



Vol. 12, Nº 27 (diciembre / dezembro 2019)

ISSN 1988-5261

DINÁMICAS ESPACIALES, SOCIALES Y CULTURALES: EL TURISMO EN MALINALCO (MÉXICO)

Anna María Fernández Poncela

Profesora de la Universidad Autónoma Metropolitana

Ciudad de México

fpam1721@correo.xoc.uam.mx

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Anna María Fernández Poncela (2019): "Dinámicas espaciales, sociales y culturales: el turismo en Malinalco (México)", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / dezembro 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/27/turismo-malinalco.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes27turismo-malinalco>

Resumen

Entre los impactos del turismo están los cambios que tienen lugar en el territorio, la expansión urbana y la renovación residencial. En este artículo se aborda dicho tema, así como el fomento del turismo por parte de los gobiernos y la mirada positiva de la población, entre otras cosas. Todo ello se centra aterriza en el caso de Malinalco, una localidad turística del Estado de México, ubicada en el centro del país. La información se obtiene de documentos, así como entrevistas a autoridades y a personas de cierta edad, además de una encuesta general entre la población local. Se observa cómo hay algunas miradas críticas en cuanto a las transformaciones en la dinámica urbana territorial, no obstante, predomina una visión positiva del turismo como fuente de empleo y forma de vida.

Palabras clave: cambios urbanos, percepciones sociales, turismo, Malinalco, México.

Abstract

The impacts of tourism are the changes taking place in the territory, urban sprawl and residential renovation. This article addresses this issue as well as promoting tourism by governments and the positive outlook of the population, among other things. All this focuses on the case of Malinalco, a tourist town in the state of Mexico, located in the center of the country. The information is obtained from documents and interviews with authorities and people of a certain age, in addition to a general survey of the local population. Shows how there are some critical views regarding territorial transformations in urban dynamics, however, is dominated by a positive vision of tourism as a source of employment and lifestyle

Key words: changes urban, perceptions social, tourism, Malinalco, Mexico.

1. INTRODUCCIÓN Y MÉTODOS

1.1. *Presentación*

Este texto se centra en las transformaciones turísticas en una pequeña localidad con un centro urbano y una periferia rural. Cómo el turismo impacta la economía, la ecología y la cultura, y cómo se valora este desde el gobierno y también desde los habitantes. Si bien aparecen las críticas, entre otras cosas, sobre las transformaciones en la residencia o la expansión de la trama urbana y sus consecuencias sociales, como veremos más adelante; la mirada que predomina es favorable a este fenómeno social, como también se mostrará.

Malinalco es un pueblo turístico desde hace décadas, no obstante, en época reciente recibió nombramientos turísticos como destino por parte de diferentes niveles de gobierno -estatal y federal- que lo ha relanzado y promocionado de forma importante, ello como parte de la estrategia turística del gobierno del país en los tiempos recientes. Su elección se ha realizado con base en el crecimiento que la localidad ha tenido en los últimos años y el impacto que esto ha producido en la trama urbana y en la conciencia de sus habitantes locales con características similares, lo cual acontece en varias localidades. Por supuesto, todos los pueblos turísticos del país tienen su historia y situaciones y elementos propios, no obstante, algunos de los resultados de esta investigación bien pueden ser comparables con ellos.

El turismo implica inevitablemente cambios en el territorio que a su vez redundan en cambios en la forma de vida. Lo cual significa una reconfiguración espacial-social y experiencial-cultural que es percibida y vivenciada de forma a veces ambivalente, en cuanto a la valoración de la misma por los locales. Puede valorarse el turismo de forma abstracta y general como positivo en cuanto a la creación de fuentes de trabajo o negocio -o ambas unidas-, el orgullo de sentirse reconocidos y valorados, y según el discurso oficial e imperante del mismo, sin embargo, esto significa transformaciones en la dinámica urbana y residencial que en concreto se califican como aspectos negativos, como se presentan en estas páginas.

1.2. *Objetivos y metodología*

Este texto se centra, además de los objetivos ya mencionados, en las siguientes preguntas que se responden a lo largo de sus diversos apartados, de forma breve y concisa.

- 1-¿Cuál es la política turística del estado de México?
- 2-¿Cuáles son las características del destino y del turismo en el mismo?
- 3-¿Qué impresiones o impactos del turismo se observan en el lugar de manera general y en particular las transformaciones en el territorio y sus consecuencias?

Todo ello por medio de documentos oficiales, literatura especializada, encuestas y entrevistas de elaboración propia que incluyen las opiniones y relatos de quienes habitan Malinalco y son

testigos de los cambios a lo largo del paso de los años, desde la materialidad social y la vivencia personal, esto es, lo real y simbólico, lo cultural y emocional.

Sobre métodos, si bien se emplea el cuantitativo y cualitativo, a través de la aplicación de una encuesta y diversas entrevistas, en el desarrollo de este texto predomina el segundo. Con respecto a la encuesta:

Esta técnica de investigación, dentro del método cuantitativo sirva para contextualizar un fenómeno social concreto, entre otras cosas, por medio de la opinión pública recabada...se trata de un instrumento, una técnica con objeto de conocer el estado de opinión sobre un tema a través de la realización de una serie de preguntas a una población dada, o muestra representativa de la misma. Su función es informar y recrear. Así mismo, puede proporcionar comprensión, análisis y rastreo del conocimiento, comportamientos, actitudes, opiniones y valores de la gente, esto es, qué piensan y qué hacen las personas (Fernández, 2009, p. 217).

Sobre la entrevista “Es un encuentro cara a cara con las personas...es una técnica intensiva, ya que se trata de la opinión profunda de las personas entrevistadas...con objeto de reunir datos requeridos para una investigación general” (Fernández, 2009, p. 181,183). Así se puede decir que es una investigación mixta que trenza el método cuantitativo y cualitativo, no obstante, también se emplea de forma importante la revisión bibliográfica y documental, todo en varios apartados.

Durante el trabajo de campo, se realizaron entrevistas a diversas autoridades e informantes de calidad, tales como el Director de Turismo, la Directora de Cultura y el Cronista del lugar, entre otros. Además, se aplicaron entrevistas a un grupo de más de 50 personas de ambos sexos mayores de 40 años y originarios de este destino turístico, con objeto que aportaran su opinión sobre la localidad y el turismo en la misma -la edad iba relacionada con la posibilidad de conocimiento para la información requerida-, del cuestionario aquí como se retomaran algunas cuestiones relacionadas concretamente con las preguntas y objeto de estudio planteados en el presente texto. Las entrevistas tuvieron lugar entre 2013 y 2015 *in situ*.

Por otra parte, en 2014 se realizó una encuesta en la cabecera municipal con un tamaño de muestra de 196 personas, también metodológicamente acorde con el universo de la población a la hora de sacar el tamaño -con un nivel de confiabilidad de 95% y un margen de error de + - 4 -, así como, las características del mismo para el caso de las cuotas de encuestados, y cuyo objetivo es también las percepciones sociales en torno al turismo y los cambios que tuvieron lugar en el destino, por lo que también únicamente se emplean algunos datos de la misma relacionados con los propósitos de este trabajo.

En cuanto a la estructura del texto aquí iniciado, se presenta en primer lugar una breve caracterización del turismo en el estado de México, una de las 32 entidades que conforman la República mexicana, donde se ubica Malinalco. En segundo lugar, una introducción general a esta localidad. En tercer lugar, se ahonda y reflexiona a través de diversas fuentes, en

particular testimonios recabados en entrevistas como se ha dicho, sobre algunos impactos del turismo, especialmente lo relacionado con las modificaciones territoriales y residenciales. Finalmente, las conclusiones retoman los objetivos y la respuesta a las preguntas formuladas en la introducción.

2. CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO Y LA LOCALIDAD

2.1. Política turística estatal y local

En primer lugar, con objeto de enmarcar el turismo en la zona se presentan algunos datos según la Secretaría de Turismo del estado de México para el año 2010. Al estado llegaron 12.26 millones de visitantes, lo que significó una derrama económica de 11,262 millones de pesos, lo cual representa el 13° lugar en el índice de competitividad turística nacional. La mayor parte del tránsito de visitantes tuvo lugar en museos y zonas arqueológicas –entre las que sobresalen Teotihuacán- y los museos de la capital (Toluca), así también los parques nacionales. Destacar que el estado cuenta con el nombramiento de varios Pueblos con Encanto -programa turístico estatal- y Pueblos Mágicos -programa federal de turismo-. Entre ellos está Malinalco que posee los dos reconocimientos de Pueblo con Encanto, en 2005, y Pueblo Mágico, en 2010 (Secretaría de turismo del estado de México, 2015).

Respecto al programa *Pueblos con Encanto del Bicentenario*, se trata, como se dijo, de un programa estatal inaugurado en el año 2005, como apoyo a los municipios con vocación turística (Secretaría de Turismo del Estado de México, 2011). Por su parte, el *Programa Pueblos Mágicos*, desarrollado por la Secretaría de Turismo federal (SECTUR) inició su recorrido en 2001, inicialmente con una treintena de pueblos en su primera etapa que prosiguió en 2012 con 83 en todo el país, y en 2018 son 111. Su objetivo:

revalorar a un conjunto de poblaciones...que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación en su conjunto y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es un reconocimiento a quienes habitan esos lugares de la geografía mexicana y han sabido guardar para todos, la riqueza cultural e histórica que encierran...significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico (SECTUR federal, 2006, p. 1).

Se pretende construir una oferta turística original e innovadora, sin embargo, se trata de una estrategia bien conocida en otros países desde hace tiempo, y además en México siempre se ha “puebloado”, lo que quizás si es nuevo es la amplia promoción del tema. Esta está centrada en el turismo cultural y el turismo relacionado con la naturaleza, aunando costumbre y aventura, deportes extremos y paseos tradicionales, esto es, enfocada en los nuevos gustos y tendencias del turismo cultural y a los usuales gustos de siempre de la gente que sale a pasear, conocer, distraerse, convivir y experimentar.

Según documentos de carácter local, se observa también la mirada complaciente y que fomenta el turismo. El Programa de Desarrollo Municipal (2011-2015) afirma:

El turismo se ha convertido en un elemento tan relevante para la vida cotidiana de Malinalco que ha hecho que en solo cinco años, y por primera vez en su historia, su actividad económica pase de ser predominantemente agrícola a una economía de servicios. Esta vocación intrínseca a su historia y reservada durante años por su acceso a través de la localidad de Chalma, tuvo un primer impulso formal con la construcción en 1993, de la carretera a Toluca y el Distrito Federal con motivo del desarrollo del Club de Golf Malinalco... Para 2005, derivado de una política de apoyo decidido al turismo por parte del gobierno del Estado, Malinalco recibió el nombramiento de Pueblo con Encanto del Bicentenario, siendo el primer municipio de la entidad en obtenerlo. En 2010 fue designado Pueblo Mágico por parte de la Secretaría de Turismo del gobierno federal, colocándolo como uno de los destinos con mayor potencial turístico en el Estado y en el país. La vocación turística de Malinalco es incuestionable. Sus recursos históricos y su entorno natural, hacen de este lugar uno de los favoritos de turistas y excursionistas nacionales y extranjeros, compitiendo con otros importantes sitios Mexiquenses como Teotihuacán, Valle de Bravo e Ixtapan de la Sal (Ayuntamiento de Malinalco, 2011, p. 87).

Sin duda Malinalco posee una riqueza cultural desde su pasado prehispánico –e incluso prehistórico podríamos añadir-, sus actuales manifestaciones culturales, la cohesión comunitaria, el paisaje natural, así como, la proyección turística presente como la diversa bibliografía existente apunta (Shneider, 1999; Mier, 2004; Muñoz, 2011; Sánchez, 2012; Colin, 2013), y como también, es fácilmente observable en una visita y estancia en el lugar.

2.2. Destino turístico

Se trata de un municipio que desde hace tiempo ha sido turístico por varias razones, entre ellas por contar en su territorio con el Santuario de Chalma, uno de los más importantes del país. Está ubicado en el sur oeste del Estado de México, y en concreto su cabecera municipal Malinalco también así llamada, es famosa por su tradición cultural, un sitio arqueológico prehispánico -escuela de los caballeros águila y jaguar en época mexica- y un ex convento colonial (siglo XVI) fundado por los agustinos, además de la belleza paisajística de su naturaleza que recorre y rodea la trama urbana y semi urbana central.

Se localiza a 65 km de Toluca la capital del Estado de México, y a 95 Km de la Ciudad de México, hacia el sur en la porción occidental de dicho estado y con frontera ya con el estado de Morelos (mapa 1), la cercanía a la capital del país favorece el turismo de todo tipo. Situado en el eje neovolcánico transversal de la Sierra Norte del Estado de Morelos. Su superficie es de 217.99 Km². Según el censo del año 2010, el municipio tiene 25,624 habitantes y su densidad demográfica es de 124.48 habitantes/Km². Mientras que la cabecera municipal cuenta con 8.045 habitantes, considerada semi rural (INEGI, 2011).

Mapa 1. Malinalco en la región sur del estado de México



Fuente: Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2014.

El municipio posee 48 localidades y la cabecera municipal está compuesta de ocho barrios, tres pueblos, diecisiete localidades, once rancherías, dieciséis caseríos, una villa, y un fraccionamiento. Algo singular es que su población está configurada por personas de distinta procedencia, me explico, están los oriundos del lugar, los que llegaron a residir en el mismo hace ya algunos años, y también los temporales que arriban los fines de semana y en vacaciones a sus viviendas de descanso como segunda residencia, y los que visitan el lugar como turistas de manera esporádica -pernoctando algunos cierto tiempo o solo por un día-.

En cuanto a la cuestión socioeconómica se señala que “sigue siendo un municipio de vocación agrícola” (Sánchez Benítez, 2012:104), no obstante, el sector terciario –comercio y servicios- ha ido avanzando en general y como parte del aumento del turismo de forma notable, y el primero ha sufrido una importante reducción en los tres últimos quinquenios. Los datos oficiales señalan que el turismo aumenta, así como la simple observación de los cambios territoriales con el paso del tiempo, o la llegada de visitantes en ciertos días de la semana o fechas anuales, lo corroboran (Cuadro 1).

Cuadro 1. Indicadores de turismo

	2011	2014
Total de visitantes	621,412	814.000
Total de turistas ¹	204,674	498,000
Total de excursionistas ²	416,738	316,000
Gasto promedio per cápita turista al día	\$2,218	
Gasto promedio per cápita excursionista al día	\$878	

Fuente: Elaboración con base al “Programa de Desarrollo Municipal” 2011 y al “Segundo informe de gobierno”, 2014 (Ayuntamiento de Malinalco, 2011, 2014).

Otro dato concreto sobre la afluencia turística, entre enero y octubre de 2014 con relación a los lugares objetivo principal de la visita fueron: 60% a las truchas, 22% zona arqueológica, 13% ex convento, 5% museo universitario (Ayuntamiento, 2014). Y es que como señala la Directora de Cultura Marta Alcocer en entrevista (2015) “hay un tipo de turismo que fueron a Chalma y luego se pasan aquí a Malinalco, que van a las truchas a comer y se quedan por ahí en la zona de las truchas y las albercas”. No obstante, añade que el turismo “es bastante cultural, que vienen a buscar la cultura que hay en Malinalco, las pirámides, el convento, las capillas, la gastronomía y el tianguis” (entrevista a Marta Alcocer, 2015).

Solo para tener una noción de la infraestructura turística del destino para los visitantes, decir que según datos oficiales, se cuenta con 272 habitaciones, 31 hospedajes, 32 restaurantes (Secretaría de Turismo del estado de México, 2014).

Además, a este tipo de turismo hay que sumar el de segunda residencia, “Malinalco es un destino en crecimiento, que se inicia a partir de la década de los años noventa, lo cual permite observar de mejor manera su proceso de desarrollo, a la vez que las transformaciones espaciales y sociales” (Escobedo et al., 2014, p. 41). Esta clase de turismo consiste en que un grupo de familias, usualmente ciudadinas, compran o rentan una vivienda en un pueblo o lugar rural por cuestiones de descanso, ocio y recreación, buscando tranquilidad y un buen clima. Por supuesto, en Malinalco la tranquilidad y distracción que usualmente busca el turismo en pequeñas localidades de interior, la encuentra, con lo que la calidad de vida y el atractivo turístico es importante.

Al respecto hay que decir que, si bien el turismo de segunda residencia se inicia en México en los años cuarenta del siglo XX, en Malinalco, es en los años noventa cuando se incrementa por la construcción de la carretera que une Toluca con la Ciudad de México y del Campo de Golf

¹ De los cuales 2,355 eran extranjeros. La derrama económica fue de 176,683,000 pesos (Ayuntamiento, 2014).

² Según el Director de Turismo (entrevista, 2014) son los visitantes que están de paso o que pasan un día sin pernoctar.

en 1993. Antes, en los ochenta era turismo más cultural para la zona arqueológica o para la gastronomía de las truchas, con posterioridad en 2010 el ser Pueblo Mágico relanzó su promoción. Por lo que se afirma que “la localidad ha mostrado una importante expansión del turismo en general y del residencial” (Maldonado y Ramírez, 2015, p. 94), en particular. Este tema se amplía a continuación por su repercusión en las dinámicas territoriales que se analizan más adelante.

Inicialmente, el arribo de turistas era ocasional, si bien en los años 60 del pasado siglo se documentan ya 12 casas de segunda residencia y 40 en los años 80, tanto en el centro como en la periferia de la cabecera municipal. El *boom* llegó en los 90, como se dijo, ya que el Campo de Golf ofertó 483 lotes. El perfil del turista residencial “se identificó con lo culto, lo rural, lo privado y lo selecto” (Escobedo et al., 2014, p. 53). Con posterioridad en el 2000 ya había 250 residentes y 300 en 2004, lo cual aconteció de dos formas: compra de casas o construcción de nuevas en terrenos rurales. En 2010 ya eran 600 casas de segunda residencia tanto en la cabecera municipal como en los alrededores. Mismas que tienen condiciones de infraestructura mucho mejores que la media del lugar (Escobedo et al., 2014). Todo esto ha cambiado obviamente el paisaje de Malinalco (Miranda, 2006).

Estos residentes tienen el propósito de descansar y convivir entre ellos. Llegan los fines de semana, en vacaciones de Navidad, Semana Santa o verano. Una característica es que no suelen salir de su residencia o casa de campo, únicamente cuando desean pasear o comprar algo que precisan, con lo cual no hay mucha interacción con la población local. Los turistas que visitan de paso o que se quedan de forma ocasional un fin de semana sí precisan de servicios de hospedaje y alimentación de forma más común, los cuales se concentran en la trama urbana de la cabecera municipal, si bien también hay en áreas circundantes, en otras localidades del municipio o en el campo.

Como se viene diciendo, muchas personas atraídas por su naturaleza exuberante y quietud tradicional fueron instalándose en el pueblo, o comprando terrenos y construyendo casas en los alrededores de la población, provenientes de Toluca y del valle de México -ciudades del estado de México y en concreto de la ciudad de México-. Se considera que se trata de un turismo residencial en crecimiento a partir de los noventa hasta la fecha (Escobedo et al., 2014). Ya en los últimos años, la arribada de visitantes temporales o de paso ha crecido exponencialmente, principalmente por la amplia cobertura que se ha dado a su promoción, como ya se dijo. Sobre el tema comenta en entrevista Félix Sánchez Benítez, custodio de la Zona Arqueológica del Instituto Nacional de Antropología e Historia y cronista del lugar,

los cambios respecto al turismo se reflejan a partir que llega a Malinalco el campo de golf...pero ya desde que el alemán Walter Rutes que viene a establecer una granja de truchas, como que Malinalco empezó a cobrar un poco más de importancia...eso da como resultado que muchas personas se interesen en venir...casas de descanso de fin

de semana y a partir de ahí Malinalco empieza a cambiar más su arquitectura (entrevista, 2014).

Por su parte, del Director de Turismo en 2014, José Enmanuel Gallardo Terrón, corrobora en entrevista la información y añade la importancia actual del turismo para la economía del lugar, así como, su tipología.

tenemos tres modalidades que llega el turismo a Malinalco. Uno es el turismo cultural, tenemos el turismo de segunda residencia y tenemos también el turismo religioso que llegar por parte de Chalma, porque el santuario de Chalma pertenece también a Malinalco...alrededor de un 40% pernoctan actualmente regularmente una o dos noches y obviamente esto se incrementa cuando hay puentes o en temporadas vacacionales. La temporada de mayor afluencia aquí es Semana Santa que se celebra de una manera muy especial, pero aún no contamos con la infraestructura suficiente para atender al número de turistas, nos llegan más de cien mil o un poquito más (entrevista, 2014).

Respecto a la tipología también la Directora de Cultura Marta Alcocer en entrevista (2015) opina: “uno es un turismo cultural...otro el que viene de Chalma...hay ahora también dos o tres empresas de turismo de aventura que van a varios lugares de aquí cerquita, que entran a las cuevas, escalan...”.

Así las cosas, para una población relativamente pequeña, la afluencia turística es considerable, tanto la residencial, como la temporal. Esta es una problemática compartida por otros lugares del país, tales como Tlayacapan, Valle de Bravo, Tepoztlán, Huasca, etc., con características semejantes y un aumento de la carga turística considerable en los últimos años, producto de los atractivos del lugar, y sobre todo de las políticas turísticas del país, entre otras cosas, como el aumento de la demanda turística de la población. Lo cual acarrea problemáticas similares en cuanto al tema de las transformaciones territoriales, la expansión urbana y la renovación residencial, así como los aspectos que dificultan el abastecimiento de servicios básicos entre la población, desde el agua hasta la recogida de basura, ello con los impactos ocasionados con el auge y aumento del turismo, y que veremos a continuación en el estudio de caso particular de Malinalco.

2.3. Realidades municipales

Malinalco era un lugar plácido y tranquilo, de rústicas casas de adobe, con manantiales libres, había una única fonda, una cantina y una pulquería, señala Luis Mario Schneider antiguo cronista “Sí, Malinalco es un territorio de prodigalidades y purezas, adámico, cargado de magia y energía, agradecido” (Schneider, 1999, p. 25) con palabras textuales concretas de su literaria prosa. Félix Sánchez Benítez -cronista actual de Malinalco-, afirma que todavía es un “terruño lleno de encanto y misticismo...Al caminar por sus rinconcitos, se disfruta de su clima templado, del canto de las aves, el ladrido de los perros, de la resonancia de los manantiales, de la lluvia y el viento, sobre todo, se disfruta de la calidez de sus habitantes, gente trabajadora, educada, generosa y amable” (2012, p. 1). Quizás parezca o sea una visión

idealizada del lugar, pero algunas personas en entrevista señalan lo mismo. Si bien hay quien apunta las carencias de comunicaciones, infraestructura y servicios públicos de otras épocas. Y todo eso es cierto, lo de la relativa tranquilidad cotidiana hoy, excepto los fines de semana o periodos vacacionales cuando el pueblo se ve inundado de visitantes de diferentes procedencias y con intenciones diversas – algunos de los que tienen su segunda residencia y sobre todo los que están de paso-.

Una visita al sitio arqueológico en el cerro, la admiración de los frescos del ex convento en el centro, un paseo por el museo Luis Mario Schneider -la que fuera su residencia hoy reconvertida en pedagógico museo sobre el lugar que abarca cuestiones de antropología, arqueología, botánica, etc-., unas truchas asadas al sur, compras en el tianguis u otros puestos, es lo más común, o tomarse un mezcal o una nieve en el parque central. También es posible recorrer los cerros de los alrededores con sus pinturas rupestres, o visitar las capillas de barrio, entre otros lugares y actividades, menos asiduas, lo mismo que un temazcal ritual, meditación o una limpia (mapa 2).

Mapa 2. Mapa turístico de la cabecera municipal



Fuente: Mapa turístico en

http://www.josecontreras.net/misviajes/mexico/estado_de_mexico/malinalco/malinalco.htm

La imagen bucólica ofrecida por Schneider (1999) es anterior a los años ochenta, hoy ha cambiado mucho, aunque sin perder su identidad y belleza, Raymundo Mier (2004) apunta: la obstinación de la memoria se conjuga con los reclamos de una paulatina ruptura. Y es que ineludiblemente todo cambia y el impacto del turismo influye en la profundidad y amplitud de las transformaciones materiales y culturales, por supuesto, como estamos afirmando y mostrando en estas páginas.

Nada de eso subsiste ya como lo preservan la memoria y el texto de Luis Mario Schneider. Ahora...está ya en un franco proceso de urbanización: tiendas de aparatos electrodomésticos, multitud de restaurantes, bares, televisión por cable y proliferación de antenas de transmisión por satélite, mueblerías de lujo, negocios para el cuidado y diseño de jardines, un banco, oferta de juguetes y chucherías de procedencia oriental, venta de materiales de construcción de todos tipos, talleres de reparación de autos, emigración masiva de jóvenes a Estados Unidos, circulación multitudinaria de autos de

alquiler y camiones, culto de Halloween introducido y alentado en las escuelas oficiales al cuidado de la temprana infancia, abandono de las tierras agrícolas y su eventual entrega al usufructo del turismo y la especulación inmobiliaria, ropa de Taiwán o la India, o bien, cortada según la moda al mismo tiempo propia y tributaria de agencias mundiales; vastísimas concentraciones de casas de lujo junto a una masiva expansión de edificaciones de ladrillo, que han reemplazado al adobe y otros materiales perecederos: mosaicos heterogéneos de tensiones y quebrantamientos de los hábitos y la memoria, irrupción intempestiva de otras historias, otros hábitos, otras exigencias (Mier, 2004, p. 11).

La anterior cita es un buen resumen de cambios habidos en varios aspectos en Malinalco, entre ellos los que trabajamos para esta investigación y que más adelante detallaremos con relación al territorio y al turismo, pero también la cultura y las formas de vida, costumbres, creencias, cosmologías.

También otras reminiscencias y relatos, claves de escenificación, conflictos y dramas, regímenes de trabajo, técnicas de cultivo, pautas de migración, rutas de ida y de retorno a Estados Unidos, usos de capital y de financiamiento, modos de gestión, reglas de alianza y matrimonio, rasgos e identidades, figuras de prestigio, posiciones y técnicas para el ejercicio del poder, incidencia y vigencia de organizaciones sociales y políticas han modificado paulatinamente la fisonomía de Malinalco (Mier, 2004, p. 12).

Sin embargo, si bien el incremento de turismo es una realidad y transforma muchas cosas, las migraciones perduran, esto es, fundamentalmente la migración a Estados Unidos, como acontece en muchos otros sitios del país. Mientras los locales se van a la ciudad de México a estudiar o al país del norte a vender su fuerza de trabajo, algunos importantes políticos y grandes empresarios construyen en tierra malinalquense sus residencias de descanso, o clases medias poseen su casa de fin de semana. Los terrenos se venden a los fuereños, o se dejan de cultivar mientras sus dueños tienen que migrar al país del norte para sobrevivir. Con lo cual, y según fuentes oficiales el grado de marginación social municipal es medio, si bien el rezago social se considera bajo.

Según el INEGI (2010), el sector primario predomina; sin embargo, en los últimos años los cambios al respecto han sido considerables (Cuadro 2), como ya se señaló.

Cuadro 2. Perfil económico

PEA 50.7%	Ocupada 95.6%	Sector Primario 44.95%
		Sector Secundario 16.76%
		Sector Terciario 36.2%
		Trabajador por cuenta propia 33%
		Empleado u obrero 28%
		Jornalero o peón 23%

Fuente: elaboración con base INEGI, 2010, 2011.³

³ Más de un tercio de estos trabajadores (37%) cobra de uno a dos salarios mínimos -19% no reciben salario y 15% hasta un salario mínimo (INEGI, 2011).

Otra información económica en época reciente pone de manifiesto la reducción de manera constante y progresiva del sector primario y la gente dedicada a la agricultura “pasando de 56% de PEA en el 2000 a 31% en el 2010, lo que se traduce en el abandono de la agricultura y ganadería y en las consecuentes formas tradicionales de autosuficiencia” (Escobedo et al., 2014, p. 49). En paralelo el sector terciario, servicios y comercio, se ha ido incrementando al calor del aumento del turismo en el municipio, y así el “producto interno bruto (PIB) municipal, el cual se concentra en esencia en tres ramas: el comercio (38.1%); los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios recreativos (25.40%); y los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (20.60%)” (Escobedo et al., 2014, p. 49).

Ya en el terreno social se presentan también varias cifras ilustrativas de cuestiones básicas, tales como vivienda, salud y educación, además de la pobreza municipal que reúne a 66% de la población entre la moderada y la extrema (Cuadro 3).

Cuadro 3. Factores sociales

Educación	11.7% de analfabetismo
	4.7% de población en edad escolar no asiste a la escuela
	32.5% de rezago educativo
Salud	82% no tienen derechohabencia en servicios de salud
	22.9% sin acceso a servicios de salud
Vivienda y servicios	44.4% carece de servicios básicos
	7% con piso de tierra
	23.5% no tienen drenaje
	14.1% sin servicio sanitario
	3.5% sin energía eléctrica
Pobreza	45.8% moderada
	20.2% extrema

Elaboración con base SEDESOL, 2013; SEDESOL/CONEVAL. 2014.

Estos datos tienen como única finalidad contextualizar el lugar y su realidad socioeconómica, así como, problemática social existente, que a continuación en el siguiente apartado, se profundizará y ampliará con las repercusiones económicas, ecológicas y socioculturales del turismo y especialmente su crecimiento en época reciente. Repetimos, características similares son compartidas por otros pueblos turísticos del país.

3. IMPRESIONES E IMPACTOS DEL TURISMO

La relación de las realidades municipales con el hecho de ser un destino turístico merece una atención especial, sobre todo los impactos del segundo sobre la primera, así como, las percepciones sociales en torno al tema. Según los datos de una encuesta aplicada a la población y presentada con anterioridad, la mirada parece muy favorable al turismo, si bien luego presentaremos entrevistas en las cuales aparecen también algunos perjuicios hacia el mismo.

En la encuesta mencionada, se interrogó sobre qué opina la población respecto al turismo, y 95.31% dijo que le gusta que lleguen turistas. En segundo lugar, sobre la importancia del turismo para la localidad, 62.50% opina que es muy importante y 35.41% que importante. Y en tercer lugar, perciben (80.73%) de la población consultada que el turismo beneficia, solo 4.69% dijo que perjudicaba y 14.06% afirma que ambas cosas tienen parte de verdad. Por lo que es más que evidente la percepción y opinión favorable al turismo por parte de la población del lugar, en otro momento ya se presentaron documentos municipales también favorables, así como, la política del país con relación a la actividad e industria turística.

En este punto se presenta un cuadro (n°4) que resume los principales impactos del turismo en general y el de segunda residencia de manera particular en el lugar. El cual se realiza tomando alguna bibliografía existente sobre el tema, a la cual se le suma el análisis de la revisión de las entrevistas ya presentadas, y que ilustran y ahondan el tema en cuestión, aunando información especializada y miradas y voces de la población implicada, con objeto de tener un panorama lo más amplio posible de esta cuestión.

Cuadro 4. Impactos del turismo

Impactos económicos	Impactos ecológicos	Impactos socioculturales
-Generación de empleos - construcción o remodelación de viviendas, mantenimiento, vigilancia y limpieza- ⁴ ,	-Importante consumo de agua -cisternas, albercas, jardines- -Aumento de la basura	-No hay mucho contacto entre turistas de segunda residencia y locales -aportan cooperación pero no participan en fiestas tradicionales-
-Generación de empleos - sector turístico-: hoteles, restaurantes, guías. Incremento ingresos en diversos tipos de comercio, más ventas y más ingresos	-Prácticas sustentables -focos ahorradores, colecta aguas lluvia, separación basura, incipiente uso tecnologías verdes- por parte de turistas de segunda residencia	-Turistas de segunda residencia contribuyen al rescate del patrimonio cultural -de algunos lugares como el ex convento- no siempre de acuerdo con los originarios

⁴ Se considera que hay 730 personas con empleos relacionados al turismo de segunda residencia. También al parecer en general se trata de un trato directo o con intermediarios a la hora de la compra venta de casas y terrenos (Escobedo et al., 2014).

-Diversificación de la economía ⁵ , empleos del sector turístico, empresarios turísticos	-Fomentan actividades y programas ecológicos en la región, los turistas de segunda residencia	-Revalorización cultural del patrimonio tangible e intangible, en paralelo con el reconocimiento del mismo y su difusión, con los programas turísticos
-Derrama económica -no todos turistas residentes compran en el pueblo, solo consume en restaurantes o adquiere a veces víveres, eso sí el ayuntamiento sí recibe ingresos por permisos de construcción, predial y servicios, en un importante porcentaje- -El turismo visitante sí consume en el lugar: alimentos y hospedaje -Beneficia al sector turístico directamente, y a las autoridades y gobierno municipal	-Introducción de plantas ajenas -cultivos reconvertidos en jardines causan cambio de flora y fauna local-	-En las nuevas construcciones se destruyen restos de antiguas culturas
-Mejora de la trama urbana, especialmente del centro de la localidad, las calles y plaza, como parte de los programas turísticos oficiales	-Contaminación del agua, tierra, auditiva...	-En los últimos años ha aumentado la inseguridad, en ocasiones los turistas y fuereños vistos como maleantes
-Encarecimiento de los productos y servicios para la población en general		-Nuevas costumbres y formas de ver el mundo se introducen, con lo que esto aporta de positivo y negativo; lo mismo ocurre con los migrantes a su regreso a la localidad
-Aumento precio del uso del suelo		

Elaboración propia con base en la información y datos de Escobedo et al., 2014, a lo cual se suma los resultados del trabajo de campo propio: encuestas, entrevistas, observación (2013, 2014, 2015).

Con objeto de profundizar un poco más y según las ya citadas entrevistas, se interrogó alrededor de los cambios en general de Malinalco y los relacionados con el turismo de manera particular y en específico sobre la expansión urbana (foto 1), el cambio de uso de suelo, los procesos de renovación y gentrificación, y la segregación residencial, se presentan algunas transcripciones seleccionadas de las respuestas obtenidas.

Malinalco no ha cambiado mucho, lo que recuerdo es que la cuestión turística era menos hace 10 o 15 años. Sí llegaban a venir turistas era por su cuenta, pero ahora

⁵ Hay turistas residenciales que iniciaron negocios turísticos en fines de semana y temporadas vacacionales (Escobedo et al., 2014).

existe gente que promueve el turismo y ahora jala mucha cantidad de gente...y esto hace que personas con dinero como políticos y empresarios quieran comprar sus casas acá en Malinalco y pues hagan un despojo de tierra y de gente originaria y lo único que causan es aculturación, es decir, hacen que Malinalco pierda sus verdaderas costumbres y tradiciones para que entren nuevas, más globalizadas y capitalizadas, ya que comienza a entrar banco azteca, centros comerciales o tiendas más grandes como supers...que ya son de cadena y le comienza a cambiar el entorno de Malinalco de pueblo a algo más urbano (hombre, 42 años).

Antes era más bonito, en los costados había más campo, teníamos más vegetación y ahora los extranjeros han venido a comprar lotes y construyen ahí (hombre, 47 años).

Era bien tranquilo, no había tanta gente como ahora, no había tanto rico viviendo por aquí cerca, yo lo sentía más unido, más amable, antes sí era muy bonito (hombre, 57 años).

Era más un pueblito todavía muy tranquilo, ahora ya es un poco ciudad (mujer, 51 años).

Ya está sobreexplotado por los políticos y los empresarios...ya es puro negocio de bienes raíces, ya a la gente no le sirve todo de eso, ya no puede aspirar a comprar y vender las casas, o a tener una casa, ya es al contrario de antes, ahorita la gente quiere vender su casa o terreno e irse a vivir a las afueras porque ya no aguanta el ritmo de vida que se impuso con eso del pueblo mágico (hombre, 51 años).

Los anteriores testimonios relativizan la importancia y efectos benéficos del turismo que se mostró anteriormente, e incluso muestran temor ante el despojo territorial, la mercantilización del lugar, la aculturación y el cambio de estilo y ritmo de vida en el pueblo. Los pobladores originarios comparten y comparan cómo supuestamente se vive en su pueblo y en una ciudad y el hecho de sentirse invadidos por fuereños hace que resientan las formas de vivir la vida, la reestructuración espacial y las concepciones psico culturales, a lo cual parecen querer resistirse. Por otra parte, también se observa cierto resentimiento ante los extranjeros -de otra procedencia geográfica, cultural y de otro nivel económico bien marcado- sintiéndose no únicamente invadidos ante la compra de terrenos y construcción o reconstrucción de residencias, sino en algo más íntimo, social y simbólico, como es la situación de tranquilidad y la configuración sociocultural que reinaba en Malinalco hace unos pocos años, además del deterioro ecológico que está teniendo lugar (foto 2).

Por supuesto, la mirada favorable hacia el turismo es predominante -como se mostró en la encuesta y como acontece en varios pueblos turísticos del país-, no obstante, aquí se presentan algunas críticas concretas con relación a la movilidad espacial provocada por el turismo en la localidad. Y es que en preguntas generales en estudios de opinión sobre el ser un pueblo turístico y sus posibles beneficios de ello, las respuestas suelen ser favorables y positivas. Eso sí, en contraste, en los relatos recabados en entrevistas que expanden, relativizan y ahondan la afirmación, los pareceres se diversifican y matizan, y se narran los impactos negativos y los perjuicios de la afluencia turística, en especial su aumento y en aquellos lugares donde además es notable cuantitativamente hablando. Esto debido en parte a las características de una y otra técnica de investigación -ya mencionada en la introducción metodológica-, y el hecho que las entrevistas requieren más tiempo y posibilidad de reflexión, y

en parte, porque esa vivencia existe entre las personas que habitan la localidad y perciben las transformaciones que han tenido y están teniendo lugar.

Ahorita lo importante es el turismo que nos da trabajo, pero algunas personas no les gusta, son bien amargados, no les gusta que traigan turistas porque dicen que se están adueñando (mujer, 55 años).

Me gusta mucho que venga la gente, así nos ayudan a trabajar porque aquí no hay trabajo y con el turismo tenemos para el pan y nuestros gastos, podemos sobrevivir ahorita somos pobres, pero antes éramos más pobres" (hombre, 40 años).

En fin, opiniones para todos los gustos, como se aprecia en las narraciones obtenidas para este estudio.

Pues para los que tienen negocios está bien, porque de ahí sacan su dinerito, pero nada más a ellos les conviene...pues nada más vienen a contaminar a la gente, al campo, a todo, muchos nada más andan viendo que agarran y que se llevan (hombre, 59 años).

Eso sí, la contradicción existe, pues es posible observar cómo el turismo es bien venido. por una parte, ya que proporciona puestos de trabajo y es fuente de negocios, no obstante, es experimentado como invasión, contaminación y despojo de su territorio y forma de vida, lo material y lo cultural, ello valorado desde lo social y lo emocional. Así los artesanos y comerciantes, hoteleros y restauranteros, y los empleados y sus familiares, parecen opinar acerca de sus bondades, pues es parte de su negocio o de su supervivencia, en su caso. Quienes no están implicados en esta actividad y no reciben beneficios directos ni indirectos se muestran críticos hacia la misma, siendo sensibles a los cambios acelerados habidos en la localidad en los últimos años que además juzgan no únicamente como negativos sino incluso depredadores para el medio, la gente y la cultura.

Foto 1. Vista de la trama urbana de la cabecera municipal de Malinalco



Fuente: foto de la autora, agosto 2018.

Foto 2. Naturaleza circundante de la cabecera municipal de Malinalco



Fuente: foto de la autora, agosto 2018.

4. REFLEXIÓN FINAL

En definitiva, el turismo qué duda cabe, forma parte de “un proceso que modifica las formas de habitar” (Hiernaux y González, 2014, p. 58). Y este proceso de habitar se trata de un proceso material y simbólico, cultural y emocional, que se refleja en el espacio, el territorio, el paisaje y el lugar, con consecuencias o impactos económicos, ecológicos y socioculturales.

En el caso de Malinalco, quizás sea el turismo de segunda residencia el que parece más importante en lo que tiene que ver con las transformaciones urbanas y los cambios territoriales, la expansión de construcciones y la segregación residencial. Han tenido lugar cambios espaciales de la población, tanto materiales como simbólicos, y con relación al turismo residencial especialmente, aunque también al de los visitantes esporádicos. Se ha pasado de la casa-huerta de la zona urbanizada a la casa residencial ajardinada, o de los campos agrícolas a las casas de campo, y de las casas en las calles céntricas a los pequeños hoteles familiares o más amplios, cuando hasta los años ochenta solo había un lugar de pernocta (Schneider, 1999).

En general es posible afirmar que, si bien la población se ha podido beneficiar en cuanto a aumentos salariales, también ha tenido lugar un incremento del desempleo.

Se estima, entonces, que ni el crecimiento en el ingreso ni el cambio de estructura económica han sido suficientes para generar mejores condiciones de vida a la mayoría de la población, pues el nivel de pobreza que presenta (66%) y su grado de intensidad migratoria (0.61, lo que se considera algo) en busca de superiores oportunidades de empleo e ingreso son consecuentes con el grado de marginación medio en el que se clasifica a Malinalco. (Escobedo et al., 2014, p. 49).

Esto es, pese a la creación de empleo en el sector terciario y los servicios turísticos, este no ha sido suficiente para las fuentes de trabajo que necesita la población, con lo cual esta ha de migrar a trabajar a otros lugares de la república o al extranjero. Mientras tiene lugar la migración inversa, esto es, personas de clase media y alto nivel de ingresos se instalan en la zona con objetivos de recreo y descanso.

Todo este fenómeno, anteriormente descrito, tiene que ver en parte con una urbanización difusa y con lo que se ha dado en llamar las nuevas ruralidades urbanas, y se centra sobre todo en el turismo de segunda residencia. No obstante, más allá de los cambios territoriales, lo que aquí interesa son las valoraciones y sentires de la gente a través de sus relatos y visiones. Al respecto el gobierno federal, estatal y local es cien por cien favorable al turismo; en la encuesta a la población también se muestra una mirada mayoritaria positiva al mismo que coincide con el discurso de autoridades y los empresarios turísticos locales. Por otra parte, las entrevistas profundizan sobre los señalamientos de perjuicios que también existen ante el mismo, y que la encuesta opaca con los resultados generales, como ya se ha mostrado con más detalle a lo largo de estas páginas.

Así las cosas, hay que ver los claros oscuros del turismo en general y de segunda residencia en particular. Crea empleo, pero no el suficiente, la migración y la pobreza persiste, lo cual posiblemente ocurriría también sin turismo. Las percepciones e impresiones sociales son positivas al mismo, tanto en los distintos niveles de gobierno como en la población local, sin desconocer las problemáticas que conlleva. Y es que el turismo no es responsable de la falta

de desarrollo, pero no por ello hay que dejar de ver las miradas adversas de algunos habitantes por sus consecuencias, como tampoco las iniciativas saludables de algunos grupos de maneras que colaboran con la conservación del patrimonio natural y cultural, y con la cultura cívica del municipio que cuenta con un gran número de organizaciones. Así, ha cambiado el uso de suelo y su costo, se ha expandido la urbe y modificado las residencias, y también se ha introducido conciencia social, ecológica y cultural.

5. BIBLIOGRAFÍA

Ayuntamiento Constitucional de Malinalco (2011). Plan de Desarrollo Municipal 2011-2014. Malinalco, Ayuntamiento.

-(2014). Segundo Informe del Gobierno municipal. Malinalco, Ayuntamiento.

Colín Mar, I. (2013). Sociogénesis del conflicto: una interpretación desde la tradición oral y el imaginario turístico en la comunidad de Malinalco, Estado de México. Espacios Públicos, v.16, n.37, mayo-agosto, pp. 93-112.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México (2014). en: <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15052a.html> 22/04/2019.

Escobedo, V.A.; Cortés, I.; López, A. (2014). El turismo residencial en Malinalco. Un destino rural del interior de México. Teoría y Práxis, n. 17, enero-junio, pp. 37-70.

Fernández Poncela, A. (2009) La investigación social. Caminos, recursos, acercamientos y consejos. México, Trillas.

Hiernaux, D.; González, C. I. (2015). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre la articulación. Revista de Geografía, n. 58, septiembre, pp. 55-70.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática) (2011). XII Censo General de Población y Vivienda 2010. Aguascalientes, INEGI.

-(2011). Panorama Sociodemográfico del Estado de México. Aguascalientes, INEGI.

Maldonado, M. R.; Ramírez de la O, I L. (2015). Patrimonialización, desarrollo, gobernanza y gubernamentalidad en Malinalco, Pueblo Mágico. CULTUR, Revista de Cultura e Turismo, v. 9, n. 2, junio, pp.1-16.

Mier, R. (2004). Malinalco. La congregación de los tiempos. Toluca, UAEM.

Miranda Román, G. (2006). La participación del turismo en la modificación del paisaje cultural de Malinalco, Estado de México PASOS, Revista de Patrimonio y Turismo, v. 4, n. 2, enero, pp. 201-211.

Muñoz Arzaga, E. (2011). Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. PASOS, Revista de Patrimonio y Turismo , v. 9, n. 1, enero, pp. 115-568.

Sánchez Benítez, F. (2012). Malinalco. Monografía Municipal. México, AMECROM.

Secretaría de Turismo de México (SECTUR Federal) (2006). Reglas de Operación Pueblos Mágicos, en <http://www.sectur.gob.mx/>, 22/03/2018.

Secretaría del Turismo del Estado de México (SECTUR Estatal) (2011). Programa Pueblos con Encanto del Bicentenario, en

http://qacontent.edomex.gob.mx/sectur/ayuntamientos_municipales/programa_encanto_bicentenario/index.htm, 11/05/2018.

SECTUR Estatal (2014). Directorio de servicios de alojamiento turístico. Toluca, Secretaría de Turismo.

SECTUR Estatal (2015). Estadísticas del turismo en el estado de México 2010, en http://portal2.edomex.gob.mx/sectur/material_informativo/estadisticas/index.htm, 24/04/2017.

SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social) (2015). Catálogo de Localidades. Disponible en: en <http://www.microrregiones.gob.mx>, 22/04/17.

SEDESOL/CONEVAL (Secretaría de Desarrollo Social y Consejo Nacional de Evaluación) (2016). Informe Anual Sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social. Malinalco. en http://www.sedesol.gob.mx/es/SEDESOL/Informe_anual, 23/04/17.

Shneider, L. M. (1999). Malinalco, Monografía municipal. Toluca, Gobierno del Estado de México/AMECROM.