



Deivis Yamil Arrieta Moreno

Docente Profesional Universitario. Asesor de la Alcaldía del Municipio de Sincelejo, Sucre, Colombia.

Cómo citar este texto:

Arrieta Moreno DY, (2021). Identidad Cultural en Jóvenes de la Etnia Zenú. REEA. No. Especial, Vol II. Abril-Mayo 2021. Pp. 179-199. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea>

Recibido: 18 de enero 2021.

Aceptado: 1 de marzo de 2021.

Publicado: mayo de 2021.

Indexada y catalogado por:



Título: Identidad Cultural en Jóvenes de la Etnia Zenú.

Resumen: El presente escrito es producto de un estudio investigativo realizado a la comunidad de jóvenes de la cultura Zenú. Tuvo como objetivo comprender el sentido que le otorgan a su identidad cultural. Se abordó bajo el enfoque cualitativo - fenomenológico aplicando la observación participante, entrevistas fenomenológicas y grupos focales. Se empleó el software de análisis cualitativo Atlas Ti para graficar y analizar las asociaciones categoriales más representativas. Como resultados sobresalientes se tienen fuertes muestras de identidad cultural, dentro de las que resaltan las costumbres, las tradiciones, artesanías y creencias, con la necesidad de seguir siendo mostradas a futuras generaciones.

Palabras clave: *Sentido, identidad, cultura, etnia, Zenú.*

Title: Cultural Identity in Young People of the Ethnos Zenú.

Summary: The written present is product of an investigating study accomplished to young people's community of culture Zenú. Understanding the sense aimed at that they grant its cultural identity. One went on board under the qualitative focus - fenomenológico applying the participating observation, interviews fenomenológicas and focal groups. Atlas Ti for graficar and examining the categorial associations used the software of qualitative analysis himself more representative. As outstanding results have loud signs of cultural identity themselves, within the ones that highlight the habits, the traditions, craftsmanships and beliefs, with the need to keep on being shown to future generations.

Key words: *Sense, identity, culture, ethnos, Zenú.*

Título: *Identidade Cultural em Jovens da Etnia Zenú.*

Resumo: *O presente escrito é produto de um estudo inquiridor realizado à comunidade de jovens da cultura Zenú. Teve como objetivo compreender o sentido que outorgam a sua identidade cultural. abordou-se sob o enfoque qualitativo - fenomenológico aplicando a observação participante, entrevista fenomenológicas e grupos focais. empregou-se o software de análise qualitativa Atlas Ti para graficar e analisar as associações categoriais mais representativas. Como resultados sobressalentes se têm fortes mostra de identidade cultural, dentro das que ressaltam os costumes, as tradições, artesanatos e crenças, com a necessidade de seguir sendo mostradas a futuras gerações.*

Palavras chave: *Sentido, identidade, cultura, etnia, Zenú.*

Introducción

La identidad cultural Zenú en la modernidad, conserva características propias y prácticas ancestrales autóctonas, aunque con el devenir de los cambios sociales y tecnológicos ha sufrido transformaciones de tipo colectivo y cultural, en el sentido que los individuos tienen para con la comunidad o grupo social; sentimientos que se manifiesta en la mayoría de los casos en comportamientos discriminatorios con su propia cultura. En este sentido, se percibe un buen número de jóvenes que llevan a la escuela lo que perciben como interesante en este aspecto, convirtiéndolo en parte de su identidad y sentido cultural.

De este modo, *“Llevar a la escuela las nuevas tecnologías, llevan modelos culturales y mundos imaginarios”* (Holland y Eisenhart, 1988, como se cita en Guzmán y Saucedo, 2015, p. 1031).

Un claro ejemplo es: cuando se tratan entre ellos de manera ofensiva de “indios o negros” con el fin de degradar al otro por su color de piel, descendencia o apariencia física. Otro claro ejemplo es la forma de vestir, en donde los jóvenes estudiantes imitan comportamientos en la forma de lucir su ropa, debido a los estereotipos que venden las redes sociales evidenciado en los artistas musicales de la nueva ola como pantalones entubados al extremo y a la mitad de la parte inferior de la cintura, adornos coloridos, perforaciones entre otros.

Por otra parte, la música autóctona y el folclor representan una parte importante en las manifestaciones culturales y recreativas de la comunidad y la institución, pero que por algunos estudiantes no son vistas con agrado al momento de exponer o mostrar los ritmos musicales de la región propios de la cultura, demostrando ante esta indiferencia, un sentimiento de desaprobación y desconocimiento con relación a los ritmos musicales propios de su contexto cultural.

Por tal motivo, con el presente estudio se busca conocer el sentido que los estudiantes tiene de sus identidad cultural, su etnia, que permita hacer un análisis de grupo para tener

certeza de las razones y sentimientos que los estudiantes tienen con su cultura y ellos mismos como nativos; como expresan los autores:

“Insistimos en la necesidad de analizar a los alumnos y estudiantes como sujetos de la experiencia, es decir, contruidos en y a través de las mismas, de las vivencias que les llenan de contenido y de los sentidos que las organizan” (Guzmán y Saucedo, 2015, p. 1032).

Todo lo anterior, conduce a plantear el siguiente interrogante: ¿Qué sentido otorgan los jóvenes del grado 10º de la Institución Educativa Rural la Peñata a su identidad cultural, al pertenecer a la etnia Zenú? y plantearse a su vez como objetivo orientador, comprender el sentido que los jóvenes del grado decimo otorgan a su identidad cultural al pertenecer a la etnia Zenú.

REFERENTES CONCEPTUALES

Para iniciar el presente apartado se darán a conocer los conceptos acerca de las categorías de la investigación que corresponden a sentido e identidad cultural desde diferentes perspectivas, donde el investigador ha actuado de manera parcial y ecléctica sobre los puntos de vista de los autores estudiados.

Sentido

“El sentido supone un sistema, una organización. Es necesario que esta organización sea aquella de un ser, que este ser esté dotado de finalidades” (Morín, 2007, p. 158). Es a través del conocimiento que los individuos generan sistemas organizados de información, que luego con la interacción social determinada por el lenguaje y sus propias vivencias va tejiendo las conexiones de sentido con un fin o propósito. Según Morín (2007), para que los sujetos otorguen sentido a todo, deben primero conocer.

Es decir que, es con el discurso que los sujetos expresan conscientemente sus construcciones de sentido por el cual comunican sus sentimientos y emociones dotados

de significado. Plantea la necesidad de que el lenguaje se articula, sonidos que a su vez forman palabras y estas se constituyen en frases las cuales los sujetos transmiten ideas concretas cargadas de sentido. De ahí el postulado de construcción de sentido.

Por otra parte, se hace sentido cultural cuando el sujeto se ha dotado de conocimientos que dan significado a su actuar de manera significativa es el momento en que se es consciente de las experiencias y vivencias previamente elaboradas que dan sentido al discurso y la transmisión de este por medio del lenguaje. *“El sentido no aparece más que si hay una relación entre nosotros y no solamente respecto a una cosa visual, sino una relación con ciertos sucesos, con el otro, con un libro que vayamos a leer, etcétera”* (Morín, 2007, p. 160).

Desde un contexto más aproximado a la educación y a partir de una mirada de alumnos y estudiantes se toman en cuenta los estudios realizados por Guzmán y Saucedo (2015), quienes reflexionan sobre la vida de los estudiantes en la escuela y el sentido que tiene para ellos estudiar como sujetos de la experiencia, es decir, como ellos construyen sus experiencias y vivencia de manera significativa en los contextos educativos.

De acuerdo con lo anterior, para que las experiencias cobren significado es esencial que los sujetos entren en un proceso de selección de aquellas experiencias que, si le damos aceptación interiormente, y que representa mayor importancia para las personas, las cuales recreamos, y damos rienda suelta con el lenguaje de manera que nos determina socialmente a partir de la construcción de sentido producto de las vivencias con los otros.

De igual forma, el sentido no está establecido, se construye a partir del nuevo conjunto de experiencias y vivencias propias de cada persona. *“Corresponde a los alumnos y estudiantes participar simultáneamente en la escuela y otros contextos, negociar significados y construir un sentido, en tanto niños, adolescentes y jóvenes”* (Guzmán y Saucedo, 2015, p. 1034).

En otras palabras, para los niños y adolescentes es un reto la participación en la escuela la mayor parte de sus vidas, donde ponen en práctica la convivencia social, los conocimientos, la resolución de conflictos entre otros aspectos de la vida institucional, todo

este conjunto de elementos constituye una galería de significado subjetivo construido a través de las dimensiones del lenguaje (Forma, contenido y uso) en su máxima expresión. Las cuales se puede decir son el santo grial de la interacción, las experiencias y vivencias subjetivas de estos para la construcción de sentido.

Identidad Cultural

Se entiende por cultura al modo de vivir de un grupo social, es decir al conjunto de valores, normas y costumbres aprendidas a través de las experiencias y vivencias experimentadas socialmente en el transcurso de su vida, *“la cultura no es un asunto de raza; se aprende, no la llevamos en nuestros genes”* (Kuper y Roca Álvarez, 2018, p. 262) y comparten entre sí como la forma de vestir, conocimientos, los alimentos que consumen, sus creencias religiosas, modelos laborales, pasatiempos, bienes patrimoniales naturales y culturales que crean significado para ellos, por ejemplo: especies nativas de animales o plantas en estado de conservación, zonas hídricas como cuencas, ríos, quebradas, monumentos históricos o simbólicos ancestrales.

“Parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso decadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica” (Molano, 2007, p. 75), estos patrones garantizan la supervivencia y adaptación de los sujetos al entorno de dicha cultura de esta manera creando un sistema social solido que será transmitido de generación en generación socializado y compartido con otros grupos étnicos o raciales como una identidad cultural (Ortega, 2018).

El tema de la identidad cultural va más allá de los cambios sociales y tecnológicos del último siglo, este tema tiene sus orígenes en la colonización española, es en ese momento histórico donde empieza a romperse la esencia cultural de los pueblos indígenas latinoamericanos y a dilatarse un sistema social culturalmente constituido, la depredación cultural por parte de la población mayoritaria de los nativos originarios persiste desde entonces, de igual forma los movimientos indígenas permanecen en resistencia queriendo resurgir y ser reconocidos como sujetos de derecho.

En este mismo sentido el problema de la identidad no está en la diversidad cultural si no en la degradación de uso y costumbres que padece esta desde los pueblos étnicos minoritarios, aunque estemos llenos de diversas culturas es imposible negar que dichas culturas no han afectado nuestra sociedad ya que algunas características se han quedado en nuestro argot popular cotidiano; además, en algunos casos se asumen características de otras etnias o grupos dominantes por miedo al rechazo o críticas que recibamos del contexto, se terminan copiando estereotipos y tendencias ajenas a nuestra identidad que no van acorde al contexto original (Cepeda, 2018; Collazo, 2013).

En palabras de (Molano, 2007):

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (p. 73)

En efecto, el concepto de identidad evoluciona, aunque la memoria histórica de un grupo social perdure a través del tiempo conservando sus rasgos característicos indudablemente en el devenir evolutivo de las sociedades y la transformación de mundo toda cultural se ve influenciada de una forma u otra de elementos culturales exteriores, pero no quiere decir que la transforme o esta cambie su sentido social, solo evoluciona.

Se comprende que, la identidad cultural implica una visión retrospectiva de los protagonistas para su afiliación con los sucesos o eventos que los construyen, matriculan evolutivamente con una raza, una tribu, un culto, un gueto o una etnia en identidad autentica consigo mismo y los demás.

“La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos” (Molano, 2007, p.84).

La identidad cultural comprende un conjunto de valores, tradiciones y símbolos, creencias y comportamientos que sirven como elemento de referencia dentro de un grupo social y permite que los individuos que los conforman puedan fundamentar su sentido de pertenencia. A su vez contribuyen con la diversidad al interior de los mismos.

En consecuencia, el primer paso a dar para sentirnos parte de nuestra cultura es el reconocimiento de nuestra identidad, tener el conocimiento de nuestra actividad practica como individuo, motor de una colectividad, del entramado social que nos rodea y forma culturalmente, pues a identidad cultural se forma, se forja con base a principios familiares y como lo puede aplicar a su vida cotidiana. Es la forma de sentirse parte de una cultura o iguales.

METODOLOGÍA

Al reflexionar con detalle el fenómeno estudiado, los aportes de Martínez (2011), y Creswell (2013), permitieron apuntar la investigación en un diseño cualitativo con un enfoque fenomenológico, por cuanto se ubica en las vivencias y experiencias de sujetos y su interacción con determinados fenómenos sociales que permean los comportamientos y actuaciones humanas, como es el caso de los jóvenes pertenecientes a la etnia Zenú que interactúan culturalmente con otros grupos raciales y a través de redes sociales.

Al respecto, las metodologías cualitativas se ven bien complementadas por los estudios fenomenológicos dado que *“se centran en la búsqueda de significado y de sentido que les conceden a los hechos los propios agentes, y en cómo viven y experimentan ciertos fenómenos o experiencias los individuos o los grupos sociales a los que investigamos”* (Creswell, 2013, p.42).

Desde el enfoque fenomenológico, esta investigación permitió comprender el contraste de circunstancias y condiciones contextuales que involucran subjetividades y que influyen en el sentido y significado que se le otorga a la identidad cultura desde las vivencias y

experiencias de cada persona teniendo en cuenta su relación con todo aquello que hace parte de su entorno (Martínez, 2011; Creswell, 2013).

Así las cosas, el estudio partió del análisis de la realidad vivida por los estudiantes que practican la identidad cultural en contraste con otras culturas ajenas a su propio contexto y bajo la influencia de los medios de comunicación masiva (MCM) en la Institución Educativa Rural La Peñata, ubicada en el municipio de Sincelejo.

Por consiguiente, se realizarán observaciones participantes a los jóvenes participantes escogidos como sujetos de análisis durante su estancia en la Institución Educativa; en el desarrollo de las clases, otros espacios institucionales y en las jornadas o eventos culturales; así como también, entrevistas fenomenológicas y grupos focales, con el fin de tener una mirada holística del problema a investigar (Hurtado, 2008).

Por lo anterior y debido a la naturaleza de esta investigación fue pertinente adoptar una ruta o proceso metodológico coherente y compatible con lo propuesto por Bonilla y Rodríguez (2013); desde la definición de la situación problema hasta la comprensión sobre el sentido que otorgan a la identidad cultural los estudiantes de décimo grado (10°) pertenecientes a la etnia Zenú de la Institución Educativa Rural La Peñata.

Para ello, el docente investigador inició la etapa de exploración al detectar conductas, actitudes que alertaron sobre la posible presencia del fenómeno de identidad cultural entre los estudiantes pertenecientes a la etnia Zenú. Teniendo en cuenta los espacios educativos donde se desenvuelven y consiente que convergen con distintos grupos raciales provenientes de distintas zonas del país con costumbres, tradiciones y creencias distintas a la cultura Zenú, el docente no dudó en iniciar acciones que llevaron a confirmar si sus sospechas eran fundadas. Por lo tanto, se consideró pertinente orientar la investigación hacia un enfoque cualitativo que permitió escuchar desde las voces de los jóvenes su sentir y pensar Zenú.

Una vez organizada la información teórica sobre las categorías de análisis (sentido e identidad cultural) y definidos los referentes bibliográficos sobre la temática, se procedió a analizar, interpretar y a construir conceptos, que fundamentaron la investigación.

Para la recogida de los datos se diseñó una entrevista fenomenológica, organizada previamente para un acercamiento individual con cada participante seleccionado, conociendo anticipadamente su condición étnica.

Diseñada con un formato de preguntas abiertas y flexibles teniendo en cuenta las categorías: sentido e identidad cultural y el propósito del estudio. Tal como lo sugiere Moreno, (2014) esta técnica consiste en un dialogo interactivo entre dos personas con la intención que los participantes expresen y describa a través de su discurso experiencias vividas y el significado que le dan a estas, es el caso de los jóvenes del grado decimo pertenecientes a la etnia Zenú otorgan a su identidad cultural.

También se implementó la técnica de investigación cualitativa grupos focales (Focus Groups), los cuales se seleccionaron dos (2) grupos focales que intervinieron en actividades participativas que permitieron conocer las expresiones y conductas de los participantes en ambientes de discusión grupal (Bohórquez, López & Gómez, 2016).

Para el análisis de los datos se tuvo en cuenta los pasos específicos sugeridos por Bonilla & Rodriguez, (2013), que consisten en leer críticamente los datos recogidos, a través de las observaciones participantes, organizar la información pertinente, describir los resultados relacionados con el objeto de estudio y finalmente hacer la interpretación de los hallazgos.

La población referencial de esta investigación serán estudiantes de décimo grado pertenecientes a la etnia Zenú de la Institución Educativa Rural La Peñata, aunque la población universo seleccionada no toda hace parte de la etnia Zenú o está adscrita al cabildo menor de la Peñata.

De estos jóvenes se seleccionará una muestra de acuerdo a los siguientes criterios:

- Pertenecer a la etnia Zenú o estar adscrita al cabildo menor la Peñata
- Ser estudiantes del grado decimo de la Institución Educativa Rural La Peñata
- Estar en el rango de 14 a 18 años de edad
- Contar con el asentimiento informado, sustentado en que los niños y niñas de 12 años o mayores pueden expresar su decisión de aceptar participar en un estudio.

Sentido e identidad cultural: subcategorías asociadas

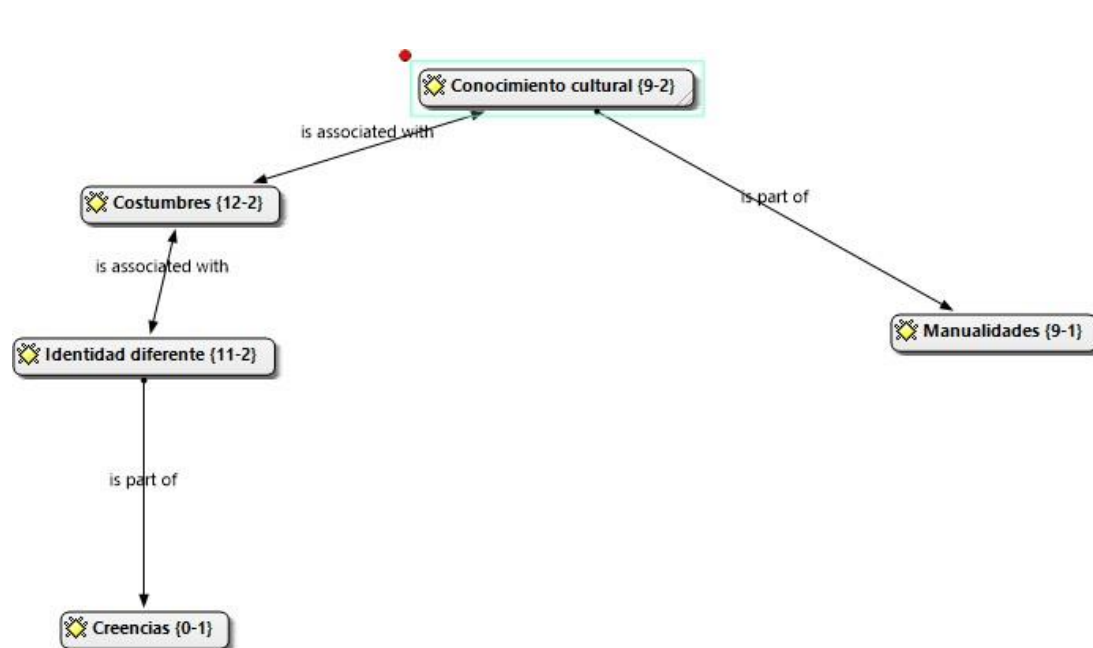


Figura 1. Mapa de relaciones de subcategorías de la categoría sentido e identidad cultural.

Elaboración propia 2020. Uso Software Atlas Ti

En términos generales se tiene que el conocimiento cultural es una de las respuestas más frecuentes con respecto al sentido e identidad de la población Zenú. Este conocimiento se resume en la necesidad de aprender acerca de la cultura local, de sus creencias, costumbres y artes tradicionales, los cuales los distinguen de otras poblaciones y comunidades. Dicho conocimiento está asociado con las costumbres propias de esta cultura, como las manualidades, las danzas, los bailes, la vestimenta, la agricultura y demás. De acuerdo con la muestra, estas costumbres se convierten en un factor diferenciador de la cultura Zenú y destacan a su personal entre otras culturas. Esta identidad diferente está fuertemente ligada con las creencias que han de ser aprendidas y enseñadas para mantenerse en el tiempo.

El conocimiento cultural como aspecto característico de la población Zenú

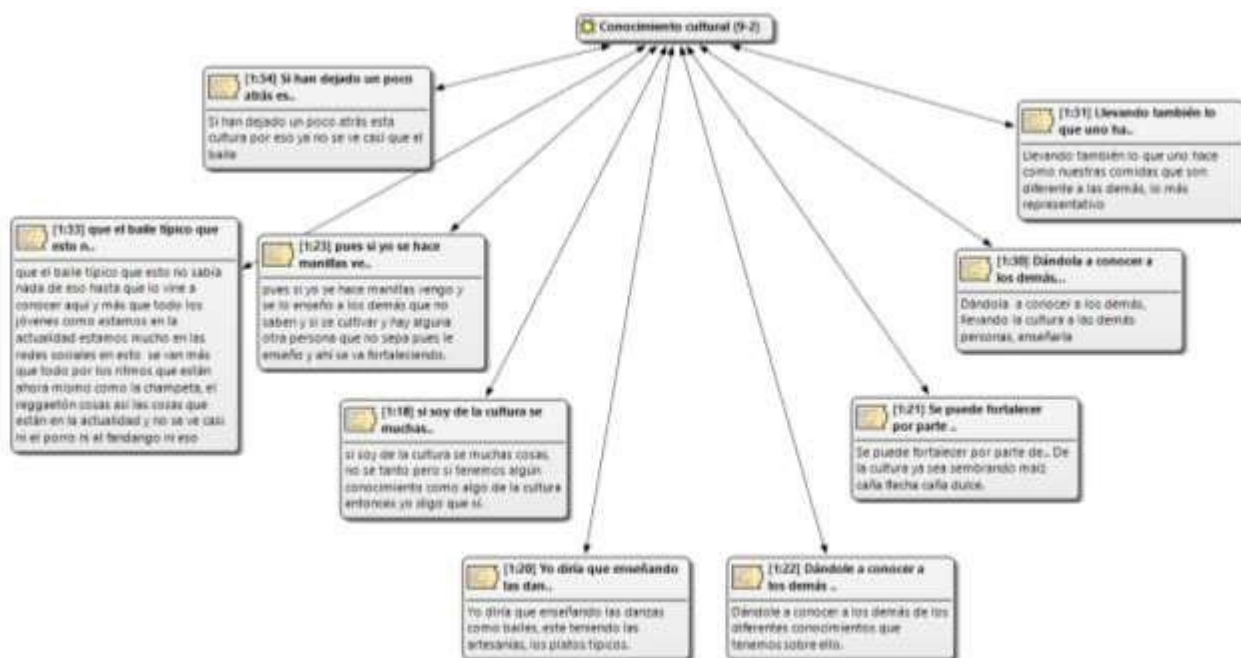


Figura 2. Mapa de relaciones de subcategoría conocimiento cultural. Elaboración propia 2020. Uso Software Atlas Ti

En cuanto al conocimiento cultural existen apreciaciones con relación a la permanencia de la cultura como tal. En este sentido, algunos critican la manera en la que se han perdido algunas tradiciones como los bailes, algo que es atribuido a que las nuevas generaciones se han dejado influenciar por los ritmos actuales y han dejado de lado el sentir musical de la propia cultura. Para ello, es importante, de acuerdo con la muestra, que se enseñe acerca de lo valioso de la cultura Zenú y se brinden espacios de conocimiento y práctica, no solo de bailes folclóricos, sino de conocimientos ancestrales como la siembra de maíz, la caña flecha, la caña dulce y la realización de artesanías como las manillas y el sombrero vueltiao, los cuales son muy distintivos de esta comunidad.

Esto en palabras de Ortega (2018) es la mejor manera de preservar una cultura dado que la enseñanza es una de las fortalezas de las culturas ancestrales, la cual hace posible

que permanezca con el pasar de los años y se cree en la población un sentir auténtico de sus raíces y distintivos culturales.

Las costumbres como aspecto característico de la población Zenú

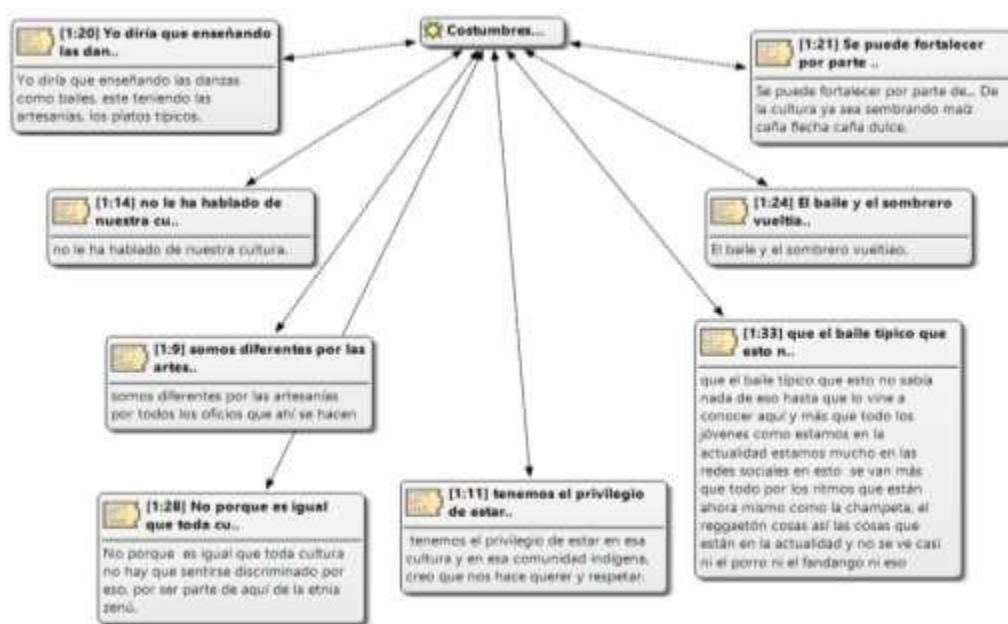


Figura 3. Mapa de relaciones de subcategoría costumbres. Elaboración propia 2020. Uso Software Atlas Ti

Las costumbres son otros de los elementos característicos de la cultura Zenú. De conformidad con los entrevistados estas costumbres son esenciales en la permanencia de la cultura y se demuestran tanto en las danzas, como en los bailes y las artesanías como las manillas y el sombrero vueltaio. Ante el cuestionamiento específico si alguna vez se han sentido discriminados por ser de la cultura Zenú por sus costumbres o demás, la muestra respondió que no. Antes por el contrario, se sienten privilegiados al pertenecer a una cultura indígena que les ha enseñado a querer, querer y respetar a los demás pese a las naturales diferencias de la humanidad. De acuerdo con Guzmán y Saucedo (2015) una población que se sienta orgullosa de sus raíces culturales es una población que se mantendrá con el paso de los años y que a través de la educación y el autoconocimiento garantizarán la permanencia de la cultura.

La identidad diferente como aspecto característico de la población Zenú

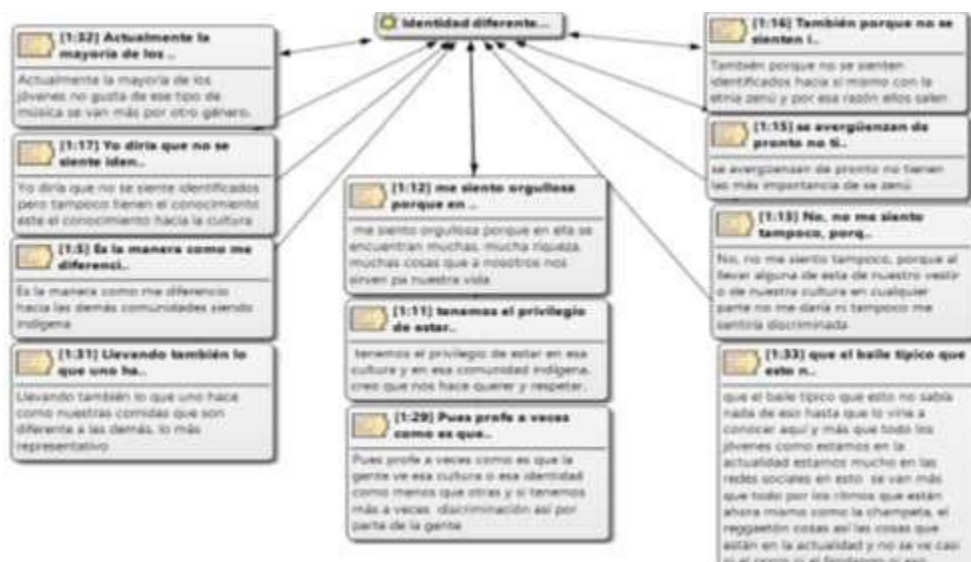


Figura 18. Mapa de relaciones de subcategoría identidad diferente. Elaboración propia 2020. Uso Software Atlas Ti

Como identidad diferente se entienden las concepciones que tienen la muestra entrevistada con respecto a su propia cultura y las percepciones que se tienen con relación a otros individuos de la comunidad. Al respecto, la muestra seleccionada se siente orgullosa de sus raíces culturales y ve con muy buenos ojos sus costumbres y creencias; no obstante, también hace una crítica con relación a las nuevas generaciones, las cuales no se sienten tan identificadas con la cultura Zenú y creen, en algunos casos, que pertenecen a una cultura menos valiosa.

Lo anterior obedece, de acuerdo con los entrevistados, al poco conocimiento cultural que tienen y a la necesidad de orientarlos a todos en las acciones propias de la cultura, desde la agricultura hasta la realización de manualidades tradicionales. Una vez más queda constancia de que a través de los espacios educativos es posible crear conciencia cultural y forjar a las comunidades en una identidad propia, dado que al educar y ser formados en estos aspectos, muchas serán las aportaciones de la cultura y por tanto

crecerá la identificación con la misma. Esto es una verdadera manifestación de educación e identidad cultural (Ortega, 2018; Sánchez, Aguirre y Ochoa, 2015).

Las manualidades como factor diferenciador de la población Zenú

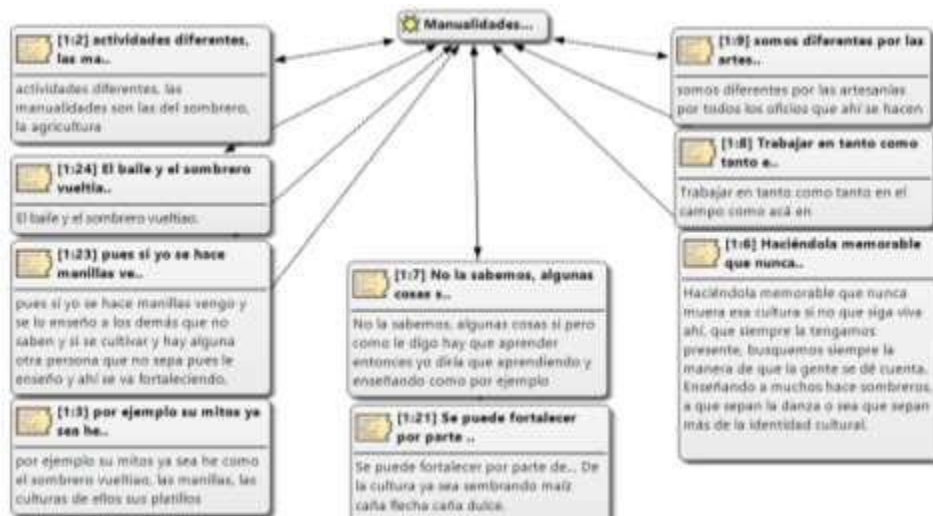


Figura 19. Mapa de relaciones de subcategoría manualidades. Elaboración propia 2020. Uso Software Atlas Ti.

Las manualidades son el distintivo más reconocido de la cultura Zenú, y los entrevistados se refieren a ellas como un aspecto importante de la comunidad, la cual, no solo destaca en la identidad cultural sino en el reconocimiento de esta población. Así, es de resaltar que al hablarse del sombrero vueltaio, la caña flecha y demás, es referirse también a la población Zenú. Este tipo de aspectos son ampliamente conocidos a nivel nacional y deben ser enseñados a todas las generaciones de la comunidad para preservarlas con el paso del tiempo. Las cultura ancestrales como la Zenú, se hacen cada vez más visibles y reconocidas por sus creaciones manuales, sus artesanías no solo son el distintivo, sino la representación viva de una cultura sólida y estructurada (Ortega, 2018).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Entendiendo que el sentido es la manera en la que se logran integrar tanto experiencias previas transmitidas tradicionalmente bajo cultura popular, como la motivación; comprendida como el nivel de aceptación y apropiación de la cultura (Guzmán y Saucedo,

2015) y que gracias a esta pueden generarse estructuras de identidad cultural, entendidas a su vez, como el modo de vivir en comunidad a partir de sus valores, costumbres y creencias; es factible considerar que los jóvenes de grado décimo pertenecientes a la etnia Zenú, poseen una identidad cultural enraizada conscientemente a sus creencias y valorada como parte de la comunidad y de su ser.

En otras palabras, la gran mayoría de los estudiantes son conscientes de que pertenecen a una cultura tradicional en la Costa Caribe y en Colombia, por lo que dentro de los muchos sentimientos que esto trae consigo, está el del respeto por sus raíces culturales. Ahora bien, en palabras de Morín (2007) esta es la mejor manera para demostrar sentido e identidad cultural, dado que al apropiarse de su cultura, el individuo es capaz de reaccionar a ella con respeto y orgullo, demostrando no solo apropiación de su ser sino valor por su familia y comunidad.

Lo anterior es en palabras de Ortega (2018) sentido de pertenencia cultural. Algo que es entendido como la aceptación de la propia cultura como una parte importante de su identidad como individuo, de sus creencias y acciones. Con características únicas y modos de pensar particulares. Pero que apropiadas de la manera correcta harán del individuo un ser de identidad sólida, capaz de interactuar con diversas culturas pero consciente de su propio ser.

En cuanto a esto, el sentido de identidad cultural está detallado en las subcategorías emergentes en la investigación, tales es el caso del conocimiento, costumbres, la identidad diferente, creencias y manualidades. Estas subcategorías apuntan al reconocimiento por parte de la muestra de que debe existir un conocimiento de la cultura para que exista identidad cultural. En ello, como se ha manifestado en líneas anteriores, juegan un papel muy importante tanto la familia como la escuela. Por un lado la familia otorga un conocimiento cultural más empírico, basado en las experiencias propias transmitidas de generación en generación. Por otro lado la escuela, complementa estos conocimientos prácticos con teorías y ambientes complementarios de formación que brindarán mayores conocimientos culturales.

Las costumbres por su parte, estarán relacionadas siempre con las enseñanzas que históricamente se han dado en la comunidad, heredadas del pasado, tal como lo menciona Molano (2007). Estas costumbres son reconocibles por ser acciones comunes de las cuales se hacen parte como individuos pertenecientes a un colectivo o comunidad.

De igual forma, la identidad diferente fue entendida como el ser diferente a otros seres. Así, muchos de los encuestados reconocieron en esta categoría lo diferente que es la cultura Zenú frente a otras culturas y lo importante que es esto para la consolidación de identidad cultural. Pues debe tenerse claro que se pertenece a una cultura con historia con tradiciones reconocidas y con distintivos culturales únicos. Tal como precisa Kuper (2018) para quien la identidad cultural es inexistente si no se posee capacidad para recordar y valorar el pasado.

Esta es una de las manifestaciones estructurales de la cultura, dado que el respeto y el orgullo por sus creencias, costumbres y tradiciones hacen que las culturas permanezcan conforme pasa el tiempo y se posicionen como invaluable (Kuper, 2018; Morín, 2007). Asimismo, logran trascender al conocimiento popular por lo que a través de las historias o narraciones familiares, se van creando espacios de adopción de acciones y costumbres generación tras generación, por lo que siempre que exista identidad cultural, esto será garantía de permanencia cultural también.

El estudio demostró que si bien existen consideraciones o creencias aún pasivas de la importancia de la comunidad Zenú por parte de algunos estudiantes, esto obedece más por desconocimiento y falta de orientación por parte de las familias y la escuela, que por poco sentido identitario de las comunidades. Así las cosas, en los tiempos tecnológicos y de pluriculturalidad es entendible que se tienda a ser influenciado por diversas costumbres, creencias y tradiciones de otros pueblos y localidades, no obstante, esto no demerita el hecho que debe existir una tradición de respeto, orgullo y enseñanza de las propias raíces culturales y con ello, de las acciones que distinguen una comunidad de otra (Guzmán y Saucedo, 2015).

Uno de los papeles esenciales en el sostenimiento de las tradiciones culturales son precisamente la familia y la escuela. Por un lado la primera gestiona las maneras más adecuadas de vincular a todo el personal de la familia a las acciones distintivas de su cultura, y por el otro, la escuela está en la obligación de recalcar estos ideales y mantener conectados bajo sentidos éticos y socioculturales a los estudiantes con sus tradiciones.

De hecho, la familia al ser motor de vida, influye de manera importante en la consolidación de las creencias, en la adopción de las costumbres y en el forjamiento de identidades culturales (Molano, 2007). De igual forma la escuela deberá estar capacitada para rescatar valores culturales distintivos y orientar en especial a las culturas distintivas de las diversas regiones a mantenerse con el paso de los años, recurriendo para ello, a diversas estrategias pedagógicas que hagan de los estudiantes verdaderos propietarios de sentido e identidad cultural.

Para el caso en específico de la etnia Zenú y de los estudiantes de décimo grado de los que trata la presente investigación, es de resaltar que existe una acogida cultural por parte de la gran mayoría de estos y que en cuanto al sentido e identidad cultural, esta no ha sido desvanecida ni aminorada aun haciendo parte de subculturas más modernas y menos tradicionales. De este modo, queda demostrado que ante los frecuentes aumentos de pluriculturalidad, los que se apropian de sus raíces culturales y poseen identidad cultural, no extraviarán conductas y costumbres, sino más bien, aprenderán a considerar las diferencias, incluidas las propias y actuar conforme a sus determinaciones personales y culturales.

Queda claro además que es entendible por los estudiantes de décimo que su cultura es reconocida en gran parte del territorio nacional por lo que esto los obliga y los motiva a conocer acerca de sus propias creencias, mitos y costumbres. Manejar incluso algunas artesanías características y saber particularidades necesarias para entender el comportamiento que durante siglos ha tenido su cultura. En efecto, el hecho de saber que existen distintivos generales como el uso de la caña flecha, el sombrero vueltiao, la realización de manillas y demás artesanías, motiva a jóvenes y adultos a conocer alguna

de estar artes y con ello mantener lo que por tradición se les ha otorgado a nivel nacional; el reconocimiento.

CONCLUSIONES

Las conclusiones expuestas a continuación corresponden a la consecución de los objetivos específicos de conformidad con los resultados obtenidos. Así las cosas, la investigación concluye en primer lugar que la muestra seleccionada posee en su mayoría claras definiciones y manifestaciones de identidad cultural. Demostradas entre otras, por el conocimiento tradicional y el reconocimiento de su cultura como elemento distintivo de la Costa Caribe colombiana.

Se resalta que en algunos casos la identidad cultural se ve mermada debido a la influencia de culturas externas o de comportamientos muy distantes de los tradicionales de la cultura Zenú. Es el caso de los modos de actuar, de hablar y de entender el mundo propio de culturas extranjeras y modernas. Algo visible en mayor medida en las comunidades juveniles de menor edad pero con capacidad de percepción y entendimiento de modos de vida diferentes.

No obstante, este grupo minoritario si bien es influenciado por culturas externas, no se demerita en ningún caso a la cultura propia, más bien se genera un momento de reflexión en cómo son percibidas las conductas extranjeras en comparación con las propias.

Por otro lado en cuanto a la descripción del sentido de identidad cultural queda claro que este es conformado por el conocimiento, las costumbres, la identidad diferente, las creencias y las manualidades. Cada una de estas subcategorías son comprendidas como parte de la cultura Zenú y como representativas de su propia conducta, pues gracias a las ilustraciones de la familia y la escuela se han sostenido con el paso de los años.

De conformidad con los hallazgos emitidos por la muestra del estudio, se le concede a la escuela un papel muy importante en la preservación de la cultura tradicional Zenú y de

su transmisión generacional. Al respecto, la escuela es entendida como el espacio complementario en donde se aprende de manera técnica y prácticas algunas de las distinciones culturales de la comunidad por lo que se requiere que la escuela esté más activa en torno a la preservación y exaltación de la cultura Zenú, en especial en las poblaciones juveniles e infantiles las cuales estarán cada vez más influenciadas por diferentes culturas anexas.

Finalmente se concluye que debe existir una apropiación cultural propia sin menospreciar, criticar o apartarse de las influencias de otras culturas, dado que esto estaría en contraposición a lo multicultural de la sociedad actual. Más bien el legado ha de ser sostenido con acciones que permitan que la comunidad actual y las venideras sean conscientes de su valor cultural y de las distinciones de la cultura Zenú como una de las más representativas del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bohórquez, A. E. C., López, N. M. M., & Gómez, A. C. T. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *El Ágora USB*, 16(2), 383-392.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2013). Más allá del dilema de los métodos. *La Investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá. D.C: Uniandes. ISBN: 9789586958387.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, (31) 244-262. doi: <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Collazo, R. (2013). Identidad cultural o aculturación: el dilema de una escuela indígena en un contexto urbano. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 4(6), 19-24.
- Creswell, J. (2013). Investigación cualitativa y diseño investigativo. Selección entre cinco tradiciones.
- Guzmán Gómez, C., & Saucedo Ramos, C. L. (2015). Experiencias, vivencias y sentidos en torno a la escuela ya los estudios: Abordajes desde las perspectivas de alumnos y estudiantes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(67), 1019-1054.

- Hurtado, J. (2008). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia. (4a es.). Caracas, Venezuela.: Quirón ediciones.
- Kuper, A., & Roca Álvarez, A. (2018). Cultura: la versión de los antropólogos.
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. SILOGISMO Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. (8). Recuperado el 3 de Enero de 2018, de <http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera, (7), 69-84.
- Moreno López, S. (2014). La entrevista fenomenológica: una propuesta para la investigación en psicología y psicoterapia. Revista da abordagem gestaltica, 20(1), 63-70.
- Morín, E. (2007). La emergencia del sentido a partir del no-sentido. Convergencia, 14(44), 157-171.
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. Tabanque. Revista Pedagógica, (31), 244-262
- Sánchez, I., Aguirre, R., & Ochoa, J. (2015). La identidad cultural como elemento clave para profundizar en los procesos educativos que apunten a la convivencia en sociedades multiculturales. Praxis, 11(1), 61-75. Recuperado de <https://doi.org/10.21676/23897856.1554>