

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

ESTUDIO DE LOS FACTORES DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS MICROEMPRESAS DE CIUDAD OBREGÓN SONORA

Dra. Yara Landazuri Aguilera¹

Dra. Erika Iveth Acosta Mellado²

Dr. Roberto Ruiz Perez³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yara Landazuri Aguilera, Erika Iveth Acosta Mellado y Roberto Ruiz Perez (2021): "Estudio de los factores de crecimiento empresarial en las microempresas de ciudad Obregón Sonora", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 26 (p.p. 1-10, diciembre 2021). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/26-diciembre21/crecimiento-empresarial>

RESUMEN

El crecimiento de una empresa deriva de su capacidad para generar rentabilidad, nuevos empleos, adquisición y uso de tecnología, así como la creación de un clima económico que favorezca la competitividad, y con ello tratar de reducir el índice de mortalidad empresarial que prevalece en México. Las microempresas presentan una gran brecha frente a las grandes empresas, principalmente porque enfrentan altos costos para renovar su infraestructura, aunado a esto la pandemia (Covid-19) que actualmente se vive les ha afectado severamente por los efectos económicos que esto representa, la mayoría de ellas simplemente no han podido implementar soluciones tecnológicas y de capital humano que les permita competir en el mercado y hacer frente de a la problemática que prevalece a nivel mundial. En este contexto, surge la presente investigación de corte cuantitativo que busca analizar estadísticamente el impacto que tienen las variables finanzas, tecnología y recurso humano como factores que explican el crecimiento de las microempresas del Sur de Sonora. La población de estudio de la presente investigación son las microempresas de Ciudad Obregón, la base de datos se obtuvo de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), de la localidad y se contrastó con infodatos México, la recopilación de información se realizó mediante entrevistas telefónicas, cuestionarios en línea y entrevistas guiadas para así lograr los objetivos planteados.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, finanzas, tecnología, recurso humano.

¹ Instituto Tecnológico de Sonora, yara.landazuri@itson.edu.mx

² Instituto Tecnológico de Sonora, erika.acosta@itson.edu.mx

³ Instituto Tecnológico de Sonora, roberto.ruiz@itson.edu.mx

STUDY OF BUSINESS GROWTH FACTORS IN MICROENTERPRISES IN CIUDAD OBREGON SONORA

ABSTRACT

The growth of a company derives from its ability to generate profitability, new jobs, acquisition and use of technology, as well as the creation of an economic climate that favors competitiveness, and thereby trying to reduce the business mortality rate that prevails in Mexico. Micro companies have a large gap compared to large companies, mainly because they face high costs to renew their infrastructure, coupled with this the pandemic (Covid-19) that is currently being experienced has severely affected them due to the economic effects that this represents, the Most of them have simply not been able to implement technological and human capital solutions that allow them to compete in the market and deal with the problems that prevail worldwide. In this context, the present quantitative research arises that seeks to statistically analyze the impact of the variables finance, technology and human resources as factors that explain the growth of the single companies in the South of Sonora. The study population of this research is the microenterprises of Obregon City, the database was obtained from the National Chamber of Commerce (CANACO), of the locality and it was contrasted with Mexico infodata, the collection of information was carried out through telephone interviews, online questionnaires and guided interviews in order to achieve the objectives set.

Keywords: Business growth, finance, technology, human resource.

INTRODUCCIÓN

Las mipymes son consideradas como impulsoras en la generación de empleo, crecimiento económico y aliadas en el combate a la pobreza de los países en desarrollo (Okpara & Wynn, 2007), Sin embargo pesar de la gran importancia que tienen las microempresas en la economía de cualquier región, resulta complicado monitorear el crecimiento de estas debido a la falta de seguimiento por parte de los gobiernos y/o organismos reguladores a consecuencia de las características que las distinguen (Guaipatín, 2003). Aunado al sin fin de obstáculos que enfrentan las microempresas para sobrevivir, estas se vieron gravemente afectadas el último año debido a la pandemia a nivel mundial ocasionada por el Coronavirus (Covid-19). Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes, por su peso en la estructura empresarial de la región (CEPAL, 2020), sin considerar además las reducciones de empleo. De acuerdo con datos de la tercera edición de la Encuesta sobre el Impacto Generado por Covid-19, publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021), cerca del 85.5 % de las empresas en México (1.873 millones) indicaron haber sufrido alguna afectación a causa de la pandemia del coronavirus (covid-19),

El principal impacto que tuvieron las empresas fue la disminución de ingresos (73.8%), seguido de una baja en la demanda (50.2%) y la escasez de insumos (29.2%). Además, el 16.6% de las empresas

realizó cierres temporales o paros técnicos debido a la pandemia (INEGI, 2021). La contingencia sanitaria por el Covid-19 demostró el retraso tecnológico con el que cuentan estas empresas en nuestro país, y empresas que siguen apostando por mantener su negocio de manera física han visto una considerable reducción en sus ingresos (Jurado, 2021). En nuestro país, en 2018, había un total de 4 millones 057 mil 719 Microempresas, con una participación en el mercado equivalente al 97.3 por ciento (INEGI, 2018). Según Forbes, en 2020 existían cerca de 4.2 millones de microempresas y se estima que actualmente sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón cerraron sus puertas definitivamente y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan 12.75% de la población de negocios del país (INEGI, 2021).

Las microempresas de ciudad obregón no fueron ajenas a los efectos económicos y sociales que presentaron las empresas del resto del país tras la pandemia por Covid-19, es por ello importante identificar los factores que tienen mayor influencia en el crecimiento de estas basadas principalmente en tres factores, sus finanzas, el recurso humano y la tecnología. De acuerdo con lo anterior, se observa la importancia de documentar las estrategias que permiten a los empresarios tomar decisiones focalizadas al crecimiento y consolidación del negocio como consecuencia de una recuperación económica inmediata. En el entorno económico se considera que cuando un empresario de la micro o pequeña empresa prospera, genera nuevos empleos al demandar mano de obra, por lo tanto, sus ventas tienden a incrementar, y con ello incrementan los ingresos, lo cual contribuye a la generación del producto interno bruto (Okpara & Wynn, 2007). Amat y Lloret (2014), afirman que el crecimiento empresarial se explica con factores tales como el liderazgo, la cultura de la empresa, la estrategia de modelo de negocio como el de ingresos, costos, inversiones y financiación.

Existen diversos estudios que han comprobado el crecimiento empresarial basado en diversos factores. Saurensen & Stuart (2000) consideran que la innovación y el conocimiento son fundamentales en la competitividad económica porque influyen directamente en las empresas, y porque tienen además un fuerte impacto en la futura dirección de los cambios sociales y económicos. El crecimiento es fundamental para la supervivencia de largo plazo de una empresa. Este crecimiento permite la adquisición de nuevos clientes, talento y financiaciones importantes. Además, impulsa el rendimiento empresarial y las ganancias que se obtienen (Rodríguez, 2020).

Blázquez, Dorta y Verona (2006), probaron que las variables que miden el crecimiento empresarial son los activos de la empresa, el número de empleados, volumen de ventas, inversión neta, valor añadido y fondos propios. Rupasingha & Wang (2017), demuestran que los créditos y la inyección de recursos financieros tienen un efecto positivo estadísticamente significativo en el crecimiento de las pequeñas empresas en el estudio. También existen diversos estudios que demuestran cómo las tecnologías de información y comunicación (TIC) se utilizan como agente facilitador de consolidación socioeconómica

en las mirco y pequeñas empresas, incluyéndose en las agendas de desarrollo de los países (Caldeira & Ward, 2002). Por su parte, Porter (2001), resalta que las ventajas competitivas de las TIC pueden generar beneficio en el negocio.

Existen diferentes teorías o enfoques que intentan explicar los motivos por los cuales las empresas aumentan de tamaño. La teoría de la firma señala que el aumento de tamaño y, por tanto, el crecimiento de la empresa se explica con base en la obtención de economías de escala y de un tamaño mínimo óptimo. Por lo tanto, el crecimiento es un índice de la actividad económica dinámica de la empresa el cual se puede medir mediante la determinación de indicadores como las ventas, la generación de empleo, aumento de activos y el crecimiento comparado con los competidores (García, Toro & Sánchez, 2013).

Shin (2007) menciona que las TIC son un recurso estratégico que ayuda a las empresas a encontrar nuevas oportunidades en el mercado, con bajos costos y alta probabilidad de éxito. No obstante, es importante señalar que si bien es cierto que existen estudios que ilustran casos donde la adopción de las TIC en las organizaciones ha sido exitosa, existen otros que evidencian barreras y obstáculos que dificultan su implementación (Modimogale & Kroeze, 2009, MacGregor, Vrazalic, Carlsson, Bunker & Magnusson, 2002), lo cual se cumple también en el caso de las microempresas. Por todo lo anterior, el objetivo de esta investigación es analizar estadísticamente el impacto que tienen las variables finanzas, recurso humano y tecnología en el crecimiento de las micoempresas de Ciudad Obregón, como consecuencia de un intento de recuperación económica tras los efectos de la pandemia por Covid-19.

METODOLOGÍA

Para realizar la comprobación de la hipótesis planteada en esta investigación se define la siguiente metodología. Esta investigación es de tipo exploratoria, el instrumento que servirán para conocer la relación entre las variables finanzas, recurso humano y tecnología tienen un impacto positivo en el crecimiento empresarial contiene siete ítems por cada variable, con la intención de medir en cada uno de ellos lo siguiente:

a) *Finanzas*: recabará evidencia sobre el acceso y utilización de créditos bancarios, crédito de proveedores, control de inventario, control en costos, apoyos del gobierno e inyección de capital.

b) *Tecnología*: obtendrá información sobre los softwares especializados, uso de terminal bancaria, presencia empresarial en páginas web y redes sociales para atraer a clientes y correos electrónicos de identidad.

c) *Recurso humano*: capacitación, reconocimiento del empleado clave, identidad laboral, trabajo enfocado a metas, incapacidades y ausentismo.

d) Crecimiento empresarial: número de empleados nuevos (ultimo año), inversión en equipo/, maquinaria de trabajo, ampliación del negocio/ nuevo punto de venta, aumento en número de clientes.

La hipótesis para comprobar será la siguiente:

Hi: las finanzas, tecnología y el recurso humano tienen un impacto directo en el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón.

El instrumento para analizar la relación de las variables que impactan en el crecimiento empresarial está diseñado por una escala de 7 ítems cada variable (finanzas, recurso humano y tecnología). Todos se midieron a través de una escala tipo Likert de 5 puntos. La variable crecimiento se midió con cinco ítems también con una escala tipo Likert de 5 puntos.

La unidad de análisis fue la microempresa de Ciudad Obregón, en el Estado de Sonora, todas pertenecen al sector comercial, debido a que este sector se conforma con un poco más del 55.5% de la población empresarial en esta ciudad. El método de muestreo fue no probabilístico, mediante encuestas en línea y entrevistas telefónicas a los gerentes, dueños o encargados de las empresas, las empresas encuestadas en su gran mayoría (56 por ciento) cuenta con una antigüedad de más de 20 años operando continuamente. El 57% de los entrevistados son del sexo femenino y el 72% de estas no pertenecen a ninguna cámara o agrupación. En esta investigación participaron 81 empresas, el levantamiento de datos se llevó a cabo en dos etapas, la primera etapa fue de octubre a noviembre de 2020, en donde se obtuvieron 39 cuestionarios, posteriormente de enero a marzo 2021 se obtuvieron completos 45 cuestionarios, se eliminaron tres por datos omisos. Debido a las condiciones de aislamiento a consecuencia de la pandemia resultó complicado elevar el muestreo para obtener un mayor número de participación.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación permiten identificar las variables que juegan un papel de mayor relevancia en el crecimiento de las microempresas en este caso particular, en las microempresas de ciudad obregón, en el Estado de Sonora. Para comprobar las hipótesis operativas de esta investigación, se propone un modelo estructural, probando la relación de los datos obtenidos a través del modelo de ecuaciones estructurales (SEM) a través del Smart-PLS con datos de panel estimados. Donde Y representa al crecimiento empresarial, y se incorporan como variables explicativas. X1 finanzas, X2 tecnología y X3 recurso humano.

La consistencia interna del modelo se midió a través del alfa de Cronbach, confirman la validez y fiabilidad de las variables. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que se encuentran correlacionados lo que se puede corroborar en la tabla 1. Todas las variables registran valores aceptables por la literatura superiores a 0.750, por lo tanto, todas las variables entran en el análisis del modelo.

Tabla 1.

Alfa de Cronbach

| Variabes | Alfa de Cronbach | de Fiabilidad compuesta |
|---------------|------------------|-------------------------|
| Finanzas X1 | 0.774 | 0.840 |
| Tecnología X2 | 0.793 | 0.844 |
| RecHumano X3 | 0.854 | 0.886 |
| Crecimiento | 0.865 | 0.901 |

*Fuente: elaboración propia (2021).
Modelo de ecuaciones estructurales SEM2*

A pesar de que fiabilidad y validez del constructo presenta resultados estadísticamente aceptables fue necesario eliminar dos ítems de la variable finanzas (F4yF5), tres de la variable tecnología (T8,T11yT12) y tres más de la variable recurso humano (RH15,RH16yRH21) debido a que sus cargas se encontraban por debajo del 0.750 y de acuerdo con la teoría no cumplían con los criterios de validez convergente; es decir no aportaban peso significativa a la explicación de la variable (Falk & Miller, 1992).

Tabla 2.

Cargas externas de cada ítem

| | | |
|------------|---|-------|
| Finanzas | F1. Financiamiento a través créditos bancarios en el último año. | 0.895 |
| | F2. aprovechamiento de crédito de proveedores. | 0.789 |
| | F3. Implementación de procedimientos para control de inventario. | 0.851 |
| | F4. Implementación procedimientos para control de costos. | 0.290 |
| | F5. Apoyo gubernamental en el último año. | 0.240 |
| | F6. Solicitud de prórroga para el pago de impuestos. | 0.882 |
| | F7. Inyección de capital para sufragar gastos en el último año. | 0.740 |
| Tecnología | T8. Software especializado para ventas, administración o inventarios. | 0.663 |
| | T9. Terminal bancaria para ventas en efectivo. | 0.711 |
| | T10. Página web para promocionar sus productos/servicios. | 0.744 |
| | T11. Inversión en tecnología en el último año. | 0.660 |
| | T12. Equipos de cómputo para realizar sus operaciones. | 0.498 |
| | T13. Emisión de comprobantes fiscales a los clientes de manera inmediata. | 0.777 |
| | T14. Uso correo electrónico oficial o redes sociales para contactar clientes. | 0.750 |

| | | |
|----------------|---|-------|
| Recurso Humano | RH15. Personal especializado en el puesto. | 0.651 |
| | RH16. Capacitación al personal. | 0.578 |
| | RH17. Identificación del empleado clave. | 0.879 |
| | RH18. Rotación de personal | 0.817 |
| | RH19. Empleados comprendidos con las metas. | 0.822 |
| | RH20. Puntualidad y asistencia de empleados | 0.727 |
| | RH21. Incremento de incapacidades en el último año. | 0.584 |

Fuente: elaboración propia (2021), con datos del modelo de ecuaciones estructurales SEM2

Una vez eliminados los ítems que no aportaron cargas iguales o superiores al 0.750 se procedió a realizar nuevamente el análisis de los datos y el análisis de la multicolinealidad que pudiera existir entre las variables. Para algunos investigadores es recomendable que el diagnóstico de colinealidad entre los constructos o dimensiones formativas sea inferior a 3.5, lo que indicaría la ausencia de multicolinealidad (Petter, Straub & Rai, 2007), otros trabajos consideran valores aceptables de VIF inferiores a 5, para esta investigación los resultados son inferiores al 3.5 lo que lleva a confirmar la ausencia de multicolinealidad. Los valores VIF del modelo estructural quedaron de la siguiente manera.

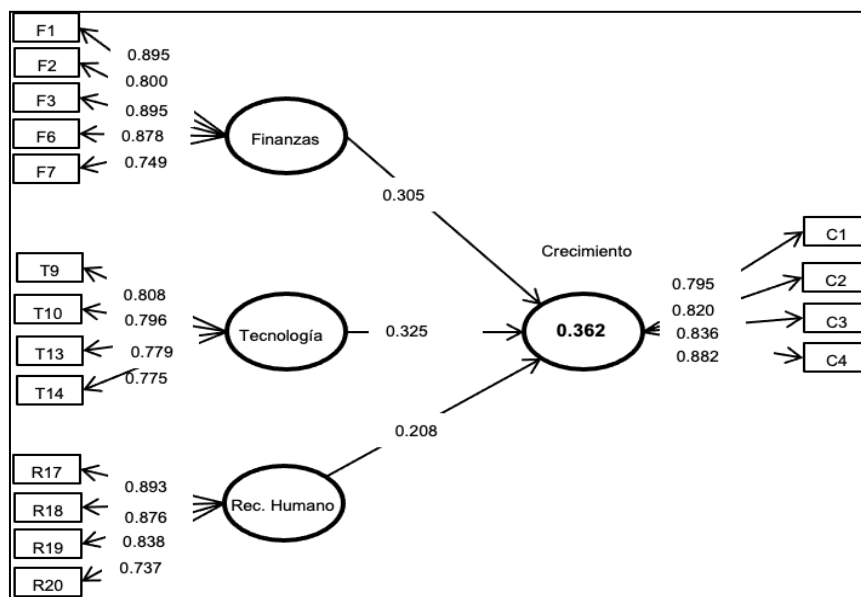
Tabla 3.

Estadísticos de colinealidad (VIF)

| Variable latente | Variable latente Crecimiento empresarial |
|------------------|--|
| Finanzas | 1.301 |
| Tecnología | 2.472 |
| Recurso humano | 2.251 |

Fuente: elaboración propia (2021), con datos del modelo de ecuaciones estructurales SEM2

A través del modelo de ecuaciones estructurales SEM, las variables independientes explican un 36.20% la variabilidad del crecimiento empresarial. La variable de mayor impacto en el crecimiento de las microempresas en ciudad obregón es la variable tecnología, seguido se encuentran las finanzas y por último se encuentra el recurso humano que es la variable que explica en menor medida el crecimiento empresarial. El tamaño de las cargas factoriales estandarizadas de las variables son significativas ($p < 0.001$), ($p < 0.005$) y superiores a 0.650 (Bagozzi y Yi, 1988), lo cual aporta una evidencia de fiabilidad del modelo y justifica la fiabilidad interna de las escalas (Nunally y Bernstein, 1994; Hair et al., 1995).

Figura 1.*Mododelo estructural de crecimiento empresarial*

Fuente: elaboración propia (2021), con datos del modelo de ecuaciones estructurales SEM2

De acuerdo con los resultados obtenidos es posible confirmar que la tecnología es el principal factor que explica el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón en un 32.5%, los resultados se obtuvieron del levantamiento de datos en época de pandemia, las finanzas explican el 30.5% del crecimiento empresarial. Con estos datos se comprueba la hipótesis de esta investigación, todas las variables tienen un impacto directo en el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón, los resultados son estadísticamente significativos al $p < .001$, por lo tanto es posible afirmar que las variables finanzas y tecnología son factores de crecimiento empresarial en las microempresas de Ciudad Obregón Sonora.

CONCLUSIONES

El objetivo de esta investigación fue analizar estadísticamente el impacto que tienen las variables finanzas, tecnología y recurso humano en el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón, como consecuencia de un intento de recuperación económica tras los efectos de la pandemia por Covid-19. Los resultados estadísticos demostraron que la tecnología tiene un impacto directo y significativo en el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón, debido a la implementación y uso de tecnología les permitió estar en comunicación con sus clientes y lograron sobrevivir a los cierres masivos de empresas que no lograron permanecer vigentes a causa de la pandemia.

La hipótesis sujeta a comprobación para esta investigación se comprueba estadísticamente para las variables finanzas y tecnología, los resultados demuestran significancias asintóticas. El nivel de significancia de 0.05 comprueba el rechazo de la hipótesis nula aceptando la hipótesis de que las finanzas,

tecnología y el recurso humano tienen un impacto directo en el crecimiento de las microempresas de Ciudad Obregón.

Un estudio realizado por el Banco Mundial, Facebook y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), arrojó que el 56 por ciento de los consumidores encontraron nuevos negocios o empresas gracias al internet y a las redes sociales, lo que les permitió seguir consumiendo productos y servicios desde la comodidad de su casa. Por lo anterior se puede comprobar que las empresas que se han adaptado al cambio y lograron implementar tecnología a través de redes sociales, cobros electrónicos, publicidad en línea, entre otros han visto ingresos constantes a lo largo de la pandemia.

Spence (2021) afirma que muchas de las empresas que sobrevivieron a los cierres por la pandemia fue gracias al apoyo de programas fiscales y experimentaron una rápida expansión, generada por una demanda contenida. Entre los amplios sectores con el mayor potencial de crecimiento, se encuentran las tecnologías digitales en toda la economía, la ciencia y las tecnologías que se ocupan de los diferentes desafíos para la sustentabilidad, especialmente aquellos asociados con el cambio climático, además el acceso extendido a Internet a través de los dispositivos móviles, así como los nuevos métodos de pago permiten una dinámica interesante al crecimiento de las microempresas (OCDE, 2019).

Agradecimiento

La investigación se realizó gracias al Programa de Fomento y Apoyo a Proyectos de Investigación (PROFAPI), del Instituto Tecnológico de Sonora.

REFERENCIAS

- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 16(28).
- Caldeira, M. M., & Ward, J. M. (2002). Understanding the successful adoption and use of IS/IT in SMEs: an explanation from Portuguese manufacturing industries. *Information Systems Journal*, 12(2), 121-152.
- CEPAL, N. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A primer for soft modeling*. University of Akron Press.
- García, M. L. S., Toro, S. M., & Sánchez, B. T. (2013). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *FAEDPYME International Review-FIR*, 2(4), 18-32.
- Guaipatín, C. (2003). Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región. Inter-American Development Bank

- INEGI (2020). El segundo conjunto de resultados del estudio sobre la demografía de los negocios 2020. Comunicado de prensa Núm. 183/21. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/EDN2020.pdf>(Consultado 03 de junio de 2021)
- INEGI (2020). Resultados de la segunda edición del ecovid-ie y del estudio sobre la demografía de los negocios 2020. Comunicado de prensa Núm. 617/20. Disponible en: <https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVIEDEMOGNEG.pdf>. (Consultado 04 de mayo de 2021).
- INEGI-ENAPROCE (2018), Estadísticas sobre productividad y competitividad de las MIPYMES en México.<https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf> (Consultado el 02 de diciembre de 2020).
- Jurado, J. (2021). 5 características de las PyMEs en México. <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/comienza-tu-negocio/5-caracteristicas-de-las-pymes-en-mexico/> (Consultado el 01 de junio de 2021)
- MacGregor, R., Vrazalic, L., Carlsson, S., Bunker, D., & Magnusson, M. (2002). The impact of business size and business type on small business investment in electronic commerce: a study of swedish small businesses. *Australasian Journal of Information Systems*, 9(2).
- Modimogale, L., & Kroeze, J. H. (2009). Using ICTs to become a competitive SME in South Africa.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). Validity. *Psychometric theory*, 3, 99-132.
- OCDE (2019). Unpacking E-Commerce: Business Models, Trends and Policies, París <https://doi.org/10.1787/23561431>
- Okpara, J. O., & Wynn, P. (2007). Determinants of small business growth constraints in a sub-Saharan African economy. *SAM advanced management journal*, 72(2), 24.
- Petter, S., Straub, D. W., & Rai, A. (2007). Specifying formative constructs in information systems research.
- Porter, M. E., & Michael; ilustraciones Gibbs. (2001). *Strategy and the Internet*.
- Rodriguez, N. (2020). Crecimiento empresarial: qué es, sus fases y ejemplos de estrategias
- Rupasingha, A., & Wang, K. (2017). Access to capital and small business growth: evidence from CRA loans data. *The Annals of Regional Science*, 59(1), 15-41.
- Sausser, W. I., Jr. (2005). Starting Your Own Business? Prepare for Success. *SAM Management in Practice*, 3(1), 1-4.
- Spencer, M. (2021). Sectores de alto crecimiento en la década post-recuperación. *El economista*, disponible en: <https://www.economista.com.mx/opinion/Sectores-de-alto-crecimiento-en-la-decada-post-recuperacion-20210503-0128.html>