



TLATEMOANI
Revista Académica de Investigación
Editada por Eumed.net
Año 14, no. 42 – Abril 2023.
España
ISSN: 1989-9300
revista.tlatemoani@uaslp.mx

EL FENÓMENO POLÍTICO DE FRANCIA MÁRQUEZ MINA THE POLITICAL PHENOMENON OF FRANCIA MÁRQUEZ MINA

AUTORES:

Alfredo Vidal López
alfredovidalinator@gmail.com

Carolina Mejía Díaz
mejriad.carolina@gmail.com

Luz A. Cárdenas Moreno
angelacardenasmm@gmail.com

Rubén Montañez Agudelo
rubencafuagudelo@gmail.com

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.

RESUMEN

La campaña interpartidista del 2022 en Colombia, como preámbulo a la campaña presidencial, marcó el clímax político de una serie de hechos que dieron un cambio al orden de los últimos 60 años. Este artículo se propone analizar el mensaje político de Francia Elena Márquez Mina, en el marco de la precandidatura presidencial de la consulta de partidos políticos por la coalición del Pacto Histórico a marzo del 2022 en Bogotá, desde una metodología cualitativa de los hechos que



configuraron el panorama político y social de la época, la consolidación de Márquez como sujeto político, el desarrollo del ejercicio de construcción del discurso de campaña y los resultados obtenidos durante la candidatura electoral. Mensajes como *Vivir sabroso, Hasta que la dignidad se haga costumbre, Soy Porque Somos*, caracterizaron un discurso con atributos de reivindicación, justicia e inclusión, que encontró cabida en una convulsionada situación social y política del país. Un ejercicio de construcción de vida y oratoria, por parte de Mina, que provocó una identificación en la multiculturalidad capitalina, junto con una serie de elementos que nos llevan a concluir una interacción de variables que dan como resultado considerar a Francia como el fenómeno político en Colombia.

PALABRAS CLAVE: estado, discurso, campaña electoral, comunicación, fenómeno.

ABSTRACT

The 2022 interpartisan campaign, as a prelude to the presidential campaign, marks the political climax of a series of events that marked a change in the order of the last 60 years. This article aims to analyze the political message of France Elena Márquez Mina, in the framework of the presidential candidacy of the inter-party consultation by the coalition of the Historical Pact to March 2022 in the city of Bogotá, from a qualitative methodology of the facts that configured the political and social panorama of the time, the consolidation of Márquez as a political subject, the development of the construction exercise of the campaign discourse and the results obtained during the electoral candidacy. Messages such as Live Tasty, Until Dignity Becomes a Custom, I Am Because We Are characterized a discourse with attributes of vindication, justice, inclusion, which found a place in a convulsed social and political situation in the country. An exercise in the construction of life and oratory, by Mina, which provoked an identification in the capital's multiculturalism. Together with a series of elements that lead us to conclude an interaction of variables that result in considering France as the political phenomenon in Colombia.

KEYWORDS: State, Discourse, Electoral Campaign, Communication, Phenomenon.

RESUMO

A campanha interpartidária de 2022, como prelúdio da campanha presidencial, marca o clímax político de uma série de eventos que marcaram uma mudança na ordem dos últimos 60 anos.

Este artigo tem como objetivo analisar a mensagem política da França Elena Márquez Mina, no marco da candidatura presidencial da consulta interpartidária pela coalizão do Pacto Histórico a março de 2022 na cidade de Bogotá, a partir de uma metodologia qualitativa dos fatos que configurou o panorama político e social da época, a consolidação de Márquez como sujeito político, o desenvolvimento do exercício de construção do discurso de campanha e os resultados obtidos durante a candidatura eleitoral. Mensagens como Viva Saboroso, Até que a Dignidade Vire Costume, Eu Sou Porque Somos caracterizam um discurso com atributos de reivindicação, justiça, inclusão, que encontrou lugar em uma conturbada situação social e política do país. Um exercício de construção da vida e da oratória, de Mina, que provocou uma identificação no multiculturalismo da capital. Juntamente com uma série de elementos que nos levam a concluir uma interação de variáveis que resulta em considerar a França como o fenômeno político na Colômbia.

PALAVRAS-CHAVE: Estado, Discurso, Campanha Eleitoral, Comunicação, Fenômeno.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la candidatura de Márquez Mina marca un hito en la historia política de Colombia, desde su papel de sujeto político, en un rol determinante que deja como resultado el primer gobierno presidencial de orientación ideológica de izquierda en el país. Desde su discurso, Márquez, se abandera de la reivindicación de derechos, la inclusión, la desigualdad, la multiculturalidad, la conciencia social y ambiental, temas que identifican a sectores sociales históricamente excluidos. En el desarrollo de este documento exploramos la construcción del discurso y la propuesta de posicionar en la agenda pública temas como inclusión, igualdad, equidad, dignidad, derechos y justicia. Analizaremos los mensajes claves y el impacto en términos de representatividad generados en la población bogotana.

Mediante la metodología de investigación cualitativa, se realizó un ejercicio de interpretación y análisis del discurso de la precandidata presidencial, la estructura y el uso de lenguaje desde la retórica empleada en las acciones de campaña en dirección a contrastar el objetivo general de la investigación, desde las hipótesis formuladas con respecto a la respuesta del público objetivo. En el artículo haremos una aproximación y contextualización histórica de los acontecimientos políticos, sociales y económicos vividos en Colombia entre el 2019 y el 2021, damos continuidad a este texto con apartes de la experiencia vital de Francia Márquez y algunos de los hechos más significativos que la han consolidado como lideresa social, defensora medioambiental y de los derechos humanos, que marcan su incursión en la política nacional. De esta manera, abriremos paso al análisis del discurso de Márquez a partir de frases destacadas que fueron incorporándose a lo largo de los recorridos por el país desde su estrategia denominada el Tour de Francia por Colombia. También, abordaremos el fenómeno político desde el análisis del discurso, la movilización entre el mensaje y el voto, como resultado de representatividad y cerraremos con la presentación de los resultados electorales en la capital colombiana.

METODOLOGÍA

La construcción de este artículo se desarrolló a partir de un análisis cualitativo-deductivo; buscando la identificación de las variables teóricas, históricas, sociales y políticas que configuraron los resultados de la candidatura política de Márquez en Bogotá, para la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2022.

RESULTADOS

LA HISTORIA MARCÓ EL CAMINO

En este capítulo abordaremos el contexto social, político, económico y de seguridad que vivía el país de cara a la primera vuelta de las elecciones presidenciales que tuvieron lugar el 19 de mayo de 2022, con una segunda vuelta el 19 de junio del mismo año, que se caracterizó por ser el clímax de un contexto de

complejas problemáticas de vieja data como de la reciente historia.

Según (Long, Weisbrot, Rodríguez & Sammut, 2022), en el aspecto económico, el país enfrentaba una de las crisis más grandes de su historia. Colombia situaba su PIB (Producto Interno Bruto per cápita) en 15.424 pesos en 2019, lo que lo ubicaba en la mitad de la distribución de países de Latinoamérica, también, ostentaba uno de los peores niveles de pobreza y desigualdad de América Latina, estos antecedentes se hicieron más evidentes en 2020, cuando estalla la pandemia y la recesión mundial.

De acuerdo a (Briñes, A., 2020), la pandemia puso en evidencia la fragilidad de la institucionalidad, la falta de agilidad del estado, la fragilidad de la pequeña y mediana empresa, la economía familiar, pasando de un 9,4% a un 19,8% de desempleados a finales de 2020, como lo estima el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), donde la desigualdad en los ingresos fue una constante en el aumento de la sensación de pobreza en el país.

Por otra parte, el gobierno de, Iván Duque, mantuvo una posición crítica sobre el acuerdo de paz suscrito por Juan Manuel Santos con la guerrilla de las FARC, también, promovió el congelamiento y retroceso de su implementación desarrollando tres asuntos que distorsionan y en algunos casos, iban en contravía de lo pactado: reforma política, circunscripciones especiales y pacto por la legalidad. (Clacso, 2020).

El panorama frente a la sensación de seguridad y orden público no era alentador. Tras un gobierno que imponía trabas a la implementación del acuerdo de paz, los grupos al margen de la ley, la delincuencia en la periferia que estaba en crecimiento, la tasa de homicidios, el tráfico de narcóticos, la minería ilegal y el lavado de ilícitos, hacían parte del diario vivir.

Según el informe de la organización de derechos humanos (Indepaz) a 2021, hubo 96 masacres que acabaron con la vida de 338 personas, mientras que la Defensoría del Pueblo informó que 145 activistas ambientales fueron asesinados en el mismo año. Briñes, A., (2020).

En el aspecto político y social el anuncio del gobierno de Iván Duque de una reforma tributaria desencadenó el paro nacional, donde hubo enfrentamientos entre

la ciudadanía y la fuerza pública, esta última acusada de hacer uso desproporcionado de la fuerza. Duque, I. O., (2022).

Los resultados de las manifestaciones pusieron en evidencia el desbordamiento de poder de las fuerzas públicas, con el fallecimiento de alrededor de 70 personas, otro tanto de desaparecidos y hechos de violencia física y sexual.

Por otro lado, los escándalos de corrupción al interior del gobierno de Duque como, la compra de votos en la elección conocida como *la ñeñe política*, intervenciones ilegales por parte del ejército, sobrecostos y redes de clientelismo para atender la pandemia COVID 19, FINAGRO, como fondo de apoyo al agro del país.

De acuerdo a la Contraloría de la República, cerca del 90% de los recursos quedaron en manos de beneficiarios de actividades no productivas, finalizando con el desfalco por cerca de 70.000 millones en el contrato del Ministerio de las TIC y Centros Poblados. Avil F (2021).

UNA CAPITAL DONDE CONFLUYERON LAS PROBLEMÁTICAS DEL ESTADO

Históricamente Bogotá ha sido uno de los epicentros receptores del país de personas desplazadas por la violencia y el conflicto armado. Según el Observatorio Distrital de Víctimas del Conflicto Armado, que hace parte de la Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación de Bogotá; a corte del 2021, hay 379.869 víctimas que viven en la capital, desplazados que provienen de zonas rurales, ubicándose en los barrios más vulnerables del distrito capital.

En Bogotá, gran porcentaje de los desplazados habitan los cinturones de miseria, convirtiéndose en una población objeto de exclusión y transgresión de los derechos humanos. La Alta Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación de Bogotá, afirma que *“una de cada cinco víctimas que viven en Bogotá es un niño, niña o adolescente. Los adultos son el grupo de víctimas más grande, porque representan el 43,6 %, seguidos de los jóvenes entre 18 y 25 años (25,1%).”*¹

La entonces líder ambiental y precandidata presidencial, Francia Márquez, destacó entre los otros aspirantes que se presentaron en la consulta de partidos

¹ <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/03/02/en-bogota-viven-casi-380-mil-victimas-del-conflicto-armado-alta-consejeria-de-paz-de-la-ciudad/>

políticos por el mensaje orgánico, estético y representativo, que construyó a lo largo de su campaña política.

Márquez, desarrolló una estrategia de mensajes y narrativas plurales representativas que se fueron utilizando en la movilización social y política del discurso frente a la defensa de los derechos de la gente común, utilizando frases y términos que rápidamente se convirtieron en bandera de su marca política.

En el artículo sobre la Estética de la visibilización, Isabel Cristina Ramírez, expone como Márquez hizo un despliegue de *“recursos visuales en los que se puede ubicar la construcción de un proyecto contrapuesto a aquella invisibilización al exponer y exaltar valores estéticos que son inéditos en la historia de la política nacional. Lo que se propone es, así entendido, una estética de la visibilización.”*

Es así que la líder ambiental, empezó a construir un discurso lleno de pluralidad, usando características propias en sus mensajes, desde la lucha del buen vivir y la resistencia de los *nadies*.

LA FORMACIÓN DE UN FENÓMENO

Francia Elena Márquez Mina, hace parte del pueblo negro, raizal y palenquero. Muy joven trajo al mundo a su primer hijo que al igual que al segundo, crio sola con el apoyo de su madre, otros miembros de su familia y comunidad. Márquez se autodefine, cuidadora de la casa grande: el útero mayor, la madre tierra. Nació en Suárez (Cauca), en el suroccidente del país. En sus discursos menciona que sus raíces son los pasos de cientos de miles de seres humanos esclavizados que entregaron su vida y trabajo por parir la libertad para esta nación. Desde muy joven hizo del legado de sus ancestros y ancestras su mandato y postura de vida. De ellos dice haber aprendido que la dignidad no posee un precio monetario y que, asimismo, resistir no significa aguantar.

Se formó en el Proceso de Comunidades Negras (PCN), a causa de la necesidad de defender el territorio de compañías extranjeras que llegaron a aprovecharse de los recursos naturales, y otras personas con poder que históricamente han promovido políticas que no valoran la vida, caracterización que en medio de sus discursos otorgaba a los gobiernos con ideología de derecha que han ocupado el estado colombiano históricamente. Estudió Técnica Agropecuaria

en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), obtuvo el título de abogada sustentando la tesis *“El derecho fundamental a la consulta previa y el racismo estructural en Colombia. Análisis del caso del Consejo Comunitario de la Toma, Suárez, Cauca”*, en la Universidad Santiago de Cali. Estos estudios, los logró financiar trabajando como empleada del servicio doméstico en una casa de familia. Márquez, también cursó y aprobó la especialización en Escrituras Creativas en la Universidad ICESI. Durante este proceso académico escribió entre otros cuentos *El regreso de las ancestras* y otros escritos sobre el pueblo negro, la protección de la vida y del territorio.

Desde muy joven se vinculó al trabajo por la defensa del territorio y el medio ambiente, uniéndose a la comunidad que se enfrentó al proyecto de represamiento del río Ovejas, el corte territorial en el corregimiento de la toma en el municipio de Suárez, y la desviación a la represa llamada Salvajina. En el desarrollo de tantas actividades como defensora del territorio, en 2014 fue líder de la marcha de los turbantes, como se le denominó a las manifestaciones de *Mujeres Negras por el Cuidado de la Vida y los Territorios Ancestrales*. Otro de sus logros estuvo como activista medioambiental ha sido el reconocimiento de los resguardos al norte de Cauca con el propósito de reparar colectivamente y la expulsar de su territorio las retroexcavadoras dedicadas a la minería ilegal.

Como resultado del trabajo como activista de derechos humanos y medioambiental, fue merecedora del Premio Nacional de Derechos Humanos en el año 2015 y posteriormente el “Nobel verde” como le llaman al Premio Ambiental Goldman en 2018. En el discurso del Premio Ambiental Goldman, habló sobre el trabajo comunitario de líderes ambientales reconociendo su gran valentía e invitó a la humanidad a comenzar acciones colectivas para detener el cambio climático.

Durante su trabajo como activista medioambiental y de derechos humanos, representó legalmente al Consejo Comunitario Afro del corregimiento La Toma, por tres años, y estuvo vinculada al proceso de caracterización de las afectaciones territoriales en el marco del conflicto armado y en la preparación de la demanda relacionada con la restitución de derechos de las comunidades en sus territorios.

Durante los diálogos de paz entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC – EP), trabajó en el proceso de comunidades afrodescendientes y en la Comisión Étnica para la Paz, contribuyendo en la construcción del capítulo Étnico para la Paz.

Recibió amenazas de grupos paramilitares contra de su vida y la de sus hijos, al defender junto a su comunidad el territorio en el contexto del otorgamiento de títulos de explotación minera. En este proceso, se presentó una acción de tutela con el propósito de suspender dichas actividades y evitar que las familias de la zona fueran despojadas y desplazadas.

Francia Márquez fue reconocida por la Revista Rolling Stone en el grupo de las 15 mujeres más importantes de la década en Colombia. Además, recibió de la BBC de Londres el reconocimiento de integrar las 100 mujeres más inspiradoras, influyentes e innovadoras del mundo en el año 2019.

Por impulso de su comunidad, fue candidata a la Cámara de Representantes, elecciones que no ganó. Márquez, también fue presidenta del Comité Nacional del Consejo Nacional de Paz, Reconciliación y Convivencia.

Tras ser la lideresa del movimiento social y político *Soy Porque Somos*, que se fundamenta en el *mandar obedeciendo* y el *Ubuntu*, filosofía de África que reconoce la coexistencia entre todas las formas de vida, se postuló como precandidata a la presidencia articulada a la coalición interpartidista Pacto Histórico.

Su precandidatura fue la tercera más votada a la presidencia en las elecciones de coaliciones en el 2022, superando figuras públicas con trayectoria política, ubicándose como una de las figuras políticas más importantes del país. Márquez es la primera mujer colombiana en obtener estos resultados. La entonces precandidata contó con un visible respaldo de las comunidades diversas, afrodescendientes, étnicas, campesinas, las mujeres, la juventud y la niñez.

Después de las consultas interpartidistas, se convierte en la fórmula vicepresidencial de Gustavo Petro, y el 7 de agosto de 2022, se posesiona como vicepresidenta de Colombia.

EL EJERCICIO DE VIDA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO GANADOR

A lo largo de este capítulo abordaremos los diferentes mensajes incluidos en

el discurso de Francia durante su campaña política como precandidata.

Recordemos el escrito *Pensamiento de Arendt (2005)*, quien concluye, “*el discurso va aparejado con la acción y la pluralidad constituye la condición básica para la acción y el discurso. Cuando habla de pluralidad la aborda desde la igualdad y la diferencia: igualdad como humanos que se entienden entre sí y distintos en la forma en que cada cual se diferencia de los demás, de los que existen, existieron y existirán*”.

Tomando como punto de partida la definición anterior, de la construcción del discurso frente a la acción, evidenciamos como este primer elemento hace parte de un proceso de construcción de Márquez con una serie de acciones relacionadas con su experiencia vital que la van configurando como sujeto político abanderado de diferentes causas de la población colombiana.

Para la ciudadanía y los expertos en materia política, Francia, fue el fenómeno político en las elecciones nacionales de 2022, acompañó sus discursos con un lenguaje popular que le permitió identificarse con la gente del común, “*con la gente de las manos callosas*”, como ella les caracteriza.

Expresiones como, “*hasta que la dignidad se haga costumbre*”, invitaban a la población marginada y olvidada por el Estado a recobrar la esperanza. Pero esta consigna no nace en Colombia, tampoco es de la cosecha de Márquez ni de su equipo de comunicaciones. Esta frase se ha escuchado en protestas sociales desarrolladas en Chile.

“*Hasta que la dignidad se haga costumbre*”, surge del discurso de una mujer indígena mexicana, a quien junto a dos mujeres más, las acusaron y encarcelaron por un secuestro que no cometieron. Once años después, el gobierno mexicano pidió una disculpa oficial y tras este hecho, dos, de las tres mujeres, Jacinta Francisco Marcial y su hija Estela, ofrecieron a los asistentes y a los medios de comunicación dos discursos muy sentidos en los cuales se incorporaba esta icónica frase.²

Otra de las frases representativas en la campaña de Márquez, tiene relación

² https://verne.elpais.com/verne/2017/02/21/mexico/1487716205_897979.html

con el nombre del movimiento político y social *Soy Porque Somos*. El 21 de julio de 2021 en el municipio de Santander de Quilichao, durante el evento público en el cual se anunció la participación de Márquez en la coalición al Pacto Histórico, respaldada por este recién nacido movimiento político que se fundamenta en la filosofía africana “*Ubuntu*”. Esta filosofía, se centra en el cuidado de la vida, del territorio, de lo colectivo sobre lo individual y el cuidado del útero mayor o la casa grande, como le denominaba a la madre tierra en sus intervenciones Márquez. “*Soy Porque Somos*” promueve ideas de justicia social, económica, de género, racial y ambiental, la protección de los derechos humanos, entre otros.³

Diversos autores y antropólogos definen esta filosofía como una invitación a abandonar el individualismo característico de la sociedad moderna para resguardarse en el consuelo y los beneficios de formar parte de un conjunto.⁴

Otro tema destacado que desmarcó a Márquez de los demás candidatos fue el uso del lenguaje inclusivo o con formas neutras. En sus discursos se escuchaba “todas, todos y todes”, que, aunque fue bien recibido por unos, también fue rechazado por otros, sin embargo, despertó el apoyo de diferentes comunidades que no se identifican con el carácter binario asignado por nuestra cultura a la sexualidad.

De acuerdo con el artículo *Todes*, del lenguaje incluyente del Departamento de Lenguas y Cultura de la Universidad de Los Andes, el uso de todes no es algo necesariamente reciente, la expresión aparece en el corpus del primer semestre de 2012. Además, desde su aparición hasta el segundo semestre de 2017, el uso en la red para Hispanoamérica era muy bajo; no obstante, desde el primer semestre de 2018 se ve un aumento bastante considerable.⁵

Por medio de la cultura ancestral propia del pueblo negro, Francia Márquez, logró despertar las emociones en la ciudadanía, con ritmos, bailes y alegría, su apuesta política invitaba a vivir sabroso, que traducía vivir dignamente y en paz.

Vivir sabroso significa una forma explícita, o velada, una filosofía de vida de

³ https://es.m.wikipedia.org/wiki/Soy_Porque_Somos
<https://www.instagram.com/p/CRb1Zphrfel/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

⁴ <https://afrofeminas.com/2021/06/16/ubuntu-yo-soy-porque-nosotros-somos/>

⁵ <https://cienciassociales.uniandes.edu.co/lenguas-cultura/blog/todes-lenguaje-incluyente-parte-1/>

las comunidades afrocolombianas, afrodescendientes y algunas africanas, el concepto implica, un modelo de organización espiritual, social, económica, política y cultural de armonía con el entorno, con la naturaleza y con las personas.⁶

“Mayores y Mayoras, una filosofía heredada de los mayores y mayoras que fueron esclavizados, pero que siempre apostaron a la construcción colectiva, a vernos como sociedad en colectivo, a vernos como familia extensa, es esa puesta de vida que hoy los nadies y las nadies, afrocolombianos, indígenas, palenqueros, juventudes (...)”, manifestó Francia.⁷

Vamos de la Resistencia al Poder, el planteamiento del francés Michel Foucault, considera que la resistencia no es negativa, ni reactiva, la resistencia es creativa, productiva y anterior al poder.⁸

Según la RAE, nadie significa ninguna persona importante o con autoridad para algo. Los y las nadie”, hacen parte del discurso de Márquez para referirse a las víctimas de la xenofobia institucional, a la gente del común, a los campesinos, jóvenes y mujeres y demás comunidad excluida en la toma de decisiones desde las esferas del Estado. «Los nadies y sus sueños», «Nadie habla de los nadie» o «Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada».

En la actualidad, este uso sustantivo de nadie está especializándose para designar a un colectivo integrado por todas aquellas personas que parecen invisibles, de las que nadie habla o por las que la sociedad no muestra interés.

El discurso utilizado fue dirigido a la pluralidad, palabras como mayores y mayoras, los nadie, hacían referencia, por un lado, a las personas de mayor edad pertenecientes a la comunidad afro, por otro lado, el uso del lenguaje inclusivo generó tendencias entre rechazo y aceptación, configurando así, este constructo de frases que se convierte en la representación de un proceso social y político hacia la presencia o ausencia de estado, en el que sus consecuencias frente a la opinión, generan parámetros comunes que identifican la figuración de las posiciones política.

⁶ <https://cnnespanol.cnn.com/2022/06/22/vivir-sabroso-francia-marquez-colombia-que-es-orix/>

⁷ <https://www.elheraldo.co/politica/que-significa-la-palabra-mayora-que-uso-francia-marquez-896861>

⁸ <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n4/n4a06.pdf>

FRANCIA MÁRQUEZ, ¿UN FENÓMENO POLÍTICO? UNA VOZ QUE LOGRA QUE LA REPRESENTATIVIDAD SE TRADUZCA EN VOTOS

Apoyada por el aval del partido político Polo Democrático, Francia, inscribe su precandidatura a la presidencia de 2022 dentro de la coalición del Pacto Histórico y tras la consulta interpartidista, obtiene como resultado una votación de 785.215 votos, que le otorgaron el segundo lugar entre los cinco candidatos. El 14% de los 5.818.378 votos obtenidos en este ejercicio y que, posteriormente, la hicieran merecedora de ser parte de la fórmula vicepresidencial, con la legitimidad que traduce en primer lugar, el respaldo histórico de los colectivos y las comunidades con las que venía en la lucha de posicionar los temas de género, etnia e igualdad en la agenda pública del movimiento Soy Porque Somos, y por otra parte, la adhesión de otra franja de electores que no están vinculados a la historia de Francia y que se vincularon a su apuesta, identificados a partir de su discurso auténtico y agente generador de cambio.

Ese 19 de junio de 2022, en Bogotá, se escuchaban cientos de voces al unísono diciendo “*Sí se pudo*”, una victoria popular, movida por la esperanza del cambio, de justicia social y de un futuro mejor. En la capital del país ganó la concepción de un gobierno nuevo, diferente. Un proyecto que pone la vida en el centro como lo denomina Francia.

Márquez, obtuvo en consulta una mayor votación que candidatos con una trayectoria política más amplia o reconocida, incluso frente a quienes ya habían ejercido cargos públicos y fue justamente Bogotá, la plaza que le representó el 30% de los votos obtenido en ese ejercicio, según información de la Registraduría Nacional del Estado Civil, 233.950 bogotanos creyeron en esa nueva voz.

Francia conquistó Bogotá, enviando un mensaje directo a todo el país, siendo clave en la propuesta de reivindicación de derechos de las minorías históricamente excluidas, de la participación de la mujer, su éxito en la capital fue fundamental y decisivo para movilizar la intención de voto de cara a los comicios presidenciales, preparando el siguiente triunfo que vendría.

Y es que hoy, los ciudadanos, además de orientar su decisión de voto hacia un candidato que esté acorde a su forma de pensar, el que además, cuenta con la preparación y la capacidad para gobernar, determinan su vocación hacia la opción que les genere esa percepción de cercanía, se quiere valorar a la personas detrás de la figura, se espera que sea real, que viva, que sienta y que entienda lo que el pueblo vive y siente, y es justamente lo que Francia Márquez logra encarnar, “ser una de nosotros”, de la región; es el producto de un trabajo colectivo de base que acoge las causas de género, de mujer, raciales, ambientalistas y sociales, en otras palabras, Francia, representa toda causa que se encuentre en movilización de derechos.

Esta mujer, hoy vicepresidenta de Colombia, y una de las cien más influyentes e inspiradoras del mundo, según la BBC de Londres, está en pie vinculando a participar desde el perfil de la institucionalidad, a realizar un ejercicio de construcción de país, porque a Colombia la hacemos todos, ubicándose del lado de los históricamente no representados, con un discurso que toca la fibra de lo más profundo, con la voz de quienes no han sido escuchados, con una visión renovadora de la política que se propone desde la inclusión, la igualdad, la equidad, la dignidad, los derechos y la justicia, un liderazgo enfocado a un cambio en potencia.

DISCUSIÓN

El artículo nos muestra la unión de tres factores primordiales que dieron cabida al discurso ganador, en un primer momento, Francia, se configura como sujeto político, en un segundo momento, evidenciamos que la fractura de la gobernabilidad deslegitima las acciones frente a los problemas que venían gestándose, y un tercer momento, la coherencia del discurso frente a los anhelos de un posible cambio, generan la tendencia electoral presentada para las elecciones presidenciales del periodo 2022-2024.

CONCLUSIONES

La situación del país antes de las elecciones del 2022, reunía los elementos

que constituyeron un clima político ideal para el amplio discurso de Francia, las personas que directamente habían sido vulneradas históricamente se sintieron identificadas con los mensajes de reconciliación, reivindicación de los derechos, protección ambiental y justicia social.

Históricamente Bogotá ha sido uno de los epicentros receptores del país de personas desplazadas por la violencia y el conflicto armado en los territorios, siendo la capital el espacio social representativo donde el discurso de Márquez rápidamente fue aceptado por la gente común.

A través del lenguaje, Francia Márquez, logró incluir a las comunidades marginadas, excluidas y olvidadas como los pueblos afro, raizales y palenqueros, las personas LGTBIQ+, las y los campesinos, las comunidades indígenas, los jóvenes y las mujeres. “Los y las nadie” como ella se refería en su discurso político a esta población, quienes respondieron activamente en las urnas.

El contexto histórico en el cual se desarrollaron las elecciones interpartidistas de 2022, fueron el escenario perfecto para invitar a la sociedad acudiendo al lenguaje popular. Cuando Márquez decía, “resistir no es aguantar”, llegar al poder para “mandar obedeciendo” y demás expresiones identificadas; su experiencia vital, sus orígenes, su rostro común, entre otros elementos la hicieron cercana a la ciudadanía y sostuvieron su discurso permitiéndole obtener casi ochocientos mil votos.

REFERENCIAS

Long, G., Weisbrot, M., Rodríguez, F., & Sammut, J. (2022). *Lo que está en juego en las elecciones presidenciales de Colombia: construir la paz, reducir la pobreza*. Center for Economic and Policy Research. <https://cepr.net/wp-content/uploads/2022/06/2022-06-Colombia-Spanish-Long-etc.pdf>

Luna-García, J. E., & Torres-Tovar, M. (2020). *El mundo del trabajo en la pandemia por covid-19 en Colombia: balance e implicaciones para la actividad legislativa*. Legislación & Prospectiva.

Duque, I., (2022). Tres momentos en el triunfo de la izquierda colombiana.

Nueva sociedad, (300), 4-13. <https://nuso.org/articulo/triunfo-izquierda-colombiana/>

Canal Ariel Fernando Ávila Martínez (19 de octubre de 2021). *Top 5 de escándalos de corrupción del gobierno Duque*. [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=a2Xslo7QSkw>

Ramírez. I., (2022). Estética de la visibilización: La propuesta visual de la campaña de Francia. *Revista Uniandes* (11). <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.25025/hart11.2022.02>

Lo mejor de Verne (21 de febrero del 2017). *"Hasta que la dignidad se haga costumbre" y otras frases memorables de los discursos de Jacinta Francisco y su hija Estela*. https://verne.elpais.com/verne/2017/02/21/mexico/1487716205_897979.html

Soy Porque Somos. Wikipedia.

Recuperado de: https://es.m.wikipedia.org/wiki/Soy_Porque_Somos

Soy Porque Somos [@SoyPorqueSomos] (17 de julio 2021). Publicación de anuncio de su candidatura presidencial. <https://www.instagram.com/p/CRb1Zphrfel/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Martín. J., (17 de junio del 2021). *Ubuntu: "Yo soy porque nosotros somos"*. Afroféminas. <https://afrofeminas.com/2021/06/16/ubuntu-yo-soy-porque-nosotros-somos/>

Nausa. R., (fecha de consulta 28 de octubre del 2022). "Todes": lenguaje incluyente (parte 1). Departamento de Lenguas y Cultura. <https://cienciassociales.uniandes.edu.co/lenguas-cultura/blog/todes-lenguaje-incluyente-parte-1/>

Reyes. A., (22 de junio del 2022). ¿Qué significa realmente el "vivir sabroso" de Francia Márquez? Historia de una filosofía del Pacífico que ahora resuena en Colombia. CCN Colombia. <https://cnnespanol.cnn.com/2022/06/22/vivir-sabroso-francia-marquez-colombia-que-es-orix/>

El Heraldo (fecha de consulta 28 de octubre del 2022). *¿Qué significa la palabra 'mayora' que utilizó Francia Márquez?* <https://www.elheraldo.co/politica/que-significa-la-palabra-mayora-que-uso-francia-marquez-896861>

Giraldo, R. (2006). *Poder y resistencia en Michel Foucault* [Archivo PDF]. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n4/n4a06.pdf>

Polo Democrático (Enero 20 del 2021). *Con el aval del Polo Democrático Francia Márquez inscribió precandidatura*. <https://www.polodemocratico.net/con-el-aval-del-polo-democratico-francia-marquez-inscribio-precandidatura/>

Registraduría Nacional del Estado Civil (Marzo 18 del 2022). *Organización Electoral entrega resultados de las consultas interpartidistas y la consolidación parcial de los escrutinios municipales de Senado 2022*. <https://www.registraduria.gov.co/Organizacion-Electoral-entrega-resultados-de-las-consultas-interpartidistas-y.html>

Noticias Caracol (Junio 20 del 2022). *“Sí se pudo”: el grito de jóvenes en Bogotá para celebrar triunfo de Gustavo Petro y Francia Márquez*. <https://noticias.caracoltv.com/politica/elecciones-colombia/jovenes-en-bogota-celebran-triunfo-de-gustavo-petro-y-francia-marquez-rq10>

BBC News Mundo (octubre 17 del 2019). *Quiénes son las 100 Mujeres elegidas por la BBC para 2019 (y cuáles son las 10 latinoamericanas)*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50069295>

Anderson, B., Charles, C. & Johnson, L., (2003). *The impressive psychology paper*. Lucerne Publishing.

Smith, M., (2001). *Writing a successful paper*. *The Trey Research Monthly*, 53(1), 149-150. <https://doi.org/10.15366/reice2016.14.4.002>.

Bolívar, A., Murillo, F. J., (2017). *La escuela importa. Los efectos diferenciales de la escuela y el liderazgo en la equidad*. En J. Weinstein y G. Muñoz (Eds.), *Mejoramiento y liderazgo en la escuela. Once miradas* (pp. 71-112). CEDLES.

Olmos Briñez, M. A., Roza Kanselado, M. P., & Prieto Pachecho, A. M. *Trabajar en pandemia: el reto de la presencialidad*.

Murillo Carvajal, F. (2020). ¿Votamos como lo dictan nuestras creencias políticas?: sincronías y diacronías entre las creencias políticas y las preferencias electorales en Medellín en torno a los candidatos Iván Duque, Sergio Fajardo y Gustavo Petro en el marco de las elecciones presidenciales del 2018 (Master's thesis, Buenos Aires: FLACSO. Sede Académica Argentina).