



OBSERVATORIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA

latindex IDEAS EconPapers Dialnet

COMPETENCIA INFORMAL Y SATURACIÓN DE MERCADO DE LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA

Cinthy Paola Naula Acosta

Estudiante de la Universidad Estatal de Milagro
cnaulaa2@unemi.edu.ec

Isabel Alison Cadena Martínez

Estudiante de la Universidad Estatal de Milagro
icadenam@unemi.edu.ec

Bremero Leonardo Fabiani Orbea

Profesor de la Universidad Estatal de Milagro
bfabiano@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0327-2250>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Cinthy Paola Naula Acosta, Isabel Alison Cadena Martínez y Bremero Leonardo Fabiani Orbea: "Competencia informal y saturación de mercado de las microempresas del Cantón Crnel. Marcelino Maridueña", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (Vol 19, Nº 6, pp. 16-31, octubre-diciembre 2021). En línea:

<https://doi.org/10.51896/oei/MOEL6579>

RESUMEN

El **objetivo** de este artículo hace referencia a establecer de qué forma la competencia informal y la saturación de mercado influyen en las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña, bajo un **diseño metodológico** cualitativo no experimental, de alcance descriptivo y correlacional; entendiendo que la competencia informal es una forma de generar ingresos para las personas que no cuentan con un empleo y realizan actividades comerciales que no se encuentran registradas legalmente, recopilando información por medio del instrumento de encuesta aplicado a los propietarios de las microempresas del cantón. De acuerdo al procedimiento desarrollado mediante la prueba de hipótesis de Pearson, se pudo determinar como **resultado** la relación y correlación de las variables presentadas para este estudio. Finalmente, se **concluye** que sí existe una relación directa entre competencia informal y saturación de mercado; con el fin de poder plantear posibles soluciones que mejoren la situación de las microempresas en el cantón Crnel Marcelino Maridueña.

Palabras clave: Competencia Informal, Saturación de mercado, Emprendimientos, Microempresas, Desempleo.

INFORMAL COMPETITION AND MARKET SATURATION OF THE MICRO-ENTERPRISES OF THE CANTON CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA

ABSTRACT

The objective of this article refers to establishing how informal competition and market saturation influence the micro-enterprises of the Crnel canton. Marcelino Maridueña, under a non-experimental qualitative methodological design, of descriptive and correlational scope; understanding that informal competition is a way of generating income for people who do not have a job and carry out commercial activities that are not legally registered, collecting information through the survey instrument applied to the owners of micro-enterprises in the canton. According to the procedure developed using Pearson's hypothesis test, the relationship and correlation of the variables presented for this study could be determined as a result. Finally, it is concluded that there is a direct relationship between informal competition and market saturation; in order to be able to propose possible solutions that improve the situation of micro-enterprises in the Crnel Marcelino Maridueña canton.

Keywords: Informal Competition, Market Saturation, Entrepreneurship, Micro-enterprises, Unemployment.

INTRODUCCIÓN

Una microempresa satisface las necesidades del individuo cumpliendo un sinnúmero de funciones dentro de un mercado que le permita beneficiarse económicamente, por lo tanto, es importante establecer estrategias de factibilidad acerca de la competencia informal y la saturación de mercado de las microempresas del Cantón Crnel. Marcelino Maridueña; de esta manera se puede orientar a los propietarios para que puedan generar rentabilidad económica dentro de este pequeño cantón.

El problema se centra en el comercio informal fomentado hoy en día por falta de empleo y consecuencia de la pandemia COVID- 19, además de la situación económica del país. Los ciudadanos marcelinence optaron por desarrollar sus habilidades en medio del confinamiento, generando ingresos económicos que los ayude a mantenerse en medio de esta pandemia. Teniendo como efecto el incremento de microempresas, exceso de oferentes que compiten dentro de un mismo sector, evidenciando de esta manera la realidad del problema comercial que existe en el cantón.

Dentro de los resultados obtenidos se ha considerado mantener una metodología con bases de diseño no experimental centrándose en un enfoque cualitativo, el mismo que comprende de un alcance tipo descriptivo y correlacional; cuyos métodos teóricos fueron: el histórico, lógico y deductivo. El método empírico empleado fue el instrumento de encuesta aplicado a los propietarios de las microempresas con la finalidad de obtener información viable para posterior contrarrestar información utilizando la prueba de hipótesis mediante el análisis de la correlación de Pearson.

Con lo expuesto es importante formular el siguiente planteamiento ¿De qué manera la competencia informal y la saturación de mercado influye en las microempresas del cantón Crnel? Marcelino Maridueña?; lo que da camino al siguiente objetivo: "Establecer de qué forma la competencia informal y la saturación de mercado influyen en las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña, a través de un estudio metodológico para plantear posibles soluciones que mejoren la situación de las

microempresas”.

Se puede sustentar mediante este estudio que, toda microempresa de manera profesional tiene que distinguirse en el mercado actual: poseer de creatividad e innovación y ser competitivos para enfrentarse a un mercado saturado, al igual que buscar alternativas que contribuyan en el desarrollo empresarial, focalizando la participación de las microempresas en el cantón.

METODOLOGÍA

Diseño de investigación

La investigación se centra en un enfoque cualitativo, manifestando que: “El método cualitativo asume la inducción como vía para el desarrollo de criterios que permitirán la validez de los diferentes conocimientos” (Guerrero Bejarano, 2016). Es decir, analiza las variables de acuerdo a la subjetividad de los datos, manteniendo aspectos cualitativos al utilizar procedimientos estadísticos como el instrumento del cuestionario y posterior analizar la información en un software especializado. Por ello se establece que: “El tipo de encuesta cualitativa no tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada” (Jansen, 2012, pag. 43).

Bajo esta perspectiva se confirma el diseño de investigación cualitativa que mida las variables de estudio para obtener información fiable de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Alcance

La investigación comprende relativamente de un estudio no experimental, el mismo que se realiza para visualizar el contexto que emplean las variables a estudiar, mediante el análisis de los resultados del cuestionario de Likert, teniendo un alcance tipo **descriptivo y correlacional**.

El estudio de **alcance descriptivo** pretende analizar las características de las variables presentadas, cuyo propósito es ampliar conocimientos e información acerca de las microempresas del cantón: “En la investigación con alcance descriptivo tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las relaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno” (Ramos Galarza, 2020, pág. 3).

También se emplea un estudio de **alcance correlacional** para poder relacionar las variables de cada hipótesis estableciendo una serie de información sobre la competencia informal y la saturación de mercado del cantón, correlacionando dos variables para entender de mejor manera la problemática.

Los tipos de investigación correlacional tienen como propósito evaluar la relación existente en dos o más conceptos, variables o categorías. Una vez medidas estas variables y a través de la aplicación de técnicas estadísticas se puede estimar su correlación.

Los estudios correlacionales son un primer paso para establecer indicios sobre posibles causas de un fenómeno que se encuentra en estudio. (Arias, 2012 citado por Cabezas Mejía, Andrade Naranjo, & Torres Santamaría, 2018)

El alcance de investigación que emplea la presente trabajo investigación, se utiliza la **hipótesis correlacional** de acuerdo al coeficiente correlacional de **Pearson**. Por lo tanto, Hernández Sampieri en su estudio de metodología indica:

Hipótesis Correlacionales especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales. Sin embargo, la hipótesis correlacional no solo pueden establecer que dos o más variables se encuentran vinculadas, sino también como están asociadas;

Coefficiente correlacional Pearson es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables en un nivel por intervalos o de razón lo que se conoce como: coeficiente producto-momento. (2014, pág. 108 y 304)

Muestra

La población que se presenta a continuación es de tipo finita, mediante información viable otorgada por el GAD Municipal del cantón Crnel. Marcelino Maridueña indicando que el dato poblacional de las microempresas del cantón asciende a un total de 269 microempresas.

Cálculo de la muestra

A continuación, se efectúa el cálculo de la muestra con la fórmula de población finita

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$N = 269$$

$$n = \frac{(269)(0.5)(0.5)}{\frac{(269-1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)} = \frac{67.25}{0.174406497 + 0.25} = \frac{67.25}{0.419200333} = 160$$

Tipo de muestra

La muestra es de tipo probabilístico, utilizando el muestreo **aleatorio simple**, aplicando el instrumento al azar entre todas las microempresas que forman parte del cantón: "El muestreo aleatorio simple consiste en seleccionar una parte de una población. Suele utilizarse en diversas empresas y algunos autores consideran que las técnicas para recolección de datos tienden a utilizar el muestreo aleatorio simple" (Canavos, 1988 citado por Instituto Tecnológico Superior de Misantla,

2016, pág. 73). Con la finalidad de poder construir un análisis de acuerdo al estudio propuesto.

Métodos Teóricos

En la presente investigación se empleó como métodos teóricos: el histórico, lógico y deductivo.

El **método histórico** proporcionó información acerca de la historicidad y trayectoria de los fenómenos empleados en las microempresas del Cantón Crnel. Marcelino Maridueña; utilizando el método lógico se observará y verificará el funcionamiento de las hipótesis planteadas:

El método histórico-lógico con el estudio de antecedentes, lo que en este caso el autor intenta lograr lo lógico con el estudio sistemático de las relaciones y para precisar esa parte lógica del método hace mención de algunos ejemplos de lo que refiere como lo lógico (Torres Miranda, 2019, pág. 6).

El **método deductivo** se utilizó para inferir en las variables de estudio. El autor Prieto Castellanos, argumenta que el método deductivo: “Está basado en el razonamiento al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser huma permite pasar de principios generales a hechos particulares” (2017, pág. 11).

Métodos Empíricos

Mediante las técnicas de investigación se muestra la aplicación de la técnica del cuestionario para sustraer información que permitan medir las necesidades del individuo y de los negocios competidores, en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña:

Encuesta: Instrumento técnico de recopilación de datos para convertirse en un procedimiento o un método de investigación social, cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión, destinada a la recogida de los datos de la investigación. (López & Fachelli, 2015, pág. 8)

El cuestionario que se realizó para proceder con la encuesta estuvo diseñado en escala cualitativa específicamente la escala de Likert con un total de 7 preguntas, utilizando la siguiente escala:

1. Totalmente de acuerdo
2. Desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Cuestionario “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Chasteauneuf, 2009 como se citó en Hernández Sampieri, 2014, pág. 217). El cuestionario va a permitir hacer la aplicación de las encuestas a los propietarios de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña, a través de preguntas asociadas a las variables de investigación.

Procesamiento de los datos

Realizada la investigación y el levantamiento del instrumento de recolección de datos, es procesada la información en un software estadístico conocido SPSS STATISTICS versión 25, por medio de este sistema se efectúa la recolección de variables y finalizar con la respectiva prueba de hipótesis.

Hipótesis

Hipótesis General

La competencia informal influye en la saturación de mercado de las microempresas del Cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Hipótesis Específicas

- El desempleo del propietario influye en la competencia informal de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.
- El producto no renovado en el mercado por largo tiempo influye en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.
- El exceso de oferentes influye en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña

RESULTADOS

Validación de instrumento

Tabla 1

Estadísticas de Fiabilidad

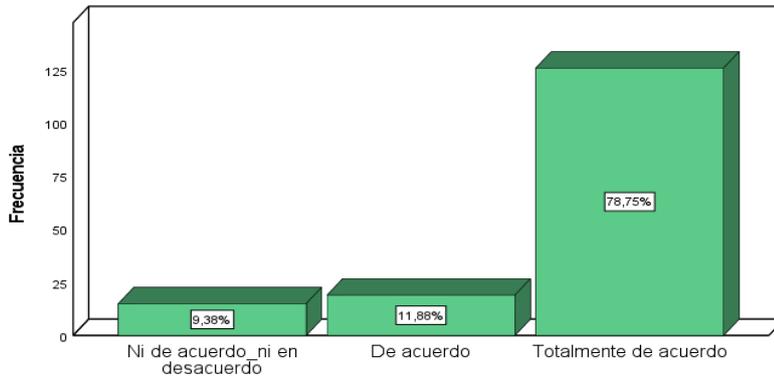
Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,751	,761	12

Interpretación: La **tabla 1** corresponde al análisis de fiabilidad del instrumento, la misma que fue desarrollada medida por la escala de Likert teniendo puntuación alta de 5 y baja de 1. Mediante el cual se denota una comprobación positiva y fiable del **75%** para los resultados de encuesta.

ENCUESTA APLICADA A LAS MICROEMPRESAS DEL CANTÓN CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA.

Figura 1

El cantón Crnel. Marcelino Maridueña actualmente se caracteriza por presentar el incremento de negocios informales

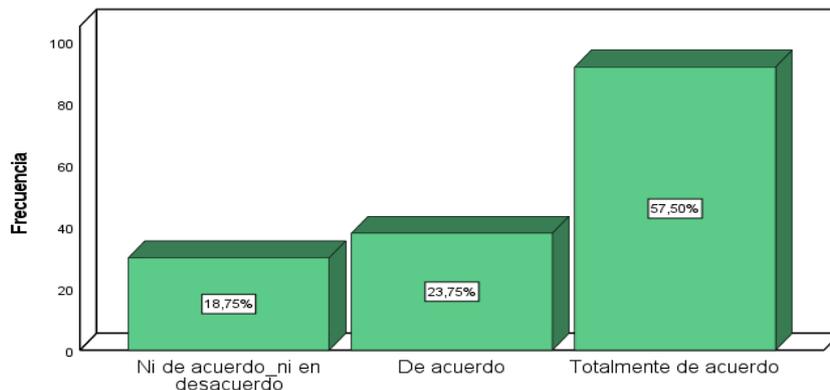


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: La figura presentada evidencia que el 78,75% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo que en el cantón presenta el incremento de emprendimientos, el 11,88% están de acuerdo y el 9,38% revelan su posición media. La mayor parte de los encuestados si consideran que en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña se presenta el incremento de negocios informales.

Figura 2

Considera que en el último año se ha incrementado nuevos emprendimientos en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña lo que está saturando el mercado

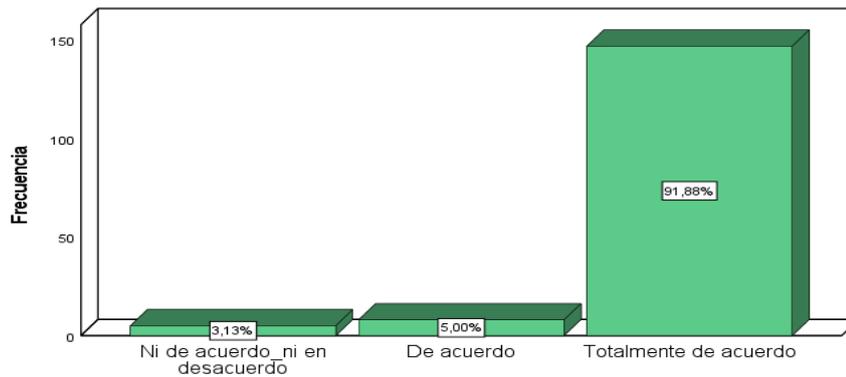


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: De acuerdo a los resultados arrojados en la presente pregunta sobre si el último año se han visto una gran cantidad de nuevos emprendimientos en el Cantón Crnel Marcelino Maridueña, lo que está saturando el mercado, los encuestados indican que el 57,50% se encuentra totalmente de acuerdo, el 23,75% de acuerdo y el 18,75% se indican estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Figura 3

La crisis económica agudizada por la pandemia ha disminuido el nivel de empleo en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña lo que genera más competencia en el ámbito de nuevos emprendimientos

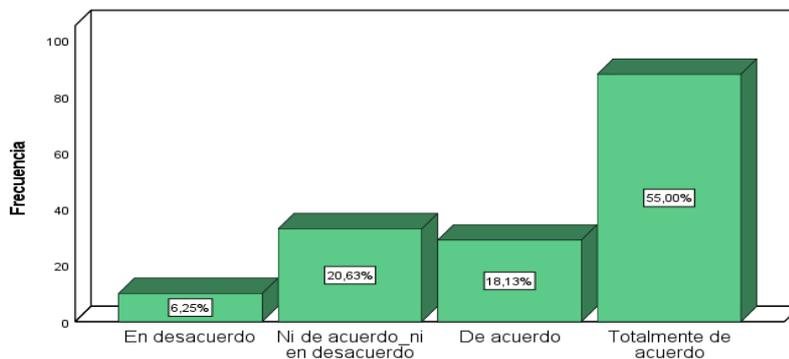


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: De acuerdo con los resultados sobre la crisis económica agudizada por la pandemia ha disminuido el nivel de empleo en el cantón Crnel Marcelino Maridueña lo que genera más competencia en el ámbito de nuevos emprendimientos, da como conclusión que el 91,88% indican estar totalmente de acuerdo, el 5,00% de acuerdo y el 3,13% ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Figura 4

La oportunidad de generar nuevos ingresos frente al desempleo existente, lleva a crear nuevos emprendimientos en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña

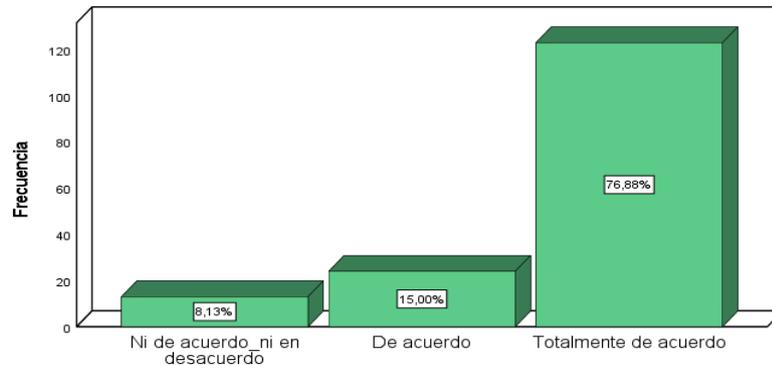


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: En esta pregunta se indica que el 55,00% están totalmente de acuerdo que la necesidad de generar nuevas fuentes de ingresos frente al desempleo existente, lleva a crear nuevos emprendimientos en el cantón el 20,63 ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 18,13% indican estar de acuerdo y el 6,25% indican estar en desacuerdo. Los microempresarios marcelinences afirman que el desempleo si es una causa principal para que se cree nuevos emprendimientos.

Figura 5

Considera que los productos/servicios que se ofertan cubren las expectativas, requerimientos y satisfacción del cliente

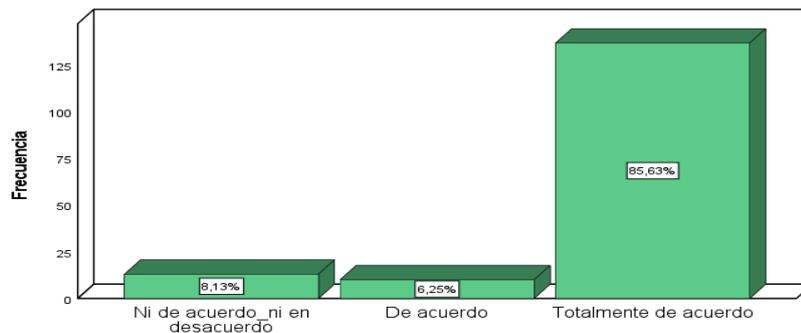


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: Se obtiene como resultado que el 76,88% se encuentra totalmente de acuerdo con que los productos/servicios que se ofertan cubren las expectativas, requerimientos y satisfacción del cliente, el 15,00% indican estar de acuerdo, el 8,13% se encuentra indeciso es decir ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 4,38% en desacuerdo y el 1,88% totalmente en desacuerdo.

Figura 6

Considera que el cantón Crnel. Marcelino Maridueña presenta un alto grado de oferentes debido al incremento de nuevos emprendimientos

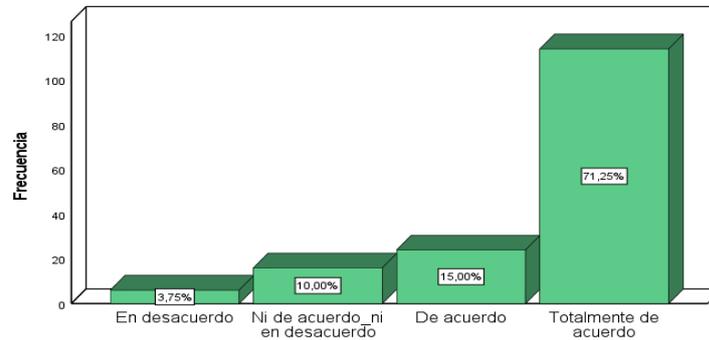


Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: La figura presentada sostiene como resultado que el 85,63% indican que existe un alto grado de oferentes debido al incremento de nuevos emprendimientos, el 6,25% están de acuerdo y el 6,13% indica estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Definiendo un alto grado de oferentes que se debe al incremento de nuevos emprendimientos en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Figura 7

Considera que los oferentes del cantón mantienen un equilibrio entre lo que se ofrece y el precio del producto



Nota. La figura muestra la cifra del resultado obtenido por los encuestados del cantón. Fuente: Microempresarios del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Interpretación: En esta pregunta se evidencia que el 71,25% de los encuestados indican que los oferentes mantienen un equilibrio entre lo que se ofrece y el precio, el 15,00% mencionan estar de acuerdo y el 10,00% indican estar en una posición media y el 3,75% se encuentran en desacuerdo.

Contrastación de Hipótesis

A continuación, se describe los criterios considerados para la comprobación de hipótesis presentada, utilizando el software SPSS.

Tabla 2

Criterios de Contrastación de Hipótesis

Nivel de significancia	$\alpha = 0.05$
Nivel de confianza	95%
Criterios para la contrastación	$p\text{-valor} < 0.05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a . $p\text{-valor} \geq 0.05$, se acepta la H_0 .

Contrastación de Hipótesis General

Teniendo la hipótesis: La competencia informal influye en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel Marcelino Maridueña.

Tabla 3

Correlación de Pearson para Hipótesis General

		Correlaciones	
		Competencia Informal	Saturación de mercado
Competencia Informal	Correlación de Pearson	1	,618**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	160	160
Saturación de mercado	Correlación de Pearson	,618**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	160	160

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El valor de 0,618 es un valor positivo y elevado en la correlación de Pearson, confirmando el nivel de asociación entre las variables.

Se evidencia que la correlación existente entre ambos indicadores es elevada, porque el valor alcanzado por el coeficiente de correlación es de 0,618, con el valor $p=0,001 < 0,05$. Por ende, se incluye el análisis de regresión lineal simple, para determinar la relación y evaluar una recta de regresión, que permita hacer predicciones, mediante el cálculo en el software Spss indica que el **R cuadrado** es de 0,312; teniendo como predictora constante a la saturación de mercado.

Tabla 4

Coefficientes de Regresión Lineal

Modelo	Coeficientes ^a				Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	Coeficientes no estandarizados B	Desv. Error	Coeficientes estandarizados Beta	t		Límite inferior	Límite superior
(Constante)	11,648	1,305		8,928	<.001	9,071	14,225
1 Saturación de mercado	,357	,042	,559	8,472	<.001	,274	,441

a. Variable dependiente: Competencia Informal

Interpretación: Se visualiza que la correlación que existe entre la variable dependiente competencia informal y la independiente saturación de mercado tiene contraste en los valores de t que equivale a 8,472 y tiene un valor de sig. de 0,001 que es menor a 0,05 que representa el nivel de significación de Alpha, conduciendo así a la aprobación de la hipótesis planteada para la investigación.

Decisión: El coeficiente de regresión es de 0,357 y adaptándose al modelo lineal conlleva que existe una evolución entre las variables *Competencia Informal* y *Saturación de Mercado*, con un coeficiente del 3,12%. El valor $p\text{-valor} = 0,001 < 0,05$, lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a .

Conclusión: La competencia informal **influye** en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Contrastación de Hipótesis Específica 1

Teniendo la hipótesis: El desempleo del propietario influye en la competencia informal de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Tabla 5

Correlación de Pearson para Hipótesis Específica 1

		Desempleo del propietario	Competencia Informal
Desempleo del propietario	Correlación de Pearson	1	,908**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	160	160
Competencia Informal	Correlación de Pearson	,908**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	

	N	160	160
--	---	-----	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El valor de 0,908 es un valor positivo y elevado en la correlación de Pearson, confirmando el nivel de asociación entre las variables.

Se observa que la correlación existente entre ambos indicadores es elevada, porque el valor alcanzado por el coeficiente de correlación es de 0,908, con el valor $p=0,001 < 0,05$. Por ende, se incluye el análisis de regresión lineal simple, para determinar la relación y evaluar una recta de regresión, que permita hacer predicciones, mediante el cálculo en el software Spss indica que el **R cuadrado** es de 0,824; teniendo como predictora constante a la competencia informal.

Tabla 6

Coefficientes de Regresión Lineal

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		T	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta				Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	-2,653	,591			-4,487	<.001	-3,821	-1,485
1 Competencia Informal	,706	,026	,908		27,164	<.001	,655	,757

a. Variable dependiente: Desempleo del propietario

Interpretación: Podemos visualizar que la correlación entre la variable dependiente competencia informal y la independiente saturación de mercado tiene contraste en los valores de t que equivale a 27,164 y tiene un valor de sig. de 0,001 que es menor a 0,05 que representa el nivel de significación de Alpha, conduciendo así a la aprobación de la hipótesis planteada para la investigación.

Decisión: Se observa que el coeficiente de regresión es de 0,706, con un coeficiente de determinación del 8.24% y valor $p\text{-valor} = 0,001 < 0,05$, lo que conlleva que existe una evolución en el *Desempleo del propietario* y *Competencia Informal*, por lo que se debe rechazar la H_0 y aceptar la H_a .

Conclusión: El desempleo del propietario **influye** en la competencia informal de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

Teniendo la hipótesis: El producto no renovado en el mercado por largo tiempo influye en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Tabla 7*Correlación de Pearson para Hipótesis Específica 2*

		Correlaciones	
		Renovación del producto	Saturación de mercado
Renovación del producto	Correlación de Pearson	1	,883**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	160	160
Saturación de mercado	Correlación de Pearson	,883**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	160	160

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El valor de 0,883 es un valor positivo y elevado en la correlación de Pearson, confirmando el nivel de asociación entre las variables.

Se observa que la correlación existente entre ambos indicadores es elevada, porque el valor alcanzado por el coeficiente de correlación es 0,883, con el valor $p=0,001 < 0,05$. Por ende, se incluye el análisis de regresión lineal simple, para determinar la relación y evaluar una recta de regresión, que permita hacer predicciones, mediante el cálculo en el software Spss indica que el **R cuadrado** es de 0,780; teniendo como predictora constante a la competencia informal.

Tabla 8*Coefficientes de Regresión Lineal*

		Coefficientes^a						
Modelo		Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	T	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
		B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
	(Constante)	-2,926	,668		-4,383	<.001	-4,245	-1,608
1	Saturación de mercado	,511	,022	,883	23,650	<.001	,468	,553

a. Variable dependiente: Renovación del producto

Interpretación: Podemos visualizar que la correlación entre la variable dependiente competencia informal y la independiente saturación de mercado tiene contraste en los valores de t que equivale a 23,650 y tiene un valor de sig. de 0,001 que es menor a 0,05 que representa el nivel de significación de Alpha, conduciendo así a la aprobación de la hipótesis planteada para la investigación.

Decisión: Se observa que el coeficiente de regresión es de 0,511, por lo que existe una evolución entre *Renovación del producto* y *Saturación de mercado*, con un coeficiente de determinación del 7,80%. El valor $p\text{-valor} = 0,001 < 0,05$, lo que se debe rechazar la H_0 y se acepta la H_a .

Conclusión: El producto no renovado en el mercado por largo tiempo **influye** en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

Teniendo la hipótesis: El exceso de oferentes influye en la saturación de mercado de las

microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Tabla 9

Correlación de Pearson para Hipótesis Específica 3

Correlaciones			
		Exceso de oferentes	Saturación de mercado
Exceso de oferentes	Correlación de Pearson	1	,839**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	160	160
Saturación de mercado	Correlación de Pearson	,839**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	160	160

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. El valor de 0,839 es un valor positivo y elevado en la correlación de Pearson, confirmando el nivel de asociación entre las variables.

Se evidencia que la correlación existente entre ambos indicadores es elevada, porque el valor alcanzado por el coeficiente de correlación es de 0,839, con el valor $p=0,001 < 0,05$. Por ende, se incluye el análisis de regresión lineal simple, para determinar la relación y evaluar una recta de regresión, que permita hacer predicciones, mediante el cálculo en el software Spss indica que el **R cuadrado** es de 0,705; teniendo como predictora constante a la competencia informal.

Tabla 10

Coefficientes de Regresión Lineal

Coefficientes^a							
Modelo	Coefficientes no estandarizados		Coefficientes estandarizados	t	Sig.	95.0% intervalo de confianza para B	
	B	Desv. Error	Beta			Límite inferior	Límite superior
1 (Constante)	11,648	1,305		8,928	<.001	9,071	14,225
Saturación de mercado	,357	,042	,559	8,472	<.001	,274	,441

a. Variable dependiente: Competencia Informal

Interpretación: Podemos visualizar que la correlación entre la variable dependiente competencia informal y la independiente saturación de mercado tiene contraste en los valores de t que equivale a 8,472 y tiene un valor de sig. de 0,001 que es menor a 0,05 que representa el nivel de significación de Alpha, conduciendo así a la aprobación de la hipótesis planteada para la investigación.

Decisión: Se observa que el coeficiente de regresión es de 0,357, por lo que conlleva que existe una evolución en el *Exceso de oferentes* y *Saturación de mercado*, con un coeficiente de determinación del 7,05%. El valor $p\text{-valor} = 0,001 < 0,05$, lo que se debe rechazar la H_0 y se acepta la H_a .

Conclusión: El exceso de oferentes **influye** en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

DISCUSIÓN

La competencia informal se ha incrementado con intensidad en el último año por consecuencia de la pandemia covid-19, la misma que fomento el desempleo y afectó en gran parte en la economía de los marcelinences, por lo que en medio de la necesidad optaron por emprender durante el confinamiento con el objetivo de generar ingresos económicos en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña.

Conforme con los resultados alcanzados en el presente estudio, se puede deducir en primera instancia que en la **tabla 1** la estadística de fiabilidad de Alfa de Cronbach es de 75% indicando una dimensión alta en donde se deriva que la aplicación del instrumento es aceptable. Por consiguiente, en los resultados de las encuestas (**ver figura 2**) indica que el 57,50% de los propietarios de las microempresas argumentan que, si se ha visto una gran cantidad de nuevos emprendimientos en el Cantón Crnel Marcelino Maridueña, lo que está saturando el mercado. Al igual que en la (**figura 4**) se demuestra con un 55,00% que la población del cantón indica estar de acuerdo con que la oportunidad de generar nuevos ingresos frente al desempleo existente lleva a crear nuevos emprendimientos.

Los resultados de la correlación de Pearson, determina que todas las hipótesis presentadas tienen una relación entre las variables. En la (**tabla 3**) indica que el valor **0,618** es un valor positivo en la correlación de Pearson, confirmando la relación entre competencia informal y saturación de mercado; observando la (**tabla 6**) se alcanza un valor **0,908** de correlación entre el desempleo del propietario y competencia informal; de acuerdo a la (**tabla 9**) se establece que el valor de **0,883** en la correlación de Pearson, indica la relación entre el producto no renovado por largo tiempo en el mercado y la saturación de mercado; finalmente en la (**tabla 9**) presenta el valor de **0,839** en la correlación de Pearson, asociando la variables de exceso de oferentes y saturación de mercado.

CONCLUSIONES

Para concluir con el presente trabajo de investigación se establece que la competencia informal es el factor que genera un impacto directo en las microempresas que son legalmente constituidas, considerando las afectaciones presentadas en esta problemática se instruye que:

- De acuerdo con la problemática planteada para el presente estudio, se indica que la competencia informal es el factor que genera un impacto directo en las microempresas que se encuentran cumpliendo con sus actividades legalmente. En relación con la prueba de hipótesis, se obtiene un valor de $p=0,001<0,05$, afirmando que la competencia informal influye en la saturación de mercado de las microempresas del cantón Crnel. Marcelino Maridueña.
- El desempleo del propietario y su influencia en la competencia informal se debe a que muchas personas por falta de empleo buscan la manera de generar ingresos económicos y su opción menos financiada es comercializar de manera informal en el cantón. Por tal motivo

en la correlación de Pearson se genera un valor de $p=0,001<0,05$, se considera realizar un estudio en el cantón para reducir la afectación en los ingresos del mercado marcelinense.

- El producto no renovado es cada vez más complejo, las personas se caracterizan por ser pocos creativos, fieles, productivo, y, eso las lleva a no adquirir sus productos o servicios en un negocio de manera constante, en la prueba de hipótesis se obtuvo como resultado el valor de $p=0,001<0,05$; concluyendo que el producto no renovado por largo tiempo influye en la saturación de mercado en el cantón Crnel. Marcelino Maridueña, considerando la importancia de invertir en la innovación para satisfacer a los clientes.
- El exceso de oferentes en el cantón Crnel Marcelino Maridueña se debe a la necesidad de que las personas se encuentran desempleadas; existiendo abundancia mercancía, desequilibrio en precios y pérdidas, la correlación de Pearson arrojó un valor de $p=0,001>0,05$, siendo un indicador que influye en la saturación de mercado del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Cabezas Mejía, E. D., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (Octubre de 2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Obtenido de ESPE:
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La Investigación Cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9.
 doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de McGRAW-HILL.
- Instituto Tecnológico Superior de Misantla. (2016). *Congreso Interdisciplinario de Ingenierías*. Obtenido de <https://pmii.itsm.edu.mx/productividad/CII/memoriacii2016.pdf#page=74>
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 5(1), 39-72.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona.
- Prieto Castellanos, B. J. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Pontificia Universidad Javeriana, Colombia*.
- Ramos Galarza, C. (Julio - Diciembre de 2020). *Los Alcances de una Investigación*. Obtenido de Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Torres Miranda, T. (7 de Octubre de 2019). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Scielo*.