

EVALUACIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA PARA EL NEGOCIO DEL PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ.

*. MSc. Publio Rodríguez Correa
Máster en Administración de Negocios.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Guantánamo. Cuba
e- mail: publio@cug.co.cu

** Lic. Dariolkis Lago Ros,
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Guantánamo. Cuba
e-mail: dariolkislr@cug.co.cu

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Publio Rodríguez Correa y Dariolkis Lago Ros: "Evaluación de la rentabilidad financiera para el negocio del procesamiento y comercialización de café", Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol1, Número 4, noviembre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/vol-1-numero-4-noviembre-2020/rentabilidad-financiera-cafe>

RESUMEN

Conocer la rentabilidad de una inversión nos permite saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado y, por tanto, qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión; o, en el caso de una inversión que aún no se ha realizado, saber qué porcentaje del dinero o capital que se va a invertir se va a ganar o recuperar y, por tanto, qué tan atractiva es. La investigación presentada realiza un breve esbozo sobre la aplicación de un procedimiento propuesto, permitiendo la identificación de las principales deficiencias en cuanto a la evaluación de la rentabilidad, estableciendo el plan de acción correspondiente para su perfeccionamiento.

Palabras clave: rentabilidad financiera, inversión extranjera, negocio.

EVALUATION OF FINANCIAL PROFITABILITY FOR THE BUSINESS OF PROCESSING AND
MARKETING OF COFFEE

ABSTRACT

Knowing the profitability of an investment allows us to know what percentage of the money or invested capital has been earned or recovered and, therefore, how good the investment has been; or, in the case of an investment that has not yet been made, knowing what percentage of the money or capital to be invested is going to be earned or recovered and, therefore, how attractive it is. The research presented makes a brief outline of the application of a propose procedure, allowing the identification of the main deficiencies in terms of evaluating profitability, establishing the corresponding action plan for its improvement.

Keywords: financial profit, foreign investment, deal.

INTRODUCCIÓN

En los últimos veinte años se ha observado en el mundo, tanto en el sector público y privado un gran interés por fortalecer las cadenas productivas; el interés surge por su aporte al desarrollo económico con equidad, inclusión y sostenibilidad a nivel local, nacional e internacional.

Sin embargo, si nos desplazamos a la realidad, pues se puede observar que los factores limitantes son el mal manejo y egoísmo que tienen los directivos que toman decisiones herradas y en consecuencia, inciden en la articulación, negociación, resolución de conflictos, comunicación entre ellos, acceso a recursos, insumos, mercados, información y servicios claves, una dotación desigual de infraestructura básica y otros factores relacionados a su respectivo entorno, etc. No se evidencia esa colaboración entre los eslabones de la cadena productiva que definen normas, estándares, reglas y elementos que se comparten, que son desde el punto de vista económico muy rentables y de alta sostenibilidad desde el punto de vista social, cultural y medioambiental. **(Díaz Cuscó , 2016)**

En el sector agrícola, la producción de café adquiere una particular complejidad por la existencia de una gran cantidad de factores, principalmente por el carácter biológico de la producción, los efectos climáticos y la necesidad de la reproducción económica y social de los productores. Por todo ello, existe un margen de incertidumbre en las proyecciones productivas que introduce en el proceso de planificación, un determinado grado de improvisación en la determinación de las medidas técnicas y organizativas.

El análisis de los resultados abordados, conduce a considerar como **situación problémica**, el hecho de que, en la realización de los planes de producción de café, se manifiesta una tendencia al decrecimiento en los volúmenes de producción por la ausencia de un método de planificación sustentado científicamente, que supere las prácticas empíricas existentes. En este contexto, el incremento de la producción y los ingresos, así como la disminución de los costos, constituyen las principales metas para los productores, de ahí que la investigación parta del **objetivo general** de Evaluar la Rentabilidad Financiera para el procesamiento de Café, que potencie la eficiencia productiva. Para su estudio, existe un conjunto de técnicas y herramientas que se utilizan en las investigaciones científicas, pero en este caso, se escogieron

las técnicas econométricas por su viabilidad y carácter integrador en el proceso de planificación. **(López Abreu, 2015)**

Se utilizan como **métodos y técnicas** de investigación:

Del Nivel teórico:

- Histórico-lógico: permitiendo establecer un ordenamiento lógico en la caracterización teórico - conceptuales respecto al objeto de estudio y campo de acción.
- Inductivo-deductivo: posibilita la construcción de la hipótesis, al estructurar las conexiones entre las categorías que la integran y la relación causal que se establece entre ellas.
- Sistémico-estructural: permite la comprensión de las estructuras que conforman el diseño en su integración.
- Análisis y síntesis de la información: permite la caracterización y definición de los referentes teóricos y conceptuales que sirven de sustento al proceso investigativo en relación con el objeto y el campo de investigación.

Técnicas

- **Nivel Empírico:**

La observación: que constituye un necesario instrumento para evaluar el estado actual en la identificación del problema, la apreciación de los cambios en el proceso y su perfeccionamiento; complementándose este instrumento con la experiencia acumulada por la autora.

Encuestas: se emplean en la recogida de información sobre los elementos específicos que deben contener los cambios que se proponen y servir como validación de la propuesta.

Entrevistas: para obtener informaciones acerca de planificación y sobre la participación de los trabajadores en el proceso de la misma y seguimiento a la ejecución.

Nivel matemático– estadístico: se empleó en el cálculo porcentual para el análisis de los datos en las etapas correspondiente al diagnóstico y durante el procesamiento e interpretación de los obtenidos en la aplicación de encuestas.

DESARROLLO

La justificación de la investigación radica en abordar un problema práctico relacionado con la necesidad de perfeccionar el proceso de planificación de los costos, que permita disminuir estos en la producción cafetalera, constituyendo actualmente una prioridad para el Grupo ALTOSERRA. Por ello, la Empresa Procesadora de café de la provincia Guantánamo está altamente interesada en desarrollar nuevos métodos de planificación siendo un tema estratégico en franca alineación con las bases del plan nacional de desarrollo económico y social hasta el 2030: Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos, como parte del proceso que lleva a cabo el país para la actualización del modelo económico cubano.

De ahí que la investigación posee relevancia económica, ya que permitirá aumentar la competitividad y la eficiencia en el proceso de desarrollo industrial del territorio, además de presentar un alto valor teórico por la organización y el análisis de una amplia fuente teórica que permite ampliar conceptos y desarrollar la teoría. El resultado de este trabajo constituye uno de los primeros pasos para garantizar un cambio en la evaluación de la rentabilidad en la industria cafetalera que propicie reducir los costos y lograr mejoras en los indicadores de eficiencia en la industria.

Propuesta de oportunidad de negocio para el procesamiento y comercialización de café tostado y molido con destino a la exportación en la Empresa Procesadora Asdrúbal López Vázquez de Guantánamo.

Contenido de la ficha de oportunidad de la Inversión extranjera en Cuba.

1. Nombre del proyecto
2. Objetivo, alcance y fundamentación de la propuesta.
3. Identificación de las partes o socios y su participación en el proyecto
4. Modalidad de Inversión Extranjera que se propone
5. Plazo o periodo de vigencia
6. Monto Estimado de Inversión e indicadores fundamentales de rentabilidad.
7. Ubicación
8. Situación actual de la industria o el servicio a ejecutar que demuestre la necesidad de vinculación con el capital extranjero
9. Mercado al que se destinan los productos y/o servicios resultantes del negocio.

Oportunidad de Negociación con Inversión Extranjera Contrato de Asociación Internacional (Administración Productiva)

Título: Evaluación de la Rentabilidad Financiera para el negocio del procesamiento y comercialización de café en la Empresa Procesadora de Café Asdrúbal López.

Objetivo, alcance y fundamentación de la propuesta:

Objetivos:

- ✓ Diversificar la producción de la Empresa Procesadora de Café Asdrúbal López Vázquez con tecnología sostenible para la producción y comercialización de Café Tostado y Molido.
- ✓ Introducir y modernizar métodos gerenciales para alcanzar eficiencia y eficacia en el proceso de procesamiento del café.
- ✓ Adquirir la infraestructura tecnológica para garantizar una adecuada manipulación, conservación y procesamiento del café.

- ✓ Incorporar tecnologías de torrefacción para alcanzar 200 t de café tostado y molido por año para posicionarlo progresivamente en el mercado externo.
- ✓ Insertar en el mercado nacional productos competitivos.
- ✓ Exportar 200 t de café tostado y molido, alcanzando un nivel de 1000 toneladas en el sexto año.

Alcance:

- ✓ Administración y gestión de los procesos de recepción de café seco, clasificación, procesamiento, conservación y comercialización de café tostado y molido de alta calidad para la exportación, por una compañía de experiencia y presencia en el mercado externo.
- ✓ Acceso a líneas de financiamiento a través de la parte extranjera en el negocio para el desarrollo del proyecto.
- ✓ Adquisición de equipos y ejecución de inversiones tecnológicas para los procesos de tostado y molido acorde con las regulaciones ambientales vigentes en el país.
- ✓ Diseño del sistema de atención y contratación de la producción torrefacción y comercialización del café.
- ✓ Montaje de la torrefactora y puesta en marcha.
- ✓ Dar continuidad al sistema de control de la calidad para alcanzar estándares internacionales de un café de máxima calidad con buen tamaño del grano y óptimas cualidades organolépticas.
- ✓ Acceso progresivo al mercado internacional con una marca propia y producto final aprovechando la experiencia de la parte extranjera del negocio en el mercado internacional.

Fundamentación:

En el mercado hay consumidores de café dispuestos a pagar un precio superior por una propuesta de valor diferenciada según un contenido de calidad, un sabor superior y un servicio. Por lo tanto, esta oportunidad de negocio, propone la selección de granos cultivados con buenas prácticas, para que, sumados a buenos procesos de, torrefacción, empaque y logística funcional, se disponga de un producto de categoría de cafés especiales dado a que permita por sus propiedades posicionamiento estable de marcas cubanas en el mercado internacional.

Corresponde a los caficultores que en la cadena de valor realizan las actividades de cultivo, recolección, despulpado, tratamiento, secado y cribado (selección de granos para mejora de la calidad del producto final); este grupo de interés representa un eslabón de alta importancia en la propuesta de valor, porque a través de él se posibilita desarrollar los atributos físicos del producto para ofrecer una calidad diferencial como variable crítica percibida por el consumidor; además, este grupo de interés es el más susceptible de recibir alto impacto en la distribución de los beneficios de creación de valor, por tratarse de personas de

actividad económica del sector agrícola que, por las condiciones de ubicación geográfica y difícil acceso a los recursos

Por lo antes expuesto nos hemos dado a la tarea de elaborar un proyecto que nos permita dar valor agregado al Café para su comercialización, como Tostado y Molido bajo el Sello comercial "ALTOSERRA". Por lo que se necesita adquirir una tecnología que facilite procesar este producto.

Se proyecta la búsqueda de una eventual parte extranjera que gestione un financiamiento necesario para adquirir la tecnología para el tostado y molido del café y que a la vez resulte comprometido con la concreción de exportaciones estables.

El presente proyecto complementa las acciones previstas en el Programa de Desarrollo Cafetalero del país para el período 2018-2030. Mientras que el citado programa tiene un carácter integral y abarca a todo el país, este proyecto persigue los objetivos citados arriba y se dirige a nichos específicos en el macizo montañoso Nipe –Sagua- Baracoa, que por sus características edafoclimáticas producen café con cualidades organolépticas idóneas para la obtención de un café de máxima calidad.

Identificación de las partes o socios y su participación en el proyecto:

El organismo patrocinador es el Ministerio de la Agricultura (Grupo Empresarial Agroforestal) y las partes en el negocio serán:

Parte cubana:

Empresa Procesadora de Café Asdrúbal López, creada por la Resolución No. 257 del 3 de mayo del 2002 del Ministro de la Agricultura, con domicilio legal en Calle 17 /Regino Eladio Boti y trece de junio municipio Guantánamo, provincia Guantánamo.

1. cuente con nichos de mercado en América Latina y Caribe en el que pueda introducir el producto, lo que conllevaría a disminuir costos.

Para la búsqueda del socio extranjero, la empresa ha realizado varias acciones entre Las instalaciones y el terreno están inscritas en el Registro de la Propiedad a favor del Estado Cubano según consta en el Tomo I SM del Folio 16, Finca 19802 y posee el certificado de Micro localización aprobado por el Instituto de Planificación Física (IPF) de Guantánamo.

Objeto Social:

El objeto social de la empresa está amparado en la Resolución No. 351/2014 del Ministerio de Economía y Planificación y contiene las siguientes actividades:

1. Producir y comercializar café beneficiado y procesado en grano.
2. Brindar servicios agropecuarios.

Para acometer cualquier otra actividad que emane de la ejecución del proyecto se procederá a su inclusión en el objeto Social Secundario de la empresa mediante resolución del Director General, según lo establecido por el MEP al respecto en la Resolución No.134/2013.

La torrefacción en las instalaciones del proyecto, que garantiza la incorporación de valor agregado al producto específico del proyecto (café de alta calidad), no constituye ninguna competencia para las capacidades actuales del MINAL y ha sido debidamente conciliada con este organismo.

Parte Extranjera:

Nombre de la entidad extranjera que participará: no está definido actualmente.

2. El socio a seleccionar debe tener experiencia en la actividad que se propone y que además ellas la contratación de los servicios del centro de información y gestión documental perteneciente a la delegación del CITMA en Guantánamo para la facilitación de dicha gestión, además de PROCUBA y la Cámara de Comercio de Cuba, sin dejar de utilizar las relaciones tradicionales con el OSDE y el organismo rector de la actividad.

Parte cubana: aportará las instalaciones, infraestructura, bienes intangibles y otros derivados de los ingresos realizados por los programas de desarrollo cafetalero del Ministerio de la Agricultura.

Inversionista extranjero: el inversionista extranjero sus aportaciones serán de métodos gerenciales, equipamiento tecnológico moderno, adquisición de insumos, know-how, acceso al mercado para el café y la expansión en el mercado de las marcas cubanas de alta calidad.

La parte extranjera contribuirá a la facilitación del comercio de este producto a partir de los indicadores de estándar de calidad, la identificación de los segmentos de exportación y la participación de la marca cubana en el mercado mundial, además de aplicar métodos gerenciales más eficientes.

Es bueno señalar, que la tecnología tiene que estar avalada por la Unidad de Ciencia y Tecnología y por la Oficina Central de la Propiedad Industrial, lo que permite conocer con certeza que es duradera y posee los estándares requeridos para la inversión.

Modalidad de inversión extranjera:

Se propone la concertación de un Contrato de Administración Productiva al amparo de la Ley N° 118 Ley de la Inversión Extranjera, artículo 13.1, inciso b).

Esta modalidad tiene como ventaja que: no se acumulan participaciones ni se crea un fondo común, tienen como objetivos lograr producciones con mayor calidad, además de beneficiarse con el uso de una marca internacionalmente reconocida, así como la comercialización y promoción internacionales del inversionista extranjero y tiene como características que el inversionista extranjero actúa a nombre y en representación del inversionista nacional, además no se comparten utilidades; y el pago al inversionista extranjero se condiciona los resultados de su gestión. Como desventaja, se señala que hay que pactarlo todo, exhortando a una elaboración jurídica de excelencia, lo que no sucede cuando se recurre a otra de las

modalidades de oportunidades con inversión extranjera, como las sociedades mercantiles (empresas mixtas), que sirve entonces, como plataforma jurídica para las relaciones entre los socios.

El contrato de Administración Productiva proporciona accesos a financiamiento externo con el objeto de cerrar el ciclo de la cadena productiva en el cultivo del café, la adquisición de nuevas tecnologías para la construcción de una planta con el objeto de tostado y molido del café, lo que repercute en la debida capacitación del personal involucrado en la inversión y la introducción en el mercado externo conocido por la contraparte.

Plazo o periodo de vigencia:

Vigencia: Seis (6) años a partir de su inscripción en el Registro Mercantil, se propone que el plazo de vigencia del Contrato de Administración Productiva se extienda por 6 años, prorrogable según interés de las partes.

Monto estimado de la inversión:

Tabla No 1: Montos de Inversión Inicial en miles de USD

INDICADORES	Total
INVERSIÓN FIJA (1)	153.8
Construcción Civil y Montaje (Detallar por objeto de obra, incluyendo el movimiento de tierra)	5.3
Maquinarias y equipos	148.5
GASTOS PREVIOS DE PRODUCCIÓN (2)	65.5
Estudios de pre-inversión (proyectos, estudios, licencias y permisos)	15.0
Capacitación y adiestramiento	5.0
Gestión de ejecución y contratación	20.0
Pruebas y puesta en marcha	25.5
CAPITAL FIJO (1+2) =(3)	224.5
CAPITAL DE TRABAJO INICIAL (4)	398.4
INVERSIÓN TOTAL (3+4)	617.7

Fuente: Datos primarios de la Empresa.

Se considera las aportaciones por un monto total de 900.0 MUSD, la parte extranjera 617.7 MUSD que será el dinero líquido para la compra conjunta del equipamiento tecnológico moderno, adquisición de insumos, vehículos automotores de cargas, know-how mientras que las aportaciones de la parte cubana se estiman en 282.3 MUSD en activos fijos tangibles los cuales fueron estimados según su valor en libros y su precisión resultará del avalúo por la Casa Consultora y la certificación correspondiente del Ministerio de Finanzas y Precios (M.F.P).

El grueso de las inversiones se destina a la adquisición de equipos que en su mayoría no requieren procesos complejos de construcción o ingeniería auxiliar, por lo que no se demandan servicios especializados. Se cuenta con los medios materiales y humanos para garantizar que los medios adquiridos mediante el proceso inversionista sean puestos en explotación eficazmente.

El proyecto seccionara en las instalaciones de la Empresa Procesadora de Café “Asdrúbal López” en una parte del almacén de materias Primas la cual mide 30 metros de largo por 22 de ancho por 9 de alto, para la misma se necesita levantar paredes, construir una oficina administrativa, almacén de producto terminado y anclajes de los equipos y otras obras en función de poner en funcionamiento dicha instalación.

Los Indicadores Económicos-Financieros que revelan la viabilidad del proyecto se muestran en la siguiente tabla.

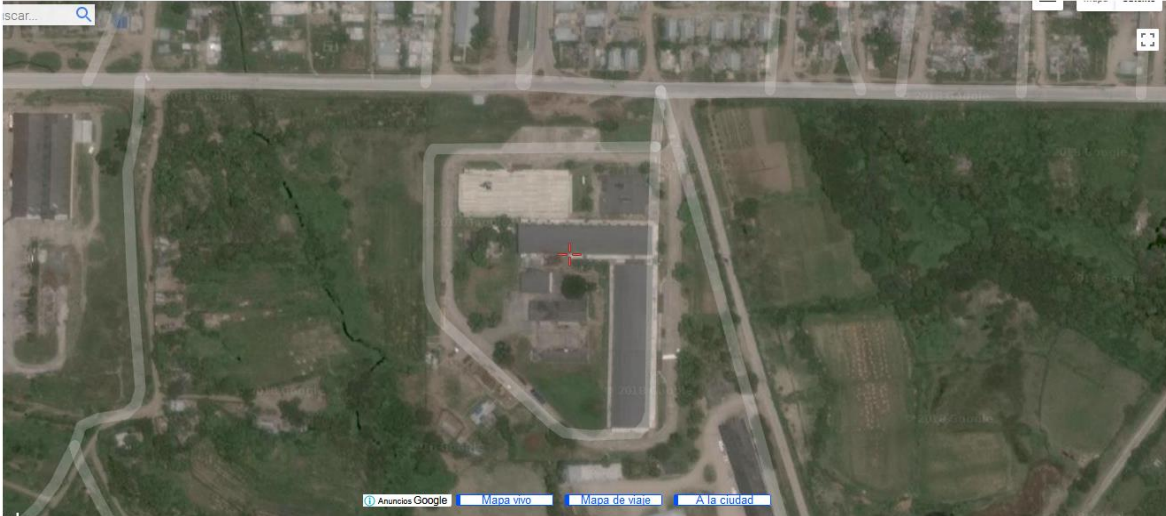
Tabla no 2: Indicadores de rentabilidad obtenidos

Indicadores de rentabilidad	Valor
Tasa de actualización	12%
Valor actual neto (VAN) MUSD	3442.2
Tasa interna de rendimiento (TIR)	23.7
Periodo de recuperación (años)	2.0

Fuente: Estudio Pre factibilidad elaborado por CANEC

Ubicación

El Contrato de Administración Productiva radicará en las instalaciones de la Empresa Procesadora de Café “Asdrúbal López” en el municipio Guantánamo.



Fuente: Google Map.

Situación actual de la industria.

En los últimos años la producción de café en la región analizada ha sufrido un notable descenso, afectada por el deterioro de las plantaciones, la presencia de plagas y el éxodo de personas del campo a la ciudad, entre otros factores. Estos problemas han sido analizados por las instancias pertinentes, que han trazado líneas estratégicas para revertir la situación y aprobado planes inversionistas y de desarrollo general de la región que en plazos razonables garantizarán una recuperación paulatina de la producción cafetalera.

Al cuadro anterior se unen problemas tecnológicos e industriales, especialmente en el proceso de beneficio húmedo, seco y otros elementos de la cadena de acopio y producción. Estos problemas cobran especial significación en las circunstancias actuales, ya que redundan en la reducción en cantidad y calidad del café apto para su procesamiento y en la merma de su valor comercial. Como consecuencia se pierden parte del esfuerzo de la cosecha y oportunidades de captar recursos financieros que pudieran emplearse para la propia recuperación de la producción cafetalera o para objetivos que se prioricen por el país. Más detalladamente los problemas identificados son:

- ✓ Obsolescencia de la tecnología del beneficio húmedo y seco.
- ✓ Baja capacidad de recepción y beneficiado.
- ✓ Infraestructura constructiva no adecuada.
- ✓ Carencia de un transporte tecnológico adecuado a la actividad.
- ✓ Bajo nivel de capacitación agroindustrial del personal que interviene en la cadena productiva.
- ✓ Dificultades de acceso entre los centros de beneficio respecto a los cultivares.
- ✓ Baja capacidad de reacción ante condiciones meteorológicas adversas en la época de cosecha.

El proyecto en cuestión, para cuya materialización se está buscando un socio extranjero, tiene como meta declarada la siguiente: adquirir tecnología para el proceso de tostado y molido y envasado del café producido en parte del macizo montañoso Nipe-Sagua-Baracoa.

Mercado al que se destinan los productos y/o servicios resultantes del negocio:

En cuanto al mercado de esta modalidad de inversión extranjera estará sujeta a la capacidad exportadora de la Empresa Procesadora de Café Asdrúbal López

El objetivo central declarado de esta propuesta es elevar las exportaciones en niveles superiores a las 200 Ton anuales de café tostado y molido. Esto representa la exportación de valores agregados adicionales de consideración. En total se prevé alcanzar un nivel de exportaciones de 1000 Ton de café en el sexto año.

El Mercado Objetivo de este proyecto es exportar café tostado y molido a Chile, se realizará a través del socio que utilizará sus canales de comercialización.

Cuba y Chile tienen firmado acuerdo de complementación económica n°42 por la ALADI con el objetivo de fortalecer el intercambio comercial mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias y la eliminación o reducción de restricciones no arancelarias entre las partes, adoptar las medidas y desarrollar las acciones que correspondan para dinamizar el proceso de integración, a cuyo fin se fomentarán entre las partes, acciones de cooperación, inversión y complementación económica.

Chile es un país que no produce café y el año anterior consumió 5.186 toneladas del grano y cada chileno bebió 202 tazas de café, un 21,6% más que en el 2017, según cifras de Euro monitor y Nielsen.

Chile tiene un mercado de 16,5 millones de consumidores con el más alto poder adquisitivo de la región. Es la quinta economía latinoamericana y la más estable, con un crecimiento anual promedio del 5,8%, lo cual crea un entorno muy propicio para el crecimiento del mercado de café tostado y molido.

El café cubano se ha distinguido por ser uno de los mejores del mundo siempre es necesario implementar mejoras en la calidad como una manera de generar valor agregado. La calidad trasciende el producto como tal y cuando se trata de café tostado aplica a elementos como la marca, el concepto y el empaque. Los dos primeros deberían apelar a los elementos diferenciadores, por ejemplo, el origen, el proceso de producción y las implicaciones de este sobre la sociedad y el ambiente, así como el beneficio (gusto, placer, distinción o reconocimiento) que obtendrá el consumidor. En este aspecto toman relevancia las certificaciones relacionadas indicaciones geográficas que asocian el producto con un origen que ofrece una calidad o reputación que se debe a dicho lugar de procedencia.

Por otra parte, el empaque además de facilitar el transporte del producto, debe garantizar las condiciones óptimas para que no pierda sus propiedades. Por ejemplo, si el café tostado se exporta ya molido, desde el momento en que se quebró el grano inició un proceso de oxidación que poco a poco va reduciendo la

calidad, así, el empaque debe proteger al máximo el producto para extender su vida útil. Se estima que el café molido empaçado mantendrá sus propiedades originales por un máximo de 3 meses siempre y cuando se empaque en una bolsa con válvula, esta condición natural del producto genera desventajas en aquellos destinos lejanos donde solo el tiempo de transporte puede tardar un mes o más.

La popularidad del café de origen único (sin mezclar) ofrece una ventana para la comercialización de café, sobre todo por las características de sabor, cuerpo y aroma que por sí solo tiene el grano nacional. En este aspecto es importante una evaluación de Café para verificar si el origen es relevante para el consumidor al momento de elegir un café, o bien si el país es reconocido como proveedor de alta calidad.

Nuestra marca ALTOSERRA, pretende incursionar en el mercado chileno como un café especial de origen, tostado y molido, un “blend” que es la mezcla de granos de café de distintas zonas cafetaleras, en este caso, los granos proviene del macizo montañoso Nipe-Sagua-Baracoa, donde se imprimen notas particulares y características en el sabor que cumple con excelentes características de calidad como lo son aroma, sabor y consistencia, valorado por encima de 85 puntos según la calificación SCAA (Speciality Coffee Association of America) gracias a las buenas prácticas agrícolas aplicadas en las fincas productoras.

Se tienen dos tipos de empaques:

Empaque para 500 y 1000 gramos, de bolsa impresa de monocolor, tricapa metalizada, provista de válvula

CONCLUSIONES

Se mostró que la industria cafetalera hoy posee una tecnología obsoleta lo que limita el proceso productivo del café por lo que se requiere de capital financiero que facilite la modernización del sector e incrementar la productividad y la empresa Asdrúbal López demanda de un proceso de modernización de su tecnología que le permite incrementar su capacidad productiva y diversificar sus productos, así como alcanzar mayor eficiencia y calidad para exportar, proponiéndose una oportunidad de inversión extranjera (Contrato de Administración Productiva) para alcanzar mayor eficiencia en su proceso productivo y satisfacer la demanda nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Abreu López, V. L.; Alejos Garea, A. M. (2015). La Inversión Extranjera en Cuba, Ediciones ONBC, La Habana, 2015.
2. Centro de Superación para el Comercio Exterior, la Inversión Extranjera y la Colaboración Económica: Material de apoyo a la conferencia de Metodología de la investigación. 2019
3. Decreto 325/2014 del Consejo de Ministros (Reglamento de la Ley de Inversión Extranjera)
4. Díaz Cuscò, Manuel., (2016), Proceso de Inversión Extranjera en Cuba a partir de la Ley 118/2014, La Habana Cuba: Centro de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.
5. Guitman. Fundamentos de Administración Financiera. 2017
6. Ramírez Jones, Ivette y col. (2015), Comercio Internacional, La Habana, Cuba: Centro de Superación del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera.
7. Resolución No. 50/2014 del MINCEX (Reglamento General sobre la Actividad de Importación y Exportación)
8. Resolución No. 128/2014 del MINCEX (Reglamento de la Comisión de Evaluación de Negocios con Inversión Extranjera)
9. Resolución No. 129/2014 del MINCEX (Bases metodológicas para la presentación de Oportunidades de IE, Propuestas de Negocios con IE y propuestas de modificaciones de los Negocios en operaciones, así como para la presentación del informe anual por las distintas modalidades)
10. Resolución No. 16/2014 del MTSS (Reglamento sobre el Régimen Laboral en la IE).
11. Ley 118/2014 Ley de la Inversión Extranjera, Asamblea Nacional del Poder Popular.
12. Wueston. Fundamentos de Administración Financiera. 2016