



ATLANTE. CUADERNOS DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO

latindex IDEAS EconPapers Dialnet MIAR InDICES CSIC

MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL.

Julio Antonio Álvarez Martínez¹

Docente Universitario de Lenguas Modernas.

Universidad ECCI. Medellín, Colombia

jalvarezm@ecc.edu.co; alvarez2283@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0001-9481-7422>

Jony de Jesús Rojas Ochoa²

Docente Universitario de Lenguas Modernas.

Universidad ECCI. Medellín, Colombia.

jrojaso@ecc.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-6648-3792>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Julio Antonio Álvarez Martínez y Jony de Jesús Rojas Ochoa: "Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual.", Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 5 mayo 2021, pp. 1-20). En línea:
<https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-mayo/idioma-ingles>

RESUMEN

En el siguiente artículo se desarrollan los temas de motivación y aprendizaje del idioma inglés a partir de una perspectiva conceptual. De igual forma, se mencionan los tipos de motivación y estilos de aprendizaje con su respectiva definición, además de los estudios empíricos de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. Para ello, se realizará una revisión documental de carácter cualitativa- descriptiva no experimental porque se enfoca en la descripción de los conceptos que son objeto de estudio. Dicha revisión se hará a través de la búsqueda de información en bases de datos como Scielo, Google Académico y repositorios de distintas universidades. Los resultados evidenciarán la cantidad de documentos encontrados de acuerdo con los descriptores establecidos por los investigadores.

¹ Doctor en ciencias de la educación - Universidad Cuauhtémoc Aguascalientes.
Magister en Lingüística aplicada a la enseñanza del inglés como lengua extranjera - Universidad Internacional Iberoamericana.
Magister en formación de profesores de inglés como lengua extranjera - Universidad internacional Iberoamericana.
Especialista en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. - Universidad Internacional Iberoamericana.
Licenciado en inglés y francés. Universidad Tecnológica Del Chocó.

² Magister en Dirección Estratégica con Especialidad en Tecnologías de la Información.
Master Universitario en Dirección Estratégica en Tecnologías de la Información.
Licenciatura en Lengua Inglesa.

Palabras clave: Motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, motivación integradora, motivación instrumental, aprendizaje, estilos de aprendizaje, aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo y aprendizaje del idioma inglés.

MOTIVATION AND LEARNING OF THE ENGLISH LANGUAGE: A CONCEPTUAL PERSPECTIVE.

ABSTRACT

In the following article, the topics of motivation and learning of the English language are developed from a conceptual perspective. Similarly, the types of motivation and learning styles are mentioned with their respective definition, in addition to empirical studies of motivation in learning the English language. For this, a non-experimental qualitative-descriptive documentary review will be carried out because it focuses on the description of the concepts that are the object of study. This review will be done through the search for information in databases such as: Scielo, Google Academic and repositories of different universities. The results will show the number of documents found according to the descriptors established by the researchers.

Keywords: Motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, integrative motivation, instrumental motivation, learning, learning styles, meaningful learning, collaborative learning and English language learning.

INTRODUCCIÓN

La motivación en el momento de aprender cualquier idioma es, sin duda alguna, la base y el motor del aprendizaje. El contexto en el cual se aprende tiene un papel importante, debido a que causa un incentivo, para aprender mejor. Una vez que existe en la persona el interés por aprender y dominar otro idioma, el aprendizaje se lleva a cabo de manera más fácil. Por tanto, la motivación en el aprendizaje de idioma inglés permite conocer las razones que tienen las personas para aprenderlo (Álvarez, 2020). Convirtiéndose en un factor imprescindible que impulsa y despierta el interés de la persona hacia el aprendizaje de este idioma. Además, en el aprendizaje de un idioma influyen aspectos internos y externos que determinan que el individuo continúe interesado en aprender esa lengua.

Por esta razón, se realiza un recorrido conceptual de los términos que hacen parte de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. Es así, como en este artículo se presentan las definiciones -con sus respectivos autores- de los conceptos que se relacionan con este tema. Para ello, se realizó una revisión documental por medio de la búsqueda de la información en diferentes bases de datos. Tener claro los descriptores de búsqueda hizo que rastrear las definiciones en cada base de datos no fuera tan complicado, y que los documentos encontrados fueran confiables, precisos y veraz.

1. Revisión de literatura.

2.1. Motivación

Hay varios autores que definen el término de motivación, algunos mencionan que ésta es una fuerza, que da energía, sostiene y lidera la conducta hacia una meta, que se deja permeable por puntos internos y externos del entorno que circunda al individuo. (Paul y Kauchak, 2012). A continuación, se muestra las definiciones que se retomaron para esta revisión documental.

Tabla 1.

Motivación

Motivación		
Autor	Año	Definición
Bisquerra	2000	"Es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas" (p.165).
Santrock	2002	"Es el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido" (p.432).
Herrera, Ramírez, Roa y Herrera	2004	"Proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar" (p. 5).
Campos y Palomino	2006	"El proceso de orientación, impulso y dirección, de la actividad del sujeto hacia el logro de un objetivo o meta" (p. 41).
González	2008	"Compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento" (p.52). "Es el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad nerviosa superior y refleja la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada" (p.52).
Consuegra	2010	"Estados y procesos interiores que impulsan, dirigen o sostienen la actividad de un individuo" (p. 189)
Junco	2010	"El elemento que genera en el niño y niña a tomar una acción para asumir una posición con respecto a una situación nueva. Siendo decisivo en cualquier actividad que realiza el alumno y alumna, por lo que es necesario tenerlo en cuenta en el proceso de aprendizaje" (p. 1).
Morón	2011	"Es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo" (p.1).
Orhan, Çetin y	2011	"El termino motivación se deriva de la palabra latina "movere" que significa mover. La

Aslan		motivación representa el proceso que despierta, activa, dirige y sostiene el comportamiento y el rendimiento. Puede verse también como el proceso de estimulación de las personas a la acción para lograr una tarea deseada. Una persona está motivada cuando quiere hacer algo" (p.690)
Sellan	2017	es aquel motor que nos impulsa a alcanzar un determinado objetivo, en este caso es el interés por aprender las diferentes asignaturas. es aquel motor que nos impulsa a alcanzar un determinado objetivo, en este caso es el interés por aprender las diferentes asignaturas. "Es aquel motor que nos mueve a realizar una acción. Desde el sentido común se lo reconoce como aquel proceso no innato en el ser humano que se desarrolla interactuando unos con otros y con el entorno que les rodea" (p.2).
Alemán, Navarro, Suarez, Izquierdo y Encinas.	2018	"Consiste en utilizar todas las vías posibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje que estimulen y orienten a los estudiantes a realizar todos los esfuerzos necesarios para lograr un aprendizaje productivo mediante la actividad de estudio". (p. 4).
Egea	2018	"Se entiende como un proceso en el que influyen multitud de variables, y que determina la intensidad, la persistencia y la dirección de la conducta en una situación concreta" (p. 4).
RAE	2021	"Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona" (p.1).

Nota: Esta tabla muestra las definiciones sobre motivación. Fuente: Elaboración de los autores.

2.1.2 Tipos de motivación

2.1.2.1. Motivación intrínseca

Álvarez (2020) dice que la motivación intrínseca es el estímulo interno de una persona, que se puede activar a través del interés que tiene por aprender. El comportamiento del individuo es emular a los hablantes originarios de la lengua, parecerse a ellos, dialogar como ellos, por esta razón desea ser similar a ellos. Todo lo mencionado es indistinto a incentivos externos. Para Sánchez (2020) la motivación intrínseca se fundamenta en componentes internos tales como la autodeterminación, curiosidad, reto y esfuerzos. Por lo tanto, las acciones permanecen motivadas intrínsecamente una vez que se pone empeño en conseguir lo cual desea y no hay premios o recompensas de por medio. Según Álvarez (2020) esta clase de motivación lleva a una persona o a un alumno a patrones conductuales de manera autónoma, inherente al individuo. Por tanto, este tipo de motivación surge a partir de las necesidades personales que están mediadas por procesos cognitivos y psicológicos que las estructuran para que sean satisfechas directamente por el individuo.

Es así como la motivación intrínseca muestra como los aspectos internos de una persona, la inducen a tener patrones de conducta específicos que la llevan a realizar acciones para satisfacer la

necesidad del momento (Chóliz, 2004). Respecto al aprendizaje, este tipo de motivación hace que la persona realice la acción de aprender por sí misma, sin tener presente estímulos de afuera. De igual forma, trae consigo un éxito mayor porque se deriva autonomía y esfuerzo de la persona, que tiene un interés intrínseco por aprender, lo que genera mejores resultados y satisfacción por lograr el objetivo de aprender un nuevo idioma (Larrenua, 2014).

Por último, la motivación intrínseca admite que el comportamiento reflejado por las personas deviene del interés que la actividad trae en sí misma y por la satisfacción que siente la persona sin que haya que recurrir a estímulos externos para alcanzarla. Es importante mencionar que existen tres clases de motivación interna: a) Motivación por conocer, que implica satisfacción por el simple hecho de aprender algo nuevo, y se relaciona con la curiosidad y el afán de exploración. b) Motivación de logro describe el interés que tiene una persona de superarse a sí misma y obtener éxito en lo que uno se propone; es decir, el logro es un fin en sí mismo y lo que importa es el proceso para conseguirlo, y los sentimientos que genera en la persona. Y c) Motivación por experimentar estimulación donde las actividades que se realizan producen sensaciones y sentimientos agradables (Sesento, Cortez y Lucio, 2016). Para incitar la motivación intrínseca es necesario reforzar los sentimientos de autonomía, autodeterminación y competencia en los estudiantes para que el aprendizaje de un segundo idioma sea más significativo.

2.1.2.2. Motivación extrínseca

Son muchos los autores que definen el término de motivación extrínseca. La siguiente tabla presenta algunas de esas definiciones.

Tabla 2.

Motivación extrínseca.

Motivación extrínseca		
Autor	Año	Definición
Lamas	2008	"El estudiante motivado extrínsecamente se comprometerá a ciertas actividades sólo cuando éstas ofrecen la posibilidad de obtener recompensas externas; además, es posible que tales estudiantes opten por tareas más fáciles, cuya solución les asegure la obtención de la recompensa" (p. 16).
Romero y Pérez	2009	"Es asociada a factores externos; la persona no se siente motivada por la naturaleza de la tarea, sino que la concibe como un medio para conseguir otros fines" (p. 3).
Rivera	2014	"Es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación" (p. 32).
Larrenua	2014	"Es cuando el alumno realiza el aprendizaje con el objetivo de evitar un castigo o, también sería el caso por obtener una recompensa, por ejemplo, obtener una buena calificación en un examen. Las actividades pueden ser iniciadas extrínsecamente y más tarde ser internalizados

		a ser intrínsecamente motivados, o que puedan comenzar de interés intrínseco y perpetuarse con el fin de obtener otros (extrínsecos) resultados” (p. 9).
Córdoba y Rovira	2017	“Son aquellas motivaciones provenientes de procesos provenientes del ambiente” (p. 26).
Otero	2018	“Son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad” (p. 3). “Se refiere a las actividades que se realizan para obtener un instrumento separable a dicha tarea” (p. 27)

Nota: Esta tabla muestra las definiciones sobre motivación extrínseca. Fuente: Elaboración de los autores.

2.1.2.3. Motivación integradora

Este tipo de motivación se produce cuando la persona quiere aprender un segundo idioma por el interés que tiene hacia la cultura donde se habla. Esto hace que el individuo asuma una actitud positiva respecto al aprendizaje de ese idioma, que lo llevara a poder integrarse con los hablantes de esa misma lengua (Larrenua, 2014). En este tipo de motivación es evidente la necesidad que tiene la persona de formar parte de la comunidad que habla otro idioma, y por eso desea aprenderlo para relacionarse con otros individuos que pertenecen a esa comunidad.

Para Saville-Troike (2012) la motivación integradora es el deseo que tiene una persona de aprender una segunda lengua con el fin de integrarse a una cultura y ser reconocida e importante dentro de la misma. Es así, como esta motivación tiene su base en los intereses que tienen las personas cuando deciden aprender un nuevo idioma, ya que el dominio de esa lengua les permitirá establecer relaciones con otros hablantes del idioma del idioma que está aprendiendo. Es importante considerar algunos aspectos que caracterizan este tipo de motivación:

- Es la motivación de la permanencia y la estabilidad.
- Siempre mira hacia el interior
- Quienes tienen sobre todo este tipo de motivación fortalecerán los valores y la filosofía de la empresa y buscarán todas las oportunidades para crear una mayor cohesión y espíritu de equipo internos.
- El riesgo será su mayor enemigo, que llegará a paralizarlos
- Se trata del motor de empuje perfecto para estabilizar una nueva empresa o en situaciones de crisis
- Resulta básica en los departamentos que pretendan consolidar la empresa: recursos humanos, contabilidad, y parecidos (Lockhart, 2017).

Por consiguiente, esta motivación se define por las actitudes positivas que la persona tiene respecto al idioma que quiere aprender, que convergen con el deseo formar parte de una comunidad que utiliza el idioma de destino en situaciones sociales (Cristofol, 2015).

2.1.2.4. Motivación instrumental

La motivación instrumental se refiere a las directrices que las personas siguen para alcanzar una meta u objetivo; por tanto, al aprendizaje que se produce es de carácter utilitario, es decir, para lograr un fin (Larrenua, 2014). Respecto al aprendizaje de un idioma, este tipo de motivación se enfoca en lo práctico, porque con la adquisición y dominio de una segunda lengua, la persona tendrá más oportunidades de estudio en el exterior y de ascender laboralmente. De igual forma, es indispensable conocer los aspectos que hacen parte de la motivación instrumental:

- Orientada a tareas o metas, este tipo de motivación se centra fundamentalmente en la expansión, el crecimiento y la consecución.
- Siempre mira hacia delante y hacia el exterior.
- Quienes tienen sobre todo este tipo de motivación establecerán y perseguirán objetivos por encima de cualquier otra labor.
- La rutina será su peor enemigo, que destrozará su empuje y deseo.
- Se trata del motor de empuje perfecto cuando se busca la expansión, el crecimiento y la difusión.
- Obligatoria para los emprendedores y los visionarios.
- Las empresas no pueden crecer sin ella (Lockhart, 2017).

En consecuencia, la motivación instrumental se caracteriza por el deseo de obtener algo (Cristofol, 2015). En este sentido, este tipo de motivación alude que la persona estudia un segundo idioma con el propósito de conseguir un objetivo o meta corto plazo (trabajo, ascenso, aprobar una materia, etc.). Lo cual hace que los intereses que activan esta motivación se quieran conseguir de un momento a otro (Álvarez, 2020).

2.2. Aprendizaje del idioma inglés.

Existen muchos autores que definen el concepto de aprendizaje del idioma inglés; la siguiente tabla indica las definiciones que se retomaron para esta revisión documental.

Tabla 3.

Aprendizaje del idioma inglés.

Aprendizaje del idioma inglés		
Autor	Año	Definición
Cerdas y Ramírez	2015, citado en Álvarez 2020	“El aprendizaje de un idioma se refiere al conocimiento explícito de las reglas, siendo el sujeto consciente de ello y teniendo la capacidad de hablar de ello” (p. 67).
Orjuela	2018 citado en Álvarez 2020	“El aprendizaje de una lengua extranjera se da por apropiación, es decir, se integran las reglas y las normas de esta lengua a las vivencias del sujeto” (p.

	68).
Beltrán 2017, citado en Álvarez 2020	“Afirma que los sujetos están conscientes de que existen unas reglas gramaticales que permiten aprender un idioma, y que dan cuenta de que tienen una y única función, que consiste en que el estudiante del idioma produzca los enunciados con ayuda de un monitor, un corrector, que los modifica si no los están diciendo según las reglas aprendidas” (p. 68).
Álvarez 2020	“Una segunda lengua se adquiere cuando el aprendiz se ve expuesto o inmerso en el contexto donde solo habla ese idioma, y que esté en un nivel más alto de conversación para que haya un desarrollo de esa lengua de forma natural, pero enmarcada en la necesidad de poder comunicarse con los demás” (p. 68)
Krashen y Terrel, 1983 citado en Cerdas y Ramírez, 2015	“La adquisición lingüística es la forma natural de desarrollar la capacidad lingüística y es un proceso subconsciente” (p. 2). “El aprendizaje de un idioma se refiere al conocimiento explícito de las reglas, siendo el sujeto consciente de ello y teniendo la capacidad de hablar de ello” (p. 2)

Nota: Esta tabla muestra las definiciones sobre el aprendizaje del idioma inglés. Fuente: Elaboración de los autores.

En medio de las teorías que argumentan el aprendizaje del lenguaje inglés se hallan la teoría de la conjetura de identidad que dice que el aprendizaje de un lenguaje extranjero se parece al proceso de aprender la lengua materna, o sea, el aprendizaje de la primera y segunda lengua es simplemente el mismo proceso que se rige por las mismas directrices (Klein (1986) citado por Lebrón (2009).

Otra teoría es la de análisis contrastivo donde la asimilación de una segunda lengua se establece por las bases que el individuo tenga de su lengua materna. Entonces, si la estructura de esa segunda lengua es parecida a otra característica de la primera lengua, el aprendiz no va a tener problema en aprenderla pues se realizará mediante una transferencia positiva, donde se relacionan los recursos parecidos que existan entre los dos lenguajes para que el aprendizaje sea más sencillo (Lebrón, 2009). No obstante, una vez que no hay afinidad entre varias propiedades de las dos lenguas, se presentarán obstáculos en el aprendizaje gracias a una transferencia negativa al no haber coincidencia entre los puntos de ambos lenguajes.

Del mismo modo nace la teoría del estudio de errores que atribuye los errores en el aprendizaje de la segunda lengua no solo a la interferencia que hay entre los recursos de los dos lenguajes, sino a cada una de las probables fuentes de errores que tienen la posibilidad de ofrecer en el aprendizaje de un segundo lenguaje. Dichos errores se enmarcan en puntos como: 1. El entorno sociolingüístico de comunicación; 2. La utilización de tácticas cognitivas y psicolingüísticas; 3. Fruto de incontables variables afectivas (Brown (1987) citado por Lebrón (2009).

La teoría de las variedades del aprendiz ve la adquisición de la segunda lengua como una secuencia de transiciones lingüísticas de una diversidad a otra que poseen cierta sistematicidad. Aquí, surge el término de interlengua que se basa en el sistema lingüístico que una persona está aprendiendo para edificar un camino hacia el dominio de esa segunda lengua. Entonces, se habla de

un estado intermedio entre su lengua materna y la segunda lengua (Selinker (1972) citado por Lebrón (2009).

2.2.1. Estilos de aprendizaje

La expresión de “estilos de aprendizaje” trata sobre la manera en que aprendemos, en el modo en que todos nosotros mismos empleamos un procedimiento o grupo de tácticas. No obstante, prácticas específicas que usamos varían dependiendo de lo cual deseamos aprender, todos nosotros mismos tiende a desarrollar una preferencia general, lo cual supone que usamos unas más que otras, y esto constituye nuestro estilo de aprendizaje. Por lo tanto, un estilo de aprendizaje se define como el grupo de propiedades psicológicas, aspectos cognitivos, afectivos y fisiológicos que acostumbran a expresarse conjuntamente una vez que una persona debería afrontar una situación de aprendizaje (Medina, 2018)

Para Dunn, Dunn y Price (1979), citado por García (2017), estilo de aprendizaje es “la manera por la que 18 elementos diferentes que proceden de cuatro estímulos básicos afectan a la habilidad de una persona para absorber y retener” (p. 41). Se habla de una definición detallada adaptada a la misma taxonomía de estilos que dichos autores propugnan. Otra crítica común contra esta definición se apoya en señalar la falta del componente sabiduría. Por otro lado, la metáfora de la esponja —absorber y retener— desconsidera puntos relevantes del aprendizaje como examinar y generalizar. Hunt (1979), citado por Gallego y Alonso (2012), explica estilo de aprendizaje como “las condiciones educativas bajo las que un discente está en la mejor situación para aprender, o qué estructura necesita el discente para aprender mejor” (p. 27). Para Hunt es el nivel conceptual el que caracteriza el estilo de aprendizaje porque “es una característica basada en la teoría del desarrollo de la personalidad que describe a la persona en una jerarquía de desarrollo creciente de la complejidad conceptual, autorresponsabilidad e independencia” (García, 2017, p.3).

Esta definición no explica cómo aprende un discente, sugiere sencillamente qué composición requiere para aprender. Para Schmeck (1982), citado por Sánchez (2016), un estilo de aprendizaje es “simplemente el estilo cognitivo que un individuo manifiesta cuando se conforma con una tarea de aprendizaje” (p. 80). Gregorc (1979), citado por Gallego y Alonso (2012), asegura que el estilo de aprendizaje radica “en comportamientos distintivos que sirven como indicadores de cómo una persona aprende y se adapta a su ambiente”. Claxton y Ralston (1978), citado por García (2017), dicen que el “estilo de Aprendizaje es una forma de responder y utilizar los estímulos en un contexto de aprendizaje” (p. 1). Riechamann (1979), citado por Rodríguez (2011), confirma que el “estilo de aprendizaje es un conjunto particular de comportamientos y actitudes relacionados con el contexto de aprendizaje” (p. 2). Butler (1982), citado por García (2017), sugiere que los estilos de aprendizaje “señalan el significado por el que una persona más fácil, efectiva y eficientemente se comprende a sí misma, el mundo y la relación entre ambos”. Añade además que señalan manera distintiva y característica por la que un discente se acerca a un proyecto o un episodio de aprendizaje, independientemente de si incluye una decisión explícita o implícita por parte del discente”. Smith (1988), citado por Gallego y Alonso (2012), menciona que los estilos de aprendizaje son “los modos

característicos por los que un individuo procesa la información, siente y se comporta en las situaciones de aprendizaje” (p. 4)

Los estilos de aprendizaje son maneras de reconocer las diferencias personales de los alumnos en sus procesos de aprendizaje. En la constitución del estilo convergen componentes tanto particulares como socioculturales, donde si bien los particulares poseen su elemento cultural, con ello se refiere a los puntos biológicos y psicológicos, definidores de la individualidad. De esta forma, estas maneras particulares como los estudiantes aprenden, permanecen construidas por la trayectoria personal y estudiantil de los sujetos. Trayectoria que se gesta en el núcleo familiar y que se va prolongando en los sucesivos ciclos estudiantiles. El que un alumno muestre determinados estilos ante otros, expresa las tendencias y preferencias que ha ido adoptando, que las novedosas situaciones, como el tipo de asignatura o el tipo de maestro que le toquen, le harán ajustar o cambiar su estilo e inclusive ir construyendo otros (Pantoja, Duque y Correa, 2013).

2.2.2. Aprendizaje significativo

Los aportes de Ausubel (1983) con relación al aprendizaje significativo relevante, siendo este el que asegura la transferencia, herramienta que posibilita evidenciar realmente la interiorización de un aprendizaje y el cual se da mediante la unión de nuevos conocimientos en la composición cognitiva ya implantada del alumno. Esa unión es notable una vez que el estudiante instituye interrelaciones entre aquel nuevo entendimiento y su saber anterior. Por consiguiente, el aprendizaje significativo involucra que el proceso formativo de los estudiantes tenga sentido y este referente con su entorno. Por medio de este aprendizaje, el infante se convierte en un representante activo de su aprendizaje, ya que es él quien asimila y adecúa los nuevos conocimientos a los ya existentes, al reformularlos y rehacer su propio saber.

Según Rodríguez (2004) este aprendizaje implica lo real, lo simbólico y lo contextual para que sea importante; lo cual posibilita proponer los próximos puntos: “Actitud o predisposición para aprender; la exposición frente a materiales de aprendizaje significativos donde el estudiante pueda establecer relaciones cognitivas entre el sujeto y el objeto de conocimiento; el estudiante debe poseer ideas que le permitan relacionar los conocimientos anteriores con los nuevos” (Rodríguez, 2004, p. 2). Es así como el estudiante puede desarrollar capacidades y reacciones que favorecen su proceso de aprendizaje, ya existente un parentesco entre saber anterior y el nuevo conocimiento, lo que posibilita la recomposición de ambas informaciones para que el aprendizaje sea relevante y tenga sentido para el estudiante.

Por lo tanto, el aprendizaje significativo tiene relación directa con el constructivismo pues ayudan en la formación integral del alumno, al crear una introspección entre el razonamiento anterior y el nuevo que surge de estar aprendiendo. O sea, se habla de una creación enriquecedora de aprendizajes que consiga “enseñar a pensar y actuar sobre contenido significativos y contextualizados” (Coll y Sole, 1999, p.5). De manera, el aprendizaje significativo y el constructivismo se interrelacionan para configurar un proceso formativo integral que le ofrece al alumno una secuencia de modalidades y herramientas para que su proceso aprendizaje sea significativo.

2.2.3. Aprendizaje Colaborativo

Son varios los autores que definen el concepto de aprendizaje colaborativo. La siguiente tabla presenta las definiciones que se retomaron para esta revisión documental.

Tabla 4.
Aprendizaje Colaborativo

Aprendizaje colaborativo		
Autor	Año	Definición
Lillo	2013	“Es un proceso en donde las personas negocian y comparten significados, en una actividad coordinada y sincrónica que se da en una labor orientada a la resolución de problemas, construyendo en conjunto y manteniendo una concepción compartida del problema” (p.112).
Osalde	2015	“Son aquellas metodologías de aprendizaje que incentivan la colaboración entre individuos para conocer, compartir y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema. (p.5).
Ortiz	2015	“Es un modelo de aprendizaje interactivo, que invita a los estudiantes a construir juntos, para lo cual demanda conjugar esfuerzos, talentos y competencias mediante una serie de transacciones que les permite lograr las metas establecidas por consenso” (p. 10). “Es considerado una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo que implica el manejo de aspectos tales como el respeto a las contribuciones individuales de los miembros del grupo” (p. 10) (Pérez (2007) citado por Ortiz (2015))
Revelo-Sánchez, Collazos-Ordóñez y Jiménez-Toledo	2017	“Es un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado, que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo” (p. 119). “Es el empleo de métodos de trabajo grupal, caracterizado por la interacción y el aporte de todos en la construcción del conocimiento” (p. 119).

Nota: Esta tabla muestra las definiciones sobre el aprendizaje colaborativo. Fuente: Elaboración de los autores.

2.1. Estudios empíricos de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés.

Los siguientes estudios empíricos dan cuenta de las diferentes investigaciones que se han realizado en torno al tema de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. Una de ellas, es *La motivación en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín, Colombia*, realizada por Álvarez y Rojas (2021), cuyo objetivo fue identificar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de estos estudiantes. Los participantes de este estudio fueron 524 estudiantes de dos instituciones universitarias de la ciudad de Medellín. Los hallazgos mostraron que, hay relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estos

estudiantes. Además, su perfil motivacional es intrínseco, ya que, poco más del 80% tiene una inclinación hacia la motivación intrínseca.

Otro estudio es *La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas*, realizada por Ortega, Hidalgo, Singuenza y Cherres (2020), cuyo objetivo central de esta investigación ha sido establecer y examinar las percepciones de alumnos universitarios de pregrado, en cuanto a los componentes motivacionales que inciden en el aprendizaje del lenguaje inglés. Los participantes del estudio fueron 422 alumnos, de tres universidades de la zona Sierra ecuatoriana, que llenaron una encuesta sobre los componentes motivacionales en el aprendizaje del lenguaje inglés. Los hallazgos de la averiguación mostraron, que la motivación tiene un rol fundamental en el aprendizaje del lenguaje inglés, que una vez cuando los alumnos permanecen motivados hay mejores resultados, tanto en la participación de las actividades como en los resultados académicos y en las ocupaciones que dichos desempeñan en la cotidianidad.

Asimismo, Lai & Aksornjarung (2018) de nombre *Actitudes y motivación de los estudiantes tailandeses de inglés como lengua extranjera hacia el aprendizaje del inglés a través de la instrucción basada en el contenido*, estudio que se llevó a cabo en el año 2018, en una Institución Universitaria en Tailandia tuvo como fin averiguar si las reacciones y la motivación de los alumnos universitarios tailandeses están influenciadas o se benefician de la instrucción dada por el contenido. La Metodología utilizada en esta indagación es de tipo cuantitativa, con una participación de 71 alumnos universitarios. Las conclusiones que devienen del estudio están relacionadas con que el análisis de la información que ha proporcionado una nueva prueba con relación a las actitudes y la motivación relacionada con CBI en un ámbito de EFL en el continente asiático, y da una especificación descriptiva de las reacciones y la motivación de los alumnos para aprender inglés en clases fundamentadas en CBI.

De igual forma, Saheb (2015) en su investigación *Motivación en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera: un estudio sobre la motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en las escuelas secundarias superiores para adultos de Estocolmo (KOMVUX)* (traducción por parte del investigador), indaga sobre los niveles y tipos de motivación entre los estudiantes de KOMVUX en los niveles de inglés básico y secundario superior en el condado de Estocolmo. Este estudio contó con la participación de 95 estudiantes adultos de inglés, quienes llenaron un cuestionario para recolectar información. Los resultados evidenciaron que las motivaciones instrumentales e integradoras de los estudiantes adultos de inglés son concomitantes. Además, confirma que no existe una correlación significativa entre el nivel de inglés de los estudiantes adultos y su grado de motivación social. Las diferencias entre los estudiantes adultos de inglés aparecen cuando se examinan las motivaciones extrínsecas e intrínsecas.

Por su parte, Álvarez y Álvarez (2016) en su investigación *La Motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3*, analizó las estrategias metodológicas que motivan a los estudiantes de grado 3º en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Esta indagación fue de tipo cualitativa, bajo la modalidad de estudio de casos, e incluyó a los estudiantes de tercero de primaria Sagrada Familia Aldea Pablo VI en Medellín, Colombia. Se pudo observar que

durante la jornada escolar cada vez que el profesor usaba actividades motivacionales, la participación en clase era mayor.

Por último, Cocio (2015) en su tesis doctoral *Ansiedad y motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera*, tuvo como objetivo el análisis de la influencia de la ansiedad y la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. La muestra de participantes fueron 61 estudiantes que estaban cursando la asignatura de inglés I de la carrera de Pedagogía General Básica, de la Pontificia Universidad Católica de Chile durante el primer semestre lectivo de 2011. Los resultados manifestaron, que, si no se alcanza a disminuir la brecha sociocultural y económica que hay entre los participantes, esto no será de gran ayuda para que el aprendizaje del idioma inglés se logre como debe ser. Es así como los estudiantes más motivados eran los que más acceso tenían a herramientas, tales como computadores, internet, etc.

3. METODOLOGÍA.

3.1. Diseño de la investigación.

Se realizó una revisión documental (Guirao, 2015) de carácter cualitativa- descriptiva no experimental porque se enfoca en la descripción de los conceptos que son objeto de estudio. En consecuencia, no hay cambios en los temas abordados en esta investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), ya que solo consiste en seleccionar, clasificar, recuperar y distribuir la información del objeto de estudio.

3.2. Contexto y participantes.

Se estableció que los documentos seleccionados para la revisión conceptual fueran libros, estudios, artículos, monografías, trabajos de grado aprobados y trabajos de investigación de carácter científico. La muestra está compuesta por 39 artículos y trabajos de grado publicados entre los años 2010 - 2020. La búsqueda se realizó en las bases de datos: Scielo, Google Académico y Repositorios de distintas universidades.

3.3. Instrumento de recolección de datos.

El instrumento que se utilizó para recopilar información fueron las bases de datos como Redalyc, Dialnet, Scielo, Google Académico y Repositorios de distintas universidades; además, se definieron los siguientes descriptores: motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, motivación integradora, motivación instrumental, aprendizaje, estilos de aprendizaje, aprendizaje significativo y aprendizaje colaborativo.

4. RESULTADOS

Después de realizar la búsqueda de la información según los descriptores establecidos para ello. La mayoría de los documentos son artículos y trabajos de grado publicados entre el año 2010 y 2020. Sin embargo, se tuvo en cuenta otros documentos de años anteriores a 2010, ya que las definiciones encontradas en estos fueron relevantes para este artículo. A continuación, la siguiente tabla muestra el registro de la cantidad de documentos obtenidos de las bases de datos que fueron consultadas.

Tabla 5.

Procedencia de los documentos

Base de datos	Cantidad
Scielo	4
Google Académico	28
Repositorios de distintas universidades	7
Total	39

Nota: Esta tabla indica el número de artículos encontrados en las bases de datos consultadas.
Fuente: Elaboración de los autores.

La búsqueda de documentos relacionados con los conceptos de motivación, motivación intrínseca, motivación extrínseca, motivación integradora, motivación instrumental, aprendizaje, estilos de aprendizaje, aprendizaje significativo, aprendizaje colaborativo y aprendizaje del idioma inglés. Dejó en evidencia que existían muchos autores que definen estos conceptos, considerados clave en el aprendizaje de un segundo idioma. Cada artículo y trabajo de grado consultado es una muestra de la riqueza conceptual a la que se tiene acceso gracias a estos recursos tecnológicos. De igual forma, tener claro los descriptores de búsqueda contribuyó a encontrar información sólida y veraz respecto al objeto de estudio. Por tanto, las fuentes son confiables que es importante para este tipo de investigaciones.

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Por medio de esta revisión documental se logró conocer los diferentes autores que definen los conceptos abordados para este artículo. La importancia de esta revisión está en que los investigadores lograron tener acceso a toda clase de artículos y trabajos de grado con información relevante sobre las definiciones que aparecen en ellos, lo cual evidenció una riqueza conceptual

sobre el tema de la motivación en el aprendizaje de idioma inglés.

Los docentes investigadores ganaron experiencia en la búsqueda de información en bases de datos, pues no es fácil realizar este tipo de búsqueda ya que el manejo de algunas plataformas de las bases consultadas es difícil de entender, lo cual complica el acceso a los documentos que necesita el usuario.

La revisión documental va más allá de encontrar información, decodificarla y recopilarla en las diferentes categorías que se han estructurado. Sino que se trata de analizar y reflexionar sobre esas definiciones, para que pueda establecer relaciones entre la docencia y el saber conceptual que tiene sobre el tema. De lo que se trata es de realizar una deconstrucción de las bases conceptuales que se tienen sobre la motivación en el aprendizaje del idioma inglés, para resignificarlas con el propósito de generar una base conceptual sólida, que todo docente debe tener.

También se puede concluir que los docentes deben volver a los autores considerados como “pioneros” de los conceptos que son fundamento en la educación. Por tanto, la revisión documental contribuye a establecer de nuevo la conexión con los autores de antaño, para que todos los docentes no los hagan a un lado, sino que los retomen y los resignifiquen, dándoles el valor y la importancia que tienen en el ámbito de la educación.

Con esta revisión documental se destaca que cada definición encontrada le aporta más valor al concepto, en el sentido de que lo nutre, actualiza y permite la interrelación entre los distintos autores que lo desarrollan. Esto hace que el docente amplíe su panorama conceptual, al igual que su postura hacia los conceptos abordados en este artículo.

REFERENCIAS

- Alemán, B., Navarro, O., Suárez, R., Izquierdo Y., y Encinas T. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. *Revista Médica Electrónica*. Vol. 40. No. 4. Recuperado de: <http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/2307/398>
- Álvarez, J. (2020). Relación de la motivación intrínseca y extrínseca con el aprendizaje del inglés en el grado once. Universidad Cuauhtémoc. Aguascalientes, México.
- Álvarez, J., y Álvarez, T. (2016). La Motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 3. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3100/normas%20apa%20art%C3%ADculo%20completo.pdf?sequence=1>
- Ausubel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas. Recuperado de: <https://idoc.pub/documents/ausubel-d-novak-j-y-hanesian-h-1983-psicologia-educativa-un-punto-de-vista-cognoscitivo-mexico-trillas-tipos-de-aprendizajepdf-34wm56gk2ml7>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Boletín Virtual*. Vol., 6 N. 4. Ecuador.

- Bisquerra, R. (2000). Educación emocional y bienestar. Barcelona: CISSPRAXIS. Recuperado de: <https://gropinformacio.files.wordpress.com/2014/05/educacion-emocional-y-bienestar.pdf>
- Brown (1987). BROWN, H. D. (1987). Principles of Language Learning and Teaching. New Jersey: Prentice Hall Regents.
- Butler, K. (1982). Learning and teaching style in theory and practice. Columbia: The learners Dimensions.
- Campos, J., y Palomino, J. (2006). Introducción a la Psicología del Aprendizaje. Perú: Editorial San Marcos.
- Cerdas, G., y Ramírez, J. (2015). La enseñanza de lenguas extranjeras: historia, teoría y práctica. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/19687/19767>.
- Chóliz, M (2004). Psicología de la motivación: el proceso motivacional. Recuperado de: <https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf>
- Claxton, C. S. y Ralston, Y. (1978). "Learning Styles: Their Impact on Teaching and Administration". AAHE-ERIC Higher Education, Research Report, 10 (American Association for Higher Education, Washington, D.C.).
- Cocio, A. (2015). Ansiedad y motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Universidad de Deusto. Recuperado de: https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=tdw_zo8RXBkl%3D
- Coll, C., y Sole, I. (1999). Psicología de la educación. UOC.
- Consuegra, N. (2010). Diccionario de psicología. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Córdoba, Y., y Rovira, Y. (2017). Influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje de los niños y niñas del grado 5º de la Institución Educativa Santa Fe de la Playa. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10148/UVDT.PSID_CordobaPalacioYusney_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Cristofol, B. (2015). Estudio de la motivación, actitud, estrategias y personalidad de los estudiantes de español como lengua extranjera. Universidad de Girona. Recuperado de: https://dugi.doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/11665/CristofolGarciaBlanca_Treball.pdf?sequence=1
- Dunn R., Dunn K. y Price G. (1979). Learning Style Inventory (LSI)for StudentsinGrade3-12, Lawrence, Kansas: Price System, p.41
- Egea, M. (2018). Motivación y emoción en el ámbito educativo. Recuperado de: https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9726/1/Motivacion_PilarEgea_LeccMag_UCEUSP_2018.pdf
- Gallego, D., y Alonso, C. (2012). Los estilos de aprendizaje como estrategia pedagógica del siglo XXI. Recuperado de: http://www.cm.colpos.mx/revistaisei/numeros/RESEI_N1V1_020.pdf
- García, T. (2017). Estilos de aprendizaje y Modelo Educativo. Revista Electrónica Nuevos Cuadernos del Colegio Número 9. Recuperado de: http://memoria.cch.unam.mx/tmp/pdfarticulo/286/NNC09_02_TGC_1503118572.pdf
- Gonzales, D. (2008). Psicología de la motivación. Recuperado de: http://newpsi.bvs-psi.org.br/ebooks2010/en/Acervo_files/Psicologiadelamotivacion.pdf

- Gregorc, A. F. (1979). Learning/teaching styles: Potent forces behind them. *Educational Leadership*, 36, 234-236.
- Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. Santa Cruz de La Palma, Vol. 9. No 2). Recuperado de: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2015000200002
- Hernández, R., Fernández, C., y Batista, P (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Mc. Graw Hill. México. D. F. recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, Sección de Investigación, N° 37/2. España. Consultado el 5 de octubre del 2008, de: <http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>
- Hunt, D. E. (1979). "Learning Styles and student needs": An introduction to conceptual level". En *Students Learning Styles: Diagnosing and Prescribing Programs*. Reston, Virginia: NASSP. 27-38.
- Julio Antonio Álvarez Martínez y Jony de Jesús Rojas Ochoa (2021). "LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, COLOMBIA.". *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. ISSN: 1989-4155 (Vol 13, N°4 abril 2021).
- Junco, I. (2010). "La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje". Recuperado de: <https://feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7327.pdf>
- Klein (1986) KLEIN, W. (1986). *Second Language Acquisition*. Cambridge: CUP.
- Krashen, S. D., y Terrell, T. D. (1983). *The natural approach: Language acquisition in the classroom*. Hayward, California, USA: Alemany Press Inc.
- Lai, Y., y Aksornjarung, P. (2018). Actitudes y motivación de los estudiantes tailandeses de inglés como lengua extranjera hacia el aprendizaje del inglés a través de la instrucción basada en contenido. *MOJES: Revista en línea de Malasia de ciencias de la educación*. Vol. 6. N. 1, pág. 43-65. Recuperado de: <https://mojes.um.edu.my/article/view/12511>
- Lamas, H. (2008). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v14n14/a03v14n14.pdf>
- Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. *Universitat de les Illes Balears*. Recuperado de: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1
- Lebrón, A. (2009). Teorías generales sobre el aprendizaje y la adquisición de una lengua extranjera. Recuperado de: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5070.pdf>
- Lillo, F. (2013). Aprendizaje Colaborativo en la Formación Universitaria de Pregrado. Recuperado de: <http://sitios.uvm.cl/revistapsicologia/revista/04.05.aprendizaje.pdf>
- Lockhart, J. (2017). Motivación instrumental y motivación integradora. Recuperado de: <https://www.mindalia.com/noticias/motivacion-instrumental-o-integradora/>

- Medina, A. (2018). Estilos de aprendizaje y hábitos de estudio. Universidad Autónoma de Aguascalientes Recuperado de: <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2018/02/26-1.pdf>
- Morón, M. (2011). La importancia de la motivación en educación infantil. Recuperado de: <https://feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7914.pdf>
- Orhan Ç., Çetin B., y Imran A. (2011). A motivation study on the effectiveness of intrinsic and extrinsic factors. *Economics and management*, Vol. 16. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/267711459_A_MOTIVATION_STUDY_ON_THE_EFFECTIVENESS_OF_INTRINSIC_AND_EXTRINSIC_FACTORS
- Orjuela, Y. A. (2018). Carácter motivacional en el aprendizaje de una lengua extranjera. Universidad Católica de Manizales. Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/2233/Yohana%20Alejandra%20orjuela%20Henao.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., y Cherres, S. (2020) La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*. 240 Vol. 7. N. 24, p.p. 9-20. Recuperado de: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2063/pdf_145_5
- Ortiz, J. (2015). Estrategias de trabajo colaborativo para fortalecer la formación integral en estudiantes del grado sexto de básica secundaria en la institución educativa José Celestino Mutis, Tolima (Colombia). Recuperado de: <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/622377/02Juan%20Ortiz%20S%C3%A1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osalde, M. (2015). El aprendizaje colaborativo y el aprendizaje cooperativo en el ámbito educativo. Recuperado de: https://unimex.edu.mx/Investigacion/DocInvestigacion/El_aprendizaje_colaborativo_y_el_aprendizaje_cooperativo_en_el_ambito_educativo.pdf
- Otero, I. (2018). La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma inglés. Universidad San Pedro – Sullana – 2017. Recuperado de: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pantoja, M., Duque, L., y Correa, J. (2013). Modelos de estilos de aprendizaje: una actualización para su revisión y análisis. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n64/n64a04.pdf>
- Paul, E., y Kauchak, D. (2012). Estrategias y modelos para maestros: contenido de enseñanza y habilidades de pensamiento. Traducido a Satrio Wahono. Modelo de estrategia y aprendizaje. Índice de editores de Yakarta.
- Pérez, M. (2007). El trabajo colaborativo en el aula universitaria. *Revista de Educación Laurus*. Vol.13, No, 23, p.p. 263-278. Recuperado de: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/el-trabajo-colaborativo-en-el-aula-universitaria.pdf>
- RAE (2021). Motivación. Recuperado de: <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n>

- Revelo-Sánchez, O., Collazos-Ordóñez, C., y Jiménez-Toledo, J. (2017). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/teclo/v21n41/v21n41a08.pdf>
- Riechmann, S. (1979). *Learning Styles: Their Role in Teaching Evaluation and Course Design*. Michigan: ERIC.
- Rivera, G. (2014). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de: <http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>
- Rodríguez, J. (2011). Estrategias de comprensión lectora en estudiantes de la preparatoria bilingüe del Centro de Investigación y Desarrollo de Educación Bilingüe, UANL. Recuperado de: <https://docplayer.es/6169711-Universidad-autonoma-de-nuevo-leon-facultad-de-filosofia-y-letras-area-de-estudios-de-posgrado.html>
- Rodríguez, P. M. (2004). Teoría del Aprendizaje Significativo. En *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*. Proc. of the First Int. Conference on Concept Mapping (págs. 535-544). Pamplona, España. Recuperado de: <http://cmc.ihmc.us/Papers/cmc2004-290.pdf>
- Romero, M., y Pérez, M. (2009). Como motivar a aprender en la Universidad: una estrategia fundamental contra el fracaso académico en los Nuevos Modelos Educativos. Obtenido de *Revista Iberoamericana de Educación*. N.º 5: <http://www.rieoei.org/rie51a04.pdf>
- Saheb, V. (2015). Motivation in English as a Foreign Language Learning: A study of motivation toward English language learning in Stockholm´s upper secondary schools for adults (KOMVUX). Recuperado de: <https://www.divaportal.org/smash/get/diva2:782288/FULLTEXT01.pdf>
- Sánchez, M. (2020). La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial de Cali. Universidad Icesi Cali. Cali, Colombia. Recuperado de: 244 https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T01859.pdf
- Sánchez, E. (2016). Estilos de aprendizaje para el mejoramiento del rendimiento académico a nivel secundaria. Recuperado de: <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/636149/Tesis000000022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill
- Saville-Troike, M (2012). *Introducing second language acquisition*. Cambridge University Press. Cambridge, Londres, Inglaterra.
- Schmeck, R. R. (1982). Teaching students through their individual learning styles: A research report. En J. W. Keefe (Ed.), *Student learning styles and brain behavior* (pp. 73-80). Reston, VA: National Association of Secondary School Principals.
- Selinker, L. 1972: *Interlanguage*, *International Review of Applied Linguistics*, 10: 209-230.
- Sella, M. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. *Revista Electrónica Sinergias*

Educativas. Vol. 2.No. 1.Enero-junio. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/331640002_IMPORTANCIA_DE_LA_MOTIVACION_EN_EL_APRENDIZAJE

Smith, R. M. (1988). Learning how to Learn. Milton Keynes, U. K.: University Press.

Sesento, N., Cortez, L., y Lucio, R. (2016). Importancia de conocer los factores que inciden en la motivación de los alumnos en tutoría. Recuperado de: <https://oa.ugto.mx/importancia-de-conocer-los-factores-que-inciden-en-la-motivacion-de-los-alumnos-en-tutoria.html>