



ISSN 1988-7833

CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES 1

LA PRESIÓN TURÍSTICA Y EL PROCESO DE GENTRIFICACIÓN: UN ANÁLISIS DE PALMA DE MALLORCA-ESPAÑA

Dra. Luciana Melo Pereira¹

Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno
lmelo@etb-baleares.es

Dra. Margarita Barrera Cañellas²

Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno
mbarrera@etb-baleares.es

Dr. Javier Franconetti Manchado³

Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno
jfranconetti@etb-baleares.es

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Luciana Melo Pereira, Margarita Barrera Cañellas y Javier Franconetti Manchado: “La presión turística y el proceso de gentrificación: un análisis de Palma de Mallorca-España”, Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (enero 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/contribuciones-ciencias-sociales/enero-2021/presion-turistica-gentrificacion>

Resumen: El modelo turístico de “sol y playa” implantado hace años en la isla de Mallorca, España, está cada vez más cuestionado por su insostenibilidad y la alta presión turística que impone sobre la población local y el territorio, a la vez que está promoviendo en la actualidad acusados procesos de gentrificación del espacio y turismofobia entre los habitantes de la isla. El presente estudio tiene como objetivo presentar la gobernanza turística como herramienta indispensable para el cambio, en un entorno político y legislativo que ignora de forma reiterada a los agentes sociales, por lo que se propone, a través de la realización de un riguroso análisis descriptivo de datos estadísticos y gráficos temporales que reflejan la urgente necesidad de una reflexión sobre un cambio imprescindible de modelo turístico en la isla, que un nuevo producto turístico se oriente hacia desarrollos de modelos económicos sostenibles y

¹ Doctora en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de A. Coruña (UDC).

Profesora titular de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno (EUTFM) y tutora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

² Doctora en Antropología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Profesora titular de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno (EUTFM) y tutora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

³ Doctor en Economía Aplicada y Estadística para Empresa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Profesor titular de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno (EUTFM), profesor de la *Universitat des Illes Balears* (UIB) y tutor en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

respetuosos tanto a nivel social como medioambiental que permitan una conservación adecuada del espacio y de la cultura local, optando por la incorporación y participación de los agentes sociales en la implantación del mismo como piezas imprescindibles de la transformación económica y social, logrando una gestión participativa de un modelo turístico sostenible de base comunitaria.

Palabras clave: Turismo de masas, Palma de Mallorca, Gentrificación, Gobernanza.

TOURIST PRESSURE AND THE GENTRIFICATION PROCESS: AN ANALYSIS OF THE PALMA DE MALLORCA-SPAIN

Abstract: The "sun and beach" tourist model implanted years ago on the island of Mallorca, Spain, is increasingly questioned because of its unsustainability and the high tourist pressure it imposes on the local population and the territory, while at the same time it is currently promoting marked processes of gentrification of local space and tourism phobia among the island's inhabitants. The present study aims to present tourism governance as an indispensable tool for change, in a political and legislative environment that repeatedly ignores social agents. Therefore, we propose, through a rigorous descriptive analysis of statistical data and time charts that shows the urgent need for reflection on an essential change in the tourism model on the island, that the new tourism product will be oriented towards the development of sustainable economic models that respect both the social and environmental levels and that allow for the adequate conservation of the space and the local culture, opting for the incorporation and participation of the social agents in the implementation of the product as essential pieces of the economic and social transformation, achieving a participatory management of a sustainable community-based tourism model.

Keywords: Mass tourism, Palma de Mallorca, Gentrification, Governance.

1. INTRODUCCIÓN

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el concepto de desarrollo sostenible viene ganando importancia en los discursos políticos, académicos y mediáticos, siendo incluido en las discusiones y de los estudios turísticos (Garrod e Fyall, 1998; Swarbrooke, 2000; Días, 2003; Saarinen, 2006) en la actualidad.

Fomentar y practicar el turismo sostenible, requiere un nuevo enfoque que incida en los problemas sociales, culturales y ambientales del destino turístico, de modo que refleje la hoja de ruta que la actividad turística debe seguir para promover su potencial positivo, a la vez que minimiza sus impactos negativos en la sociedad de acogida.

Ante este desafío, la isla de Mallorca se presenta como uno de los destinos masificados de "sol y playa" más conocidos del Mediterráneo y en los últimos años se ha convertido también en uno de los enclaves favoritos del turismo de cruceros, llegando a ser el segundo puerto más visitado de España después de Barcelona.

Este éxito turístico ha creado por un lado un importante ingreso económico en las islas, principalmente en su capital Palma de Mallorca, nuestro principal foco de interés, pero por otro, se observa el deterioro del medio ambiente a través de la presión turística cada vez más significativa en varios puntos de la capital, así como también la desarticulación a nivel social provocada por el proceso de gentrificación en varias zonas de la ciudad.

En este contexto, la actitud de la población residente puede calificarse de divergente ya que, si bien la gran mayoría es consciente de que su actividad económica depende de los turistas, un sector cada vez más amplio de la sociedad no se encuentra cómodo en este escenario de turismo de masas desbordado, que además se ha agravado con la introducción del llamado alquiler turístico, llegando a ser insostenible a nivel medioambiental, social y cultural, (Sansó, 2016).

Esta inconformidad de la población local, se materializa a través de la creación de pequeños grupos pertenecientes a los ámbitos políticos progresistas, que empiezan a organizarse en plataformas ciudadanas que abogan por un cambio de modelo turístico que sea sostenible en todas sus facetas. Estas acciones sociales están relacionadas básicamente con el aumento de gentrificación, la presión turística que sufre la ciudad y consecuentemente con el deterioro del medio, además de con la ausencia de la población local en el proceso decisorio de la planificación y la puesta en marcha de la principal actividad económica de Palma: la turística.

Se observa que la participación social, más comúnmente conocida como gobernanza, no aparece como tema central de estudio en la literatura científica turística, sin embargo, viene siendo discutida desde hace unos años, como una necesidad y un diferencial en el producto turístico, representando también una herramienta para la conservación y desarrollo local y por lo tanto, presentándose como una de las posibles soluciones a algunas de las problemáticas de la sostenibilidad turística como puede ser el proceso gentrificador, la *turismofobia* y la presión masificadora en determinado territorio. (Tosun, 2000).

En este sentido, este estudio contribuye con una reflexión teórica basada en la realidad de la ciudad de Palma de Mallorca y cuáles son las medidas más adecuadas que se pueden llevar a cabo en un modelo turístico afectado por el proceso gentrificador. El objetivo es presentar la gobernanza turística como medida que ayude a resolver esta problemática a través de un nuevo modelo turístico sostenible basado en la gestión participativa.

2. METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología, la principal dificultad ha radicado en la disponibilidad de fuentes estadísticas, de su amplitud temporal y de su nivel de disgregación. Debido a ello, se han recogido los

datos disponibles y se han completado con otros extraídos de otros trabajos, artículos de prensa y otras publicaciones, teniendo en cuenta sólo aquellos que garantizaran un mínimo de solvencia científica a la hora de su elección.

El tratamiento de los datos ha sido, principalmente, descriptivo y analítico, mediante el uso de gráficos temporales y tablas de estadísticas descriptivas. No se han aplicado ni filtros ni se han extraído señales de las series temporales utilizadas, debido a que, tras un análisis previo, se ha observado que el comportamiento y la amplitud temporal de las mismas no recomendaban la aplicación de este tipo de técnicas.

3. EL DESARROLLO Y LA PROBLEMÁTICA DEL TURISMO DE MASAS: EL CASO BALEAR

Tras la Guerra Civil Española (1936-1939) y de la II Guerra Mundial (1939-1945) se inicia en Europa el llamado turismo de masas o turismo popular, gracias a la paz y a la recuperación económica con vacaciones pagadas. Las islas en el territorio europeo también pudieron participar de esta creciente y provechosa actividad económica del ocio/vacacional gracias a la aviación comercial que, facilitó la aparición de los primeros tour operadores del Reino Unido y Países Nórdicos.

Así, Mallorca fue el primer destino europeo de vacaciones en crear moda turística y en volumen de visitantes, casi al mismo tiempo en que la Costa Brava que también era el referente para las vacaciones de los franceses. La Costa Azul francesa y la Riviera italiana dejaron de ser los únicos referentes turísticos.

Las primeras campañas publicitarias de Mallorca comenzaron en 1946 con “Luna de Miel en Mallorca”, con gran éxito en el mercado nacional, dando claras muestras del avance de la isla hacia una lucrativa actividad.

Consecutivamente, España sale de aislamiento político internacional en 1951 y este hecho junto con el Plan de Estabilización Económica de 1959, (además de la eliminación de visados, la libertad de cambio de divisas y el bajo nivel de precios) supuso un impulso importante al atractivo de España como destino turístico.

Seguidamente, en el período 1961-1973 se produce el primer “boom” turístico de Baleares (en Mallorca) y se consolida en la isla y específicamente en la ciudad de Palma de Mallorca el turismo de masas.

Para Aguilló Pérez (2001) concretamente, dentro del sector servicios, el turismo ha sido y es el motor de la actual riqueza de las Islas Baleares.

El aumento del peso de este sector es consecuencia principalmente de un aumento muy importante del número de turistas durante los últimos años, principalmente de nacionalidad inglesa y alemana, que año tras año recalcan en Baleares para disfrutar de su sol y de sus playas.

Según datos ofrecidos por la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur) en 2019 vinieron a Baleares un total de 16,45 millones de turistas, de los que el 84% eran extranjeros y la mayor parte de ellos lo hicieron durante la temporada alta de verano.

La consecuencia de este número muy elevado de turistas es la presión que ejerce sobre el territorio, de tal forma que durante los meses de temporada alta Mallorca suma una población flotante que supone más del 60% de la población residente remarcando que además se añade un aumento muy importante de turistas de cruceros.

Consecuencia irremediable de lo anterior es el nacimiento, en incipientes y cada vez más grandes núcleos de la población residente, de reticencias y opiniones negativas sobre el turista y sobre el modelo económico que representa.

Las consecuencias de esta actividad y la presión que ejerce en la isla y más específicamente en la ciudad de Palma son entre otros: atascos en las carreteras, saturaciones en las calles, problemas de suministros tan esenciales como el agua, o el aumento del nivel de vida y de los precios en determinadas zonas, que ocasionan la evasión de la población residente habitual y la consecuente explotación de estas zonas para fines turísticos, generando el proceso de gentrificación, y son causas principales de este sentimiento.

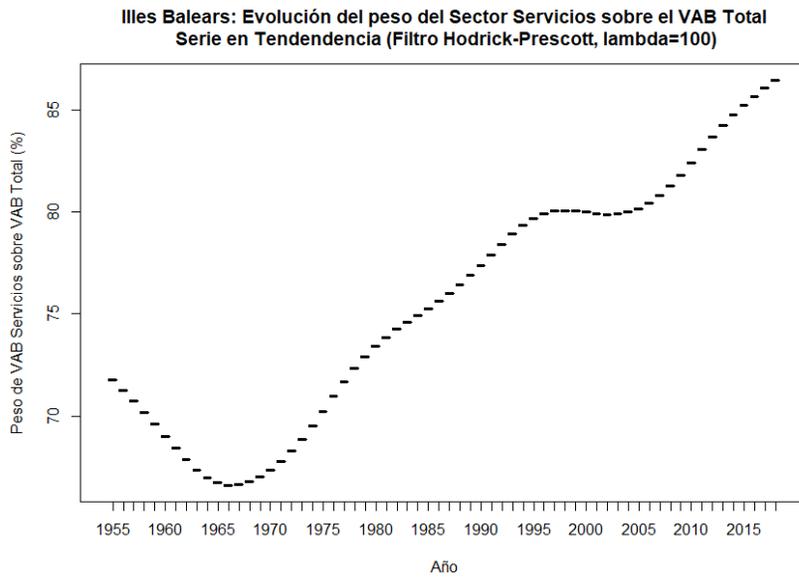
Así, surge la necesidad de cambio y se reclama una actividad turística cada vez más basada en la participación ciudadana, organizando el proceso de gobernanza y que sea planificada hacia una disminución significativa de presión en las ciudades, apoyada en los parámetros de la sostenibilidad, tanto en términos económicos, humanos y, sobre todo, medioambientales.

3.1. Análisis cuantitativo de la presión turística en el centro de las ciudades: El caso de las Islas Baleares

Es indudable que las Islas Baleares son un referente nacional e internacional en el sector turístico. Su economía es altamente dependiente de este sector económico, en el que el modelo de “sol y playa” más comúnmente conocido como turismo de masas se destaca ampliamente. Esto ha representado, como consecuencia directa, una elevada terciarización de su economía, que se ha acentuado durante la última crisis y que, a forma de contra tendencia, permitió salir a Baleares de la gran recesión de 2008 con más facilidad que otras comunidades autónomas menos tercerizadas.

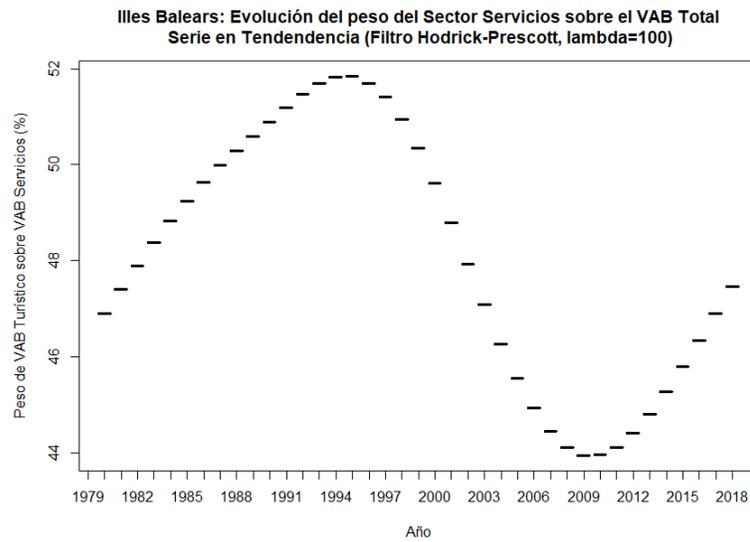
Durante los años previos a esta crisis, el peso del sector servicios en la economía balear se mantenía ligeramente por debajo del 80%; a partir del estallido de esta, el sector servicios aumenta exponencialmente su peso hasta colocarse por encima del 85% en 2018. Si bien, este aumento se puede explicar por la caída sustancial de la construcción y de manera menos importante en la industria durante la crisis (Ver Gráfico 1), también se puede argumentar por el crecimiento del peso, dentro del propio sector terciario, del sector turístico; ya que, si bien el turismo alcanza un peso máximo a finales de los noventa y su importancia cae año tras año; cuando estalla la Gran Recesión, el Sector Turístico se convierte en el sector referente para salir de la crisis (Ver Gráfico 2).

Gráfico 1. Peso del sector servicios en el VAB de Baleares



Fuente: (INE, 2020) y elaboración propia

Gráfico 2. Peso del sector turístico en el sector servicio de Baleares

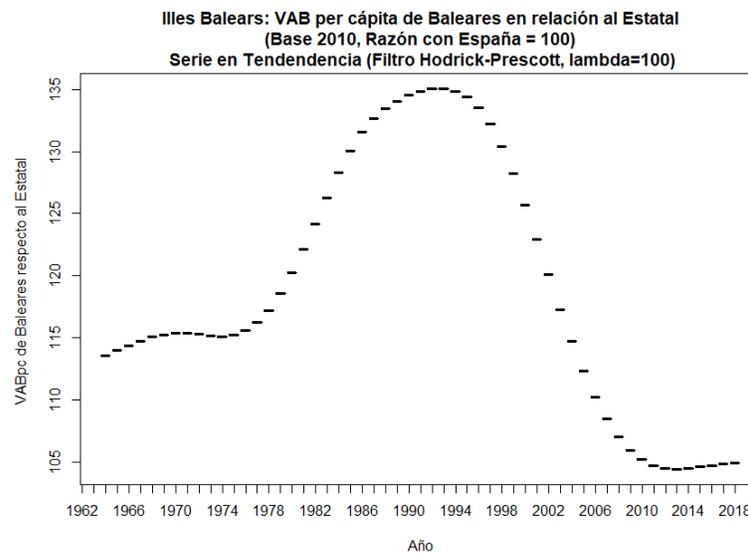


Fuente: (INE, 2020) y elaboración propia

Con eso, la gran pregunta que generan tales datos estadísticos es: ¿Este comportamiento del modelo productivo balear ha traído más prosperidad, en términos de Renta per Cápita, a la población del archipiélago?, y la respuesta es que no. Desde finales de los años ochenta la Renta per Cápita de Baleares comienza a caer, desde ser una de las más altas de España hasta apenas superar la media estatal en los últimos años. Una de las explicaciones de esta significativa tendencia negativa es la elevada tercerización de su modelo productivo que deviene en una economía con una muy baja productividad del factor trabajo (Kaldor, 1940) (Ver Gráfico 3).

En definitiva, a través de estos datos, podemos afirmar, que la presión turística en el territorio balear no supone ningún aumento de riqueza en las islas dados los niveles muy bajos de productividad expuestos anteriormente. Con lo cual, la presión ocasionada por el propio modelo turístico en vigencia no es positiva ni a nivel productivo/económico para las empresas, ni a nivel social con el proceso de gentrificación y débil participación ciudadana en el proceso decisorio acerca de las decisiones a tomar en la actividad a través del modelo de gobernanza, como tampoco a nivel medioambiental con la degradación del espacio natural.

Gráfico 3. VAB per Cápita de Baleares en relación con el dato Estatal



Fuente: (INE, 2020) y elaboración propia

3.1.1. La saturación en el centro de las ciudades: El caso de Palma de Mallorca

En los centros de ciudades turísticas observamos la aparición de un nuevo tipo de turista, aquel que alquila una vivienda por un espacio corto de tiempo o se decanta por el uso de hoteles urbanos, lo que ha llevado a una creciente demanda de este tipo de establecimientos como alternativa a los productos turísticos clásicos, utilizados principalmente por turistas de alto poder adquisitivo.

La aparición de este nuevo tipo de explotación turística ha propiciado la creación de plataformas sociales que exigen una nueva reglamentación que incluya en sus términos una regulación específica de estos nuevos productos turísticos, que están produciendo una saturación de las ciudades y en especial de su centro histórico, provocando la aparición del fenómeno de la “gentrificación”, el cual definimos como el abandono de estas zonas por parte de la población residente y su sustitución por otra de mayor poder adquisitivo, a la vez que el comercio tradicional es indirectamente expulsado por el cambio residencial.

En el caso de la ciudad de Palma de Mallorca, el proceso de gentrificación puede ser observado claramente en estos últimos años, sobre todo a raíz de la restauración y nuevas pautas de conservación de su centro y barrios históricos.

Las opiniones de la población son diversas a este respecto, ya que se debate sobre las consecuencias en términos económicos y de sostenibilidad y si éstas son positivas o negativas, destacando algunos grupos sociales marginales que muestran un profundo rechazo tanto al alquiler vacacional como a la apertura y funcionamiento de hoteles urbanos.

Ante esta perspectiva y como respuesta al creciente interés por estos fenómenos turísticos y sus efectos a corto y largo plazo, la Universidad de las Islas Baleares ha presentado dos estudios. El primero de ellos “Mito y realidad del alquiler vacacional” (Groizard & Nilsson, 2017), presentado en 2017, y un segundo trabajo presentado en octubre de 2019, el cual fue promovido por la Asociación Española de Plataformas Digitales de Alquiler Temporal (Armendáriz, 2019).

Ambos trabajos presentan conclusiones semejantes y muestran que la población residente palmesana es receptiva en su mayoría al alquiler turístico vacacional y los hoteles urbanos, sin embargo, existe una pequeña minoría que no desea ver turistas arrastrando maletas por las pequeñas callejuelas del centro histórico o que se siente molesta por el aumento del flujo de taxis y transportistas que dan servicio a los pequeños hoteles situados en él.

Como se desprende de los estudios presentados, se ha generado una fuerte corriente de propietarios particulares que deciden arrendar su vivienda en un régimen de alquiler vacacional frente al alquiler tradicional o residencial, a través de las plataformas online especializadas. Su principal argumento para esta actuación es la elevada rentabilidad que se obtiene en un corto espacio de tiempo. Además, junto a este grupo de pequeños arrendadores se ha detectado un perfil de inversor extranjero, concretamente procedente de Suecia en el período contemplado, que aprovecha el ventajoso cambio de divisa actual y que posee un ánimo especulativo ya que invierte en inmuebles localizados en estos barrios históricos de Palma y los dedica al alquiler vacacional esperando un alto retorno de su inversión.

En cuanto a los hoteles urbanos, entre los cuales podemos incluir los conocidos hoy como hoteles boutique, su implantación ha sido extensa sobre todo en el centro histórico de la ciudad. Sus promotores en la inmensa mayoría de los casos, son inversores extranjeros, que han contribuido de

forma importante en la conservación, restauración y reutilización de espacios y edificios protegidos pertenecientes al Patrimonio Histórico de la ciudad.

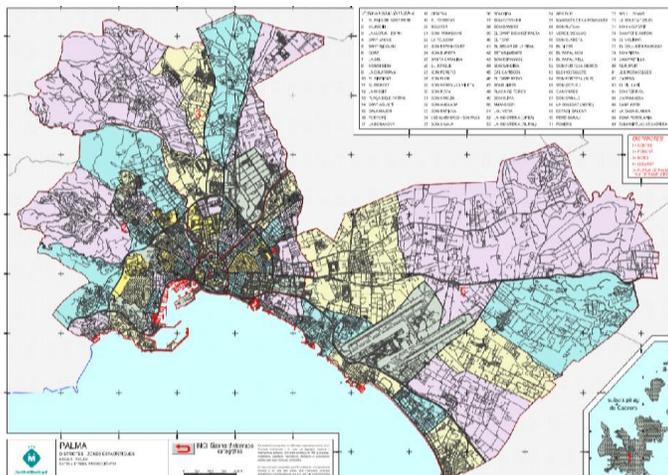
Ante la situación planteada anteriormente, en la ciudad de Palma han surgido algunos movimientos sociales minoritarios que se han organizado en asociaciones ciudadanas que se oponen de manera frontal a los dos modelos de negocio turístico planteados. Ejemplos de estas asociaciones son “*Ciutat per a qui l’habita*”, (Ciudad para quien la habita), o la Asociación de Apartamentos Turísticos de Baleares (HABTUR). Ésta última denunció en octubre de 2019, la zonificación del alquiler vacacional o turístico en la isla de Mallorca y más específicamente en la ciudad de Palma, que se centra en barrios históricos de la ciudad como puede observarse en los datos de fuentes oficiales sobre población y evolución de la plazas hoteleras disponibles en estas zonas urbanas.

3.1.1.1. El proceso de gentrificación en Palma de Mallorca

Para conocer el efecto de la gentrificación sobre la población residente, se han seleccionado datos relacionados con ésta dentro de la ciudad de Palma, ya que es la localidad más afectada por este fenómeno. Estos datos, procedentes del Instituto Balear de Estadística, nos acotan los barrios históricos y también aquellos donde se ha registrado el fenómeno del alquiler vacacional con más intensidad.

Estos datos se encuentran representados en los siguientes gráficos y tablas, en los cuales podemos observar el plano del término municipal de Palma, (gráfico 4), y la descripción de sus barrios históricos y su localización geográfica en el mismo.

Gráfico 4. Plano de Palma de Mallorca por Barrios. Fuente (Ayuntamiento de Palma, 2020)



En la tabla 1 se clasifican los barrios palmesanos en dos zonas diferenciadas: la zona 1 incluye todos aquellos barrios que son considerados históricos que se aglutinan alrededor del centro urbano. La zona 2

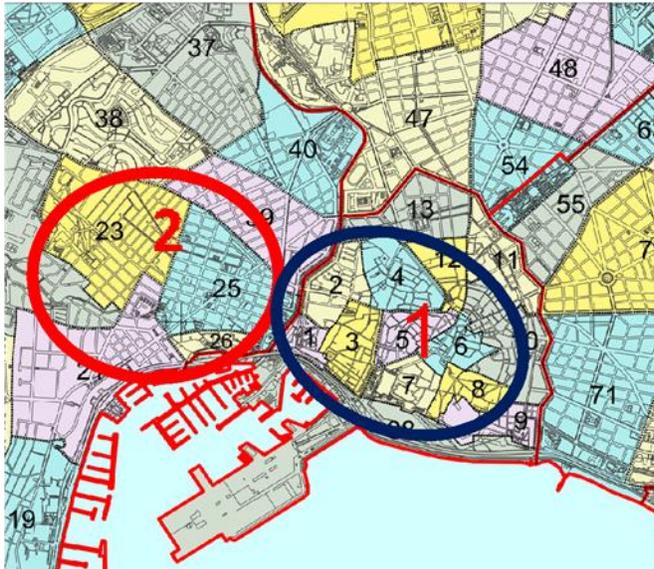
nos muestra aquellas barriadas en la cual se ha detectado desde el Ayuntamiento de la ciudad, un aumento de los alquileres vacacionales. Puede verse la distribución geográfica concreta de las zonas afectadas en el gráfico 5.

Tabla 1. Identificación de los barrios de Palma de Mallorca.

Zona 1	Centro histórico
1	El Puig de Sant Pere
2	Jaume III
3	La llotja-Born
4	Sant Jaume
5	Sant Nicolau
6	Cort
7	La Seu
8	Monti-sion
Zona 2	Barrios afectados por el alquiler vacacional
23	Son Espanyolet
25	Santa Catalina
26	Es Jonquet

Fuente: (Ayuntamiento de Palma, 2020)

Gráfico 5. Detalle plano de Palma de Mallorca



Fuente: (Ayuntamiento de Palma, 2020)

La tabla 2 recoge los datos poblacionales clasificándolos como se ha descrito anteriormente. Cabe señalar que en la zona 1, los barrios más cercanos al centro histórico de la ciudad, incluido él

mismo, fueron antaño residencia de clases nobles y altas, que abandonaron la localización para desplazarse hacia las afueras de la ciudad, produciéndose entonces una degradación intensa del centro, que fue revertida tras la aprobación de planes de restauración e intervención por el Ayuntamiento de la ciudad en esta zona, que propiciaron la vuelta de residentes de alto poder adquisitivo, pero ya bajo el proceso de la gentrificación.

En la zona 2, sin embargo, se aprecia un incremento notable del modelo turístico de “alquiler vacacional”, ya que estas barriadas son tradicionalmente de pescadores, El Jonquet y Santa Catalina, y de trabajadores asalariados en el caso de Son Espanolet.

Al iniciar un análisis de los datos expuestos en la tabla 2 podemos observar que el comportamiento en ambas zonas es similar, si bien cada una de ellas tiene su propia idiosincrasia.

Tabla 2. Gentrificación en los barrios de Palma de Mallorca (IBESTAT, 2020), elaboración propia.

Palma de Mallorca

Gentrificación de los barrios de centro históricos y afectados por alquiler vacacional

Centro histórico	Var(%)	Residentes nacional		Var(%)	Residentes extranjeros	
		2018	2008		2018	2008
Puig de Sant Pere	-33,0%	272	406	0,0%	70	70
Seu (La)	-36,5%	319	502	-12,3%	114	130
Cort	-52,9%	453	962	-17,4%	412	499
Monti-Sion	-40,6%	491	827	-2,4%	240	246
Sant Nicolau	-41,8%	647	1.111	-21,7%	419	535
Llotja-Born (La)	-46,5%	693	1.295	-23,8%	417	547
Sant Jaume	-47,9%	747	1.435	-16,2%	388	463
Jaume III	-38,3%	1.323	2.143	-20,2%	443	555
Subtotal 1	-43,0%	4.945	8.681	-17,8%	2.503	3.045
Barrios afectados por alquiler vacacional						
Jonquet (El)	-52,4%	215	452	4,9%	192	183
Santa Catalina	-45,0%	3.653	6.644	8,0%	2.170	2.010
Espanolet (Son)	-38,7%	3.915	6.384	6,0%	1.166	1.100
Subtotal 2	-42,3%	7.783	13.480	7,1%	3.528	3.293
Total	-42,6%	12.728	22.161	-4,8%	6.031	6.338

Si nos centramos en el centro histórico o zona 1, podemos observar entre otras cosas, que en el intervalo 2008-2018, la caída del porcentaje de población residente es de casi un 90% en el mismo. Esta reducción puede ser debida a muchos factores, entre ellos la gentrificación, pero a ella también se le unen otros como la apertura de hoteles boutique en esta zona, que hacen que se reduzca el número de viviendas residenciales a la vez que provocan un incremento notable del precio de los inmuebles.

En cuanto a la zona 2 o barrios afectados por el alquiler vacacional se observa una reducción de más del 40% de población residente, mientras que ha habido un pequeño incremento de no residentes. Esta variación en los porcentajes con respecto a la zona 1 puede ser debida a una lejanía relativa del centro histórico de la ciudad junto al hecho de que esta población residente ha podido mantener sus viviendas, las cuales por otro lado no se han visto afectadas por ningún proceso de abandono ni la zona

2 ha sufrido ningún proceso de degradación o marginación. Además, en los barrios de esta zona se han abierto muy pocos hoteles, que podríamos denominar como urbanos y no boutique, tanto por su tamaño como por su exclusividad. No obstante, sí llama la atención el incremento de población no residente, que en general tiene un mayor poder adquisitivo y que compra inmuebles que destina comúnmente a segunda residencia.

Si analizamos los datos de la zona 1 y la zona 2 en conjunto, observamos que la población residente ha disminuido en un 42% en una horquilla temporal de solo diez años, entre 2008 y 2018, lo que a nuestro juicio muestra un proceso avanzado de gentrificación en la ciudad, bien sea por la compra de inmuebles o por la incorporación de éstos al alquiler vacacional, ya que en ambos casos se desplaza de manera sistemática la población residente tradicional

4. LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN DE PALMA FRENTE AL TURISMO DE MASAS Y LA IMPLANTACIÓN DE LA GOBERNANZATURÍSTICA COMO MEDIDA AL PROCESO DE GENTRIFICACIÓN

Una de las principales desviaciones del actual modelo turístico en Mallorca es sin duda la presión que esta actividad ejerce en diversos centros urbanos, especialmente en la ciudad de Palma de Mallorca.

Según Exceltur (2018) Palma se encuentra entre las ciudades españolas con mayor ratio de presión turística en relación con la población residente y la superficie urbana.

Palma obtiene un porcentaje del 8,1% de turistas medios anuales sobre la población residente y se sitúa como la sexta ciudad, de los 15 destinos analizados- las principales ciudades turísticas españolas-, con mayor presión turística, por detrás de Granada, Barcelona, San Sebastián, Santiago de Compostela y Alicante.

Los datos indican que Palma de Mallorca registra mayor presión turística que ciudades como Málaga, Sevilla, Toledo, Valencia, Las Palmas de Gran Canaria, Santander, Madrid, Salamanca y Córdoba. El promedio global se sitúa en el 7,4%.

El mismo informe señala que “la mayor presión se produce en días puntuales en los que confluyen viajeros de sus alrededores y la llegada de varios cruceros a la vez y en los lugares de mayor atractivo turístico, lo que eleva esta cifra notablemente”.

Asimismo, como señala Arroyo (2019) la contestación social al turismo se extiende en los destinos con mayor presión turística, produciendo algunos episodios calificados como turismofobia.

Además de este rechazo provocado por la actividad económica en sí, se genera el proceso de gentrificación, ya comentado anteriormente, y, a estas situaciones se suma la escasa o ninguna participación ciudadana a la hora de conocer y participar activamente del proceso decisorio que conlleva la implantación de una determinada actividad turística en una zona, conocida como gobernanza.

Para (Rullan, 1999; Manera, 2001 y Murray, 2003) una de las alternativas existentes encaminadas a atenuar o hasta cierto punto frenar el proceso de turismofobia consecuencia entre otras cosas del proceso de gentrificación, sería la implantación de un equilibrado sistema de gobernanza turística.

Es patente el creciente interés científico en los estudios sobre gobernanza turística en las últimas dos décadas (Caffyn & Jobbin, 2003; Bramwell & Sharman, 1999; Hall, 2011; Beaumont & Dredge, 2010; Wan & Bramwell, 2015), lo que contribuye a una mejor comprensión de la nueva organización social contemporánea, reforzada a través de los lazos de participación y articulación de los entes responsables del proceso de desarrollo del turismo en una localidad dada.

Según Velasco González (2013) los entes responsables de esta nueva organización están divididos en tres tipos principales: actores del sector privado, actores del sector público y la sociedad civil que es denominada tercer sector, siendo la interacción de estos tres actores básica para el equilibrio de la actividad turística en determinada localidad.

Se entiende que en un contexto donde el discurso de la sostenibilidad en algunos destinos turísticos es tan actual, se hace necesario reflexionar acerca de los instrumentos de planificación y gestión que involucran los intereses colectivos de los integrantes en este proceso. Sin embargo, podemos observar, que en la práctica esto no ocurre y la participación social tiene un papel limitado o muchas veces inexistente, como podemos observar en Mallorca y más específicamente en la ciudad de Palma.

En consecuencia, se observa el aumento exponencial de pequeños grupos de presión formados por vecinos de una determinada comunidad, que exigen mayor participación en los procesos decisorios turísticos ya que los mismos afectan directamente a su realidad cotidiana, como respuesta a esta exclusión.

La saturación producida por la actividad turística es hoy un grave problema para la sociedad mallorquina, ya que genera una serie de externalidades negativas y a ello se suma la inconformidad con el modelo de turismo actual y junto con la ausencia de un poder decisorio por parte de la población, entre otros factores, hace surgir las primeras protestas ciudadanas.

Tales protestas son más frecuentes en la ciudad de Palma dado que de las islas, es la ciudad que posee una mayor cantidad de plazas hoteleras. Además, la ciudad es el centro neurálgico

administrativo mallorquín y de la comunidad autónoma, lo que favorece la concentración de las protestas en la misma.

Sin embargo y a pesar de esta inconformidad hacia la actividad turística se observa que solo son algunos pequeños grupos pertenecientes a los ámbitos políticos progresistas, que sin estar realmente organizados en plataformas ciudadanas consolidadas abogan por un cambio de modelo sostenible en todos sus aspectos.

Los grupos más conocidos son el llamado *Terra Ferida*, la Asociación de Vecinos de Calatrava, Tramuntana XXI y Palma XXI, entre otros. La presión turística, el proceso de gentrificación del casco de Palma, la conservación y uso del patrimonio histórico y cultural para fines turísticos, la dificultad de gestionar los residuos sólidos, la saturación de las infraestructuras, de los recursos hídricos y energéticos y del paisaje son las principales preocupaciones a la hora de protestar por ese aumento desenfrenado de turistas y reclamar una mayor participación popular en las decisiones que tal actividad conlleva.

Por último, el conjunto del colectivo divergente ha señalado que Baleares gasta "millones de euros en promoción a través de la Conselleria de Turismo, del *Consell* y de los Ayuntamientos", siendo este gasto "un privilegio para el sector". Por ello, han expresado su disconformidad con esta diferenciación positiva, exponiendo que esta promoción es "innecesaria" y han sugerido que este dinero se destine a "incrementar los medios de inspección y sanción de la sobreocupación".

Por ello, se hace necesario una participación más activa de la sociedad en el proceso decisorio del desarrollo turístico de su localidad, además, de poner en valor la importancia de la sostenibilidad en todos sus ámbitos y de su gobernanza a fin de lograr unos planes y proyectos turísticos equilibrados y en consonancia con la capacidad de la sociedad de acogida, y las tendencias actuales y futuras de la actividad turística.

5. CONCLUSIONES

La actividad turística viene ganando importancia en todo el mundo principalmente en función de su papel en el desarrollo económico. Entretanto, se trata de un fenómeno complejo que sobrepasa la sencilla práctica del mercado.

De esta manera, aunque se reconozca la importancia de la actividad mencionada, su aproximación desde la perspectiva de la sostenibilidad exige superar las implicaciones comerciales o empresariales para incorporar las dimensiones ambientales y socioculturales, así como sus interrelaciones.

El turismo sostenible surge como alternativa para atender las necesidades de las distintas partes involucradas en la actividad, minimizando los impactos negativos, mientras busca optimizar los beneficios para el destino. En el caso de la ciudad de Palma cada vez es más obvia la necesidad de la implementación de un nuevo modelo turístico en consonancia con la capacidad de carga del destino a fin de minimizar la presión sobre su medio y sobre la población local a fin de reducir el proceso de gentrificación.

Sin embargo, se cree que la utilización banalizada e indiscriminada de la sostenibilidad en el turismo, así como su adopción sin reflexionar sobre lo que verdaderamente significa y a quién beneficia, acaba debilitando su papel como factor de desarrollo. Igualmente, vincular la sostenibilidad a modalidades turísticas muy segmentadas simplifica la realidad, reduciendo las posibilidades de comprenderla y ocultando los problemas que involucran su mala práctica, corriendo también el riesgo de perpetuar un discurso vacío.

A este respecto, la inclusión y la participación de las comunidades locales en el desarrollo del turismo gana cada vez más fuerza como parte integral de sostenibilidad turística.

Por fin, se defiende que mediante la participación comunitaria en la planificación del turismo, se aumenta la probabilidad de respeto a los estilos de vida y a los valores locales, además de que se crean mejores oportunidades para que las comunidades obtengan más beneficio de las actividades turísticas que ocurren en su localidad. (Garrod e Fyall, 1998; Swarbrooke, 2000; Días, 2003; Saarinen, 2006). Todo ello conlleva indudablemente la ralentización o incluso desaparición del proceso de gentrificación y la *turismofobia*, aumentando la capacidad de carga y el ciclo de vida de un destino turístico como Palma de Mallorca, pues reduce de manera significativa los impactos negativos de la actividad y mejora simultáneamente sus efectos positivos.

6. REFERENCIAS

Andreu, Neus; Blázquez, Macià; López, Sofia; Mas, Llorenç; Mateu, Jaume; Morell, Felip; Murray, Ivan; Truyols, Glòria. «El quart boom? Tendències de consum de recursos naturals a les Illes Balears». *Revista de geografia*, [en línia], 2003, Núm. 2, p. 61-77, <https://www.raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/46132>

Aguilló Pérez, E. (2001). "El modelo Balear tiene futuro." *El Mundo/El día de Baleares*. 22 de septiembre de 2001.

Armendáriz, Felipe. El alquiler vacacional divide por la mitad a los mallorquines. *Diario de Mallorca*. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de

<https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2019/10/16/alquiler-vacacional-divide-mitad-mallorquines-2835543.html>

Arroyo Alba, M. (2019). Acceso a la vivienda en contextos de gentrificación y turistificación urbana. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología* (19) 4, 79-98.

Ayuntamiento de Palma (4 de mayo, 2020). *Plano de Palma*. [Fichero de datos]. Recuperado de https://www.palma.cat/portal/PALMA/contenedor1.jsp?seccion=s_fdes_d4_v1.jsp&contenido=9929&tipo=6&nivel=1400&codResi=1&language=es

Bramwell, B. & Sharman, A. (1999). Collaboration in local tourism policymaking. *Annals of Tourism Research*, 26 (2), 392-415.

Beaumont, N. & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: a comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 7-28.

Caffyn, A. & Jobbins, G. (2003). Governance capacity and stakeholder interactions in the development and management of coastal tourism: Examples from Morocco and Tunisia. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(2), 224-245.

Días, R. (2003). Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Altas.

Exceltur (2018). Palma de Mallorca como una de las ciudades de mayor ratio de presión turística. Disponible en: www.exceltur.org. Acceso: 2020, 02 de febrero.

Frontur (2019). Movimientos turísticos en las Islas Baleares. Disponible en: www.ine.es. Acceso: 2020, 06 de marzo.

Garrod, B. and Fyall, A. (1998). Beyond the Rhetoric of Sustainable Tourism. *Tourism Management*, 19(3): 199 -212.

Groizard, J.L. & Nilsson, W. (2017). Mito y realidad del alquiler vacacional en las Islas Baleares. Análisis y recomendaciones de política turística. UIB DEA WP no. 84 Working Paper Series. Mallorca Diario. Recuperado el 22 de abril de 2020, de https://www.mallorcadiario.com/adjuntos/452145/430311_2-estudi-complet.pdf

Instituto Balear de Estadística (IBESTAT) (4 de mayo, 2020). *Población por sexo, distrito y zona estadística, tipo de nacionalidad y área de nacimiento*. [Fichero de datos]. Recuperado de https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/4313a1d1-7f62-4d51-b738-c1558dff6275/f74f9721-2fbf-4e41-9473-719fd755c155/es/pad_t3d9_18.px

- Instituto Nacional de Estadística (INE) (27 de julio, 2020). *PIB y PIB per cápita. Serie 2000-2019* [Fichero de datos]. Recuperado de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#!tabs-1254736158133
- Kaldor, N. (1940). A Model of the Trade Cycle; *Economic Journal*. 1954 "The Relation of Economic Growth and Cyclical Fluctuations"; *Economic Journal*.
- Manera, C. (2001). *Història del creixement econòmic a Mallorca, 1700-2000*; Lleonard Muntaner Editor (Palma).
- Murray, I., Rullan, O., Blázquez, M. (2003). Las huellas territoriales de deterioro ecológico. El trasfondo oculto de la explosión turística en Baleares. *Geo Crítica / Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, vol. IX, núm. 199. [ISSN: 1138-9788]
- Rullán, O. (1999): «Crecimiento y política territorial en las Islas Baleares (1955-2000)». *Estudios Geográficos*, nº 236, págs. 403-442.
- Saarinen J. (2006). Traditions of Sustainability in Tourism Studies. *Annals of Tourism Research*, 33(4): 1121 -1140.
- Sansó, A. (2016). *Projeccions de la càrrega demogràfica diària de les Illes Balears per a diferents horitzons temporals* (archivo PDF). Recuperado el 25 de febrero de 2020, de <http://www.caib.es>
- Swarbrooke, J. (2000). *Turismo Sustentável: conceitos e impacto ambiental*. São Paulo: Aleph.
- Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21: 613 -633.
- Velasco González, M. (2013). *Gestión pública del turismo. La gobernanza*. In Fernández, J. & Sánchez, Y. (Eds.). *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
- Wan, Y. & Bramwell, B. (2015). Political economy and the emergence of a hybrid mode of governance of tourism planning. *Tourism Management*.