

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

El presente estudio tiene como finalidad conocer los principales factores aplicados en el funcionamiento de las PYMES afiliadas a la CAINTRA en la ciudad de Monterrey. Por tal motivo, pedimos la colaboración de la Dirección General para contestar las siguientes preguntas.

I PERFIL DEL ENCUESTADO

1. Puesto que desempeña en la empresa: Gerente General Director Otro
2. ¿Cuánto tiempo lleva en ese puesto? 0 a 5 6 a 10 Más de 10
3. Género: Masculino Femenino
4. Estado Civil: Casado Otro
5. Edad: Menor de 30 30 a 49 Más de 49
6. Nivel Máximo de Estudios(Licenciatura trunca se considera Universidad, Carrera Técnica se considera Preparatoria):
 Educación Básica Preparatoria Universidad Posgrado

II PERFIL DE LA EMPRESA

Elija la(s) opción(es) que correspondan

1. Cantidad de empleados: 0 a 10 11 a 50 51 a 250 251 o más
2. Antigüedad de la empresa: 0 a 5 6 a 10 Más de 10
3. Actualmente, ¿quién dirige su empresa?
Fundador Heredero Comprador Socio Empleado Otro _____

III FACTORES APLICADOS EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS PYMES

1. Otorgue del 0 al 100% el porcentaje que representó cada una de las siguientes opciones en la inversión inicial de su empresa. (el total debe sumar 100%)
 - a. Mediante recursos propios
 - b. Préstamo familiar

- c. Aportación de socios
- d. Préstamo bancario
- e. Fondos de programas de Gobierno
- f. Otros _____

FACTORES PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES

Califique del 1 al 5, la aplicación de los siguientes factores en su empresa, donde:

- 1. Nunca se aplican
- 2. Rara vez se aplican
- 3. Algunas veces se aplican
- 4. Frecuentemente se aplican
- 5. Siempre se aplican

FACTORES	Nunca se aplica	Rara vez se aplica	Algunas veces se aplica	Frecuentemente se aplica	Siempre se aplica
1. La empresa aplica estrategias para diferenciarse de los competidores.					
2. La empresa aplica la innovación en su proceso, organigrama, nuevos productos o mercados					
3. Se realizan acciones para obtener de los proveedores descuentos por volumen de compra y puntualidad en el pago.					
4. Si los clientes son canales de distribución, la empresa realiza acciones para tener publicidad propia en el mercado de usuarios finales .					
5. Se establecen altas barreras de entrada a los nuevos competidores, como economías de escala, inversión en tecnología, identidad de marca, experiencia acumulada, Etc.					
6. Se reacciona inmediatamente ante la amenaza de productos sustitutos.					
7. La empresa establece una cadena de valor dentro de la empresa basada en un programa informático administrativo (ERP) que permite la transmisión de información en tiempo real entre los departamentos de la propia empresa.					

8. Se tienen como proveedores solamente empresas convertidas en cadenas de valor y se intercambia información con ellos electrónicamente en tiempo real.					
9. Tiene como canales de distribución a empresas que son cadenas de valor , intercambiando información con ellos electrónicamente en tiempo real.					
10. Ser proveedor de empresas globales .					
11. La empresa busca formar parte de clusters .					
12. La empresa entrena y capacita a los empleados en servicio al cliente.					
13. Se atienden y solucionan todas las quejas de los clientes.					
14. La empresa basa el trabajo en una planeación estratégica de los próximos cinco años.					
15. Se comunica a los empleados la Misión y Visión de la empresa.					
16. Se actualiza continuamente el FODA de la empresa.					
17. La empresa busca la obtención de certificaciones .					
18. Experiencia previa del empresario en la industria en la que fundó la PYME					

2. ¿Considera que existe algún otro factor que utilice en el funcionamiento de su empresa?

Si No

¿Cuál es? _____

ANEXO 2

TABLAS DE CONTINGENCIA POR FACTOR DEL ANÁLISIS MULTIVARIANTE

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa aplica estrategias para diferenciarse de los competidores.	Algunas veces se aplican	N	3	31	
		Porcentaje	6%	11%	
	Frecuentemente se aplican	N	6	58	
		Porcentaje	13%	21%	
	Siempre se aplican	N	38	186	
		Porcentaje	81%	68%	
Total		N	47	275	
		Porcentaje	100%	100%	1

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total	
La empresa aplica la innovación en su proceso, organigrama, nuevos productos o mercados	Rara vez se aplican	N	0	2		
		Porcentaje	0%	1%		
	Algunas veces se aplican	N	8	77		
		Porcentaje	17%	28%	2	
	Frecuentemente se aplican	N	18	45		
		Porcentaje	38%	16%	2	
	Siempre se aplican	N	21	151	1	
		Porcentaje	45%	55%	5	
	Total		N	47	275	3
			Porcentaje	100%	100%	10

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Se realizan acciones para obtener de los proveedores descuentos por volumen de compra y puntualidad en el pago.	Nunca se aplican	N	0	7	
		Porcentaje	0%	3%	
	Rara vez se aplican	N	0	13	
		Porcentaje	0%	5%	
	Algunas veces se aplican	N	17	89	1
		Porcentaje	36%	32%	3
	Frecuentemente se aplican	N	25	126	1
		Porcentaje	53%	46%	4
	Siempre se aplican	N	5	40	
		Porcentaje	11%	15%	1
Total	N	47	275	3	
	Porcentaje	100%	100%	10	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Si los clientes son canales de distribución, la empresa realiza acciones para tener publicidad propia en el mercado de usuarios finales.	Nunca se aplican	N	6	56	
		Porcentaje	13%	20%	1
	Rara vez se aplican	N	15	54	
		Porcentaje	32%	20%	2
	Algunas veces se aplican	N	6	22	
		Porcentaje	13%	8%	1
	Frecuentemente se aplican	N	20	107	1
		Porcentaje	43%	39%	3
	Siempre se aplican	N	0	36	
		Porcentaje	0%	13%	1
Total	N	47	275	3	
	Porcentaje	100%	100%	10	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Se establecen altas barreras de entrada a los nuevos competidores, como economías de escala, inversión en tecnología, identidad de marca, experiencia acumulada, etc.	Nunca se aplican	N	11	55	
		Porcentaje	23%	20%	
	Rara vez se aplican	N	11	76	
		Porcentaje	23%	28%	
	Algunas veces se aplican	N	6	76	
		Porcentaje	13%	28%	
	Frecuentemente se aplican	N	6	34	
		Porcentaje	13%	12%	
	Siempre se aplican	N	13	34	
		Porcentaje	28%	12%	
Total	N	47	275		
	Porcentaje	100%	100%	1	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Se reacciona inmediatamente ante la amenaza de productos sustitutos.	Nunca se aplican	N	0	25	
		Porcentaje	0%	9%	
	Rara vez se aplican	N	3	15	
		Porcentaje	6%	6%	
	Algunas veces se aplican	N	23	112	
		Porcentaje	49%	41%	
	Frecuentemente se aplican	N	15	82	
		Porcentaje	32%	30%	
	Siempre se aplican	N	6	41	
		Porcentaje	13%	15%	
Total	N	47	275		
	Porcentaje	100%	100%		

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Tota
La empresa establece una cadena de valor dentro de la empresa basada en un programa informático administrativo (ERP) que permite la transmisión de información en tiempo real entre los departamentos de la propia empresa.	Nunca se aplican	N	4	40	
		Porcentaje	9%	15%	
	Rara vez se aplican	N	3	73	
		Porcentaje	6%	27%	
	Algunas veces se aplican	N	5	13	
		Porcentaje	11%	5%	
	Frecuentemente se aplican	N	0	75	
		Porcentaje	0%	27%	
	Siempre se aplican	N	35	74	
		Porcentaje	75%	27%	
Total		N	47	275	
		Porcentaje	100%	100%	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	To
Se tienen como proveedores solamente empresas convertidas en cadenas de valor y se intercambia información con ellos electrónicamente en tiempo real.	Nunca se aplican	N	24	104	
		Porcentaje	51%	38%	
	Rara vez se aplican	N	0	6	
		Porcentaje	0%	2%	
	Algunas veces se aplican	N	2	41	
		Porcentaje	4%	15%	
	Frecuentemente se aplican	N	5	73	
		Porcentaje	11%	27%	
	Siempre se aplican	N	16	51	
		Porcentaje	34%	19%	
Total		N	47	275	
		Porcentaje	100%	100%	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Tiene como canales de distribución a empresas que son cadenas de valor, intercambiando información con ellos electrónicamente en tiempo real.	Nunca se aplican	N	10	58	
		Porcentaje	21%	21%	
	Rara vez se aplican	N	11	65	
		Porcentaje	23%	24%	
	Algunas veces se aplican	N	9	91	
		Porcentaje	19%	33%	
	Frecuentemente se aplican	N	14	55	
		Porcentaje	30%	20%	
	Siempre se aplican	N	3	6	
		Porcentaje	6%	2%	
Total	N	47	275		
	Porcentaje	100%	100%		

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa busca ser proveedor de empresas globales.	Nunca se aplican	N	0	2	
		Porcentaje	0%	1%	
	Rara vez se aplican	N	5	8	
		Porcentaje	11%	3%	
	Algunas veces se aplican	N	17	73	
		Porcentaje	36%	27%	
	Frecuentemente se aplican	N	3	62	
		Porcentaje	6%	23%	
	Siempre se aplican	N	22	130	
		Porcentaje	47%	47%	
Total	N	47	275		
	Porcentaje	100%	100%		

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa busca formar parte de clusters.	Nunca se aplican	N	0	25	
		Porcentaje	0%	9%	
	Rara vez se aplican	N	23	80	1
		Porcentaje	49%	29%	3
	Algunas veces se aplican	N	15	71	
		Porcentaje	32%	26%	2
	Frecuentemente se aplican	N	0	12	
		Porcentaje	0%	4%	4
	Siempre se aplican	N	9	87	
		Porcentaje	19%	32%	3
Total		N	47	275	3
		Porcentaje	100%	100%	100%

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa entrena y capacita a los empleados en servicio al cliente.	Nunca se aplican	N	0	24	
		Porcentaje	0%	9%	
	Rara vez se aplican	N	0	6	
		Porcentaje	0%	2%	
	Algunas veces se aplican	N	0	40	
		Porcentaje	0%	15%	1
	Frecuentemente se aplican	N	16	88	1
		Porcentaje	34%	32%	3
	Siempre se aplican	N	31	117	1
		Porcentaje	66%	43%	4
Total		N	47	275	3
		Porcentaje	100%	100%	100%

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Se atienden y solucionan todas las quejas de los clientes.	Nunca se aplican	N	0	13	
		Porcentaje	0%	5%	4
	Rara vez se aplican	N	0	4	
		Porcentaje	0%	2%	
	Algunas veces se aplican	N	6	35	
		Porcentaje	13%	13%	1
	Frecuentemente se aplican	N	21	85	1
		Porcentaje	45%	31%	3
	Siempre se aplican	N	20	138	1
		Porcentaje	43%	50%	4
Total	N	47	275	3	
	Porcentaje	100%	100%	10	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa basa el trabajo en una planeación estratégica de los próximos cinco años.	Nunca se aplican	N	6	26	
		Porcentaje	13%	10%	1
	Rara vez se aplican	N	6	24	
		Porcentaje	13%	9%	9
	Algunas veces se aplican	N	11	79	
		Porcentaje	23%	29%	2
	Frecuentemente se aplican	N	6	68	
		Porcentaje	13%	25%	2
	Siempre se aplican	N	18	78	
		Porcentaje	38%	28%	3
Total	N	47	275	3	
	Porcentaje	100%	100%	10	

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Se comunica a los empleados la Misión y Visión de la empresa.	Nunca se aplican	N	3	21	
		Porcentaje	6%	8%	
	Rara vez se aplican	N	0	19	
		Porcentaje	0%	7%	
	Algunas veces se aplican	N	7	42	
		Porcentaje	15%	15%	1
	Frecuentemente se aplican	N	18	88	1
		Porcentaje	38%	32%	3
	Siempre se aplican	N	19	105	1
		Porcentaje	40%	38%	3
Total		N	47	275	3
		Porcentaje	100%	100%	100%

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total	
Actualiza continuamente el FODA de la empresa	Nunca se aplican	N	5	50		
		Porcentaje	11%	18%		
	Rara vez se aplican	N	2	42		
		Porcentaje	4%	15%		
	Algunas veces se aplican	N	17	65		
		Porcentaje	36%	24%		
	Frecuentemente se aplican	N	12	65		
		Porcentaje	26%	24%		
	Siempre se aplican	N	11	53		
		Porcentaje	23%	19%		
	Total		N	47	275	1
			Porcentaje	100%	100%	100%

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
La empresa busca la obtención de certificaciones.	Nunca se aplican	N	0	12	
		Porcentaje	0%	4%	
	Rara vez se aplican	N	6	12	
		Porcentaje	13%	4%	
	Algunas veces se aplican	N	7	45	
		Porcentaje	15%	16%	
	Frecuentemente se aplican	N	12	59	
		Porcentaje	26%	22%	
	Siempre se aplican	N	22	147	
		Porcentaje	47%	54%	
Total		N	47	275	
		Porcentaje	100%	100%	100%

			De 0 a 5 años	Más de 5 años	Total
Experiencia previa del empresario en la industria en que fundó la PyMe.	Nunca se aplican	N	0	3	
		Porcentaje	0%	1%	
	Rara vez se aplican	N	2	5	
		Porcentaje	4%	2%	
	Algunas veces se aplican	N	3	46	
		Porcentaje	6%	17%	
	Frecuentemente se aplican	N	0	62	
		Porcentaje	0%	23%	
	Siempre se aplican	N	42	159	
		Porcentaje	89%	58%	
Total		N	47	275	3
		Porcentaje	100%	100%	100%

