

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

EL EMPRENDIMIENTO COMPETENCIA A DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA

Dra. En C. de la Ed. Bertha Luz Martínez Hernández¹

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Bertha Luz Martínez Hernández (2021): "El emprendimiento competencia a desarrollar en los estudiantes de la licenciatura en administración de una institución pública", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 20 (p.p. 38-48, junio 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/20-junio2021/estudiantes-licenciatura-administracion>

RESUMEN

En nuestro país, el desarrollo económico está relacionado con las pequeñas y medianas empresas (PyMes). Donde los emprendedores reúnen ciertas habilidades como es su liderazgo, creatividad y su innovación para identificar oportunidades para desarrollar nuevas empresas, juegan un papel muy importante. Si entendemos que el emprendedor se forma con la experiencia y no nace siendo emprendedor, importante mencionar que se requiere de dedicación, y estar abiertos a que podemos caernos y levantarnos hasta lograr que nuestra idea innovadora esta posesionada en el mercado; es un largo recorrer y arriesgar, requiere de ser acompañado por otros empresarios con experiencia que lo apoyen a enfrentar los retos de emprender. Esta investigación tiene como objetivo Identificar características emprendedoras en los estudiantes de la licenciatura en administración, en una universidad pública a través de prácticas y contenidos que puedan integrar en su currículo y que vaya con un perfil de formación continua, y la educación integral del alumno. Para lo cual fue necesario aplicar un instrumento a alumnos del primero y noveno semestres de la licenciatura, con el análisis de las respuestas pudimos encontrar que el concepto de emprender es de gran interés para los alumnos y su interés de que el tema se relacione con todas las asignaturas e incluir más materias optativas desde los primeros semestres de emprendimiento que los lleve al desarrollo de nuevas empresas. Por lo que podemos notar que tienen claro la importancia que tiene la creación de fuentes de trabajo. Por lo que podemos concluir que la materia de desarrollo empresarial debe ser integrada en el plan de estudios de

¹ Doctora en Ciencias de la Educación, profesora de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México. Correo electrónico berthalux@hotmail.com. Teléfono 7224436155.

la licenciatura en Administración desde el inicio de la carrera hasta el final de la misma, Así surge la necesidad de concientizar a las academias a enfocar el tema con actividades orientadas a emprender en programas que resulten pertinentes. Una propuesta que aquí se presenta es vincular a los alumnos que obtengan trabajos innovadores, y sean canalizados al área de extensión y vinculación para su institución. El estudio es exploratorio, descriptivo y transversal, realizado a través de una encuesta aplicada a 30 alumnos del segundo semestre y 30 del octavo, de la licenciatura en administración en esta institución pública.

PALABRAS CLAVE: Emprendedor, competencia.

THE ENTREPRENEURSHIP COMPETENCE TO DEVELOP IN THE STUDENTS OF THE BACHELOR'S DEGREE IN ADMINISTRATION OF A PUBLIC INSTITUTION

ABSTRACT

In our country, economic development is related to small and medium-sized enterprises (SMEs). Where entrepreneurs gather certain skills such as their leadership, creativity and innovation to identify opportunities to develop new companies, they play a very important role. If we understand that the entrepreneur is formed with experience and is not born as an entrepreneur, it is important to mention that dedication is required, and be open to the fact that we can fall and get up until our innovative idea is possessed in the market; It is a long journey and risk, it requires being accompanied by other experienced entrepreneurs who support you to face the challenges of undertaking. This research aims to identify entrepreneurial characteristics in the students of the Bachelor of Administration, in a public university through practices and contents that can be integrated into their curriculum and that go with a continuous training profile, and the comprehensive education of the student. For which it was necessary to apply an instrument to students of the first and ninth semesters of the degree, with the analysis of the answers we were able to find that the concept of entrepreneurship is of great interest to the students and their interest that the subject is related to all the subjects and include more electives from the first semesters of entrepreneurship that leads to the development of new companies. So we can see that they are clear about the importance of creating job sources. Therefore, we can conclude that the subject of business development should be integrated into the study plan of the degree in Administration from the beginning of the career to the end of it, thus the need arises to raise awareness in the academies to focus on the subject with activities aimed at undertaking relevant programs. A proposal that is presented here is to link students who obtain innovative works, and are channeled to the area of extension and linkage for their institution. The study is exploratory, descriptive and cross-sectional, carried out through a survey applied to 30 students of the second semester and 30 of the eighth, of the Bachelor of Administration in this first and eighth semester public institution.

KEYWORDS: entrepreneur, competition institution.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el tema de competitividad y emprendimiento, son temas pertinentes en la sociedad actual, pues es de suma importancia visualizar el comportamiento que tiene el emprendedurismo, puesto que preocupa a los gobiernos y a la sociedad, La creación de nuevas fuentes de empleo, es un asunto que impacta en los ámbitos social, cultural y laboral, que ha sido trasladado al ámbito educativo y que consideramos reviste gran trascendencia. Pocas veces los estudiantes toman conciencia de la importancia que tiene en nuestra formación profesional el desarrollo de habilidades emprendedoras, razón por la cual surge la inquietud de desarrollar una investigación, que permita tener una visión sobre el nivel de importancia que los estudiantes de la administración muestran por el desarrollo emprendedor, el tema y el nivel de conocimiento y conciencia que adquieren los alumnos en su formación profesional, razón por la cual se aplicó una encuesta a 30 estudiantes del primer semestre y 30 del noveno semestre de la Licenciatura en administración de una institución pública.

DESARROLLO

Al hablar de emprender podría causar confusión debido a que puede tener varios significados dependiendo del contexto en que se le emplee, será la relación. (Alcaraz, 2011: 2).

Para los negocios el “emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) mencionado en Alcaraz lo define como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1880) mencionado por Alcaraz lo determina como un buen “Administrador”

Para Aguilar y Ocampo 2014; emprender es una competencia en la que todos podemos participar, en el ámbito educativo, empresarial y social, el camino es la formación debido a que la mayoría no nace siendo emprendedor pero si podemos volvernos emprendedores.

Malecki (1997), dice que existe una íntima relación entre el emprendedurismo y el desarrollo local y regional, mientras que Reynolds (2001), menciona que con él se acelera la innovación, el desarrollo tecnológico y la generación de empleos.

Bolton y Thompson (2000) definen al emprendedor como una persona que habitualmente crea e innova cosas de valor partiendo de todo tipo de oportunidades. Estos emprendedores pueden ser una o un equipo de personas dirigidas por una persona en específico, quienes pueden crear y marcar una diferencia en la vida de muchas personas. Las personas normales pueden ser creativas e innovadoras durante sus vidas pero los emprendedores crean cosas sustanciales. Debido a lo anterior, no todas las personas pueden llegar a ser emprendedores y sería un error hacer pensar a las personas que pueden llegar a serlo, se puede decir que existen tres tipos de líderes emprendedores: los transformadores, los aventureros y los internos.

Características del emprendedor

John Kao mencionado en Alcaraz (2011) dice que el emprendedor es una persona con características muy particulares como es: compromiso total, con determinación y perseverancia, con la capacidad para alcanzar metas, orientado a las metas y oportunidades iniciativa y responsabilidad, es persistente en la solución de problemas, realista, posee autoconfianza, energía, busca realimentación, control interno alto, toma riesgos. Tiene una baja necesidad de status y poder, son personas integras y confiables y son tolerantes al cambio. Estas características pueden ser identificadas en los estudiantes de Licenciatura en Contaduría, considerando que se cree que el ímpetu emprendedor se fortalece durante la juventud y permite fomentar en los estudiantes el emprendedurismo como una fuente de autoempleo Etzkowitz (2000) considera que las universidades juegan un nuevo rol en la sociedad, como complemento a la investigación y enseñanza, al proponer un “tercer rol” en el desarrollo económico. Las instituciones de educación superior son clave fundamental para contribuir al crecimiento económico indirectamente por medio de la educación de futuros emprendedores y para la innovación y comercialización de nuevos productos.

Munch, 2014 considera que las características primordiales en un emprendedor son: que posea valentía, visión para plantear un futuro deseado, debe ser perseverante para alcanzar objetivos, tener autoconfianza y tener fijo el camino al logro de las metas, debe estar encaminado hacia los resultados dicho de otra forma afrontar retos y superar obstáculos, ser creativo con la facilidad de ofrecer cosas nuevas, ser líder esto le permitirá conducir a su personal al logro eficaz de los objetivos que se planteen y algo que no debe faltar en un emprendedor es la responsabilidad que consiste en asumir las consecuencias de lo que se ha hecho.

Se considera que pocas universidades en otros países ofrecen un programa oficial especializado en el tema de emprendedurismo, pues hasta ahora no se ha dado la importancia que este tema de estudio requiere las instituciones de educación superior tienen un enfoque diferente sobre sus objetivos y métodos de enseñanza del tema emprendedor. Hisrich (1996) realizó una investigación en 109 universidades, de las cuales, 63% realizan investigación sobre este tema, 59% ofrecen cursos, 57% ofrecen programas prácticos y 12% estuvieron directamente relacionados con la creación de empresas. Su estudio enfatiza que las universidades ya reconocen la importancia de entender y enseñar el tema emprendedor como parte integral del fomento al crecimiento económico.

En 2001 Thierstein y Wilhelm propusieron tres métodos efectivos para seleccionar a emprendedores y a proyectos que participan en los programas de incubación. Uno de estos métodos es “el método del campeón” que en la primera etapa, identifican a los estudiantes que tengan ideas de nuevos proyectos para ser integrados y brindarles capacitación adecuada que les permitan conocer cómo pueden iniciar un negocio. En la segunda etapa que es conocida como “fase de la parrilla” es donde las mejores ideas serán seleccionadas por un panel de expertos y los que hayan sido elegidos para la siguiente etapa, serán entrevistados por nueve emprendedores exitosos. Otro método es el pragmático, este recae en la experiencia personal y sentimiento del administrador de la incubadora en cuestión, ya que mediante una

entrevista profunda es cómo evalúa a los candidatos. El siguiente método denominado del plan de negocios consiste en el análisis de los proyectos respecto a la Innovación, planeación, tecnología, financiamiento y potencial con que cuenta del mercado meta, son los criterios más importantes que son evaluados por un grupo de expertos.

Competitividad

Las competencias forman parte de la preocupación actual de las instituciones de educación superior por la necesidad de vincular las instituciones con el sector laboral, por el reconocimiento en el desarrollo del talento humano.

Para los negocios y de manera específica en los recursos humanos el tipo de competencias que se deben desarrollar divide a las competencias de acuerdo a su grado de identificación en:

COMPETENCIAS VISIBLES	COMPETENCIAS NO VISIBLES
LOS CONOCIMIENTOS Y LAS DESTREZAS	Rasgos de personalidad

Para Levy- Leboyer las competencias se pueden dividir en cuatro aspectos

COMPETENCIAS INTELECTUALES

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA:

ANÁLISIS Y SENTIDO COMÚN,

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

COMPETENCIAS INTERPERSONALES	Dirigir colaboradores persuasión, decisión sensibilidad interpersona comunicación oral
COMPETENCIAS DE ADAPTABILIDAD	adaptación al medio
COMPETENCIAS A LA ORIENTACIÓN DE RESULTADOS	energía, iniciativa, deseo de éxito y sensatez para los negocios

MARCO CONTEXTUAL

La institución pública a la cual nos referimos actualmente se encuentra posesionada entre las diez mejores Universidades a nivel Nacional y se encuentra considerada entre las 100 mejores universidades internacionalmente; no se ha querido quedar al margen de este tema y desarrolla un programa de apoyo a los emprendedores y establecen en el año de 2006 ; el Centro de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, para dar asesoría y apoyos económicos a los emprendedores que deseen ser asesorados, el objetivo primordial el apoyo a los estudiantes emprendedores de esta institución.

Las universidades pueden fomentar el espíritu emprendedor que está íntimamente relacionado con la administración debido a que la consecución de los objetivos de la empresa depende de la administración. (Münch, 2014) puede identificar en sus estudiantes las características emprendedoras y fomentar la creatividad y la innovación. Involucrando a docentes y tutores en este trabajo. Los docentes pueden motivar a sus estudiantes a desarrollar proyectos emprendedores en su respectiva materia. De esta manera los alumnos pueden ser canalizándolos al área de extensión y vinculación para que sean asesorados y apoyados por esta área. Béchar y Toulouse (1997) mencionan que el conocimiento sobre el emprendedurismo puede ser analizado en tres conceptos que son: orientación y conocimiento, creación de nuevas empresas, administración de nuevas empresas su supervivencia y crecimiento.

Aun no existen estrategias que pudiéramos decir que son efectivas y definitivas, se considera que el secreto está en fomentar en nuestros estudiantes el trabajo en equipo, e integrarlos a un ambiente altamente productivo que les proporcione las condiciones necesarias para desarrollar nuevos empleos y participar en el desarrollo económico del país.

MARCO METODOLOGICO

La gran importancia que reviste el emprendimiento actualmente y su inclusión en planes y programas de estudio en las ciencias administrativas no se ha logrado, en todos ellos el alcance y penetración esperado, particularmente en las instituciones de educación superior pese a incluirse en sus planes de estudio una o varias asignaturas referentes al tema, no se ha logrado desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes de la Licenciatura en administración. Actualmente solo algunas universidades privadas han establecido programas integrados que contemplen los factores y valores del espíritu emprendedor, que permita a los egresados desarrollar fuentes de empleo mediante la creación de micro, pequeñas y medianas empresas que les permitan ser empleadores y no empleados.

Este trabajo de investigación es de tipo exploratorio de tipo descriptivo y transversal, pues se busca especificar propiedades, características, y rasgos, importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo de población. (Hernandez: 2010).

La investigación consiste en identificar características emprendedoras en los alumnos de la Licenciatura en contaduría al ingresar a la facultad y cuando egresan.

Objetivos:

Objetivo general

- Identificar características de emprendimiento en estudiantes de la licenciatura en administración, en una institución pública a través de prácticas y contenidos que puedan integrar en su currículo y que vaya con un perfil de formación continua, y la educación integral del alumno.

Objetivos específicos

- Identificar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes del emprendedurismo.
- Identificar las unidades de aprendizaje en las cuales se desarrollan habilidades emprendedoras en los estudiantes.

RESULTADOS

Al analizar las respuestas proporcionadas por los estudiantes del primer semestre de la licenciatura en administración encontramos lo siguiente.

En una primera pregunta se les solicitó manifestaran en que sector del mercado laboral les interesaría desarrollarse. Se evaluaron cuatro ítems básicos: PyMES, Empresa Pública, Trabajar por su cuenta, Empresa Privada (Ver cuadro 1)

Cuadro 1.

PORCENTAJE DE PREFERENCIA	ALUMNOS PRIMERO Y NOVENO SEMESTRE			PREFERENCIA Sector laboral
	Sexo femenino	Sexo masculino	Total	
15%	5	4	9	PyMEs
30%	10	8	18	Empresa pública
35%	16	5	21	Trabajar por su cuenta
20%	5	7	12	Empresa privada
100%	36	24	60	

Fuente: Elaboración propia

Resalta el hecho de que los alumnos encuestados el 35% de los alumnos manifestaron su interés por trabajar por su propia cuenta. Es de resaltar que de estos 16 son mujeres y cinco son hombres. 30%

manifestaron su interés por integrarse a la empresa pública. 20% se inclinaron hacia la empresa privada, y un 15% desean desarrollarse en la pequeña y mediana empresa.

En un segundo cuestionamiento se preguntó si alguna vez habían pensado en crear su propia empresa a lo cual contestaron que "Si" el 83% de los encuestados solo el 10% manifestaron que "No".

Cuadro2.

Personas que han considerado crear su propia empresa

Creación de su propia empresa Alumnos del segundo y octavo semestre

	Número	%
<i>Si</i>	50	84%
<i>No</i>	10	16%
<i>Total</i>	60	100%

Fuente: Elaboración propia

Otra pregunta fue que identificaran de una lista de características como son: capacidad para alcanzar metas, realista, autoconfianza, innovador y creativo, perseverante, tolerante al cambio, responsable y tomar riesgos obteniéndose los siguientes resultados:

Cuadro 3:

Características que poseen los estudiantes

CARACTERÍSTICAS	%	
	ALUMNOS DEL SEGUNDO SEMESTRE CONTESTARON QUE SI	ALUMNOS OCTAVO SEMESTRE CONTESTARON SI
Capacidad para alcanzar metas.	96	100
Realista	85	90
Autoconfianza	90	56
Innovador y creativo	95	50
Perseverante	55	86
Tolerante al cambio	20	66

Responsable	87	96
Toma riesgos	25	16
Total	Alumnos 30	Alumnos 30

Fuente: elaboración propia

Como podemos observar los alumnos encuestados solo uno considera no tener capacidad para alcanzar metas, las características menos identificadas en los estudiantes son Tolerante al cambio, tomar riesgos. Por lo que podemos concluir que los estudiantes de la licenciatura si tienen características emprendedoras y pueden desarrollar proyectos emprendedores.

Para identificar las unidades de aprendizaje en qué se desarrollan habilidades emprendedoras se revisó el plan de estudios de la licenciatura en administración, en el cual obtuvimos los resultados que a continuación se describen: encontramos que los licenciados en administración solo tienen dos asignaturas que permiten desarrollar habilidades emprendedoras, una de ellas es la materia de administración de las Pymes y desarrollo empresarial como materias obligatorias, que por naturaleza del plan de estudios tendrán que cursar los estudiantes.

Propuestas:

Los resultados de esta investigación que aquí se presentan, muestran que las siguientes acciones contribuyen a lograr una formación profesional emprendedora en los estudiantes de la licenciatura en administración:

- Incluir desarrollo de proyectos emprendedores como parte importante de la unidad de aprendizaje y destacar la importancia de esto para desarrollar un modelo de negocio emprendedor.
- Los estudiantes de la licenciatura en administración podrán contar con una percepción de poder enfrentar la vida laboral con la parte creativa y percibir el mundo de forma distinta.
- Involucrar al alumno en el tema emprendedor desde su ingreso, durante y en los últimos semestres de la carrera, así también en proyectos emprendedores para la obtención del título profesional.
- Apoyar los proyectos realizados (innovadores, que deseen ser incubados).

CONCLUSIONES:

- Los profesionales de la Administración al mismo tiempo de adquirir conocimientos disciplinarios y desarrollar las competencias que la vida actual requiere, demandan contar con un alto grado de conciencia hacia la creación de nuevas empresas y como resultado la aparición de nuevos

empleos, por lo que es imprescindible que en el currículo del licenciado en Administración se incluyan unidades de aprendizaje que desarrollen en el alumno el deseo de ser emprendedores, y no solo tengan la idea de integrarse a las grandes empresas, esto conlleva realizar acciones e instrumentar políticas que favorezcan el deseo emprendedor de los estudiantes.

- Los estudiantes de la licenciatura en Administración, si poseen características emprendedoras y desean aplicar su creatividad para identificar oportunidades de nuevos negocios y contribuir así en la creación de nuevos empleos.
- Las salas de simulación emprendedora juegan un papel importante pero más importante es el identificar y desarrollar características emprendedoras en el profesional de la contabilidad.
- No se requiere de gran esfuerzo o de muchos recursos, para avanzar en la educación emprendedora, se requiere la colaboración activa y el compromiso de alumnos, profesores y autoridades académicas.
- El reto es grande y es necesario instrumentar los cambios y realizar las acciones que nos conduzcan a promover una cultura de emprendimiento en el alumno encaminada a la aplicación de su habilidad innovadora en la creación de nuevas empresas.
- El papel de las instituciones de las ciencias administrativas no se debe limitar a la transmisión de conocimientos, su meta debe ser la formación integral de profesionistas que contribuyan al desarrollo social y económico del país., que se traduzca en el bienestar de la sociedad en general y del propio estudiante.
- Actualmente la competitividad del talento humano es indispensable para insertarse en el mercado laboral, las competencias que poseemos nos hacen más fácil la estancia en una organización se publica, privada, de servicios, en la industria manufacturera.
- Los estudiantes que desarrollen desde la formación profesional la habilidad del emprendimiento podrá acceder a una mejora calidad de vida.

Alcances, limitaciones y estudios futuros:

El estudio se enfoca en el profesional de la Administración, razón por la que la bibliografía consultada es para esta disciplina, sin embargo, las propuestas y conclusiones pueden considerarse para otras disciplinas. En cuanto a investigaciones futuras, abre las puertas a estudios experimentales que den seguimiento a la implementación de las propuestas aquí planteadas y permitan obtener la retroalimentación pertinente.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de Éxito ed. Mc Graw Hill, Cuarta edición.

- Etzkowitz. (2000). The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm, *Research Policy* 29, p. p. 313–330.
- Gonzalo, J.A. & Garvey, A.M. (2007). Ética y enseñanza de la contabilidad (una propuesta de discusión). *Contaduría Universidad de Antioquia*, 50. 11-42.
- Guillen Valencia, A. & et al. (2014). “De emprendedor a empresario”. Edt. Patria. Primera edición, México.
- Hisrich, R. & O’Cinneide, B. (1996). Entrepreneurial activities in Europe-oriented institutions. *Journal of Managerial Psychology*. Volume 11 Issue 2 Page 45 - 64.
- Münch, L. (2014). *Administración Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. Edt, Pearson segunda edición, México.
- Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653).
- Sánchez, Gaytán & Vázquez (2011). *La competitividad factor de éxito*; Universidad de Guadalajara.