

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

ESTADO ACTUAL DE LOS SISTEMAS DE COSTOS EN LAS PYMES EN TOLUCA, MÉXICO

Juan José Del Villar Sánchez

jjdvs1999@gmail.com , Universidad Autónoma del Estado de México,

ORCID 0000-0001-5316-8075, L. C.

Eva Martha Chaparro Salinas

bebachaparro@yahoo.com, Universidad Autónoma del Estado de México,

ORCID 0000-0001-7955-4628, Dra. en Adm.

Julio Álvarez Botello

julioalvarezbotello@yahoo.com, Universidad Autónoma del Estado de México,

ORCID: 0000-0003-2858-2172, Dr. en Adm.

RESUMEN

A nivel empresarial las pequeñas y medianas empresas tienen una función esencial en el desarrollo económico de los países, en específico en el Valle de Toluca en el Estado de México son vitales en la satisfacción de las demandas de su población, unido a esto se observa que estas empresas en ocasiones no disponen de un sistema de costo efectivo que le permita una mayor capacidad en la toma de decisiones y mejores respuestas ante los cambios del entorno para lograr la sostenibilidad de este tipo de negocio. Por lo que el artículo tiene como objetivo realizar un diagnóstico del estado actual de la implementación de sistemas de costos en las PYMES en el Valle de Toluca y proponer acciones concretas que viabilicen la mejoría en el control de costos. Para tal fin se realizará una investigación cuantitativa, de alcance descriptivo, con un diseño no experimental y transversal por el levantamiento de información realizado en 2022. Se obtuvieron resultados que confirman una deficiente utilización de los sistemas de gestión de costos en las PyMES y se sugieren acciones coordinadas entre las cámaras empresariales donde se aglutinan principalmente estos pequeños negocios, el gobierno local y estatal, y las universidades para generar un actriplice hélice que viabilice la incorporación la gestión de costos en este tipo de empresas en el Valle de Toluca, México.

Palabras clave: Negocios, Costos, Gestión, Eficiencia, Decisiones, Control, Contabilidad, Productividad

CURRENT STATUS OF COST SYSTEMS IN SMES IN THE TOLUCA VALLEY

ABSTRACT

At the business level, small and medium-sized companies have an essential function in the economic development of the countries, specifically in the Toluca Valley in the State of Mexico, they are vital in

satisfying the demands of their population, together with this it is observed that These companies sometimes do not have an effective cost system that allows them greater decision-making capacity and better responses to changes in the environment to achieve the sustainability of this type of business. Therefore, the article aims to make a diagnosis of the current state of the implementation of cost systems in SMEs in the Toluca Valley and propose concrete actions that make possible the improvement in cost control. For this purpose, a quantitative investigation will be carried out, of descriptive scope, with a non-experimental and cross-sectional design for the collection of information carried out in 2022. Results were obtained that confirm a deficient use of cost management systems in SMEs and they are suggested. Coordinated actions between the business chambers where these small businesses are mainly brought together, the local and state government, and the universities to generate a triple helix that makes possible the incorporation of cost management in this type of company in the Valley of Toluca, Mexico

Keywords: Business, Costs, Management, Efficiency, Decisions, Control, Accounting, Productivity

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) tienen un papel específico e importante en la economía mexicana en términos de presencia, producción y generación de empleo (Ramales Osorio et al, 2021). Existiendo una gran variedad de estos negocios que juegan un papel decisivo en la economía de México. En este sentido López Lemus *et al* (2020) identifica que el liderazgo, la cultura y el clima organizacional que ejercen los grupos informales representan algunos de los factores clave en el rendimiento empresarial de las PYMES debido a que fortalece el incremento de la productividad en un mercado altamente competitivo.

Los estudios de desarrollo han centrado la atención en las dificultades que enfrentan las PYMES en sus operaciones diarias. En general, existe la opinión de que las PYMES condenan su nivel de acceso a la financiación y el costo involucrado en la obtención de dichos fondos cuando estén disponibles. Los obstáculos, incluidos los creados por bancos comerciales o de renta variable, las imperfecciones institucionales y las propias PYMES han sido los principales desafíos (Quartey, Turkson, Abor y Iddrisu, 2017).

Muchas de estas empresas se estancan y dejan de crecer debido a una mala administración, siendo un elemento determinante en algunos casos la falta de conocimiento de sus dueños para implementar sistemas que les facilite monitorear su negocio, otro factor ha sido la pandemia del COVID 19 y las implicaciones económicas que tuvo para las PYMES.

En Latinoamérica, la afectación a las PYMES ha sido severa, generando pérdidas por 30,000 millones de pesos que, se estima, podrían superar los 250,000 millones de pesos. El 96% serán afectadas y el 58% está en riesgo de liquidarse debido a que gran parte de estas han registrado despidos y cierres temporales (Useche et al., 2020).

Sánchez y Nava (2020) señalan que las unidades económicas más perjudicadas son las MIPYMES dado que sus ingresos disminuyeron debido a la baja demanda de sus productos y servicios, obligándolas a la reducción del personal ante la incapacidad de efectuar pagos por nómina y otros costos fijos.

De la Cruz May y May Guillermo (2021), planean que indudablemente, los desafíos derivados de la pandemia por COVID-19 han motivado la innovación, como medio para la superar la crisis económica del país y de la región. Estos autores concluyen que la innovación ante la crisis sanitaria no es una necesidad eventual sino un estilo de vida que deben adoptar las empresas como parte de su cultura.

En México existen más de cuatro millones de PYMES, según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) obtenidas mediante la Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), realizada en el 2018, con estos datos se puede comprobar que este tipo de empresas recae gran parte de la economía del país, son una vía para satisfacer las necesidades de la población, además de emplear a muchos ciudadanos dándoles la oportunidad de percibir un ingreso.

Algunas MIPYMES crecen hasta el punto de convertirse en una empresa grande, pero otras se quedan en este camino y no llegan a cumplir las expectativas que tenían desde un inicio, existen varios factores para que en una MIPYME exista o no un crecimiento, esto comenzando desde la apertura del negocio, ya que se debe de buscar satisfacer una necesidad en la población, competir y ofrecer un producto que pueda dar ganancias y sustento al negocio. Algunos microempresarios que se aventuran a emprender un negocio no toman en cuenta los riesgos que esto conlleva, ya que además de hacer una inversión de tiempo y de capital, también tienen que tomar en cuenta los cambios del entorno.

Esta investigación se enfoca específicamente en las PYMES dedicadas al ramo de la comida rápida en el Valle de Toluca, ya que este segmento de comercio ha sido uno de los más afectados y al mismo tiempo son quienes cubren una parte significativa de las necesidades de la población. El objetivo del artículo es realizar un diagnóstico del estado actual de la implementación de sistemas de costos en las MIPYMES dedicadas al ramo de la comida rápida en el Valle de Toluca del Estado de México.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo cuantitativo, es descriptiva en su alcance y con diseño no experimental, dado que se busca conocer el número de PYMES que cuenten o no con un sistema de costos apartir de la investigacion en una población por medio de una muestra aleatoria y significativa, obteniendo la información de una encuesta diseñada ex profeso para la investigación y validada.

Los datos se obtendrán mediante una muestra significativa de la población, específicamente a los dueños y/o administradores de las MIPYMES dedicadas al ramo de la comida rápida en el Valle de Toluca, a través de los resultados del cuestionario diseñado se buscará conocer la situación actual de su negocio.

La importancia de la implementación de un sistema de costos en una PYME, recae principalmente en que dicha implementación permite conocer el estado actual del negocio, sus operaciones, y si realmente está dando los resultados previstos que se estimaron desde su creación, todos estos factores convierten al sistema de costos como un requisito indispensable para la prosperidad del negocio.

En este sentido las PYMES deben contar con un sistema en el cual sus actividades se interrelacionan para llegar a brindar productos y servicios de calidad, generando información para los clientes internos la cual es elemental para la toma de decisiones y la satisfacción de las necesidades de sus clientes externos.

La toma de decisiones racional consiste en resolver los problemas escogiendo la alternativa más adecuada de entre las disponibles. La decisión será más correcta cuanto más probable sea conseguir el efecto deseado y más eficiente resulte.

Por lo tanto, el sistema de costos es una herramienta que le proporciona a las MIPYMES información confiable, para que la alta gerencia pueda llegar a tomar decisiones y tener el control de sus actividades y con esto llegar a ser más competitiva en el mercado. La contabilidad corresponde al proceso de identificación y comunicación de la información financiera de la empresa, por eso el sistema de costos genera información indispensable y confiable para alimentar la contabilidad financiera de la empresa.

Por tal razón, los sistemas de costos generan información oportuna y precisa, pero es necesario que las PYMES se sustenten en la contabilidad administrativa para lograr mayor efectividad en la toma de decisiones, la planeación y el control.

La época actual se caracteriza por la complejidad económica en la administración de los recursos, que tanto a nivel macroeconómico como microeconómico son escasos, lo que exige efectividad y eficiencia de la administración, a fin de lograr un uso óptimo de los recursos, lo que demanda un mayor control.

Por lo tanto, el control es un instrumento muy importante para un sistema de costos ya que este permite que se verifiquen y controlen los costos en los que se incurren en el desarrollo de sus actividades y con esto permite que la administración conozca los costos que se consumen por cada centro y se puedan asignar adecuadamente a los productos y servicios.

Molina, Macedo y Martínez (2017) plantean que el concepto de costo de ventas tiene su origen al momento de que las MIPYMES enajenan sus artículos producidos o adquiridos, también hacen referencia a que la diferencia entre el costo unitario y el costo de venta es el tiempo que transcurre desde el momento en que se da la producción de aquellos artículos hasta el momento de la venta, y así convertirse de costo de producción a costo de venta.

Los sistemas de costos son indispensables para las PYMES, ya que la implementación de este, les permite mantenerse en un mercado altamente competitivo, y así poder tener una estabilidad y un crecimiento.

Un buen sistema debe dar la suficiente información para así fijar sus propósitos y al mismo tiempo debe responder una variedad de preguntas relacionadas con el negocio.

Alvarado (2018) menciona que para implementar un sistema de costos en cualquier empresa se debe seguir una serie de pasos ordenados, los cuales son:

1. Definir el alcance de los procesos a medir.
2. Planeación del proceso.
3. Identificar los tipos de gastos generados en el proceso.
4. Determinar el consumo de los recursos.
5. Identificar a los clientes atendidos, ordenes generadas, cantidad de productos fabricados, y demás datos que puedan ser medibles.

Estudios realizados reflejan la rentabilidad que han tenido las PYMES establecidas en el Valle de Toluca, en los últimos años, se puede observar la evolución de dichos negocios:

- Según los datos recabados por el INEGI en su último censo realizado en el año 2020, el Estado de México cuenta con 16,992,418 habitantes.
- En el país existen 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas en los sectores de manufactura, comercio, y servicios privados no financieros, según el INEGI.
- El 97.3% de las empresas que existen en el país, es ocupado por las microempresas, mientras que las pequeñas y medianas ocupan el 2.7%.
- Según el Censo Económico de 2019, en el Estado de México hay más de 724 mil unidades económicas.
- La esperanza de vida de los negocios establecidos en el Estado de México es de un 7.8, en una escala de 0 a 10, lo cual es positivo.
- La esperanza de vida de un negocio establecido en el Valle de Toluca es de 7.2, en una escala de 0 a 10.
- En el Valle de Toluca existen 76,727 registros entre PyMES y grandes empresas.

Se diseñó un instrumento con el objetivo de recolectar información sobre la implementación de un sistema de costos en las PYMES dedicadas al ramo de la comida rápida en el Valle de Toluca. Este cuestionario se centra en tres aspectos fundamentales: la toma de decisiones, el costo de venta y el sistema de costo. Las pruebas de correlaciones, análisis factorial y fiabilidad del instrumento dieron resultados superiores de 0.5, por lo que se puede afirmar que es válido para su aplicación.

Instrumento diseñado

Instrucciones: En cada cuestionamiento se debe seleccionar una de las respuestas posibles, atendiendo los siguientes parámetros:

| 1. Toma de decisiones | | SI | NO |
|-----------------------|--|----|----|
| 1.1 | ¿Su negocio es de reciente creación? | | |
| 1.2 | ¿La ubicación de tu negocio afecta a sus ventas? | | |
| 1.3 | ¿El negocio cuenta con servicio a domicilio? | | |

| | | | |
|-----------------------------|--|-----------|-----------|
| 1.4 | ¿Actualmente tu negocio se encuentra estable? | | |
| 2. Costo de ventas | | SI | NO |
| 2.1 | ¿Conoce el equilibrio de la empresa? | | |
| 2.2 | ¿Sabes cuánto gastas para llevar a cabo las actividades en tu negocio? | | |
| 2.3 | ¿El negocio genera las ganancias deseadas? | | |
| 2.4 | ¿Los productos de su negocio son rentables? | | |
| 2.5 | ¿Conoce las ganancias de los diferentes productos que vende? | | |
| 3. Sistema de costos | | SI | NO |
| 3.1 | ¿El negocio lleva el control exacto de sus gastos? | | |
| 3.2 | ¿El negocio cuenta con un sistema de costos? | | |
| 3.3 | ¿Crees que el no llevar un sistema de costos impide que se hagan negocios a mediano o largo plazo? | | |
| 3.4 | ¿Utilizan información financiera para tomar decisiones? | | |
| 3.5 | ¿Considera que implementar un sistema de costos mejorará su negocio? | | |

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez levantada la información auxiliándonos de la aplicación “Google Forms” para una mejor distribución y recolección de respuestas, se presentan los resultados obtenidos con los 220 comerciantes que contestaron la encuesta. En la figura 1 se muestra el grafico resumen de las respuestas a las preguntas relacionadas con la toma de decisiones.

Figura 1.

Respuestas a las preguntas relacionadas con la toma de decisiones¹



Pregunta 1.1 ¿Su negocio es de reciente creación?

Setenta y dos entrevistados respondieron que su negocio si es de reciente creación, representando un 31.8%, y contestaron que no un 68.2%, por lo que se puede observar que debido a distintos factores han surgido nuevos negocios y los ya creados con anterioridad han sabido mantenerse.

¹ Si = Azul No= Naranja

Pregunta 1.2 ¿La ubicación de tu negocio afecta a sus ventas?

El 45.5% de los entrevistados respondió que la ubicación de su negocio si afecta a sus ventas, y el 54.5% contesto que este factor de ubicación no afecta a su negocio.

Pregunta 1.3 ¿El negocio cuenta con servicio a domicilio?

El 40.9% de los entrevistados cuenta con servicio a domicilio lo cual es muy util para los clientes y el 59.1% no ve este servicio necesario.

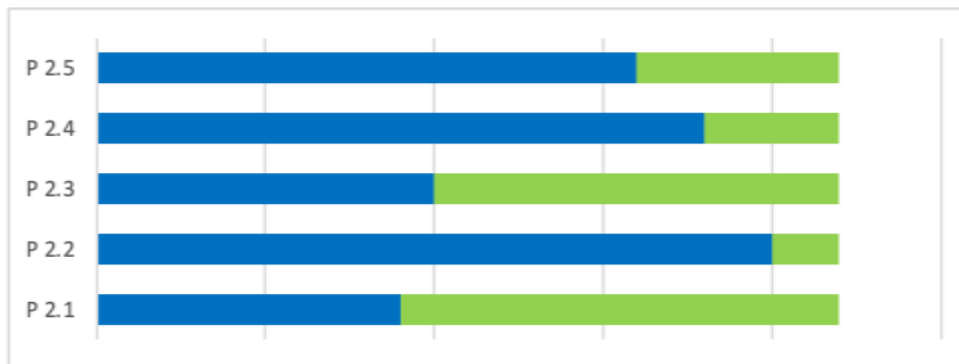
Pregunta 1.4 ¿Actualmente tu negocio se encuentra estable?

El 45.5% de los entrevistados se encuentra con una estabilidad en su negocio y el 54.5% no cuentan con dicha estabilidad.

En la figura 2 se muestra el resumen de las respuestas a las preguntas referidas a los costos de ventas.

Figura 2.

Respuestas a las preguntas referidas a los costos de ventas²



Pregunta 2.1 ¿Conoce el equilibrio de la empresa?

El 40.9% conoce la situación financiera en la que se encuentra su empresa, mientras que el 59.1% no conoce ese equilibrio.

Pregunta 2.2 ¿Sabes cuánto gastas para llevar a cabo las actividades en tu negocio?

El 90.9% de los entrevistados lleva un registro sobre los gastos que hace para llevar a cabo las actividades en su negocio el 9.1% no conoce esa información.

² Si=Azul No= Verde

Pregunta 2.3 ¿El negocio genera las ganancias deseadas?

El 45.5% obtiene las ganancias esperadas de su negocio, mientras que el 54.5% no genera dichas ganancias.

Pregunta 2.4 ¿Los productos de su negocio son rentables?

Para el 81.8% de los entrevistados sus productos son rentables para su negocio y para el 18.2% no lo son.

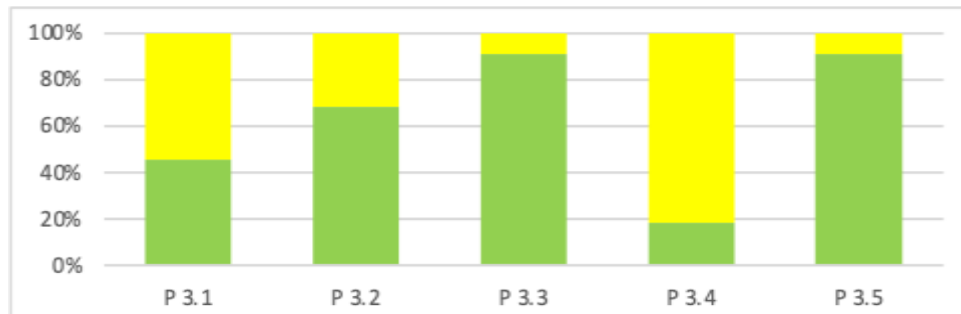
Pregunta 2.5 ¿Conoce las ganancias de los diferentes productos que vende?

El 72.7% conoce las ganancias que le generan los productos que vende y el 27.3% lo desconoce.

A continuación se muestran los resultados de las respuestas a las preguntas relacionadas con el sistema de costos (figura 3).

Figura 3.

Respuestas a las preguntas relacionadas con el sistema de costos³



Pregunta 3.1 ¿El negocio lleva el control exacto de sus gastos?

El 45.5% de los entrevistados lleva un control de los gastos que genera, mientras el 54.5% no lo hace.

Pregunta 3.2 ¿El negocio cuenta con un sistema de costos?

El 68.2% emplean un sistema de costos en sus negocios, mientras que el 31.8% no emplea ningún tipo de sistema.

Pregunta 3.3 ¿Crees que el no llevar un sistema de costos impide que se hagan negocios a mediano o largo plazo?

³ Si= Verde No= Amarillo

El 90.9% de los entrevistados piensa que el no llevar un sistema de costos es negativo para el crecimiento de negocios y el 9.1% no le concede la importancia que se merece.

Pregunta 3.4 ¿Utilizan información financiera para tomar decisiones?

El 18.2% hace uso de información financiera para llevar a cabo registros de las operaciones de su empresa, mientras que el 81.8% no hace uso de esta, debido a no contar con el conocimiento necesario para esto u otras razones.

Pregunta 3.5 ¿Considera que implementar un sistema de costos mejorará su negocio?

El 90.9% de los entrevistados considera que la implementación de un sistema de costos en un negocio lo mejorara y el 9.1% no opina lo mismo.

De acuerdo con el instrumento utilizado para la realización de los cuestionarios a los dueños y/o administradores de las PYMES en el Valle de Toluca, se pudo observar que estos negocios dependen de varios factores como lo son el o los servicios que brindan, la ubicación, una buena administración, entre otros, y el conjunto de estos son vitales para mantener la empresa en un equilibrio.

En gran parte de los casos, estos negocios no cuentan con un sistema adecuado de costos, para así obtener los datos precisos sobre el gasto que conlleva la realización de sus operaciones, y esto al mismo tiempo afecta a ese equilibrio, ya que no se perciben o al menos no se observan las ganancias deseadas que se espera que generen sus negocios, en este caso, la mayoría de los entrevistados si cuentan con un sistema de costos, quizá no conocen mucho acerca del tema, pero de alguna u otra forma lo emplean y esto les ha ayudado a mantenerse operando.

Además de los factores anteriormente mencionados, también hay algunos que no se pueden controlar, que no dependen del dueño del negocio, como por ejemplo la reciente pandemia del COVID 19, que vino a causar afectaciones como desempleo, disminución en la economía, y por supuesto, el cierre de negocios, en su gran mayoría de comida rápida. Este sector fue de los más afectados por esta situación, aunque en algunos casos, algunos avizoraron la oportunidad de emprender y han logrado la sostenibilidad en su negocio.

PROPUESTAS

De acuerdo a los datos y deficiencias en el trabajo de las PyMES del Valle de Toluca, se proponen realizar las siguientes acciones para revertir el manejo deficiente de los costos de los establecimientos tanto de servicios diversos como los manufactureros, a continuación se indican estos:

- Generar alianzas entre universidades, cámaras empresariales y el gobierno para desarrollar un sistema de costos automatizado, desarrollado por alguna universidad y sus departamentos de extensionismo, con el financiamiento del gobierno como parte de sus planes de apoyo a PyMES,

y el estímulo de las cámaras empresariales que cuenten con PyMES agremiadas de usar dicha aplicación si no cuentan con otra equivalente.

- Generar un programa de concientización de la importancia de control de costos por parte del gobierno promovido por la secretaría de desarrollo económico de la entidad, las cámaras empresariales participantes y la universidad por medio de sus áreas de extensionismo.
- Generar un programa de formación continua diseñado, estructurado y aplicado por las universidades, el compromiso de las cámaras en la promoción en sus agremiados y cuotas comprometidas de asistentes, y el gobierno financiando los gastos del programa junto con las empresas participantes, en partes iguales.
- Desarrollar un nuevo estudio cada año para monitorear el avance y las condiciones de las PyMES y su control de costos y gastos, medir a partir del segundo año el nivel de productividad y comparar con las mediciones previas.
- En base a los resultados obtenidos en futuras mediciones incorporar otros elementos indispensables como lo son el manejo de proyectos de inversión, análisis del manejo tributario y otros que en cada medición se desee incorporar para el monitoreo posterior, cada tema deberá contener programas equivalentes al propuesto para la incorporación a análisis de costo propuesto.

CONCLUSIONES

Se desarrolló una medición eficiente del manejo de los costos en las PyMES del Valle de Toluca, así también se pudo identificar las principales deficiencias y proponer un programa de acciones que ira revirtiendo la deficiencia actual, también se identificó la posibilidad que el instrumento actual en siguientes aplicaciones pudiera incluir otros temas que desde las pláticas realizadas a los dueños y administradores de las PyMES participantes pudieran incluirse, medirse, analizarse y generar propuestas de acción que mejoren la productividad constantemente en las PyMES de la región de estudio.

Se pudo identificar las diversas necesidades para el manejo de costos eficientes en las PyMES y se pudo saber las causas de esta omisión constante en este tipo de empresas.

También se identificaron soluciones que pueden apoyar a las PyMES del Valle de Toluca incorporando las diversas instituciones que en conjunto y trabajando en equipo pudieran fortalecer la triple hélice entre el Gobierno estatal y municipios, apoyando económicamente y con las facilidades para la realización de cursos y desarrollo de software, las empresas pequeñas y medianas invirtiendo también en su capital humano así como en el desarrollo compartido con el gobierno de aplicaciones para el control de costos, y finalmente las Universidades proporcionando el conocimiento y la capacitación y generación de software necesario para lograr estos fines.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cruz-May, Samuel de la, & May-Guillermo, Erika Guadalupe. (2021). Prácticas de innovación implementadas por las mipymes del sector restaurantero ante el COVID-19 en Tabasco, México. *Nova scientia*, 13(spe)Epub 28 de mayo de 2021. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2834>
- López-Lemus, Jorge Armando, Garza-Carranza, María Teresa De la, Atlatenco-Ibarra, Quetzalli, & Ramírez-Guerrero, Maricela. (2020). Los grupos informales y su relación con el rendimiento de las MiPyMES en México. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(2), 98-115. Epub August 21, 2021. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n2a8>
- Martín Carlos Ramales, O; Rosales-Reyes, P; Pérez-Salmonán, U y Flores-Castillo, L. A. (2021). Administración Estratégica, Brecha de Productividad y Concentración de Activos Físicos: El Panorama de las MiPyMES en México, 2009-2015. *Salud y Administración Volumen 8 (23)*, 53-72. <https://revista.unsis.edu.mx/index.php/saludyadmon/article/view/216/168>
- Molina, J., Macedo, T. y Martínez, N. (2017) El costo de ventas, herramienta financiera útil para futuros las pymes en la economía mexicana. Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales: Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales, Puebla. https://www.uv.mx/iic/files/2018/01/horizontes_07_art08-1.pdf
- Quartey, P; Turkson, E; Abor, J. Y; Iddrisu, A. M. (2017). Financing the growth of SMEs in Africa: What are the constraints to SME financing within ECOWAS?". *Review of Development Finance*, 7(1), 18-28. <https://doi:10.1016/j.rdf.2017.03.001>
- Sánchez, A., & Nava, R. M. (2020). Escenario Actual De La Crisis Del Covid -19 Perspective of. Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico, 129–147. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.129-147>
- Useche, M., Salazar, F., Barragán, C., & Sánchez, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista Disciplinaria En Ciencias Económicas y Sociales*, 59–86. <https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>