

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

INCUBADORAS DE NEGOCIOS COMO GENERADORAS DE EMPRENDIMIENTOS EN EL CONTEXTO CUBANO

MSc. Elizabeth Guilarte Barinaga¹

Dr.C Carlos R. Batista Matamoros²

Dr. Fidel García González. Benemérita ³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Elizabeth Guilarte Barinaga, Carlos R. Batista Matamoros y Fidel García González. Benemérita (2021): "Incubadoras de negocios como generadoras de emprendimientos en el contexto cubano", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 19 (p.p. 76-89, mayo 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/19-mayo2021/generadoras-emprendimientos>

RESUMEN

En este artículo se realiza un análisis del proceso de incubación de empresas como herramienta organizacional para potenciar el emprendimiento, en el ámbito cubano. Mediante técnicas bibliométricas se proponen dimensiones y variables de análisis de las incubadoras de negocios. Se desarrolla un estudio sobre los emprendimientos en el contexto cubano. Se utilizan parámetros estadísticos para determinar la relación entre las incubadoras de empresas y el fomento de los emprendimientos en Cuba. Finalmente se exponen conclusiones sobre los resultados particulares y generales de la investigación, así como su aplicación y utilidad para potenciar los emprendimientos en el ámbito cubano e internacional.

Palabras claves: incubadoras de empresas; generación de emprendimientos; Cuba; análisis bibliométrico.

BUSINESS INCUBATORS AS ENTREPRENEURSHIPS ENHACERS IN THE CUBAN CONTEXT

¹ Universidad de Holguín, CUBA. baquie@gmail.com

² Universidad de Holguín, CUBA. carlosb@uho.edu.cu

³ Universidad Autónoma de Puebla, MÉXICO. fidelgarciacu@gmail.com

ABSTRACT

This article analyzes the business incubation process as an organizational tool to promote entrepreneurship in the Cuban context. Bibliometric techniques propose dimensions and analysis variables of business incubators. A study on entrepreneurship in the Cuban environment is carried out. Statistical parameters are used to determine the relationship between business incubators and the promotion of entrepreneurship in Cuba. Lastly, conclusions are presented on the particular and general results of the research, as well as its application and usefulness to enhance entrepreneurship at the Cuban and international level.

Key words: business incubators; entrepreneurships generation; Cuba; bibliometric analysis

INTRODUCCIÓN

Estudios reconocen la aparición de las incubadoras de empresas en la década de 1950 en New York, USA, aumentando su uso en las últimas décadas del siglo pasado en países de Europa, América Latina y Asia, siendo en el siglo XXI su expansión masiva en casi todo el mundo, incorporándose los continentes África y Oceanía (Hausberg & Korreck, 2020).

En el contexto dinámico de la propia evolución del proceso de incubación de empresas, se puede considerar como objetivo general de las mismas, estimular y proporcionar apoyo logístico, administrativo y tecnológico al emprendimiento, cualquiera que sea su naturaleza, para que esa idea sea viable y sostenible en el tiempo.

Diversas son las tipologías de Incubadoras, según el país y región, relacionado directamente con la idea de emprendimiento que incuban. Los tipos que más coinciden en la literatura son: proveer servicios para empresas cuyos requerimientos de

Incubadora

Tradicional:	infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son básicos, como los sectores de comercio, servicio o industria ligera.
Incubadora de Base	proveer servicios integrales en el desarrollo empresarial, acelerando el proceso de creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento
Tecnológica (spin off):	innovadores.
Aceleradora de Empresas (startup):	proveer servicios en empresas que serán escalables más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales.
Incubadora social:	proveer servicios para la creación de empresas sociales, mediante la inclusión social, como palanca de para el empleo y las políticas de integración socio profesional.

En la actualidad estos cuatro tipos de Incubadora coexisten dentro del ecosistema emprendedor. Este rol es atendido por Universidades, Consultoras y ONG's, (Blankesteijn *et al.*, 2020; Li *et al.*, 2020), dependiendo de los intereses de los emprendedores, pero también asociado al nivel de desarrollo del tejido empresarial de la región y país, y específicamente al apoyo o no, en materia de políticas públicas favorables al emprendimiento, su aplicación y ordenamiento (García González, 2019).

Esta diversidad de realidades y niveles de desarrollo en cada país impone estudios y soluciones muy particulares en cada caso (Mian *et al.*, 2016). Por lo que se torna muy complejo normalizar soluciones generales.

En el caso de Cuba, en el perfeccionamiento del nuevo modelo económico y social cubano mediante los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (PCC, 2011), se reconoce el tránsito hacia una economía mixta asentada en un sector público, uno de capital mixto y otro privado, en armónica convivencia.

Guilarte Barinaga *et al.* (2017) argumentan que el auge y desarrollo de emprendimientos de toda naturaleza en ese sector no estatal, entendiéndose privado, resulta todo un reto para las Universidades y demanda un pensamiento sistémico que involucre las dimensiones del emprendimiento, los actores del desarrollo local y los resortes que los mueven

El proceso de incubación de esos emprendimientos en el sector no estatal ha tenido lento desarrollo, solo se reportan dos casos, uno en la Universidad de Holguín entre los años 2012-2016 mediante un proyecto institucional de Incubadora tradicional (Guilarte Barinaga, 2016) y otro en la Universidad de la Habana (Reyes Díaz *et al.*, 2019)

También han sido atendido en materia de instrucción en temas específicos y de manera aislada, por Casas consultoras, ONG's, Consultores privados, u otros actores sociales (AIN, 2014; Fernández Torres, 2013; Rojas Aguilera, 2013)

Con estos antecedentes, este trabajo se propone como objetivo realiza un análisis del proceso de incubación de empresas como herramienta organizacional que potencie el emprendimiento, en el ámbito cubano, mediante un estudio de técnicas bibliométricas.

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se sigue un diseño metodológico que consta de dos fases; en la primera se realiza un análisis del estado del arte de las incubadoras de negocios como generadoras de emprendimientos en el ámbito internacional tanto en la dimensión epistemológica como desde el punto de vista de la praxis a través del análisis de casos de estudio y buenas prácticas, luego se desarrolla un estudio sobre la base de las aplicaciones en el contexto cubano.

Para el análisis epistemológico se recaba información procedente de 177 revistas indexadas por la base de datos académica web donde se analizan 250 artículos entre 2015 y 2020 que incluyan en el título las palabras claves de la investigación. También se utilizan datos producto de la aplicación empírica de resultados de la investigación que se muestran en el desarrollo del trabajo.

Dimensión 1. Cobertura estratégica

En esta dimensión se agrupan las variables

Universidades	Papel	Relaciones	Economía
Evidencias	Apoyo	Económica	Brasil
Desarrollo	Tecnologías	Empresario	Casos
Incubadora	Innovación	Establecido	

Muestra el papel estratégico de dos actores del ecosistema emprendedor que son las Universidades y las Incubadoras, encargadas de brindar apoyo, tecnologías, red de relaciones, a través de la innovación a esos futuros empresarios, con el objetivo de sostener un desarrollo económico que a la postre sea beneficioso para todos. El caso referente en la literatura más actual es Brasil.

Dimensión 2. Gestión del desarrollo orientado al emprendimiento

En esta dimensión se agrupan las variables

Emprendimiento	Estudio	Análisis	Industrias
Visión	Creativo	Aventura	Motivación
Valioso	Cooperación	Percepción	Actuación
Soporte	Influencia		

Muestra que el ambiente para la gestión del emprendimiento debe estar acompañado de estudios y soporte, pero también tiene un componente subjetivo que no se forma en ningún programa como es la visión, creatividad, motivación, percepción, actuación, cooperación, aventura, cuestiones también de mucha importancia.

Dimensión 3. Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor

En esta dimensión se agrupan las variables

Universidad	Ingeniería	Carrera	Graduados
Ecosistema	Institución	Estudiantes	Galicia
Énfasis	Educación	Nivel	India
Importar	Compañeros	Emprendimiento	Promoción
Patrones	Programas	Especial	

Muestra las variables relacionadas con los sistemas educativos sobre emprendimiento, donde vuelve a repetirse la Universidad como epicentro de la misma y actor estratégico dentro del ecosistema, ya que puede introducir el estudio sobre emprendimiento mediante programas que aborden el tema en todos sus estudiantes. Esto garantiza la cultura necesaria para luego de graduado puedan emprender lo que se propongan. Los casos referentes en la literatura más actual son los de Galicia, España y la India.

Luego de este análisis ponemos en contexto estas dimensiones en el proceso de incubación en Cuba. Las tipologías de Incubadoras, en el caso cubano, solo se han reportado dos casos dentro de Universidades y ambas son del tipo Tradicional, enfocadas únicamente en la formación y acompañamiento para la fundación del negocio, facilitando herramientas de gestión para sectores muy básicos.

No se reportan Incubadoras de base tecnológicas, con toda una red de universidades en el país con carreras técnicas y en alianzas con sectores estratégicos de la economía. Tampoco Aceleradoras, con condiciones también de desarrollo ya que se cuentan con la misma red de universidades con carreras asociadas a las tecnologías digitales. Y menos aún las Incubadoras Sociales, que paradójicamente están más cercana del modelo social de Cuba, no se aprovechan para resolver problemas de esa índole.

Se considera que debido a la percepción pro capitalista de la formación emprendedora y en consecuencias de las incubadoras, se ha bloqueado el proceso de institucionalización de estos componentes en el ecosistema emprendedor en Cuba, existiendo aun resistencia en todos los niveles, para el verdadero y real apoyo al emprendimiento.

Se continúa con la profundización en el análisis relacional de algunas variables por dimensiones, precisando los logros, carencias y proyecciones en el contexto cubano actual.

Dimensión 1. Cobertura estratégica

POLITICAS PÚBLICAS

Logros	Carencias
<p>Expresada en la plataforma de desarrollo hasta 2030</p> <p>Se ha trabajado en cuerpos legales para el sector privado, referentes a las políticas crediticias, al trabajo (seguridad social, contratación, etc.) y administración tributaria</p>	<p>No se ha institucionalizado el fenómeno del emprendimiento ni las MiPymes</p> <p>No hay ley que lo proteja, ni estructura que lo atienda</p>

Proyecciones: ya se reguló lo relativo a los Parques científicos y tecnológicos (PCT) y a las empresas de Ciencia y Tecnología, como interface entre las Universidades y Entidades de Ciencia, tecnología e innovación con las Entidades Productivas y de Servicios (CITMA, 2019)

Y dentro de ellos aparece la figura de Incubadoras de Empresas para operar con resultados de proyectos de innovación con potencial para introducirse en el mercado como negocio innovador, a partir de un nuevo conocimiento obtenido por un área de I+D de una empresa, por un centro de investigación

o universidad; y utilizan el espacio físico, así como el conjunto de servicios básicos del Parque con el fin de acceder a la logística necesaria para llevar a cabo la innovación.

Proceso que está en la etapa inicial a nivel de país, con solo tres (3) Parques Científicos en las universidades más fuertes en las ciencias técnicas y una (1) Empresa de Ciencia y Tecnología para las ciencias agrícolas. Por lo que debe trabajarse con intencionalidad, el fomento de todas las tipologías de Incubadoras dentro de estos PCT.

REDES

Logros	Carencias
Cultura de colaboración	Red muy débil
Existen algunos enlaces pero bi, tri o cuadrilaterales	Se generan redes no formales No hay sinergia

Proyecciones: La red de relaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor en Cuba a este nivel estratégico, se reconoce que es muy débil, tanto de manera formal o informal, debido principalmente a la variable Políticas públicas, de la cual depende directamente. Hasta que no se avance lo suficiente en esta materia las relaciones entre los entes del ecosistema no van a fluir de manera orgánica.

Debe trabajarse para fortalecer las relaciones de estos emprendedores del sector privado con los demás entes del ecosistema y por desterrar estigmas y arquetipos negativos, que subyacen de manera predisponente antes cualquier relación.

EMPRESAS

Logros	Carencias
Relación comercial empresa estatalemprendedores como proveedores, generalmente de servicios	No alianzas de desarrollos mutuos

Proyecciones: debe trabajarse en la base legal de que promueva los vínculos entre la empresa estatal y las MiPymes, de diversas formas, que agreguen valor al producto/servicio, fortalezcan las cadenas productivas y de valor y permitan una mejor articulación de ecosistemas productivos híbridos, donde lo público y lo privado coexistan de forma armónica, lo cual sin dudas, potencia el desarrollo sostenible del proyecto social cubano.

INVERSIONISTAS

Logros	Carencias
Política crediticia en bancos estatales Libre acceso Se han ampliado los montos y facilidades	No es suficiente para el desarrollo del negocio Altos porcentos de intereses No autorización de otros inversionistas Financiación no formal a través de personas naturales en el exterior

Proyecciones: debe estar relacionadas con la mayor apertura para esta figura, y que puedan acceder incluso a la inversión extranjera de manera formal y a formas asociativas de financiamiento nacional no estatal.

CASOS DE ÉXITOS

Logros	Carencias
Existen, pero no se han documentado	Desconfianza por parte de los emprendedores de ser estudiados y expuestos

Proyecciones: la academia debe contribuir a documentar los mejores casos de éxitos, mediante investigaciones e intervenciones en cada caso, que luego sirvan como casos de estudios en los procesos de incubación, afianzándose la red de relaciones y creando un ambiente de confianza.

Dimensión 2. Gestión del desarrollo orientado al emprendimiento.**ESTUDIOS**

Logros	Carencias
Incipiente experiencia sobre el tema Red de emprendimiento en la Universidad de la Habana Consultores privados emergentes	Desarrollo desigual a nivel de país el Restricciones físicas que lastran desarrollo

Proyecciones: la academia y los órganos de gobierno local deben fomentar el desarrollo de cadenas híbridas de valor local donde se integren en una relación armónica el potencial del Estado regulador con las capacidades productivas locales y su inserción en cadenas productivas nacionales e internacionales.

SOPORTE-INDUSTRIAS

Logros	Carencias
Racionalidad de orden político Sustitución de importaciones	Institucionalización organizacional en forma de empresa Sistema de acompañamiento profesional que permita consolidar las propuestas en un entorno productivo real

Proyecciones: debe fomentarse la cooperación entre industrias de subordinación nacional, incluso empresas mixtas con las formas de desarrollo endógeno a nivel local que permitan que el talento emprendedor se integre a estas redes productivas.

MOTIVACIÓN-ACTUACIÓN

Logros	Carencias
Ruptura del paradigma del empleo en el sector estatal Validación que es una modalidad viable y necesaria Mayoría de los emprendedores jóvenes Sector de los servicios	Persiste la resistencia al cambio Inseguridades referentes a las protecciones a futuro sobre la empleabilidad Ampliar a otros grupos etarios Ampliar otros sectores, primario y secundario de la economía

Proyecciones: debe fomentarse como política pública de autoempleo, la inserción laboral del talento joven y en particular el universitario, más allá del escenario público, haciendo evidente los casos de emprendimiento que generen una motivación hacia este rol de asumir riesgos en función de lograr una carrera profesional exitosa donde a su vez se haga presente la responsabilidad social.

CREATIVIDAD

Logros	Carencias
Movimiento nacional de innovadores a través de asociaciones nacionales como ANIR y BTJ Fórum de Ciencia y Técnica como espacio público de implementación de mejoras y emprendimientos	Carece de acompañamiento sistémico y técnicamente robusto Sesgado a la sustitución de importaciones y recuperación de piezas de repuestos

Proyecciones: debe potenciarse esta creatividad e innovación, con la puesta en marcha de PCT ya que se contará con espacios físicos para su desarrollo además de otros tipos de apoyo.

Dimensión 3. Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor**UNIVERSIDADES**

Logros	Carencias
Red de Centros e instituciones de educación superior Conocimientos y capacidades Objetivos de trabajo a nivel de MES y país	Infraestructura para esos fines, pero se tienen que adaptar El tema se inserte en las políticas de ciencia y técnica Falta de articulación los objetivos y políticas hasta la base

Proyecciones: debe proyectarse con mayor objetividad los espacios de vinculación Universidad-Empresa-Sociedad que permitan de forma sistémica y operacional, insertar el talento emprendedor universitario en el fortalecimiento de las cadenas de productivas y de valor que funcionan a través de Programas Emergentes de Desarrollo.

PROGRAMAS-CARRERAS-ESTUDIANTES

Logros	Carencias
Experiencia incipiente en dos universidades sobre la formación en emprendimiento	Falta de estructuras docentes (cátedras, departamentos, etc.) sobre el tema
Investigaciones robustas aplicadas al sector con salidas en Maestrías y Doctorados	Aun no se incorpora en las diversas formas de enseñanza, incluso en el currículo optativo

Proyecciones: deben insertarse poco a poco en los currículos de las diferentes carreras universitarias para aportar al buen uso de los Parques científicos.

MENTORES

Logros	Carencias
Conocimiento y capacidades en Universidades y Casas consultoras Desarrollo a nivel de país del Capital humano en esa forma	Inexperiencias en el tema Ausencia de mecanismos de incentivos para ejercer la mentoría

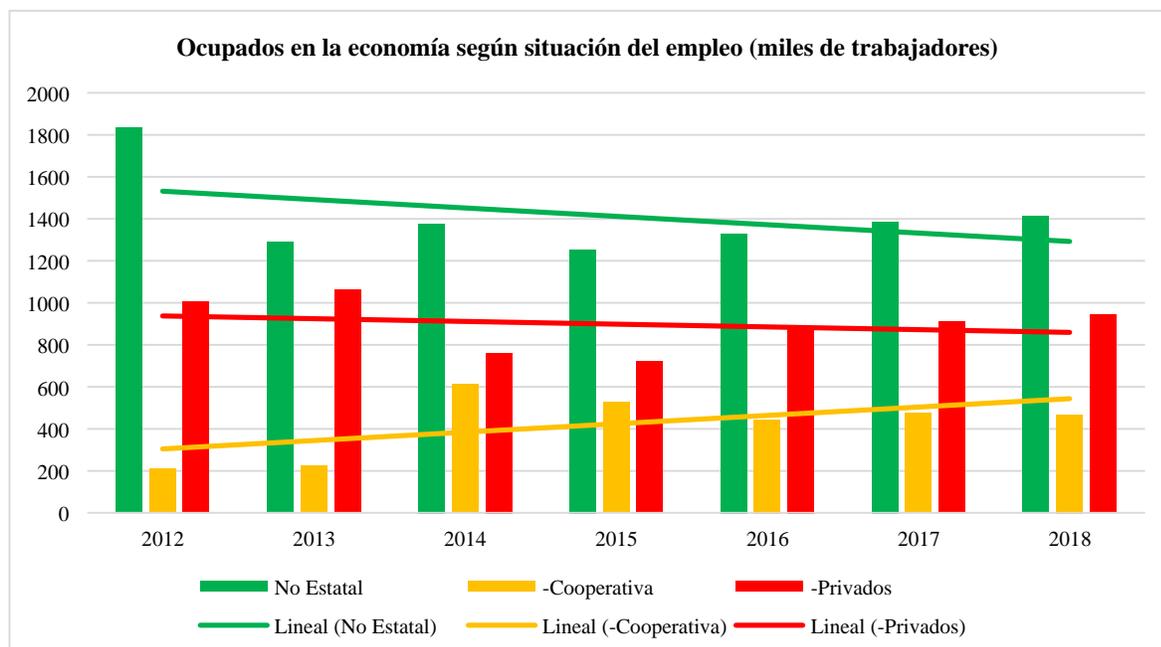
Proyecciones: se debe articular en estos programas de estudios en las Universidades, los otros entes del ecosistema como son las Casas consultoras y emprendedores exitosos locales.

EMPRENDEDORES

Logros	Carencias
Alta calificación técnica Necesidad de mejoramiento económico Incentivos del Mercado con el modelo económico y la inversión extranjera Aspectos culturales	Exceso de optimismo Distorsión a nivel social sobre el fenómeno Pocos o nulos conocimientos sobre administración de negocios

Proyecciones: debe trabajarse en programas de comunicación social que permitan una asociación implícita entre la percepción etimológica del término Emprendedor con elementos de creatividad, innovación y desarrollo, dejando atrás la percepción prevaleciente en Cuba de un Emprendedor con sentido propiamente de naturaleza capitalista.

Las Incubadoras se mueven transversalmente en el ciclo de formación de la empresa y su rol es disminuir el riesgo de mortalidad en el mismo, en estos momentos en Cuba su inexistencia, tiene incidencia directa en los resultados que se muestran a continuación.



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario estadístico Cuba. Empleo y salario (2015; 2018; 2019)

Las cifras de los ocupados en la economía según situación del empleo, durante los años 2012 hasta el 2018, publicados en ONEI (2015); (2018); (2019), muestra una tendencia hacia la disminución, del total de los ocupados en el sector no estatal, en más de 419 mil empleados, que actualmente pueden estar en situación de desempleo, o empleados en el sector informal o sencillamente sin tener ningún vínculo laboral.

En el caso específico de las Cooperativas, aumentó en 257 mil empleos, cuestión favorable dada la situación general y figura más acorde a los principios del modelo social cubano. Sin embargo, los Privados disminuyeron en aproximadamente 59 mil empleos, cuestión que aunque negativa, tampoco es alarmante dadas las situaciones adversas en que se desenvuelve el sector en Cuba, hablando a favor de la apuesta de esos emprendedores de sacar sus proyectos adelante y no rendirse.

CONCLUSIONES

1. El análisis bibliométrico realizado permite estructurar tres dimensiones en el proceso de incubación de empresas que se denominan: 1) Cobertura estratégica, 2) Gestión del desarrollo orientado a emprendimientos, 3) Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor. Dichas dimensiones pueden servir de base para modelar el proceso de incubación de empresas por lo que se recomienda su aplicación en estudios similares. 2. En Cuba el proceso de incubación de emprendimientos ha tenido lento desarrollo. Debido a la percepción pro capitalista de la formación emprendedora y en consecuencias de las incubadoras, se ha bloqueado el proceso de

institucionalización de estos componentes en el ecosistema emprendedor en Cuba, existiendo aun resistencia en todos los niveles, para el verdadero y real apoyo al emprendimiento.

3. La academia y los órganos de gobierno local deben fomentar el desarrollo de cadenas híbridas de valor local donde se integren en una relación armónica el potencial del Estado regulador con las capacidades productivas locales y su inserción en cadenas productivas nacionales e internacionales.

4. Debe desarrollarse la base legal que promueva los vínculos entre la empresa estatal y las MiPymes, de diversas formas, que agreguen valor al producto/servicio, fortalezcan las cadenas productivas y de valor y permitan una mejor articulación de ecosistemas productivos híbridos, donde lo público y lo privado coexistan de forma armónica, lo cual, sin dudas, potencia el desarrollo sostenible del proyecto social cubano.

5. A los efectos de la investigación se percibe que es necesario estructurar procedimientos legales, financieros y de gestión para una mayor apertura de la inversión extranjera de manera formal y a formas asociativas de financiamiento nacional no estatal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIN. (2014). Capacita Universidad de La Habana a emprendedores cubanos, *GRANMA*.

Aguilera, A. (2013). Mirada a la capacitación de los Cuenta Propia, *AHORA*.

Blankesteyn, M., Bossink, B., & Van der Sijde, P. (2020). Science-based entrepreneurship education as a means for university-industry technology transfer. *International Ciencia, Tecnología e Innovación con las Entidades Productivas y de Servicios*. In MINJUS (Ed.), (Vol. Decreto 363, pp. 1923-1930). La Habana: Gaceta Oficial de Cuba.

CITMA. (2019). De los Parques Científicos Tecnológicos y de las Empresas de Ciencia y Tecnología que funcionan como interface entre las Universidades y Entidades de
doi:<https://doi.org/10.1007/s11365-019-00623-3>
Entrepreneurship and Management Journal,, 30 p.

Fernández Torres, A. (2013). Iniciativa para nuevos negocios, *AHORA*.

García González, F. (2019). *Innovación y Emprendimiento: un gran pendiente del Desarrollo de Puebla*. Paper presented at the Políticas Públicas del Desarrollo, Puebla de Zaragoza.

Guilarte Barinaga, E. (2016). Incubadora tradicional para el desarrollo y acompañamiento de emprendimientos en el sector no estatal. Aplicación en el territorio holguinero. In MES (Ed.), *Boletín de divulgación de resultados y noticias del trabajo científico* (Vol. No. 2, pp. 19-20). La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.

Guilarte Barinaga, E., Lao León, Y. O., Torralba Blázquez, A. d. L., Ruiz Almeida, D., & Velázquez Zaldívar, R. (2017). La relación Universidad-Emprendimiento en el nuevo modelo económico cubano. Experiencias de incubación de negocios en Holguín Educación, Desarrollo e Innovación Social: Claves para una mejor sociedad. España: Editorial Andavira.

- Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *J Technol Transf*, 45, 151-176. doi:<https://doi.org/10.1007/s10961-018-9651-y>
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2016.02.005>
- Li, C., Qalati, S. A., Khan, A., & Naz, S. (2020). Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations. *Sustainability*, 12, 1822. Retrieved from www.mdpi.com/journal/sustainability website: doi:10.3390/su12051822
- Mian, S., Lamine, W., & Fayolle, A. (2016). Technology business incubation: An overview of the state of knowledge. *Techinnovation*, 50–51(SI), 1–12. doi:
- ONEI. (2015). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.
- ONEI. (2018). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.
- ONEI. (2019). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.
- PCC. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 7(2), 24 p. Rojas
- Reyes Díaz, S., Souto Anido, L., & Rodríguez Martínez, J. (2019). The process of selecting projects in business incubators. Proposed procedure for a Cuban university incubator.