



EL PAPEL DE LA MUJER Y EL WOMENOMICS EN JAPÓN

Dr. Ernesché Rodríguez Asien

Director del Observatorio Iberoamericano de la Economía y Sociedad de Japón

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ernesché Rodríguez Asien (2020): "El papel de la mujer y el Womenomics en Japón", Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón (diciembre 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-iberoamericano-de-la-economia-y-la-sociedad-del-japon/vol-12-no-36-diciembre-2020>

Resumen: Japón durante años se ha caracterizado de una imagen positiva sobre todo por lo alcanzado por su desarrollo económico y tecnológico en las últimas décadas. El Índice de Desarrollo Humano medido por el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) es un ejemplo útil para enumerar la realidad contradictoria de Japón. Hay que tener en cuenta, que las mujeres japonesas aún no disfrutaban plenamente de una alta calidad de vida. Según estudios todavía se muestra una sociedad patriarcal nipona y se manifiesta de que todavía quedan muchas cosas por realizar. La educación en los medios de enseñanzas para el sexo femenino todavía no ha sido suficiente para alcanzar la igualdad en el mercado laboral.

Palabras Claves: Japón, Mujer, Mercado laboral, Trabajo, Womenomics

THE ROLE OF WOMEN AND WOMENOMICS IN JAPAN

Abstract: Japan for years has been characterized by a positive image, especially due to what has been achieved by its economic and technological development in recent decades. The Human Development Index measured by the UNDP (United Nations Development Program) is a useful example to list the contradictory reality of Japan. Keep in mind that Japanese women still do not fully enjoy a high quality of life. According to studies, a Japanese patriarchal society is still shown and it is manifested that there are still many things to do. Education in educational facilities for females has not yet been sufficient to achieve equality in the labor market

Keywords: Japan, Woman, Labor Market, Work, Womenomics

Existe una tendencia en los últimos años de que las mujeres suelen dejar el trabajo entre los 30 y 34 años de edad, pues se justifica con el nacimiento de sus hijos y sus crianzas, también por otra parte cada vez más números de mujeres se incorporan al trabajo y al mismo tiempo al trabajo doméstico.

Hay que tener en cuenta que el trabajo con más salarios lo siguen teniendo los hombres pues son los que trabajan más cantidad de horas en sus puestos de trabajo, es por ello que el sueldo de las mujeres supone el 65% del de los hombres. (Centro Nacional de Educación de las Mujeres).

Todavía las mujeres trabajadoras niponas son las que mayoritariamente disfrutan de la baja por maternidad, mientras muy pocos hombres aprovechan la Ley de Cuidado de los Hijos y Dependencia (育児・介護休業法 según el Ministerio de Salud (Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar).

Como se sabe Japón es un país ampliamente controlado por los hombres. Su situación política lo hace desventajoso para el desarrollo de la mujer puesto que el Partido Democrático Liberal, excesivamente conservador, ha estado en el poder desde finales de la Segunda Guerra Mundial.

Después de la Guerra Mundial, el parlamento tuvo que aceptar la inclusión de una nueva Constitución, en la que se garantizaba la igualdad entre hombres y mujeres. No obstante hoy en día el estatus social de las mujeres en Japón comparado con otros países desarrollados es bastante bajo.

Los hombres nipones, están enmarcados en un rol determinado por el género. Solo aproximadamente el 10% de los cargos de dirección en la empresa privada son ocupados por mujeres al igual en la administración pública.

Todo ello se ve como un asunto meramente cultural, no es porque se considere a la mujer como un ser inferior, sino porque durante siglos, han existido labores asignadas únicamente a los hombres.

Normalmente, la mujer promedio en Japón es una mujer educada y una gran parte con formación superior, pero al mismo tiempo no se le dificulta el derecho a trabajar. En la práctica, lo cierto es que la vida de la mujer (y especialmente la ama de casa) trabajadora japonesa es muy complicada en el día a día. A eso se le suma las enormes dificultades por conseguir plazas de guarderías, a esto se le adiciona, el hecho de que se considera su obligación social sacrificar su carrera profesional y priorizar la casa y los hijos.

En la mayoría de los casos el papel de la mujer en el trabajo es a tiempo parcial o con severas restricciones en la dedicación a la empresa, pues no pueden entregarse al trabajo ni a su empleador con la misma dedicación que sus equivalentes masculinos.

Los japoneses no son la única cultura en el mundo que hace del machismo una tradición cultural transmitida de padres a hijos y de madres a hijas, pues hay culturas mucho más machistas en otros países, que llegan incluso a institucionalizar extremos como ejercer la violencia física sistemática contra la mujer.

La necesidad del surgimiento de la mujer a trabajar y el Womenomics

Cualquiera se preguntaría cómo es que en una sociedad tan machista se ha querido ahora dar mayor protagonismo a la mujer en las empresas, pues hoy todo esto se explica mediante la situación económica y financiera que atraviesa Japón desde hace años, pues desde que estalló la burbuja económica y financiera la caída de la economía nipona se ha visto envuelta en una serie de fenómenos socioeconómicos desagradables.

Uno de los fenómenos que más ha golpeado a Japón ha sido la Deflación, que es uno de los desequilibrios económicos más severos y peligrosos que existen, yo me atrevería a decir que es más perjudicial que la Inflación y la Estancación, pues la deflación desestimula la producción, la inversión, los salarios, los gastos y la demanda.

Este contexto que ha vivido el país del sol naciente ha hecho que durante todos estos años se haya tomado conciencia de una mayor participación de la mujer en el mercado laboral, para amortiguar la escasez de la mano de obra y estimular la inversión y la producción.

Esto independientemente de alguna conciencia social por parte del gobierno de que la mujer tiene derecho al igual que el hombre a una mayor participación en el mercado de trabajo, se lleva a cabo más por intereses económicos que por voluntad de igualdad.

Cuando ya se pensaba que se había salido de la deflación, el coronavirus vino a empeorar la situación en el país nipón y las consecuencias han sido preocupantes, es por ello que el papel de la mujer activa en el trabajo es de vital importancia sobre todo en estos tiempos.

Otro factor que ha hecho que la mujer se incorpore al mundo laboral con más intensidad ha sido el envejecimiento poblacional, pues Japón es uno de los países más envejecidos del mundo, trayendo también graves consecuencias a la economía y sociedad. La población mayor de 65 años en la actualidad es de 28% y se espera que para el 2050 será de un 42%.

El envejecimiento ha obligado al Gobierno a que la mujer juegue también un rol importante en el trabajo fuera de casa, para de esta forma aliviar la situación económica por la que atraviesa el país.

La incorporación de las femeninas con sueldos de medios a altos según los estándares locales (especialmente si son mujeres japonesas y con formación superior), podía incrementar altos ingresos familiares a los hogares japoneses, y así contribuir a la satisfacción de la demanda agregada.

El Womenomics, que es, como surgió y cuanto de efectivo ha sido

En el año 1999, la analista japonesa de inversiones, Kathy Matsui, creó un plan magistral que prometía resolver uno de los retos más difíciles que enfrentaba la economía de su país: la disminución drástica de su fuerza laboral debido a los pocos nacimientos y el rápido envejecimiento de la población.

La visionaria idea tuvo el objetivo de aprovechar el talento de la mitad de la población: las mujeres. De ahí surgió el “*Womenomics*”, esta palabra en su concepto combina con dos palabras: *women* (mujeres) y *economics* (economía) y la llamó *Womenomics*, que en español sería algo así como "feminomía" o "mujerómica".

La autora se dió cuenta, de que había un potencial para que Japón aprovechara ese activo oculto que yo llamo *womenomics* para crecer.

Pero la génesis detrás de la idea de *womenomics* aconteció en 1999 cuando .

Kathy Matsui había regresado de su licencia de maternidad después de tener su primer hijo y notó que muchas de sus amigas japonesas que también estaban de baja por maternidad al mismo tiempo no regresaban a sus lugares de trabajo.

En todo este complejo femenino social, laboral y familiar, es que surgió el Womenomics del ex-primer ministro Shinzo Abe, con el objetivo de que la mujer japonesa pueda trabajar más y mejor

Hace aproximadamente 7 años se ha estado llevando a cabo el Womenomics, pues la ocupación femenina japonesa estaba en 2013 (cuando Shinzo Abe apostó por la “*Womenomics*”) más de 20 puntos por debajo de la masculina, una diferencia sensiblemente superior a la de otros países de la OCDE.

Medidas fundamentales del Womenomic:

- Ampliar y construir más Guarderías
- Sistema de Evaluación profesional basados en méritos, sin discriminación de sexo y edad

- Mayor incorporación de la mujer a puestos ejecutivos

Se puede decir que Abe, llevó a cabo con eficacia muchas de estas medidas logrando positivos resultados, algunos de estos son:

- Indicador de mujeres en el mercado de trabajo situado hasta un 71% en el 2019. Este es superior al 66% de Estados Unidos y al 63% de la Unión Europea.
- Mayor igualdad bidireccional en la vida familiar entre padre y madre (la mentalidad está cambiando para bien)
- Licencia parental más generosos del mundo (80% de su sueldo)
- El indicador que mide la participación de las mujeres en el mercado de trabajo se ha situado actualmente en máximos históricos, y ha mejorado hasta el 67%.
- La tasa de empleo femenina ha tenido un incremento en los últimos años.

Factores del Womenomic el todavía pendientes por avanzar:

- Las mujeres niponas ocupan en Japón menos del 15% de los puestos directivos (Ejecutivos)
- Todavía existen pocas mujeres representadas en los campos de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas
- Aún las mujeres siguen suponiendo un porcentaje sensiblemente más alto de los asalariados a tiempo parcial.
- Están muriendo también mujeres en los trabajos por suicidio causado por stress intenso y también por el famoso Karochi (muerte repentina por agotamiento). Aunque hay que reconocer que siguen siendo los hombres las mayores víctimas de estos dos trágicos eventos.

Algunas conclusiones

En resumen, el papel de la mujer nipona, va cobrando cada vez más fuerza en la sociedad de este país, sobre todo en el mercado laboral y ejecutivo. El Womenomic podemos decir que es una de las mejores medidas llevadas a cabo por el ex-primer ministro Shinzo Abe para resolver dos problemas, el problema económico y el social.

A pesar de los logros de estas medidas, todavía queda mucho que avanzar, ya que el peso de la mujer en la economía todavía no es suficiente, además es complejo el contexto de la sociedad japonesa que envejece cada vez más por diferentes factores, trayendo efectos negativos para la economía y sociedad nipona.

Hay mucho camino por recorrer en una sociedad todavía tradicionalmente machista donde el 51 por ciento de las personas entrevistadas en una encuesta pensaban que las mujeres deberían quedarse en la casa y cuidar a la familia mientras sus maridos trabajan.

Bibliografía

Yamaguchi, Yoshiko. *Educación moderna de las mujeres japonesas: una mirada retrospectiva y prospectiva*. Foro de Educación, vol. 9, núm. 13, 2011, pp. 37-52.

Amano, M. (1997): *Women in higher education, Higher Education*, 34, pp.215-235.

Arena Fernández, M. G. (1996): *Triunfantes perdedoras: investigación sobre la vida de las niñas en la escuela* (Málaga, Universidad de Málaga).

Flecha Garcia C. (2005): "*Memoria y genealogía en la educación de las mujeres en C*".

Fukaya, M. (1990): *Ryosaikenboshugi no kyouiku* [Educación basada en Ryosaikenboshugi] (Nagoya, Reimei Shobou). 深谷昌志 1990 『良妻賢母主義の教育』 黎明書房。

Gonzalez, A y Lomas, C (2002): *Educar para la igualdad, educar desde la diferencia* (presentación), en A. GoNZÁLEZ y C. LoMAS (Eds.), *Mujer y Educación: Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*, pp.7-10 (Barcelona, Graó).

Rodríguez Martienez C. (2006): *Género y currículo: aportaciones del género al estudio y práctica del currículo* (Madrid, Akal).

Saito, M. (1995): *kyouiku ni okeru danjyo byoudou* [Igualdad en la educación], en E. To-MIokA y M. YoSHIokA (Eds.), *Nihon no jyosei to jinken* [Las japonesas y los derechos humanos], pp.80-108 (Tokio, Akashi Shoten). 齊藤誠 1995

MONTSERRAT Crespín Perales (Universitat de Barcelona; Universitat Autònoma de Barcelona) *Womenomics en Japón: Mujer, neoliberalismo y paradigma productivista*

Abe, Shinzō (26 de septiembre, 2013). *Address by Prime Minister Shinzo Abe at The Sixty-Eighth Session of The General Assembly of The United Nations*. Recuperado de: http://japan.kantei.go.jp/96_abe/statement/201309/26generaldebate_e.html [Consultado el 14 de febrero de 2017]

Garzón Espinosa, Alberto (19 de octubre, 2010). Neoliberalismo, características y efectos. *Economía Crítica y Crítica de la Economía*. Recuperado de: <http://www.economiacritica.net/?p=15> [Consultado el 14 de febrero de 2017]

González, Alicia (13 de junio, 2014). *Japón prepara otra oleada de reformas. El gobierno bajará el tipo sobre sociedades e impulsará zonas económicas especiales. El País*. Recuperado de: http://economia.elpais.com/economia/2014/06/13/actualidad/1402684146_784139.html#comentarios [Consultado el 10 de febrero de 2017]

Calvo, Jose Luis. “¿Puede el COVID-19 cambiar el mundo? Boletín Electrónico, ieee.es 37/2020.

Cobo, Ignacio Fuente “El mundo después de la pandemia: el nuevo orden no será chino” Boletín Electrónico, ieee.es 33/2020.

Como funciona o 'modelo japonês' que controlou o coronavírus. TÓQUIO FINANCIAL TIMES. Junio 2020.