



Vol. 12, Nº 27 (diciembre / dezembro 2019)

ISSN 1988-5261

ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS DE LOS TURISTAS Y DE SU POTENCIALIDAD COMO GEOTURISTAS: EL CASO DE TANDIL, ARGENTINA

Aldo Ramos¹

CINEA. FCH. UNICEN. Argentina
aldogramos@fch.unicen.edu.ar

Guillermina Fernández²

CINEA. FCH. UNICEN. Argentina

Silvia Valenzuela³

CINEA. FCH. UNICEN. Argentina

Susana Ricci⁴

CINEA. FCH. UNICEN. Argentina

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Aldo Ramos, Guillermina Fernández, Silvia Valenzuela y Susana Ricci (2019): "Análisis de las características de los turistas y de su potencialidad como geoturistas: el caso de Tandil, Argentina", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / dezembro 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/geoturistas-tandil.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes27geoturistas-tandil>

Resumen

La ciudad de Tandil presenta una geodiversidad con características únicas en la región. La misma ha posibilitado el desarrollo de la actividad turística, iniciada a principios del siglo XX a partir de la existencia de una "piedra oscilante" denominada Movediza.

Pero esta geodiversidad solo tiene valor a partir de sus condiciones paisajísticas y/o panorámicas, no existiendo una valorización desde el punto de vista geológico y geomorfológico.

En este sentido, dentro de las nuevas modalidades turísticas, ha surgido el denominado geoturismo, relacionado a los nuevos intereses y que en este caso se relacionan con las intenciones de conocer y observar fenómenos y procesos geológicos, geomorfológicos, hidrológicos y edáficos fundamentalmente.

Considerando esto, el objetivo del trabajo es analizar la demanda potencial del geoturismo en Tandil, para contribuir a la diversificación socioproductiva de la localidad. Este primer análisis exploratorio permitirá evaluar si podemos considerar al geoturismo como opción que amplíe la oferta turística local por un lado y principalmente valore el sistema serrano más allá de lo estético.

Palabras clave: geoturismo, geoturistas, valorización, demanda.

¹ Profesor de Geografía. Licenciado en Geografía. Master en Ecoauditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente. Posgrado en Consultoría Turística. Prof. Adjunto Cátedra Turismo sustentable y Turismo alternativo de la Licenciatura en Turismo. Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales (CINEA) Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. UNICEN.

² Licenciada en Geografía. Master en Gestión Pública del Turismo. Profesora Adjunta de gestión de sistemas urbanos. Licenciatura en Diagnóstico y gestión ambiental. Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales (CINEA). Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

³ Profesora de Geografía. Master en Evaluación de Impacto Ambiental. Profesora Adjunta de Introducción a la Problemática Ambiental de la Licenciatura en Diagnóstico y Gestión Ambiental. Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales (CINEA). Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

⁴ Lic. en Ecología y Conservación de Recursos Naturales Renovables, Dra. en Ciencias Naturales. Profesora adjunta de Marcos Naturales y Problemáticas Ambientales de Argentina y Ecología, Regulación y Manejo del Ambiente de la Lic. en Diagnóstico y Gestión Ambiental. Centro de Investigaciones y Estudios Ambientales (CINEA). Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Abstract

The city of Tandil presents a geodiversity with unique features in the region. It has enabled the development of tourism, started in the early twentieth century from the existence of an "oscillating" stone called Movediza.

But this geodiversity has value only from its landscape and/or panoramic conditions, there is no geological and geomorphological valorization.

In this sense, within the new tourist modalities, so-called geotourism has emerged, related to new interests and which in this case relate to the intentions to know and observe fundamentally geological, geomorphological, hydrological and soil phenomena and processes.

Considering this the aim of the job is to analyze the potential demand of geotourism in Tandil, to contribute to the socio-productive diversification of the locality. This first exploratory analysis will allow to evaluate whether we can consider geotourism as an option that expands the local tourist offer on the one hand and mainly value the serrano system beyond the aesthetic.

Key words geotourism, geotourists, valorization, demand.

1. INTRODUCCIÓN

La ciudad de Tandil ha ido transformando su matriz productiva dejando de ser una ciudad orientada a la minería e industria para ser una ciudad turística y de servicios en general. La historia turística de la ciudad comienza hace un siglo, siendo reconocida por la presencia de la "piedra Movediza", caída en 1912. Otro elemento que propició el desarrollo turístico de Tandil es El Calvario, que posicionó al destino dentro del turismo religioso nacional.

Pero en las últimas dos décadas es la existencia de las sierras en general como paisaje lo que atrae a los turistas, sumado a ciertas condiciones de tranquilidad y seguridad de la ciudad, a la variedad de oferta de alojamiento (gran parte de ella concentrada en la zona serrana) y a la gastronomía.

De esta forma el sistema serrano que presenta características singulares no es considerado por su valor geológico y geomorfológico, sino solamente por lo paisajístico. Si consideramos la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos enunciada por R. Butler en 1980 el desarrollo de un destino turístico necesita de una evaluación continua de su oferta para evitar un estancamiento y desde un análisis más integral es necesario realmente valorizar el patrimonio existente, tanto natural como cultural, evitando así "inventar" atractivos.

Considerando lo expresado, el objetivo del trabajo es analizar la demanda potencial del geoturismo en Tandil para contribuir a la diversificación socioproductiva de la localidad.

Para alcanzar el objetivo planteado se establecerá una metodología de tipo cualitativa utilizando algunos estudios del perfil de turistas, realizados por el organismo público-privado de turismo (Instituto Mixto de Turismo de Tandil), además de fuentes de información relacionadas a notas periodísticas, donde los prestadores de servicios de forma general caracterizan a los turistas que reciben.

Para realizar este análisis se indagará sobre el perfil del turista que arriba a Tandil, con el fin de analizar si existe una potencial demanda para desarrollar una propuesta de geoturismo.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL GEOTURISMO

El poder de atracción generado por determinados rasgos geológicos sobre la población es creciente y puede evidenciarse en algunos sitios que presentan un valor mundial como Talampaya-Ischigualasto en Argentina o el Parque Nacional Gran Cañón en Estados Unidos pero también en espacios con alcance nacional regional.

Dado el crecimiento acelerado del turismo convencional, desde la década de 1970, y las transformaciones espaciales significativas que generó, aumentaron las evaluaciones en torno a sus impactos económicos, sociales y naturales negativos.

En este sentido comienzan a generarse cambios en las dinámicas productivas a nivel general y dentro de la actividad y de las propias motivaciones de viajes, e incluso, una creciente sensibilización de la sociedad en cuanto al nivel de conciencia sobre los efectos que causa el consumo del producto turístico, aunque sea un servicio. Es en dicho contexto donde se observa el surgimiento de nuevas modalidades y productos de turismo, para segmentos más específicos, con estrategias de comercialización y de generación de servicios flexibles, nuevos roles de los turistas, procesos de intervención de las comunidades residentes activas,

escenarios novedosos, atractivos y más ricos, por su autenticidad y su propio valor patrimonial a diferentes escalas.

Sin que sea la intención de discutir y reflexionar sobre este proceso, podemos decir que de esta manera fueron apareciendo segmentos específicos, como el ecoturismo, el turismo aventura y el turismo rural dentro del denominado turismo alternativo. A estos se fueron agregando desde la actividad empresarial y la actividad científica turística, infinidad de acepciones como enoturismo, turismo gastronómico, turismo indígena, turismo industrial, turismo oscuro, turismo de salud, etc.

Desprendido de estas nuevas tipologías, uno de los más nuevos conceptos aparecidos para identificar un segmento de interés particular es el denominado geoturismo.

El primero en conceptualizarlo fue Hose (1995:2), quien considera a este segmento como “los servicios de interpretación y las instalaciones con el fin de permitir a los turistas adquirir el conocimiento y la comprensión de sitios geológicos y geomorfológicos en lugar de un simple examen de la estética”.

El mismo autor (Hose 1997), en una revisión conceptual propia, añade la necesidad de garantizar a través del geoturismo la conservación de los sitios geológicos o geomorfológicos, ya que evidentemente estos últimos se transforman en los georecursos que, puestos en valor, servirán para el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo con Geremia (2003) (citado por INE, 2004:12), el geoturismo es definido como “una actividad recreativa con fines culturales y educativos en donde los principales sujetos o atracciones son la geología y la geomorfología de los paisajes; estos lugares son sujetos de visitas y recorridos, como por ejemplo, las excursiones a cavernas, montañismo, alpinismo, observación de la dinámica de playas y todas las actividades relacionadas y que motiven la educación geo-científica, estimulando al mismo tiempo la economía de dichos sitios”.

Por otro lado, Ruchkys (2007) (citado por Manosso, 2012: 327) define a esta modalidad turística como aquel segmento “que tiene al patrimonio geológico como su principal atractivo y busca su protección por medio de la conservación de sus recursos y de la sensibilización del turismo utilizando para esto la interpretación de este patrimonio, tornándolo accesible al público además de promover su difusión y el desarrollo de las ciencias de la tierra”.

De esta forma este segmento, es entendido como otra modalidad de turismo que tiene contacto directo con la naturaleza, pero tratando de explorar la variedad de elementos del medio físico tales como formaciones de rocas, fósiles, accidentes geográficos, etc., es decir la geodiversidad, buscando conocer el origen de los procesos y los cambios producidos a lo largo del tiempo. Esta modalidad debe desarrollarse dentro de un esquema de sustentabilidad, donde prestadores de servicios y turistas comprenden y se comprometen con la preservación y conservación de estos sitios con valor desde el aspecto geológico.

Así, el geoturismo es el segmento que utiliza la geodiversidad como recurso turístico y dispone de los ambientes geológicos, geomorfológicos y paleontológicos dotado de una cualidad estética o no, tales como cuevas, formaciones rocosas, afloramientos rocosos, características de la superficie, cadena de montañas, entre otros, para el desarrollo de la actividad, siendo esta la fuente de motivación de los turistas.

También desde la definición de la National Geography Society (2005) este tipo de turismo intenta integrar y valorizar las comunidades locales, la diversidad cultural y la conservación de los recursos naturales además de su estética y sus otras características geográficas dirigidas a minimizar los impactos a fin de constituir un turismo alternativo

Por otro lado Newsome y Dowling (2006) (citado por Manosso, 2012: 350), señalan lo que podría considerarse como una problemática para el desarrollo de esta modalidad turística ya que “los elementos abióticos como las rocas y el suelo por ejemplo, no despiertan el mismo interés de las personas en comparación con los elementos bióticos tales como plantas y animales que representan la vida dotada de color, sonidos e interacciones. Sin embargo, significa que independientemente de la estética de los elementos abióticos sus significados geocientíficos pueden representar un importante potencial para el uso turístico”. Esto implica que es necesario, por un lado, conocer las características promedio que visita el destino o atraer a otro segmento de la demanda, y por otro, presentar a la geodiversidad de una forma amena e interesante.

Los lugares de interés y atracciones de geoturismo, conocidos en la mayoría de los casos como geositios e incluso como gemorfositios, se asocian a los valores de la geodiversidad que no siempre es estética o atractiva o en ocasiones se encuentra en lugares de difícil accesibilidad física o legal inclusive, porque la geodiversidad, así como la biodiversidad están presentes en todas las superficies, con diferentes variedades, entre los elementos.

Por lo tanto, es común en algunos sitios y están presentes incluso en las zonas urbanas, tales como canteras, construcciones, calles, parques, etc. Esto implica la necesidad de presentarlos

de una forma amena y atractiva para el visitante, siendo en este caso sumamente importante la aplicación de técnicas provistas desde la interpretación del patrimonio. Existen, según Meléndez-Hevia, Cardozo Moreira, Soria (2007), tres grandes grupos de factores que pueden condicionar; favorecer o limitar el desarrollo del geoturismo.

a) Los de tipo científico, que se relacionan con la comunidad geológica, y que se refieren a la sistematización, descripción y definición del patrimonio geológico. Es decir en definitiva qué se considera como patrimonio y debe ser conservado y que no.

b) Los de tipo político-administrativo, relacionados a la legislación sobre la geodiversidad o que la involucre de alguna forma, para promover regulaciones en el uso, figuras de protección y gestión de la misma y también de promoción y financiamiento para los proyectos vinculados a este patrimonio.

c) Los de tipo social y turístico, es decir el interés y el involucramiento de la comunidad en general y del sector privado asociado al turismo (agencias y operadores turísticos, sector hostelero, transporte, campañas de marketing, industria de souvenirs, etc.)

Estos tres factores deben trabajar en conjunto para poder desarrollar una propuesta de geoturismo.

Desde el punto de los geoturistas, si bien existen pocos estudios al respecto, podemos encontrar dos grandes grupos. Los que se pueden denominar como *especializados* que son aquellas personas que viajan intencionalmente para visitar sitios y exposiciones de interés geológico y geomorfológico con el motivo de acrecentar su conocimiento personal-intelectual. En este grupo podemos encontrar a profesionales del área especialmente o de otras afines y también grupos de estudiantes relacionados a las ciencias de la tierra. Este segmento sentirá una atracción particular por el vínculo existente con su campo de estudio o trabajo.

El segundo gran grupo estaría conformado por los turistas ocasionales que serían aquellos individuos que visitan lugares y exposiciones de interés geológico con el objetivo fundamental de placer personal y alguna estimulación intelectual relativamente limitada, en este caso se trata normalmente de experiencias que se complementan con otro tipo de actividades desarrolladas en el área. Este segmento debe ser motivado para su participación en el geoturismo y para eso es fundamental la incorporación de técnicas de interpretación ambiental o del patrimonio, permitiendo así su acercamiento a un área de conocimiento que en general puede resultar muy interesante, pero que está ajena al conocimiento vulgar de la población. Sin la consideración de este tipo de herramientas es totalmente imposible atraer a este tipo de turista.

Si bien el geoturismo es un campo bastante específico, los cambios producidos en la sociedad en la denominada posmodernidad han generado que los individuos se interesen más fuertemente por temáticas que antes pasarían inadvertidas. También los avances tecnológicos permiten el acceso a información más fácilmente permitiendo así tener un conocimiento mayor del lugar a visitar aún antes de llegar al sitio.

3. METODOLOGÍA

La metodología de investigación es de tipo cualitativa. Se pretende dar una visión general respecto al objeto de estudio que es el turista que arriba a Tandil y su potencialidad para integrarlo en una propuesta de geoturismo. Se optó por esta investigación dado que el tema ha sido poco explorado y reconocido, no solo en el área de estudio, sino en general, ya que el geoturismo se ha abordado principalmente desde la oferta no desde la demanda.

El estudio planteado permitirá aumentar el grado de conocimiento de un fenómeno relativamente nuevo a nivel mundial y que tiene potencial desde el punto de vista de la oferta. En este sentido, el estudio se apoya en trabajos realizados por el grupo como:

- Fernández, G., Ricci, S., Valenzuela, S., Castronovo, R. y Aldo, Ramos.: Diagnóstico de sitios de interés geominero para el desarrollo del turismo: el caso del sistema serrano de Tandilia. Argentina. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. ISSN 2386-8570, (2017) 3-4: 513-533.

- Ramos, Aldo G., Fernández G., Valenzuela Silvia, Ricci Susana. Geodiversidad, patrimonio minero y geoturismo: propuesta de parque geominero en Argentina". En *Turismo y Sociedad*. Vol. 17 julio-diciembre de 2015. Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. [ISSN 0120-7555]. pp. 17-37.

- Ramos, Aldo G, Fernández, Guillermina, Ricci, Susana, Valenzuela, Silvia. Patrimonio geológico-minero y recreación en una ciudad intermedia: Tandil, Argentina. Revista Rosa dos Ventos – Turismo e Hospitalidade, Universidade de Caxias do Sul, Brasil 7(1), pp. 70-86, jan-mar, 2015. ISSN: 2178-9061.

Este estudio tiene como finalidad determinar algunas tendencias e identificar relaciones potenciales entre variables, para posteriormente realizar investigaciones más rigurosas y profundas.

La investigación exploratoria se valió de información secundaria proveniente del estudio del perfil de los turistas (2005) encargado por el Instituto Mixto de Turismo, integrado por el sector privado (alojamientos y prestadores de servicios) y público de turismo de la ciudad. Además se consideraron notas periodísticas donde los prestadores de servicios turísticos mencionan algunas características de los visitantes.

Finalmente, para abordar el objetivo se realizó un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), que consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, permiten diagnosticar si es posible considerar la existencia de una demanda potencial del destino para el desarrollo del geoturismo, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas.

4. CASO DE ESTUDIO: CARACTERÍSTICAS DE TANDIL (PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ARGENTINA)

La ciudad de Tandil se encuentra localizada en el sureste de la Provincia de Buenos Aires a 370 km de la ciudad de Buenos Aires y se halla rodeada, exceptuando la zona norte, por un conjunto de serranías bajas y de formas redondeadas.

Mapa 1: Localización de Tandil y mercados principales: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y Gran Buenos Aires (GBA)



Fuente: Modificado de IGN

Este conjunto de serranías próximas a la ciudad de Tandil constituye el afloramiento de mayor antigüedad, entre 2.200 y 1.800 millones de años (Teruggi y Kilmurray, 1980). Estas características le otorgan una riqueza paisajística, la cual atrae turistas básicamente por interés en lo panorámico sin valorar realmente el patrimonio geológico.

Así encontramos atractivos turísticos, entre los más conocidos y visitados por los turistas y población local, como La Movediza o el cerro El Centinela (Imagen 1), donde no hallamos ninguna información referida a la evolución del paisaje granítico, o la Reserva Natural de Sierra del Tigre (única área protegida del partido), desde donde se observa la conformación del valle interserrano y se logra apreciar a la Tandilia dómica.

Imagen 1: Cerro Movediza y Cerro Centinela.



Fuente: archivo personal, 2019.

En la estructura de Tandilia, las fuerzas tectónicas han originado un sistema de bloques con numerosas fallas. Este basamento cristalino fue sometido a grandes presiones y altas temperaturas, sufriendo intensas deformaciones internas durante por lo menos tres episodios, según investigaciones de Dalla Salda, Bossi y Cingolani (1988).

Producto de que en repetidas ocasiones asciende roca fundida del interior de la Tierra pero que no llega a la superficie, denominadas intrusiones magmáticas, se produce un enfriamiento lento en las profundidades generando lo que se conoce como filones y diques, con una antigüedad mayor a los 1800 millones de años.

A partir de este proceso es posible explicar las diferentes composiciones de las rocas, entonces encontramos por ejemplo, las *milonitas* que parecen lajas y se hallan alineadas como gigantescos paneles entre las rocas graníticas.

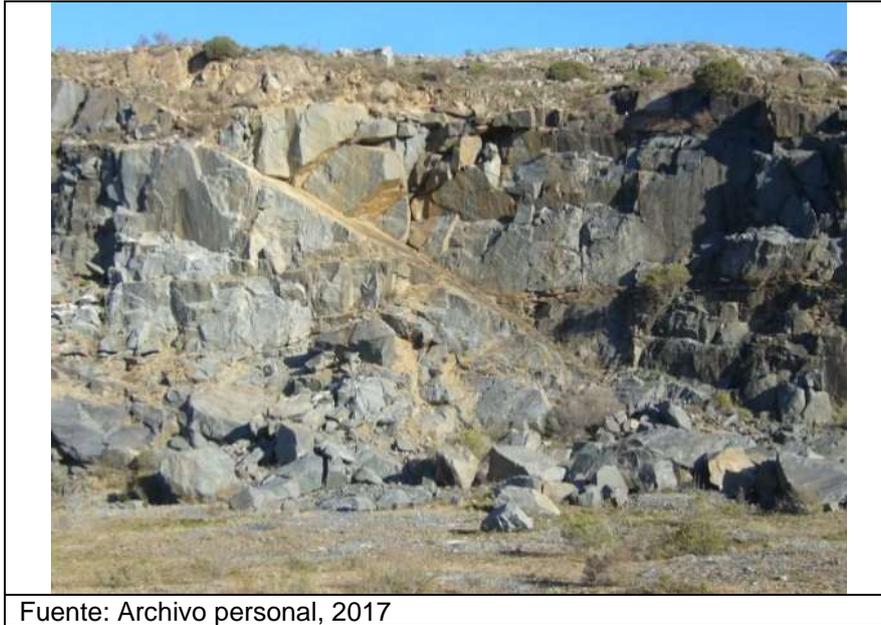
Los fenómenos de tensión, conexos a la repercusión del movimiento andino, determinan la formación de un sistema de diaclasas (fisuras) verticales, oblicuas y horizontales.

Las fuerzas externas, principalmente las lluvias, trabajan sobre las rocas, produciendo un proceso de desgaste continuo. Es posible que los perfiles de meteorización se hayan originado en tiempos geológicos con climas diferentes a los actuales, con mayores precipitaciones o incluso en períodos más secos.

El sistema sufre importantes procesos de meteorización química, que comienzan con la infiltración de agua por las diaclasas, que altera al feldespato, de esta forma el resto de los minerales se suelta, formándose arena por disgregación del granito. La estructura interna de las migmatitas (convexa laminar) favorece la formación de “bochones” de diferente tamaño, que es una característica de los sitios mencionados anteriormente.

En los antiguos frentes de cantera que se encuentran dispersos por diferentes sectores del área urbana y periurbana, se observan los procesos de fracturación; las diaclasas (Imagen 2) se hallan entrecruzadas, formando así rocas con ángulos muy marcados, que conforman estructuras que parecen apiladas, en cuyas aristas cambia el color por la alteración producida por el agua.

Imagen 2: Diaclasamiento y bloques.



De esta forma el relieve existente en la actualidad es el resultado de un complejo sistema de fuerzas que, actuando durante millones de años, fueron conformando las geoformas actuales. El sistema de la Tandilia dómica originado por el desplazamiento de bloques, forman los cerros donde afloran las rocas graníticas. Entre ellos se destaca El Cerro la Movediza. Allí, los prolongados procesos de meteorización han trabajado selectivamente.

De acuerdo a la composición de las rocas, se disgregan algunos bloques y otros, más resistentes, por escamación, toman formas redondeadas o pinaculadas.

La fuerza de la gravedad, continúa actuando a través del tiempo, completando el proceso, y la erosión, moviendo la arena disgregada, deja al descubierto los grandes bochones que formaron parte de una misma zona, subdividida por un extenso sistema de diaclasas. Los que tienen una base de sustentación suficiente, como el Centinela, quedan en su lugar, al menos por ahora, considerando que los tiempos geológicos son muy diferentes a los tiempos humanos, y otros caen como lo hizo la piedra Movediza.

Este fenómeno de gran atractivo para el hombre, ha provocado gran admiración desde hace más de un siglo pero fue perdiendo ese valor, al convertir el lugar en básicamente un punto panorámico para observar la ciudad o incluso para observar la réplica, por lo cual es fundamental recuperar el valor real a partir de una estrategia de geoturismo.

Los rasgos geomorfológicos de Tandilia se han originado como consecuencia del ataque erosivo sobre los bloques algo inclinados de las sierras, que presentaban dos pendientes de distinta inclinación, y dos tipos de rocas (de basamento y de cubierta), de diferente comportamiento frente a la denudación. Los bloques más altos de la porción central sufrieron la eliminación completa de la cubierta ortocuarcítica, por lo que las rocas granitoides quedaron directamente libradas a la acción meteorizante.

Individualmente, las formas de sierras y cerros graníticos están controladas por la esquistosidad y/o los planos de fallas y diaclasas. La exfoliación esferoidal o descamación se muestra también activa en escala mucho menor, pues es la causante del redondeamiento in situ de bloques y peñones. Como ejemplo del resultado de la descamación de un bloque irregular, la Piedra Movediza, caída en 1912. (Teruggi, Kilmurray, Rapela, y Dalla Salda, 1974).

En Tandilia se reconocen largas y amplias zonas de cizalla que afectan las rocas del basamento cristalino, por ejemplo al sur de la ciudad de Tandil. Estas fajas de cizalla están compuestas por milonitas, protomilonitas y cataclasitas; estas últimas principalmente en los laterales y en tabiques menos deformados dentro de las zonas de cizalla (Dalla Salda, Spalletti, Poiré, De Bario, Echeveste y Benialgo, 2006).

Además de este valor geológico y geomorfológico, el espacio serrano está muy presente en el imaginario social de la ciudad de Tandil que incluye paradójicamente a la "naturaleza", es decir el paisaje serrano, como constitutiva de la imagen urbana (Silva, 2010) y lógicamente también está presente en el interés de los turistas que eligen este destino turístico, proviniendo el mayor porcentaje de la ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Así, las campañas oficiales de difusión de la ciudad, ponen el acento en el paisaje, que le daría a Tandil su supuesto carácter de “Paraíso Serrano”, expresado en el slogan municipal (“Tandil, lugar soñado”).

Incluso el paisaje se encuentra mencionado en los nombres de comercios e instituciones diversas: “Almacén Serrano”, “Rincón Serrano”, “Hostal de la Sierra”, “Brisas Serranas”, etc., pero sigue siendo simplemente un nombre que hace alusión a un paisaje pero sin incorporar el conocimiento del valor del patrimonio geológico y geomorfológico.

Esta escasa valorización de la geología y geomorfología local desde el sector turístico privado, pero impulsado también desde el sector público, puede ejemplificarse fácilmente a partir de la información colocada por el municipio en uno de los paseos turísticos emblemáticos de la ciudad (Imagen 3), que es el denominado Parque Lítico de la Movediza, formación rocosa que cayó en 1912 y que permanece al pie del cerro quebrada fragmentada al pie del cerro, en al menos tres grandes bloques.

En la cartelería colocada en el recorrido del paseo solo existe una breve mención a la geología local, que pasa casi desapercibida y expresada inadecuadamente (poco amena y atractiva) para su lectura por parte del visitante, e incluso para la población local, quien también disfruta del lugar durante los fines de semana principalmente.

Imagen 3: Cartel en Paseo Lítico de la Movediza



Fuente: Foto archivo personal, junio de 2019.

En la imagen 4 se valoriza la labor realizada por el hombre actual, al construir la réplica en la cima de la sierra, dejando de lado completamente las características geológicas del lugar. A esto es posible agregar, que precisamente, la ubicación de una réplica en el lugar donde existiera un fenómeno que era patrimonio natural denota la actitud tomada hacia la geodiversidad, pretendiendo, consciente o inconscientemente, reemplazar un fenómeno producido por la naturaleza a lo largo de millones de años.

Imagen 4: Cartel en Paseo Lítico de la Movediza



Fuente: Foto archivo personal, junio de 2019.

5. PERFIL DEL TURISTA

Desde el punto de vista de la demanda, para evaluar si es posible el desarrollo de una oferta de geoturismo, considerando el perfil de turista que recibe la ciudad, si bien no existen estudios desarrollados actualmente sobre el perfil de los turistas, en el año 2005 el Instituto Mixto de Turismo (IMT), que reúne al sector privado y público, efectuó, asesorado por una empresa consultora, un análisis cuantitativo y cualitativo en base a una muestra sobre el total de turistas que visitaron la ciudad durante la temporada estival del mencionado año.

Para este estudio se realizaron más de 600 encuestas. Esta evaluación permitió conocer con mayor rigor científico, información que era transmitida por los dueños de los alojamientos turísticos hasta ese momento. Cabe aclarar que ese tipo de información debería ser actualizada.

Del total de la muestra realizada, más del 50% de los turistas que arriban a la ciudad son núcleos familiares, el resto son turistas solos, amigos o parejas jóvenes sin hijos.

Para estos grupos familiares, el promedio es de 3,2 integrantes y la duración de la estadía promedio es de aproximadamente 5 noches.

En cuanto a la edad de las personas que visitan Tandil en su mayoría son adultos, comprendidos entre los 25 y 65 años, destacándose como ocupación de los mismos el de profesionales independientes. En menor medida se observan comerciantes, gerentes de empresas o funcionarios públicos.

Los turistas provienen en su gran mayoría (más de un 80%) de la provincia de Buenos Aires, principalmente de ciudades del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) y de la ciudad de Buenos Aires. Una pequeña minoría proviene de otras provincias del país y muy poco usual es la llegada de turistas extranjeros.

En general el medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad es el automóvil particular y en segundo término se utiliza el servicio de ómnibus.

Una característica muy importante es que la mayoría de los turistas organiza su viaje en forma particular, básicamente porque en Tandil no hay agencias que trabajen exclusivamente con turismo receptivo como ocurre en otros destinos turísticos y solo 6 empresas presentan una

oferta que conjuga algunas actividades y circuitos locales con la venta de paquetes turísticos a otros destinos nacionales e internacionales. Las contrataciones de los servicios se realizan a través de folletería dejada en los alojamientos turísticos, por la web de la dirección de turismo (por ejemplo: <http://turismo.tandil.gov.ar/anuncios/4/trekking-serrano>) o los sitios específicos de las empresas que desarrollan las actividades en la localidad (por ejemplo: <http://horizonte-vertical.com.ar/>).

De las personas que arriban a Tandil, se observan mayoritariamente aquellas que lo hacen con fines turístico-recreativos, aunque existe un número importante que visitan la ciudad por la presencia de amigos y familiares y también por razones profesionales aunque en menor medida.

Aquellos que arriban por motivo vacacional se alojan preferentemente en complejos de cabañas o pequeñas hosterías, la mayoría ubicada en el sector serrano, mientras que los que lo hacen por razones de negocios o motivos profesionales suelen alojarse en hoteles localizados en la planta urbana.

Finalmente respecto al gasto total que realiza el turista en Tandil, aproximadamente un 65% lo destina a servicios de alojamiento y gastronomía, siendo el resto repartido principalmente entre las empresas que ofrecen distintas actividades (trekking, cabalgatas, canotaje, mountain bike, etc.) y en menor proporción en el pago de entradas a museos, reserva natural, souvenirs, etc. Las actividades mencionadas, están relacionadas al disfrute del espacio natural pero utilizando a este como soporte básicamente.

6. RESULTADOS

Considerando el perfil del turista que visita a Tandil se elaboraron las siguientes debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Considerando que las mismas son el primer paso para realizar estudios que amplíen las preferencias y actitudes de los turistas hacia la modalidad del geoturismo.

Debilidades

- Reducido interés de los turistas por la geología y geomorfología del destino, solo considerando el sistema serrano como paisaje (función estética y panorámica).
- El geoturismo es un segmento turístico con poco desarrollo en el país, por lo cual resulta difícil atraer turistas con este tipo de interés.
- El destino turístico tiene un escaso vínculo con el turismo internacional con lo cual resulta, por el momento, dificultoso poder atraer geoturistas especializados, es decir turistas que se movilicen motivados por la geodiversidad.

Amenazas

- Diversificación de la oferta turística hacia otras modalidades (por ejemplo turismo gastronómico) que atenta contra las posibilidades de atraer geoturistas ya que se va conformando una imagen fuerte del destino hacia otros tipos de turismo o al menos hacia otra oferta.
- Existencia de otros destinos ya conformados como Sierra de la Ventana a 300 km que podrían aprovechar su patrimonio geológico para constituirse como destino de geoturismo y surgimiento de otros más cercanos que aún tienen poco desarrollo turístico pero gran potencial desde el punto de la geodiversidad (Sierras Bayas, dentro del sistema de Tandilia)

Fortalezas

- La mayor parte de los turistas que arriban al destino lo hacen principalmente por el atractivo del paisaje serrano por lo cual es posible utilizar este interés para redireccionarlo, al menos en parte, hacia el conocimiento más profundo de geositios y geomorfositos.
- El alto porcentaje de turistas jóvenes que buscan experiencias nuevas en el destino, e incluso interesados en combinar actividades de aventura (rappel, escalada, trekking con valoración de la geodiversidad)

- El segmento de edad dominante permite el desarrollo de actividades que requieran ciertos esfuerzos físicos. Aunque muchos de los atractivos tienen un fácil acceso, otros requieren la adecuación de senderos.

- El turista que recibe la localidad está interesado en la identidad local, actualmente más volcado a productos regionales (ejemplo el salame y quesos) pero si se trabaja la temática de la geodiversidad con más fuerza como parte de la identidad, más allá del paisaje, es posible que el visitante se interese también en ese sentido, por conocer más aquel espacio que está transitando y que es presentado como las sierras más antiguas.

Oportunidades

- El destino recibe grupos de estudiantes de distintos niveles interesados por la biodiversidad y geodiversidad del sistema serrano, los cuales podrían potencialmente transformarse en geoturistas.

- Existe una publicidad muy fuerte sobre las sierras y la antigüedad de las mismas (al punto de que en ocasiones se menciona que son las más antiguas del mundo aunque no lo sean) lo cual sirve como un motivo de atracción fuerte.

7. CONCLUSIONES

Considerando las características del perfil de los turistas que visitan Tandil, es posible decir que conforman un segmento con un alto potencial para poder posicionar al destino dentro del segmento del geoturismo.

Para lograr esto, son necesarias iniciar determinadas medidas. En primer lugar es imprescindible aumentar el interés en los geositios, no solo de los turistas sino también buscando incorporar a la población local, ya que la sensibilización y concientización sobre el valor del patrimonio natural es primordial para que después pueda ser transmitido a los visitantes.

El municipio debe iniciar la promoción de la modalidad como lo viene haciendo con otras modalidades en las diferentes ferias de turismo a nivel nacional e internacional. En este último caso es posible intentar captar geoturistas provenientes de otros países. Si bien la ciudad no cuenta actualmente con una línea aérea que conecte con la ciudad de Buenos Aires, es posible por ser un tipo de turista con intereses especiales, que acepte la pérdida de tiempo que implica el viaje en transporte terrestre si reconoce un valor extraordinario en el sistema geológico y geomorfológico local.

Para que suceda esto debe existir una presentación del mismo a través de diferentes formatos, por ejemplo cartelería en los paseos y senderos e incorporando la tecnología en todos aquellos lugares que sea posible. Considerando que el segmento de turistas es en un porcentaje alto de jóvenes, el uso de los teléfonos inteligentes para acceder a información escrita, gráficos, mapas, diagramas, etc., permite un mejor acercamiento y además posibilita su readecuación con un costo bajo a diferencia de la cartelería turística.

Tanto desde el municipio como desde el sector privado se debería evaluar el nivel de diversificación de la oferta existente, ya que si bien en una primera instancia puede ser positiva, por precisamente ofrecer más actividades para realizar, o más lugares para visitar, pueden llevar a un nivel muy superficial en las propuestas. Para determinados segmentos de turistas, el nivel de profundización y conocimiento que actualmente pretenden podría quedar insatisfecho.

Debe ser revisado el impacto de la autenticidad de algunos geositios, por ejemplo el caso de la construcción de la réplica de la Mecediza, o incluso la alteración de otras áreas en pos de incentivar los servicios turísticos o el equipamiento recreativo. Esto es muy importante porque el paisaje, que en definitiva es conformado por la geología y geomorfología, es el motivo fundamental por el cual arriban los turistas a la ciudad, sumado a otros productos ofertados ya mencionados, por lo cual es necesario gestionarlo y planificarlo para evitar impactos que afecten la geodiversidad.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Araújo Cruz, M; Steinke, M, Araujo Sobrinho, V, Luiz F. (2012) El geoturismo en el entorno del Distrito Federal (Brasil). Un análisis previo a la planificación turística regional. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 21, núm. 3.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Cámara de Turismo de Tandil (2005) Proyecto Bureau Tandil: Relevamiento de servicios e infraestructura disponible en la ciudad de Tandil para realizar eventos y/o convenciones. Tandil.
- Dalla Salda, L., Bossi, J. y Cingolani, C., 1988. The Rio de la Plata cratonic region of southwestern Gondwana. *Episodes*, 11 (4): 263-269.
- Dalla Salda, L., L. Spalletti, D. Poiré, R. De Barrio, H. Echeveste y A. Benialgo. (2006) Tandilia. *INSUGEO, Serie Correlación Geológica*, 21: 17-46. Tucumán.
- Dóniz-Páez, F. J., Becerra-Ramírez, R. y Carballo-Hernández, M. (2016). Propuesta de itinerario geoturístico urbano en Garachico (Tenerife, Canarias, España). *Investigaciones Geográficas*, (66), 95-115.
- Fernández, G; Ricci, S; Valenzuela, S; Castronovo, R; y A. Ramos (2015) La interpretación como instrumento para potenciar el geoturismo en Tandil. *Revista Estudios Ambientales*, Volumen 3, N° 2.
- Hose, T. A. (1997) Geotourism – Selling the earth to Europe. In Marinos, K. e Stournaras, T. (Eds) *Engineering geology and the Environment*. Balkema, Rotterdam pp. 2955-2960.
- Hose. T. A. (1995) Selling the story of Britain's stone. *Environmental Interpretation* 10(2): 16-17.
- INE, (2004). El establecimiento de Geoparques en México: un método de análisis geográfico para la conservación de la naturaleza en el contexto del manejo de cuencas hídricas. Instituto Nacional de Ecología.
- Leguizamón, J., Gil, V., Gil, V. N. (2018). Geositios urbanos y su aprovechamiento turístico recreativo en Bahía Blanca, Argentina. *Boletín geográfico*, 40(1), 68-86.
- Manosso, F. C. (2012) Potencial del geoturismo y la geodiversidad en la Serra do Cadeado, Paraná, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 21*, pp. 322 – 338.
- Meléndez-Hevia, G; Cardozo Moreira, J y L. Carcavilla-Urqui (2017) Geoturismo: el paso de un recurso a un atractivo. En *Terra@plural*, Ponta Grossa, Vol. 11, N 2.
- Meléndez-Hevia, G; Cardozo Moreira, J, y Soria, M. (2007) El Geoturismo como vía de difusión del Patrimonio Geológico y paleontológico: Visión comparativa de los programas de Geoturismo en Brasil (Estado de Paraná) y España (Comunidad Autónoma de Aragón). *XXIII Jornadas de la Sociedad Española de Paleontología. Libro de Resúmenes*, 137-138.
- National Geographic Society (2005). Geotourism principles. Sitio cconsultado el 10 de junio de 2017. En: <http://www.nationalgeographic.com/travel/geotourism/geotourism-principles/>
- Moreira, J. C. (2010) Geoturismo: uma abordagem histórico-conceitual. *Pesquisas em Turismo e Paisagens Cársticas* 3:5-10.
- Rinaldi, E, Garmendia, M. (2015) El comportamiento de compra del consumidor de alojamiento turístico por internet estudio descriptivo en la ciudad de Tandil. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, Año XV Volumen 13.
- Silva, A. (2010) Imágenes e imaginarios urbanos en la “ciudad de las sierras”. *Revista Iluminuras*. Publicación electrónica del banco de imágenes y efectos visuales. NUPECS/LAS/PPGAS/IFCH/UFRGS, Vol 11, Numero 26.

Teruggi, M.E., Kilmurray, J.O., Rapela, C.W. y Dalla Salda, L. 1974. Diques básicos en las Sierras de Tandil. Revista de la Asociación Geológica Argentina, 29 (1).

Teruggi, M.E., y Kilmurray, J.O., (1980) Sierras Septentrionales de la Provincia de Buenos Aires. En: Geología Regional Argentina. Academia Nacional de Ciencias, Córdoba, 2.

Voth, A. (2008) Los geoparques y el geoturismo: nuevos conceptos de valorización de recursos patrimoniales y desarrollo regional. XI Coloquio Ibérico de Geografía. Alcalá de Henares.