



LA REAFIRMACION PROFESIONAL EN EL PRIMER AÑO DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ECONOMIA

MsC. Itaimys Lameiro González

Prof. Asistente

Orcid:<http://org/0000-0001-7425-2970>

Dr.C. Magalys Domínguez Domínguez

Profesora auxiliar

Orcid:<http://org/0000-0002-7961-6822>

MsC.Yakelin Borges Leonard

Prof. Asistente

Orcid:<http://org/0000-0002-8011-8329>

MsC.Marisela Toledo Diez

Profesora Asistente

Orcid:<http://org/00-0002-6585-0159>

Universidad de Cienfuegos, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Estudios Económicos.

Ciudad: Cienfuegos, País: Cuba, Correo: ilameiro@ucf.edu.cu

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Itaimys Lameiro González, Magalys Domínguez Domínguez, Yakelin Borges Leonard y Marisela Toledo Diez: "La reafirmación profesional en el primer año de la carrera licenciatura en economía", Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol 2, Número 16, noviembre 2021, pp.150-162). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/ocsi-nov-2021/reafirmacion-profesional>

RESUMEN

La investigación surge como una necesidad en la formación del licenciado en Economía. En ella se revelan las necesidades de orientación profesional para desde el primer año favorecer la reafirmación profesional en estos estudiantes de nuevo ingreso, desde la etapa de estudio y preparación para la profesión. Sobre esta base se procedió a realizar el diagnóstico del estado inicial de motivación por la profesión que tienen los estudiantes que ingresan de los diferentes preuniversitarios de la provincia, con lo que se comprueban los bajos niveles de autodeterminación en la elección profesional y el insuficiente trabajo de orientación profesional en enseñanzas anteriores lo que repercute en la etapa de reafirmación profesional con el ingreso a la educación superior, por lo que se propone como objetivo: Elaborar una estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional de los estudiante de primer año de la carrera licenciatura en Economía.

Palabras clave: reafirmación profesional, licenciatura en Economía, orientación profesional.

THE PROFESSIONAL REAFFIRMATION IN THE FIRST YEAR OF THE DEGREE IN ECONOMICS

ABSTRACT

This research started after the need in the formation of an Economics' Profesional. It includes the importance of profesional guidance during first year carcerre to reaffirm student's profesional profile, since the beyining up the theiir final objetives. Under this idea we proceded to diagnose the initied motivation state of students delated to their carcer in the province. After that the lov levels of self determination when selcting their profession is seen the presented investigation shows up the lack of work in prenius educative institutions according to self-determination in the profesional orientation. All this information helped is to create the fallowing objetive: "Developing an orientation strategy is proposed to contribute to the is profesional reaffirmation of first-year students of the Bchilor's degree in Economics".

Keywords: Profesional reaffirmation, graduate in economics, profesional guidance

INTRODUCCION

La selección de la profesión es un proceso largo de determinación y autodeterminación profesional del individuo, dirigido por la escuela, la familia y la sociedad. Por consiguiente, la escuela tiene el deber de preparar al alumno para la diversidad y movilidad de empleos e informarles sobre el seguimiento de la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes por lo que se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral. La UNESCO plantea que la formación de profesionales competentes y comprometidos con el desarrollo social constituye hoy día una misión esencial en la educación superior contemporánea, y dentro de esas competencias profesionales es imprescindible lograr en los estudiantes motivaciones e intereses cotidianos. García (2016).

Es la Universidad ese espacio, siempre que sea cada vez más innovadora, científica, humanista y comprometida con el proyecto social como parte indisoluble. Alarcón (2016). Es precisamente la educación superior la encargada de analizar adecuadamente los intereses de los jóvenes, contribuyendo a su formación y evolución, a partir de los planes y programas de estudio, hasta la influencia de los modos de actuación de los profesores, técnicos y obreros de estas instituciones.

En la actualidad la formación de la nueva generación constituye un reto para la educación y en particular para la Educación Superior, pues en ella descansa la formación de los recursos laborales que requiere el país, en este sentido formar un profesional competente, que se identifique con el papel que juega en la sociedad.

Para el logro de este propósito, la carrera licenciatura en Economía está llamada a desempeñar un papel relevante desde su objetivo. El problema profesional fundamental del economista se traduce en la solución continua del uso eficiente de los recursos para el proceso de desarrollo de la sociedad

socialista. La investigación de los procesos económicos exige de este profesional el estudio de las condiciones en que las relaciones sociales de producción se verifican, y la constante retroalimentación entre teoría y práctica para tributar a la consolidación del referente teórico del proyecto socialista cubano.

Por tal razón la calificación de la mano de obra en el sector de la Economía, se convierte en uno de los principales elementos para garantizar el futuro de las empresas de forma eficiente y por consiguiente el desarrollo económico del país. En la clausura al V Congreso del P.C.C. el compañero Fidel expresó "... hoy la economía tiene la importancia número uno". Y más adelante concluye: "Los recursos humanos bien organizados, cuánto pueden aportarnos, los conocimientos que tenemos cuánto pueden ofrecer y producir, la buena voluntad de los trabajadores, el entusiasmo con que apoyan todas las tareas de la Revolución, cuánto pueden contribuir al avance de nuestra patria y a la solución de los problemas y dificultades más apremiantes. Y más recientemente nuestro presidente Miguel Díaz Canel Bermúdez expresó en la clausura del VIII Congreso de la ANEC. "Es cierto que no hay sociedad sin economía. Y si bien no hay economía sin producción, tampoco es posible hacerla funcionar eficientemente sin economistas..."

Por tal razón es importante concebir la reafirmación profesional como un proceso de formación permanente, que se construye y se desarrolla de forma gradual y continúa durante los primeros años de desempeño profesional, para conducirla hacia una actuación profesional responsable y eficiente.

Corresponde entonces a los profesores universitarios formar un estudiante que ame su profesión y desde los primeros años de la carrera, incentivar los mecanismos que estimulen la motivación. Al respecto González (1995) citado por Sánchez (2015) plantea "Los estudiantes que logran niveles superiores de desarrollo de sus intereses profesionales evidencian una mayor calidad en su actuación profesional que se manifiesta no solo en la obtención de altos rendimientos docentes, sino también y fundamentalmente, en la calidad del proceso de ejecución profesional que se expresa en la iniciativa, flexibilidad, persistencia, creatividad y actuación reflexiva en la solución de problemas de la actividad profesional".

A nivel internacional varios autores han abordado el tema, en Europa Díez y otros (2013), López (2014), investigaron el tema con el término aspiración ocupacional. En Latinoamérica constituyen antecedentes de la investigación los estudios realizados por, Zubieta (2016) y Macías (2019), utilizaron el término como proceso ocupacional.

De interés resultó la revisión de las investigaciones que abordan el tema de la reafirmación profesional realizadas por autores cubanos como, Rojas (2003), Tamayo y otros (2015), Villalón (2016), García y otros (2016), Lameiro (2020) al referirse a la importancia de la orientación profesional teniendo en cuenta las particularidades de Cuba.

En acciones realizadas en la carrera de Licenciatura en Economía por la comisión de carrera y colectivos de año, que incluyen entrevistas, observación, reuniones de brigada entre otras se detectan irregularidades que sustentan la situación problemática de esta investigación entre las que se destacan:

- Falta de motivación profesional antes y durante la carrera.
- Ausencia de conocimientos mínimos para enfrentar el proceso de formación inicial.
- Muchos no conocen el perfil de la carrera, ni el modelo del profesional.
- Existe desinterés por la carrera.
- Poca motivación por parte de los profesores.
- Falta de motivación en las clases.

Aun cuando existen estas dificultades se pudo constatar que también existen aspectos positivos que permiten superar las dificultades planteadas pues los estudiantes reconocen la importancia de este profesional, su repercusión social y su integridad formativa y la existencia de disposición para realizar acciones encaminadas a su reafirmación profesional.

METODO

Análisis de los métodos utilizados en el diagnóstico para el diseño de la estrategia de orientación.

En el momento inicial de la investigación se aplicó un diagnóstico para la identificación de las dificultades existentes en el tema, siendo utilizados diferentes instrumentos para la recogida de información como entrevistas, observación y revisión de documentos.

En los Instrumentos aplicados a estudiantes de primer año de la carrera validados por Sánchez (2015). Se realizó una entrevista a los estudiantes de primer año de la carrera Licenciatura en Economía para conocer sus criterios acerca del comportamiento de su reafirmación profesional.

A partir de la aplicación de la entrevista se logró conocer el criterio de estudiantes de la carrera Licenciatura en Economía, el total de la matrícula del primer año de la carrera, a partir de los indicadores de reafirmación profesional seleccionados, permitió constatar que este proceso se encuentra afectado. La satisfacción por la profesión elegida: se encuentra en un nivel bajo en la mayor parte del grupo, debido a que en su mayoría optaban por otras carreras en primeras opciones y no les fue otorgadas o no fueron abiertas y fueron reorientados. En la observación realizada a la dinámica grupal, se comprobó en las expresiones de los estudiantes que el nivel de satisfacción es bajo. Sus principales expresiones están dirigidas a que de ser posible optarían por un cambio de carrera. En la entrevista grupal realizada y en la realizada a los líderes estudiantiles, se pudo comprobar que el 45% de los estudiantes se encuentra insatisfecho con la profesión elegida, el 30% se encuentra medianamente satisfecho y el restante 25% plantean estar satisfechos con la profesión elegida, los estudiantes ven en la carrera beneficios externos al contenido de la profesión también es deficiente el reconocimiento de la importancia de la carrera. Los estudiantes expresan que la carrera es muy importante por el encargo social de este especialista, la concepción amplia del plan de

estudios y el currículum formativo. Fue apreciado como regularidad en los diversas técnicas aplicadas que el 100% de los estudiantes saben explicar la importancia de la carrera, pero en la entrevista se pudo constatar que estas valoraciones en su mayoría se deben a los criterios aportados en clases y no como resultado del conocimiento de la profesión o la reflexión personal sobre esta, evidenciándose en los criterios por los que a su juicio es importante: aporta conocimientos”, “prepara para la vida”, “nos da algo más para aprender”, “nos permite tener un futuro”, “así podremos trabajar”.
 Comprensión del contenido de la profesión: El conocimiento de los estudiantes sobre el marco teórico que establece sus funciones profesionales es muy bajo, y los elementos que aportan sobre la especificidad de las funciones del economista con respecto a otro profesional como por ejemplo el licenciado en Contabilidad son escasos. La entrevista realizada permitió identificar que los estudiantes en un 80% presentan dudas sobre sus funciones profesionales específicas, así como la importancia de un mayor acercamiento a los centros y entidades laborales del territorio.

Las técnicas aplicadas: Test de completamiento de frases, y Composición Mi futura profesión y Test de Intereses Profesionales. permitieron comprobar que el 100% de los estudiantes tienen una pobre elaboración personal, refieren intereses ajenos al contenido de la profesión y no existe un vínculo personal con el desempeño profesional, los objetivos que se plantean son inmediatos y no responden a las tareas que estos deben realizar en primer año de la carrera. Nivel reflexivo sobre la profesión estudiada: posibles problemas profesionales que pueden surgir en el ejercicio de la profesión. Los estudiantes carecen de una proyección a largo plazo sobre sus posibilidades de desarrollo científico como parte del proceso de formación.

Triangulación de los resultados obtenidos mediante la revisión de documentos, entrevista a profesores, encuesta, entrevista, observación a estudiantes.

Los resultados obtenidos mediante los diferentes instrumentos aplicados nos muestran las regularidades detectadas en el diagnóstico que nos llevan a la propuesta.

- ✓ Los estudiantes que ingresan a la carrera Licenciatura en Economía no optaron por ella en primera opción, no poseen un nivel adecuado de intereses hacia la profesión seleccionada, a partir de que los mismos no han tenido como antecedente un proceso de formación vocacional hacia la profesión desde antes del ingreso.
- ✓ No existe continuidad entre el trabajo que se realiza en el preuniversitario y el que se realiza en la universidad en función del trabajo de formación vocacional, a partir de que no se realiza el proceso de entrega pedagógica de un nivel al otro.

Como resultado de la aplicación de los instrumentos fue posible establecer las potencialidades y necesidades relacionadas con la reafirmación profesional de los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos.

Potencialidades: - Existe una buena disposición para resolver las dificultades del grupo con la cooperación de diferentes factores.

Como generalidades pudimos constatar las siguientes:

- Existe un alto índice de aprovechamiento docente, expresado en la participación y realización de las actividades planteadas por los profesores y en los resultados de los exámenes.
- Participación de los estudiantes en las actividades extensionistas o que forman parte de su proceso de formación integral.
- Actitud crítica de algunos estudiantes en el marco de sus procesos estudiantiles.
- Reconocimiento de las múltiples potencialidades que posee el grupo para resolver tales dificultades.
- Disposición de algunos estudiantes para brindar apoyo en caso necesario.
- Permanencia y trabajo conjunto entre los diferentes factores que pueden incidir en la solución del problema.

Necesidades: - Dificultades en el conocimiento de los documentos normativos de la carrera, como fundamentos teóricos de la actuación profesional de este especialista - Intereses profesionales ajenos al contenido de la profesión.

Se evidenció que existen dificultades en cuanto a la reafirmación profesional de los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos.

Acciones de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional en los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos.

Actividad No1

Objetivos: Elaborar la estrategia educativa del año.

Actividad: Reunión de brigada para establecer un debate sobre las principales necesidades educativas en cuanto al desarrollo científico estudiantil.

Responsable: PPA de primer año de la carrera,

Participantes: estudiantes y profesores de primer año de la carrera.

F/C Septiembre/2018

Criterios de evaluación

Quedarán expresadas las necesidades educativas de cada estudiante, deben potenciarse el protagonismo de cada estudiante y el compromiso a participar en las próximas actividades, debe proyectarse la necesidad de cooperación para la solución de las dificultades existente.

Actividad No 7

Objetivo: Caracterizar la función del economista a través del intercambio con egresados de la carrera.

Responsable: PPA de primer año, jefe de carrera, jefe de departamento,

Participantes: Estudiantes y profesores de primer año, estudiantes seleccionados de años superiores, egresados de la carrera.

F/C Enero/2019

Criterios de evaluación: Se expondrá por parte de los egresados las funciones del economista en las diferentes entidades que la diferencia de otros profesionales.

Actividad No 8

Objetivo: Proponer alternativas de solución ante problemas de la práctica laboral.

Actividad: Taller reflexivo sobre los problemas que se evidencian en la práctica laboral, las posibles carencias, estrategias o actividades que puedan contribuir a su solución de problemas.

Responsable: PPA de primer, cuarto y quinto año, jefe de la disciplina Práctica Laboral.

Participantes: Estudiantes y profesores de las asignaturas Introducción a la Economía, Análisis e interpretación de Estados Financieros, Economía Política I y Estadística Económica.
primer año, estudiantes seleccionados de años superiores.

F/C Enero2020

Criterios de evaluación: Se abordarán desde las posiciones teóricas los problemas detectados en la Práctica Laboral, potenciando la misma como vía para contribuir a la reafirmación profesional.

Análisis de los resultados de la validación de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional por el método de criterio de expertos.

Se utilizó el método Delphi para validar la estrategia de orientación y específicamente, las acciones de la estrategia para contribuir a la reafirmación profesional en los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía. Los expertos seleccionados son especialistas en diferentes áreas del conocimiento, con experiencia en la formación de profesionales en el campo de las ciencias económicas.

Se conformó un listado preliminar de expertos que cumplieran con los criterios establecidos, se evaluó el hecho de que las personas poseyeran conocimientos sobre el tema, además se tuvieron en cuenta criterios de competencia tales como:

1. Cargo que desempeña en la universidad u otra entidad.
2. Conocimiento de la actividad que realiza el Licenciado en Economía.
3. Años de experiencia en su profesión.

4. Disposición a participar como experto en la investigación.

5. Tener no menos de 5 años de experiencia en alguna de las actividades relacionadas a continuación:

- La formación del profesional Licenciado en Economía.
- Coordinador de carrera o de año de Licenciatura en Economía.
- Experiencia en el trabajo de orientación y formación vocacional.

Tomando en consideración estas exigencias, se confeccionó un listado inicial de 32 personas posibles de cumplir los requisitos para ser expertos en la temática a trabajar a los cuales se les envió una comunicación, 30 aceptaron la propuesta a participar.

Antes de realizar la consulta correspondiente, como parte del método empírico de investigación consulta de expertos, fue necesario determinar el coeficiente de competencia a los efectos de reforzar la validez del resultado de la consulta. Por esta razón se solicita a los posibles expertos que respondan una encuesta. Se realiza la selección de expertos utilizando el sistema automatizado para ejecutar el método de consulta a expertos elaborado por Hurtado de Mendoza y otros (2007), resultando en este caso con grado de competencia alto 21 expertos para la confección del listado de expertos se tuvo en cuenta el coeficiente de competencia, pero también se analizó la disposición y su posibilidad real de participación.

En el grupo de expertos se incluyen profesores universitarios con amplia experiencia y categorías docentes principales y especialistas de la ANEC y de empresas del territorio vinculados a la carrera.

Después de seleccionado el grupo de expertos se procesan sus criterios y opiniones para valorar la propuesta. Se aplica para este análisis el método de pronóstico cualitativo Delphi, desarrollado por Olaf Helmer y otros en la Rand Corporation en Estados Unidos, en la década de 1960, con el objetivo de elaborar pronósticos a largo plazo, teniendo en cuenta la utilización sistemática de valoraciones intuitivas de un grupo de expertos para obtener consenso de opiniones informadas.

Este método se destaca fundamentalmente por el anonimato, la retroalimentación y la respuesta estadística de grupo. La particularidad fundamental de este método consiste en sostener un diálogo anónimo entre el grupo de profesionales considerados expertos en la temática que se está abordando, los que son consultados de manera individual mediante un cuestionario que se les aplica para obtener un consenso a partir de las valoraciones subjetivas que realice cada uno de ellos.

El método Delphi aplicado en esta investigación permite que los expertos evalúen criterios, previamente seleccionados por la investigadora en determinadas categorías de evaluación. De esta forma los criterios quedan evaluados por los expertos en forma significativa. Una vez seleccionados los expertos se procede por la investigadora a la elaboración de los instrumentos para la recogida de información y la definición de los elementos básicos de la investigación a consultar que serán entregados a los expertos siendo estos:

1. Confección de una comunicación dirigida a los profesionales seleccionados como expertos, en la cual se dan a conocer los objetivos que se persiguen con la aplicación del método Delphi y se solicita que analicen la propuesta acerca de los aspectos a valorar y que respondan de forma detallada y por escrito.

2. La estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional.

Se dio un plazo prudencial a los expertos para que enviaran sus criterios sobre los aspectos a tener en cuenta para validar la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional llegándose al consenso que fueran los siguientes:

- Fundamentación de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional.
- Correspondencia entre el objetivo general y los objetivos por cada una de las acciones.
- Pertinencia de las etapas declaradas en la estrategia.
- Pertinencia de las acciones que se proponen en la estrategia.
- Aplicabilidad de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional en el contexto de la carrera de Licenciatura en Economía.
- Posibilidad de generalización de la estrategia a otras carreras de la educación superior.

Posteriormente se entregó a cada experto una planilla con los aspectos a evaluar y los rangos de evaluación que pueden seleccionar para valorar la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional en los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía.

Los rangos de evaluación son: inadecuado, poco adecuado, adecuado, bastante adecuado y muy adecuado a los que asignan un valor numérico del 1 al 5 en el mismo orden.

Los especialistas consultados aportaron los siguientes elementos acerca de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional.

- Propicia en el estudiante, las posibilidades de ser consecuentes con su elección profesional desde una perspectiva autodesarrolladora.
- Fomenta un cambio al mejoramiento de la personalidad.
- Se basa en la búsqueda constante del contenido motivacional.
- Favorece la reflexión, la autovaloración, y la actitud cognoscitiva ante la profesión.
- Permite evaluar sistemáticamente el proceso de reafirmación profesional, la interacción grupal y los logros alcanzados de manera individual por los estudiantes.

Implementación de las acciones de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional en el primer año de la carrera licenciatura en Economía.

La estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional ha sido implementada en la carrera Licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos, Cuba, durante el curso académico 2018-2029 según las fases definidas y las fechas correspondientes. Se organizaron actividades comprendidas en un periodo de 6 meses, entre los meses de septiembre a febrero. Teniendo en cuenta que en la estrategia de orientación se involucran estudiantes, profesores y

especialistas de la ANEC y de las diferentes entidades del territorio la implementación del sistema de acciones se organizó por fases.

En la primera fase se logró el aseguramiento de las condiciones necesarias para lograr la reafirmación profesional, y se dirigió a lograr el compromiso de los estudiantes de primer año, los estudiantes de años superiores y de los egresados de la carrera seleccionados para su participación, así como los profesores de la carrera y principalmente los del colectivo de año para la toma de decisiones, lo que implica garantizar su protagonismo y responsabilidad en la ejecución, control y evaluación de las tareas. y se les presentó una primera propuesta de acciones concebidas por la autora.

La vía fundamental utilizada en esta fase fue el trabajo metodológico en los colectivos educativos de año, lo que permitió realizar análisis para vincular las acciones de la estrategia con los documentos normativos de la carrera. Se determinaron los saberes básicos del conocimiento que son necesarios revelar, así como los procedimientos que pueden conducir al estudiante a lograr mayores niveles de reafirmación profesional con el contenido de las acciones. Se valoró la concepción y coherencia de la estrategia de orientación, así como los procedimientos que pueden conducir al estudiante a la formación de intereses profesionales.

La segunda fase consistió en la explicación a los especialistas de la ANEC y de las diferentes empresas del territorio, así como a los egresados seleccionados los aspectos relacionados con la estrategia de orientación. La vía utilizada en esta fase, fue la presentación a los mismos del Modelo del Profesional y las características del plan de estudios de la carrera.

La tercera fase fue la ejecución por los estudiantes de las acciones de la estrategia de orientación siguiendo las orientaciones y tuvo como objetivo concebir las acciones no solo desde actividades en la escuela, sino desde actividades extracurriculares. La vía utilizada fue la orientación a los estudiantes de cada una de las acciones con sus fechas correspondientes y toda la documentación que explica lo relacionado al desarrollo de las actividades.

En la cuarta fase fue la evaluación de los resultados que se obtuvieron en el proceso de implementación de las diferentes actividades, principalmente se analizaron los cambios vinculados a la reafirmación profesional de los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía.

La autora de la investigación considera que la implementación de las acciones de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional ha propiciado la motivación profesional en los estudiantes y ha permitido que los estudiantes sean capaces de analizar, caracterizar, explicar e intercambiar experiencias sobre su profesión, estos elementos son el resultado de la articulación coherente de las acciones de la estrategia.

Resultados luego de implementada la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional.

La observación y control del comportamiento de los estudiantes del primer año de la carrera licenciatura en Economía de la universidad de Cienfuegos durante el curso 2019-2020 permitió declarar algunos elementos que contribuyen a mostrar la efectividad de la estrategia y las adecuaciones necesarias para perfeccionar el resultado. Además, a continuación, se transcriben la autoevaluación grupal cuantitativa que aparece en la siguiente tabla.

El contenido de las acciones de la estrategia de orientación nos proporcionó un mejor desenvolvimiento en la esfera profesional y personal. Logró en nosotros la preparación como individuos formándonos para la vida y para poder resolver los posibles problemas que se presentan relacionados con la profesión.

- Logramos aumentar la autoestima al sentirnos importantes, por el rol que desempeñaremos, ya que la estrategia de orientación mediante sus acciones da salida a los problemas de reafirmación profesional.
- Expresamos nuestras propias preocupaciones profesionales, aclaráramos dudas, comparáramos las características de la profesión con otras de la rama económica. De forma gradual nos fuimos interesando y motivándonos por la carrera.
- Aprendimos a autovalorarnos profesionalmente y a exigirnos más de nosotros mismos.
- Cambiamos poco a poco la visión que teníamos de nuestra profesión.
- Me ha incentivado a indagar, en mis verdaderas motivaciones, intereses y plantearme nuevas metas profesionales.
- Esta forma de enfocar los contenidos de las profesiones nos ha demostrado que se aprende mucho más, si te sientes mejor contigo mismo, si conoces mejor tus intereses, lo cual te ayuda a ser mejor estudiante y un buen profesional en el futuro.
- En nosotros hay una motivación profesional mayor que cuando comenzamos el curso.
- Entendimos que la reafirmación profesional es muy importante para mantenerse en la carrera.
- El trabajo en grupo ha sido muy importante para apoyarnos.

Los análisis realizados luego de implementado la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional permiten considerar como:

Aspectos Positivos:

- Los estudiantes de primer año de la carrera manifiestan intereses cognoscitivos y generen expectativas positivas hacia la profesión incorporando modos de actuación profesional que caracterizan la labor del economista. Además, desarrollan habilidades y cualidades profesionales.
- Se favorece una autovaloración desde el autoconocimiento.
- Se emiten valoraciones acertadas y positivas.

- Los agentes socioeducativos que integran el proceso de formación profesional del licenciado en Economía expresan su satisfacción con la estrategia de orientación, así como ideas valiosas en aras de reafirmar la profesión en los futuros economistas
- Se muestra una actitud activa y favorablemente motivada hacia la profesión.
- Se logra la participación de especialistas de las Empresas del territorio y de la ANEC
- Se logra el trabajo con los egresados de la carrera como seguimiento al graduado y como vía de trabajo de reafirmación profesional en esta etapa que se plantea por autores que abordan la temática y que se extiende dos años después de graduado el estudiante.
- Aspectos a superar:
- Potenciar que el trabajo metodológico de la carrera Licenciatura en Economía en todo el nivel organizativo contribuya a mantener la concepción de la estrategia de orientación para contribuir a la reafirmación profesional.

CONCLUSIONES

1. La identificación de las bases teóricas de la orientación profesional permitió su comprensión como proceso continuo que no se limita al ingreso del joven al centro de educación superior, es en esta etapa cuando el individuo necesita reafirmarse profesionalmente, por lo que es necesario contribuir a este fin mediante la elaboración de una estrategia de orientación.
2. La caracterización permitió identificar las regularidades de la reafirmación profesional del grupo de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos, que evidencia insatisfacción por la profesión seleccionada.
3. La elaboración de una estrategia de orientación que incluya actividades integradoras, en la que se propicie el protagonismo de la FEU y contando con la participación de estudiantes de años superiores contribuye a la reafirmación profesional de los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la Universidad de Cienfuegos.
4. La estrategia de orientación propuesta en esta investigación evidenció que las actividades lograron el protagonismo de la FEU y la participación de estudiantes de años superiores y contribuyó a la reafirmación profesional, al propiciar un análisis de los contenidos de la carrera y del desempeño académico en los estudiantes de primer año de la carrera licenciatura en Economía de la universidad de Cienfuegos.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcón R. (2016). Universidad innovadora por un desarrollo humano sostenible: mirando hacia el 2030. Conferencia Inaugural Universidad 2016. 10mo Congreso Internacional de Educación Superior. Ministerio de Educación Superior. Recuperado el 10 de septiembre de 2016 de <http://www.congresouniversidad.cu/sites/default/files/ESP.pdf>.

Castro, F. *VII Congreso Del P.C.C.*, 2016.

- Díaz-Canel, M., (2019). La tarea fundamental de la Revolución hoy es la economía. La Habana: VIII Congreso de la ANEC.
- Diez, E, y Ochoa, A. (2013). Análisis de la primera y segunda aspiración ocupacional en la adolescencia: reflexiones sobre la importancia del papel de la escuela y la orientación educativa. (Revista Interacoés), 26(2),1-13.
- García, Y, y Colungas, S. (2016). Estrategia pedagógica para la reafirmación profesional en la formación del profesor. (Revista Boletín Virtual), 5(7), 79–91.
- Macías, G.G., Caldera, J.F., y Salán, M, N. (2019). Orientación vocacional en la infancia y aspiraciones de carrera por género. (Revista Convergencias),26(80),1-19.
- Lameiro, I. (2020). “La Reafirmación Profesional en los estudiantes de primer año de la carrera Licenciatura en Economía.” (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.
- López M, (2014). Procesos culturales e individuales implicados en la estereotipia de género. Una aproximación empírica a la elección de carrera. (Revista Psicología Social),9(2),35-45.
- Rojas, A. L. (2003). “La Formación Vocacional hacía la carrera Licenciatura en Educación Preescolar. una propuesta pedagógica.” (Tesis Doctoral). Instituto Superior Pedagógico Conrado Benítez García.
- Sánchez, A.J. (2015). “La Reafirmación Profesional Pedagógica de Los Estudiantes de Primer Año de la Especialidad Pedagogía- Psicología de La Universidad de Cienfuegos.” (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.
- Tamayo, N y otros. (2015). La reafirmación profesional pedagógica en la Universidad, su impacto social. (Revista Multimed),19(1),1-13.
- Villalón, I (2016). Sistema de acciones para la reafirmación profesional en la especialidad Agronomía. (Revista Edusol), 16(56). 1–13.
- Zubieta, Y., y Jersing, M. (2016). Participation of women and girls in national education & the science, technology and innovation system in México.