

**TLATEMOANI**  
*Revista Académica de Investigación*  
Editada por Eumed.net  
Año 14, no. 42 – Abril 2023.  
España  
ISSN: 1989-9300  
[revista.tlatemoani@uaslp.mx](mailto:revista.tlatemoani@uaslp.mx)

## **DE RUMORES A MEMES: LA EXTRACCIÓN DE LÍQUIDO SINOVIAL POR MÉDICOS EN HOSPITALES**

## **FROM RUMORS TO MEMES: THE EXTRACTION OF SYNOVIAL FLUID BY DOCTORS IN HOSPITALS**

**AUTORA:**

Ana M. Fernández Poncela

[fpam1721@correo.xoc.uam.mx](mailto:fpam1721@correo.xoc.uam.mx)

Universidad Autónoma Metropolitana, Ciudad de México.

### **RESUMEN**

Hubo una historia o rumor o noticia falsa –según quien opine– destacado durante la pandemia en México –entre otros–, fue la sustracción de líquido sinovial de las rodillas de pacientes en hospitales. La historia tiene detrás una noticia y otros rumores sobre malas prácticas de médicos en centros sanitarios, y prácticamente se propagó en paralelo a los memes que surgieron inmediatamente sobre el tema. Es más, estos fueron fuente de información sobre el asunto al mismo tiempo que el relato en las calles, casas, medios y redes. El objetivo de este texto es describir y analizar dicho fenómeno social.

Rumores y memes dos narrativas sociales muy vigentes en el tiempo de la alerta sanitaria. En el caso de estudio inició con un rumor que derivó en meme, una forma esta última de burlarse del primero, toda vez que de replicarlo y por tanto reproducirlo y expandirlo. Aquí se revisan los mensajes de esta historia según los memes. Como resultado se encuentra una posible deslegitimación de la institución sanitaria pública y la profesión médica, ya como crítica a la atención deficiente o como ataque político. Dejando entrever desconfianza y deshumanización hacia una medicina que se finca en el lucro, la burocracia y los protocolos, antes que en el cuidado de la persona. Además de un esbozo de vulnerabilidad de la población, ya que en un momento en que supuestamente es más necesaria la atención médica, conviene no acudir en su ayuda, o tal vez se intuye que es mejor no hacerlo en este tiempo de incertidumbre ante tratamientos o resultados no siempre satisfactorios.

## **PALABRAS CLAVE**

Memes, rumores, noticias, medicina.

## **ABSTRACT**

There was a story or rumor or false news –depending on who you think– highlighted during the pandemic in Mexico –among others–, it was the removal of synovial fluid from the knees of patients in hospitals. The story is behind a story and other rumors about medical malpractice in health centers, and it practically spread in parallel to the memes that immediately arose on the subject. What's more, these were a source of information on the matter at the same time as the story in the streets, houses, media and networks. The objective of this text is to describe and analyze this social phenomenon.

Rumors and memes, two very current social narratives at the time of the health alert. In the case study, it began with a rumor that led to a meme, the latter a way of making fun of the former, since it replicated it and therefore reproduced and expanded it. Here the messages of this story are reviewed according to the memes. The result is a possible delegitimization of the public health institution and the medical profession, either as a criticism of poor care or as a political attack. Leaving mistrust and

dehumanization towards a medicine that is based on profit, bureaucracy and protocols, rather than on the care of the person. In addition to an outline of the vulnerability of the population, since at a time when medical attention is supposedly more necessary, it is better not to come to their aid, or perhaps it is intuited that it is better not to do so in this time of uncertainty regarding treatments or not always satisfactory results.

## **KEYWORDS**

Memes, rumors, news, medicine.

## **INTRODUCCIÓN**

### **ENFOQUES DEL HUMOR Y LOS MEMES**

Se considera que el meme transporta humor, si bien esto no es así siempre, aunque muchas veces bebe de las fuentes del humor, ya sea benigno o sea hostil.

En tiempos de contingencias reales o adversidades imaginarias los memes expresan con más o menos suerte humor sobre el tema, que además en ocasiones invita a la reflexión de la problemática concreta en ellos expuesta. Las funciones del humor son varias, aquí se destacan la de expresión de ideas y emociones, también diversión, así como comunicar e influenciar, ya sea desde la reproducción del orden social, ya para intentar cambiarlo, y esto último según grupos con intenciones de dominio o de liberación. Dos que se destacan en estas páginas, son la de ataque o agresión en primer lugar, muestra de rebeldía crítica o de manipulación política, así se ataca a personajes o instituciones a través de la burla o el desprecio. En segundo, la función de defensa que intenta evitar amenazas o tratar el miedo y la ansiedad; dentro de la cual puede incluirse la descarga de tensión y alivio emocional (Ziv, 1984; Martin, 2007; Freud, 2008).

En concreto el humor agresivo, se considera crítico, sobre todo descalificador y ofensivo, una forma de manipulación pues es “reírse de”. En el caso a estudiar es posible reflexionar sobre ¿cuál es el motivo del señalamiento y el sujeto señalado y los sujetos implicados? Como más adelante se intentará esbozar con detalle. Más

complejo es buscar la intención y el posible sujeto señalador, el cual sólo es posible interpretar.

Añadir como en épocas de crisis y traumas o desastres, la expresión emocional a través del humor es importante, parte de la resiliencia en situación de estrés (Vanistendael, 2010), y expresión de miedo o liberación del mismo de forma aceptable, así como enojo y hostilidad de manera también controlada, ya sea para sobrellevar y aceptar la situación o con objeto de no aceptar y defenderse o resistirse. En todo caso, subrayar la teoría de la descarga y el alivio emocional y mental, tan necesario en esos tiempos (Freud, 2008).

Como se dijo al inicio de este apartado los memes no siempre son humorísticos, sin embargo, así se consideran comúnmente. Son eso sí narrativas con un mensaje, documentos de la vida real, manipulación de contenidos, influencia social, creación y recreación de universos sociales, dentro de un contexto socio cultural (Shifman, 2014). Son mensajes visuales breves y sencillos de consumo instantáneo. Dicha narrativa puede ser originada desde ciertos grupos, a veces en sectores de poder, otras creación anónima y espontánea (Cortázar, 2014). Aquí se toman a modo de crónica de acontecimientos de noticias y en la vida cotidiana (Esquivel, 2017) que contribuyen a formar la mente y el comportamiento colectivo (Knobel y Lankshear, 2007; Cortázar, 2014). Transportan pensamientos e ideología, emociones y sentimientos, acciones y comportamientos. Expresan vivencias de sucesos concretos o sentimientos sobre determinadas ideas. Configuran comunidades de significados compartidos (Shifman, 2014). Se considera gozan de cierta polisemia y por lo tanto ambigüedad interpretativa (Martin, 2019). Añadir que en cuanto a su significado puede además tener un contenido manifiesto y otro no percibido literalmente, o sea, latente o incluso inconsciente más allá de las imágenes y texto explícitos, y los posibles desciframientos de los públicos o participantes.

En general, y como parte del humor, lo que hacen es entretener y liberar tensión, comunican e influyen opiniones, sensaciones, conductas. Son ataque y defensa de ideologías y posturas sociales, políticas y científicas. En este punto hay

quien considera que son creatividad colectiva, que el consumidor tiene poder y agencia, reinterpreta y subvierte como voz anónima y con ánimos libertadores (Rowan, 2015). Existe quien considera también que crean influencia y manipulación de contenidos noticiosos, entre contar y crear realidad al mismo tiempo, contagian ideas, producen ideologías, inducen comportamientos (Rodríguez, 2014). Incluso se dice que constituyen un arma propagandística, inventada por profesionales, agencias de información o desinformación, para cambiar la percepción y crear un nuevo ecosistema de influencia y atención (Carrión, 2020), añadimos aquí, desde distintas ideologías y paradigmas científicos y políticos. Lo que parece claro es que en el comunicar e influenciar, más allá de la participación y agencia, la identidad y la libertad, su contenido semántico puede ser parte del discurso oficial con la propaganda de normas y legitimación del poder, puede también contener un discurso diferente, a veces crítico, pero esta crítica puede venir desde grupos de poder detrás del poder para cambiar las creencias sociales y los comportamientos colectivos en cierta dirección futura de la humanidad, sin olvidar los que solo pretenden crear caos y ganancia política cortoplacista, o pueden proceder desde grupos que presentan propuestas alternativas con intenciones liberadoras de largo aliento.

## **METODOLOGÍA Y ESTUDIO DE CASO**

La relación entre rumor y/o noticia falsa y meme, cada vez parece más cercana. El caso es que surge la noticia o se expande el rumor y casi en paralelo aparece el meme sobre el tema. Esto aconteció, por ejemplo, durante la pandemia en el año 2020 en México. Aquí se trae una revisión y análisis de memes sobre la historia de la extracción de líquido sinovial a pacientes de COVID-19 y otros, en instalaciones hospitalarias del Instituto del Seguro Social (IMSS) u otros. En primer lugar, se relata y contextualiza la historia de la noticia o rumor de forma breve, para en segundo lugar, presentar e interpretar los memes según mensaje de su contenido semántico, de forma amplia y profunda, descifrando significados, entre otras cosas.

Para ello se realiza un seguimiento de la información sobre el tema en redes y medios, así como se emplea una entrevista con relación a la reconstrucción del rumor en el año 2020 –30 entrevistas a población de la Ciudad de México sobre rumores en general, aquí se selecciona solo los relacionados con el sector sanitario–, y varias narraciones del 2021 –20 narraciones por escrito solicitadas a estudiantes universitarios de la ciudad de México, ahora sí sobre el rumor concreto–. En el caso de los memes el corpus, es el recogido por algunas publicaciones y en varias redes, el empleo de las imágenes de Google y otros navegadores, así como los recibidos a través de las redes.

Se realiza también un análisis semántico de contenido describiendo e infiriendo sobre el lenguaje manifiesto y latente, clarificando significados, causas y consecuencias de la comunicación; entendiendo interacciones, actitudes, intereses, valores y comportamientos; explicando e interpretando categorías, orígenes, entornos, funcionamientos, situaciones, afectos, estructuras psicológicas y sociológicas de conducta de instituciones, individuos y grupos (Bartin, 1986; López-Aranguren, 1996; Piñuel, 2002). Todo desde la descripción, explicación e interpretación del proceso comunicativo de los memes.

El trabajo se enmarca en los estudios críticos del discurso en el sentido de descifrar la estructura de sentido, contenido y significado de los mensajes de los memes, en interrelación del uso del lenguaje icónico o verbal, la comunicación cognitiva y la interacción con las situaciones sociales del momento (Van Dijk, 2001a). Esto es, el discurso con sus contenidos como acto comunicativo en un contexto específico –tiempo, lugar, circunstancias, situación, propósito, etc.– (Van Dijk, 2000). La acción en su entorno –local y global–, dentro de unas relaciones de poder, además de intenciones y significados implícitos, donde las creencias y las representaciones mentales personales y culturales, las ideologías y funciones sociales, la persuasión, hegemonía y consenso, importan (Van Dijk, 2001b). Así el discurso se inscribe en las estrategias de interacción y también de manipulación donde la intersubjetividad y las relaciones de sentido destacan, y texto y contexto se tejen cual acción que recrea otras acciones, con causas y consecuencias, sujetos

y funciones, intenciones y resultados en el océano discursivo como acto comunicativo de una situación que acontece realmente en la vida y/o en la mente, o en ambas.

## **OPINIONES Y SENTIMIENTOS HACIA LOS SANITARIOS EN LA PANDEMIA**

### **LOS CONTAGIADORES, DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA**

Dos grandes tendencias de pensares y sentires existieron hacia el personal sanitario, como salvadores y como contagiadores, a lo que hay que sumar el mensaje de los rumores aquí tratados. En primer lugar, se consideraba que los profesionales de la medicina y labores hospitalarias en general eran protagonistas del momento ante la crisis sociosanitaria que se vivía tras la alerta de pandemia por la OMS en marzo del 2020. En segundo lugar, se dieron varios casos de discriminación y violencia a dichos actores sanitarios por considerarlos foco de contagio y enfermedad, con ello las instituciones de derechos humanos y contra la discriminación recibieron denuncias y sacaron comunicados (CONAPRED, 2020).

Además de lo anterior aparecieron una serie de rumores sobre problemáticas en hospitales en esa época, en especial acusaban a las instituciones y actores de sanidad de enfermar e incluso matar a los pacientes, especialmente los que según las pruebas tenían COVID-19.

Si bien hasta cierto punto se puede comprender ampliamente el temor hacia los sanitarios y el posible contagio, por el miedo precisamente sembrado por la misma autoridad médica, es más complejo entender la acusación de matar a los pacientes de forma intencional. Lo cual requiere explicación profunda y amplia comprensión (Morin, 1999).

### **RUMORES SOBRE MALAS PRÁCTICAS EN HOSPITALES**

En el mismo sentido del temor a hospitales y médicos hubo varias historias y rumores, centrados en que al ingresar al hospital por cualquier enfermedad se diagnosticaba COVID-19, así como la muerte también por cualquier otra causa era a esa enfermedad adjudicada. Se decía también que en los mismos hospitales se

inyectaban sustancias para matar al paciente o incluso la enfermedad misma. Se contaba que los médicos estaban matando a los pacientes. En especial sobresalía entre todas las historias relatadas el rumor que aquí se trabaja, no obstante, se desea contextualizar con otros mensajes con los que puede estar más o menos emparentado. Es decir, varias narraciones apuntaban a malas prácticas o a prácticas malvadas en ese momento, protagonizadas por el personal sanitario en centros hospitalarios. Al respecto se presentan algunos testimonios recabados en una entrevista que solo solicitó se expusieran rumores en general.

“Varios familiares y conocidos me han comentado sobre algunos familiares de compañeros de trabajo que han fallecido por diferentes enfermedades pero que los terminan registrando con causa de muerte por COVID-19” (entrevista, 2020)

“También comentan que, a los enfermos en los hospitales, y aunque su fallecimiento no haya sido causa del coronavirus entregan el cuerpo y hacen firmar a los familiares como muerte por COVID-19” (entrevista, 2020)

“Una vecina rumoraba que su hijo había escuchado que un chico había tenido un accidente del cual tuvo que ir una ambulancia, y les decían los de la ambulancia que le daban 20 mil pesos si decía que fueron por él por COVID y no porque lo había atropellado. A partir de ahí aseguraban que más vecinos, decían que daban dinero a cambio de mentir sobre que estaban contagiados de COVID” (entrevista, 2020)

“Hay una noticia que decía que en el hospital a los enfermos de COVID-19 les estaban inyectando sustancias para provocarles la muerte” (entrevista, 2020)

“Otros comentan que en los hospitales inyectan el virus a las personas que acuden con algún padecimiento o enfermedad” (entrevista, 2020)

“Hay mucha gente que pone en el Facebook que en los hospitales aunque no presentaras síntomas de COVID y fueras por otra cosa, los doctores te intubaban y esto sucedió porque subieron una historia en donde un chavo

era alérgico a las abejas, cuando estaba trabajando en el campo le picó una abeja y sus familiares lo llevaron al hospital, pero al llegar e informar a los doctores de lo que estaba sucediendo, ellos no los tomaron en cuenta y simplemente lo intubaron, a los tres días siguientes les informaron a los familiares que había fallecido y en acta de defunción aparecía que su causa de muerte era el COVID” (entrevista, 2020).

No siempre queda claro en el relato si es información noticiosa, o se trata de un rumor que circula sobre el tema. En todo caso, este es el entorno social y clima emocional del momento, compartido por personas y grupos sociales, que contextualiza el meme del rumor que se analiza en estas páginas.

### **EL RUMOR Y NOTICIA DEL ROBO DE LÍQUIDO DE LAS RODILLAS**

Dentro de la diversidad de rumores sobre los hospitales y médicos en esos días, destaca uno que apareció a principios de mayo y que se difundió ampliamente, ya que llegó a los medios noticiosos y cobró gran popularidad entre ciertos grupos de población. La historia se remonta al parecer a una entrevista a una paciente que acusaba a un hospital en una televisora de San Luis Potosí en 2017 sobre la extracción de líquido sinovial de su rodilla, a raíz de lo cual había perdido la movilidad, noticia que circuló en redes hacía un tiempo, y que en mayo del año 2020 resurgió con fuerza a través de una supuesta información del momento (Paulino, 2020). En la cual se afirmaba “a mi me dijo un amigo que trabaja en el imss que los están matando para robarles el líquido de las rodillas, como es más caro que el oro y el platino te matan y te lo roban, pagan 10,000 dólares americanos por rodilla a él le dan 100 dólares por no decir nada, dicen que la rodilla más cara es la derecha” (*El Herald de México*, 2020). De hecho, fue tan importante que el gobierno tuvo que desmentir oficialmente la información calificándola de noticia falsa macabra (*El Financiero*, 2020).

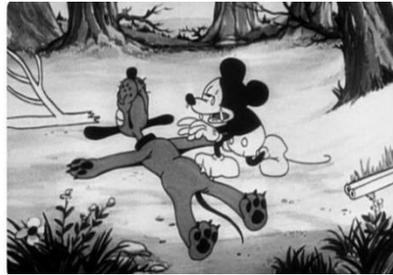
Sobre este relato, noticia falsa intencional o rumor espontáneo, se recabaron narraciones en el año 2021 sobre el tema, lo que se pensaba, sentía y recordaba al respecto.

“Aproximadamente a inicios y mediados de la pandemia se decían en distintos medios como noticieros, redes sociales, etc...que en el servicio de salud público mataban a los pacientes solo para quitarles el líquido de las rodillas, ya que este tenía un costo aproximado de diez mil dólares por rodilla” (narración, 2021)

“De primera mano vi discusiones en redes y altercados en vida real provocadas por las ideas que difundían múltiples medios de comunicación. Decían que el COVID es un invento para internarnos en los hospitales y robar nuestro líquido de las rodillas, fue una de las noticias que circuló durante la pandemia en los puntos más altos. Realmente desconozco de dónde provino dicho rumor, y no planteo investigar para llenar mi cerebro de información falsa. Pero recuerdo muy bien ver publicaciones en las que incluso compartían fotos de gente en silla de ruedas, según lo planteado, las personas no podían caminar después de ser tratadas por COVID en los hospitales, y la razón por la que no entregaban los cadáveres de los fallecidos era que sus piernas quedaban totalmente drenadas de líquido de rodillas” (narración, 2021).

“Se dijo que se quitaba el líquido de las rodillas...La pandemia coincidió con la llegada de la tecnología 5G. Esto acrecentó los rumores sobre la rodilla y sus líquidos, pues ahora había dos noticias falsas que relacionaban este suceso con lo que estaba por venir, decían que los líquidos de las rodillas son vendidos para construir antenas 5G y así poder controlarnos con chips que vendrán dentro de las vacunas...no hallo palabras para hablar al respecto, y no quiero ser irrespetuoso con las personas, pues entiendo que nos encontramos en un contexto desolador” (narración, 2021).

Le robaron el líquido de las rodillas



Fuente: 5 mayo Twitter <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>

De nuevo se presentó el contexto socio emocional, ahora centrado en el rumor aquí seleccionado y sus versiones que instantáneamente se reconvirtió en meme, o habría que decir que no solo el meme transmitió el rumor, sino que también fue el rumor, en otro formato, pero igual que el boca a boca o su difusión en redes y en medios.

### **DE LOS RUMORES A LOS MEMES HAY UN SOLO PASO**

Hay que destacar que, en el caso de este rumor, surgieron los memes en paralelo prácticamente a la noticia del mismo. Rumores y memes son narrativas populares, ya sea de creación anónima y espontánea, ya incluso propaganda desde el poder o ciertos grupos sociales, como en otro tiempo fue la caricatura política que aún se mantiene.



Fuente: <https://ctxt.es/es/20210401/Politica/35653/joan-ramon-laporte-vacunas-astrazeneca-trombosis-capitalismo-mar-calpena.htm>

De hecho, algunos medios afirmaron

usuarios crean memes sobre una noticia falsa que anunciaba que médicos del IMSS vendían “el líquido de las rodillas” de pacientes enfermos de COVID-19...Luego de que una cadena de desinformación anunciara que personal médico del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) estaba asesinando enfermos para extraerles el líquido sinovial, coloquialmente conocido como “líquido de las rodillas” con el fin de comercializarlo en el mercado negro, internautas crearon una serie de memes (*Sin Embargo*, 2020).

También se dijo

Rumor sobre robo de líquido de la rodilla desata ola de divertidos memes. Una nueva fake news circula de nueva cuenta en las redes sociales, en la que se advertía sobre un supuesto robo del líquido de las rodillas a muertos víctimas de Covid.19. Incluso la noticia falsa llegó a oídos del presidente Andrés Manuel López Obrador, quien dijo que este tipo de publicaciones provienen de distractores (*El Heraldo de México*, 2020).

Estas declaraciones cobran sentido si se considera a los rumores y los memes como estrategia con intención política (Rodríguez, 2014; Cortázar, 2014), y al discurso como fenómeno práctico social y cultural en intercambio de sentido con la realidad, que transporta ideología, persuasión y manipulación (Van Dijk, 2001b).

Tan importante fue la producción memética del tema o había interés en su amplia difusión de algún modo, que algunos medios hicieron recopilación de los mimos, en el marco del periodismo de memes o de su uso con objeto de estar los medios en la actualidad junto a las redes. Por ejemplo, la realizada por *Diario de Querétaro* (2020) el 6 de mayo, o la de *RPP* (2020) un día después. Incluso antes *El Deforma* (Ysus, 2020): “La cuarentena nos ha puesto demasiado creativos, y en México se sacaron una nueva teoría conspirativa de la manga. Hablamos del robo del líquido de rodillas, el cual ya es más caro que todo el oro del mundo”. Y es que

hubo público que se enteró de la noticia o rumor a través del meme, como se defiende en estas páginas.



Fuente: <https://eldeforma.com/2020/05/05/liquido-de-rodillas-memes-los-mejores-otros-listado/>

Se reitera la importancia de la información abundante en la prensa escrita con memes y que alertan de la noticia falsa, incluso relacionan su origen con una teoría conspirativa, reproducen de alguna manera lo mismo que tildan de mentira y aconsejan no replicar, pero replican. “Nadie está robando líquido sinovial de las rodillas de las personas, pero la teoría conspirativa ha dejado una gran cantidad de memes al respecto” (RPP Redacción, 2020). Se afirma es una teoría sin validez y se considera origina en un comentario de *Facebook*, así como se presenta una selección de memes al respecto, no hay que replicar la noticia, pero se repite y se acompaña de la replicación de memes sobre la misma. Algo confuso y contradictorio todo esto, se aconseja no se haga lo que se está haciendo, cuanto menos digno de reflexión.

Hasta aquí un panorama del contexto donde surge el rumor-meme, que como se ha visto lo hace en medio de otros rumores sobre médicos y hospitales, y lo hace en este caso, casi en paralelo el rumor y el meme. México durante la pandemia en el mes de mayo en pleno confinamiento y aumento de casos positivos e ingresos hospitalarios –según la Secretaría de Salud–, con personas y sectores en medio de problemas económicos y de sobrevivencia –pérdida de empleo e ingresos–, con problemas emocionales –miedo y estrés–, todo ello producto directo de la crisis sociosanitaria.

## REVISIÓN Y ANÁLISIS DE LOS MEMES

La presentación que se realiza se organizó a partir de todo lo relacionado con el mensaje de la acción que se narra en el rumor que se refleja en el meme, esto es la acción, los actores, la intención y su interpretación, entre otras cosas. Se inspira en las preguntas ¿qué pasó?, ¿dónde?, ¿cuándo? ¿quién?, ¿para qué? y ¿qué resultados o consecuencias provoca?

Todo ello describiendo e infiriendo el contenido manifiesto y latente a través del análisis semántico que clasifica categorías, causas, consecuencias, tendencias, intenciones, actitudes, valores, intereses, comportamientos (López-Aranguren, 1996). Subrayando la acción del discurso que contiene a su vez una acción con consecuencias, protagonistas, funciones, creencias, intenciones, tiempos, espacios, significados implícitos, situaciones explícitas en su contexto, estructura y su relación de sentido y comunicación intersubjetiva en interacción social (Van Dijk, 2001b).

Se reitera que el discurso es un acto social, los rumores y los memes son actos sociales que reflejan y crean sociedad, “el suceso discursivo está moldeado por las situaciones y estructuras sociales, pero a su vez les da forma. Otra manera de expresar este fenómeno es decir que lo social moldea el discurso, pero éste, a su vez, constituye lo social: constituye las situaciones, los objetos de conocimiento, la identidad social de las personas y las relaciones de éstas y de los grupos en sí. Las constituye en el sentido de que contribuye a sustentar y reproducir el status quo social, y también en el sentido de que contribuye a transformarlo” (Fairclough y Wodak, 2001).

## LA ACCIÓN: EXTRAER LÍQUIDO SINOVIAL DE LAS RODILLAS

Para iniciar, sobre la acción propiamente dicha se trata de inyectar, sustraer, robar, líquido sinovial de las rodillas de los pacientes. Así aparece en el rumor o noticia, y así se refleja y replica en los memes sobre el tema, en paralelo como medio de información y difusión del rumor en esta ocasión. Puede haber personas

que no escucharon la historia por un familiar o amigo, ni por las noticias en los medios o la noticia en las redes, sino que le llegó directamente el meme como inicial fuente informativa. La acción es robar líquido de rodillas de pacientes, pero dónde, cuándo y quién ejecuta la acción y a quién se lo hace, con qué intención, sus causas y consecuencias, todo lo cual se describirá e interpretará a lo largo de estas páginas.

Si el dr. quiere revisar sus rodillas.



Fuente: <https://erizos.mx/memes/rodillas-liquido-sinovial-robar-coronavirus-doctores-imss-memes/>

Cuando vas al hospital porque crees tener síntomas de COVID 19 y despiertas sin el líquido de tus rodillas



Fuente: 4 mayo Twiter <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/virales-la-verdad-detras-del-meme-te-roban-el-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-a-la-mafia-noticia-1263842>



Fuente: <https://www.dopl3r.com/memes/graciosos/me-chingue-la-rodilla-robaron-el-liquido-de-mi-rodilla/989796>

Como en los relatos recabados en entrevistas del rumor las narraciones sobre el mismo, hay alguna diferencia en cada versión, pero en todo caso, no en la centralidad de la acción. Por supuesto, unos de los personajes utilizados para estos memes como en otros son los populares Simpsons, que al parecer también predijeron esta situación, como se suele afirmar.

Los Simpson lo predijeron



Fuente: 4 mayo Twitter <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/virales-la-verdad-detras-del-meme-te-roban-el-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-a-la-mafia-noticia-1263842>

Marge, no siento el líquido de las rodillas



Fuente: 4 mayo Twitter <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/virales-la-verdad-detras-del-meme-te-roban-el-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-a-la-mafia-noticia-1263842>

## ESPACIOS DE LA ACCIÓN: HOSPITALES Y LA INSTITUCIÓN SANITARIA (IMSS)

Según el rumor y el meme esta acción tiene lugar en hospitales y en concreto en centros públicos del IMSS. Por lo que esta institución es un actor principal toda vez que el espacio donde tiene lugar la acción. Todo ello en México y más en concreto en el centro del país. Eso sí, a veces no aparece el logotipo de la institución y solo se observa por la imagen o el texto escrito que se trata de un hospital. Lugares protagonistas en ese momento en plena pandemia.



Fuente: <https://i0.wp.com/www.sinembargo.mx/wp-content/uploads/2020/05/cdc503c0-714b-47ee-96c7-bc4d9d2acb90.jpg?resize=700%2C783&quality=80&strip=all&ssl=1>

Además de lo dicho con anterioridad, también y como aconteció con el rumor, hay versiones más libres del meme, que se emplean para relacionarlo con el incidente en el Hospital de Las Américas en Ecatepec, cuando el primero de mayo irrumpieron varias personas buscando a sus familiares y se difundieron varios videos al respecto. De hecho, hay quien afirma: “Desde el incidente del 1 de mayo pasado, en el que decenas de personas irrumpieron en el Hospital de Las Américas en Ecatepec, Estado de México, para demandar información sobre su paciente fallecido por Covid-19, surgió con fuerza una cadena de Whatsapp en donde se asegura que a las personas enfermas del virus y que acuden a los hospitales los están matando para sustraer su líquido sinovial de las rodillas y venderlo en el

mercado negro, ya que creen que esta sustancia tiene valor en la industria farmacéutica” (Ramírez, 2020).

Es de Ecatepec, hija, ya mejor quítale el líquido de las rodillas.



Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

El IMSS de Ecatepec chingándote las rodillas pa sacarte el líquido sinovial



Fuente: 3 mayo Twitter <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>

## TIEMPOS DE LA ACCIÓN: CRISIS SOCIO ECONÓMICA Y EMOCIONAL

En cuanto a los tiempos o el momento de la acción, hay que decir que se trató del mes de mayo, tras el shock de la alerta sanitaria en marzo, las noticias del aumento de casos y muertos según la información oficial, la pérdida de empleo o disminución de ingresos, y el miedo y estrés entre la ciudadanía. O sea, un contexto temporal de crisis económica y social, y también por supuesto, emocional, además de la propiamente sociosanitaria (IBERO, 2020).

¿Como sería mi vida si vendiera el líquido de mis rodillas?



Fuente: 5 mayo <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/virales-la-verdad-detras-del-meme-te-roban-el-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-a-la-mafia-noticia-1263842>

También se relaciona el tema con la economía mexicana, el mercado negro y posiblemente el tráfico de órganos. Además, con un doble mensaje, para mal y para bien, según la interpretación de cada quien.



Fuente: <https://i0.wp.com/erizos.mx/wp-content/uploads/2020/05/memes-liquido-rodillas-.jpg?fit=1080%2C609&ssl=1>



Fuente: <https://erizos.mx/memes/rodillas-liquido-sinovial-robar-coronavirus-doctores-imss-memes/>

Al final, el rumor invierte sentidos, de la función agresiva y la teoría de la superioridad, a la teoría de la incongruencia, siempre el comunicar, a veces divertirse, en general aliviar (Ziv, 1984; Martin, 2007; Freud, 2008).

## LOS ACTORES: INSTITUCIÓN, MÉDICOS Y PACIENTES COVID-19

¿Quién lleva a cabo la acción y sobre quién recae la misma? En primer lugar, como ya se dijo, aparece el IMSS, que es también el espacio de la acción y a la vez la institución sanitaria por excelencia en el país, de forma constante y reiterada en muchos de los memes sobre el tema; esto es, se centra en una institución concreta, pública y la más grande del país con varios hospitales, misma que aparece en el supuesto mensaje inicial que crea el rumor o la falsa noticia. Curioso que un lugar destinado a amplios sectores de la población de diversas clases sociales, y en general los de menos recursos, es donde se diga se lucre con los pacientes y de una forma tan cruel.

No más robo de rodillas en el IMSS



Fuente: 3 mayo Twitter <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>



Fuente: <https://eldeforma.com/2020/05/05/liquido-de-rodillas-memes-los-mejores-otros-listado/>

En segundo lugar, la figura del médico como el que protagoniza y realiza la acción, concreta y práctica. Recordar que en la información inicial en redes, no aparecía la palabra médico, solo se aludía al IMSS, estaba pues latente y a interpretación del sujeto de recepción del mensaje; sin embargo, en los memes usualmente se alude con palabras al médico o doctor, o aparece este en la imagen directamente.

Así la gente de la cuadra



Fuente: 5 mayo Twitter <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>

Esto es, un protagonista inicialmente encubierto por el lenguaje manifiesto y explícito en el mensaje original, cuya presencia se infiere a través del contenido de la comunicación por parte del oyente o receptor (Bartin, 1986; López-Aranguren, 1996). Se trata de un significado implícito que el emisor original elude y los receptores interpretan (Van Dijk, 2001b), pero en el meme ya no tienen que hacerlo pues aparece directamente.

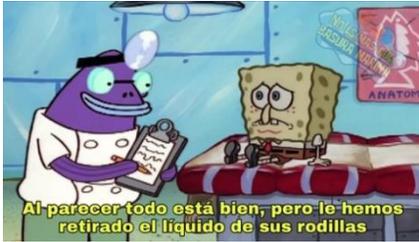


Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

En tercer lugar, el paciente –en general o de COVID en particular– es el que recibe la acción, por exponerlo de alguna manera. Un paciente que en ocasiones ingresaba en el hospital por motivos diversos, como dolor de panza o tos, en varias versiones por COVID-19 –la enfermedad del momento por la pandemia–, nada relacionado con la rodilla. Eso sí, en los memes no siempre se especifica que son pacientes con COVID, es más, hay una diversidad de síntomas, como por otra parte dicha enfermedad parece ofrecer. Sin embargo, en las noticias de la prensa y las entrevistas presentadas con anterioridad, se reitera dicha característica, que dicho sea de paso, tampoco está en el mensaje original inicial del rumor.



Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>



Fuente: [https://imgsnotigram.s3.amazonaws.com/uploads/2020/05/95206580\\_3065422000209219\\_464287412101578752\\_o-1024x586.jpg](https://imgsnotigram.s3.amazonaws.com/uploads/2020/05/95206580_3065422000209219_464287412101578752_o-1024x586.jpg)

Doctor, yo vine por tos, ¿Por qué está revisando mis rodillas?



Fuente: 5 mayo Twitter <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>



Fuente: [https://heraldodemexico.com.mx/u/fotografias/m/2020/5/5/f850x638-212990\\_290479\\_5050.jpg](https://heraldodemexico.com.mx/u/fotografias/m/2020/5/5/f850x638-212990_290479_5050.jpg)

Pero no solo parecía acusación también en algún momento resultó promoción, ya que de ser víctimas se pasaba a la agencia del actor o paciente que afirmaba quería comerciar con el líquido de sus rodillas de forma consciente e informada. De nuevo, el humor de la incongruencia, el pretender divertir y distraer o quizás ironía y agresividad al denudar niveles de pobreza y de sobrevivencia. Un mundo también a veces paralelo donde todo parece posible y por un momento

provoca distensión y capacidad de reírse de la desgracia y el dolor, cuando no burlarse y reírse de la realidad social y de los imaginarios del rumor.



Fuente: <https://erizos.mx/memes/rodillas-liquido-sinovial-robar-coronavirus-doctores-imss-memes/>



Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

## LA INTENCIÓN DE LA ACCIÓN: ENRIQUECIMIENTO Y MALDAD

En el análisis de toda comunicación es importante la intención del contenido del mensaje, muchas veces, por supuesto, no está expresada de forma explícita, en ocasiones sí hay una descripción de la misma, no obstante, puede haber interpretaciones más amplias y profundas.

El relato del rumor apunta a que la intención de la acción es lucrar, beneficio económico, aparece la imagen o palabra de dinero, dólares, tarjetas de crédito, oro, etc., cuestiones materiales relacionadas con el enriquecimiento. Pero no se

trata de cualquier enriquecimiento, sino de algo poco ético y legal, invasivo e inhumano. Esto es, un enriquecimiento que daña, abusivo, con violencia, ilegal, antiético. Así que es un robo, pero un robo con maldad. Y un robo no de una propiedad material, sino de una parte del cuerpo humano. Esto es, más allá de la deficitaria atención sanitaria, errores o maltratos a los pacientes que se resumen en malas prácticas médicas, esto implica maldad directa.



Fuente: <https://cdn.elforma.com/wp-content/uploads/2020/05/liquido-de-rodilla-memes.jpg>



Fuente: <https://cdn.noticiasenlamira.com/2020/05/li%CC%81quido-rodilla.jpg>

**-Hoy vamos a aprender a matar pacientes para sacarles el líquido de las rodillas que vale más que el oro...**



Fuente: <https://i2.wp.com/erizos.mx/wp-content/uploads/2020/05/liquido-de-rodillas-meme-22.jpg?resize=720%2C543&ssl=1>

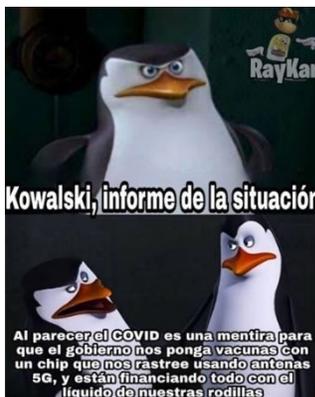
Así dormimos los médicos después de sacarles el líquido sinovial de las rodillas.



Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

Todo lo cual recuerda a algunas obras de Bauman que apunta a la ceguera moral de la época actual o a la maldad líquida que existe en la globalización negativa (Bauman y Donskis, 2015; Bauman y Donskis, 2019), todo ello como marco de fondo general. Como contexto más próximo es posible señalar las problemáticas del sistema médico en general (Illich, 2019; García, 2015). Ya en concreto en el caso mexicano hay incluso críticas dentro de la propia profesión médica en el sentido que es preciso mejorar la asistencia y la propia autoestima profesional, entre otras cosas (Villanueva, et al., 2015).

Por supuesto, siempre se puede distorsionar el rumor inicial y mezclar con lo que llaman teorías de la conspiración y así no solo desprestigiar instituciones y actores, sino de paso a quienes hacen denuncias o tienen ideas diferentes.



<https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

En todo caso, hasta aquí un análisis descriptivo y explicativo, además de interpretativo de lo que el discurso de estos memes contiene semánticamente, sin embargo, se desea ahondar más en los posibles significados, pues se trató de algo ampliamente divulgado y seguramente profundamente sentido por algunos individuos y grupos, tanto así que incluso el subsecretario de salud y vocero de la pandemia lo negó en su conferencia informativa diaria, lo mismo que el presidente del gobierno en su alocución matutina, prueba de que no se trató de un rumor cualquiera, y en especial en el contexto delicado de pandemia en el que tenía lugar.

### **OTRAS INTENCIONES...**

Si se interpreta el mensaje de forma literal se observa que se trata de una cuestión de beneficio económico y enriquecimiento de los médicos a costa del daño y sufrimiento de los pacientes, una explotación de su propio cuerpo con objeto de exportar una sustancia interna al extranjero y venderla para beneficio de otros en otro país y lucro del intermediario, a veces incluso con la muerte del paciente. Lo cual y por supuesto, tiene muchas más reinterpretaciones como metáfora de la explotación humana y saqueo de recursos en un mundo de capitalismo neoliberal y de capitalismo de catástrofes, como en el que se habita en últimas fechas.

Aquí se desea proseguir la interpretación más centrada en el caso estudiado y sus posibles intenciones y efectos físicos y sobre todo psicológicos, inmediatos. Por supuesto, el meme y su contenido basado en el rumor, causan miedo y como consecuencia es posible pensar que la gente dejar de ir al hospital cuando sería necesario hacerlo, o este en una sensación de vulnerabilidad total –crisis económica, social, sanitaria, emocional–, al sentir que quien teóricamente puede tratar y curar, es quien lo maltrata y pretende matar para su beneficio. Realmente parece una situación terrible y sin salida. Esto es, en un momento de alerta sanitaria por pandemia y de enfermedad mortal como los medios afirmaban, se precisa atención médica e incluso hospitalaria, sin embargo, el mensaje alerta de la amenaza de estos actores e instituciones sanitarias y del peligro de acudir a ellos.

Lo cual significa contradicción, incertidumbre, estrés, desesperanza, y toda

una gama de emociones que en nada beneficia al contexto ya de por sí complejo y adverso en el cual se habita.

No se descarta o incluso se sospecha que pueda ser un ataque de deslegitimación hacia una institución sanitaria, la creación de pánico y caos, desestabilización política y social, desde ciertos grupos políticos de oposición o incluso de intereses internacionales poco claros. Lo primero como estrategia manipulativa con intención de agredir, desprestigiar, acusar y desestabilizar políticamente y socialmente hablando, por cuestiones electorales o de otra índole. Lo segundo, el considerar a los médicos no eficaces o corruptos, abre la posibilidad de robotizar la asistencia y que esta sea dictada por la inteligencia artificial como ya hace tiempo se apunta, pues la profesión médica es una de las que se profetiza desaparecerán en el futuro tecnológico.

En otro orden de cosas, el considerar a los médicos codiciosos, corruptos e inhumanos, también puede ser una voz de alerta con objeto de intentar regresar a la medicina tradicional con su humanismo y holismo, o incluso abrirse a otras perspectivas de la salud más amplias y humanas, olvidadas, desconocidas o censuradas.

No acaban aquí las interpretaciones posibles sobre el tema, es posible también considerar una suerte de percepción o intuición de que es mejor no acudir al hospital y asistencia médica porque algo lo que ahí pasa en ese momento no está del todo claro, o los tratamientos no parecen satisfactorios del todo o los resultados poco benéficos para algunos pacientes. Como que algo no muy positivo se capta y se traduce en el mensaje del meme.

Por otra parte, está el creer o no creer en el rumor. En algunas entrevistas y narraciones, como se vio, había creencia, en otras dudas y en otras más burla hacia la historia narrada, cuando en principio no es posible probarla, pero tampoco falsarla.

En todo caso, se interprete como se interprete, se trata de posibles interpretaciones de mensajes inquietantes. Y finalmente, más allá de las versiones en los memes, el mensaje en las redes que se considera como el origen del rumor, noticia falsa y meme, sí parece reunir contenido y características que señalan a inferencias de conocimiento sobre comunicación y condiciones de producción y recepción de mensajes que conllevan intenciones de propaganda política (López-Aranguren, 1996; Piñuel, 2002). De hecho, el uso del lenguaje en dicho texto, su estructura de sentido, contenido y significado, se relaciona con tiempos, espacios, circunstancias conocidas y engarzan con propósitos e intenciones no explícitas, pero sí deducibles y previstas; sobre todo y especialmente vistos los resultados y consecuencias sociales del mensaje, por lo que cabría pensar en intenciones políticas de manipulación social detrás del mensaje (Van Dijk, 2001a; 2001b). Lo cual no descarta las anteriores y diversas interpretaciones que irían más que en el mensaje original, en la difusión y popularidad en la replicación del rumor y especialmente los memes en cuestión y en estas páginas estudiados.



Fuente: <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

## CONSIDERACIONES FINALES

...todos tenemos una existencia personal, pero igualmente somos los representantes, a veces hasta las víctimas, de un “espíritu común”, tal vez incluido en un “inconsciente colectivo” que se ha constituido siglo tras siglo. Y muy a menudo, ahí donde creemos expresar nuestras propias ideas sólo

somos los portavoces, los comparsas de un vasto theatrum mundo de dimensiones infinitas (Maffesoli, 2012:147).

Esta cita de Maffesoli cobra hoy más que nunca sentido si le añadimos los rumores, las noticias falsas, los memes y las noticias en general. Las creencias sociales tradicionales, la socialización escolar y familiar, los nuevos discursos mediáticos y virtuales, toda una serie de acervos donde se extraen ideas o tal vez se es pensado por ellas, en todo caso se introyectan y proyectan, reproducen y reinterpretan.

Aquí se revisó un rumor o noticia falsa o historia real, según quien se expresa sobre el tema. Lo fundamental es ver cómo dicho relato trascendió más allá de grupos humanos reducidos a otros espacios a través de los medios y en concreto reflejada y replicada por los memes, prácticamente en tiempo real, pues cuando la información del mensaje en redes saltó a los medios los memes se hicieron eco de la misma, circulando en redes, recogidos y publicados en medios. De hecho, en este caso, noticia, rumor y memes corrieron en paralelo por los distintos canales y medios comunicativos, con sus versiones y reconversiones. Un fenómeno digno de estudiarse, como se dijo en un inicio y en estas páginas se hizo.

El cual bien puede inscribirse no solo en las teorías clásicas de los memes como fenómeno cultural y difusión de ideas de (Dawkins, 1989). Sino en las leyes de la imitación de Tarde (1962) o la importancia del campo en el comportamiento humano de Lewin (1988), sin olvidar todo lo relativo a los sesgos cognitivos y enfoques de la neurociencia actual, tales como el efecto bandwagon o de “arrastre” o “subirse al carro” (Bermejo, 2015), entre otros aspectos de psicología social que agrupan a las personas (Rodríguez *et al.*, 2016).

Desde la pragmática, el lenguaje hace cosas, los memes dicen y al decir hacen cosas, son actos sociales, expresan vivencias o ideas, crean opiniones, fomentan emociones, influyen en comportamientos. En las interpretaciones que aquí se presentan se realizan aproximaciones a este asunto. Ya se dijo que

divierten, comunican, influyen, agreden, defienden, alivian, en fin, cada quien puede considerar qué hicieron estos memes sobre el tema, los sujetos que aparecen, la situación del país, la coyuntura de pandemia, etc.

Aquí, no obstante, se aportaron también interpretaciones ligadas al análisis temático del contenido semántico de los memes. Médicos en hospitales del IMSS robaban líquido sinovial de las rodillas de pacientes, algunos de COVID-19, para venderlo y enriquecerse, en los primeros meses de la pandemia en México, justo en tiempos de crisis emocional y social, sin olvidar la sanitaria. Todo lo cual hace pensar que se pretende deslegitimar la profesión médica, o criticar la atención deficiente, incluso acusar de lucro a la medicina con un ejemplo inhumano. Además, de crear sensación de vulnerabilidad entre los usuarios de servicios sanitarios, públicos especialmente, y población en general, en un momento en el cual se precisa la atención médica; cuando no, crítica a los tratamientos dados con resultados poco satisfactorios. Lo anterior como interpretaciones directas ligadas al rumor y al meme. Todo ello en un contexto en el cual en México y el mundo gobernaba la inseguridad y el miedo a la enfermedad y la muerte, a la falta de empleo e ingreso, a la carencia de relaciones humanas cercanas y el habitual calor humano de la convivencia y el intercambio presencial tradicional.

## REFERENCIAS

Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid:Akal.

Bauman, Z. y L. Donskis (2015). *Ceguera moral*. Barcelona: Paidós.

–(2019). *Maldad líquida*. Barcelona: Paidós.

Bermejo, P. (2015). *Quiero tu voto*. Madrid: LID.

Carrión, J. (2020). *Lo viral*. Barcelona: Galaxia Gutemberg.

CONAPRED (2020). “Llama Conapred a evitar actos de violencia y discriminación durante la emergencia sanitaria” 10 abril

[https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=boletin&id=1346&id\\_opcion=&op=213#:~:text=El%20Conapred%20atiende%20quejas%20por,.conapred.org.mx.](https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=boletin&id=1346&id_opcion=&op=213#:~:text=El%20Conapred%20atiende%20quejas%20por,.conapred.org.mx.)

Cortázar, Fr. (2014). Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes y significados. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 35(22), 191-214. Recuperado de:

<https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/149/300>

Dawkins, R. (1989). *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat.

*Diario de Querétaro* (2020). “Los memes que nos dejó el falso robo de líquido de las rodillas” 6 mayo <https://www.diariodequeretaro.com.mx/doble-via/los-memes-que-nos-dejo-el-falso-robo-del-liquido-de-las-rodillas-5194036.html>

*El Financiero* redacción (2020). “Nadie se está robando el líquido de las rodillas...pero aquí te explicamos qué es” 6 mayo <https://www.elfinanciero.com.mx/salud/nadie-se-esta-robando-el-liquido-de-las-rodillas-pero-aqui-te-explicamos-que-es/>

*El Heraldo de México* (2020). “Rumor sobre robo de líquido de la rodilla desata ola de divertidos memes” 5 mayo, <https://heraldodemexico.com.mx/tendencias/2020/5/5/rumor-sobre-robo-de-liquido-de-la-rodilla-desata-ola-de-divertidos-memes-173463.html>

Esquivel, F. (2017). “Los memes como arma electoral” *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, núm.7, pp.171-184. [<https://revistas.usal.es/index.php/1852-9003/issue/view/1200>]

Fairclough, N. y R. Wodad (2001). “Análisis crítico del discurso” en Van Dijk, Teun (Comp.) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.

Freud, S. (2008). *El chiste y su relación con el inconsciente*. Madrid: Alianza Editorial.

García Blancas, J. (2015). *La sanidad contra la salud*. Madrid: Silversalud.

IBERO (2020). “La IBERO presenta la encuesta de seguimiento de los efectos del COVID en el bienestar de los hogares mexicanos #ENCOVID19” mayo, Disponible en: [https://ibero.mx/sites/default/files/comunicado\\_encovid-19\\_completo.pdf](https://ibero.mx/sites/default/files/comunicado_encovid-19_completo.pdf)

Illich, I. (2019). *Némesis Médica en Obras reunidas*. México: FCE.

Knobel, M. & C. Lankshear (2007). “Online memes, affinities, and cultural production” in Land, Peter (Ed.) *A new literacies sampler*. pp. 199-227. [https://www.researchgate.net/publication/283968435\\_Online\\_memes\\_affinities\\_and\\_cultural\\_production](https://www.researchgate.net/publication/283968435_Online_memes_affinities_and_cultural_production)

Lewin, K. (1988). *La teoría del campo en la ciencia*. Barcelona: Paidós

López-Aranguren, E. (1996). “El análisis de contenido” en García, M.; J. Ibáñez; Fr. Alvira (Comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.

Maffesoli, M. (2012). *El ritmo de la vida. Variaciones sobre el imaginario posmoderno*. México: S XXI.

Martín Prada, J. (2019). En *Rivas, Regina y Alicia Adarve. Folklore digital y política en España. Gobierno de la Rioja*. <https://drive.google.com/file/d/1gClbXclCdp68KnxIXBZlj2JaMC70Weg/view>

Martin, R. (2007). *The Psychology of Humor: An Integrative Approach*. Amsterdam: Elsevier.

Morin, E. (1999). *El método. El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.

Paulino, A. (2020). "¿El robo de líquido de las rodillas para venderlo en mercado negro es real?" *Diario de Yucatán*, 4 mayo <https://www.yucatan.com.mx/mexico/2020/5/4/el-robo-del-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-en-mercado-negro-es-real-184582.html>

Piñuel Raigada, J. L. (2002). "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido" *Estudios de Sociolingüística*, nº3, Universidad de Murcia.

Ramírez, R. (2020). "¿Están robando el líquido de las rodillas a los muertos de Covid-19?" *El Sol de México*, 5 mayo <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/virales/liquido-de-rodilla-robo-coronavirus-covid19-fake-news-whatsapp-imss-5189992.html>

Rodríguez Cabezas, Á. (2008). "Efectos del humor: consideraciones médicas" en Rodríguez Idígoras, Á. (Ed.) *El valor terapéutico del humor*. Bilbao: Desclée De Brouwer.

Rodríguez, A; Morales José F; Delgado, N. y V. Betancor (Coords.) (2016). *50 Experimentos imprescindibles para entender la psicología social*. Madrid: Alianza Editorial.

Rowan, J. (2015). *Memes. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Madrid: Capitán Swing.

RPP Redacción (2020) "La verdad detrás del meme: ¿Te roban el líquido de las rodillas para venderlo a la mafia?" 7 mayo <https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/virales-la-verdad-detras-del-meme-te-roban-el-liquido-de-las-rodillas-para-venderlo-a-la-mafia-noticia-1263842>

Shiftman, L. (2014). *Memes in digital culture*. Cambridge: MIT University Press.

Sin Embargo (2020). "Usuarios de redes difunden memes de una teoría sobre la venta del líquido de rodillas en hospitales" *Sin Embargo*, 5 mayo, <https://www.sinembargo.mx/05-05-2020/3780647>

Tarde, Gabriel (1962). *Las leyes de la imitación*. Madrid: Jorro.

Van Dijk, T. (2000). *Ideología*. Barcelona: Gedisa.

–(2001a) "El discurso como interacción en la sociedad" en Van Dijk, Teun A. (comp.) *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.

–(2001b). El estudio del discurso. En Van Dijk, T. (Comp.) *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.

Vanistendael, S. (2010). La resiliencia en lo cotidiano. En Manciaux, M. (Comp.) *La resiliencia: resistir y rehacerse* (pp. 227-238). Barcelona: Gedisa.

Villanueva, L.; Á, Lezana; J. Meljem (2015). "El desgaste laboral en los profesionales de la salud y sus efectos en la calidad de la atención" en Secretaría de Salud. *La calidad de la atención a la salud en México a través de sus instituciones*. México: Secretaría de Salud.

Ysus (2020). "Otros 15 memes que nos dejó el mejor negocio del mundo: el líquido de rodillas" *El Deforma*, 5 mayo <https://eldeforma.com/2020/05/05/liquido-de-rodillas-memes-los-mejores-otros-listado/>

Ziv, A. (1984). *Personality ense of humor*. New York: Springer Pub Co.