

I. Anexo instrumento de recolección.

Cuestionario # ()

Nombre de empresa_____

Giro o Sector: Servicios_____

Comercio_____Industria_____

Responsable de la empresa: Dueño (1) Administrador (2)

El propósito de esta encuesta es recopilar información que servirá para elaborar una tesis doctoral acerca los aspectos organizacionales e individuales que influyen en la forma que los dueños o administradores perciben la toma de decisiones financieras en la empresa para producir un Valor Económico Agregado. Para ello le pediría que fuera tan amable en contestar unas preguntas que no le llevarían mucho tiempo en contestarlas. La información que se proporcione será confidencial y anónima.

Muchas gracias por su colaboración.

I.- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

Indique en las preguntas siguientes, sólo una de las opciones de respuesta que usted considera se ajusta más a las características de su organización

1. En la empresa que usted dirige, los empleados toman parte en el proceso de toma de decisiones del negocio.

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

2. ¿Numero de personas que trabajan en su empresa? _____.
3. ¿Cuántos años hace que inicio operaciones la empresa? _____.
4. ¿Qué tipo de tecnología usa para transformar sus insumos o productos en su negocio?

Empresa intensiva en mano de obra.	(1)
Poca tecnología.	(2)
Regular tecnología.	(3)
Buena en Tecnología	(4)
Intensiva en tecnología	(5)

II.-PERFIL DEL DUEÑO O ADMINISTRADOR.

En cada una de las preguntas siguientes indique la respuesta de acuerdo con sus características personales

5. Genero.

Masculino (1) Femenino (2).

6. Esta civil.

Soltero (1) Casado (2) Otros (3).

7. Escolaridad.

Primaria (1) Secundaria (2) Bachillerato (3) Licenciatura (4) Maestría
(5) Especialidad (6) Otro (7)

Parte III Toma de decisiones financieras.

En cada una de las preguntas siguientes indique la respuesta que mejor exprese su situación en la organización con respecto al enunciado.

8. Señale la proporción de cada tipo de financiamiento utilizado en la empresa durante el último año.

- 1) % ____ Recursos propios.
- 2) % ____ Financiamiento externo.
- 3) % ____ Financiamiento de proveedores.
- 4) % ____ Otros

9. Señale la proporción de recursos asignado que utilizó en cada una de las siguientes cuentas durante el ultimo año,

- 1) % ____ Clientes o cuentas por cobrar
- 2) % ____ Inventarios
- 3) % ____ Activos fijos,
- 4) % ____ Activos intangibles
- 5) % ____ Otros

10. Señale con una X el (los) tipo (s) de estrategias que ha aplicado durante los dos últimos años en su empresa para aumentar la competitividad del negocio.

- 1) _____ Precio.
- 2) _____ Costo.
- 3) _____ Diferenciación de producto.
- 4) _____ Diferenciación en tecnología
- 5) _____ Otras

11. ¿Las ventas han superado sus metas durante los dos últimos años?

- | | |
|--------------------|-----|
| Totalmente cierto | (1) |
| Cierto | (2) |
| Ni cierto ni falso | (3) |
| Parcialmente falso | (4) |
| Totalmente falso | (5) |

12. Las utilidades han superado sus metas durante los dos últimos años?

- | | |
|--------------------|-----|
| Totalmente cierto | (1) |
| Cierto | (2) |
| Ni cierto ni falso | (3) |
| Parcialmente falso | (4) |
| Totalmente falso | (5) |

13. Que proporción de las utilidades son reinvertidas en la empresa.

% ____ utilidades reinvertidas.

Parte IV .Valor Económico Agregado.

A continuación deberá indicar la opción que mejor exprese su posición en la organización con respecto al enunciado

14. ¿La empresa utiliza un sistema para reducir los tiempos muertos en sus procesos? (di)

- | | |
|-------------------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Con bastante frecuencia | (4) |
| Regularmente | (3) |
| Pocas veces | (2) |
| Nunca | (1) |

15. ¿La empresa realiza actividades para reducir costos de consumo de materia prima?(d2)

- | | |
|-------------------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Con bastante frecuencia | (4) |
| Regularmente | (3) |
| Pocas veces | (2) |
| Nunca | (1) |

16. ¿La empresa realiza acciones para organizar sus compras?(d3)

- | | |
|-------------------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Con bastante frecuencia | (4) |
| Regularmente | (3) |
| Pocas veces | (2) |
| Nunca | (1) |

17. ¿La empresa realiza actividades para mejorar la satisfacción del cliente? (d4)

- | | |
|-------------------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Con bastante frecuencia | (4) |
| Regularmente | (3) |
| Pocas veces | (2) |
| Nunca | (1) |

18. ¿La empresa lleva a cabo acciones que le permiten conocer su mercado y sus tendencias?(do)

- | | |
|-------------------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Con bastante frecuencia | (4) |
| Regularmente | (3) |
| Pocas veces | (2) |
| Nunca | (1) |

19. ¿Que tipo de mantenimiento utiliza que la empresa?(do1)

Preventivo	(4)
Correctivo	(3)
Mixto	(2)
Ninguno.	(1)

20. ¿La empresa realiza acciones para identificar oportunamente los problemas de cobranza? (f1)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

21. ¿La empresa realiza actividades para eliminar errores de precios y pedidos? (f2)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

22. ¿La empresa realiza actividades para favorecer a los clientes con convenios alternos de financiamiento? (f3)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

23. ¿La empresa realiza actividades para ampliar los días de crédito sin aumentar sus costos para beneficiar a los clientes?(f4)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

24. ¿La empresa lleva a cabo acciones que le permiten reducir sus inventarios?(f5)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

25. ¿La empresa lleva a cabo acciones para mejorar la coordinación de los proveedores?
F(6)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

26. ¿La empresa lleva a cabo acciones para vender activos ociosos, obsoletos y redistribuye los recursos?(f7)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

27. ¿La empresa lleva a cabo acciones para reconstruir en lugar de reemplazar activos?
F(8)

Siempre	(5)
Con bastante frecuencia	(4)
Regularmente	(3)
Pocas veces	(2)
Nunca	(1)

Cuestionario de Locus de Control
Copyright Paul E. Spector, All rights reserved, 1988

Parte V. Las siguientes preguntas tienen que ver con sus creencias acerca del trabajo en general. No son solamente referidas a su trabajo actual. Responda lo mas precisamente posible señalando con una X la opción que mejor exprese su posición con respecto al enunciado No existen respuestas correctas o incorrectas y es muy importante que todas las preguntas sean contestadas. Muchas gracias por su tiempo y colaboración.

1= Fuertemente desacuerdo.	4= Ligeramente de acuerdo
2= En desacuerdo	5 = Acuerdo.
3= Ligeramente en desacuerdo	6= Fuertemente acuerdo.

1. Un trabajo es lo que usted hace de él 1 2 3 4 5 6.
2. En la mayoría de los trabajos, la gente puede lograr lo que se propone. 1 2 3 4 5 6.
3. Si usted sabe lo que quiere lograr de un trabajo, usted podrá encontrar uno que se lo proporcione. 1 2 3 4 5 6.
4. Si los empleados no están contentos con la decisión de su jefe, ellos deberían hacer algo al respecto. 1 2 3 4 5 6.
5. Obtener el trabajo que quieres, es la mayoría de las veces, una cuestión de suerte. 1 2 3 4 5 6.
6. Hacer dinero es principalmente cuestión de buena suerte. 1 2 3 4 5 6.
7. La mayoría de la gente es capaz de hacer su trabajo bien si se esfuerzan 1 2 3 4 5 6.
8. Para lograr realmente un buen trabajo, usted debe tener familiares o amigos en altos puestos. 1 2 3 4 5 6.

9. Las Promociones son generalmente cuestión de buena suerte

1 2 3 4 5 6.

10. Cuando llega a conseguir realmente un buen trabajo, a quien conoce es más importante que su conocimiento.

1 2 3 4 5 6.

11. Las promociones son dadas a los empleados que desempeñan bien su trabajo.

1 2 3 4 5 6.

12. Para ganar mucho dinero usted tiene que conocer a la persona apropiada

1 2 3 4 5 6.

13. Es cuestión de mucha suerte ser un empleado sobresaliente en la mayoría de los trabajos.

1 2 3 4 5 6.

14. La gente que se desempeña bien trabajo por lo general obtiene recompensas.

1 2 3 4 5 6.

15 En la mayoría de los empleados, la influencia de sus supervisores es mayor que lo que ellos saben hacer.

1 2 3 4 5 6.

16. La principal diferencia entre la gente que hace mucho dinero y los que logran poco dinero es la suerte.

Anexo 2 Resultados de la correlacion canonica obtenidos del Statistic.

Análisis de correlación Canónica (Decisiones de Financiamiento Estrategias EVA).

Canonical Analysis Summary Canonical			
R: .55475 Chi²(56)= 5035.1 p=0.0000			
	No. of variables	Variance extracted	Total redundancy
Left Right	4	100.000%	22.2516%
Set Set	14	35.3089%	6.43600%

Correlations, right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i	c.prov.	v.act.	r.act.
t.m	1.0000	0.2230	0.0478	0.1141	0.1895	-0.0601	-0.2447	0.1343	0.2072	0.1863	145884	0.1265	0.1145	0.0037
m.p.	0.2230	1.0000	0.3531	0.2670	0.3447	0.1443	-0.0058	0.1650	0.2005	0.2198	0.3196	0.2745	0.2455	0.1900
o.c	0.0478	0.3531	1.0000	0.3247	0.4252	0.2247	0.2619	0.3243	0.1221	0.0807	0.2543	0.3951	0.3284	0.2707
s.c	0.1141	0.2670	0.3247	1.0000	0.4639	0.0700	0.2338	0.3235	0.1935	0.2072	0.0961	0.3852	0.1322	0.5042
m.t.	0.1895	0.3447	0.4252	0.4639	1.0000	0.2148	0.2519	0.2677	0.3390	0.2016	0.2117	0.3205	0.3653	0.1818
man.	0.0601	0.1443	0.2247	0.0700	0.2148	1.0000	0.2319	0.2070	0.0278	0.0934	-0.0453	0.1174	0.1678	0.0046
p.c	-0.2447	-0.0058	0.2619	0.2338	0.2519	0.2070	1.0000	0.1015	11396	-0.0402	-0.0467	0.1039	0.1019	0.1562
p.p.	0.1343	0.1650	0.3243	0.3235	0.2677	0.0278	0.1015	1.0000	0.2743	209772	0.3153	0.3963	0.2526	0.0317
f.c.	0.2072	0.2005	0.1221	0.1935	0.3390	0.0934	0.0114	0.2743	1.0000	0.5446	0.4256	0.1259	0.3186	0.0246
a-cr	0.1863	0.2198	0.0807	0.2072	201627	-0.0453	-0.0402	0.2098	0.5446	1.0000	0.3222	0.2800	0.2817	-0.0037
r-i.	0.1459	0.3196	0.2543	0.0961	0.2117	-0.0453	-0.0467	0.3153	0.4256	0.3222	1.0000	0.2696	0.4198	0.1992
c.prov	0.1265	0.2745	0.3951	0.3852	0.3205	0.1174	0.1039	0.3963	0.1259	0.2800	269598	1.0000	0.2939	0.2073
v.act.	0.1265	0.2455	0.3284	0.1322	0.3653	0.1678	0.1039	0.2526	0.3186	281659	419846	0.2939	1.0000	0.1620
r.act.	0.0037	0.1900	0.2707	0.0504	0.1818	0.0005	0.1019	0.0317	0.0246	-0.0037	0.1992	0.2073	0.1620	1.0000

Correlations, left set.

	R.P.	F.E	F.P.	Otros
R.P.	1.000000	-.581586	-.349130	-.235260
F.E	-.581586	1.000000	-.173220	-.077621
F.P.	-.349130	-.173220	1.000000	-.076436
Otros	-.235260	-.077621	-.076436	1.000000

Eigenvalues.

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4
Value	.307745	.222591	.150874	.042127

Correlations, left set with right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i	c.prov.	v.act.	r.act.
R.P	0.1321	0.0381	-0.1257	0.1029	-0.0591	0.0997	0.0342	-0.0391	-0.2274	-0.3060	-0.1087	-0.0629	-0.1786	.070036
F.E	-0.0551	-0.1226	0.1390	-0.0977	0.1200	-0.1975	0.0159	-0.0292	0.2673	0.1339	0.1250	0.0498	0.1459	.035517
F.P.	-0.1214	-0.0070	-0.1314	-0.1292	-0.2431	0.0816	-0.1219	0.0356	-0.1209	0.1645	0.0179	18587	-0.0377	-.234850
Otros	0.0267	0.1887	0.1395	0.1285	0.1653	0.1574	0.0875	0.1058	0.2086	0.2282	0.1836	0.0956	0.2308	.221541

1. Tiempos muertos (t.m)
2. Costos de consumo de materia prima (m.p.)
3. Organizar sus compras (o.c).
4. Mejorar la satisfacción del cliente (s.c)
5. Conocer su mercado y sus tendencias (m.t.)
6. Mantenimiento utiliza que la empresa (man.)
7. Identificar problemas de cobranza (p.c.)
8. Eliminar errores de precios y pedidos (p.p)
9. Favorecer a los clientes con convenios alternos de financiamiento (f.c.)
10. Ampliar los días de crédito sin aumentar sus costos (a.cr.)
11. Reducir sus inventarios (r.i).
12. Mejorar la coordinación de los proveedores (c.prov.)
13. Acciones para vender activos ociosos, obsoletos y redistribuye los recursos (v .act
14. Reconstruir en lugar de reemplazar activos (r.act).

Canonical Weights, left set

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4
R.P.	.665573	-.437316	.313599	1.463604
F.E	-.416575	-.075842	.215636	1.480800
F.P.	.459406	.749939	39545. 9	.900844
Otros	.009284	-.233423	1.073708	.337813

Factor Structure, left set.

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4
R.P.	.745270	-.600118	-.202479	.208406
F.E	-.883961	.066708	-.118592	.447323
F.P.	.298484	.933598	.166550	.107532
Otros	-.150078	-.181975	.952965	-.190312

Variance Extracted (Proportions), left set

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.362108	.111437
Root 2	.317328	.070634
Root 3	.247736	.037377
Root 4	.072828	.003068

Variance Extracted (Proportions), right set

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.074401	.022896
Root 2	.073485	.016357
Root 3	.151378	.022839
Root 4	.053826	.002268

Canonical Weights, right set

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4
t.m	.239312	-.382231	-.106473	.198123
m.p.	.340062	.058605	.235613	-.439423
o.c	-.519701	.075440	-.169330	-.236470
s.c	.396751	-.371118	.208718	-.151183
m.t.	-.381902	-.226099	-.233397	-.360922
man.	.512724	-.064331	.457699	.184858
p.c	.025316	-.109794	.000206	.168906
p.p.	.141547	.158859	.018540	-.368860
f.c.	-.537291	-.374204	.015661	.281045
a-cr	-.193795	.687510	.450225	-.392285
r-i.	.176830	.052649	.224616	.819323
c.prov	-.039465	.149031	-.147475	.502726
v.act.	-.164533	.033312	.270853	-.121832
r.act.	-.006874	-.540245	.425293	.028643

Chi-Square Tests with Successive Roots Removed (new.sta)

	Canonicl R	Canonicl R-sqr	Chi-sqr.	df	p	Lambda Prime
0	.554748	.307745	5035.134	56	0.00	.437720
1	.471795	.222591	2793.573	39	0.00	.632310
2	.388425	.150874	1259.048	24	0.00	.813355
3	.205248	.042127	262.307	11	0.00	.957873

Análisis de correlación Canónica
(Decisiones de inversión -Estrategias EVA).

Canonical Analysis Summary Canonical			
R: .6090702		Chi²(70)= 6871.447 p=0.0000	
	No. of variables	Variance extracted	Total redundancy
Left Right	5	100.000%	19.6234%
Set Set	14	34.3337%	6.43600%

Correlations, right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i	c.prov.	v.act.	r.act.
t.m	1	.223040	.047826	.114130	.189452	-.060117	-.244681	.134288	.207237	.186320	.145884	.126473	.114527	.003735
m.p.	.223040	1	.353099	.267034	.344659	.144334	-.005797	.164989	.200451	.219798	.319577	.274544	.245494	.190009
o.c	.047826	.353099	1	.324729	.425196	.224724	.261947	.324337	.122114	.080673	.254308	.395088	.328365	.270689
s.c	.114130	.267034	.324729	1	.463922	.069965	.233755	.323519	.193547	.207201	.096092	.385163	.132223	.050420
m.t.	.189452	.344659	.425196	.463922	1	.214774	.251949	.267745	.339003	.201627	.211698	.320483	.365285	.181759
man.	-.060117	.144334	.224724	.069965	.214774	1	.231938	.206971	.027806	.093385	-.045333	.117442	.167848	.000457
p.c	-.244681	-.005797	.261947	.233755	.251949	.231938	1	.101500	.011396	-.040239	-.046658	.103945	.101925	.215621
p.p.	.134288	.164989	.324337	.323519	.267745	.206971	.101500	1	.274305	.209772	.315277	.396288	.252579	.031698
f.c.	.207237	.200451	.122114	.193547	.339003	.027806	.011396	.274305	1	.544576	.425610	.125865	.318619	.024641
a-cr	.186320	.219798	.080673	.207201	.201627	.093385	-.040239	.209772	.544576	1	.322222	.280011	.281659	-.003653
r-i	.145884	.319577	.254308	.096092	.211698	-.045333	-.046658	.315277	.425610	.322222	1	.269598	.419846	.199176
c.prov	.126473	.274544	.395088	.385163	.320483	.117442	.103945	.396288	.125865	.280011	.269598	1	.293879	.207345
v.act.	.114527	.245494	.328365	.132223	.365285	.167848	.101925	.252579	.318619	.281659	.419846	.293879	1	.162011
r.act.	.003735	.190009	.270689	.050420	.181759	.000457	.215621	.031698	.024641	-.003653	.199176	.207345	.162011	1

Correlations, left set with right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i	c.prov.	v.act.	r.act.
Clientes	-0.1074	-0.1083	-0.0798	-0.0558	-0.1929	-0.1584	-0.1315	-0.1196	93248.0000	0.0510	0.1267	-0.0301	0.0446	0.0798
Invenario	0.1447	-0.0537	0.0265	0.0002	-0.1124	0.2018	0.0484	0.1955	-0.0393	0.0441	-0.1441	0.1212	-0.1397	-0.0473
Ac. Fijos	0.0373	0.1697	0.0166	0.0694	0.0642	-0.2366	-0.0310	0.0859	-0.0602	-0.1217	0.0865	0.0757	0.0239	0.0552
Ac. Imta	-0.0599	0.0885	-0.0638	0.1695	-0.0193	-0.0594	0.1120	0.0031	-0.0289	-0.1510	-0.0102	0.0564	0.0441	0.1164
Otros	-0.0165	-0.2312	0.0493	0.0080	0.0925	-0.0992	0.0820	-0.3155	-0.0724	-0.0316	-0.1713	-0.2299	-0.1511	-0.1341

Correlations, left set (new.sta)

	19	20	21	22	23
Cientes	1.000000	-.087050	-.149269	-.121882	-.121289
Invenario	-.087050	1.000000	-.089285	.117057	-.011106
Ac. Fijos	-.149269	-.089285	1.000000	.224228	.018678
Ac. Imta	-.121882	.117057	.224228	1.000000	-.020137
Otros	-.121289	-.011106	.018678	-.020137	1.000000

Eigenvalues (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Value	.370967	.308331	.141365	.086290	.051340

Canonical Weights, left set (new.sta)

	1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Cientes	-.032098	-.468753	.700802	-.304081	-.501766
Invenario	.205269	.722360	.214705	.107861	-.644697
Ac. Fijos	.270897	-.246343	-.595174	-.392561	-.667824
Ac. Imta	.227882	-.475601	.171578	.879335	-.038409
Otros	-.894996	-.075274	-.084704	.231151	-.386381

Canonical Weights, right set (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
t.m	-.044537	.438385	-.120755	.146467	-.364321
m.p.	.560899	-.152127	-.469898	.041757	.227253
o.c	-.537596	.244863	.014840	-.317041	-.339256
s.c	.000521	-.402370	.277395	.653299	-.217504
m.t.	-.461399	-.013020	-.826979	-.205790	.471931
man.	.057240	.489017	.455747	.307878	.595653
p.c	-.031213	.138545	-.194691	.502524	-.109556
p.p.	.636280	.386555	-.310023	-.239431	-.099983
f.c.	.108792	-.140948	.507130	.153429	-.000019
a-cr	-.369425	.356376	.132835	-.426738	.087368
r-i.	-.068558	-.308614	.065926	-.313733	.091868
c.prov	.392047	.115020	.139067	.018317	-.243884
v.act.	.187110	-.406073	.111711	.090222	.380852
r.act.	.252564	-.185361	.319295	.088819	-.023056

Factor Structure, left set (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Cientes	-.009625	-.427766	.760314	-.390084	-.294415
Invenario	.220492	.730323	.227866	.269746	-.541596
Ac. Fijos	.291741	-.348917	-.682061	-.155313	-.551193
Ac. Imta	.334587	-.387632	-.020453	.836345	-.194684
Otros	-.892912	-.021465	-.186660	.241795	-.330062

Variance Extracted (Proportions), left set (new.sta)

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.208612	.077388
Root 2	.197764	.060977
Root 3	.226094	.031962
Root 4	.201398	.017379
Root 5	.166133	.008529
	1.000001	0.196235

Variance Extracted (Proportions), right set (new.sta)

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.065797	.024408
Root 2	.062165	.019167
Root 3	.057300	.008100
Root 4	.079300	.006843
Root 5	.078776	.004044
	0.343338	0.062562

Chi-Square Tests with Successive Roots Removed (new.sta)

	Canonicl R	Canonicl R-sqr	Chi-sqr.	df	p	Lambda Prime
0	.609070	.370967	6871.447	70	0.00	.323817
1	.555275	.308331	4046.447	52	0.00	.514785
2	.375986	.141365	1799.912	36	0.00	.744265
3	.293751	.086290	871.114	22	0.00	.866801
4	.226583	.051340	321.182	10	0.00	.948660

Análisis de correlación Canónica
Decisiones de operación- estrategias del Eva

Canonical Analysis Summary Canonical			
R: 0.5796070 Chi ² (70)= 6165.960 p=0.0000			
		No. of variables	Variance extracted
Left	Right	5	100.000 %
Set	Set	14	36.286 %
			Total redundancy
			19.6234 %
			5.67209 %

Correlations, right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i.	c.prov	v.act.	r.act.
t.m	1	0.2230	0.0478	0.1141	0.1895	-0.0601	-0.2447	0.1343	0.2072	0.1863	0.1459	0.1265	0.1145	0.0037
m.p.	0.2230	1	0.3531	0.2670	0.3447	0.1443	-0.0058	0.1650	0.2005	0.2198	0.3196	0.2745	0.2455	0.1900
o.c	0.0478	0.3531	1	0.3247	0.4252	0.2247	0.2619	0.3243	0.1221	0.0807	0.2543	0.3951	0.3284	0.2707
s.c	0.1141	0.2670	0.3247	1	0.4639	0.0700	0.2338	0.3235	0.1935	0.2072	0.0961	0.3852	0.1322	50420
m.t.	0.1895	0.3447	0.4252	0.4639	1	0.2148	0.2519	0.2677	0.3390	0.2016	0.2117	0.3205	0.3653	0.1818
man.	-0.0601	0.1443	0.2247	0.0700	0.2148	1	0.2319	0.2070	27806	0.0934	-0.0453	0.1174	0.1678	0.0005
p.c	-0.2447	-0.0058	0.2619	0.2338	0.2519	0.2319	1	0.1015	0.0114	-0.0402	-0.0467	0.1039	0.1019	0.2156
p.p.	0.1343	0.1650	0.3243	0.3235	0.2677	0.2070	0.1015	1	0.2743	0.2098	0.3153	0.3963	0.2526	0.0317
f.c.	0.2072	0.2005	0.1221	0.1935	0.3390	0.0278	0.0114	0.2743	1	0.5446	0.4256	0.1259	0.3186	0.0246
a-cr	0.1863	0.2198	0.0807	0.2072	0.2016	0.0934	-0.0402	0.2098	0.5446	1	0.3222	0.2800	0.2817	-0.0037
r-i.	0.1459	0.3196	0.2543	0.0961	0.2117	-0.0453	-0.0467	0.3153	0.4256	0.3222	1	0.2696	0.4198	0.1992
c.prov	0.1265	0.2745	0.3951	0.3852	0.3205	0.1174	0.1039	0.3963	0.1259	0.2800	269598	1	0.2939	0.2073
v.act.	0.1145	0.2455	0.3284	0.1322	0.3653	0.1678	0.1019	0.2526	0.3186	281659	0.4198	0.2939	1	0.1620
r.act.	0.0037	0.1900	0.2707	0.0504	0.1818	0.0005	0.2156	0.0317	24641	-0.0037	0.1992	0.2073	0.1620	1

Correlations, left set with right set (new.sta)

	Precio	Costo.	Dif. Prod	Dif. Tecn	Otros
Precio	1.000000	.169283	-.187398	-.119185	-.229603
Costo.	.169283	1.000000	-.130736	.053317	-.145287
Dif. Prod.	-.187398	-.130736	1.000000	.121702	-.108543
Dif. Tecn.	-.119185	.053317	.121702	1.000000	-.164923
Otros	-.229603	-.145287	-.108543	-.164923	1.000000

Eigenvalues (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Value	.335944	.250114	.171037	.094819	.027014

Correlations, left set with right set (new.sta)

	t.m	m.p.	o.c	s.c	m.t.	man.	p.c	p.p.	f.c.	a-cr	r-i	c.prov.	v.act.	r.act.
Precio	-0.16446	-0.29851	-0.17514	-0.07101	0.07351	0.06550	-0.05973	0.12375	10042	-0.09183	-0.01843	161880	-0.05009	-0.16446
Costo.	0.23944	-0.06074	0.02746	-0.03396	-0.11080	-0.00733	0.08731	0.06546	0.03533	0.03393	0.00248	0.17682	-0.02041	0.23944
Dif. Prod.	0.12320	-0.00270	0.04640	0.02967	0.04605	0.01221	-0.00900	-0.09372	-0.06602	-0.09955	78964	0.00848	0.11217	0.12320
Dif. Tecn.	0.02374	-0.01893	-0.02690	0.20161	-0.02359	0.00478	-0.03331	0.20354	0.07639	0.19762	-0.01266	0.08827	-0.02278	0.02374
Otros	0.10792	0.04205	0.07880	0.15102	0.17948	0.06612	0.02497	0.15860	0.10535	0.04054	0.04357	0.02652	0.11608	0.10792

Canonical Weights, left set (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Precio	.967592	.128998	.424052	-.086748	-.096259
Costo.	.236818	-.664703	-.710463	-.241540	-.038152
Dif. Prod.	.329339	-.498980	.151085	.594714	.593487
Dif. Tecn.	.313769	.705035	-.445488	-.120509	.507641
Otros	.487899	.205894	-.428504	.709998	-.410900

Canonical Weights, right set (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
t.m	-.263150	-.164817	.438531	.182893	.600449
m.p.	.179596	-.693866	-.671883	.144932	.178403
o.c	-.966968	.076372	-.017479	-.048789	-.151178
s.c	-.225438	-.212683	-.053438	.198020	-.241635
m.t.	.271123	.683996	-.145997	.142983	.571315
man.	.211938	.281169	.268832	.630901	-.370345
p.c	.172564	-.067744	.079112	-.106362	.066431
p.p.	.011231	-.386690	-.089024	-.200453	-.280253
f.c.	.034050	.225662	-.525027	.194703	-.171835
a-cr	-.215356	.062152	-.046308	-.018392	-.363221
r-i.	-.139086	.635384	-.052868	-.272634	.213657
c.prov	.259394	.012725	.253185	.159634	.224846
v.act.	.614285	-.406085	.014046	-.388026	.005190
r.act.	.082961	-.125860	.043097	.580536	-.100715

Factor Structure, left set (new.sta)

	Root 1	Root 2	Root 3	Root 4	Root 5
Precio	.796544	-.021321	.426951	-.387740	-.180095
Costo.	.303401	-.569955	-.619927	-.443554	-.045272
Dif. Prod.	.102283	-.372797	.156796	.550817	.722895
Dif. Tecn.	.170689	.559536	-.444851	-.167765	.657075
Otros	.143836	.210733	-.365574	.720331	-.531396

Variance Extracted (Proportions), left set (new.sta)

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.157364	.052865
Root 2	.164354	.041107
Root 3	.184544	.031564
Root 4	.239500	.022709
Root 5	.254238	.006868

Chi-Square Tests with Successive Roots Removed (new.sta)

	Canoncl R	Canoncl R-sqr	Chi-sqr.	df	p	Lambda Prime
0	.579607	.335944	6165.960	70	0.000000	.363561
1	.500114	.250114	3671.143	52	0.000000	.547486
2	.413566	.171037	1917.081	36	0.000000	.730092
3	.307927	.094819	773.971	22	0.000000	.880729
4	.164358	.027014	166.886	10	0.000000	.972986

Variance Extracted (Proportions), left set (new.sta)

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.157364	.052865
Root 2	.164354	.041107
Root 3	.184544	.031564
Root 4	.239500	.022709
Root 5	.254238	.006868
	1	59733.09538

Variance Extracted (Proportions), right set (new.sta)

	Variance extractd	Reddncy.
Root 1	.046073	.015478
Root 2	.045082	.011276
Root 3	.116343	.019899
Root 4	.086422	.008194
Root 5	.069366	.001874
	0.363286	0.056721