

# OBSERVATORIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN IBEROAMÉRICA

OCSI/ ISSN 2660-5554

## ANÁLISIS DE DEONTOLOGICO EN LA RAMA ARTESANAL DE PANADERIA

Edwin Xavier Tipan Pallo<sup>1</sup>

Jeverson Santiago Quishpe Gaibor<sup>2</sup>

### RESUMEN

El progreso de la pequeña empresa en los últimos 11 años ha tenido que modificar sus estrategias por la baja de venta en la panadería y pastelería, en la ciudad de Pujilí. El motivo de haber elegido este tipo de emprendimiento es la experiencia que tenía uno de los familiares y la demanda que existía en la zona, ya que no existía local, ninguna que ofrecía este producto. La deontología profesional incluye formular y mejorar un conjunto de normas y valores para el desarrollo de las actividades profesionales, y es responsable de formular estándares éticos para el desarrollo de su actividad a través de valores universales reconocidos por todos. Aunque se centra en estos valores, es más específico cuando se utilizan en un entorno completamente funcional. Presentamos una alternativa para que el pequeño empresario lleve su crecimiento con motivaciones no en función del capital, sino en mejora de la comunidad y el buen vivir. Por ello partimos del egoísmo de la persona encargada del negocio ya que la persona encargada llevaba en crecimiento de la empresa más no en la sociedad.

**Palabras Clave:** Deontología, valores, sistema social, capital.

## DEONTOLOGICAL ANALYSIS IN THE HANDMADE BRANCH OF BAKERY

### ABSTRACT

The progress of the small business in the last 11 years has had to modify its strategies due to the decrease in sales in the bakery and pastry shop, in the city of Pujilí. The reason for choosing this type of venture is the experience that one of the family members had and the demand that existed in the area, since there was no store, none that offered this product. Professional deontology includes formulating and improving a set of norms and values for the development of professional activities, and is responsible for formulating ethical standards for the development of its activity through universal values recognized by all. Although it focuses on these settings, it is more specific when used in a fully functional environment. We present an alternative for the small businessman to grow with motivations not based on capital, but on the improvement of the community and good living. For this

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Universidad Politécnica Salesiana, Ingeniería Mecánica etipanp2@est.ups.edu.ec

<sup>2</sup> Docente investigador del grupo GIT de la Universidad Politécnica Salesiana jquishpe@ups.edu.ec

reason, we start from the egoism of the person in charge of the business since the person in charge had the growth of the company but not in society.

**Keywords:** Deontology, values, social system, capital.

## **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día los países del tercer mundo consideran que la pequeña empresa ha sido importante en la parte económica en la sociedad. Los productos y servicios en la antigüedad estaban cubiertos por pequeños negocios que estaban atentos a las necesidades de la sociedad. Pero eso cambió a medida que los pueblos han ido aumentando, las necesidades han vuelto más grandes y complejas por eso en este caso la panadería en sí ha aumentado para dar solución a la demanda. Constantemente podemos apreciar el surgimiento de leyes y reglamentos acerca del trabajo conforme reglas de ética, pues el temor directo e inmediato a la corrupción intimida y obliga a tomar acciones en este campo. Sus consecuencias se encuentran en todos los medios, desde la noticia que informa actos de corrupción en el orden político, hasta aquel acontecimiento contra la ética que tiene vinculación con el mundo económico, el acontecer social y, sin lugar a dudas, el mismo deporte. En el mundo de la deontología queremos aportar con algunas consideraciones éticas que ayuden a los pequeños empresarios convertirse en un activo más justo y humano. Observamos un problema real que en el pequeño empresario siga por la misma ética capitalista que es regida al sistema que nos invade al globalización día a día. Por ello, este presente trabajo pretende fundamentar una ética que surja de otros empujes que no sean interés de incrementar el capital y el poder.

Terminaremos el trabajo con algunas normas desarrolladas a una empresa pequeña, dirigido al servicio de la panadería y pastelería. Primero realizamos prácticas del código del trabajo para los empleados, dar una mejor atención ya que son la prioridad en la pequeña empresa. De tal manera que consiga primero descubrirse y realizar como persona en su totalidad una relación entre empleados, clientes, proveedores y con otras competencias, para así luego tener un progreso con sus competidores conjuntamente con la sociedad misma.

### **Concepto de empleo**

Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación...). Trabajos, los tiene toda la población, pero empleo no. Para hacer frente a la cobertura de las necesidades básicas en las sociedades capitalistas se necesitan ingresos económicos. («No Title», sin fecha)

### **Trabajo**

El trabajo como relación social expresa determinadas relaciones de poder. En esta investigación se busca poner de manifiesto dos de esas relaciones: las relaciones entre capital y trabajo asalariado, y las sociales entre los sexos.

Las etapas en los estudios sociales destinados a analizar las diversas formas de prestar servicios personales. Desde la década de los noventa, bajo la denominación Estudios del Trabajo, se han englobado las reflexiones de disciplinas como la Sociología del Trabajo, los estudios sobre movimiento obrero, la Economía del Trabajo, las Relaciones Industriales, los estudios históricos, la

Sociología del Empleo, los estudios con perspectiva de género, por mencionar algunas de las disciplinas y enfoques que han pretendido ser abarcadas y que estudian el fenómeno trabajo, desde diversas perspectivas y enfoques. Todas esas disciplinas utilizan los términos trabajo y empleo, muchas veces para referirse a cosas muy diferentes, lo que ha llevado a una prolifera discusión sobre la necesidad de un concepto ampliado de trabajo y por tanto de su sujeto: el trabajador.(Organizativa *et al.*, sin fecha)

En los análisis del trabajo con perspectiva de género, se ha tratado de diferenciar los conceptos trabajo y empleo. Así, para este enfoque, el empleo es el trabajo mercantil, es decir, aquel que es efectuado para el mercado.(Richter, 2011)

## **ANÁLISIS**

Uno de los aspectos básicos a tener en cuenta a la hora de crear una empresa es Comprender el entorno circundante, por lo que se utilizarán herramientas como el análisis. Y las cinco fuerzas de trabajo profundizan en estos factores El macro entorno y microambiente que afectan el inicio panadería.

- **Análisis del macro entorno PESTEL**

El análisis PESTEL es una herramienta para la planificación estratégica en que se estudian los factores políticos, legales, económicos, socioculturales, tecnológicos y medioambientales que pueden afectar al correcto funcionamiento del negocio.(Vicente, 2018)

- **Factores políticos y legales**

Varios estudios económicos ya han señalado con claridad que la economía real venía presentado un ciclo recesivo desde 2015 en adelante, expresado en un bajo crecimiento económico; deflación cero o negativa; destrucción de empleo productivo e incremento de la informalidad; y deterioro del sector externo (García 2019, FMI 2020).(Almeida y García, 2021)

En el cuadro 1 se puede apreciar la inestabilidad macroeconómica, como parte de un proceso de parada y reinicio (stop and go), que empieza con shocks externos (como en el 2015) y luego impacta en los macro-precios como la inflación y el déficit fiscal, que a su vez se expanden hacia las variables reales como la producción y el empleo (CEPAL 2010; Ffrench-Davis 2015). Al final, lo que se puede encontrar un prolongado proceso de retroalimentación de los factores internos y externos que impiden una salida de la crisis económica.(Almeida y García, 2021)

En un estudio reciente de la Universidad Central del Ecuador, quedó en evidencia, que uno de los factores de alta incidencia en el crecimiento económico es la formación bruta de capital fijo (FBKF) o inversión (pública y privada), variable que ha mantenido por muchos años un comportamiento procíclico de crecimiento durante las fases expansivas de la economía y de reducción en las fases bajas. La alta variabilidad de la inversión tiene impactos directos en la actividad económica que no permite ampliar producción ni tampoco generar empleo.(Almeida y García, 2021)

La caída de ingresos tributarios y la mantención de gastos corrientes inflexibles conducen inevitablemente a procesos de alto endeudamiento público, tanto interno como externo, recreando condiciones de insostenibilidad fiscal que luego se transfieren a la balanza de pagos vía crecientes pagos de intereses y capitales al exterior. Esta situación suele ser frecuente dentro de los países

latinoamericanos que además se ven afectados por el movimiento especulativo de capitales internacionales y el deterioro de los términos de intercambio.

Con los efectos depresivos sobre la actividad económica que provoca el Covid-19, más un perfil productivo eminentemente primario, con una baja articulación productiva sectorial y territorial; más una escasa diversificación de exportaciones; más una baja productividad y una creciente informalización del mercado de trabajo; todos estos factores limitan las posibilidades de crecimiento económico (Caria 2019), a lo cual se ha unido un prolongado proceso deflacionario que ha llevado a los precios internos a cero o a valores negativos. (Almeida y García, 2021)

**Cuadro 1.**

**Oferta y utilización final de bienes y servicios. Tasas de variación (a precios de 2007)**

| Variables \ Años                | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020  | 2021 |
|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| PIB (pc)                        | 3,3  | 0,1  | -1,2 | 2,4  | 1,3  | 0,1  | -8,9  | 3,1  |
| IMPORTACIONES                   | 4,8  | -8,2 | -8,6 | 12,2 | 4,4  | 1,6  | -10,5 | 3,2  |
| OFERTA FINAL                    | 4,8  | -1,9 | -3,1 | 4,4  | 2,0  | 0,4  | -9,2  | 3,1  |
| CONSUMO FINAL TOTAL             | 4,7  | 1,0  | -1,3 | 3,6  | 2,2  | -0,9 | -7,4  | 3,1  |
| Administraciones públicas       | 6,7  | 2,1  | -8,2 | 3,2  | 3,5  | -2,4 | -3,3  | -1,3 |
| Hogares                         | 2,7  | -0,1 | -2,4 | 3,7  | 2,1  | 1,5  | -8,5  | 4,2  |
| FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO | 2,3  | -6,2 | -8,9 | 5,3  | 2,0  | -3,4 | -19,4 | -0,2 |
| EXPORTACIONES                   | 6,2  | -8,6 | 1,4  | 0,7  | 1,2  | 5,2  | -5,1  | 3,1  |
| DEMANDA FINAL                   | 4,8  | -1,9 | -3,1 | 4,4  | 2,0  | 0,4  | -9,2  | 3,1  |

Fuente: Banco central del Ecuador.

- Factores económicos**

La situación económica del país en que la empresa llevará a cabo su actividad es un factor importante a tener en cuenta para el buen funcionamiento del negocio. Actualmente, según datos obtenidos de datosmacro.com, España se encuentra entre los países con mayor tasa de desempleo del mundo, siendo esta en enero de 2018 de un 16,3% para el total de la población económicamente activa, y de un 36% entre los menores de 25 años, tal y como podemos observar a continuación.

Además, en la ciudad de Valencia, concretamente, esta tasa se sitúa en el 16,26%. Por este motivo, con el fin de generar empleo y mejorar la situación actual, las empresas de nueva creación como la panadería son recompensadas con incentivos fiscales.

Por otra parte, cabe destacar que debido a la situación política explicada anteriormente y según un análisis del blog Bankinter, se prevé una desaceleración del PIB, pasando a tener una variación de +3,2% en 2017 a +2,5% en 2018. (Vicente, 2018)

- Amenaza de entrada de nuevos competidores**

En el caso de la panadería una de las principales barreras de entrada que podrían existir en el mercado es el coste de las infraestructuras, puesto que se trata de un negocio que requiere de una media-alta inversión inicial en maquinaria para su puesta en marcha.

Además, al tratarse de una panadería enfocada a nuevas tendencias, esto dificultaría la entrada de nuevos competidores, ya que los productos que se van a elaborar son poco comunes.

- **Poder de negociación de los clientes**

En este apartado se trata de evaluar el poder que podrían llegar a tener los clientes para exigir unos mayores niveles de calidad del producto, precios más bajos o mejoras en el servicio ofrecido.

En el caso objeto de estudio, dada la gran competencia existente en el sector de la panadería, el poder de negociación de los clientes será elevado, puesto que tendrán más donde elegir y por tanto marcarán el desarrollo de la panadería.

No obstante, también se espera que habrá un elevado número de consumidores que opten por la calidad de los productos y por tanto estén dispuestos a pagar por el precio ofrecido.(Vicente, 2018)

- **Poder de negociación de los proveedores**

EL poder de negociación de los proveedores se considerará elevado en el caso de tratarse de un producto altamente diferenciado que solo pueda ser ofrecido por un único proveedor, puesto que en estos casos el proveedor podrá beneficiarse aumentando sus precios. De lo contrario, se tendrá un poder de negociación de los proveedores bajo cuando un mismo producto pueda ser ofrecido por muchos distribuidores.

En el caso de la panadería, este poder de negociación será bajo, ya que actualmente existen varios proveedores dedicados al abastecimiento de materias primas y utensilios para panaderías. Por este motivo, en caso de que los precios ofrecidos por un proveedor no estén al alcance de la panadería, esta podrá optar fácilmente por la compra a nuevos proveedores.(Vicente, 2018)

- **Rivalidad entre los competidores del sector**

La última de las cinco fuerzas de Porter que se estudiará es la rivalidad entre los competidores del sector, evaluando el nivel de competitividad que podría existir en el sector.

Cada vez son más las panaderías que optan por la venta de este tipo de pan, pues el aumento de venta de pan a bajos precios en establecimientos dedicados a la venta de productos alimenticios está causando una fuerte rivalidad hacia las panaderías tradicionales. Por este motivo, muchas panaderías han tenido que optar por un producto más innovador, pero siempre mantenido la calidad del producto inicial, con el fin de atraer un mayor número de consumidores.

Además, dado que el pan es considerado como un producto básico, son muchas las empresas dedicadas a la elaboración y venta de este producto, por ello, la rivalidad existente entre los competidores es muy elevada. No obstante, hay que tener en cuenta que, tal y como se ha mencionado al inicio de este trabajo, la panadería que se plantea se centrará exclusivamente en la venta de panes especiales, por lo que la competencia en este caso será más reducida(Vicente, 2018)

## **TIPOS DE TRABAJO**

El tipo de trabajo tiene muchos significados, según el contexto en el que se utilice. Una de las definiciones más comunes es la aplicada en el campo de la economía, referida a los esfuerzos y actividades de individuos o grupos para crear riqueza. Por lo general, esta actividad recibirá un salario previamente determinado.

- **Desarrollo Profesional**

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas.

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa. A los primeros les ayudan a descubrir sus intereses y habilidades y a aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes. Desde la perspectiva de la empresa, la planificación profesional reduce el tiempo necesario para cubrir los puestos vacantes, ayuda en la planificación (preparación de los trabajadores para las vacantes derivadas de renovación o jubilación), identifica empleados con talento directivo y proporciona a todos los trabajadores la oportunidad de descubrir sus metas profesionales y desarrollar planes para alcanzarlas. (Losa, 2002)

- Desarrollo empleados (papel empleados)

Un contrato psicológico hace referencia a las expectativas que empresarios y trabajadores tienen unos de otros, y suele poner énfasis en la obligación de las empresas de proporcionar empleo continuado y oportunidades de progreso, si los trabajadores permanecen en la compañía y mantienen un alto nivel de rendimiento laboral. Sin embargo, los retos tecnológicos, estructurales y competitivos han provocado un cambio en el contrato psicológico entre trabajadores y empresas (Losa, 2002). La empresa no puede brindar seguridad laboral y oportunidades de desarrollo, los empleados están más interesados en trabajos desafiantes, diversos e innovadores, todavía están interesados en la seguridad laboral, aunque saben que el empleo “vitalicio” en la empresa no es realista.

### **CÓDIGO DEL TRABAJO**

**Art. 3.-** Libertad de trabajo y contratación.- El trabajador es libre para dedicar su esfuerzo a la labor lícita que a bien tenga.

Ninguna persona podrá ser obligada a realizar trabajos gratuitos, ni remunerados que no sean impuestos por la ley, salvo los casos de urgencia extraordinaria o de necesidad de inmediato auxilio. Fuera de esos casos, nadie estará obligado a trabajar sino mediante un contrato y la remuneración correspondiente.

En general, todo trabajo debe ser remunerado. (Código de Trabajo, 2015)

### **LA PANDERÍA COMO SURGE**

La pandería artesanal integra procesos como el almacenamiento de materias, en la parte de producción y venta se encuentra en el mismo lugar en donde se elabora cada uno de los productos que mediante varios precedentes se consigue la aceptación del cliente en la ciudad de Pujilí. (Rodríguez Moya, 2020)

En el trabajo o proceso de elaboración del producto están conformados por 4 personas las cuales tienen conocimiento sobre el proceso del producto, también tiene experiencia que han ganado en el tiempo de labor les ha permitido desenvolverse con facilidad. En este caso el propietario del negocio desconoce los procesos a realizar el producto ya que se encuentra fuera del país, es por ello que confió al socio que llevara el negocio con el fin de crecimiento.

En el momento en el que se ha tomado la decisión de llevar cuentas del negocio surge diferentes tipos de problemas, tales como: problemas económicos y problemas familiares por lo tanto el cliente busca otros locales para consumir el producto.

#### **a. ESTUDIO DEL CASO**

En el año de 2010 el sr. X el sr. M, ambos nacidos en la ciudad de Pujilí, toman la decisión de formar una pequeña empresa en la ciudad de Pujilí que con un gran deseo de superación y empieza con la panadería y pastelería. Pero cuando unos de los socios decide irse con su familia al extranjero queda encargado el otro socio pasaron 11 años que ellos hacían lo que ellos querían con el negocio, desconociendo que existe otro dueño que en si es el dueño más del 50% del negocio.

Cuando el sr. M que se encuentra en el extranjero decide enviar un poder para así poder administrar el dicho negocio, cuando el encargado con el poder va a hablar con el otro socio se niega a presentar la contabilidad de todos los años entonces ahí surge el problema que ellos no reconocían como dueño legítimo ya que se encontraban fuera del país, cuando el encargado con el poder que se le adquiere procede a hacer un seguimiento de todos los movimientos los socios mencionados no demuestran ninguna factura ni la responsabilidad que se debía tener ya que el sr. X estaba fuera del país, en el transcurso de los meses que ya estaba procediendo con el arreglo ya que el negocio era familiar se negaron totalmente de los años que ellos fueron administrando.

Finalmente llegaron a un acuerdo que la pequeña empresa fuera de un solo dueño ya que el socio sr. M no quería llegar a un acuerdo que llevar nuevamente el negocio solo mantenía su palabra de repartición de bienes y no quería saber más de la pequeña empresa.

Entonces el encargado del dueño sr. X decidió seguir con el negocio.

#### **b. ANÁLISIS DEONTOLÓGICO**

Análisis Deontológico del sr. X: de Pujilí Panadería y pastelería (A9)

Identificación de los principios éticos que regulan el ejercicio de las profesiones.

- Análisis de la administración como profesión, valores y normas que regulan el ejercicio del negocio.
- Hacia una Deontología docente.
- El perfil del socio como agente formador.
- El criterio de la toma de decisiones moralmente justas.
- "Administrar es prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar a través de la gerencia(PERSPECTIVAS, 2007)
- "La Administración es el empleo de la autoridad para organizar, dirigir y controlar a subordinados responsables (y consiguiente, a los grupos que ellos comandan), con el fin de que todos los servicios que se prestan sean debidamente coordinados en el logro del fin de la empresa."(PERSPECTIVAS, 2007)

#### **NORMATIVO Y OTROS ELEMENTOS DE REFERENCIA.**

En las diversas acciones de la industria de la panificación y pastelería, existen diversos conceptos, marcos de supervisión y facilitadores, que conforman una compleja estructura regulatoria de la industria. Las principales normativas / legislaciones vigentes en materia de producción, distribución y consumo de productos de panadería y pastelería son las siguientes:

- Decreto 2484/1967, de 21 de septiembre. Código alimentario español.
- Real Decreto 1011/1981, de 10 de Abril de 1981, por el que se aprueba la Reglamentación Técnico-Sanitaria para la elaboración, circulación y comercio de grasas comestibles (animales, vegetales y anhidras) margarinas, minarinas y preparados grasos.(INAEM y FUNDESA, sin fecha)

### **PRINCIPIOS DE LA DEONTOLOGIA**

La deontología o deontología se puede considerar como una teoría ética, que implica Regular responsabilidades, convertirlas en preceptos, reglas éticas y de comportamiento, salir Otros aspectos de la moral ajenos al ámbito específico de su interés.

Cuando esta teoría se aplica a campos estrictamente profesionales, estamos hablando de deontología profesional y Por lo tanto, es ella quien determina las responsabilidades mínimas requeridas para los empleados. El desempeño de los profesionales en sus actividades. Estas responsabilidades suelen estar incorporadas en normas y éticas que regulan el desempeño.

Representantes profesionales (universitarios) para aprobar un buen trabajo, Obtén el resultado deseado. 1 Cuando se habla de deontología profesional, esto es comprensible Los estándares compartidos por grupos profesionales se transforman en textos y códigos estandarizados Moral.

La posibilidad de imponer sanciones disciplinarias a los colegiados que incumplan los dictados de los códigos deontológicos. Esta función tiene la particular singularidad de otorgar a éstos relevancia jurídica estatal, lo que viene a conferir a la deontología ciertas coincidencias con el Derecho en lo que se refiere a la utilización de un procedimiento típicamente judicial, aunque realizado por autoridades profesionales en vez de por jueces. (Universidad Fasta Departamento de Formación Humanística, 2016)

- Un código de ética profesional puede ser concebido como un reconocimiento colectivo de la responsabilidad de los profesionales individuales. Cuando se especifica en una forma clara y concisa, un código puede ser un factor decisivo en la creación de un ambiente en el cual la conducta ética sea la norma. "Un código deontológico debe ser una declaración concisa de reglas generales para la conducta profesional, preferentemente de naturaleza positiva"<sup>6</sup>. En cualquier caso no se debe perder de vista que la exigencia ética que fundamenta los códigos deontológicos y demás instrumentos autor regulativos es la responsabilidad.(Universidad Fasta Departamento de Formación Humanística, 2016)
- Si el propósito de este artículo es ahondar en el significado de la deontología profesional en el contexto de la Educación Social, la cuestión no se puede abordar sin establecer previamente las convenientes relaciones y distinciones semánticas entre ética, moral, ética profesional, deontología profesional y código deontológico, cuestión no poco importante a partir de la confusión que su uso genera ordinariamente. Este será el objeto de nuestra atención en este primer punto. Sin embargo, el análisis será rápido y breve puesto que otros autores abordan estos temas con precisión y hondura en este monográfico.(Pantoja Vargas, 2012)

### **CONCLUSIONES**

En primer lugar, el análisis externo de la panadería ha estudiado los factores políticos, económicos y legales que pueden afectar el normal funcionamiento del negocio. Por lo tanto, además de la alta tasa de desempleo, también es digno de mención la inestabilidad política de Ecuador. Otros aspectos deben ser destacados. Por otro lado, avance tecnológico y mayor atención a la protección ambiental, así como incentivos para el uso de bolsas.

Por otro lado, en cuanto al análisis interno de la panadería, se puede concluir que se trata de un tipo de negocio con fuertes barreras de entrada para nuevos competidores, bajo poder de negociación de los proveedores, alto poder de negociación de los clientes y gran cantidad de sustitutos.

Finalmente aportamos con un apoyo con el dueño de la pequeña empresa ya que tiene que empezar de cero, tomando en cuenta los siguientes aspectos que se ha analizado la utilidad y pérdida comercial de los primeros cinco años para estudiar la viabilidad del negocio y se concluyó que se trata de un proyecto rentable. Sin embargo, como se observa en el análisis de coeficientes, las panaderías pueden sufrir un exceso de efectivo en ciertos puntos del ciclo de vida empresarial. Por lo tanto, en este caso, considere invertir este posible exceso de efectivo en depósitos fijos para obtener una rentabilidad durante ese período. Sin embargo, también debe tenerse en cuenta que una de las máquinas puede fallar y puede requerir una gran cantidad de efectivo.

## REFERENCIAS

- Almeida, P. y García, S. (2021) «Ecuador: Situación macroeconómica en 2020 y perspectivas», *Colegio de Economistas de Pichincha*, pp. 1-11. Disponible en: <https://colegiodeeconomistas.org.ec/wp-content/uploads/2021/01/Perspectivas-Macroeconomicas-Ecuador-2020-y-2021.pdf>.
- Código de Trabajo, C. (2015) «Código de Trabajo», (2005), p. 77. Disponible en: <http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/CODIGO-DEL-TRABAJO.pdf>.
- INAEM y FUNDESA (sin fecha) «GUÍA SECTORIAL Orientación Económico-Comercial Sector Panadería y Pastelería», p. 33. Disponible en: <http://www.fundesa.org/wp-content/uploads/2013/03/Guia-sector-panaderias-y-pastelerias.pdf>.
- Losa, N. F. (2002) «El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empresas», *Cuadernos de Gestion*, 2(1), pp. 65-90.
- «No Title» (sin fecha).
- Organizativa, E. D. E. T. *et al.* (sin fecha) «TIPOS DE TRABAJO Y DISEÑO ORGANIZATIVO DESDE DIFERENTES RESUMEN : ABSTRACT », pp. 3396-3411.
- Pantoja Vargas, L. (2012) «Deontología y código deontológico del educador social.», *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, 1723(19), p. 65. doi: 10.7179/psri\_2012.19.05.
- PERSPECTIVAS (2007) «Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942331004>», *Perspectivas*, 1(1994-3733), pp. 45-54.
- Richter, J. (2011) «El concepto ampliado de trabajo: los diversos trabajos», *Gaceta Laboral*, 17(2), pp. 169-189.
- Rodríguez Moya, C. G. (2020) «Desarrollo del Manual de procesos y funciones de la “Panadería y Pastelería San Marcos”», *Universidad Politécnica Salesiana Del Ecuador*, pp. 0-72.

Universidad Fasta Departamento de Formación Humanística, É. y B. (2016) «Apunte sobre ética y deontología profesional para profesionales de la salud», pp. 1-12. Disponible en: <http://www.ufasta.edu.ar/carteleravirtual/files/2016/10/Apunte-sobre-Ética-y-Deontología-Profesional.pdf>.

Vicente, M. (2018) «Plan de empresa para la creacion de una panadería»