performance in the area of English. This research project is expected to contribute significantly to the expansion of knowledge in relation to the role that student motivation plays in their academic processes and to generate a proposal for the indigenization of the curriculum, which integrates cultural and contextual elements to teaching practice.

Key words: Foreign language, Academic performance, Indigenization, Learning, Motivation.

Título: Motivacion para a Aprendizagem da virilhas em Contextos rurais e sua Incidência no Desempenho Academico.

Resumo: O presente estudo de caso etnográfico pretende explorar os aspectos motivacionais que influenciaram no desempenho acadêmico em inglês dos estudantes de uma escola rural no município do Sampedro, Sucre. Atualmente, uma língua estrangeira é vista como uma grande necessidade, e em sua aprendizagem intervêm uma ampla gama de fatores, incluídos familiares, culturais, sociais e pessoais. Com esta investigação se pretende analisar esses elementos presentes no processo da aquisição do conhecimento, destacando a função fundamental da motivação intrínseca e extrínseca, considerando alguns aspectos socioculturales e finalmente observando os resultados do processo de aprendizagem no prova litográfica acadêmico dos participantes. Apoiado em uma metodologia mista para a coleta de dados, usarão-se questionários, entrevistas, rubricas e grupos focais, por meio dos quais se espera compilar dados significativos que contribuam a gerar um conhecimento contextual adequado em relação à motivação e sua incidência no desempenho acadêmico na área de inglês. espera-se que este projeto inquiridor contribua significativamente na ampliação do conhecimento em relação com o rol que desempenha a motivação dos estudantes em seus processos acadêmicos e a gerar uma proposta de indigenización do currículo, que integre elementos culturais e contextuales à prática docente.

Palavras chave: Língua estrangeira, Desempenho acadêmico, Indigenización, Aprendizagem, Motivação.

Introducción.

Las transacciones culturales, son fenómenos emergentes y cada vez más comunes originados principalmente en el fluido de personas desde y hacia determinados territorios (Usma, 2009). Estos movimientos socioculturales convergen, entre otras cosas, en aspectos como el uso de la lengua como elemento que permite establecer la comunicación que facilita el entendimiento del mundo; y que a su vez ayuda a crear y reflejar las realidades de cada sociedad y particularmente de cada individuo (MEN, 2016; Ahearn, 2001).

En la actualidad, dominar una lengua extranjera no solo se limita a las transacciones comunicativas; además de ello, provee mayores oportunidades en el ámbito profesional, amplía considerablemente las opciones académicas y facilita las interacciones culturales (MEN, 2016). Sin embargo, y luego de diversas políticas enfocadas en el mejoramiento del inglés tanto en estudiantes como en docentes (MEN, 2016; MEN, 2014; Usma, 2013), Colombia todavía enfrenta numerosos desafíos en la enseñanza/aprendizaje de inglés.

Los docentes, por ejemplo, no solo encuentran falta de motivación en los estudiantes, sino también pocos recursos audiovisuales, literarios y material contextualizado a la situación local de las comunidades (González & Quinchía, 2003); sumado a esto, Dörnyei y Csizér (1998), plantean que en una situación de aprendizaje no solo intervienen los “componentes motivacionales específicos del profesor”, sino también los “componentes motivacionales específicos del grupo” (p. 207). Así, el éxito del proceso educativo será condicionado o potenciado por la motivación que tenga el alumno, los factores motivantes del docente y un tercer elemento constituido por las variables contextuales, socioculturales y psicoafectivas del proceso educativo.

Según Dörnyei (1998), en el proceso de adquirir un nuevo conocimiento, y particularmente si este es relacionado a una lengua extranjera, la motivación ayuda a iniciar, mantener y completar el aprendizaje. En palabras de Gardner (2001), motivación es la combinación del esfuerzo y del deseo de lograr un objetivo de aprendizaje.

Ryan y Deci, (2000) por su parte, plantean la existencia de necesidades psicológicas innatas que propician la automotivación en los individuos, dando paso así a sus postulados de motivación intrínseca y motivación extrínseca. La motivación intrínseca, es manifestada cuando un sujeto realiza una actividad porque encuentra placer en ella, y no

por los resultados externos que obtendrá al realizarla. (Lai, 2013); por otro lado, la motivación extrínseca se centra mayormente en los resultados, ya que la persona realiza la actividad con fines instrumentales, y no por la satisfacción y el placer que le da cumplir con dicha tarea Lai (2013).

Pérez (2006) resalta que cuanto más favorable sea el interés y las aptitudes de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma, mayor será su desempeño escolar. Garbanzo (2007) añade que hay tres variables que desempeñan un rol determinante en el rendimiento del estudiante, siendo estas de tipo personal, social e institucional, que convergen y determinan la aptitud del aprendiz al momento de adquirir un nuevo conocimiento. Así, aspectos como la ubicación geográfica, el nivel socioeconómico, la autoestima, las actitudes, las competencias cognitivas y las condiciones dentro del ambiente de estudio, entre otros, (Madrid, 2010; De la Morena, Sánchez y Fernández, 2011) influyen de forma determinante el desarrollo de la formación educativa.

Si bien hay abundante literatura en relación al tema de la motivación y su incidencia en el desempeño académico (Brown, 2000; Krashen, 1984; Pérez, 2006; Morales, 2011), el presente estudio se enfoca en un contexto rural, considerando los desafíos que enfrenta el proceso de enseñanza/aprendizaje de inglés como lengua extranjera en tales comunidades (Ramos & Aguirre, 2016). Investigaciones anteriores informan de la falta de motivación de estudiantes en comunidades rurales por aprender inglés.

Los diferentes postulados sugieren que las actitudes negativas y bajos niveles motivacionales de los estudiantes pueden surgir como resultado, entre otras cosas, de los modelos de pedagogía de los docentes (Pérez, 2006; Ganapathy y Ying, 2016) o del contexto social, que no estimula el aprendizaje al no ofrecer oportunidades para la práctica inmediata de la lengua (Armijos et. al, 2018). Similarmente, los estudiantes tienden a apuntar más hacia una motivación instrumental hacia el inglés, que hacia una orientación motivacional integral (Romero, 2020). Es decir, la relación de los estudiantes con el idioma es más de carácter formal para el cumplimiento de requisitos académicos o económicos, y no como herramienta mediadora para construir significados y transformaciones culturales profundas.

Con el fin de comprender los factores relacionados con el la motivación y el desempeño académico en estudiantes de secundaria, se propuso la siguiente pregunta de investigación para guiar el presente estudio.

¿Qué aspectos motivacionales y contextuales hacia el aprendizaje de inglés inciden en el desempeño académico de los estudiantes en la Institución Educativa Rural Mateo Pérez?

Objetivo General:

Determinar la incidencia entre los aspectos motivacionales y contextuales hacia el aprendizaje del inglés y el desempeño académico de los estudiantes de la Institución Educativa Rural Mateo Pérez.

Objetivos específicos

- Identificar los factores motivacionales que afectan el aprendizaje del inglés en los estudiantes.
- Analizar los factores contextuales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes.
- Analizar la incidencia de los factores motivacionales y contextuales en el rendimiento académico de los estudiantes.

METODOLOGÍA

La presente investigación se plantea como un estudio de caso etnográfico, considerando las distintas implicaciones del campo de investigación en el que se pretende interactuar.

Con referencia al estudio de casos, su principal propósito es explorar un fenómeno en el contexto en el que este se desarrolla, ya que de esta manera se adquiere un amplio y detallado conocimiento de la situación real en la cual suceden los aspectos explorados (Yazan, 2015; Gog, 2015; Aczel, 2015). Si bien el estudio de casos tiene algunas desventajas, mayormente relacionadas con la subjetividad de la interpretación de los datos (Duff, 2008), provee, sin embargo, una amplia explicación del cómo y del porqué de las distintas problemáticas sometidas a estudio (Walliman, 2001), lo que quiere decir que no solo indaga las situaciones causantes de un fenómeno, sino también el proceso de desarrollo por medio del cual se origina tal evento.

De la misma manera, se considera etnográfico, ya que involucra una inmersión en el contexto por parte del investigador, siendo este observador de la cotidianidad del sujeto investigado, y estableciendo una relación directa con el mismo (Gobo y Marciniak, 2016). Esta inmersión en el contexto favorece al entendimiento de los puntos de vista y las acciones llevadas a cabo por la población bajo estudio.

El diseño de la presente investigación es de tipo mixto exploratorio, ya que emplea datos cuantitativos y cualitativos. A través de los datos cuantitativos se explora de manera general la situación motivacional y académica de los estudiantes, mientras que los datos cualitativos permitirán profundizar en los aspectos motivacionales, contextuales y académicos, que se espera, generen resultados significativos y permitan el planteamiento de posibles recomendaciones encaminadas al mejoramiento de los procesos de adquisición del inglés como lengua extranjera.

CONTEXTO Y PARTICIPANTES.

Para conducir esta investigación, se utiliza una muestra de 60 estudiantes y 30 padres de familia pertenecientes a los niveles de secundaria y media académica de la Institución Educativa Mateo Pérez, ubicada en el corregimiento de Mateo Pérez en Sampués, Sucre. Esta comunidad es habitada mayormente por familias indígenas, cuyas costumbres aún se mantienen centradas en el espectro rural, tales como la agricultura y la artesanía. La población de estudio pertenece a la secundaria (6° a 9°) y la media académica (10° y 11°) cuya edad promedio es entre los 11 y los 16 años.

La institución objeto del estudio fue intencionalmente seleccionada, dadas sus características rurales y con el ánimo de indagar sobre los procesos motivacionales y académicos ejercidos en la misma, para posteriormente proponer soluciones reales y contextualizadas a la situación académica actual en relación al aprendizaje de inglés. Los participantes fueron seleccionados por criterio de conveniencia, postulado por Dudovskiy (2018) en el que se seleccionan a los participantes que son convenientes para el estudio, en este caso, considerando su proximidad, accesibilidad y voluntad para participar.

RECOLECCION DE DATOS

Con el fin de recolectar los datos necesarios para esta investigación, se plantea la utilización inicial del cuestionario Motivational Orientation of Language Teaching (MOLT), adaptado de Guilloteaux y Dörnyei (2008). Este aporta datos cuantitativos al indagar por una serie de planteamientos relacionados con la motivación de los estudiantes en su proceso de adquirir una lengua extranjera.

Adicionalmente, y con el fin de complementar la información recolectada por los cuestionarios, se plantea la utilización de entrevistas semiestructuradas. Estas revisten una importancia primordial en la recopilación de datos cualitativos con fines descriptivos e interpretativos, ya que su naturaleza es de preguntas abiertas que buscan ilustrar información relevante y detallada del tema de estudio (Gill, Steward, Treasure, y Chadwick, 2008).

Adicionalmente, se recolecta información de los grupos focales tanto de los estudiantes como de los padres, con el fin de detectar patrones y tendencias similares en todo el grupo participante (Krueger, 1995). Finalmente, las rúbricas y los informes académicos permitirán evaluar el desempeño de los participantes durante su proceso de formación y arrojar información relevante sobre los procesos motivacionales existentes en los estudiantes y los resultados inherentes a ellos (Barylá, Shelley y Trainor, citado en Martínez, Arceo, y Hurtado, 2017).

ANALISIS DE DATOS

Para analizar los datos se utilizarán distintas técnicas de acuerdo a tipo de datos. Los datos cuantitativos arrojados por el cuestionario, las rúbricas y los informes académicos serán procesados a través del software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 26.0, y presentados en forma de tablas.

Por su parte, los datos cualitativos serán analizados teniendo en cuenta varios aspectos. En primer lugar, la información de los grupos focales y entrevistas será transcrita, tomando las ideas más relevantes relacionadas con los temas propuestos en esta investigación. Una vez reunidos todos los datos de forma escrita, se procederá a

realizar una codificación, la cual consiste en identificar los temas, los problemas, las similitudes y las diferencias en las distintas opiniones dadas (Sutton y Austin, 2015).

Además, se clasificará cada subtema relacionado con los temas principales; dando atención, por ejemplo, a factores intrínsecos de la motivación, factores extrínsecos, factores socioculturales del desempeño académico, etcétera. Luego de codificar la información y definir los ejes fundamentales tomados de la información recolectada, se identificarán patrones o imágenes generales que unan varios códigos y permitan trazar líneas conectoras entre los diferentes temas y métodos de recolección (Braun y Clarke, 2006; Sutton y Austin, 2015), para así sintetizar coherentemente los datos y plantear conclusiones significativas. Finalmente, la triangulación de los diferentes métodos cualitativos permitirá una mayor confianza en la veracidad de los resultados obtenidos (Graue, 2015).

RESULTADOS PROYECTADOS

Una vez finalizada esta investigación, se espera que los resultados arrojados sirvan de guía en el proceso de transformación de las prácticas institucionales de los docentes, los estudiantes y, en lo posible, de la comunidad, propiciando así un mejor ambiente dentro de los espacios de instrucción del inglés. Se espera también establecer nuevas estrategias, planes e iniciativas que, en primera instancia, favorezcan el rendimiento académico de los estudiantes y, en segundo lugar, desarrollen procesos motivacionales en ellos en relación a la importancia de adquirir una segunda lengua, contextualizarla a su cotidianidad y proyectarla como opción necesaria para sus futuras aspiraciones educativas profesionales. Una de las estrategias a plantear es la Indigenización del currículo.

Colombia es un país diverso de naturaleza multicultural. Este hecho se hace evidente en la existencia de numerosos pueblos indígenas y afrocolombianos a lo largo de todo el territorio nacional. En ese sentido, los lineamientos educativos consignados en la ley general de la educación establecen que se debe “fomentar el interés y el respeto por la identidad cultural de los grupos étnicos” (Ley 115 de 1994, Art. 13). Para tales comunidades, el Ministerio de Educación Nacional ha dispuesto orientaciones referentes a

la etnoeducación y a la adaptabilidad que deben tener sus currículos de acuerdo a la lengua y al territorio donde se encuentre la comunidad (Decreto 804 de 1995, Cap. III).

Ballón (2003) define la Indigenización como “el proceso por medio del cual un grupo social asume que la identificación con su raíz cultural es una orientación válida para su acción”, es decir, una herramienta que favorece la “identidad cultural” de determinado grupo. En este sentido, la propuesta de indigenizar el currículo va ligada a la etnoeducación, pero aplicada a comunidades que, si bien están identificadas como indígenas, han perdido gran parte de esa identidad cultural, incluidas la lengua y las costumbres.

El currículo, por su parte, es un instrumento externo de certificación de los estudiantes; su Indigenización significa que se reconocen las barreras culturales, el ambiente y la organización comunitaria de tales estudiantes, integrando todo ello al proceso educativo.

CONCLUSION

Adquirir una lengua extranjera ha sido reportado como un aspecto poco motivante dentro del aula de clase. Este hecho se hace mucho más evidente cuando se focaliza en comunidades rurales, en las que los estudiantes perciben el inglés como poco necesario en su contexto inmediato. Sumado a ello, los factores sociales y motivacionales detrás de cada aprendiz representan también un desafío del que se hace necesario investigar a profundidad en áreas rurales de Colombia y particularmente de la ciudad de Sincelejo.

Con todo lo anterior, y en expectativa de los resultados de la investigación, emergen propuestas relacionadas con la reestructuración y mejora de los procesos pedagógicos, metodológicos y curriculares, tomando como eje central el contexto y las costumbres locales, enfocándose así en incentivar la motivación de los estudiantes y mejorar sus procesos cognitivos y, por consiguiente, sus resultados académicos.

Referencias Bibliográficas.

- Aczel, P. (2015). Case study method. En M. Palić, C. Vignali, B. Hallier, J.L, Stanton, L. Radder & S. Henderson. (Eds). Special issue: Research methodology. *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, 4, (9). Pp.15 - 22
- Ahearn, L.M. (2001). Language and agency. *Annual Reviews of Anthropologist*, 30, 109 – 137.
- Armijos, J., Fuertes, B., Delgado, J. & Villa, V. (2018). University indigenous students' perceptions towards Kichwa, Spanish and English. *English Language Teaching*, 11, (2). 131 – 148 Doi: 10.5539/elt.v11n2p131
- Ballón, F. (2003). Indigenización versus faccionalismo. *Revista electrónica Aportes Andinos*, 5, 1- 4.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative research in psychology*, 3, (2), 77 – 101.
- Brown H.D. (2000). *Principles of language learning and teaching*. New York NY: Addison Wesley-Longman.
- De la Morena, M., Sánchez, A., & Fernández, M. (2011). Diferencias en los niveles de motivación por sexo, curso y tipo de centro educativo en el aprendizaje estratégico de la lengua extranjera. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 187, 225 – 230
- Dörnyei, Z. (1998). Motivation in second and foreign language learning. *Language Teaching*, 31, 117 – 135. DOI: 10.1017/S026144480001315X
- Dörnyei, Z. & Csizér, K. (1998). Ten Commandments for motivating language learners: results of an empirical study. *Language Teaching Research*, 2, 203–229.
- Dudovskiy, J. (2018). *The Ultimate Guide to Writing a Dissertation in Business Studies: A Step-by-Step Assistance*. research-methodology.net.
- Duff, P. (2008). *Case Study Research in Applied Linguistics*. New York, NY: Lawrence Erlbaum associates.

- Ganapathy, M., & Ying, G.C. (2016). Attitude and motivation of students towards learning English as second language in a secondary school in Penang. *Malaysian Journal of Languages and Linguistics*, 5, (2) 39 – 56
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31, (1), 43-63
- Gardner, H. (2001). *La Inteligencia Reformulada*. España: Editorial Paidós.
- Gill, P., Steward, K., Treasure, E. & Chadwick, B. (2008), Methods of data collection in qualitative research: Interviews and focus group. *British Dental Journal*, 204, 291 – 295
- Gobo, G., & Marciniak, L.T. (2016). What is ethnography? En D. Silverman (Ed) *Qualitative Research*. Fourth edition. London UK: SAGE
- Gog, M. (2105). Case study research. En M. Palić, C. Vignali, B. Hallier, J.L, Stanton, L. Radder & S. Henderson. (Eds). Special issue: Research methodology. *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, 4, (9). Pp. 33 – 41
- González A., & Quinchía D. (2003). Tomorrow's EFL teacher educators. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 5, 86 – 104. DOI: <https://doi.org/10.14483/22487085.183>
- Graue, C. (2015). Qualitative data analysis. En M. Palić, C. Vignali, B. Hallier, J.L, Stanton, L. Radder & S. Henderson. (Eds). Special issue: Research methodology. *International Journal of Sales, Retailing and Marketing*, 4, (9). Pp. 5- 14
- Guilloteaux, J. & Dörnyei, Z. (2008). Motivating language learners: a classroom-oriented investigation of the effects of motivational strategies on student motivation. *TESOL Quarterly*, 42, (1), 55 - 77
- Krashen, S. (1984). *Second language acquisition and second language learning*. Great Britain: Pergamon Press Ltd.
- Krueger, R.A. (1995). The future of focus groups. *Qualitative Health Research*, 5, (4), 524 – 530

- Lai, HY. (2013). The motivation of learners of English as a foreign language revisited. *International Education Studies*, 6, (10). 90 – 101
- Madrid, D. (2010). “El contexto social del alumnado y su relación con el rendimiento en lengua extranjera”, en M. Falces, E. Hidalgo, J. Santana y S. Valera (eds.). *Para, por y sobre Luis Quereda*. Granada: Editorial Universidad de Granada, p. 519-533.
- Martínez, LCV., Arceo, FDB., y Hurtado, JCT. (2017). Acquisition and evaluation of competencies by the use of rubrics. Qualitative study on university faculty perceptions in Mexico. *Procedia – Social and Behavioural Sciences*, 237, 869 – 874
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). Programa Nacional de inglés 2015-2025 Documento de Socialización.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Pedagogical principles and guidelines. Suggested English curriculum.
- Morales, F. (2011). Motivación y rendimiento en estudiantes de lengua extranjera inglesa. *Revista Gallego- portuguesa de Psicología e educación*, 19, (2), 133 – 145.
- Romero, K. L. O. (2020). Actitud, motivación y rendimiento académico de estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. *Revista Electrónica: Entrevista Académica REEA*, (5).
- Pérez, C. (2006). Motivación interna y rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la ULA Táchira. *Acción Pedagógica*, 15, 64-73
- Ryan y Deci (2000b). La teoría de la autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social, y el bienestar. *American Psychologist*, 55, (1), 68 – 78.
- Sutton, J. & Austin, Z. (2015). Qualitative research: Data collection, analysis, and management. *CJHP*, 68, (3), 226 – 231
- Usma, J. (2009). Globalization and language and education reform in Colombia: a critical outlook. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 14 (22), 17 - 42

Usma, J. (2013). Law 1651, 2013 or law of bilingualism: Changes to the general law of education, cultural and educational implications, and challenges [PowerPoint slides]. Recuperado de: <http://www.udea.edu.co>

Walliman, N. (2001). *Your research project. A step-by-step guide for the first-time researcher*. London: Sage Publications Ltd.

Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 20, (2), 134 – 152.