

TLATEMOANI
Revista Académica de Investigación
Editada por Eumed.net
No. 37 – Agosto 2021.
España
ISSN: 19899300
revista.tlatemoani@uaslp.mx

Fecha de recepción: 30 de Mayo de 2021
Fecha de aceptación: 10 de Agosto de 2021

**LAS NOTICIAS FALSAS EN TIEMPOS DE COVID-19: LA IMPORTANCIA DEL
ACCESO A LA INFORMACIÓN Y SU INHIBICIÓN POR LA ALFABETIZACIÓN
INFORMACIONAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE SAN LUIS
POTOSÍ**

**THE FAKE NEWS IN TIMES OF COVID-19: THE IMPORTANCE OF ACCESS
TO INFORMATION AND ITS INHIBITION BY THE INFORMATION LITERACY IN
UNIVERSITY STUDENTS OF SAN LUIS POTOSÍ**

Autor:

Oliver Rueda Castillo

oliverrueda92@gmail.com

Facultad de Ciencias de la Información, UASLP.

RESUMEN

Hoy en día, en esta emergencia sanitaria que se suscita mundialmente provocada por el virus SARS-CoV-2, virus que provoca la COVID-19, se ha observado en los últimos meses en los medios de comunicación y de prensa una explosión masiva de información donde se apuesta a la nota periodística que sea relevante y actual de la problemática de la emergencia sanitaria, pero esto conlleva el adquirir información con poca credibilidad y a su vez crear conciencia

en el propio usuario de los grandes problemas sociales que conlleva en la sociedad del conocimiento la desinformación o el acceso a la información, sin realizarle un análisis mínimo de comprobación de las fuentes que lo divulgan. En conclusión, con la propuesta de una planeación de alfabetización informacional mediante un curso-taller se logra obtener mejores mecanismos de reflexión de cada uno de los usuarios (estudiantes universitarios) o alguna comunidad de usuario objetivo, un criterio analítico en la toma de decisiones asertivas del usuario en sus necesidades de acceso y recuperación de información como lo menciona el Dr. Julio Frenk (2016) en el programa de Oppenheimer y la CGLU Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2020) y a su vez se comprueba y se acepta la H₁ establecida en la investigación con los resultados obtenidos en el instrumento metodológico empleado. Se observa a su vez, la falta de un marco legislativo o regulatorio para evitar o controlar a personas que inciden en la difusión de noticias falsas provocando con estos eventos una infoxicación digital.

PALABRAS CLAVE: Noticias falsas, Acceso a la Información, Alfabetización informacional, COVID-19, Estudiantes universitarios.

ABSTRACT

Today, in this global health emergency caused by the SARS-CoV-2 virus, the virus that causes COVID-19, a massive explosion of information has been observed in recent months in the media and press where we bet on the journalistic note that is relevant and current about the problem of the health emergency, but this entails acquiring information with little credibility and in turn creating awareness in the user of the great social problems that it entails in the knowledge society misinformation or access to information, without conducting a minimum analysis of verification of the sources that disclose it. In conclusion, with the proposal of an information literacy planning through a course-workshop, it is possible to obtain better mechanisms of reflection from each of the users (university students) or some target user community, an analytical criterion in making assertive decisions of the

user in their access and information retrieval needs as mentioned by Dr. Julio Frenk (2016) in the Oppenheimer program and the UCLG United Cities and Local Governments (2020) and in turn the H₁ established in research with the results obtained in the methodological instrument used. In turn, there is a lack of a legislative or regulatory market to avoid or control people who influence the dissemination of false news, causing digital infoxication with these events.

KEYWORDS: Fake News, Access to Information, Information Literacy, COVID-19, College Students.

INTRODUCCIÓN

Toda ciencia desde su perspectiva funcional soluciona problemas que concierne a su campo disciplinar, por lo tanto, no hay que dejar afuera a las ciencias de la información. Una de las problemáticas que últimamente nos enfrentamos los profesionales de la información es la infodemia debido a la gran cantidad de información que se genera minuto a minuto, pero, de la cual no estamos certeros de si dicha información es confiable o no; pero gracias a múltiples estrategias el profesional de la información puede establecer parámetros para discernir cada una de las fuentes que se estén consultando por los diferentes usuarios.

Pero, muchas de estas notas periodísticas no tienen criterios de evaluación de credibilidad y valides oficial para ofrecerle a los usuarios información relevante. Los estudiantes universitarios no están exentos de esta problemática de las noticias falsa, por lo cual, es necesario que esta tipología de usuarios identifique cuales son los recursos de información que ofrezcan información veraz y revisada, para lo cual se establecen las como preguntas de investigación ¿Cómo esta comunidad de usuarios puede identificar una noticia falsa mediante ciertos criterios de autenticación? ¿Cómo el Profesional de la Información puede dar una solución mediante la utilización de la ALFIN para el acceso a la información? Estas preguntas serán resueltas a lo largo de la presente investigación.

Hipótesis

Se formula en función del planteamiento del problema la siguiente hipótesis para ser aceptada o denegada en la marcha de la investigación:

- **H₁:** *La alfabetización informacional favorece significativamente en la identificación de noticias falsas.*

Objetivo general

Analizar en qué medida la Alfabetización informacional coadyuva en el acceso a la información y en la identificación de noticias falsas en la comunidad de estudiantes universitarios del estado de San Luis Potosí en la emergencia sanitaria provocada por la COVID-19.

Objetivos específicos

1. Caracterizar las necesidades y tipología del usuario de los estudiantes universitarios de San Luis Potosí durante la emergencia sanitaria de la COVID-19.
2. Explicar la utilización de la Alfabetización informacional como respuesta a la identificación de noticias falsas durante la emergencia sanitaria de la COVID-19.
3. Identificar criterios o recomendaciones de autenticación para noticias falsas por medio de curso-taller de Alfabetización informacional.

Alcances y limitaciones

En cuanto a los alcances de la investigación se delimita a una comunidad de usuarios “estudiantes universitarios” al cual se analizó. Considerando las condiciones de salud que se suscitan a nivel internacional por el por el virus SARS-CoV-2, virus que provoca la COVID-19, es tangible que no será posible la aplicación de cuestionario de manera presencial sino de manera virtual para evitar riesgos de contagio con los estudiantes universitarios del estado de San Luis Potosí.

Metodología. (diseño metodológico)

La investigación que se realizará será de tipo:

No experimental cuantitativa: la causa de la elección de esta tipología de la investigación es derivado a que no se tiene el control o la manipulación de la variable independiente (ALFIN), ya que este tipo de diseño de investigación se encarga de la recolección de datos (mediante un instrumento de investigación como el cuestionario), en un único momento (elegido previamente sin alterar las condiciones ideales presentadas el ese tiempo determinado).

Transversal Correlacional-causal: con los datos recuperados de la aplicación del instrumento se hacen las relaciones entre variables (dependiente e independiente), para causar una vinculación entre ambas variables (causa Vs efecto) y perpendiculares a los objetivos e hipótesis ya planteadas en la investigación

Variables que interactúan

Dependiente: *Recursos de información*

Independiente: *Alfabetización informacional*

Marco teórico conceptual

El ser humano a través del tiempo trabaja para satisfacer sus necesidades de la vida cotidiana de las cuales es difícil que se logre una completa satisfacción, ya que una necesidad deriva otra necesidad secundaria. Muchas de las necesidades presentes antes de realizarlas se necesita conocer una debida fundamentación para obtener un menor error en el transcurso de la marcha por lo tanto surge la primera necesidad de información de satisfacer al usuario que así lo requiere.

Calva Gonzales afirma que “Una de esas necesidades ha evolucionado junto con el hombre hasta el presente: la necesidad de información que, aunque corresponde únicamente a uno de los tipos de necesidades que presenta el ser humano, se torna de vital importancia para la supervivencia y el desarrollo de la sociedad en el mundo actual” (Calva, 2009, p.1).

Toda aquella actividad se necesita de una previa información del proceso, ya sea en la industria, en el comercio, en la investigación, etc. sin ella no se podría tener

un sustento de cómo avanzar en lo que se está haciendo, ya que todo requiere de un fundamento. Gracias a estas necesidades se establece el término de usuario, en el cual se establecen criterios para satisfacer sus necesidades y, por lo tanto, se le debe de dar un estudio para poder saber que, como, cuando, donde necesita esa información que él solicita.

1.0 Concepción del término evaluación

La evaluación es una acción de vital importancia para que exista un avance o un desarrollo en cualquier ámbito que se esté aplicando, ya que con ello se pueden localizar las delimitaciones o deficiencias en algún proceso determinado y realizar la debida identificación de los puntos críticos a modificar mediante un estudio, para que se pueda fundamentar toda acción que se realice posteriormente.

Para continuar es fundamental conocer el concepto de “evaluación” así que se presentara algunas definiciones para dar una idea clara y concreta de lo que es el concepto como tal:

- ❖ Fuentes (1999) lo define como “La evaluación es el proceso de identificar y reunir datos acerca de servicios o actividades específicas, estableciendo criterios para valorar el éxito y determinando el grado hasta donde el servicio o actividad cumple los fines y objetivos establecidos” (p.31).
- ❖ Arriola (2006) lo define como “La evaluación es un proceso sistemático que nos facilita el grado de eficiencia , economía y eficiencia de ciertas actividades, además nos requiere emitir un juicio de valor sobre aquello que se evalúa, permite articular de forma cualitativa y cuantitativa el grado de cumplimiento de los objetivos marcados por la biblioteca, especialmente definidos en términos de necesidades de los usuarios , e indica su adecuación a las acciones y programas que fueron planificados por la biblioteca” (p.35).

Por lo tanto, la evaluación es una herramienta donde se cuantifica la eficiencia y eficacia de los servicios que brinda la biblioteca o centro de información para

brindarnos un panorama de las delimitaciones que tiene y llegar a un acuerdo para su pronta acción para remediar dicha delimitación.

1.1 Criterios e indicadores de evaluación

Los criterios e indicadores de evaluación permiten darle un sentido de valor a cada una de las actividades que se realizan en la búsqueda de información para juzgar algo que se encuentra con deficiencia para finalmente darle su efectiva corrección de os cuales se mencionan los siguientes criterios:

- ❖ Las normas.
- ❖ Los costos.
- ❖ El esfuerzo (cantidad y complejidad del trabajo requerido por el personal y los usuarios).
- ❖ El tiempo de respuesta.
- ❖ Los diversos aspectos de la calidad (precisión, recuperación, novedad, validez).
- ❖ Las distintas expresiones de satisfacción de los usuarios (Soria, 2002, p.3).

2.0 Satisfacción

El ser humano a través del tiempo trabaja para satisfacer sus necesidades de la vida cotidiana de las cuales es difícil que se logre una completa satisfacción, ya que una necesidad deriva otra necesidad secundaria. Muchas de las necesidades presentes antes de realizarlas se necesita conocer una debida fundamentación para obtener un menor error en el transcurso de la marcha por lo tanto surge la primera necesidad de información de satisfacer al usuario que así lo requiere.

Calva Gonzales (2009) afirma que “Una de esas necesidades ha evolucionado junto con el hombre hasta el presente: la necesidad de información que, aunque corresponde únicamente a uno de los tipos de necesidades que presenta el ser humano, se torna de vital importancia para la supervivencia y el desarrollo de la sociedad en el mundo actual” (p.1).

Para Verdugo Sánchez (1998) la satisfacción hace referencia “al hecho de dar solución a una duda o a una dificultad, a aquietar y convencerse con una eficaz razón de la duda o queja que se había formulado” (p.2).

Ahora al tener ya establecido una necesidad informativa se observa una variable que queda en el péndulo de la acción que interviene dentro de ella que es el “Usuario”.

2.0 Usuarios

Toda actividad se necesita de una previa información del proceso ya sea en la industria, en el comercio, en la investigación, etc. sin ella no se podría tener un sustento de cómo avanzar en lo que se está haciendo, ya que todo requiere de un fundamento. Gracias a estas necesidades se establece el termino de usuario ya que es a él al que se le va a satisfacer sus necesidades y por lo tanto se le debe de dar un estudio para poder saber que, como, cuando, donde necesita esa información que él solicita.

Rendón Giraldo (2002) afirma que “Se entiende como usuarios de la información a todas las personas que hacen uso de ésta, basadas en necesidades propias. Se parte del ser social en sí mismo, para ubicarlo luego en un sistema de información” (p.96). las necesidades son planteadas de manera singular ya que cada usuario presente una necesidad diferente de otra, pero con el estudio de usuarios se homogeniza el comportamiento que tiene el usuario y crear estándares que el profesional de la información logra formulara para satisfacer las necesidades de cada usuario mediante la experimentación previa.

3.1 Tipos de usuarios

El hablar de tipos de usuarios nos aborda que toda persona que utiliza los servicios de información es un usuario, pero existen varias tipologías de ellos como por ejemplo los usuarios potenciales, reales, cautivo, rehén y terrorista.

Cuando se habla de usuario real se refiere a toda aquella persona que use frecuentemente los recursos, servicios de información para satisfacer sus necesidades que él requiera, Tarango proporciona unas ideas de lo que son los usuarios rehén, cautivo y terrorista:

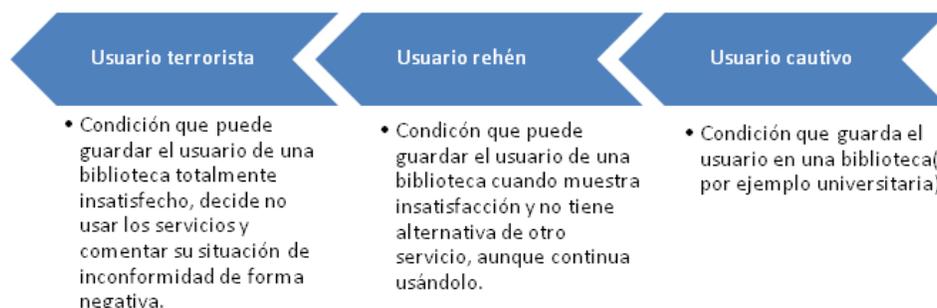


Diagrama 1. Tipología de usuario en función de sus necesidades informativas Fuente: Propia del autor con información de Tarango "Análisis del usuario de biblioteca como cliente o beneficiario: una perspectiva desde la mercadotecnia social (2013)."

Con esta tipología del usuario que se muestra en el diagrama 1 se compagina con el rol que desempeña el usuario dentro de su satisfacción por el servicio previo de sus necesidades informativas. Pero ese usuario se encuentra contextualizado en una sociedad ya establecida en un ecosistema determinado con diferencias sociales, económicas, educativas, etc. Esta sociedad se puede plantear desde una dicotomía presentada como sociedad de la información y como sociedad del conocimiento.

4.0 Modelos de estudio.

MODELO	FUNDAMENTO
MODELO DE WILSON	1. Contexto de la necesidad de información (consideración de la persona en el ámbito que se encuentra además de sus necesidades fisiológicas,

MODELO	FUNDAMENTO
	<p>cognitivas y afectivas).</p> <p>2. Mecanismos de activación (se producen un estado de frustración del usuario por carencia de información).</p> <p>3. Variables de intervención (características de las fuentes de información).</p> <p>4. Mecanismo de activación (determinación de la necesidad y la acción para satisfacerla).</p>
MODELO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN WORLD WIDE WEB	<p>1. Visión sin dirección (búsqueda de información sin una necesidad en mente).</p> <p>2. Visión condicionada (reconocer la necesidad de información donde se da a la tarea de ojear páginas de entrada, títulos, mapas de sitio, etc.).</p> <p>3. Búsqueda Informal (el usuario busca activamente información para aumentar el conocimiento de algo).</p>

Tabla 1. Modelos de estudios de usuarios. Fuente: propia del autor con información de Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación / Universidad de Extremadura

5.0 Infodemia

Con el problema sanitario presentado a nivel mundial por el virus SARS-CoV-2, virus que provoca la COVID-19 es tangible en la sociedad del conocimiento se puede observar un gran fenómeno que está alterando los procesos de comunicación y de transmisión de información el cual fue denominado “Infodemia” por la Organización Mundial de la salud. En un trabajo en conjunto la OMS y la OPS (2020) establecen que:

“El término infodemia se refiere a un gran aumento del volumen de información relacionada con un tema particular, que puede volverse exponencial en un período corto debido a un incidente concreto como la pandemia actual. En esta situación aparecen en escena la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la información con intenciones dudosas. (p.1)”.

En este sentido la infodemia está muy relacionada en la manipulación de la información, la cual se encuentra con presencia predominante en las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp), dentro de las cuales los usuarios asistentes a ellas conciben a estos medios con mayor impacto masivo de flujos de información relevante de la pandemia; pero a su vez se observa que dichos usuarios no comprueban o someten a juicio lo que se ofrece en estos medios y lo consideran como evidencia fidedigna.

La infodemia masiva puede ser analizada y estudiada desde el objeto de estudio de la Ciencia de la Información y el profesional que en ella actúa; Pero ¿Por qué se menciona que es una problemática evaluable de las Ciencias de la información? Esto es debido a la referencia que nos hace Pérez y Remigio (2007) cual es el objeto de estudio de las Ciencias de la Información “Estudia las propiedades, estructura y transmisión de la información (p.12)”. gracias a lo que mencionan dichos autores se observa que la problemática presentada si converge a la Ciencia de la información.

6.0 Acceso a la Información

Durante el periodo primero del confinamiento producido para disminuir los contagios de la COVID-19 en todo el mundo se observó una desigualdad en el uso de las Tecnologías de Comunicaciones y digitales estableciendo más notoria la brecha digital que viven latente los países de ingresos bajos, pero para darse cuenta de esas necesidades de las comunidades, las instituciones gubernamentales realizan estudios que relejen la situación actual de todas estas comunidades que convergen esta brecha digital.

En un contexto real, la infraestructura digital hace denotar la poca accesibilidad por las comunidad con menos recursos y poco alfabetización digital, lo cual los convierten en un sector vulnerable a la falta de acceso a la información de la cual esta comunidad de usuarios podría prevenir casos de COVI-19; pero, debido a la falta de esta tecnología digital también son susceptibles a encontrar información

que no tenga credibilidad u autenticación de instituciones que investiguen en el tema, hoy en día muy denominadas con el termino anglosajón de “Fake News”.

En un Informe de la CGLU Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2020) demostró unos resultados que a continuación se cita:

“Las ciudades de Nueva York, Dubái y Ramala enfatizaron la importancia del acceso a la información para que los ciudadanos puedan mantenerse actualizados y seguros durante la pandemia. La información como derecho digital puede garantizar que las comunidades estén informadas y sean conscientes de la situación actual y puedan tomar medidas de salud y seguridad en consecuencia. Además, todos los ciudadanos deberían tener acceso a la información sobre los sistemas digitales que afectarán sus vidas durante y después de la crisis y tener la capacidad de cuestionar prácticas discriminatorias o injustas”.

Referente a la anterior también en este estudio de la CGLU Ciudades Y Gobiernos Locales Unidos (2020) menciona que:

“La tecnología digital tiene el potencial transformador para mantener la economía en funcionamiento y permitir a las personas acceder a los servicios básicos necesarios para la vida cotidiana, como la educación, la salud, el trabajo y la cultura, durante este tiempo de pandemia.”

Pero para realizar un acceso a la información de fuentes confiables una alternativa son el uso de bases de datos ya sea de manera federada o de acceso libre.

7.0 Bases de datos

El término base de datos surgió en 1963, por la necesidad de administrar y ejecutar toda esa información plasmada por medio digital en un software y así facilitar su almacenamiento y su posible recuperación de la información, sin dejar de lado el gran impacto que tenía para lograr una expansión masiva en un tiempo más corto de lo normal en esa época de su creación.

Gracias a los avances tecnológicos se han incrementado las formas de aprendizaje y conocimiento y la forma de adquirirlos, Martínez (2007) comenta que “las nuevas formas de comunicación a través de internet permiten el intercambio de información de una forma más inmediata, y esta es la máxima revolución con respecto al pasado...se puede realizar un análisis e interpretación de información que hace que se genere nuevo conocimiento” (p.21).

Una base de datos funcional debe considerar los siguientes requerimientos como lo menciona Patricio (2007):

- ❖ Uso fácil.
- ❖ Presentación lógica clara.
- ❖ Lenguajes sencillos.
- ❖ Flexibilidad.
- ❖ Seguridad.
- ❖ Relacionalidad.
- ❖ Fácil implementación.
- ❖ Independencia de datos (p.10)

Una de las funcionalidades de las bases de datos son sus diferentes tipos de búsquedas dentro de ellas, en las cuales le facilitan al usuario que las consulta encontrar ya sea de una manera sencilla o de una manera más específica, en este aspecto Cuevas Díaz (2007) afirma distintas búsquedas:

- ❖ La búsqueda rápida y avanzada, en el primer tipo, los campos en los que se puede localizar un término son: palabra o frase, autor, título, materia, serie y revistas o periódicos se puede realizar en forma alfabéticamente o por palabra clave.
- ❖ La búsqueda combinada se utilizan palabra clave, recupera registros que contienen la(s) palabra(s) ingresada(s), se pueden utilizando las combinaciones de los operadores booleanos, es decir, una o varias palabras o frases, AND (y), OR(o) o NOT (no) (p.30).

8.0 Alfabetización informacional

La alfabetización informacional es un término que surgió a mediados de los 70 y se considera que lo utilizó por primera vez Paul Zurkowski, en un trabajo para la Comisión Nacional de Bibliotecología y Documentación de Estados Unidos (Rodríguez, Sánchez, Cabrera & Díaz, 2014, p.106.). Alfabetización en información es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética, una definición que con ciertas variantes se repite en toda la comunidad científica (Marzal & Saurina, 2015, p.61).

Una de las posibles soluciones a la problemática presentada en el desarrollo de la investigación es la aplicación de la Alfabetización informativa o de medios, lo anterior es confirmado por los autores que citan a Tirado al señalar claramente que ALFIN es:

El proceso de enseñanza aprendizaje que busca que un individuo y colectivo, alcance las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) en lo informático, comunicativo e informativo, que le permitan poder localizar, seleccionar, recuperar, organizar, evaluar, producir, compartir y divulgar (comportamiento informacional), en forma adecuada y eficiente, esa información, con una posición crítica y ética, a partir de sus potencialidades (cognoscitivas, prácticas y afectivas) y conocimientos previos (otras alfabetizaciones). (Rueda, Oliva y Puente, 2019).

Con este proceso denominado ALFIN o AMI, el usuario puede crear una capacidad para saber CUÁNDO y POR QUÉ necesita dicha información y a su vez a saber CÓMO encontrarla, como evaluarla o examinarla, su buen uso y su difusión de todo aquel conocimiento que el usuario considere pertinente dentro de su labor profesional u otro oficio que él conlleve.

Aunado a lo anterior, el proceso de ALFIN conlleva mecanismos de enseñanza-aprendizaje donde se fusionan los 3 niveles de aprendizaje que menciona el presidente de la Universidad de Miami, el Dr. Julio Frenk los cuales fueron

mencionados dentro del programa Oppenheimer (2016) presenta “ aprendizaje informativo, aprendizaje formativo y el aprendizaje transformativo” en lo cual , el aprendizaje “Informativo” establece las primeras acciones de ALFIN de saber cuándo y por qué necesita información (su contexto), el segundo aprendizaje el “Formativo”, el cual se aplica en su proceso de enseñanza de saber cómo encontrarla, evaluarla; y el último de los aprendizajes el “Transformativo” en el cual ya se conoce y se acciona el buen uso y su difusión del conocimiento.

Estudio o análisis metodológico. diagnóstico. (aplicado)

La muestra representativa se realizó de manera aleatoria con un total de 10 estudiantes universitarios del estado de San Luis Potosí censados y de los cuales se le aplicará como instrumento un cuestionario base formulado en Google formularios ¹ de contendrá 10 preguntas aleatorias de los puntos críticos que se desea analizar, dos de ellas de manera dicotómica y los ocho de manera multicotómica implementada con escala de Likert y una de manera abierta (opcional) para la expresión libre a la interrogante enumerada con el número 10.

Análisis de resultados. gráficas y estadísticas.

Durante la aplicación del instrumento (Cuestionario) en Google Formularios se determinó como muestra representativa a 10 estudiantes universitarios del estado de San Luis Potosí mediante la comunicación a través de un grupo focal realizado durante el marco del certamen “Medalla estudiantes ejemplares 2020” de los cuales pertenecientes a una casa de estudio como se muestra en la Gráfica 1.



Grafica 1: Estudiantes censados por Universidad. Fuente: propia del autor.

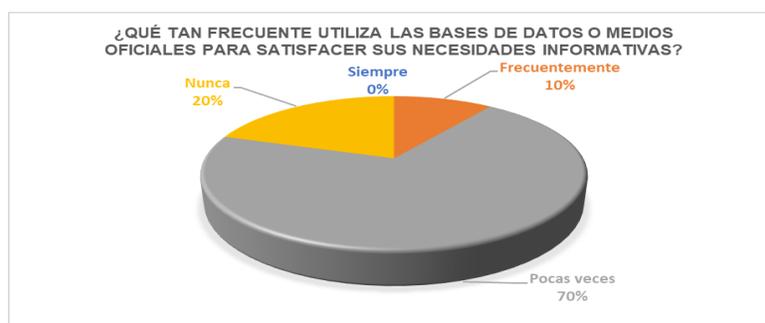
¹ Diseño del cuestionario base en <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd0-mo6GRdKGRTHfCtYNNhU9C3WFCst86HPuKdUdoin-bECeQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

Los datos de identificación de edad y sexo solo no se tomaron en cuenta debido a que no son interés de la investigación la divulgación de estos datos. En relación con las preguntas 1,2 y 3 están enfocadas a determinar el impacto del uso de las redes sociales y otros medios de comunicación para la recuperación de información y acceso a fuentes de información con un interés particular o de presencia como medio oficial de comunicación los cuales se encuentran plasmados en las gráficas 2,3 y 4.



Gráfica 2: Frecuencia utilizada en las redes sociales para informarse. Fuente: propia del autor.

Gráfica 3: Panorama de percepción de medios informativos y de acceso a la información. Fuente: propia del autor.



Gráfica 4: Frecuencia utilizada en las bases de datos o medios oficiales para informarse. Fuente: propia del autor.

Aunado a lo anterior se puede observar la actividad persistente de utilizar las redes sociales como medio informativo y la poca utilización de las bases de datos para buscar información evaluada por instituciones o pares académicos para la

solución de las necesidades, acceso y recuperación a la información. Sin embargo, en las gráficas 5,6 y 7 se puede distinguir gracias al uso de las redes sociales es fácil encontrar información sin detenerse a verificar su autenticidad o asertividad de ella.



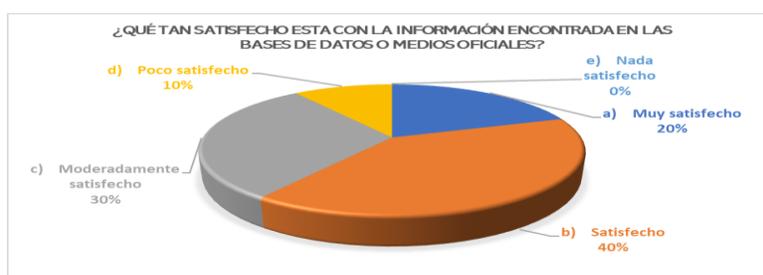
Gráfica 5: Percepción de satisfacción en el acceso y recuperación de información.

Fuente: propia del autor.



Gráfica 6: Percepción de satisfacción en el acceso y recuperación de información en las redes sociales.

Fuente: propia del autor.



Gráfica 7: Satisfacción en el acceso y recuperación de información en las Bases de datos y medios oficiales.

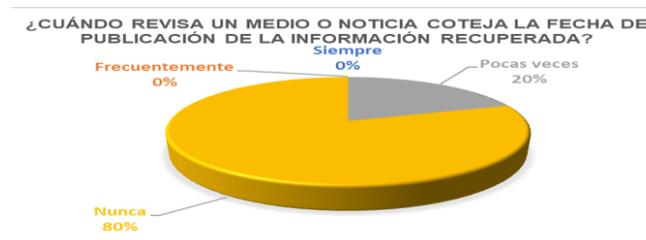
Fuente: propia del autor.

En referencia a las gráficas 8,9 y 10 se identifica la percepción que tienen los universitarios en función de sus habilidades en la recuperación y acceso a la información en los diferentes medios que los usuarios conocen y se puede afirmar el poco interés de corroborar datos que proporcionen su veracidad por medio de varios factores o indicadores clave para la detección de noticias falsa en diferentes medios de comunicación planteados en la presente investigación.



Gráfica 8: Porcentaje de habilidades informativas en su detección por coherencia en cuerpo y título de las noticias. Fuente: propia del autor.

Gráfica 9: Porcentaje de habilidades informativas en su detección por consulta de otro medio. Fuente: propia del autor.



Gráfica 10: Porcentaje de habilidades informativas en su detección por coherencia en fecha de publicación. Fuente: propia del autor.

Por último, en la gráfica 11 se plasma la necesidad de realizar una propuesta de un curso-taller donde se establezca una planeación de actividades de alfabetización informativa mediante un grupo de estudiantes universitarios donde elaboren un ejercicio piloto con los principales pasos a seguir para detectar una fake news con relación al COVID-19 en México a partir de un ejemplo. Dentro de la pregunta número 10 se recuperó un estudiante que recibió un curso en su universidad mediante la implementación de un software libre y estrategias de búsqueda sin

identificar el nombre del curso ni el grado de validez del curso.

Propuesta de solución. etapas o fases.

Aunado a lo anterior y plasmado en la gráfica 11 se establece en la Tabla 2 de Planeación de actividades de alfabetización informativa para el desarrollo de curso-taller



<p>Título de la actividad</p> <p>EL COMBATE DE LAS FAKE NEWS EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID-19</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Publico: Grupo de universitarios potosinos (10 personas) • Secuencia: Se requiere conocimientos previos en el manejo básico de las TIC • Nivel de la actividad: Instrucción • Nivel académico: Superior • Tiempo: 50 minutos 			
<p>Objetivo didáctico:</p> <p><i>A partir de un ejemplo, el grupo de estudiantes universitarios elaboraran un ejercicio piloto con los principales pasos a seguir para detectar una fake news con relación al COVID-19 en México</i></p>		<p>Competencias en información a desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Uso de la información •Seleccionar y evaluar la información 			
Aprendizaje esperado:	Contenido:	Actividades y responsable	Tiempo:	Recursos didácticos	Evaluación
Los integrantes de un grupo	Introducción	Presentación e importancia del tema	10 min	Lista de universitarios	Evidencia de un

de universitarios serán capaces de identificar, seleccionar y evaluar las fake news del COVID-19 en México	¿Qué son las fake news?	Explicación y conceptualización relevante a fake news	10 min	Video Equipo celular (Con WhatsApp) o Equipo de computo	ejercicio en línea
		Pasos por seguir para detectar una fake news. elaboración de 1 ejercicio	20 min	Formatos o infografía proporcionada por la IFLA ² . Equipo celular (Con WhatsApp) o Equipo de computo	Evaluación por encuesta del instructor en línea
		Cierre y retroalimentación a partir de los resultados obtenidos	10 min	Equipo celular (Con WhatsApp) o Equipo de computo	

Tabla 2. Planeación de actividades de alfabetización informativa. Fuente: propia del autor.

CONCLUSIONES

En conclusión, la aplicación del proceso ALFIN coadyuva al control e inhibición del fenómeno actual de las noticias falsas debido a que con esta alternativa el usuario podrá crear un criterio crítico de reflexión de sus fuentes que consulta, el impacto que conlleva el adquirir información con poca credibilidad y a su vez crear conciencia en el propio usuario de los grandes problemas sociales que conlleva la desinformación o la transferencia de la información sin realizarle un análisis mínimo de comprobación de las fuentes que lo divulgan y a su vez acrecentar sus

² Infografía de IFLA ¿Esta noticia es falsa? en Anexos.

búsquedas, para no quedarse con lo primero que se encuentra dentro de sus búsquedas informativas en los medios de comunicación que transmiten información de primera mano.

Siempre será de utilidad contar con la ayuda del profesional de la información para establecer criterios de disseminación de la información y el control de los flujos de información masiva en los estudiantes universitarios o cualquier comunidad de usuarios que se quiera analizar. Se observa que con la comunidad de usuarios universitarios está estrechamente relacionada con el uso de las tecnologías de la información, ya que con ellos se establecen medios de comunicación de transmisión de flujos de información en cualquier función que tengan la transmisión de dicha información de manera académica o de interés particular. Con la propuesta de una planeación de alfabetización informacional mediante un curso-taller se podrá obtener mejores mecanismos de reflexión de cada uno de los estudiantes o alguna comunidad de usuario objetivo, un criterio analítico en la toma de decisiones asertivas del usuario en sus necesidades de acceso y recuperación de información como lo menciona el Dr. Julio Frenk (2016) en el programa de Oppenheimer y la CGLU Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (2020) y a su vez se comprueba y se acepta la H₁ con los resultados obtenidos en el instrumento metodológico empleado (cuestionario) y con la propuesta sugerida del curso-taller en esta investigación. Se observa a su vez la falta de un marco legislativo o regulatorio para evitar o controlar a las personas que inciden en la difusión de noticias falsas provocando con estos eventos una infoxicación digital que hoy en día es muy habitual y comúnmente referenciado a fenómenos producidos en este siglo XXI donde el cumulo de información deriva que el usuario sea vulnerable o capaz de asimilarla la información que recibe o recupera de los medios de comunicación digitales.

REFERENCIAS

- Arriola Navarrete, O. (2006): "Evaluación de las bibliotecas". Alfagrama, Buenos Aires. p.3-5.
- Calva González, J. J. (2009): "Satisfacción de usuarios: la investigación sobre las necesidades de información". IIBI /UNAM. México. Disponible en: http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/L52
- CGLU Ciudades Y Gobiernos Locales Unidos. (2020): "Experiencia de Aprendizaje en Vivo: Más allá de la respuesta inmediata al brote de COVID-19 Tecnologías digitales y la pandemia de COVID-19". Disponible en: https://www.uclg.org/sites/default/files/eng_briefing_technology_es.pdf
- Cuevas Diaz, E. (2007): "Biblioteca de la escuela libre de derecho: registro de las publicaciones seriadas en el sistema de automatización unicornio" (Informe Licenciatura). México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. p.30.
- Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. (S.A.): "Estudios de usuarios". España, Universidad de Extremadura. p.10. Disponible en: <http://alcazaba.unex.es/asg/400762/Estudios%20de%20usuarios.docx>
- Fuentes, J. J. (1999): "Evaluación de Bibliotecas y otros Centros de Documentación". Trea. p.31.
- Martínez Pérez, G. (2007): "Weblogs: estudio métrico de información en bases de datos internacionales del periodo 1990 al 2006" (Tesis licenciatura). México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. p.21.
- Marzal, M. Á., & Saurina, E. (2015): "Diagnóstico Del Estado de La Alfabetización En Información (ALFIN) En Las Universidades Chilenas". En *Perspectivas Em Ciencia Da Informacao*, 20(2). p. 61. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/pci/v20n2/1413-9936-pci-20-02-00058.pdf>
- Organización Panamericana de Salud / Organización Mundial de la Salud (2020): "Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19". Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiP1oi20dbtAhUGcq0KHVdnCTcQFjAAegQIARAC&url=https%3A>

https://www.paho.org/es/file/64245/download?token=3DvqDvd7jC&usg=AOvVaw3X_iaHW7XXKQ5yqxJGnqSJ

Oppenheimer, A. (2016): “La educación del futuro Oppenheimer presenta #1604” (YouTube). Disponible en: <https://youtu.be/andzpC8qy0k>

Patricio Soto, T. Y. (2007): “Propuesta de un manual del procedimiento de actualización de la base de datos citas del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB), UNAM “(Informe de servicio social Licenciatura). México: Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. p.10.

Pérez Matos, N. E. & Remigio Montero, Ma. del C. (2007): “Archivología, bibliografía, bibliotecología y ciencias de la información: ¿todas para una o una para todas?” En *Acimed*, 15(2). p.12. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_2_07/aci03207.htm

Rendón Giraldo, N. E. (2000): “La información de usuarios de la información: una propuesta curricular”. En *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 23 (1-2). p.96. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/7925>

Rodríguez Castilla, L., Sánchez Chávez, M. T., Cabrera Ramos, J. F., & Díaz Bravo, T. A. (2014): “Alternativa Orientadora En Alfabetización Informacional Para Estudiantes Universitarios Desde La Biblioteca” En *Informacion, Cultura y Sociedad*, (30). p. 106. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/25420/>

Soria Vázquez, J. (2002): “La satisfacción de los usuarios en la recuperación de la base de datos de la Biblioteca Central de la UNAM” En *Liber: Revista de Bibliotecología*, 4(3). p.6. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/6130/>

Tarango, J. (2013): “Análisis del usuario de biblioteca como cliente o beneficiario: una perspectiva desde la mercadotecnia social”. En: Escalona Ríos, L. *Mercadotecnia y valores: ¿contradicciones en la educación*

bibliotecológica? IIBI., México. p.84. Disponible en:
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL416

Verdugo Sánchez, J. A. (1998): “Manual para evaluar la satisfacción de usuarios en bibliotecas de instituciones de enseñanza superior de la República Mexicana” ANUIES, México. p.2.

Anexos

Infografía IFLA- ¿Esta noticia es falsa?

