

## LECTURAS DE PAISAJE: ANÁLISIS DE INTERVENCIONES TURÍSTICAS EN EL CASCO HISTÓRICO DE SÃO LUÍS (MARANHÃO, BRASIL)

Mariana Antonio dos Santos  
De Licenciatura en Turismo – Universidade Federal do Maranhão - Brasil  
E-mail: antoniomariana23@gmail.com  
Matheus Andrade Marques  
Maestría en Geografía – Universidade Estadual do Maranhão - Brasil  
E-mail: marquesm93@hotmail.com  
Saulo Ribeiro dos Santos  
Doctor em Gestão Urbana y Geografía  
Docente de Turismo – Universidade Federal do Maranhão - Brasil  
E-mail: Saulo.ribeiro@ufma.br

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Mariana Antonio dos Santos, Matheus Andrade Marques y Saulo Ribeiro dos Santos (2020): "Lecturas de paisaje: análisis de intervenciones turísticas en el casco histórico de São Luís (Maranhão, Brasil)", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, Vol 13, Nº. 29 (diciembre / dezembro 2020, pp. 412-426). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/intervenciones-turisticas-brasil>

### RESUMEN

Las lecturas del paisaje se realizan repensando las marcas que la historia ha dejado en los espacios de la ciudad y con ellas, interpretando y produciendo nuevas concepciones sobre la naturaleza, paisaje y la ciudad. El objetivo es analizar el paisaje urbano y cultural de la Avenida Pedro II situada en el casco histórico de São Luís (Maranhão, Brasil) cuanto las intervenciones turísticas. Se caracteriza por su carácter cuantitativo y cualitativo, exploratorio, bibliográfico, documental y empírico. En los últimos cinco años se han identificado algunas intervenciones turísticas en el paisaje urbano que cambian las percepciones del paisaje local debido a acciones relacionadas con turismo, cultura, ocio, circulación de personas, artesanía, comida y bebidas, alojamiento, espacios institucionales y religiosos, analizando cómo influye cada uno de ellos en el paisaje. Se concluye que, con el tiempo, el paisaje de la Avenida Pedro II ha cambiado como resultado del turismo y de algunas políticas públicas de preservación a nivel federal, estatal y municipal.

**Palabras clave:** Casco histórico, Paisaje urbano, São Luís, Turismo.

## **LANDSCAPE READINGS: ANALYSIS OF TOURISM INTERVENTIONS IN THE OLD TOWN OF SÃO LUÍS (MARANHÃO, BRAZIL)**

### **ABSTRACT**

The landscape readings are carried out rethinking how the history has left on the spaces of the city and with them, interpreting and producing new readings about nature, the landscape and the city. This study aims to analyze the urban and cultural landscape of Avenida Pedro II located in the old town of São Luís (Maranhão, Brazil) with regard to tourist interventions. It is characterized as a quantitative and qualitative, exploratory, bibliographic, documentary and empirical nature. In the last five years, some tourist interventions in the urban landscape have been identified that change the perceptions of local landscape reading due to actions related to tourism, culture, leisure, circulation, handicraft, food and beverages, accommodation, institutional and religious spaces, analyzing how each one influences the landscape. It is concluded that, with time, the landscape of Avenida Pedro II has changed as a result of tourism and some public preservation policies at federal, state and municipal levels.

**Keywords:** Historical Center, Urban landscape, São Luís, Tourism.

## **LEITURAS PAISAGÍSTICAS: ANÁLISES DAS INTERVENÇÕES TURÍSTICAS NO CENTRO HISTÓRICO DE SÃO LUÍS (MARANHÃO, BRASIL)**

### **RESUMO**

As leituras da paisagem são realizadas repensando as marcas que a história deixou nos espaços da cidade e com elas, interpretando e produzindo novas leituras sobre a natureza, a paisagem e a cidade. Este é um estudo que tem como intuito analisar a paisagem urbana e cultural da Avenida Pedro II localizada no centro histórico de São Luís (Maranhão, Brasil) no que diz respeito a intervenções turísticas. Sendo caracterizado como natureza quantitativa e qualitativa, exploratória, bibliográfica, documental e empírica. Nos últimos cinco anos, foram identificadas algumas intervenções turísticas na paisagem urbana que alteram as percepções da leitura local da paisagem devido a ações relacionadas ao turismo, cultura, lazer, circulação, artesanato, alimentos e bebidas, acomodação, espaços institucionais e religiosos, analisando como cada um influencia a paisagem. Conclui-se que, com o tempo, a paisagem da Avenida Pedro II mudou em decorrência do turismo e de algumas políticas públicas de preservação nos âmbitos federais, estaduais e municipais.

**Palavras-chave:** Centro Histórico. Paisagem urbana. São Luís. Turismo.

### **1. Introducción**

Las interacciones entre hombre y el medio ambiente se producen en el espacio geográfico, además, son intensas y generan impactos (positivos y negativos) en las más diversas dimensiones sociales, económicas, culturales, políticas, entre otras (Santos, 1988). Esta doble

relación influye en la composición paisajística de los entornos y las características históricas de los distintos períodos que se fijan mediante marcas que componen distintos tipos de paisajes y que tienen diversas funcionalidades a lo largo del tiempo (Monbeig, 2004).

En este sentido, según Oliveira y Machado (1989) los paisajes no son sólo elementos geográficos agrupados, simplemente porque las partes que componen un determinado paisaje tienen particularidades, convirtiéndose así en tan importantes como la vista general (superficial). Así, una observación holística bajo un paisaje no comprende la realidad total contenida en él, otros aspectos deben ser considerados integradores.

El simbolismo existente en los paisajes debe tenerse en cuenta cuando se realiza cualquier tipo de análisis (Tuan, 1974), no sólo en el ámbito físico (material), sino también en el imaginario, tal como lo describe Andreotti (2013). Los autores valoran una visión del paisaje que involucra las relaciones existentes de las personas con la naturaleza, que considera su comportamiento, ideas y sentimientos sobre el lugar.

En detrimento de esta complejidad de paisajes, a través de las ciencias geográficas y el turismo, las observaciones se centran en la avenida Pedro II que se encuentra el Casco Histórico de São Luís (Maranhão, Brasil). Según Paes (2009:162) “tomando como referencia el enfoque geográfico, tratamos de comprender la lógica espacial que materializa la compleja red de relaciones entre el territorio, las actividades turísticas y la identidad cultural”.

La elección de la Avenida Pedro II se debe a la composición paisajística del sitio, así como las intervenciones, principalmente del sector público han cambiado la dinámica de ocupación de la zona y han aportado otras características al entorno, destacando sectores como turismo, comercial y social. Además, de la Avenida, objeto central de la investigación, también se integrará la Plaza Pedro II, también situada en el casco histórico de la capital de Maranhão, por estar cerca del área de estudio.

Por lo tanto, el estudio tiene como objetivo analizar el paisaje urbano y cultural de la Avenida Pedro II situada en el casco histórico de São Luís (Maranhão, Brasil) cuanto las intervenciones turísticas.

El artículo está organizado en 4 secciones. La primera sección es la introducción. En la segunda sección se presenta el diseño metodológico. Posteriormente, se discuten los resultados y en la última sección se incluyen las consideraciones finales de la investigación.

## **2. Metodología**

La metodología se caracteriza por ser una investigación exploratoria ya que contribuyó a ampliar el conocimiento del objeto de estudio desarrollado (Piovesan & Temporini, 1995) y como afirma Gil (2006, p. 34) “la investigación exploratoria constituye una primera etapa de una investigación más amplia”. Frente a la propuesta del objetivo, la investigación también es un estudio de caso (Yin, 2010) sobre un determinado territorio en el casco histórico de São Luís.

Se clasifica como investigación bibliográfica y documental pues se buscó materiales ya elaborados, incluyendo libros y artículos científicos sobre el tema investigado (Gil, 2006).

Dentro de la metodología se eligió investigar los artículos en bases de datos como Redalyc. Cuanto la investigación documental, se realizó un estudio de los documentos oficiales en el Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN), mediante el cual se encontró el Plan Maestro de São Luís (2006) y el Proyecto de Preservación y Revitalización del Centro Histórico (1979 - 2006). Algunos otros documentos, como el Plan Municipal para el Paisaje Urbano (2003), el Plan Nacional de Turismo 2018 - 2020 y el Plan Mayor de Turismo 2020, se obtuvieron electrónicamente de los sitios web del Municipio de São Luís, el Ministerio de Turismo y la Secretaría de Estado de Turismo de Maranhão. En estos documentos se identificaron informaciones sobre el turismo y el patrimonio histórico (revitalización), y prácticamente todos ellos tienen una relación entre el turismo y el casco histórico de São Luís, especialmente en lo que se refiere al aspecto de la revitalización y su utilización con fines turísticos.

Cuanto al método de análisis de los datos, se utilizó el enfoque cualitativo (Gil, 2006). En el campo empírico, las imágenes del paisaje urbano de la Avenida Pedro II y la Plaza Pedro II se recogieron utilizando la cámara del Samsung S10 como herramienta de grabación y memorización.

Para analizar las fotografías del paisaje, se clasificaron en elementos existentes utilizando los autores Andreotti (2008; 2013), Boullón (2002), Ferreira (2016), Hardt (2000), Hardt & Hardt (2006) y Santos (2015) sumados a la visión de Steinke & Reis Junior & Costa (2014) que entienden la fotografía como un instrumento de registro, memorización y análisis con fines de observación, demostración y investigación que no puede ser capturado visualmente. Eso es:

La imagen, cuando se recopila, procesa, organiza y difunde, puede ser un instrumento de excelencia para el conocimiento y la percepción de los hechos geográficos. [...] La dimensión simbólica de la imagen es de extrema importancia, porque tiene la capacidad de significar en relación con el lenguaje escrito y verbal, de ahí la idea de que la imagen es un medio de expresión directa que no encuentra resonancia (Steinke & Reis Junior & Costa, 2014: 52-53).

La información que puede proporcionar una fotografía es valiosa para los estudios e investigaciones geográficas pues vale como información científica. Además, sirven para explicar el paisaje y la preservación de la memoria que es una realidad progresiva de cambio y intervenciones (Bergami & Bettanini, 1975; Rosseto, 2004).

### **3. Clasificaciones, agrupaciones y tipologías**

Los autores Andreotti (2008; 2013), Boullón (2002), Hardt (2000) y Santos (2015) fueron adoptados como base para clasificar, agrupar y comprender los elementos relativos a la tipología y la función en relación con la intervención turística del paisaje urbano de los lugares investigados. Las tipologías se agruparon en cinco: económica, histórica, institucional, paisajística y social.

La tipología económica se caracteriza por ser lugares de comercio, así como, artesanía, venta de alimentos y bebidas, como es el caso del Palacio de Comercio. En cuanto a la tipología histórica, se presenta por los edificios de apropiación y de pertenencia a la cultura e historia de Maranhão, como es el caso del Museo de Arte Sacro que se encuentra junto a la Iglesia de la Sé.

La tipología institucional de los edificios con fines gubernamentales, como el Palacio de los Leones y el Palacio de la Ravardiére. La tipología del paisaje en la que se comprende el entorno natural, como la presencia de vegetación, el suelo permeable y la capacidad de proporcionar mejoras en el clima de la ciudad, también demuestra la arquitectura y la importancia de sus edificios. La tipología social se refiere a la presencia y circulación de personas y en la que se convierte en un lugar de paso obligatorio de vehículos y/o peatones, así como su presencia por el tipo de ocio que el lugar ofrece.

Al comprender la relación entre el paisaje y el patrimonio, así como la naturaleza y su historia intrínseca, cada paisaje tiene una estructura específica, como es el caso del casco histórico de São Luís que cuenta con el reconocimiento y identificación de los elementos económicos, históricos y turísticos que conforman el paisaje urbano (Santos, 2015).

Después del trabajo de campo, se buscó los autores y sus concepciones donde se hizo el análisis sobre la Avenida Pedro II para tener una nueva comprensión sobre el paisaje, mostrando que cada autor contiene su propia línea de razonamiento y cada individuo tiene una mirada diferente para cada situación.

#### **4. Marco teórico**

La ciudad de São Luís tiene un conjunto histórico construido por edificios, iglesias, monumentos, fuentes, entre otros, con características y influencia portuguesa que hicieron que el casco histórico recibiera en 1997 el título de Patrimonio Histórico de la Humanidad a través de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). El sitio tiene una colección arquitectónica de más de 3.500 edificios en un área equivalente de 250 hectáreas catalogadas como patrimonio cultural estatal y nacional (Andrès, 1998).

Según Paes (2006) este tipo de espacios están formados por los más diversos tipos de influencias que representan la historicidad del lugar, su gente y por consiguiente es una representación de la cultura local. En detrimento de esta configuración, estos lugares históricos se convierten en un importante atractivo para las actividades turísticas, donde los elementos culturales y tradicionales de una determinada población se convierten en objetos de consumo para los visitantes, como afirma Santos (2015).

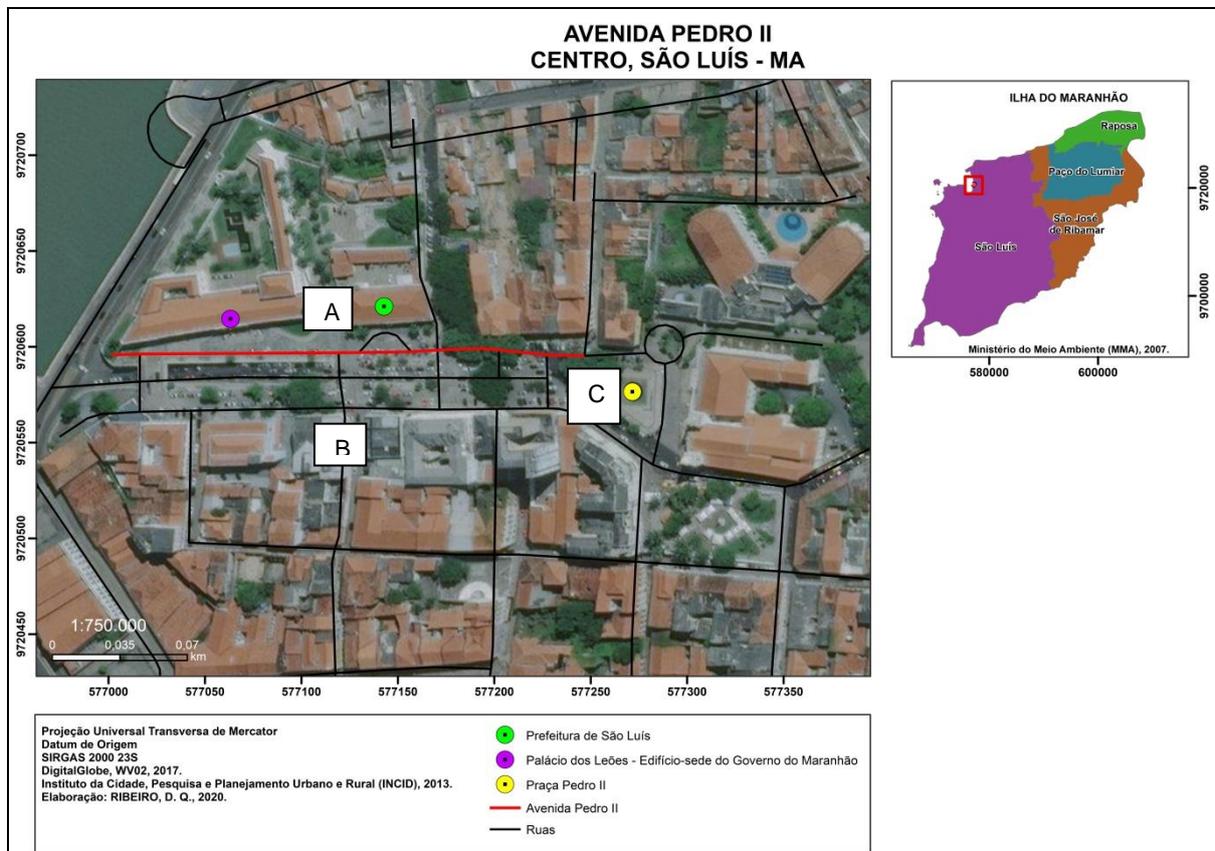
En cuanto al estudio del paisaje a través de la ciencia geográfica, Claval (2014) y Corrêa & Rosendahl (1998) afirman que el concepto de la categoría en Geografía ha variado, sin embargo, desde un rescate principalmente en los años setenta hasta la corriente de pensamiento denominada Geografía Humanista o Cultural, donde se comenzó a observar los escenarios del paisaje bajo la interferencia de las acciones humanas.

Cuanto al turismo, Hall (2001) afirma que existen numerosos procesos y particularidades ligadas a los entornos urbanos, pero que dos merecen destacarse: el urbano y el cultural. Porque, a través de mecanismos que provienen principalmente de los planificadores públicos, este tipo de espacio tiende a renovarse y reorganizarse en base a una cierta lógica. En detrimento de esta dinámica, la actividad turística surge como un elemento importante en el proceso de consumación de este tipo de lugares.

Siguiendo con la actividad turística, Santos (2015:73) afirma que “el turismo se ha relacionado desde hace mucho tiempo con lo urbano; como un viaje a zonas distantes para la apreciación de los elementos urbanos, por ejemplo, ya lo practicaban las clases privilegiadas desde la antigüedad”.

Por lo tanto, la Avenida Pedro II y la Plaza Pedro II (mapa 1) son importantes agentes de este tipo de actividad ya que ambas se insertan en el casco histórico de la capital de Maranhão (entorno urbano) y debido a las características ya mencionadas del lugar en general se convierten en espacios con potencial relevancia turística, cultural, histórica y social.

Mapa 1: Localización de la avenida Pedro II en São Luís



Fuente: Elaboración propia a partir de Google maps (2020)

La Avenida Pedro II empieza en la Avenida Beira Mar y termina exactamente en la Plaza Pedro II/Iglesia de la Sé. A lo largo de la historia ha tenido otros nombres (Largo do Palácio y Avenida Maranhense) hasta llegar al nombre actual, que hace referencia al Emperador de Brasil entre los años 1840 y 1889. Es posible decir que hay varios edificios importantes en la localidad,

entre los que cabe destacar el Palacio de los Leones (actual sede del Gobierno del Estado de Maranhão), el Palacio de la Ravardière (actual sede del Ayuntamiento de São Luís), el Foro, la casa donde residió una importante escritora brasileña, Graça Aranha, el Palacio de Comercio (actual sede de la Asociación Comercial de Maranhão), el Palacio Episcopal y la Iglesia de la Sé, entre otros (Zago Filho, 2018).

Es importante destacar la importancia histórica de la calle que según Zago Filho (2018) la actual avenida Pedro II sirvió de marco para el nacimiento de la ciudad de San Luis, porque fue donde los franceses iniciaron lo que sería la Francia Equinoccial y más tarde fue donde los portugueses consolidaron su ocupación.

Desde el punto de vista turístico, se pueden enumerar estas características históricas que sirven de atracción para numerosos visitantes. Así, Ferreira (2010:112) destaca el hotel Gran São Luís que “está situado en el casco histórico de São Luís, en la Plaza Pedro II. Está cerca de edificios de importancia histórica como el Palacio de Gobierno, el Palacio del Ayuntamiento y el Tribunal de Justicia del Estado, entre otros”.

Aún así, según Ferreira (2010), la instalación de una red de hoteles en ese espacio corresponde al hecho de la importancia turística que tiene el lugar, por lo que el visitante podrá alojarse cerca de los monumentos históricos y culturales de la ciudad de São Luís. Otro factor que potencia el turismo en la región es la presencia de la Iglesia de la Sé, que también se encuentra en la Plaza de Pedro II.

Según Zago Filho (2018) esta es la principal iglesia de la ciudad y fue construida por los jesuitas. Fue nombrada en honor a Nuestra Señora de la Victoria por el llamado “Milagro de Guaxenduba” cuando la santa habría sido decisiva en la victoria de los portugueses sobre los franceses, retrasando la marea y convirtiendo la arena en polvo. La última gran reforma estableció una fachada neoclásica para el edificio, pero en el interior, el altar principal está tallado en oro, catalogado por el Patrimonio Histórico.

Sobre la plaza, el autor afirma que algunos la conocen como la plaza de la catedral en detrimento de la referencia a la catedral y al palacio episcopal de São Luís. La plaza tiene en su centro una fuente donde está tallada la Madre del Agua por Newton Sá. La escultura, que data de 1940 despierta la imaginación popular, muchos citan el lugar como la “Plaza de la Sirena”.

Por lo tanto, se percibe que el área de estudio tiene un valor histórico para la ciudad de São Luís (Zago Filho, 2018) y que preserva una configuración paisajística que contiene aspectos históricos y culturales de la población local y para tales características las intervenciones turísticas en las categorías ya enumeradas contribuyen en la dirección de la preservación y conservación de la arquitectura luso brasileña, apuntando también a beneficios socioeconómicos (Paes, 2009).

## 5. Resultados y discusiones

El recorte territorial de la Avenida Pedro II y la Plaza Pedro II suman un total de veinte edificios. La motivación de la elección fue ser un lugar de mayor concentración de visitantes y también involucrar factores tipológicos y significados económicos, históricos, sociales y turísticos.

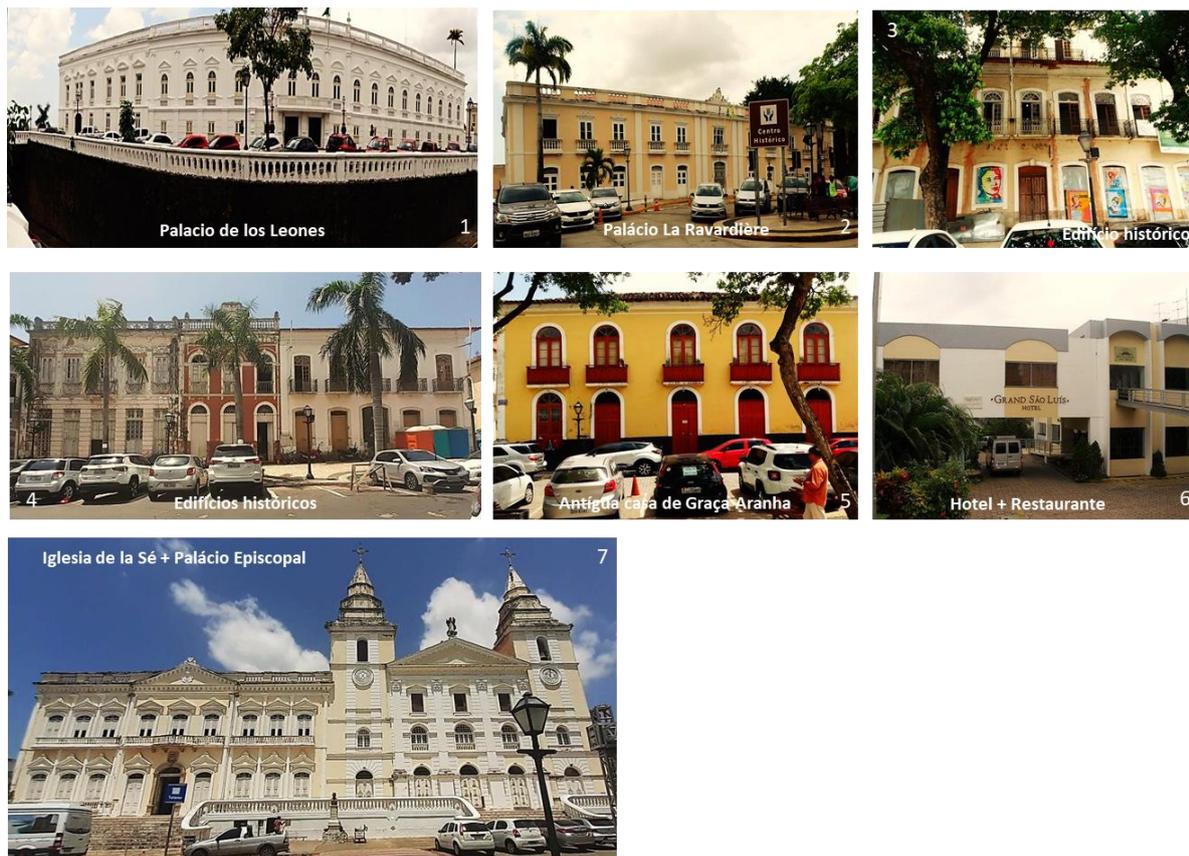
Para una mejor comprensión, se dividió por lados, donde el lado A (figura 1) es la parte en la que se encuentra el Palacio de los Leones a la Iglesia Catedral; y el lado B (figura 2), la Capitanía de los Puertos de Maranhão al Palacio de Comercio, y el lado C (figura 3) caracterizado por la Plaza de Pedro II. A continuación se presenta la clasificación adoptada de la tipología y la función según (cuadro 1).

Cuadro 1: Tipología y funcionalidad de la Avenida Pedro II

	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>FUNÇÃO</b>
<b>LADO A</b>	Social Paisaje Historia Institucional Económica	Ocio / Circulación Arquitectura / Simbología Turismo / Cultural / Religioso Gobierno Alojamiento / Comida y Bebidas
<b>LADO B</b>	Social Paisaje Historia Institucional Económica	Circulación Arquitectura / Simbología Turismo / Cultural / Religioso Gubernamental / financiero Alimentos y bebidas / Artesanía
<b>LADO C</b>	Social Paisaje Historia Económica	Ocio / Circulación Arquitectura / Simbología Turismo / Cultura Alimentos y bebidas / Artesanía

Fuente: Elaboración propia a partir de Andreotti (2008; 2013), Boullón (2002), Ferreira (2016), Hardt (2000), Hardt & Hardt (2006) y Santos (2015)

Figura 1: Lado A



Fuente: Elaboración propia (2020)

El lado A (figura 1) trae imágenes de lugares que representan funciones sociales, paisajísticas, históricas y institucionales. El social, porque hay una fuerte circulación de personas ya que es la sede de entidades gubernamentales, además de equipos turísticos (hotel y restaurante) y el religioso, ya que ofrecen servicios y productos que son consumidos por las personas.

Según Andreotti (2008), el estudio del paisaje es complejo, pero siempre debe apuntar a una observación a través de la esencia, que sería la relación social en el proceso de formación de ese espacio, la funcionalidad del paisaje, su relevancia histórica, por lo tanto, sería una mirada al hombre y al espacio geográfico. El lado social debe estar presente en la investigación de los paisajes como destaca Hardt & Hardt (2006), pues el hombre es parte de la paisaje. En este sentido, se observa que el paisaje de todo el lado A es histórico, urbano y cultural, representando la identidad y historia de la ciudad de São Luís. Por lo tanto, este escenario tiene relevancia en lo que respecta la relación entre el hombre y el medio ambiente. Según Hardt (2000), las intervenciones sociales interfieren de manera significativa en la composición del paisaje urbano y reflejan las características de las personas.

Cuanto al ámbito de estudio, en un sesgo histórico y identitario, Ferreira (2016) señala que esa zona fue el principal núcleo habitacional de la ciudad de São Luís en los siglos XVIII y XIX, a partir de ahí comenzó el proceso de ocupación territorial que pronto se amplió. Fue el "lugar de

nacimiento” de la ciudad, es decir, la actual sede del gobierno del estado está en la parte superior del antiguo fuerte que originó la capital de Maranhão y representa un hito histórico del centro.

Además, hay edificios históricos y religiosos como la Iglesia de la Sé. A nivel institucional se puede destacar el Palacio de los Leones y el Palacio de la Ravardière que son la sede del gobierno estatal y municipal.

Hardt y Hardt (2006) afirman que este tipo de composición del paisaje en los entornos urbanos se debe al desarrollo de las ciudades, a lo largo de la historia han surgido necesidades y la población ha adaptado las funcionalidades de los paisajes según sus demandas. En analogía con el área de estudio este lugar fue el primer centro de ocupación de la población local, después que la ciudad se expande tuvo un nuevo papel dentro de esa nueva ciudad.

En el Palacio de la Ravardière (imagen 2) se observa la tipología histórica, que es un edificio de apropiación y perteneciente a la historia de la cultura de Maranhão (Santos, 1996), además de caracterizarse como funciones institucionales, ya que el edificio en cuestión es la sede del ayuntamiento de São Luís do Maranhão y social porque hay un flujo de personas con motivos laborales o de apreciación del monumento.

En casi todas las imágenes presentan elementos del paisaje, ya que se puede observar la presencia de árboles que permiten mejorar el calor y también demuestran la arquitectura y el significado de sus edificios. En cuanto a la tipología histórica, se presenta por los edificios de apropiación y pertenencia a la cultura e historia de Maranhão (Santos, 1996), por ejemplo, en la figura 3 se atribuye la figura de Ana Jansen a la casa/trabajo doméstico y en la figura 6 tenemos el sobrante donde el escritor Graça Aranha vivió parte de su vida.

En la imagen 6 se identifica el elemento económico, representado como un alojamiento/hotel y restaurante, además de ser utilizado en la realización de eventos. Santos (2015) afirma que algunas casas del centro histórico de São Luís, especialmente después de haber sido revitalizadas, se utilizan como bares, restaurantes y tiendas de artesanía.

En la Catedral de la Catedral (imagen 7) se observó el elemento religioso, obviamente por ser un espacio sagrado, aún tiene la realización de misas y otros eventos del ámbito, estando ligada a la tipología histórico-cultural por estar también ubicado allí el Museo de Artes Sagradas, más allá de todo su bagaje histórico, considerado uno de los más antiguos e importantes monumentos históricos de São Luís, también llamado Iglesia de Nuestra Señora da Vitória en homenaje a Nuestra Señora, protectora de los portugueses en la Batalla de Guaxenduba. Tiene un paisaje por su arquitectura barroca en el altar principal. Social porque tiene una circulación y también ligada a la actividad turística, muchos visitantes de fuera terminan queriendo visitar el Museo y la Iglesia.

Estas características se transforman en productos turísticos en los espacios urbanos (Boullón, 2002) ya que tienen una singularidad pues este tipo de entorno atrae una demanda social pertinente, potenciando el turismo, por ser un lugar histórico y cultural. Esta práctica en el caso de la Catedral está restringida al público de carácter religioso y el Museo en el sentido social en detrimento del uso de la historicidad de la ciudad como instrumento para el desarrollo de la actividad turística.

Figura 2: Lado B



Fonte: Autores (2020)

El lado B (figura 2) tiene edificios que ahora son utilizados por organismos públicos, además de algunos bancos. Se destaca la Capitanía de los Puertos de Maranhão (imagen 8) que tiene tipologías institucionales y sociales, porque el edificio tiene una constante aglomeración de personas que buscan los servicios prestados por la entidad, el paisaje es una arquitectura única y histórica que representa la historia naval de Maranhão. Así, Hardt y Hardt (2006) afirman que es necesario comprender estos procesos históricos de cambios de paisaje en los entornos urbanos, sin embargo, factores como la sostenibilidad y la función social del paisaje deben preservarse siempre.

La Coregedoria Geral de Justicia (Imagen 9) tiene una tipología institucional y social, porque es un edificio que responde a las demandas sociales y paisajísticas en detrimento de su composición arquitectónica que sigue los patrones de otros edificios presentes en esa región. Banco do Brasil, Bradesco y Banco da Amazônia (Imágenes 10, 11 y 12), representan el elemento institucional financiero. Y el paisaje, porque se nota la presencia de la forestación aliviando el calor del lugar. Aquí tenemos el actual lado ambiental que Hardt y Hardt (2006) priorizan, porque el espacio todavía boscoso trae beneficios a la ciudad.

Se observa que en la imagen 13 (Tribunal de Justicia) se aproxima a elementos como el social, porque es un edificio que cuenta con aglomeración de personas, refutando lo que Jodelet (2002) afirma que la prevalencia del ser social en la construcción del espacio de vida en común. También se destaca lo institucional, por ser un órgano y la presencia de las tipologías histórico-cultural y paisajística son claras en vista del arte nouveau, neoclásico y pombalino del edificio. Este representa el poder de la justicia en esta parte de la ciudad, se caracteriza por una arquitectura romana de función social, así como el anexo TJ-Des Carlos César de Berredo Martins (imagen 14) caracterizado con elementos paisajísticos, históricos, sociales e institucionales.

Cuando se registró el edificio João Gourlat (imagen 15) este estaba en renovación. Sin embargo, en el mes de enero se inauguró y actualmente el edificio será la nueva sede de las Secretarías de Estado de Gobierno (Segov), Relaciones Institucionales (SRI), Deportes y Ocio (Sedel), Comunicación Social y Asuntos Políticos (Secap), además de la Casa Civil, Vicegobernanza y Asesoría Especial del Gobernador. Así pues, se caracteriza por la tipología institucional.

En la imagen 16, tiene como tipología institucional porque es una secretaría, pero también es histórica porque contiene partes de la cultura en demostración para los que buscan el servicio turístico. El desarrollo urbano no debe dejar de lado las raíces históricas de la ciudad, especialmente en São Luís que es portadora de una rica cultura popular; esas características forman parte de la identidad de la sociedad (Ferreira, 2016).

La imagen 17 retrata el Palacio de Comercio y tiene como elementos simbólicos histórico-culturales, sociales, económico, paisajísticos y institucionales. En ella se encuentra la Asociación Comercial de Maranhão, teniendo funcionalidad en la comercialización en el sector de artesanía, alimentos y bebidas. El edificio también cuenta con la presencia de equipamiento turístico Centro de Asistencia Turística (CAT). Tiene un gran flujo de gente principalmente los domingos debido a una feria gratuita en el lugar y por los programas culturales. Santos (2015) destaca que la zona es propicia para la actividad turística y que para un mejor desempeño es necesario tener una preocupación estética con los espacios, la oferta de servicios y la calificación de los mismos.

Figura 3: Lado C



Fuente: Autores (2020)

Las imágenes 18 y 19 (figura 3) representan la Plaza Pedro II y Benedito Leite, identificando elementos simbólicos histórico-culturales, sociales y paisajísticos en el paisaje. El elemento social se distingue porque la región representada en las dos fotografías es para la circulación de las personas porque “los espacios públicos son los lugares de encuentro de las

personas” (Silva, 2016:23). El elemento paisajístico está simbolizado por los árboles y en el caso de la Plaza Pedro II también por la fuente y por la arquitectura de las casas y palacios que la rodean.

También se utilizan en actividades turísticas ya que hay visitantes y sobre todo los domingos, porque hay un programa directamente vinculado a la plaza Benedito Leite que es una feria que acaba trayendo representaciones artísticas, venta de alimentos típicos, artesanía, bebidas y entre otras cosas. En relación con esta iniciativa, Santos (2015) destaca que hubo un interés del poder público en promover actividades en el centro histórico de la ciudad debido al desarrollo del turismo, con el fin de explotar un enorme potencial existente en esa zona.

## 6. Observaciones finales

El casco histórico de São Luís (Maranhão) contiene una gran abundancia cultural y histórica que atrae, a su vez, no sólo a los residentes de la ciudad sino también a los visitantes porque uno de los muchos factores que motivan al viajero a conocer ciertas regiones son los aspectos histórico-culturales de una determinada localidad.

Y para tener este paisaje significativo, São Luís, necesita una planificación estratégica sostenible para que la actividad turística no cause modificaciones excesivas en su paisaje para mantener el equilibrio y los aspectos trabajados, es decir, el histórico, cultural, social y ambiental serán congruentes con la ciudad, la gente y el turismo.

Además, que los sitios históricos tienen características intrínsecas así como potencialidad económica y social. En algunas ocasiones, termina generando conflictos de intereses que pueden resultar en aspectos beneficiosos y/o malvados al mismo tiempo. Un desafío para la gestión de la ciudad es precisamente buscar acciones de intervención urbana para preservar el casco histórico siendo una tarea detallada ya que esta situación presenta diversos actores y factores. Y sin olvidarnos de resaltar, también es tarea de los propios residentes ejercer una apropiación efectiva de su valor y espacio, preservando así el espacio histórico-cultural de su propia ciudad ya que este entorno es utilizado por todos.

Se puede entender que en la área delimitada de la pesquisa hay diversas categorías de análisis paisajístico y que es posible hacer otras investigaciones como esta utilizando otros territorios de la ciudad de São Luís para mejor comprender el proceso de turistificación del paisaje.

## Referencias

- Andreotti, Guiliana. 2013. *Paisagens culturais*. Curitiba: Editora da Universidade Federal do Paraná – UFPR.
- Andreotti, Guiliana. 2008. *Géographie culturelle vue d'Italie*. Editions L'Harmattan.
- Andrès, Luiz Phelipe de Carvalho Castro. 1998. *Centro histórico de São Luís Maranhão: patrimônio mundial*. Audichromo Editora.
- Bergami, G.; Bettani, T. 1975. *Fotografia geográfica/Geografia della fotografia*. Firenze: La Nuova Editrice.

- Boullón, Roberto C. 2002. *Planejamento do espaço turístico*. Bauru, SP: EDUSC.
- Claval, Paul. 2014. *A geografia cultural*. Revista Florianópolis: ed. da UFSC.
- Corrêa, Roberto Lobato; Rosendahl, Zeny (org). 1998. *Paisagem, tempo e cultura*. Rio de Janeiro: EdUERJ.
- Ferreira, Luciana Brandão. 2010. *Estratégias de segmentação da hotelaria para o turismo de negócios: um estudo em São Luís (MA)*. Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade. Universidade de São Paulo. São Paulo, Brasil. Dissertação de Mestrado.
- Ferreira, Antonio José de Araújo. 2016. "Memória e sentido a partir da cidade de São Luís do Maranhão". *InterEspaço: Revista de Geografia e Interdisciplinaridade*, 2(7): 26-44.
- Gil, Antônio Carlos. 2006. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas.
- Governo do Estado do Maranhão. 1979-2006. *Projecto de Preservación y Revitalización del Centro Histórico de São Luís (1979 - 2006)*. Fapema: São Luís.
- Governo do Estado do Maranhão. 2010. Plan Mayor de Turismo 2020. Disponible en: [https://www.turismo.ma.gov.br/files/2015/09/4-PLANO-MAIOR-2020\\_Relat%C3%B3rio-Final.pdf](https://www.turismo.ma.gov.br/files/2015/09/4-PLANO-MAIOR-2020_Relat%C3%B3rio-Final.pdf) [Consulta en: enero, 2020].
- Hall, C. Michael. 2001. *Planejamento turístico: políticas, processos e planejamentos*. Contexto.
- Hardt, Letícia Peret Antunes. 2000. *Subsídios à gestão da qualidade da paisagem urbana: aplicação a Curitiba, Paraná*. Programa de Engenharia Ambiental. Universidade Federal do Paraná. Curitiba, Paraná, Brasil. Tese de Doutorado.
- Hardt, Letícia Peret Antunes; Hardt, Carlos. 2006. Contexto histórico de intervenção na paisagem e espaços urbanos. *VIII Encontro Nacional de Ensino de Paisagismo em Escolas de Arquitetura e Urbanismo no Brasil*. pp. 1-9. São Paulo, Brasil (6-10 de setembro).
- Jodelet, D. 2002. Representações sociais: um domínio em expansão. In: D. Jodelet (Org.), *As representações sociais* (L. Ulup, trad., pp. 17-44). Rio de Janeiro: Ed. UERJ.
- Oliveira, Livia; Machado, Lucy. 1989. "A percepção da paisagem como metodologia de investigação geográfica". *Encuentro de Geografos de America Latina*. Disponible en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal2/Teoriaymetodo/Metodologicos/01.pdf> [Consulta en: enero, 2020].
- Ministério de Turismo. 2018. *Plan Nacional de Turismo 2018 – 2022*. MTUR: Brasília. Disponivel en: [http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/PNT\\_2018-2022.pdf](http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/PNT_2018-2022.pdf). [Consulta en: enero, 2020].
- Monbeig, Pierre. 2004. O estudo geográfico das cidades. *Revista Cidades*, 1(2): 1-38.
- Paes, Maria Tereza Duarte. 2009. *Patrimônio cultural, turismo e identidades territoriais: um olhar geográfico*. Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras. Rio de Janeiro: Ed. Letra e Imagem.
- Paes-Luchiari, Maria Tereza Duarte. 2006. Patrimônio cultural: uso público e privatização do espaço urbano. *Geografia*, 31(1): 47-60.
- Piovesan Armando; Temporini, Edméa Rita. 1995. Pesquisa exploratória: Procedimento metodológico para o estudo de fatores humanos no campo da saúde pública. *Revista Saúde Publica*. 29(4): 318-325.

- Prefeitura Municipal de São Luís. 2006. *Plan Maestro de São Luís. Lei nº 4.669, de 11 de outubro de 2006*. São Luís, Maranhão, Brasil.
- Prefeitura Municipal de São Luís. 2003. *Plan Municipal para el Paisaje Urbano*. Disponible en: <https://www.saoluis.ma.gov.br/impur>. [Consulta en: enero, 2020].
- Rosseto, Tania. 2004. Fotografia e letteratura geográfica: linee di un'indagine storica. *Bolletino della geográfica italiana*. 4 ed.
- Santos, Milton. 1988. *Metamorfoses do espaço habitado, fundamentos teórico e metodológico da geografia*. São Paulo: Hucitec.
- Santos, Milton. 1996. *A natureza do espaço*. São Paulo: Hucitec.
- Santos, Saulo Ribeiro dos. 2015. *Paisagem solidária: indicadores de sustentabilidade urbana em área turística funcional do centro histórico de São Luís, Maranhão*. Programa de Gestão Urbana. Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. Tese de Doutorado.
- Secretaria de Estado de Turismo. *Cidades Patrimônio, História e Arquitetura*, 2016. Disponible en: [<http://www.turismo.ma.gov.br/cidades-patrimonio-historia-e-arquitetura/>] Acesso em Março de 2020] (Consulta em 08 de febrero 2020).
- Steinke, Valdir Adilson; Reis Junior, Dante Flávio; Costa, Everaldo Batista. 2014. *Geografia e fotografia: apontamentos teóricos e metodológicos*. Brasília: LAGIM-UNB.
- Silva, Moises Rodrigues. 2016. *Parque Mata do Ipê em Uberaba-MG: Caracterização e Análise*. Monografia (Graduação em Geografia). Universidade Federal do Triângulo Mineiro. Uberaba-MG.
- Yin, Robert K. 2010. *Case study research*. London: Sage Pub.
- Yi-Fu, Tuan. 1974. *Topofilia: un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*.
- Zago Filho, José Fortunato. 2018. *Centro antigo: guia toponímico*. UFMA: São Luís.