



ISSN: 1988-2483
<https://doi.org/10.51896/oidles>

OIDLES. DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA SOCIAL

D I C E latindex EconPapers IDEAS Dialnet INDICES CSIC Sucupira

VINCULACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL, CASO UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

María Eugenia Vásquez Cobos

Jefa de Vinculación con la Sociedad. Universidad Católica de Cuenca

<https://orcid.org/0000-0002-4431-5309>

mvasquez@ucacue.edu.ec

Katina Vanessa Bermeo Pazmiño

Vicerrectora Académica. Universidad Católica de Cuenca

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4438-7855>

kbermeo@ucacue.edu.ec

...

Correspondencia: mvasquez@ucacue.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

María Eugenia Vásquez Cobos, Katina Vanessa Bermeo Pazmiño: "Vinculación universidad – empresa y su contribución al desarrollo local, caso Universidad Católica de Cuenca", Revista OIDLES, Vol 15 N° 31 (diciembre 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/oidles/31-dic21/universidad>

RESUMEN

La vinculación con la sociedad en las Instituciones de Educación Superior forma parte de las funciones sustantivas, siendo un factor importante, pues se encarga de articular a la academia con entidades públicas y privadas con la finalidad de fortalecer la docencia y la investigación, en el cual participan docentes y estudiantes para su ejecución. Cada uno de los proyectos generados buscar mejorar el desarrollo de cada localidad, se enfocan en la población de comunidades vulnerables. Bajo este contexto, el presente trabajo se centró en analizar los proyectos desarrollos por la Universidad Católica de Cuenca en el periodo 2016-2020, cuyo tipo de investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo. Mediante el uso de la técnica de la encuesta aplicada a docentes y empresarios se recolectó y tabuló la información referente al aporte que se ha generado con los proyectos hacia las empresas públicas y privadas, y al desarrollo local. Mediante el uso de la matriz estratégica FODA y al cruce de estas se estableció las estrategias Ofensivas, Defensivas, Adaptativas y de Supervivencia para la mejora continua de los procesos de la vinculación con la sociedad. Por lo que,

en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador se requiere una actualización del Plan de Gestión de Vinculación con la sociedad para fortalecer los lazos entre la academia y empresa aportando al desarrollo local.

Palabras clave: Vinculación con la Sociedad, Empresa, Universidad, Desarrollo Local, Contribución.

UNIVERSITY-BUSINESS LINKAGE AND ITS CONTRIBUTION TO LOCAL DEVELOPMENT, CASE OF THE CATHOLIC UNIVERSITY OF CUENCA

ABSTRACT

The linkage with society in Higher Education Institutions is part of the substantive functions, being an important factor, as it is responsible for articulating the academy with public and private entities in order to strengthen teaching and research, in which teachers and students participate for its implementation. Each of the projects generated seek to improve the development of each locality, focusing on the population of vulnerable communities. Under this context, the present work focused on analyzing the projects developed by the Catholic University of Cuenca in the period 2016-2020, whose type of research is descriptive with a qualitative approach. Through the use of the survey technique applied to teachers and entrepreneurs, information was collected and tabulated regarding the contribution that has been generated with the projects towards public and private companies, and local development. Through the use of the SWOT strategic matrix and the crossing of these, the Offensive, Defensive, Adaptive and Survival strategies were established for the continuous improvement of the processes of the linkage with society. Therefore, at the Catholic University of Cuenca, Ecuador, an update of the Management Plan for the linkage with society is required to strengthen the ties between academia and business, contributing to local development.

Keywords: Linkage with Society, Business, University, Local Development, Contribution.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento es el motor del desarrollo, puesto que constituye la base de las estructuras productivas y es el determinante de la competitividad de los países. Para ello se requiere de un eficaz vínculo entre el mundo educativo y el productivo, que fomente en las instituciones educativas la formación de técnicos y profesionales que demanda el mercado laboral, y que impulse en las empresas la inversión en investigación y desarrollo como una actividad estratégica para incorporar el conocimiento y el progreso científico a todos los procesos productivos. La vinculación no debe formar parte de una política particular sino de una política global (López Leyva, 2005).

La vinculación Universidad- Empresa- Estado se ha erigido en las últimas décadas como una estrategia de cambio permanente para mejorar la competitividad de los sectores productivos, contribuir a la solución de problemas de la sociedad y, lo más importante, armonizar sus programas mediante su capacidad de cambio y actualización con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. La vinculación es un medio para mejorar la calidad de vida, de instituciones públicas, privadas y académicas al servicio de los ciudadanos. En ese sentido, los funcionarios de estas tres instituciones deben comprometerse con el medio local en términos de calidad, ofreciendo a los

ciudadanos servicios eficientes y eficaces, optimizando recursos y procesos de apertura con claridad, transparencia, comunicación y participación activa.

El rol que cumplen las universidades ante los procesos de cambio que experimenta la humanidad, la convierten, no solo en un centro de producción de conocimientos, sino en una institución capaz de dar respuestas a los desafíos provenientes de una economía insertada en un proceso de globalización mundial, ocasionando grandes problemas sociales en la mayor parte del mundo. En este proceso de vinculación de la universidad con el entorno, se destaca el nexo existente entre la extensión universitaria y el sector empresarial, como una vía de enfrentar los retos de un contexto económico cambiante y una universidad en situación de crisis (Rodríguez, 2016).

Desarrollo Económico Local

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que por medio de la potencialización de desarrollo de un territorio eleva el bienestar de la localidad, se debe entender que el enfoque del desarrollo económico y local destaca principalmente los valores territoriales, identidad, diversidad y flexibilidad que han existido desde el pasado en la forma de producción, no solo de las grandes industrias sino de las características globales y locales de un determinado territorio (Albuquerque, 2004a). De igual manera Tello (2006) indica que es un proceso de dinámica económica, social y política de un área específica, resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los criterios económicos, políticos y sociales, que incrementarán la calidad de vida de los habitantes.

El desarrollo desde la economía es un proceso de evolución, cambio y mejora de las condiciones de bienestar y calidad de vida de la población (Alarcón Pérez y González Becerra, 2018), como parte de un contexto espacial definido, es así que las condiciones relativas de competitividad de un territorio constituyen el punto de partida para alcanzar un grado de desarrollo y bienestar.

No siempre se tienen una relación directa entre el sistema económico de un país con las teorías del desarrollo económico local, sino más bien estas se centran en el desarrollo interno de cada localidad o territorio, siendo así que Meyer-Stamer (2006) identifica 6 elementos del desarrollo económico en un área geográfica determinada, siendo estas la gobernabilidad, desarrollo sostenible, sinergia y formalización de políticas, factores de localización, grupos meta y administración de procesos. De igual manera Tello (2006), relaciona varios elementos y variables para el desarrollo económico y local, entre estos están los agentes participantes, factores de localización, factores de organización, instituciones y mercados. Es decir, según estas dos teorías el desarrollo económico local es el resultado entre unos y otros factores.

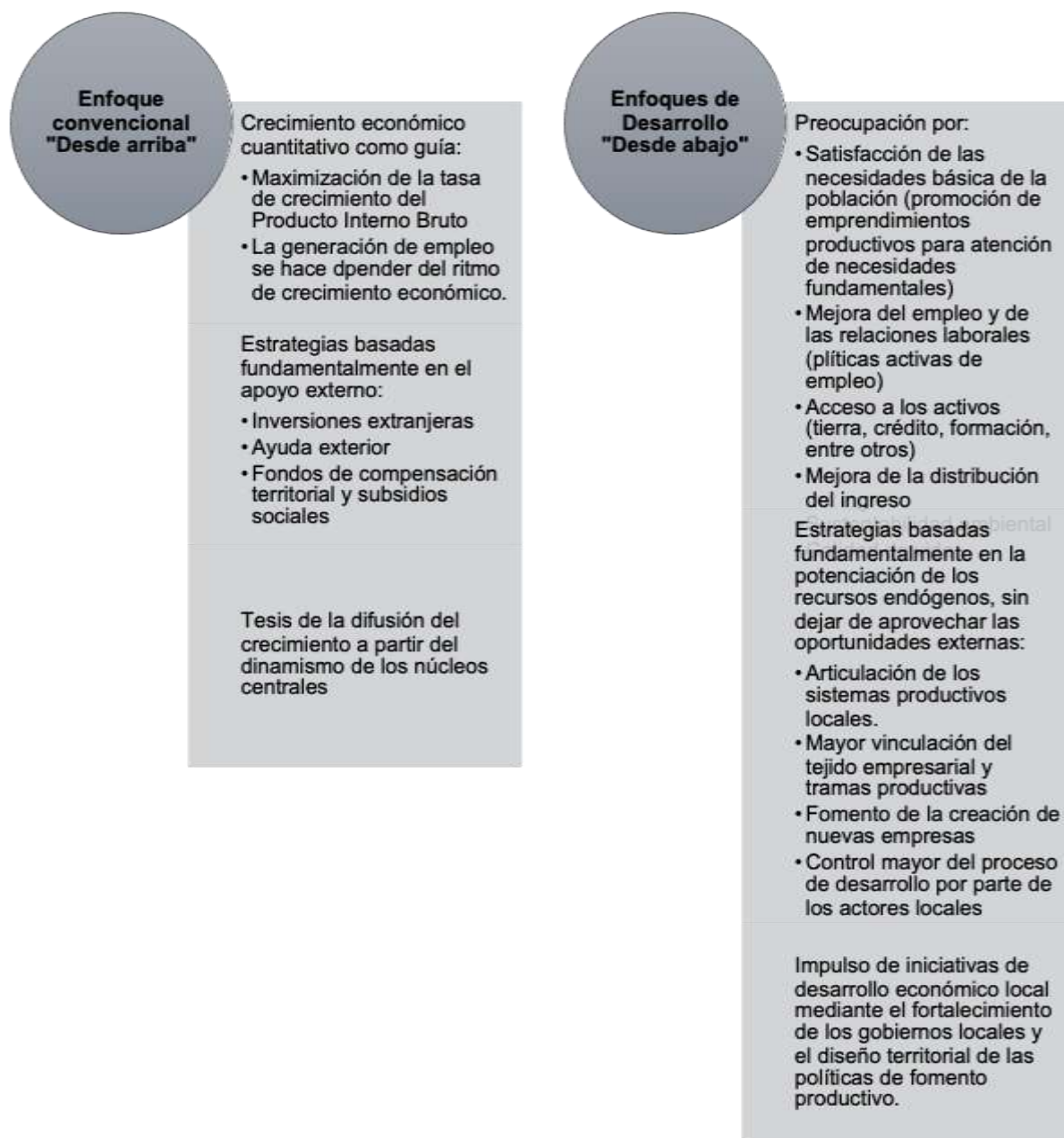
Para impulsar el desarrollo económico con generación de empleo y avance de equidad social y sostenibilidad ambiental, Albuquerque (2004b) menciona que es necesario un diseño mixto de políticas, que en conjunto a la adaptación de medidas se logre equilibrios macroeconómicos y estos deben impulsar otras medidas territoriales para potencializar las existentes. En la Figura 1 se indica las diferencias entre un enfoque convencional y un enfoque de desarrollo.

Las estrategias de desarrollo económico local conciben al territorio con un factor de transformación social y no solo como un espacio de soporte. Un territorio socialmente organizado y los rasgos de la sociedad, tanto culturales e históricos son aspectos importantes para el desarrollo local. Así también, la sociedad se despliega por iniciativas propias, a partir de particularidades del territorio en los niveles económicos, políticos, sociales y culturales (Alburquerque, 2004-b). A partir de esta realidad, es importante conocer el grado de vinculación entre el sistema de formación de los estudiantes y las necesidades productivas de la localidad.

En definitiva, se puede decir que el desarrollo económico local es un proceso de desarrollo participativo entre los principales actores públicos y privados que conforman el territorio, posibilitando la estrategia de desarrollo común a base del aprovechamiento de recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el fin último de generar empleos y propiciar la actividad económica (Rodríguez-Pose, 2002). Así también Vázquez Barquero (1988) identificación que se trata de un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural para mejorar la calidad de vida de la población local con varias dimensiones como la económica, formación de recursos humanos, socio-cultural e institucional, político-administrativa y ambiental.

Figura 1

Diferencias entre enfoques de desarrollo.



Fuente: Alburquerque (2004-b)

Elaborado por: Autoras

Vinculación con la Sociedad

Las universidades despliegan un rol fundamental en la construcción de una sociedad, otorgando mayores oportunidades para el desarrollo y mejorando los procesos para alcanzar resultados en beneficio de la población. Es así que, autores como Carrizo (2004) indican que la Universidad es una institución productora de conocimientos y formadora de opinión y tendencias, tiene un compromiso con la sociedad indiscutible. A esto contribuye Rodríguez (2012) quien indica que a la Universidad no debe definirse solo por la docencia, investigación, vinculación, sino que es la expresión de complicadas interrelaciones sociales, entendiendo como la acción de los seres humanos

en los procesos de transformación social, con un fin último (el bien común) mas no los intereses particulares. Así también, se entiende a la Universidad como parte de denominada transformación social, actuando en función de los objetivos sociales y colectivos y no en los particulares (Viña, Sacoto y Ladívar, 2019). Po esto, las universidades ecuatorianas contemplan a la Vinculación con la Sociedad (VS) como un eje sustantivo dentro de sus mallas curriculares.

La VS es conocida como el proceso integral que articula las funciones sustantivas docencia e investigación, para una eficaz y eficiente interacción con el entorno socio-económico mediante el desarrollo de proyectos en beneficio mutuo y que contribuyan al reconocimiento social (Maldonado y Gould, 1994).

La VS es un eje estructurador de la planeación de la academia, es decir, enlaza las funciones de docencia e investigación con la sociedad y la economía (Campos Ríos y Sánchez Daza, 2006), esto significa un nuevo contrato social entre la academia y la sociedad, ligado con el apoyo gubernamental. La función de la vinculación permite a las universidades redimensionar los objetivos y visiones futuras considerando a la sociedad. Brito Gaona, Gordillo Quizhpe y Quezada Abad (2016), indican que es un conjunto de procesos, instancias, delegaciones, instrumentos, tecnologías... que hacen posible la interacción entre la academia, actores, organización e instituciones públicas y privadas...

La vinculación dentro de la universidad y como parte de proceso formativo universitario ecuatoriano parte de requerimientos normativos estipulados en la Ley Orgánica de Educación Superior [LOES] (2011), en la cual se establece que las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen, como misión la búsqueda de la verdad, desarrollo de la cultura ancestral y universal ecuatoriana, de la ciencia y tecnología, todo esto mediante la docencia, investigación y vinculación con la sociedad (Guzmán Cedeño y Mariño Sánchez, (2016). Para que este proceso se cumpla la Universidad debe gestionar convenios marco con sectores estratégicos tanto públicos como privados.

Hermida Bustos (2016) mencionan que el principio de la vinculación dentro de la educación superior responde a las expectativas y necesidades del desarrollo humano de la colectividad tanto local como regional y nacional. Como parte de los requisitos de los estudiantes deben acreditar su servicio en la comunidad mediante prácticas y pasantías pre-profesionales debidamente monitoreadas por los docentes, estas actividades se realizan en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas. Esta participación corresponde a los aprendizajes de las competencias específicas de cada carrera que las Instituciones de Educación Superior ofertan. Como bien enfatizan Brito Gaona, Gordillo Quizhpe y Quezada Abad (2016) sobre las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que las universidades deberán fortalecer las funciones de servicio a la sociedad, de maneras especial a erradicar la pobreza, intolerancia, violencia, analfabetismo, hambre, deterioro de medio ambiente y enfermedades.

Casalet y Casas (1998), plantearon cuatro modalidades para el proceso de vinculación de las Instituciones de Educación Superior (IES) y las actividades: i) Formación profesional, relacionada a

las prácticas preprofesionales, servicio social, visitas a empresas, entre otras; ii) Fortalecimiento a la docencia y a la investigación, impartición de clases en instalaciones de las empresas, becas de las empresas para docentes y estudiantes; iii) Investigación de desarrollo tecnológico, proyectos conjuntos de investigación, desarrollo tecnológicos conjuntos, acceso recíproco a instalaciones para ejecutar investigación y desarrollo; y, iv) Extensión, relacionada a la educación continua, publicaciones, foros seminarios conjuntos entre la academia y la empresa (Alvarado-Borrego, 2009).

Pallán Figueroa (1996) expresa que la vinculación universidad - sociedad es la relación de procesos productivos y de servicios entre empresas públicas o privadas y gubernamentales e Instituciones de Educación Superior públicas o privadas.

Universidad – Empresa

La relación entre la academia con la empresa ha ido mejorando con el tiempo, siendo así que la enseñanza universitaria no consiste únicamente en la trasmisión del conocimiento de los profesores hacia los estudiantes, conocimiento que está en elaboración, pues los propios profesores dedican parte de su tiempo a la investigación de aquellas materias que imparten en las aulas. Es importante, además de estas actividades de docencia e investigación, distinguir el espacio y el momento en que se lleva a cabo, tanto el conocimiento, como la investigación. Es necesario considerar que la enseñanza se fundamenta en el profesionalismo e investigación (Salto Briones, Odriozola Guitart y Ortiz Torres, 2018), con el conocimiento adquirido es en la vinculación con la sociedad en donde se pone en marcha lo aprendido, he aquí la conexión con las empresas, pues al ser un organismo que sirve a la sociedad los estudiantes tendrán la oportunidad de consolidar el aprendizaje y sobretodo de mejorar los conocimientos.

En las universidades se tiene una gran variedad de carreras, la cuales deben contar con una estructura de vinculación con la sociedad y cuyo objetivo será brindar servicios para mitigar las necesidades de la sociedad de acuerdo a las áreas y ámbitos que se enmarquen dichas carreras. Siendo así que, es necesario contar con empresas ya sean públicas o privadas en donde los estudiantes con el apoyo de docentes realicen el servicio a la sociedad.

El proceso de formación de los estudiantes por medio del trabajo de vinculación según Gibbons et al (1997) y Nowotny, et al (2003) mencionan que están relacionados con el denominado modo 2 es decir a la producción del conocimiento y se complementa con el modelo investigativo universitario de Humboldt (Henningsen et al., 2013) lo cual se logra por consideraciones como, ser útil a la sociedad, participar en un proceso donde el conocimiento adquirido y sus resultados sean difundidos a la sociedad mediante habilidades y experiencias que aportan los actores que intervienen en ella, pues los aprendizajes se dan en función de la multiplicidad de ambientes, contextos, dimensiones y condiciones del entorno. Osorio (2006) coincide con esta teoría al señalar que el modo 2 es un tipo de investigación con un enfoque transdisciplinar, encaminada por un conocimiento útil y negociado entre los actores académicos y sociales. El modo 2 es una manera de acercar la industria, el medio ambiente y la sociedad, al trabajo investigativo bajo una concepción distinta.

Malagón (2006) enfatiza que el conocimiento debe ser apropiado de diversas maneras, dentro y fuera de la universidad, puesto que la producción del conocimiento constituye una de las formas más claras de interacción entre la universidad y el contexto en que se inserta. Mientras que, Larrea (2014) reconoce que la organización de las Instituciones de Educación Superior (IES) es la que plantea la necesidad de generar una nueva organización académica diseñada desde el modo 2 con “vasos comunicantes” entre la formación, la investigación y la gestión social del conocimiento.

Rodríguez-Ponce y Pedraja-Rejas (2016) estipulan que el proceso del conocimiento concluye al ser aplicado y al convertirlo en productos valiosos para la organización o institución. De igual forma Choi, Lee y Yoo (2010) indica que crear y compartir el conocimiento es una condición necesaria pero no suficiente para aplicar exitosamente el conocimiento adquirido en las aulas.

La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno es distinguida por Vite (2009), quien la identifica como uno de los ejes de las IES donde se disputa el quehacer de la universidad en la generación, aplicación y transferencia del conocimiento. En otro orden, resulta válido acotar que la elaboración de modelos, tanto en el sector empresarial como en el educativo, se utiliza para organizar los procesos de producción, formación e investigación de las instituciones, de tal manera que permitan la adecuada planificación, ejecución, control y evaluación de los procesos (Abreu et. al., 2016; Muñoz, 2011; Mayorga y Madrid, 2010).

En cuanto a los modelos que cooperan a una mejor comprensión de su utilización del conocimientos, ya como parte del campo específico de vinculación, se estima la concepción de modelos de gestión, como el primer paso de la dirección universitaria en su trabajo de vinculación con la sociedad y convertir en un proceso sistemático que permita planificar, organizar, controlar y evaluar el proceso de forma que provoque la implicación de profesores, estudiantes, agentes sociales y ahorro de recursos (Polaino y Romillo, 2017), con un modelo definido, para el correcto desarrollo es pertinente el involucramiento directo con las empresas públicas y privadas.

Como parte de la vinculación universidad empresa, se menciona como ejemplo las estrategias establecidas por las Instituciones de Educación Superior de México, la cuales se han establecido como programas específicos de vinculación: Institutos interface, empresas universitarias, incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos, centros de investigación y asistencia técnica (Alvarado Borrego, 2009). Así también, entre los beneficios de esta articulación se destaca la actualización de los planes de estudio, innovación en métodos de enseñanza-aprendizaje, estancias de alumnos en las empresas, entre otras.

En la Tabla 1 se realiza un análisis crítico en función a las teorías estudiadas anteriormente, en relación a la articulación de la vinculación con la sociedad realizada por la Universidad con las empresas y el aporte al desarrollo local.

Tabla 1*Resumen de la fundamentación teórica y análisis de las coincidencias.*

Vinculación- Universidad	Vinculación-Empresa	Vinculación- Desarrollo Local	Coincidencias
Producción de conocimientos	Prácticas y pasantías preprofesionales	Procesos de transformación social, otorga beneficios a la población	El desarrollo de conocimiento en estudiantes no se limita únicamente a la universidad, si no debe ser fortalecida con la articulación con distintas entidades para mejorar el desarrollo de las comunidades y por ende la matriz productiva.
Proceso integral de las funciones sustantivas	Puesta en marcha de lo aprendido	Interacción con el entorno socio-económico y mitigar la necesidades de la sociedad	El conocimiento debe ser adquirido dentro y fuera de la universidad, siendo la manera adecuada de interactuar entre la universidad – entidades del contexto.
Gestiona convenios con sectores estratégicos	Articulación estratégica con la academia	Relación de proceso productivos y de servicios que sean útiles a la sociedad	

Elaboración propia en base a los autores.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación es de alcance descriptivo exploratorio, con un enfoque mixto, con el que se analizó a la vinculación con la sociedad de la Universidad Católica de Cuenca con las empresas públicas y privadas que aporten al desarrollo local, para esto se aplicó la técnica de la Encuesta. Los informantes claves para la encuesta fueron los docentes de la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE) que desarrollaron Vinculación con la Sociedad durante el periodo 2016 – 2020. De igual manera, se identificó las empresas tanto públicas como privadas que formaron parte de dichos proyectos, mismo que aportaron con sus criterios. Cada uno de los datos recolectados fueron tabulados y analizados con la finalidad de generar una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para en definir las estrategias a implementar en relación a la Universidad – Empresa y al desarrollo local.

Muestra

En primera instancia se definió la población de estudio para lo cual se identificó el número de proyectos de vinculación con la sociedad ejecutados durante el periodo 2016-2020, siendo un total de 249 proyectos, en estos participaron 2500 estudiantes por cada ciclo y 123 docentes.

Del total de proyectos identificados se determinaron 53 proyectos que tiene relación con empresa públicas y privadas, y que a su vez aportaron al desarrollo local. De estos, el 72% corresponden a entidades públicas y el 28% a privadas.

La muestra de estudio se conformó por 138 docentes de la Universidad de Cuenca y 51 empresarios representantes de empresas públicas y privadas, para el cálculo se aplicó la ecuación estadística para proporciones poblacionales (Ver Fórmula 1) con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

$$n = \frac{Z^2(p*q)}{e^2 + \frac{Z^2(p*q)}{N}} \quad (1)$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza deseado

p= proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= proporción de la población con la característica deseada (fracaso)

e= nivel de error dispuesto a cometer

N= tamaño de la población

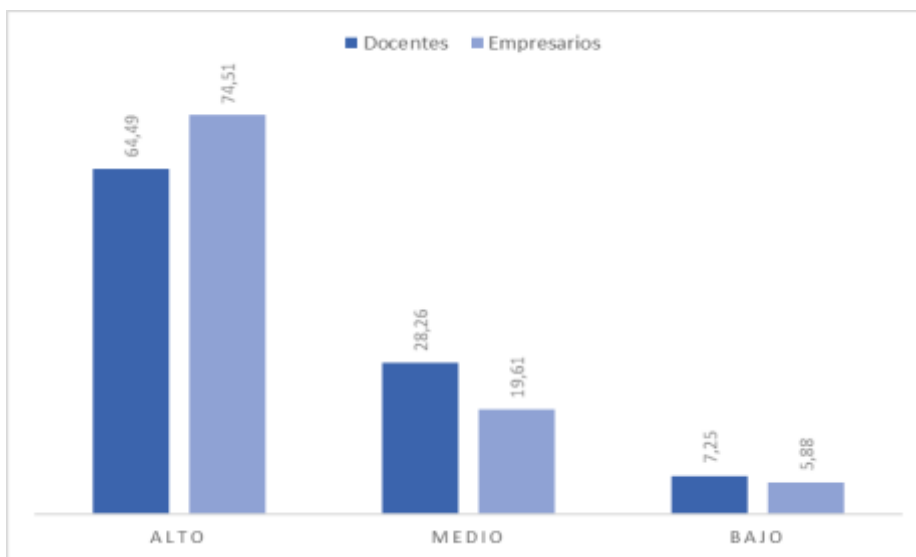
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En función a las encuestas realizadas y a la tabulación de los datos se determina que el 64,49% de los docentes y el 74,51% de empresarios encuestados mencionan que el nivel de aporte de los proyectos de vinculación desarrollados por la UCACUE generó nuevas ideas y propuestas en aras de mejorar la matriz productiva y cultural (Ver Figura 2). En relación al aporte que ha tenido la ejecución de proyectos de vinculación en el desarrollo de sectores sociales y población vulnerable, 75,36% de docentes y el 68,63% de empresarios indican que tiene un alto impacto (Ver Figura 3). Como parte de las actividades ejecutadas en Vinculación con la Sociedad se encuentra las prácticas pre-profesionales realizadas por los estudiantes en coordinación de un docente, en ese sentido, el 68,1% de docentes y el 64,7% de empresarios indicaron que dicha actividad aporta significativamente

al desarrollo tanto de las empresas como al desarrollo local (Ver Figura 4). A esto se suma lo expuesto por Alvarado-Borrego (2009) la vinculación educación-empresa contribuye al aprovechamiento del potencial de creación de empleo, ofreciendo a la población y a los jóvenes en espacial a transitar de lo académico a lo laboral, accediendo a empleos de calidad para explotar sus conocimientos y generen nuevos conocimientos. Al mismo tiempo, Soto Vázquez et al. (2007) consideran a la formación académica como un punto de encuentro, pues consideran a la formación de los alumnos con un elemento crucial para la articulación entre la universidad y empresa.

Figura 2

Proyectos de vinculación desarrollados por la UCACUE han generado nuevas ideas y propuestas en aras de mejorar la matriz productiva.

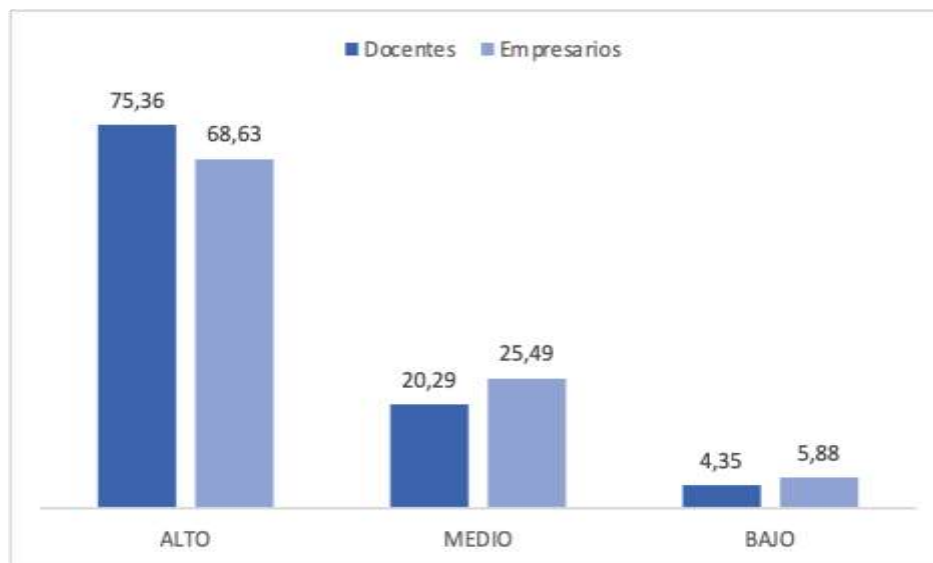


Nota: Elaboración propia

Como se evidencia el aporte que realiza la UCACUE con la implementación de proyectos tiene un aporte significativo con el desarrollo local y a su vez ha impulsado la mejora de la matriz productiva. No obstante, es necesario incrementar este aporte, pues existe un porcentaje considerable que determina como medio y bajo el apoyo, siendo este un factor a considerar para la mejora continua de los procesos establecidos en la Universidad. Como bien indica Sarabia-Altamirano (2016) la vinculación universidad-empresa es considerada una herramienta estratégica para de las actividades de la función sustantiva investigación, desarrollo e innovación.

Figura 3

Aporte de los proyectos de vinculación con sectores sociales y población vulnerable



Nota: Elaboración propia

El aporte que la UCACUE ha generado con el desarrollo de los proyectos de vinculación con la sociedad ha sido alto, pues se ha centrado en sectores y habitantes que requieren de mayor atención. Los resultados expuestos en la Figura 3, indican dicho trabajo, sin embargo, se considera importante analizar a otros sectores, de acuerdo a los porcentajes en medio y bajo para impulsar el desarrollo de determinados sectores. Para mejorar los proyectos de vinculación de la UCACUE es conveniente evaluar los mismo, para ello, Saavedra (2009) plantea que se evalúen en dos momentos, uno de manera periódica según el calendario de actividades desde la planificación incluido el convenio y dos al concluir el proyecto. Adicionalmente, los avances del proyecto deben abarcar los siguientes puntos fundamentalmente: i) datos generales de la empresa e investigadores, ii) resultados planteados, iii) análisis de los resultados planteados, iv) problemas presentados y soluciones adoptadas, v) presupuesto, vi) resultados a lograr, vii) identificación de problemas futuros y viii) actualización de cronograma de trabajo en caso de ser necesario.

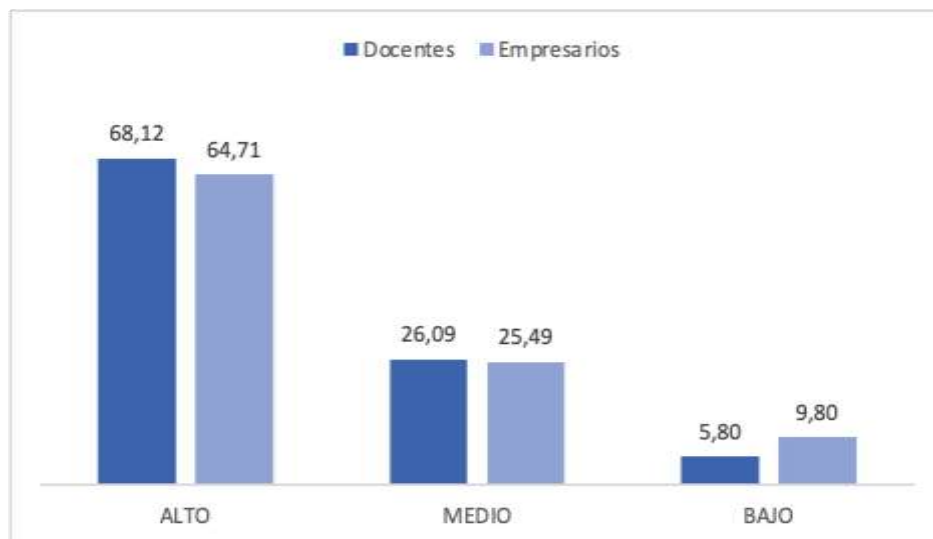
Como bien se ha mencionado, la inclusión de estudiantes tanto en proyectos de vinculación con la sociedad como en el desarrollo de prácticas pre-profesionales, genera mayores conocimientos en los mismos. Es así, que es importante mirar desde el aporte que estos han generado en dichas entidades, enfatizando en los sectores que lo requieran.

En base a cada una de las respuestas y tomando en consideración de los aportes de los encuestados se plantea mediante la herramienta de análisis matriz FODA (Ver Tabla 2) cada una de las Fortalezas y Debilidades como factores internos y las Oportunidades y Amenazas como factores externos. Lo cual permitió diagnosticar la situación actual de la vinculación Universidad – Empresa, para posteriormente tomar decisiones acordes con la misión y objetivos planteados en las políticas de la UCACUE.

Este análisis mediante la matriz FODA sirvió para visualizar la realidad de la Universidad, con lo cual, permitió definir los puntos de acción que se debe seguir para mejorar los procesos internos y su relación con las entidades externas a esta.

Figura 4

Aporte de las prácticas pre-profesionales al desarrollo de las empresas y a la localidad.



Elaborado por: Autoras

Tabla 2

Matriz FODA de la vinculación Universidad - Empresa

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Proyectos de vinculación con la sociedad inter y multidisciplinares</p> <p>F2. Convenios vigentes con empresas para el desarrollo de proyectos</p> <p>F3. Proyectos de vinculación con financiamiento aprobado</p> <p>F4. Proyectos de vinculación vigentes que aportan al desarrollo de empresas</p> <p>F5. Proyectos de vinculación vigentes que aportan al desarrollo local</p> <p>F6. Proyectos de vinculación vigentes que dan respuesta a la realidad del contexto en la que se ejecuta.</p> <p>F7. Aporte científico para el desarrollo de la sociedad</p> <p>F8. Transferencia efectiva de conocimiento a la Sociedad</p>	<p>D1. Bajo número de proyectos en desarrollo en la Provincia de Morona Santiago</p> <p>D2. Resultados de determinados proyectos no generan contribuciones de calidad o impacto</p> <p>D3. Débil relación con la empresa privada</p> <p>D4. Procesos administrativos complejos y de larga duración para firmas de convenios</p> <p>D5. Débil acompañamiento de los docentes a los estudiantes</p> <p>D6. Deficiencia en la formulación de los proyectos</p> <p>D7. Débil articulación con investigación</p> <p>D8. Desconocimiento de las necesidades de las empresas del sector privado</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

O1. Apertura de las empresas para el desarrollo de prácticas pre profesionales	A1. Las empresas consideran a las Universidades como mano de obra barata
O2. Alianzas con empresas públicas y privadas en la provincia de Morona Santiago	A2. Los GAD parroquiales no cuentan con recursos para financiar proyectos
O3. Empresas públicas y privadas buscan a la Universidad Católica de Cuenca para generar proyectos de Vinculación	A3. Desconocimiento del Sector Público y privado de los servicios que presta la Universidad Católica de Cuenca
O4. Financiamiento de recursos para el desarrollo de proyectos	A4. Desconocimiento del sector público y privado de los proyectos y actividades que puede generar la Universidad Católica de Cuenca

Elaborado por: Autoras

Con los datos recopilados en la matriz FODA se estableció las estrategias más convenientes para la mejora continua de la vinculación Universidad – Empresa (Ver Tabla 3). Las mismas se dividen según el cruce de los factores en Ofensivas, Defensivas, Adaptativas y de Supervivencia.

Las ofensivas se obtienen del análisis entre las Fortalezas y Oportunidades, siendo estrategias de crecimiento, es decir, se relacionan los puntos fuertes internos (Universidad) y externos (Empresa) para mejorar la situación actual.

Las defensivas, son el resultado de la relación entre Fortalezas y Amenazas, conocidas como estrategias reactivas en este caso se contrarresta los puntos fuertes de la Universidad para mitigar las amenazas externas.

Con las adaptativas, se relacionan las Debilidades y Oportunidades, siendo estrategias de reorientación, es así que se cambia un elemento o factor débil de la Universidad para aprovechar las oportunidades de una entidad externa.

En las de supervivencia, se relaciona las Debilidades y Amenazas, que trata de relacionar los dos puntos débiles para conocer la situación de la Universidad respecto a sus competencias para plantear mecanismos que ayuden a revertir esta situación.

Las estrategias planteadas, permitirán mejorar y continuar con los procesos que la Universidad viene desarrollando, con la implementación de un correcto plan de acción y fortaleciendo las políticas existentes. Así también, servirá para optimizar el aporte al desarrollo de las empresas y la sociedad, pues este es el rol fundamental de la vinculación Universidad-Empresa.

Tabla 3

Estrategias de aplicación según el análisis FODA

Estrategias ofensivas (FO)	Estrategias Adaptativas (DO)
E1. Elaborar un plan de comunicación para dar a conocer los proyectos de Vinculación con la Sociedad	E4. Identificar las necesidades prioritarias de las población de la provincia de Morona Santiago para la generación de futuros proyectos.
E2. Gestionar firmas de convenios con instituciones públicas y privadas para la gestión de nuevos proyectos de Vinculación con la Sociedad	E5. Elaborar un Plan de Capacitación en metodologías de gestión de proyectos al personal involucrado en Vinculación con la Sociedad
E3. Gestionar proyectos para acceso a fondos externos	E6. Elaborar un Plan de acción con propuestas innovadoras para articulación con las empresas privadas
	E7. Actualizar los procesos de la Gestión de Vinculación.
	E8. Actualizar el modelo de articulación e integración de las funciones sustantivas.
Estrategias defensivas (FA)	Estrategias de Supervivencia (DA)
E9. Elaborar un plan de capacitación acorde a las necesidades de la sociedad acorde a los dominios académicos de la Universidad Católica de Cuenca	E11. Implementar acciones de divulgación de los resultados e impactos de los proyectos de Vinculación con la Sociedad
E10. Implementar campañas de difusión de los servicios que presta la Universidad Católica de Cuenca	E12. Articular proyectos con el Centro de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología de la Universidad Católica de Cuenca

Elaborado por: Autoras

CONCLUSIONES

La vinculación con la sociedad al ser un eje fundamental en el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior requiere de un mayor análisis de tal manera que garantice su aporte tanto a las empresas como al desarrollo local tomando especial atención a la población vulnerable.

La información recabada demuestra que la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador ha ejecutado proyectos que han aportado tanto a las empresas como al desarrollo local de comunidades o población de estudio. No obstante, es necesaria la actualización del Plan de Gestión de Vinculación con la Sociedad, para lo cual esta información servirá de fundamento.

El planteamiento de estrategias para la mejora continua de la Universidad ayuda a fortalecer las articulaciones con las empresas públicas y privadas, con esto, se incrementa la enseñanza

aprendizaje de los estudiantes mediante su participación en los proyectos y con las prácticas pre-profesionales. El involucramiento de la población en estas actividades y entender sus necesidades son claves para incentivar el desarrollo de una comunidad.

REFERENCIAS

- Abreu, O., Naranjo, M.E., Rhea B., Gallegos, M. (2016). Modelo Didáctico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. *Formación Universitaria*, 9(4), 3-10. doi: 10.4067/S0718-50062016000400002
- Alarcón Pérez, O. A. y González Becerra, H. E. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista Espacios*, 39(51), 1-13. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Albuquerque, F. (2004a). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157-171. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1
- Albuquerque, F. (2004b). *El enfoque del Desarrollo Económico Local* (1.ª ed.). Organización Internacional del Trabajo 2004. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf
- Alvarado-Borrego, A. (2009). Vinculación Universidad-Empresa y su contribución al desarrollo regional. *Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sostenible*. 5(3). 407-414.
- Asamblea Nacional de Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Superior. Reglamento, legislación conexas, concordancias*. Corporación de estudios y publicaciones.
- Brito, Luis F., Gordillo, Iván y Quezada, César J. (2016): La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/03/vinculacion.html>
- Campos Ríos, G. y Sánchez Daza, G. (2006). La vinculación universitaria y sus interpretaciones. *Ingenierías en línea*. 9(30). 18-25.
- Carrizo, L. (2004). Producción de conocimiento y políticas públicas. Desafíos de la Universidad para la gobernanza democrática. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (40), 1-15.
- Choi, S.Y., Lee, H. y Yoo, Y. (2010). The Impact of Information Technology and Transactive Memory Systems on Knowledge Sharing, Application, and Team Performance: A Field Study. *MIS*

Quarterly, 34(4), 855-870.

Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., y Trow, M. (1997). *The new production of knowledge. The dynamics of science and research in contemporary societies*. 1ª ed. Pomores-Corredos S.A.

Guzmán Cedeño, C. S. y Mariño Sánchez, M. A. (2016). La vinculación con la sociedad y la práctica preprofesional en la Universidad Ecuatoriana. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)*, 4(1). 149-164.

Henningsen, B., Schlaeger, J. y Tenorth, H-E., Humboldts (2013). *Model: The Future of the Universities in the World of Research: Conference Report* (1ª ed.), 201-231. BWV Verlag.

Hermida Bustos, C. (2016). Vinculación con la sociedad y universidad saludable. *Rev Fac Cie Med*. 42(1). 150-155.

Larrea, E. (2014). *Modelo de organización del conocimiento por dominios científicos, tecnológicos y humanísticos*. Consejo de Educación Superior. <https://goo.gl/9QA1Kg>

López Leyva, S. (2005). *La Vinculación de la Ciencia y la Tecnología con el Sector Productivo: Una perspectiva económica y social*. (2.ª Ed.). Universidad Autónoma de Sinaloa.

Maldonado Meza, L. y Gould Bei, G. (1994). La vinculación como estrategia de desarrollo en las Universidades Públicas. Publicación trimestral de la asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior. 23(3).

Mayorga M. J. y Madrid, D. (2010). Modelos didáctico y Estrategias de enseñanza en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Tendencias Pedagógicas*, 15(1), 91-111. <http://www.tendenciaspedagogicas.com>

Meyer-Stamer, J. (2004). The hexagon of local economic development. *Mesopartner working paper*, (3).

Muñoz, C. M. (2011). Modelo de gestión para la vinculación Universidad-PyME en la República Argentina [Tesis de Magister en Administración de Negocios, Facultad Regional Buenos Aires]. Universidad Tecnológica Nacional.

Nowotny, H., Scott, P. and Gibbons, M., (2003). Mode 2. The New Production of Knowledge. *Minerva*, 4(41), 179–194. <https://goo.gl/vCduRG>, ISSN: 0026-4695

- Osorio, C. (2006). El modo 2 de investigación: la nueva forma de producción del conocimiento. *Heurística*, 13, 7-8. <http://hdl.handle.net/10893/6142>, ISSN: 0121-0262
- Pallán Figueroa, C. (1996). Primer Encuentro Regional de Vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y la micro, pequeña y mediana empresa. UNACH
- Polaino, C. J. y Romillo, A. J. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10(3), 21-30. doi: 10.4067/S0718-50062017000300004
- Rodríguez, M. E. (2012). El papel de la Educación Superior en la producción del conocimiento en el clima cultural del presente. *REIFOP*, 15(4). <http://www.aufop.com>
- Rodríguez-Ponce, E. R. y Pedraja-Rejas, L. M. (2016). Percepciones sobre la Gestión del conocimiento de directivos universitarios de Cuatro Universidades Chilenas. *Formación Universitaria*, 9(4), 41-52. doi: 10.4067/S0718-50062016000400002
- Rodríguez-Pose, A. (2002). *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado*. Local Economic Development Programme (LED)
- Saavedra, M. L. (2009). Problemática y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa: El caso mexicano *Actualidad Contable FACES*, 12(19), 100-119. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715409009>
- Salto Briones, G., Odriozola Guitart, S. y Ortiz Torres, M. (2018). La vinculación universidad-empresa-gobierno: una visión histórica y conceptual. *Revista ECA Sinergia*. 9(2). 121-139. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.1466
- Sarabia-Altamirano, G. (2016). La vinculación universidad-empresa y sus canales de interacción desde la perspectiva de la academia, de la empresa y de las políticas públicas. *CienciaUAT*, 10(2), 13-22. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582016000100013&lng=es&tlng=es.
- Soto Vázquez, R.; Castaños Rodríguez, H.; García Ponce de León, O.; Parra Cervantes, P.; Espinosa Meléndez, J.; Vázquez Piñón, J.L. (2007). Vinculación Universidad-Empresa-Estado en la realidad actual de la industria farmacéutica mexicana. *Edusfarm, revista d'educació superior en Farmàcia*. (2), 1-27. <http://www.publicacions.ub.es/revistes/edusfarm2/documentos/125.pdf>
- Tello, M. (2006). *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo*. <http://www.cusur.udg.mx/fodepal/articulos%20referentes%20de%20des%20usr/articulos%20>

teor%C3%ADas%20de%20des%20sust/2%20teorias%20des.%20econo.%20local.pdf_

Vázquez Barquero, A. (1998). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Política Económica Local. Desarrollo, redes e innovación.

Viña, N. A., Sacoto, V. A. y Ladívar, J. A. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriales en beneficio de sectores vulnerables – Vinculación con la sociedad. *Revista Espacios*, 40(23), 11- 21. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n23/19402311.html#iden5>