

ÍNDICE DE MATERIAS

INTRODUCCIÓN

i

CAPÍTULO 1. EL CAPITAL INTELECTUAL: UNA REVISIÓN

1.1. Teoría basada en los recursos y las capacidades	7
1.2. Introducción a la gestión del conocimiento y capital intelectual	11
1.2.1. La economía de los intangibles	11
1.2.2. Capital intelectual vs. gestión del conocimiento	18
1.3. Gestión del conocimiento	20
1.3.2 La gestión del conocimiento: concepto	21
1.3.3. Modelos de gestión del conocimiento	24
1.3.3.1. Conocimiento	24
1.3.3.2. Tipos de conocimiento	26
1.3.3.3. Modelos de gestión del conocimiento	28
1.4. El capital intelectual	32
1.4.1. Concepto de capital intelectual	34
1.4.1.1. El concepto de capital intelectual en las organizaciones	34
1.4.1.2. El concepto del capital intelectual en el contexto territorios	40
1.4.2. El capital intelectual: dimensiones	41
1.4.2.1. Capital humano	42
1.4.2.2. Capital estructural	45
1.4.2.3. Capital relacional	47
1.4.2.4. Relaciones entre las distintas dimensiones	48
1.4.3. La medición del capital intelectual: una necesidad	49

CAPÍTULO 2. MODELOS PARA LA MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL

2.1. Introducción	59
2.2. Modelos de capital intelectual aplicados a empresas	62
2.2.1. Antecedentes y origen de los modelos de medición de capital intelectual	62

2.2.2. Modelos de capital intelectual	64
2.2.2.1. Cuadro de mando integral	64
2.2.2.2. Navegador de Skandia	68
2.2.2.3. Modelo Technology Broker	75
2.2.2.4. Monitor de activos intangibles	80
2.2.2.5. Modelo propuesto por Roos, Roos, Dragonetti y Edvinsson (1998)	84
2.2.2.6. Otros modelos	89
2.3. Modelos de capital intelectual aplicados a territorios	105
2.3.1. Navegador de Skandia aplicado a países	105
2.3.2. Modelo Structural Monitoring System	117
2.4. La implementación de los modelos de capital intelectual	120
2.4.1. La selección de activos intangibles e indicadores	120
2.4.2. Fases en la implementación de los modelos	123

CAPÍTULO 3. LA MEDICIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL DE UNA ISLA PEQUEÑA: PROPUESTA DE UN MODELO

3.1. Objetivos generales del modelo	127
3.2. Desarrollo sostenible, capital intelectual de un territorio y territorios insulares pequeños	129
3.2.1. Desarrollo sostenible	129
3.2.2. Capital intelectual de un territorio	132
3.2.3. Economías de los territorios insulares pequeños	133
3.2.3.1. Las economías pequeñas	133
3.2.3.2. Territorios insulares pequeños	140
3.3. Modelo para la medición del capital intelectual en territorios insulares pequeños	143
3.3.1. Dimensiones del modelo	143
3.3.2. Relaciones entre las distintas dimensiones	152
3.4. Contexto de aplicación y metodología de investigación	155
3.4.1. Contexto de aplicación	155
3.4.2. Entrevista en profundidad a expertos	156
3.4.2.1. Diseño del cuestionario	157
3.4.2.2. Organización del trabajo de campo	159

3.4.3. Fuentes de datos secundarias	161
3.4.3. Análisis de los datos	161

CAPÍTULO 4. EL CAPITAL INTELECTUAL DE GRAN CANARIA

4.1. La estructura del modelo: objetivo general y dimensiones	163
4.1.1. Objetivo general	163
4.1.2. Determinación de las dimensiones y subdimensiones	164
4.1.2.1. Dimensión turística	166
4.1.2.2. Dimensión actividad económica	167
4.1.2.3. Dimensión social	168
4.1.2.4. Dimensión medio ambiente	170
4.1.2.5. Dimensión administración pública	171
4.1.2.6. Dimensión formación y desarrollo	172
4.2. Identificación de los activos	173
4.2.1. Activos pertenecientes a la dimensión turística	173
4.2.2. Activos pertenecientes a la dimensión actividad económica	176
4.2.2.1. Activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	176
4.2.2.2. Activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción	178
4.2.2.3. Activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios	179
4.2.3. Activos pertenecientes a la dimensión social	181
4.2.3.1. Activos pertenecientes a la subdimensión empleo	181
4.2.3.2. Activos pertenecientes a la subdimensión vivienda	183
4.2.3.3. Activos pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social	184
4.2.3.4. Activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	186
4.2.3.5. Activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	188
4.2.3.6. Activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes	189

4.2.3.7. Activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	191
4.2.4. Activos pertenecientes a la dimensión medio ambiente	192
4.2.4.1. Activos pertenecientes a la subdimensión energía y agua	192
4.2.4.2. Activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje	194
4.2.4.3. Activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano	196
4.2.5. Activos pertenecientes a la dimensión administración pública	197
4.2.6. Activos pertenecientes a la dimensión formación y desarrollo	199
4.2.6.1. Activos pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria	199
4.2.6.2. Activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	201
4.2.6.3. Activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional	202
4.2.6.4. Activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información	204
4.2.7. Activos pertenecientes a la dimensión resultado	205
4.3. Estado actual de los activos intangibles en Gran Canaria	206
4.3.1 Estado actual de la dimensión actividad turística	206
4.3.2. Estado actual de la dimensión actividad económica	212
4.3.2.1. Estado actual de la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	212
4.3.2.2. Estado actual de la subdimensión industria y construcción	216
4.3.2.3. Estado actual de la subdimensión comercio y servicios	218
4.3.3. Estado actual de la dimensión social	221
4.3.3.1. Estado actual de la subdimensión empleo	221
4.3.3.2. Estado actual de la subdimensión vivienda	226
4.3.3.3. Estado actual de la subdimensión grupos objeto de protección social	228
4.3.3.4. Estado actual de la subdimensión población e inmigración	233
4.3.3.5. Estado actual de la subdimensión seguridad ciudadana	236
4.3.3.6. Estado actual de la subdimensión cultura y deportes	239
4.3.3.7. Estado actual de la subdimensión salud comunitaria	242

4.3.4. Estado actual de la dimensión medio ambiente	245
4.3.4.1. Estado actual de la subdimensión energía y agua	246
4.3.4.2. Estado actual de la subdimensión residuos y reciclaje	249
4.3.4.3. Estado actual de la subdimensión medio rural y urbano	252
4.3.5. Estado actual de la dimensión administración pública en Gran Canaria	254
4.3.6. Estado actual de la dimensión formación y desarrollo	258
4.3.6.1. Estado actual de la subdimensión educación primaria y secundaria	258
4.3.6.2. Estado actual de la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	262
4.3.6.3. Estado actual de la subdimensión formación profesional y ocupacional	266
4.3.6.4. Estado actual de la subdimensión sociedad de la información	268
4.4. Acciones recomendadas para el desarrollo de los activos intangibles	271
4.4.1. Dimensión turística	271
4.4.2. Dimensión actividad económica	274
4.4.2.1. Subdimensión agricultura, ganadería y pesca	274
4.4.2.2. Subdimensión industria y construcción	276
4.4.2.3. Subdimensión comercio y servicios	277
4.4.3. Dimensión social	279
4.4.3.1. Subdimensión empleo	279
4.4.3.2. Subdimensión vivienda	281
4.4.3.3. Subdimensión grupos objeto de protección social	282
4.4.3.4. Subdimensión empleo e inmigración	284
4.4.3.5. Subdimensión seguridad ciudadana	286
4.4.3.6. Subdimensión cultura y deportes	288
4.4.3.7. Subdimensión salud comunitaria	289
4.4.4. Dimensión medio ambiente	291
4.4.4.1. Subdimensión energía y agua	291
4.4.4.2. Subdimensión residuos y reciclaje	293
4.4.4.3. Subdimensión medio rural y urbano	294
4.4.5. Dimensión administración pública	296
4.4.6. Dimensión formación y desarrollo	298

4.4.6.1. Subdimensión educación primaria y secundaria	298
4.4.6.2. Subdimensión universidad, ciencia y tecnología	299
4.4.6.3. Subdimensión formación profesional y ocupacional	301
4.4.6.4. Subdimensión sociedad de la información	302
4.5. Índices e indicadores	304
4.5.1. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión turismo	306
4.5.2. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión actividad económica	306
4.5.2.1. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	307
4.5.2.2. Índices e indicadores de los activos a la subdimensión industria y construcción	307
4.5.2.3. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios	308
4.5.3. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión social	308
4.5.3.1. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión empleo	309
4.5.3.2. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión vivienda	309
4.5.3.3. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión grupos de población objeto de protección social	310
4.5.3.4. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	311
4.5.3.5. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	312
4.5.3.6. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes	312
4.5.3.7. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	313
4.5.4. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión medio ambiente	314
4.5.4.1. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión energía y aguas	314

4.5.4.2. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclado	315
4.5.4.3. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano	315
4.5.5. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión administración pública	316
4.5.6. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión formación y desarrollo	317
4.5.6.1. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión enseñanza primaria y secundaria	317
4.5.6.2. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional	318
4.5.6.3. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	318
4.5.6.4. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información	319
4.5.7. Índices e indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión resultado	320
4.6. Generación de los índices globales	322

CAPÍTULO 5. RESUMEN Y CONCLUSIONES

5.1. Perspectivas teóricas sobre el capital intelectual	325
5.2. Un modelo para la medición del capital intelectual de un territorio insular pequeño	328
5.3. El capital intelectual de Gran Canaria: una aplicación	334
5.4. Implicaciones del estudio	341
5.4.1. Implicaciones teóricas	341
5.4.2. Implicaciones prácticas	342
5.5. Limitaciones del trabajo empírico	343
5.6. Recomendaciones para futuras investigaciones	344

REFERENCIAS	347
--------------------	------------

ANEXO I	383
ANEXO II	393
ANEXO III	409

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 : Fuentes de riqueza económica	17
Figura 1.2 : Capital intelectual y gestión del conocimiento	20
Figura 1.3: Espiral de conocimiento	29
Figura 1.5: Modelo de transferencia y transformación de conocimiento	31
Figura 1.6: Dimensiones del capital intelectual	42
Figura 2.1: Métodos para la medición de activos intangibles	61
Figura 2.2: Desarrollo de los sistemas de gestión de información no financieros	64
Figura 2.3: Cuadro de mando integral como marco estratégico	65
Figura 2.4: El cuadro de mando integral	66
Figura 2.5: Valor de mercado	69
Figura 2.6: Navegador de Skandia	70
Figura 2.7: Enfoque financiero	71
Figura 2.8: Modelo Technology Broker	76
Figura 2.9: Monitor de activos intangibles I	81
Figura 2.10: Balance de la empresa	81
Figura 2.11: Monitor de activos intangibles II	82
Figura 2.12: Modelo propuesto por Roos, Roos, Dragonetti y Edvinsson	85
Figura 2.13: Flujos de capital	88
Figura 2.14: Modelo propuesto por Sullivan	90
Figura 2.15: Modelo Dow Chemical	91
Figura 2.16: Valor de la empresa	92
Figura 2.17: Modelo Intelect	94
Figura 2.18: Modelo Nova	97
Figura 2.19: Efectos del capital humano en la variación del capital intelectual del periodo siguiente	98
Figura 2.20: Efectos del capital organizativo en la variación del capital intelectual del periodo siguiente	98

Figura 2.21: Efectos del capital social en la variación del capital intelectual del periodo siguiente	99
Figura 2.22: Componentes del capital intelectual	100
Figura 2.23: Modelo de dirección estratégica por competencias: el capital intangible	103
Figura 2.24: Estructura del capital intelectual propuesta en el modelo	105
Figura 2.25: Riqueza nacional	106
Figura 2.26: Modelo navegador de Skandia para países	107
Figura 2.27: Structural Monitoring System	120
Figura 2.28: Proceso de creación de un sistema para la medición del capital intelectual I	124
Figura 2.29: Proceso de creación de un sistema para la medición del capital intelectual II	124
Figura 2.30: Proceso de creación del cuadro de mando integral	125
Figura 3.1 Los tres dominios del desarrollo sostenible	131
Figura 3.2 Modelo para la medición del capital intelectual en un territorio insular pequeño	145
Figura 4.1: Relaciones entre los distintos activos pertenecientes a la dimensión turismo	176
Figura 4.2: Relaciones entre los distintos activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	178
Figura 4.3: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción	179
Figura 4.4: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios	180
Figura 4.5: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión empleo	182
Figura 4.6: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión vivienda	183
Figura 4.7: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social	186
Figura 4.8: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	187
Figura 4.8: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	189

Figura 4.9: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes	190
Figura 4.10: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	192
Figura 4.11: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	194
Figura 4.12: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje	196
Figura 4.13: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano	197
Figura 4.14: Relaciones entre los activos pertenecientes a la dimensión administración pública	199
Figura 4.15: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria	201
Figura 4.16: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	202
Figura 4.17: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional	203
Figura 4.18: Relaciones entre los activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información	205
Figura 5.1. Modelo para la medición del capital intelectual en una isla pequeña	322

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1: Evolución de la era industrial a la nueva economía	13
Tabla 1.2: Comparación entre la sociedad industrial y la del conocimiento	13
Tabla 1.3: Cambios estructurales y consecuencias para la competencia	15
Tabla 1.4: Definiciones sobre el término conocimiento	26
Tabla 2.1: Elementos del capital humano	94
Tabla 2.2: Elementos del capital estructural	95
Tabla 2.3 : Elementos del capital relacional	96
Tabla 3.1: Ámbitos políticos del desarrollo sostenible	131
Tabla 3.2: Características de las islas pequeñas	143
Tabla 3.3: Áreas de actuación de los planes estratégicos	144
Tabla 4.1: Dimensiones y subdimensiones del modelo	165

Tabla 4.2: Importancia de las dimensiones según los expertos	166
Tabla 4.3: Importancia de las subdimensiones del capital actividad económica según los expertos	168
Tabla 4.4: Importancia de las subdimensiones del capital social según los expertos	170
Tabla 4.5: Importancia de las subdimensiones del capital medio ambiente según los expertos	171
Tabla 4.6: Importancia de las subdimensiones del capital formación y desarrollo según los expertos	173
Tabla 4.7: Activos intangibles pertenecientes a la dimensión turismo	174
Tabla 4.8: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	176
Tabla 4.9: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión industria y construcción	178
Tabla 4.10: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios	179
Tabla 4.11: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión empleo	181
Tabla 4.12: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión vivienda	183
Tabla 4.13: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión grupos objeto de protección social	184
Tabla 4.14: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	186
Tabla 4.15: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	188
Tabla 4.16: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes	190
Tabla 4.17: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión salud comunitaria	191
Tabla 4.18: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión energía y aguas	193
Tabla 4.19: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje	195
Tabla 4.20: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión empleo	196
Tabla 4.21: Activos intangibles pertenecientes a la dimensión administración pública	198

Tabla 4.22: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión educación primaria y secundaria	200
Tabla 4.23: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	201
Tabla 4.24: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional	203
Tabla 4.25: Activos intangibles pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información	204
Tabla 4.26: Estado actual de la subdimensión actividad turística	206
Tabla 4.27: DAFO del activo fidelidad para el turista	208
Tabla 4.28: DAFO del activo seguridad del turista	209
Tabla 4.29: DAFO del activo imagen de Gran Canaria	210
Tabla 4.30: DAFO del activo cualificación del personal del sector turístico	211
Tabla 4.31: Estado actual de la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	212
Tabla 4.32: DAFO del activo asociacionismo	213
Tabla 4.33: DAFO del activo apoyo institucional	214
Tabla 4.34: DAFO del activo conciencia de producir de forma ecológica	216
Tabla 4.35: Estado actual de la subdimensión industria y construcción	216
Tabla 4.36: DAFO del activo calidad	217
Tabla 4.37: DAFO del activo modernización	218
Tabla 4.38: Estado actual de la subdimensión comercio y servicios	218
Tabla 4.39: DAFO del activo cualificación y formación del personal	219
Tabla 4.40: DAFO del activo emprendeduría	220
Tabla 4.41: DAFO del activo calidad	221
Tabla 4.42: Estado actual de la subdimensión empleo	222
Tabla 4.43: DAFO del activo estabilidad laboral	223
Tabla 4.44: DAFO del activo capacidad para generar empleo	224
Tabla 4.45: DAFO del activo condiciones de trabajo adecuadas	225
Tabla 4.46: DAFO del activo paz social	226
Tabla 4.47: Estado actual de la subdimensión vivienda	226
Tabla 4.48: DAFO del activo accesibilidad	227
Tabla 4.49: DAFO del activo habitabilidad	228
Tabla 4.50: Estado actual de la subdimensión grupos objeto de protección social	228
Tabla 4.51: DAFO del activo calidad y garantía de protección social	230

Tabla 4.52: DAFO del activo apoyo público	231
Tabla 4.53: DAFO del activo igualdad entre hombres y mujeres	232
Tabla 4.54: DAFO del activo conciencia social	233
Tabla 4.55: Estado actual de la subdimensión población e inmigración	233
Tabla 4.56: DAFO del activo ausencia de presión demográfica	234
Tabla 4.57: DAFO del activo equilibrio biodemográfico	235
Tabla 4.58: DAFO del activo capacidad de absorción de inmigración	236
Tabla 4.59: Estado actual de la subdimensión población e inmigración	236
Tabla 4.60: DAFO del activo eficiencia policial	237
Tabla 4.61: DAFO del activo formación y reciclaje profesional	238
Tabla 4.62: DAFO del activo sensación de seguridad	239
Tabla 4.63: Estado actual de la subdimensión cultura y deportes	239
Tabla 4.64: DAFO del activo hábito de practicar deporte	240
Tabla 4.65: DAFO del activo hábito de consumir cultura	241
Tabla 4.66: DAFO del activo apoyo institucional	242
Tabla 4.67: Estado actual de la subdimensión salud comunitaria	242
Tabla 4.68: DAFO del activo educación sanitaria	243
Tabla 4.69: DAFO del activo promoción de la salud	244
Tabla 4.70: DAFO del activo salud de la población	245
Tabla 4.71: Estado actual de la subdimensión energía y agua	246
Tabla 4.72: DAFO del activo ahorro en el consumo de energía	247
Tabla 4.73: DAFO del activo ahorro en el consumo de agua	248
Tabla 4.74: DAFO del activo diversificación energética	249
Tabla 4.75: Estado actual de la subdimensión residuos y reciclaje	249
Tabla 4.76: DAFO del activo conciencia de ecosistema hábitat	250
Tabla 4.77: DAFO del activo conciencia de no producir residuos	251
Tabla 4.78: DAFO del activo conciencia de reciclar	252
Tabla 4.79: Estado actual de la subdimensión medio rural y urbano	252
Tabla 4.80: DAFO del activo protección y explotación sostenible del medio	253
Tabla 4.81: DAFO del activo educación ambiental	254
Tabla 4.82: Estado actual de la dimensión administración pública	255
Tabla 4.83: DAFO del activo eficiencia	256
Tabla 4.84: DAFO del activo modernización	257
Tabla 4.85: DAFO del activo adecuación del personal	258

Tabla 4.86: Estado actual de la subdimensión educación primaria y secundaria	259
Tabla 4.87: DAFO del activo escolarización–asistencia regular	260
Tabla 4.88: DAFO del activo calidad de la enseñanza	261
Tabla 4.89: DAFO del activo ausencia de conflictividad en las aulas	262
Tabla 4.90: Estado actual de la subdimensión universidad, ciencia y tecnología	262
Tabla 4.91: DAFO del activo calidad docente	263
Tabla 4.92: DAFO del activo calidad de la investigación	265
Tabla 4.93: DAFO del activo imagen de la Universidad	266
Tabla 4.94: Estado actual de la subdimensión cultura y deportes	266
Tabla 4.95: DAFO del activo adecuación de los programas de formación	267
Tabla 4.96: DAFO del activo calidad de la educación	268
Tabla 4.97: Estado actual de la subdimensión sociedad de la información	269
Tabla 4.98: DAFO del activo formación tecnológica básica	269
Tabla 4.99: DAFO del activo calidad de los accesos a la información	270
Tabla 4.100: DAFO del activo hábito y confianza en el uso de Internet	271
Tabla 4.101: Urgencia de las acciones para el activo fidelidad del turista	272
Tabla 4.102: Urgencia de las acciones para el activo seguridad del turista	273
Tabla 4.103: Urgencia de las acciones para el activo imagen de Gran Canaria	273
Tabla 4.104: Urgencia de las acciones para el activo cualificación del personal	274
Tabla 4.105: Urgencia de las acciones para el activo asociacionismo	275
Tabla 4.106: urgencia de las acciones para el activo apoyo institucional	275
Tabla 4.107: urgencia de las acciones para el activo conciencia de producir de forma ecológica	276
Tabla 4.108: Urgencia de las acciones para el activo calidad	276
Tabla 4.109: Urgencia de las acciones para el activo modernización	277
Tabla 4.110: Urgencia de las acciones para el activo cualificación y formación	278
Tabla 4.111: Urgencia de las acciones para el activo emprendeduría	278
Tabla 4.112: Urgencia de las acciones para el activo calidad	279
Tabla 4.113: Urgencia de las acciones para el activo estabilidad laboral	279
Tabla 4.114: Urgencia de las acciones para el activo capacidad para generar empleo	280

Tabla 4.115: Urgencia de las acciones para el activo condiciones de trabajo adecuadas	281
Tabla 4.116: Urgencia de las acciones para el activo paz social	281
Tabla 4.117: Urgencia de las acciones para el activo accesibilidad	282
Tabla 4.118: Urgencia de las acciones para el activo habitabilidad	282
Tabla 4.119: Urgencia de las acciones para el activo calidad y garantía de protección social	283
Tabla 4.120: Urgencia de las acciones para el activo apoyo público	283
Tabla 4.121: Urgencia de las acciones para el activo igualdad entre hombres y mujeres	284
Tabla 4.122: Urgencia de las acciones para el activo conciencia social	284
Tabla 4.123: Urgencia de las acciones para el activo ausencia de presión	285
Tabla 4.124: Urgencia de las acciones para el activo equilibrio biodemográfico	285
Tabla 4.125: Urgencia de las acciones para el activo capacidad de absorción de la inmigración	286
Tabla 4.126: Urgencia de las acciones para el activo ausencia de presión	287
Tabla 4.127: Urgencia de las acciones para el activo formación y reciclaje	287
Tabla 4.128: Urgencia de las acciones para el activo sensación de seguridad	287
Tabla 4.129: Urgencia de las acciones para el activo hábito de practicar deporte	288
Tabla 4.130: Urgencia de las acciones para el activo hábito de consumir cultura	289
Tabla 4.131: Urgencia de las acciones para el activo apoyo institucional	389
Tabla 4.132: Urgencia de las acciones para el activo educación sanitaria	290
Tabla 4.133: Urgencia de las acciones para el activo promoción de la salud	290
Tabla 4.134: Urgencia de las acciones para el activo salud de la población	291
Tabla 4.135: Urgencia de las acciones para el activo ahorro en el consumo de energía	292
Tabla 4.136: Urgencia de las acciones para el activo ahorro en el consumo de agua	292
Tabla 4.137: Urgencia de las acciones para el activo diversificación energética	293

Tabla 4.138: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de ecosistema hábitat	293
Tabla 4.139: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de no generara residuos	294
Tabla 4.140: Urgencia de las acciones para el activo conciencia de reciclado	294
Tabla 4.141: Urgencia de las acciones para el activo protección y explotación del medio	295
Tabla 4.142: Urgencia de las acciones para el activo educación ambiental	295
Tabla 4.143: Urgencia de las acciones para el activo eficiencia	296
Tabla 4.144: Urgencia de las acciones para el activo modernización	297
Tabla 4.145: Urgencia de las acciones para el activo adecuación del personal	297
Tabla 4.146: Urgencia de las acciones para el activo escolarización – asistencia regular	298
Tabla 4.147: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la educación	299
Tabla 4.148: Urgencia de las acciones para el activo ausencia de conflictividad	299
Tabla 4.149: Urgencia de las acciones para el activo calidad de le educación	300
Tabla 4.150: Urgencia de las acciones para el activo formación y reciclaje	300
Tabla 4.151: Urgencia de las acciones para el activo imagen de la Universidad	301
Tabla 4.152: Urgencia de las acciones para el activo adecuación de los programas de formación	301
Tabla 4.153: Urgencia de las acciones para el activo calidad de la educación	302
Tabla 4.154: Urgencia de las acciones para el activo formación tecnológica básica	303
Tabla 4.155: Urgencia de las acciones para el activo promoción de la salud	303
Tabla 4.156: Urgencia de las acciones para el activo hábito y confianza en el uso de Internet	303
Tabla 4.157: Fuentes de información utilizadas para medir los indicadores	305
Tabla 4.158: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión turismo	306
Tabla 4.159: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión agricultura, ganadería y pesca	307

Tabla 4.160: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión industria y construcción	308
Tabla 4.161: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión comercio y servicios	308
Tabla 4.162: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión empleo	309
Tabla 4.163: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión vivienda	310
Tabla 4.164: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión grupos de población objeto de protección social	311
Tabla 4.165: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión población e inmigración	311
Tabla 4.166: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión seguridad ciudadana	312
Tabla 4.167: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión cultura y deportes	313
Tabla 4.168: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión salud	314
Tabla 4.169: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión energía y aguas	314
Tabla 4.170: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión residuos y reciclaje	315
Tabla 4.171: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión medio rural y urbano	316
Tabla 4.172: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión administración pública	316
Tabla 4.173: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión formación primaria y secundaria	317
Tabla 4.174: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión formación profesional y ocupacional	318
Tabla 4.175: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión universidad	319
Tabla 4.176: Indicadores de los activos pertenecientes a la subdimensión sociedad de la información	320
Tabla 4.177: Indicadores de los activos pertenecientes a la dimensión resultado	320

Tabla 4.178: Índices de los activos intangibles	321
Tabla 4.179: Índices sintéticos	323
Tabla 5.1: Dimensiones y subdimensiones del modelo	335
Tabla 5.2: Importancia relativa de las dimensiones y subdimensiones	336
Tabla 5.3: Activos intangibles de Gran Canaria	337
Tabla 5.4: Índices sintéticos de Tenerife en relación Gran Canaria	339
Tabla 5.5: Índices de los activos de Tenerife en relación a Gran Canaria	340