





























- Ferrer, J. (2005). Competitividad Sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(11), 149-166. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011110.pdf>
- Flores, M., Espejel, J. y Hernández, A. M. (2008). Conciliar el pluralismo y el multiculturalismo mediante la tolerancia. *Espacios Públicos*, 11(22), 367-379. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=676/67602221>
- Ibarra, M. A., González, L. A. y Demuner, M. del R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130, doi:10.21670/ref.2017.35.a06
- Miranda, F. J. (2008). La Configuración de la Identidad Ciudadana en un Contexto Multicultural. *Praxis Filosófica*, (27), 135-146. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2090/209014644008>
- Oyola, M. A. y Padilla, L. M. (2012). El reto frente a la globalización: la competitividad desde un enfoque sistémico. *Gestión & Desarrollo*, 9 (1), 161-173. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/639>
- Saavedra, M. y Milla S. (2012, 3 de octubre). La competitividad en el nivel micro de la mipyme en el estado de Querétaro. [Ponencia]. Trabajo presentado en el xvii Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, Universidad Nacional Autónoma de México, México. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/C21.pdf>
- Sandoval, R. (2007). Hacia la construcción de un modelo multicultural de sociedad del conocimiento. El papel de los indicadores. *Redes*, 13(26), 183-198. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/534>
- Sarmiento, C. (2018). Interculturalidad y multiculturalidad en las humanidades: entre política y ciencia. *Estudios Ibero-Americanos*, 44(2), 380-392. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1346/134657550015>
- Trigo, A. (2009). La lógica global del multiculturalismo. *Quórum Académico*, 6(1), 163-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1990/199016737007>