

INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

latindex  Dialnet  IDEAS

IMPLEMENTACIÓN 5” S” COMO METODOLOGÍA DE MEJORA CONTINUA EN LOS ALMACENES DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA

P.L.L. y N.I. Jesús Ángel Hernández Vázquez¹

M. En D.F. Rodrigo Castro Pérez²

M. En D.A.E.S. Rosa María Miranda Chávez³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jesús Ángel Hernández Vázquez, Rodrigo Castro Pérez y Rosa María Miranda Chávez (2021): “Implementación 5” S” como metodología de mejora continua en los almacenes de una empresa comercializadora”, Revista de Investigación latinoamericana en competitividad organizacional RILCO, n. 12 (p.p. 94-106, noviembre 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilco/12-noviembre21/mejora-empresa>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado con la el fin de “Implementar 5”S”, como Metodología de mejora continua en los almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, Estado de México”, con la finalidad de obtener un resultado y efecto positivo que representa en la empresa, desde los puntos de vista de sinergia operativa, ventaja financiera y creación de ambientes de trabajo, que al disponer de los elementos realmente indispensables se transforma en sitios agradables y seguros, para evitar incidentes en el área de almacén. Se inició en el área de almacén en el cual, se identificó una mala organización y distribución de espacios que provocaban que la actividad fuera deficiente en el lugar de trabajo; mediante la generación de planes de acción en los procesos de la Metodología 5”S”, se sugirió una serie de actividades, para que con su cumplimiento en tiempo y forma se diera solución a los problemas que no generaban valor a la actividad que desarrolla día a día en el almacén como: el retraso en la respuesta al cliente en la entrega de pedidos, la acumulación de productos sin movimiento y la desorganización del almacén. Al mismo tiempo se realizó la clasificación ABC de los inventarios y el análisis del stock de seguridad, con el propósito de que la empresa conozca la dinámica de su área de almacén de productos, con el propósito de direccionar de manera efectiva, todas las decisiones que involucran el almacenamiento del mínimo de productos hasta

¹ Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. Correo: chuy.vazquez.hernandez@gmail.com

² Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. Correo: rodrigo.castro@uicui.edu.mx

³ Universidad de Ixtlahuaca CUI. A.C. Correo: rosa.miranda@uicui.edu.mx

un máximo, para mejorar la distribución de espacios y tener más control sobre su activo y reducir el área física del almacén del lugar de trabajo.

Palabras Clave: Metodología5S, Almacén, Optimización, Proceso.

5 "S" IMPLEMENTATION AS A METHODOLOGY FOR CONTINUOUS IMPROVEMENT IN THE WAREHOUSES OF A MARKETING COMPANY

ABSTRACT

This research work was carried out in order to "Implement 5" S ", as a Methodology of continuous improvement in the warehouses of a Clothing Marketing Company in San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, State of Mexico", with the purpose of obtain a result and positive effect that it represents in the company, from the points of view of operational synergy, financial advantage and creation of work environments, which by having the really essential elements are transformed into pleasant and safe places, to avoid incidents in the warehouse area. It began in the warehouse area in which a poor organization and distribution of spaces was identified that caused the activity to be deficient in the workplace; Through the generation of action plans in the 5 "S" Methodology processes, a series of activities were suggested, so that with their fulfillment in a timely manner, a solution would be given to the problems that did not generate value for the activity carried out day a day in the warehouse such as: the delay in the response to the customer in the delivery of orders, the accumulation of products without movement and the disorganization of the warehouse. At the same time, the ABC classification of the inventories and the analysis of the safety stock were carried out, in order for the company to know the dynamics of its product warehouse area, in order to effectively direct all the decisions that They involve the storage of the minimum of products to a maximum, to improve the distribution of spaces and have more control over their assets and reduce the physical area of the workplace warehouse.

Keywords: Methodology5S, Warehouse, Optimization, Process.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de tesis titulada "Implementación de 5"S", como Metodología de Mejora Continua en los Almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, Estado de México, tiene como finalidad implementar una mejora continua, la cual se enfoca, en un seguimiento de 3 fases, así como desarrollar cada uno de los procesos como: Mejorar y mantener las condiciones de organización, orden y limpieza en el lugar de trabajo; a través de un entorno de trabajo ordenado y limpio, se crean condiciones de seguridad, de motivación y de eficiencia en la empresa.

La Metodología 5"S", al ser un sistema de calidad y creado en Japón por la empresa Toyota en los años1960, tiene el objetivo de lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y más limpios

de forma permanente para tener día a día una mejora continua, con el propósito de conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral, razón por la cual, ha sido utilizada en el presente trabajo de investigación, por sus grandes beneficios y ventajas que ofrece a la Empresa Comercializadora de Ropa de "Importaciones y Novedades Luz", al aplicar las 3 fases: Fase I Planificación preliminar, Fase 2: Ejecución y Fase 3: Seguimiento y Mejora, porque en cada fase se aplica un proceso, como lo refiere en la fase de ejecución, donde el proceso consta de cinco etapas de su desarrollo y considera: Clasificar (seiri), ordenar (seiton), limpiar (seiso), estandarizar (seiketsu) y tener una disciplina (shitsuke), para un control eficiente, dando como resultado una mejora interna que beneficia y da una proyección de crecimiento económico. Y que en un futuro la Empresa Comercializadora logra alcanzar un nivel competitivo, debido a la innovación de tecnologías de hoy en día en este tipo de control.

Así mismo, el director de la empresa, cuenta con un sistema de control de la mercancía del área de almacén, y que le permite cubrir las diferentes situaciones de traslado de mercancía a las sucursales, originando que cuando requiera una consulta de las prendas, logre tener un control al saber y conocer la información de los movimientos en las operaciones de mercancías o productos de forma precisa, en cantidad y calidad de los mismos, al contar con un sistema eficiente en la toma de decisiones logísticas, en el control de órdenes de pedidos de las sucursales, mejora en el desempeño del personal directamente involucrado.

Finalmente, se concluye que, se comprueba la hipótesis del presente trabajo de tesis, al implementar un sistema de almacenamiento, control de espacios, limpieza, orden, clasificación y disciplina por parte del personal de la mercancía en el área de almacén, al implementar como Metodología 5"S" y tener una visión en las entradas y salidas de control en la Empresa, para una toma de decisiones logísticas.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo cualitativa descriptiva y se sustenta en el siguiente desarrollo del objeto de estudio:

1. Planteamiento del problema

Aunque para algunos autores, planteamiento y formulación del problema son términos equivalentes, en esta obra se consideró pertinente diferenciarlos.

El planteamiento del problema consiste en describir de manera amplia la situación objeto de estudio, ubicándola en un contexto que permita comprender su origen, relaciones e incógnitas por responder. (<https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>, s.f.)

Planteamiento del problema de la empresa

La Empresa Comercializadora de ropa es una entidad económica que se dedica a la venta de ropa de importación de excelente calidad y precios accesibles, y actualmente cuenta con sucursales en el Estado de Michoacán, Estado de México y Querétaro, quedando como centro de distribución San Bartolo del Llano. Al observar detalladamente las actividades realizadas en el área de almacén, se percibe que el problema radica básicamente en la falta de , limpieza y organización en el espacio del Almacén, por tal motivo con ayuda del personal se ha creado una lista de problemas y así actuar directamente sobre ellos.

Entre las principales situaciones que se observan se encuentran las siguientes:

- ✓ Inexistencia de un sistema ajustado al método actual de procedimientos para los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de piezas.
- ✓ Inexistencia de señales, avisos y carteles.
- ✓ Utilización inadecuada del espacio del almacén debido a la presencia de material obsoleto.
- ✓ Ausencia de herramientas para evaluar el desenvolvimiento y efectividad de los procesos ejecutados en el almacén.
- ✓ No existe una organización en el almacén de la empresa que permita localizar ciertos productos para las órdenes de venta, lo que es un reto desde la gestión de ventas y esto genera pérdida de tiempo para el personal encargado de encontrar las mercancías en stock.

2. Formulación del planteamiento del problema

Plantear el problema implica desarrollar, explicar o exponer con amplitud. Mientras que formular es concretar, precisar o enunciar. En este sentido: Puede ocurrir que la formulación contenga más de una pregunta. Lo indispensable es que exista una estrecha relación entre las interrogantes formuladas.

Pregunta de investigación:

1.- ¿Con la Implementación 5" S" como metodología logrará una mejora continua en los almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, ¿Estado de México?

3. Justificación

La justificación explica de forma convincente el motivo por el qué y para qué se va a realizar una investigación o un proyecto.

El concepto de justificación se emplea en el lenguaje cotidiano, en contextos formales y, por último, en el ámbito de la investigación científica.

El análisis de la justificación científica estudia todo el proceso intelectual por el cual creamos ideas (la generación de una idea) que la ciencia es el intento de un conocimiento válido e irrefutable y, en consecuencia, necesita de un concepto claro de justificación.

La justificación del proyecto refiere a lo siguiente:

La Implementación de la Metodología 5" S" logra una mejora continua en los Almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, Estado de México, motivo por el cual se realiza la presente investigación, la cual hace referencia al orden, limpieza, estandarización, clasificación y mantenimiento de la disciplina de las áreas de trabajo, en la que se aplica una serie de procesos relacionados con la separación de los elementos de trabajo necesarios de los innecesarios, para luego ordenarlos, limpiarlos sistematizando el proceso y finalmente estandarizarlo, con el fin de mejorar la organización del almacén, mejorar los métodos de trabajo que pudieran afectar la salud ocupacional de los trabajadores y a su vez lograr aumentar el nivel de servicio al cliente y productividad mediante una eficiente y efectiva planificación y reorganización del mismo. (<https://www.definicionabc.com/social/justificacion.php>, s.f.)

4. Objetivos

Un objetivo de investigación es el fin o meta que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación. También indica el propósito por el que se realiza una investigación.

Este tipo de objetivos se centran en un área del conocimiento específica y van enfocados a ampliar de alguna forma el conocimiento sobre una materia. El objetivo de una investigación determina e influye en los demás elementos de una investigación como el marco teórico o la metodología. (<https://www.significados.com/objetivo-de-investigacion/>, s.f.)

Objetivo general

Implementar 5" S" como Metodología de Mejora Continua en los Almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca, Estado de México.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del almacén
- Analizar las posibles causas que generan deficiencias en las diferentes áreas del almacén.
- Elaborar la documentación que apoye la implementación
- Proponer alternativas de soluciones a los problemas existentes a través de la metodología de mejora continua 5" S"
- Plan de mejora

5. Hipótesis de investigación

Una hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso.

La palabra hipótesis, como tal, proviene del latín *hypothēsis*, y esta a su vez del griego ὑπόθεσις (*hypóthesis*). Como tal, es una palabra que surge de la combinación de las raíces griegas ὑπο- (*hýpo-*), que significa 'debajo de', y θέσις (*thésis*), 'conclusión' o 'proposición'. (<https://www.significados.com/hipotesis/>, s.f.)

La hipótesis de una investigación es aquella afirmación que funciona como base de un proceso de investigación. El trabajo de investigación, en este sentido, mediante un proceso de riguroso estudio, análisis y examen de los resultados obtenidos, debe servir de comprobación o refutación de la validez de la hipótesis planteada inicialmente.

A continuación, se presentan las siguientes hipótesis de investigación:

Hi= Al Implementar 5" S" como Metodología se logra una mejora continua en los almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca Estado de México.

Ho= Al Implementar 5" S" como Metodología no se logra una mejora continua en los almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca Estado de México.

Ha= Al Implementar la Metodología Justo a Tiempo se logra una mejora continua en los almacenes de una Empresa Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca Estado de México.

6. Variables

Variable es un adjetivo que significa que algo o alguien varían o puede variar. También significa 'inestable', 'mudable' e 'inconstante'.

Una variable puede ser el resultado de una fuerza o es una fuerza que causa un cambio en otra variable. En un experimento, se conocen como variables dependientes e independientes, respectivamente. (<https://www.significados.com/variable/>, s.f.)

Vd.: Implementar 5" S" como Metodología

Vi: Mejora Continua

7. Diseño y aplicación de instrumentos para recopilación de información

El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio.

Tipos de Investigación

Uno puede hallar clasificaciones de las técnicas investigativas dependiendo del área específica de la que se trate, pero a grandes rasgos podemos organizarlas en tres categorías diferentes: (<https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHInJE5>, s.f.)

- a) **Documentales.** Aquellas que recopilan información acudiendo a fuentes previas, como investigaciones ajenas, libros, información en soportes diversos, y emplea instrumentos definidos según dichas fuentes, añadiendo así conocimiento a lo ya existente sobre su tema de investigación. Es lo que ocurre en una investigación histórica, en la que se acuden a textos de la época.
- b) **De campo.** Aquellas que propician la observación directa del objeto de estudio en su elemento o contexto dado, y que adaptan a ello sus herramientas, que buscan extraer la mayor cantidad de información *in situ*, o sea, en el lugar mismo. Esto tiene lugar por ejemplo en la investigación estadística, ya que se sale a buscar y clasificar las opiniones de la gente en la calle. (<https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPIofOHy>, s.f.)

Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación son el conjunto de herramientas, procedimientos e instrumentos utilizados para obtener información y conocimiento. Se utilizan de acuerdo a los protocolos establecidos en cada metodología determinada. (<https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHCd7nQ>, s.f.)

Hay muchas maneras de recolectar información en una investigación. El método elegido por el investigador depende de la pregunta de investigación que se formule. Algunos métodos de recolección de información incluyen encuestas, entrevistas, pruebas, evaluaciones fisiológicas, observaciones, revisión de registros existentes y muestras biológicas.

1.- Observación

La observación es un registro que no requiere participación. Estos registros se hacen mientras los participantes están involucrados en conductas rutinarias y se utilizan como un indicador de lo que los participantes hacen, en lugar de apoyarse completamente en los relatos de participantes sobre su propia conducta.

Cualquier tipo de información recaudada para un estudio o de la forma en que esta se recolecte, es extremadamente importante realizar la recaudación de información con precisión (confiabilidad), exactitud (validez) y un mínimo de errores. La integridad y utilidad de la investigación se verá mermada (disminuida) si las mediciones del estudio no son correctas.

En el siguiente proyecto de investigación se aplica una encuesta para la obtención de la información y este cuestionario comprende las siguientes preguntas:

Cuestionario

Ocupación: _____ **Estado Civil:** _____ **Genero:** _____ **Edad:** _____

Antigüedad: _____

Objetivo: Recabar información del personal que labora en los almacenes de la Empresa

Comercializadora de Ropa en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca Estado de México.

Instrucciones: Lea las siguientes preguntas y conteste correctamente la respuesta correcta.

1. ¿Utiliza la empresa un sistema de mejora continua para sus servicios? De no ser así, ¿qué sistema utiliza?
2. ¿Creé que es factible la implementación del sistema de 5" S" en la empresa?
3. ¿En qué áreas ve con mayor posibilidad, que puede implementarse? ¿En cuales áreas no?
4. ¿Qué resultados espera obtener de dicha implementación?
5. ¿Poseen personal capacitado e idóneo para controlar los pasos y fases de la implementación?
6. Al lanzar la iniciativa, y de acuerdo con la estructura de la empresa, ¿haría un despliegue total o parcial del Sistema?
- 7.- ¿Que arreglaría Usted su área si tuviera oportunidad de mejorar?

8. DISCUSIÓN

La Metodología 5" S", se ha consolidado indiscutiblemente como una metodología que permite mantener una mejora continua en el entorno del trabajo limpio y ordenado. La aplicación del método de las 5" S", permitió conocer el estado actual y futuro del sistema del almacén de la Empresa "Importaciones y Novedades Luz", Ubicada en San Bartolo del Llano, Ixtlahuaca Estado de México, con el objetivo de concientizar en los trabajadores la importancia y los beneficios en el desarrollo de las actividades que realizan de manera cotidiana y sus efectos en la forma de trabajo en relación con la actitud, cambios de conducta, eliminación de malos hábitos, en equipo de trabajo con base en liderazgo práctico, para la solución de problemas y como empresa, enfocado a las mejoras del ambiente de trabajo y logro de objetivos, que causan valor en el área de almacén.

Por otro lado, tanto la Alta Dirección como líder que representa, debe asumir el papel protagónico de involucrarse, para ser el guía, dar el ejemplo y animando a los demás trabajadores, a que cooperen con un espíritu de unidad de trabajo.

Con la implementación de la Metodología 5" S", y como herramienta en su desarrollo en la Empresa Comercializadora, ayuda a mejorar los tiempos de trabajo de las personas y las condiciones laborales, siguiendo su estructura en el presente trabajo de investigación y que establece un seguimiento en sus tres fases y que son: Fase I Planificación preliminar, Fase 2: Ejecución y Fase 3: Seguimiento y Mejora,

así como dar continuidad en cada uno de sus procesos, cuyo objetivo consiste en lograr la calidad del espacio en el área de almacén, por medio de estándares, que establece cada proceso y actividad realizada, por el personal involucrado.

La Metodología 5" S", se ha consolidado indiscutiblemente como una metodología que permite mantener una mejora continua en el entorno del trabajo limpio y ordenado, con el objetivo de concientizar en los trabajadores la importancia y los beneficios en el desarrollo de las actividades que realizan de manera cotidiana y sus efectos en la forma de trabajo en relación con la actitud, cambios de conducta, eliminación de malos hábitos, en equipo de trabajo con base en liderazgo práctico, para la solución de problemas y como empresa, enfocado a las mejoras del ambiente de trabajo y logro de objetivos, que causan valor en el área de almacén.

Por otro lado, tanto la Alta Dirección como líder que representa, debe asumir el papel protagónico de involucrarse, para ser el guía, dar el ejemplo y animando a los demás trabajadores, a que cooperen con un espíritu de unidad de trabajo.

Con la implementación de la Metodología 5" S", y como herramienta en su desarrollo en la Empresa Comercializadora, ayuda a mejorar los tiempos de trabajo de las personas y las condiciones laborales, siguiendo su estructura en el presente trabajo de investigación, así como dar continuidad en cada uno de sus procesos, cuyo objetivo consiste en lograr la calidad del espacio en el área del

almacén, por medio de estándares, que establece cada proceso y actividad realizada, por el personal involucrado.

CONCLUSIONES

- 1.- La Metodología 5" S" al tomar su estructura como filosofía de trabajo, permite a la Empresa Comercializadora, implementar su método, para dar orden y sentido a las dinámicas de trabajo, atendiendo situaciones de desorganización y lograr de esta manera una mejora continua en el área de almacén.
- 2.- Se estableció una clasificación de acuerdo con la prioridad de entrega, de la mercancía o la prioridad del producto, porque se considera que cada prioridad corresponde a una zona que se surtirá de producto-mercancía.
- 3.- Con la fase de orden de los elementos, se busca reducir los tiempos de búsqueda de los productos o mercancía y crear un fácil acceso, que permita localizarlos en forma rápida y oportuna minimizando tiempos y movimientos.
- 4.- La empresa debe seguir los lineamientos de las Normas de buenas prácticas de almacén, es por ello que, en cuanto a limpieza del área de almacén, la empresa debe ser muy estricta, y precisa, porque los procesos y trabajadores, están en constante relación con los productos o mercancía.

- 5.- La estandarización brindo tener el orden y limpieza alcanzado con las 3" S" mencionadas anteriormente en la empresa objeto de estudio, para ello se asigna personal en el área de almacén que debe supervisar en cumplir con las 3" S" implementadas.
- 6.- Para poder hacer un seguimiento del aprendizaje de la implementación de la Metodología 5" S", se propone como herramienta la evaluación, con la finalidad de medir la evolución de lo realizado en el área de almacén.
- 7.- La Metodología 5" S" permite informar a los trabajadores, que cuando realizan sus funciones, son más productivos en el área de almacén y al mismo tiempo simplifican su trabajo y no necesitan extender su horario laboral, para hacer la limpieza de forma cotidiana.
- 8.- Al implementar y establecer formatos de limpieza en el área de almacén, y dar un seguimiento, permite mostrar el avance y un mejor control en sus operaciones diarias.
- 9.- El Plan propuesto se mantiene a 6 meses, como lo muestra la gráfica, para poder capacitar, al dueño y a los empleados, para así, mejorar un rendimiento y generar mayores ganancias.
- 10.- Finalmente, se concluye que al implementar como Metodología 5" S", en cada una de sus 3 fases de su estructura en: Fase 1 Planeación, Fase 2 Ejecución y Fase 3 Seguimiento y Mejora, se logró desarrollar en cada uno de sus procesos para una Mejora Continua y tener un control en la Empresa Comercializadora de Ropa y ser más eficiente en la administración de sus recursos, para una mejor toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman. (2016). *Warehouse Operations*. California: McMillan.
- Diaz, E. (2016). *Organizar consiste en separar lo necesario de lo innecesario, guardando lo necesario y eliminando lo innecesario*. Madrid: Cartagena.
- ECURED. (27 de Agosto de 2018). *Almacen*. Recuperado el 26 de Mayo de 2019,de ECURED: <https://www.ecured.cu/Almac%C3%A9n>
- Errasti, A. (2018). *Logística de almacenaje*. España: Piramide.
- Gentis, A. (2017). *Planeacion y control de inventarios*. Mexico: Trillas.
- Hernández, O. (2017). *Sistema de almacenamiento y manipulación de los productos*. Cartagena de Indias: Dorbessan.
- Hernandez, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Peru: Mc Graw Hill. <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHCd7nQ>. (s.f.). Obtenido de [://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHCd7nQ](https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHCd7nQ).
- <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHInJE5>. (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPHInJE5>.

- <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPlOfOHy>. (s.f.). Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz6hPlOfOHy>.
- <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DEINVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>. (s.f.). Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DEINVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>.
- <https://www.definicionabc.com/social/justificacion.php>. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/justificacion.php>.
- <https://www.significados.com/hipotesis/>. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/hipotesis/>.
- <https://www.significados.com/objetivo-de-investigacion/>. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/objetivo-de-investigacion/>.
- <https://www.significados.com/variable/>. (s.f.). Obtenido de <https://www.significados.com/variable/>.
- Hunger, D. (2018). *Administración estratégica*. California: Pearson.
- IBERCONDOR. (15 de Junio de 2017). *La industria textil en México*. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de Transportes internacionales y aduanas: <https://ibercondor.com/blog/la-industria-textil-mexico/>
- INEGI. (4 de junio de 2016). *Interfaz de negocios*. Recuperado el 22 de mayo de 2019, de La industria textil en México: <http://www.20062012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economia/mercado-interno/365-textil-y-vestido>
- J., B. (2018). *Business Logistic Management*. Miami: Prentice Hall.
- Lopez, M. C. (2016). *Política de stock para optimizar niveles de inventarios en España*: Mc Graw.
- Michel, C. (2017). *Organización del almacén*. Barcelona: Hispano.
- Muller, M. (2018). *Planeación y control de inventarios*. México: Norma.
- Pérez, L., & Martínez, A. (23 de mayo de 2018). *Importancia del sector textil*. Recuperado el 18 de mayo de 2019, de Milenio: <https://www.milenio.com/opinion/varios-autores/ciencia-tecnologia/la-importancia-del-sector-textil-vestido-en-mexico>
- Pierre, L. (2018). *Gestión de Stocks y Organización de Almacenes*. Deusto, Bolbaos: Mc Hill.
- Retos en Supply Chain. (15 de Noviembre de 2018). *Retos en Supply Chain*. Recuperado el 9 de Mayo de 2019, de Influencia en la gestión del almacén en la cadena de suministro: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/como-influye-la-gestion-de-almacen-sobre-la-cadena-de-suministro/>
- Ricardo, J. (2018). *Las 5s Herramientas del cambio*. España: Dobersan.
- Ronald, B. (2018). *Logística empresarial*. California: Díaz Santos.
- S.K., H. (2017). *Japanese 5s practice*. Uk: Kogan.
- Sacristan, F. (2016). *Orden y limpieza en el puesto de trabajo*. Barcelona: Fc Editorial.
- Santos, D. d. (2018). *Compras e inventarios*. México: Trillas.
- Sosa, V. (2017). *Manual de las 5s*. Madrid: TPG-Hoshin.
- Youseff, Z. M. (2016). *Benchmarking critical factor*. Bradford: McMillan.

Anexos

Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 1 Metodología 5"S"

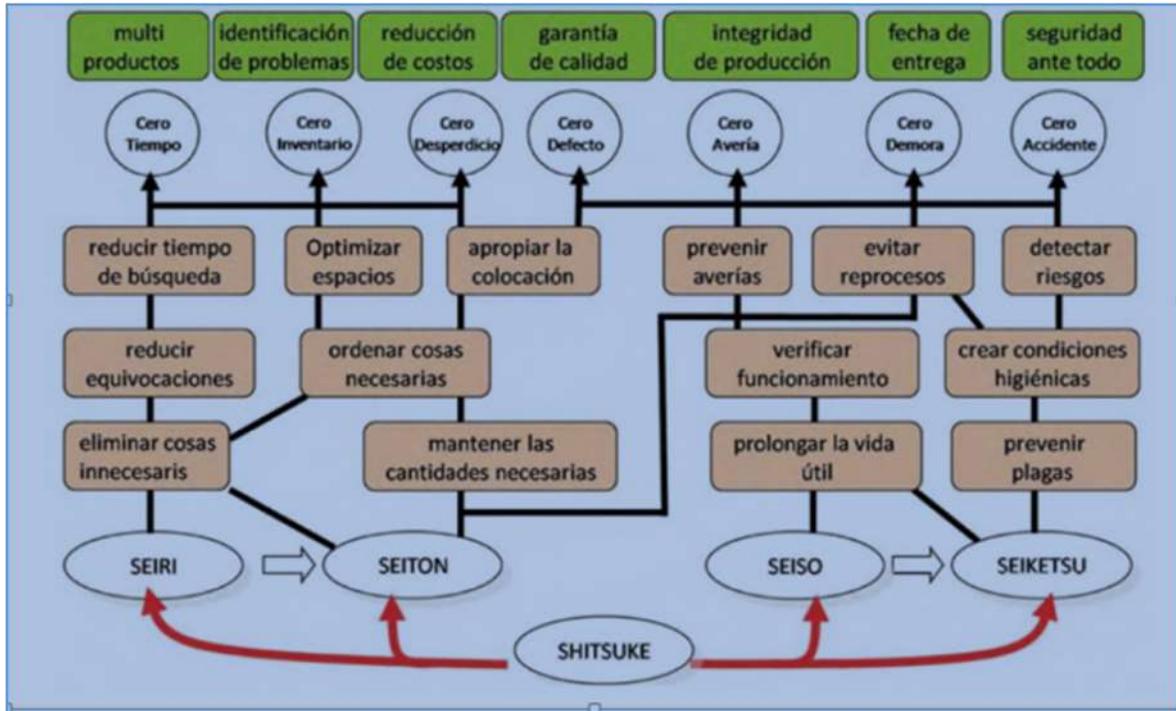


Ilustración 2} Metodología 5"S" Fases y Etapas

