



**Dra. Maria Luz Gonzales Diaz**

[mgonzalesdi@unsa.edu.pe](mailto:mgonzalesdi@unsa.edu.pe)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2146-3082>

Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú.

Dra. en Geografía y Lic. en Historia

### Cómo citar este texto:

Gonzales Diaz, ML. (2021). Los Gestores Culturales y la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa. REEA. No. 8, Vol IV. Diciembre 2021. Pp. 158-170. Centro Latinoamericano de Estudios en Epistemología Pedagógica. URL disponible en: <http://www.eumed.net/rev/reea>

**Recibido: 24 de agosto de 2021.**

**Aceptado: 24 de octubre de 2021.**

**Publicado: diciembre de 2021.**

### Indexada y catalogado por:



# LOS GESTORES CULTURALES Y LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE AREQUIPA

**Maria Luz Gonzales Diaz**  
Dra. en Geografía y Lic. en Historia. Docente de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2146-3082>  
[mgonzalesdi@unsa.edu.pe](mailto:mgonzalesdi@unsa.edu.pe)

...

Correspondencia: [mgonzalesdi@unsa.edu.pe](mailto:mgonzalesdi@unsa.edu.pe)

## RESUMEN

Las bibliotecas públicas contribuyen al desarrollo de la sociedad, dinamizan la cultura a través de diversos servicios, permitiendo el acercamiento de la población hacia el conocimiento. La Biblioteca Pública Municipal de Arequipa alberga un fondo patrimonial colonial cuya consulta revaloriza nuestra historia. La Biblioteca Itinerante se trabaja desde espacios públicos: mercados, plazas y otros, en respuesta a las necesidades sociales, culturales y recreativas. El estudio se dirigió a determinar el nivel de conocimiento de los gestores culturales de esta ciudad sobre la labor de la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, la Biblioteca Itinerante y sus principales indicadores de actividad, mediante la aplicación de un instrumento que recogió información relacionada con la gestión de este espacio cultural desde la perspectiva del gestor cultural. Los resultados obtenidos evidenciaron el desconocimiento por parte de los gestores culturales acerca de la Biblioteca Pública Municipal, sus proyectos y actividades, por lo que se derivó la necesidad de acometer acciones que estrechen el vínculo entre las instituciones y los gestores, en tanto promotores e interlocutores del diálogo entre la población y sus instituciones.

**Palabras clave:** Biblioteca Pública Municipal, biblioteca itinerante, gestores culturales.

## CULTURAL MANAGERS AND THE MUNICIPAL PUBLIC LIBRARY OF AREQUIPA.

### ABSTRACT

Public libraries contribute to the development of society, energize culture through various services, allowing the population to approach knowledge. The Municipal Public Library of Arequipa houses a colonial heritage fund whose consultation revalues our history. The Itinerant Library works from public spaces: markets, squares and others, in response to social, cultural and recreational needs. The study targeted decide the level of knowledge of the cultural managers of this city about the work of the Municipal Public Library of Arequipa, the Itinerant Library and its main activity indicators, by applying an instrument that collected information related to the management of this cultural space from the perspective of the cultural manager. The results obtained showed the lack of knowledge on the part of the cultural managers about the Municipal Public Library, its projects and activities, which led to the need to undertake actions that strengthen the bond between institutions and managers, as promoters and

interlocutors. of dialogue between the population and its institutions.

**Key words:** Municipal Public Library; traveling library; cultural managers.

## **OS GESTORES CULTURAIS E A BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE AREQUIPA**

### **RESUMO**

As bibliotecas públicas contribuem para o desenvolvimento da sociedade, dinamizam a cultura através de vários serviços, permitindo à população aproximar o conhecimento. A Biblioteca Pública Municipal de Arequipa abriga um fundo de patrimônio colonial cuja consulta reavalia nossa história. A Biblioteca Itinerante funciona a partir de espaços públicos: mercados, praças e outros, atendendo às necessidades sociais, culturais e recreativas. O estudo teve como objetivo determinar o nível de conhecimento dos gestores culturais desta cidade sobre o trabalho da Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, da Biblioteca Itinerante e seus principais indicadores de atividade, por meio da aplicação de um instrumento que coleta informações relacionadas à gestão da este espaço cultural na perspectiva do gestor cultural. Os resultados obtidos evidenciaram o desconhecimento dos gestores culturais sobre a Biblioteca Pública Municipal, seus projetos e atividades, o que levou à necessidade de realização de ações que fortaleçam o vínculo entre instituições e gestores, como promotores e interlocutores do diálogo entre a população e suas instituições.

**Palavras-chave:** Biblioteca Pública Municipal; Biblioteca Itinerante; Gestores Culturais.

## **LES GESTIONNAIRES CULTURELS ET LA BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE MUNICIPALE D'AREQUIPA**

### **RÉSUMÉ**

Les bibliothèques publiques contribuent au développement de la société, dynamisent la culture à travers divers services, permettent à la population d'aborder le savoir. La Bibliothèque publique municipale d'Arequipa abrite un fonds du patrimoine colonial dont la consultation revalorise notre histoire. La Bibliothèque itinérante travaille à partir d'espaces publics : marchés, places et autres, en réponse à des besoins sociaux, culturels et récréatifs. L'étude visait à déterminer le niveau de connaissance des gestionnaires culturels de cette ville sur le travail de la Bibliothèque publique municipale d'Arequipa, la Bibliothèque itinérante et ses principaux indicateurs d'activité, à travers l'application d'un instrument qui a collecté des informations liées à la gestion de cet espace culturel du point de vue du gestionnaire culturel. Les résultats obtenus ont montré la méconnaissance de la part des gestionnaires culturels de la Bibliothèque publique municipale, de ses projets et de ses activités, ce qui a conduit à la nécessité d'entreprendre des actions qui renforcent le lien entre les institutions et les gestionnaires, en tant que promoteurs et interlocuteurs du dialogue. Entre la population et ses institutions.

**Mots-clés:** Bibliothèque publique municipale, bibliothèque itinérante, gestionnaires culturels.

## INTRODUCCIÓN

Históricamente, la sociedad está en permanente búsqueda de información sobre los acontecimientos de su realidad, lo que involucra acceder a información y espacios de conocimiento para abordar problemas y buscar soluciones que generen bienestar social.

Las bibliotecas son instituciones que transfieren conocimiento. El hecho de generar proyectos culturales competitivos, con recursos humanos capacitados y basados en la realidad, estimulan la innovación, fortalecen la mejor toma de decisiones, y generan cambios no sólo en la adquisición de conocimientos, sino con beneficios para todos.

Las bibliotecas como gestoras del conocimiento, crean cadenas de servicios de tipo cultural educativo, a partir del trabajo multidisciplinario, lo que permite plantear estrategias de trabajo y metas reales que posibiliten su sobrevivencia.

Las bibliotecas itinerantes fomentan lectura, valores culturales, por ello es importante que los gestores culturales participen de ella y aporten a la construcción de una sociedad más justa, educada y participativa.

En la actualidad, los servicios de extensión cultural relacionados a las bibliotecas itinerantes acercan a la sociedad hacia la cultura y propician el acceso a la información. En el estudio realizado por Alonso & Frederico (2020) se evalúa la necesidad de que las bibliotecas conozcan las necesidades de su entorno para brindar servicios eficientes.

La gestión cultural aporta en el desarrollo de un mejor servicio a la sociedad y en ese sentido Torres & Romero (2005) refieren que los gestores culturales deben conocer sobre el contexto y los procesos sociales de su localidad.

Para Barrios (2014) el gestor cultural debe tener una formación interdisciplinaria, que se traduzca en experiencia en diagnóstico, planificación, comunicación, negociación, gestión de estadísticas y documentos, el conocimiento del contexto actual y un profundo conocimiento de la cultura que aporte a la solución de conflictos, entre otros.

En el Perú se requiere la generación de políticas públicas que articulen un trabajo integrado en el que participen la universidad, los gestores culturales y la sociedad civil. Torres & Romero (2005) exponen la necesidad de usar sistemas de información que posibiliten el enriquecimiento del trabajo del gestor cultural. La información relacionada sobre la labor desarrollada en la industria cultural es

importante para la generación de data y en consecuencia de investigaciones que incidan en la mejora de los procesos de trabajo.

Los espacios culturales difunden y aportan al consumo de diversas expresiones culturales. Según Caride, Caballo & Gradañlle (2018) los lectores habituales vivencian un ocio más cultural, ambiental y ecológico. La adecuada gestión del ocio, implica inversión en el sentido de generar proyectos culturales desde las bibliotecas con previo conocimiento de estos por los usuarios.

La implementación de nuevos servicios en las bibliotecas públicas trae consigo el involucramiento de gestores culturales y personal capacitado, Quispe (2020 a) apunta la necesidad de trabajar sobre la base de una cultura de innovación y modernización de servicios bibliotecarios que involucre redes articuladas de trabajo.

La ciudad de Arequipa, declarada como patrimonio cultural de la humanidad, despliega una acción sostenida para generar cultura en función del enriquecimiento social y cultural de la población, labor que supone tener en cuenta las formas de vida expresadas por las personas, la data existente sobre el trabajo realizado e investigaciones científicas, entre otras.

En particular la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, brinda servicio presencial y de biblioteca itinerante, con escaso uso de tecnología, de personal profesional capacitado y baja participación de gestores culturales en su desarrollo.

El objetivo de este artículo radica en dar a conocer los resultados de una investigación dirigida a determinar el nivel de conocimiento que tienen los gestores culturales de esta ciudad sobre la labor de la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, la Biblioteca Itinerante y sus principales indicadores de actividad, en función del perfeccionamiento de sus servicios y un mejor posicionamiento en el ámbito cultural.

### **Las bibliotecas públicas y su función social**

La biblioteca pública según Jaramillo (2016) se considera como centro de cultura que contribuye a la transformación social y construcción de una ciudadanía más cohesionada, con conocimiento de su historia e identidad, la que se reinventa según el contexto, las leyes y la necesidad del usuario.

A criterio de Quispe (2020 b) planifican sus actividades a partir de un diagnóstico que permita evaluar su trabajo, de manera que los servicios que se brindan se transforman según las necesidades del usuario y el contexto en que se desenvuelven.

Dentro del trabajo de dinamización cultural están los servicios gratuitos orientados hacia la comunidad, lo que permite mayor protagonismo de la biblioteca en la sociedad, tributa a la inclusión social, y a un acercamiento a la población a través de espacios culturales abiertos según Gómez (2002).

La biblioteca presenta exposiciones itinerantes que difunden la cultura local, genera el contacto con colectivos culturales que apoyan el trabajo y promuevan el acceso al derecho cultural, tal y como reconoce Simón (2004).

Gil, Chaves & Bonilla (2020) refieren a la biblioteca pública como centro de alfabetización, entretenimiento y ocio; sobre la base del trabajo interdisciplinario y colaborativo para generar conciencia social teniendo en cuenta los diversos grupos etarios.

Para Fajardo & Fuentes (2020) tales propósitos exigen contar en las bibliotecas públicas con profesionales de la Bibliotecología. En sus estudios, consideran preciso trabajar proyectos que respondan a necesidades diversas de los usuarios y de la sociedad en general ya que, como institución cultural, además de sus múltiples funciones, trabajan la formación ciudadana.

Si bien se coincide en general con los criterios enunciados por los autores citados, y los mismos sustentan la presente investigación, el propio carácter de la biblioteca pública como institución social y el necesario vínculo con las restantes instituciones sociales y culturales del territorio, reclama mayores interacciones con el entorno y un mayor protagonismo de los gestores culturales en el reconocimiento y promoción de la labor de las bibliotecas públicas y sus proyectos.

Romero, Gómez & Hernández (2020) identifican cuatro aspectos dirigidos a potenciar la función social de las bibliotecas públicas a) remodelación de la infraestructura con espacios más flexibles y abiertos b) información y formación para un buen ejercicio de la ciudadanía c) mobiliario y equipamiento según necesidades del usuario d) tecnologías digitales para personas vulnerables. Ello permite el derecho a la cultura, generando un impacto social cultural en los vecinos y usuarios que acceden a sus servicios.

La biblioteca cumple un rol activo en la dinamización del conocimiento, ello implica involucrar al recurso humano para brindar servicios idóneos e implicar acciones de trabajo orientadas a diversos niveles y tipos de usuarios según el contexto.

### **Las transformaciones de las bibliotecas en los nuevos contextos**

Planas & Kaplan (2020) por su parte, consideran que los recursos logísticos y tecnológicos utilizados en las bibliotecas corresponden a la extensión de los servicios tradicionales los que en la actualidad se consideran de utilidad para potenciar el trabajo realizado. Ello requiere que el recurso humano explote los medios digitales e involucren a una gran diversidad de profesionales en el diseño y

contenidos a ser trabajados sobre la base de las necesidades del usuario, aspecto en el que se coincide por la implicación de los gestores culturales en tal desempeño.

Gallo & Quílez (2020) mencionan que la biblioteca pública es una institución cultural que cumple una función comunicativa e integra a profesionales relacionados a esta función en la promoción de sus servicios. Asimismo, destacan los beneficios de utilizar estrategias de marketing para el perfeccionamiento de la gestión, el posicionamiento de la institución en la sociedad e incorporar sistemas informáticos para mantener a sus usuarios y trabajar en la identificación de nuevos usuarios potenciales.

Según Vázquez (2021) las bibliotecas itinerantes se desarrollan en zonas donde no hay presencia física de bibliotecas, los servicios no se limitan a la lectura, ya que amplían sus prestaciones mediante el uso de medios informáticos. En ese sentido la población con acceso a la tecnología valora el trabajo de la biblioteca con el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y la oportunidad de desarrollo que tienen a través de su uso.

Horrutiner (2020) expone que no sólo se trata de incorporar las TIC en el proceso de trabajo de las bibliotecas y transformar las funciones utilizando medios tecnológicos, sino que es esencial potenciar su condición de espacio dinamizador de cultura, información y aprendizaje continuo. Por consiguiente, considera que la participación de estudiantes de nivel primario, secundaria y/o superior en otros escenarios que contribuyan a su formación integral como las bibliotecas públicas, resultan esenciales.

Al respecto Millán (2013) destaca que la biblioteca se convierte en un espacio de participación, socialización y buenas iniciativas, al acercar a los jóvenes al mundo de los libros y la cultura, labor en la que están llamados a jugar un papel esencial los gestores culturales, desde su compromiso de responsabilidad social, al promover esta oportunidad de desarrollo e inclusión social.

Camarot, Quesada & Zuppari (2020) señalan que la estadística generada sobre el trabajo realizado por la biblioteca, repercute en la elaboración de informes y reportes de resultados a través de los cuales son evaluados los servicios bibliotecarios, lo que incide en la toma de decisiones para la innovación de sus servicios. La identificación de criterios de medición de los servicios bibliotecarios y sus sistemas informáticos, sirven para valorar el cumplimiento de sus objetivos de trabajo, las necesidades del usuario y las condiciones del entorno.

### **La Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, sus programas y proyectos actuales**

Según Gonzales (2021) el "Proyecto del libro y la lectura 2016-2021" de la Sub Gerencia de Educación y Cultura de la Municipalidad Provincial de Arequipa (2016) tiene como objetivo: "Fomentar el hábito del libro y la lectura en la ciudadanía arequipeña, contribuyendo a la identidad cultural de Arequipa".

Dentro de las líneas de acción correspondientes al fomento del hábito del libro y la lectura se considera la realización del programa "Llevando la lectura al alcance de tus manos" que fue trabajado con ese nombre hasta la culminación de la gestión del alcalde Alfredo Zegarra en el año 2018. Posteriormente en la gestión del Sr. alcalde Omar Candia se denominó "Campaña de Lectura Biblioteca Itinerante" que considera una línea de acción de fomento de la lectura en espacios públicos dirigido a todo tipo de público.

La Biblioteca Pública Municipal de Arequipa en su Plan de Trabajo 2019-2022, considera tres programas:

- a) **Yo Leo:** corresponde al desarrollo de la biblioteca itinerante, la cual recorre diferentes distritos de la provincia y pone a disposición libros para niños, jóvenes y adultos;
- b) **Lecturas públicas y memoria histórica de Arequipa:** considera recuperar valores de Arequipa monumental como escenario de hechos históricos;
- c) **Lecturas compartidas con biblioteca infantil:** propone la promoción de bibliotecas infantiles en el mercado San Camilo, La Chavela (en Miraflores) y el pueblo joven Villa El Triunfo de Sachaca.

Vizcardo (2013) apunta que dentro de los servicios que brinda la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa se encuentra el servicio de consulta del fondo documental que corresponde a documentos coloniales (acta del cabildo 1546 el más antiguo), colección de periódicos como El Pueblo (1905), La Bolsa (1865) y colecciones de libros de la historia de Arequipa, entre otros de gran importancia histórica.

La biblioteca itinerante forma parte del trabajo de dinamización cultural. Fue concebida considerando la necesidad de la población de disfrutar espacios culturales abiertos y de fácil acceso que generen actividades culturales educativas y que sean administrados por gestión pública, éste es el caso de la Municipalidad Provincial de Arequipa.

Según la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA, 2019) los servicios que se brindan en la biblioteca están orientados a facilitar el acceso al conocimiento a través del disfrute de diversas expresiones artísticas culturales, en el caso de la Biblioteca Itinerante de Arequipa, se consideran las narraciones, cuenta cuentos, funciones de teatro con títeres para niños, lectura y consulta sobre material bibliográfico referido a Arequipa y el Perú; oportunidades todas para difundir los fondos bibliotecarios y acercar a nuevos públicos a su entorno, labor en la que los gestores culturales deben ser protagonistas.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque utilizado en la investigación fue cuantitativo. La investigación fue descriptiva, de tipo transversal (Hernández y Mendoza, 2019). Se emplearon métodos teóricos y empíricos, tales como el histórico-lógico, el análisis- síntesis, el análisis documental y la encuesta. La población objeto de estudio fue de 41 gestores culturales y se tomaron como muestra 36 de ellos, seleccionados desde los diferentes ámbitos institucionales de actuación en la ciudad de Arequipa (centros culturales, entidades educativas, periodismo, rubro editorial y especialidades artísticas), los cuales aportaron información a través de la encuesta aplicada a partir de un muestreo de tipo no intencional, que se propuso tributar información sobre el conocimiento y la participación de dichos gestores culturales en las actividades culturales que propicia la Biblioteca Pública Municipal y en particular el proyecto de Biblioteca Itinerante.

La encuesta se basó en un cuestionario con contenido de 32 preguntas, de cinco (5) ítems que abarcaron datos relacionados con una escala de niveles de conocimiento (nada, muy poco, poco, suficiente, bastante). En el análisis se empleó la estadística descriptiva, y las variables fueron calculadas utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.

### **Estado del conocimiento de la actividad bibliotecaria y sus niveles de actividad por los gestores culturales.**

El 69% de los gestores culturales encuestados son menores de 50 años y un 50% representa a cada uno de los sexos. El 89% de los gestores han cursado estudios universitarios, mientras que el 11% cuenta con estudios técnicos, por lo que en general tienen experiencia y han sido capacitados y formados en diversas disciplinas relacionadas con la gestión cultural.

Al interrogarlos sobre el conocimiento que tienen de la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa el 44% refirió que la conoce suficiente, en tanto el 44% declara conocer esta entidad poco o muy poco, lo que evidencia un número elevado de gestores culturales que desconocen la institución. Esta valoración se ratifica cuando solo el 47% expresa conocer los servicios que oferta la biblioteca, y en similar proporción el 47% declara que los desconocen.

Al indagar sobre el fondo documental (libros, revistas, videos, entre otros) que conserva la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa y el valor que tienen, solo el 30% auto valoran conocerlo bastante o suficiente, lo cual resulta preocupante dado la valía del patrimonio bibliográfico y documental que atesora la institución.

Una situación similar se presenta ante la interrogante que inquiriere acerca de los servicios que brinda la Biblioteca Itinerante promovida por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, aspecto sobre el que solo el 30% de los gestores culturales declaran conocerlo suficiente o bastante.

El 83% de los gestores culturales no identifican que la campaña de Biblioteca Itinerante forma parte del "Proyecto del libro y la lectura 2015-2021" de la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa y un porcentaje similar desconocen si la institución cuenta con recursos logísticos y tecnológicos adecuados al servicio del usuario. En igual medida, el 64% no reconoce el Plan Lector Nacional y su vinculación con las Bibliotecas Públicas Municipales, y el 81% no puede identificar si el contenido de las historias que se cuentan en las funciones de títeres están relacionadas con el referido Plan; todo lo cual afecta su visión sobre la importancia de esta institución y los propósitos del país en la promoción de la lectura desde ellas.

Otros aspectos que denotan el desconocimiento de los gestores culturales sobre la actividad de la biblioteca y alcanzan valores similares son: sobre el lugar de realización de la Biblioteca Itinerante (75%); sobre cómo participar en este proyecto (92%); sobre el programa de voluntarios (83%); acerca de si se registran los datos de los usuarios de las Bibliotecas Itinerantes (83%) y si se emplea el buzón de sugerencias (89%). Sin embargo, el 67% señala que sabe cómo obtener su carnet de lector de la biblioteca, lo que indica cierto dominio sobre las prácticas bibliotecarias.

El 89% de los gestores culturales desconocen si existe algún medio escrito, radial o televisivo por el cual las Bibliotecas Itinerantes, promovidas por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, difunden sus servicios y el 75% no identifica ningún medio digital a través del cual esta institución divulgue sus servicios en redes sociales (Facebook, páginas web, Instagram).

El 89% no conoce si las Bibliotecas Itinerantes promovidas por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa involucran a los vecinos en sus actividades y el 92% refiere no saber si las zonas donde se llevan a cabo las actividades de las Bibliotecas Itinerantes han sido informadas previamente acerca de la realización de dichas actividades; en tanto el 81% exponen que no conocen si las actividades de las Bibliotecas Itinerantes fomentan y promocionan la participación de estudiantes de nivel primaria, secundaria y/o superior en sus actividades.

El 81% de los gestores culturales desconocen si estas actividades de las Bibliotecas Itinerantes promueven la integración entre la sociedad que hace uso de ella; solo el 31% reconoce que este proyecto promovido por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa crea conciencia cultural y educativa en la sociedad y el 25% que dinamiza la cultura y socializa a los vecinos en su conjunto; en tanto solo el 33% reconoce que contribuyen al uso creativo del espacio público.

Solo el 17% de los encuestados reconocen que las Bibliotecas Itinerantes, promovidas por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, presentan innovación en sus servicios, el 14% aseguran que las Bibliotecas Itinerantes hacen uso de medios electrónicos digitales en el desarrollo de sus actividades y el 8% conoce las funciones que realiza el personal que atiende las Bibliotecas Itinerantes.

El 25% de los gestores culturales encuestados reconoce que el personal que atiende a las Bibliotecas Itinerantes apoya en la consulta del material bibliográfico y/o documental; que el 28% promueve el fomento de la lectura y el 19% está capacitado en Bibliotecología y/o fomento de la lectura; lo que denota bajo nivel de conocimiento de la actividad desplegada por este proyecto entre los gestores participantes.

Niveles similares de desconocimiento se observa al interrogarlos acerca de si están al tanto de si existe estadística de usuarios o beneficiarios de las Bibliotecas Itinerantes, ya que el 97% plantea no tener información al respecto. Asimismo, el 97% tampoco conoce si este proyecto sistematiza información relacionada a su experiencia de trabajo y solo el 14% reconoce que la sistematización de experiencias de trabajo de las Bibliotecas Itinerantes se difunde a la comunidad.

## **CONCLUSIONES**

El objetivo principal de esta investigación fue determinar el nivel de conocimiento que tienen los gestores culturales de Arequipa sobre la labor de la Biblioteca Pública Municipal, la Biblioteca Itinerante y sus principales indicadores de actividad.

El estudio demostró que el nivel de conocimiento que tienen los gestores culturales sobre la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa, su programa Biblioteca Itinerante y su nivel de actividad, es bajo. Mas del 80% no conoce los principales indicadores de actividad que realiza la biblioteca itinerante, el funcionamiento de sus servicios, la participación de usuarios, la promoción y difusión, la gestión sociocultural, los recursos humanos, la evaluación de sus servicios y su posicionamiento en el ámbito sociocultural.

Dado que existen muy pocos trabajos de investigación en el contexto peruano que involucren a los gestores culturales dentro de la dinámica cultural, el presente estudio en tanto evidencia la necesidad de superar la carencia de conocimiento que manifiestan los gestores culturales sobre el funcionamiento de las instituciones culturales y sus proyectos, evidencia la necesidad de potenciar su actuación desde su condición de promotores y su reconocida capacidad de diálogo con la población.

Dentro de las limitaciones del estudio se identifica que la muestra abarcó solamente a gestores culturales de la provincia de Arequipa, estudio que puede ser ampliado al considerar gestores culturales de otras provincias de la región, para levantar información acerca del conocimiento y la participación de dichos gestores culturales en la actividad bibliotecaria y en otras esferas de actuación institucional de la cultura.

## REFERENCIAS

- Alonso, M. L. N., & Frederico, A. (2020). *El rol de las bibliotecas en tiempos de COVID-19: reflexiones y propuestas*. *Desde el Sur*, 12(1), 241-262.
- Barrios, A. L. C. (2014). *La formación de gestores culturales en España. Una tarea inacabada, balance del VII Seminario Internacional del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (15).
- Camarot, A., Quesada, G., & Zuppari, L. (2020). *Estadísticas en bibliotecas de Uruguay*. *Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación*, 25(2), 163-192.
- Caride, J. A., Caballo, M. B., & Gradaílle, R. (2018). *Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educación, como sujetos lectores*. *Ocnos. Revista De Estudios Sobre Lectura*, 17(3), 7-18. <https://doi.org/10.18239/ocnos.2018.17.3.1707>
- Fajardo Reyes, Y. P., & Fuentes Morales, I. J. (2020). *Plan de servicio de información local para la participación ciudadana en la Biblioteca Pública Soledad Rengifo. Ibagué Tolima*.
- Gallo León, J. P., & Quílez-Simón, P. (2020). *La biblioteca pública como comunicadora: procedimientos, canales y dificultades. El ejemplo de la Región de Murcia (España)*.
- Gil Calderón, M., Chaves Salgado, L., & Bonilla Carrión, R. (2020). *Las Bibliotecas públicas como promotoras del envejecimiento activo saludable*. *E-Ciencias de la Información*, 10(1), 207-230.
- Gonzales Díaz, María Luz. (2021). *Nivel de conocimiento en gestores culturales sobre la biblioteca itinerante promovida por la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa. Tesis de grado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. 121-págs.
- Gómez Hernández, J. A. (2002). *Gestión de bibliotecas: texto guía de las asignaturas de Biblioteconomía General y Biblioteconomía*. Universidad de Murcia, España.
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Horruitiner Silva, P. (2020). *La universidad cubana: el modelo de formación*. Editorial Universitaria (Cuba).
- IFLA (2019) *Manifiesto de la IFLA/UNESCO Sobre la Biblioteca Pública 1994*. Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Extraído de: <https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-la-ifla-unesco-sobre-la-biblioteca-p-blica-1994>
- Jaramillo, O. (2016). *Bibliotecas públicas en Colombia: territorio de paz (Public Libraries in Colombia: Land of Peace)*. *El profesional de la información*, 25(5), 815-821.
- Millán Reyes, A. N. (2013). *Una aproximación al voluntariado desde las unidades de información*. *Anales de documentación*, vol. 16, nº 1 (2013).
- Planas, J., & Kaplan Corti, M. (2020). *Las bibliotecas y las muestras digitales: Un análisis de los desarrollos actuales*. *Palabra clave*, 9.
- Quispe-Farfán, G. A. (2020 a). *Las bibliotecas públicas peruanas frente a la crisis de la COVID-19: servicios, reflexiones y desafíos*. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 43(3), eRf2-eRf2.

- Quispe-Farfán, G. A. (2020 b). *Situación actual de las bibliotecas públicas municipales de Lima (Perú). Un análisis basado en aplicación de estándares de calidad. Investigación bibliotecológica, 34(85), 99-136.*
- Romero-Sánchez, E., Gómez-Hernández, J. A., & Hernández-Pedreño, M. (2020). *La función social de las bibliotecas públicas: la perspectiva profesional.*
- Simón, P. Q. (2004). *La difusión de la cultural local: proyecto de exposiciones itinerantes de la Biblioteca Regional de Murcia. Boletín de la Anabad, 54(1), 193-202.*
- Torres, E., & Romero, J. (2005). *Gestores culturales. Entre la cultura y el patrimonio. Bulletin de l'Institut français d'études andines, (34 (3)), 273-276.*
- Vázquez, A. R. (2021). *El proyecto de bibliotecas rodantes en Puerto Rico (1946-1979): desarrollo e implantación. Acceso. Revista Puertorriqueña de Bibliotecología y Documentación, 20-págs.*
- Vizcardo Mendoza J. (2013). *La Biblioteca Municipal de Arequipa y sus joyas culturales. Extraído de <https://rpp.pe/peru/actualidad/la-biblioteca-municipal-de-arequipa-y-sus-joyas-culturales-noticia-614876>*