



Vol. 12, Nº 27 (diciembre / dezembro 2019)

ISSN 1988-5261

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS DEL VISITANTE DE CRUCEROS EN LA ISLA DE COZUMEL, MÉXICO

Gregorio Ramón Delgado

Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel
gramon@ugroo.edu.mx

Alfonso González Damián

gonzalezd@ugroo.edu.mx
Universidad de Quintana Roo. Unidad Académica Cozumel

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Gregorio Ramón Delgado y Alfonso González Damián (2019): "Distribución de los gastos del visitante de cruceros en la Isla de Cozumel, México", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / dezembro 2019). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/turydes/27/cruceros-cozumel.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes27cruceros-cozumel>

Resumen

El turismo de cruceros es una industria creciente y de alto rendimiento económico en el mundo, por sus dimensiones tiene la capacidad de mover las economías de pequeños estados nacionales e insulares. Tal es el caso de lo que sucede en la Isla de Cozumel, México, en el Caribe, destino de arribo en los circuitos de diversas navieras y cuya economía depende en gran medida de esta actividad. Se sabe que los impactos económicos del turismo de cruceros en los puertos de arribo, en el ámbito la iniciativa privada, se reducen a las actividades que realizan en tierra los visitantes durante sus breves estancias. No obstante, poco se ha descrito respecto a la clase de actividades en las que se distribuye su gasto. Esto fue precisamente el objetivo del presente trabajo, en particular para el caso de los visitantes de cruceros en la isla de Cozumel, México, mediante un estudio descriptivo de corte transeccional. Se presentan los hallazgos, en el marco de los impactos socioeconómicos del turismo y los elementos que habrían de considerarse en el marco del diseño de políticas públicas para el mejor aprovechamiento de la actividad para beneficio de la comunidad local.

Palabras clave: turismo de cruceros, distribución del gasto, Cozumel.

DISTRIBUTION OF CRUISE SHIP VISITOR EXPENSES IN COZUMEL ISLAND, MEXICO

Abstract

Cruise tourism is a growing industry with high economic performance in the world, because of its size it has the ability to move the economies of small national and island states. Such is the case of what happens on the Island of Cozumel, Mexico, in the Caribbean, destination of arrival in the circuits of various shipping companies and whose economy depends largely on this activity. It is known that the economic impacts of cruise tourism in the ports of arrival, in the private sector, are reduced to the activities carried out on the ground by visitors during their short stays. However, little has been described regarding the kind of activities in which its expenditure is distributed. This was precisely the objective of the present work, in particular in the case of cruise ship visitors on the island of Cozumel, Mexico, through a descriptive cross-

sectional study. The findings are presented, within the framework of the socio-economic impacts of tourism and the elements that should be considered in the framework of the design of public policies for the best use of the activity for the benefit of the local community.

Keywords: cruise tourism, expenditure distribution, Cozumel.

1 Introducción

El sector de los cruceros ha sido el segmento de más rápido y mayor crecimiento en la industria turística a nivel mundial con una tasa promedio anual de crecimiento de 10% en la década del 2000; esto es más del doble del crecimiento global del turismo. En 2007, 12.6 millones de pasajeros de todo el mundo fueron transportados por navieras pertenecientes a la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA, por sus siglas en inglés). Para ese periodo, unos 10 millones de norteamericanos tomaron esta opción de viaje, representando el 76% del mercado total (CLIA, 2014).

La región del Caribe continúa siendo el destino de cruceros preferido, según estadísticas de la FCCA "*Florida Caribbean Cruise Association*" (FCCA, 2014), sumando en 2007 el 41 % de todos los itinerarios mientras que el Mediterráneo tuvo el 16.44%, Europa 7.58%, Alaska 7.72% y el resto de los destinos de cruceros captaron un 27.24%. Es así que en continuación se agregan nuevos puertos y destinos de cruceros en la zona del Caribe. En particular, en el mes de diciembre de 2008 la ciudad de Colón (Panamá) se estrenó como puerto principal de embarque ("*home port*"), Cartagena de Indias (Colombia) como puerto intermedio de embarque y el destino de Mahahual en México retomó sus actividades luego de las actividades de reparación de los daños sufridos en el 2005 a causa del huracán Wilma (Observación de campo, 2008).

Sin embargo, el gasto o la derrama económica originada por esta actividad económica carecen de información o estudios formales, o no están adecuadamente fundamentados. Así, según un estudio de la *Florida Caribbean Cruise Association* FCCA (2014), un pasajero de cruceros gasta más que un turista de estancia con hotel y alimentación incluidos (\$ 1,690 dls del crucerista -visitante- frente a \$ 1,180 dls del turista), pero esta cifra se contrapone a la derrama económica de los cruceristas -visitantes- en un destino turístico determinado, ya que mientras la FCCA considera que el gasto del crucerista se inicia en el puerto de abordaje del pasajero, los destinos turísticos sólo consideran el gasto cuando descienden a un puerto turístico específico, en cuyo caso la derrama promedio varía entre 5 dls y 50 dls en promedio, según temporada y destino (Observación de campo, 2009).

Esta situación también se presenta en el puerto turístico de la isla de Cozumel, donde según datos de la Secretaría Estatal de Turismo del estado de Quintana Roo, el gasto promedio de un crucerista -visitante- asciende a la suma de 82 dólares en promedio (Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo, 2018). Otros estudios privados y dueños de centros comerciales afirman que el promedio del gasto turístico del visitante de cruceros es de alrededor de 30 a 40 dólares diarios, aunque esto no se ha demostrado fehacientemente. En otros destinos turísticos del Caribe dichos promedios pueden ser notoriamente diferentes, aunque no presentan estudios comparables.

A nivel de decisiones políticas, la falta de estudios confiables y verificables sobre la derrama económica directa e indirecta, así como la generación de empleos, han sido las variables fundamentales que en ocasiones han favorecido o desfavorecido el desarrollo de proyectos económicos o sociales, así como la instrumentación de políticas económicas o acciones concretas en la comunidad local (Palafox Muñoz & Zizumbo Villarreal, 2009).

Con base en ello, se realizó un estudio empírico descriptivo sobre la distribución del gasto del visitante de cruceros que arriba al destino turístico de Cozumel, con la finalidad de conocer en términos generales la forma en la que se distribuye tal gasto, en las distintas actividades que realizan los visitantes durante su estancia en tierra, de manera que se revelen de su análisis, aquellas áreas del gobierno local que estarían directamente interesadas ya sea en dar seguimiento a los efectos multiplicadores del ingreso por turismo o ya sea para incentivar el consumo enfocado al desarrollo económico de Cozumel.

2 Impactos Socioeconómicos del Turismo de Cruceros

El estudio de los impactos del turismo ha sido abordado ampliamente en la literatura académica (Monterrubio, 2018), no obstante sigue siendo una temática relevante, puesto que no se han agotado las interrogantes que surgen a partir de las combinaciones que se encuentran en los muy diversos espacios en los que se efectúa el turismo, las temporadas, el tipo de actividades y el tipo de visitante (Nava Rogel, Mercado Salgado, Vargas Martínez, & Gómez Díaz, 2017). Los impactos se han clasificado por su naturaleza en económicos,

sociales y ambientales (Mathieson & Wall, 1982), así como por la forma en la que socialmente son percibidos, como positivos o negativos (Ap & Crompton, 1993). Para el presente trabajo, el interés se centró específicamente en los impactos económicos del turismo, mismos que si bien en el pasado, se afirmaba que todo el turismo es beneficioso económicamente para una región, al analizar detalladamente los multiplicadores económicos y las relaciones costo-beneficio se ha encontrado que la ganancia puede ser menor cuando la infraestructura turística es gestionada por agentes ajenos a las comunidades locales, dejándolas al margen, lo que les impide aprovechar los posibles beneficios económicos y por el contrario, se magnifican los impactos negativos en lo social y ambiental (Acosta Guzmán, 2017).

Con base en la Cuenta Satélite del Turismo (INEGI, 2009), se ha recomendado a las naciones por parte de la Organización mundial del Turismo (UNWTO) (Duran, 2013), que sea analizados los principales conceptos que intervienen en la integración de gasto turístico basándose en la oferta y la demanda generada por los visitantes a un destino y como referencia en el sistema de cuentas nacionales y en el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, el turismo se aborda desde los enfoques de demanda y oferta. Es necesario utilizar un marco conceptual integrado, coherente y armonizado. Ese marco, como se ha señalado, está representado por el Sistema de Cuentas Nacionales (INEGI, 2009). La CST toma en consideración las recomendaciones internacionales que emanan de dicho sistema, adaptándolas a las necesidades y prioridades del sector. Esto significa que adopta los conceptos, definiciones, clasificaciones y delimitaciones, acotados en él, y que están relacionadas con el aspecto específico del turismo.

De ahí que, para el cálculo del turismo, primero se delimiten los conceptos de demanda y oferta turística, para lo cual se aplican los principios, criterios, normas contables, definiciones y clasificaciones descritas, determinándose así los principales indicadores macroeconómicos del turismo; mismos que, en buena medida, están sujetos a la disponibilidad de información estadística.

Desde el punto de vista de la demanda, el turismo se refiere al consumo de los visitantes, en tanto que la oferta se puede precisar a través de la cuantificación de las actividades que generan los bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes (Sancho Pérez, 1998). La demanda en el turismo es uno de los conceptos más relacionados fundamentalmente, bajo esta premisa se puede llegar a dos posibles agregados fundamentales que son el gasto y el Consumo Turístico (CT). El Producto Interno Bruto (PIB), se compone de actividades primarias, actividades secundarias y actividades terciarias. En las actividades terciarias están agrupados los bienes y servicios que son generados en un territorio económico durante un período de tiempo, generalmente de un año (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2017).

En el caso de los destinos turísticos de cruceros, en los puertos de arribo, el impacto económico de la actividad es relativamente bajo, puesto que las empresas navieras son organizaciones multinacionales, que generalmente no dejan sus dividendos en los sitios recorridos en sus circuitos (Brida & Bukstein, 2010), los viajeros adquieren en forma de paquete, el viaje que realizarán que incluye no solo el transporte en sí mismo en las embarcaciones, sino las actividades y consumos que se realizan en ellas y en los sitios visitados a lo largo del viaje. De modo que la participación en los beneficios económicos por parte de las comunidades locales en los puertos de arribo, se ve muy limitada en términos proporcionales al valor generado por la industria, sin embargo, al tratarse en muchos casos, tal como sucede en la mayor parte de las islas del Caribe, de pequeñas economías, el impacto económico resulta altamente significativo, al grado de tornarse en el motor de la economía, que de otro modo sería sensiblemente menor.

2 Área de estudio y Metodología

2.1 Turismo de cruceros en Cozumel, México

La isla de Cozumel se localiza, entre las coordenadas, al norte 20 grados 36', al sur 20 grados 16' de latitud norte; al este 86 grados 44' y oeste 87 grados 20' de longitud oeste. Tiene como colindancias, al norte y al sur con el municipio de Solidaridad y el Mar Caribe; al este con el Mar Caribe y al oeste con el municipio de Solidaridad. Su distancia aproximada a la capital del Estado es de 314 km por tierra y 14 km. por mar (Gobierno de Cozumel, 2013), Cozumel es uno de los diez municipios que conforman al estado de Quintana Roo con una tasa promedio de edad de 26 años por habitantes, la población total es de 79 535 habitantes (INEGI, 2010).

Cozumel es una isla turística con tres muelles para cruceros, un muelle fiscal de pasajeros, y un aeropuerto internacional, 45 hoteles, y restaurantes, un museo, la zona arqueológica de San Gervasio, zonas de arrecifes y dos parques ecológicos: Chankanaab y Punta Sur. El turismo en la isla es la actividad económica más importante tanto en derrama económica como en la

generación de empleos, aunque no existe un estudio sobre el impacto económico que generan los visitantes (Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo, 2017).

Según la Secretaría de Turismo estatal de Quintana Roo (Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo, 2017), en 2009 arribaron 846 cruceros y 2,221,728 pasajeros y la derrama económica fue \$505,55 millones de dólares (mdd), el gasto promedio por visitantes fue \$89 dólares para el 2010 arribaron 1,035 cruceros y 2,908,424 pasajeros y la derrama económica fue \$521,56 mdd, el gasto promedio por visitante fue \$89 dólares en el 2011 arribaron 1,001 cruceros y 2,871,097 pasajeros y la derrama económica fue \$511,53 mdd.

Según informe de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO, 2014) en el año 2012 llegaron 907 cruceros al destino turístico de Cozumel con 2,739,709 pasajeros, las líneas de cruceros que arribaron.

2.2 Metodología

Se diseñó un estudio empírico de tipo descriptivo, de corte transeccional, basado en dos estrategias de obtención de información: por una parte el análisis de la derrama económica del turismo desde la información publicada por los organismos gubernamentales y por otra, mediante la aplicación de una encuesta a visitantes de crucero al destino Cozumel, en la que se les interrogó respecto al monto y forma de distribución de sus gastos durante su visita.

Las variables que se consideraron en la encuesta, además de un perfil sociodemográfico del visitante son las siguientes:

1. Gastos por cruceristas en recorridos turísticos.
2. Gastos por cruceristas en restaurantes o bares.
3. Gastos por cruceristas en tiendas de comestibles
4. Gastos por cruceristas en tiendas de artesanías.
5. Gastos de combustible por cruceristas.
6. Gastos por cruceristas por renta de vehículos.
7. Gastos por cruceristas por cuotas de acceso a parques naturales o museos.
8. Compra de ropas por cruceristas.
9. Compra por cruceristas de alimentos y bebidas.
10. Recuerdos y otros gastos conexos de cruceristas.

La encuesta se dirigió a los turistas de cruceros que arriban a la isla de Cozumel, quienes gastan en productos y servicios que se ofrecen en el destino. Las encuestas se aplicaron en los muelles de Puerta Maya y Punta Langosta donde arriban los cruceros en el momento en que los turistas dejan la isla.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula estadística generalmente recomendada en estudios sociales, cuyos resultados serán utilizados para determinar el gasto promedio de los visitantes encuestados.

$$n = \frac{Nz^2\sigma^2}{d^2(N-1) + z^2\sigma^2}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la población o universo.

σ = Desviación estándar de la población.

z= Valor asociado a la desviación estándar para un nivel de confianza deseada.

d= Limite aceptable de error muestral máximo de estimación (5%).

Tomando como referencia el universo de estudio es de 328,221 turistas que arribaron al destino en cruceros a la isla de Cozumel en el periodo de mayo a agosto de 2012. Se eligió un nivel de confianza del 95% para el estudio de las encuestas en los muelles Puerta Maya y Punta langosta teniendo como margen de error el 5% de las encuestas para conocer el gasto promedio de un visitante de crucero en Cozumel durante el período de mayo a agosto de 2017. La muestra obtenida mediante la fórmula se aplicó entonces cuestionario a 292 visitantes de crucero al destino turístico de Cozumel, ver tabla 1, la encuesta se dirigió a personas mayores de los 15 años.

Tabla 1. Tamaño de la muestra del turismo de crucero

Población	N	Muestra 95%	Realizadas.
Temporada alta.	328,221	253	292
Fuente: Elaboración propia.			

Con los resultados del análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos de la encuesta, se determinó la distribución del gasto del turista de cruceros durante su estancia en el destino. Así mismo, los resultados obtenidos se compararon con lo que sucede en otros destinos de cruceros, con el fin de identificar qué aspectos pueden resultar de interés para las autoridades locales, a fin de incidir en un mejor aprovechamiento económico de la presencia de turistas de crucero en la isla.

3 Análisis de resultados

3.1 Perfil sociodemográfico de la muestra.

Al realizar el análisis de las estadísticas descriptivas, en la tabla 2 se especifican los visitantes de crucero que llegan a la isla de Cozumel, que se analizaron en este trabajo de investigación, en el que se puede ver que la mayoría de los visitantes a este destino turístico fueron del sexo femenino con un 61.3% mientras que el sexo masculino fue del 38.7% de la población analizada.

Tabla 2. Visitantes de crucero por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	179	61.3%
Hombres	113	38.7%
Total	292	100%
Fuente: Elaboración propia.		

Se analizan los visitantes encuestados por rango de edad y se encuentran representados en la tabla 3 en la que se puede ver que el 41.8% se encuentran entre 15 a 30 años de edad, el 29.1% se encuentran entre los 31 a 45 años de edad, mientras que el 22.9% se encuentran entre los 46 a 60 años de edad, en tanto que el 5.5% manifestó encontrarse entre los 61 a 75 años de edad, mientras que el 0.7% de la población sujeta de estudio manifestaron tener más de 75 años de edad.

Tabla 3. Rango de edades de los pasajeros de cruceros

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 30 años	122	41.8%
De 31 a 45 años	85	29.1%
De 46 a 60 años	67	22.9%
De 61 a 75 años	16	5.5%
Más de 75 años	2	0.7%
Total	292	100%
Fuente: Elaboración propia.		

De doscientos ochenta y tres arribos al destino turístico de las diferentes naviera al destino turístico de Cozumel, en la tabla 4 se desglosa según su frecuencia y porcentaje de arribo a Cozumel en una temporada alta, el 20.8% fue para el crucero Carnival imagination, con 59 arribos, el 18% para el Carnival Paradise, con un arribo de 52, el 17.3% para el Carnival Elation, con 49 visitas al destino, para el carnaval Dreams el 14.1% y 40 arribos al destino, el 10.2% para el Carnival Liberty con 29 arribos al destino, para los cruceros, carnaval Friumph, Magic, oasis, Freedom y Dissney, para el primero es de 9.9%, para el siguiente es 6.0% y los últimos tres es de 1.4%, 1.1% y 0.7% de llegada al destino.

Tabla 4. Cruceros que arribaron al destino turístico de Cozumel en una temporada alta

Cruceros	Frecuencia	Porcentaje
C. Imagination	59	20.8%
C. Paradise	52	18.4%
C. Elation	49	17.3%
C. Dreams	40	14.1%
C. Liberty	29	10.2%
C. Triumph	28	9.9%
C. Magic	17	6.0%
Oasis	4	1.4%
Freedom	3	1.1%
Disney	2	0.7%
Total.	283	100.00%
Fuente: Elaboración propia.		

3.2 Gasto del visitante de cruceros y su distribución por actividades

Una característica relevante que se debe señalar en el caso estudiado, es que los visitantes de cruceros que arriban a la isla de Cozumel, no permanecen en la isla sino un máximo de ocho horas, puesto que los cruceros no pernoctan en los muelles que han sido diseñados para este tipo de operación. Es por ello que los visitantes cuentan con relativamente poco tiempo para realizar actividades de recreación o descanso, sin embargo por las cantidades en las que llegan, implican una compleja red de logística para su traslado desde/hacia los muelles de arribo hacia/desde los sitios de visita turística, los cuales consisten en: parque marino arrecifal, parques naturales/temáticos, clubes de playa, uso de día de instalaciones de resorts hoteleros, zonas arqueológicas, compra de artesanías y souvenirs, entre otras actividades acuáticas, de naturaleza y culturales.

Tabla 5. Actividades realizadas fuera del paquete del crucero en Cozumel por los visitantes.

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
No contestó.	9	3.1%
Visitó algún club de playa	51	17.5%
Buceo o esnórquel en Chankanaab	40	13.7%
Subió al submarino	6	2.1%
Visitó los sitios arqueológicos	11	3.8%
Todos los anteriores	35	12.0%
Otra actividad	85	29.1%
Ninguna actividad	55	18.8%
Total	292	100.0%
Fuente: Elaboración propia.		

Existen actividades que los visitantes de crucero que arriban al destino de la isla de Cozumel no consumen o compran cuando planean su viaje en un crucero y que al momento de bajar del crucero se ofrecen en las terminales marítimas por los guías turísticos locales en las que la gran mayoría coinciden como las que se ofrecen en los paquetes ofrecidos antes de realizar su viaje. Estas actividades se enmarcan en la tabla 5, una manera importante en la que los visitantes de cruceros realizan o compran sus tours en Cozumel es por medio de los servicios de taxis que se encuentran en los sitios de las terminales de cruceros o en el interior de la ciudad, es importante recalcar las actividades que los cruceristas realizan en un destino de cruceros, por su propia decisión como es 29.1% que se refieren a las actividades expresadas como "nadar", "isla de la pasión", "compras", "nado con delfines", entre otras que impactan en la economía local del destino de Cozumel.

Tabla 6. Tipo de alimentos consumidos en el destino por los visitantes de crucero

Alimentos	Frecuencia	Porcentaje
Comida rápida	29	9.9%
Cocina típica de Cozumel	137	46.9%
Cocina internacional	29	9.9%
Sólo bebidas	28	9.6%
Aperitivos y bebidas	33	11.3%
Nada	36	12.3%
Total	292	100.0%
Fuente: Elaboración propia.		

Cozumel sin duda tiene una variedad de gastronomía tanto regional como internacional que es ofrecida a los visitantes de crucero por los restaurantes que se encuentran establecidos en este destino y que a su vez es ofrecida por los guías turísticos y por los taxistas que prestan sus servicios al momento de visitar la ínsula. Tal como se muestra en la tabla 6, es importante resaltar que la comida local muestra un atractivo a los visitantes con el 46.9% de preferencia.

Tabla 7. Tipos de recuerdos comprados por los visitantes de crucero en Cozumel

Recuerdos	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	4	1.4%
Objetos con el logo de Cozumel	51	17.5%
Joyería.	45	15.4%
Ropa	58	19.9%
Artesanías	38	13.0%
Todos los anteriores	58	19.9%
Otros	38	13.0%
Total	292	100.0%
Fuente: Elaboración propia.		

En el instrumento que se utilizó para medir el gasto promedio de los visitantes de cruceros en la isla de Cozumel, se enmarcan artículos y bienes que se muestran en la tabla 7, donde se puede notar que los visitantes de cruceros no tienen una preferencia sobre algún tipo de recuerdo ya que según los resultados, no tienen inclinación en la preferencia de tipos de recuerdo que los visitantes compran, es importante resaltar que la ropa se muestra con el 19.9%, así como la opción "todo lo demás". Los objetos con el logo de Cozumel muestran el 17.5 % de preferencia y la joyería el 15.4 %.

Tabla 8. Gasto de los visitantes de cruceros en Cozumel fuera del paquete

Gasto	Frecuencia	Porcentaje
No realizó ningún gasto	2	0.7%
Gasto de 1 a 50 dólares	65	22.3%
Gasto de 51 a 100 dólares	88	30.1%
Gasto de 101 a 150 dólares	59	20.2%
Gasto de 151 a 200 dólares	34	11.6%
Más de 201 dólares	44	15.1%
Total	292	100.0%
Fuente: Elaboración propia.		

Los visitantes de crucero realizan una serie de gastos tanto en el consumo de bienes y servicios como se ha mencionado en el análisis de los resultados del instrumento que se utilizó para la medición del impacto económico que deja la llegada de los cruceros a un destino como

lo es Cozumel. En la tabla 8, se puede hacer una relación estrecha entre las tablas anteriores en las que se muestra como los visitantes de crucero y los cruceros inyectan estos recursos a la economía local directamente por medio de la compra o pago de un servicio, lo cual hace que sea generadora de empleo para los habitantes de Cozumel, y que impulse el desarrollo y patrimonio de las familias que trabajan prestando sus servicios a los turistas. En esta tabla se puede ver que el 30.1% del gasto realizado por los visitantes se encuentra entre el rango de 51 a 100 dólares, y que el 22.3% se encuentra en el rango de 1 a 50 dólares, y que los visitantes que gastaron más de 201 dólares participaron con el 15.1% en la inyección de recursos a la economía local de este destino.

4 Discusión de los resultados

La isla de Cozumel captó \$132.47 millones de dólares por la llegada de turistas de crucero, a decir de los encuestados, el cual fue ajustado en función de sus acompañantes, resultando un gasto promedio de \$48.26 dólares por visitante en la isla de Cozumel, lo cual es consistente con lo que se refiere en los datos oficiales publicados por la secretaría de turismo del Estado de Quintana Roo (Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo, 2018). Este monto puede ser considerado relativamente bajo, sin embargo dado el movimiento masivo de visitantes, el impacto socioeconómico resulta relevante al incentivar una serie de actividades económicas para atender a los visitantes, en aspectos como transporte terrestre y acuático, alimentación, visitas turísticas, actividades recreativas, ingreso a parques y zonas arqueológicas, compras menores de artesanías y souvenirs, así como en menor escala servicios complementarios financieros, de salud, comerciales, de información y comunicación, en establecimientos destinados a la población local.

De acuerdo al análisis del instrumento propuesto en esta investigación en el que se analiza el gasto promedio de los visitantes de crucero en el destino turístico de la isla de Cozumel y en el que se mide la demanda de productos y servicios en el que se puede ver que los visitantes mostraron preferencia por el consumo de comida típica de Cozumel con el 46.9%, lo cual es consistente con lo observado en otros estudios (Moo Canul, Estrella Carrillo, Segredo Pavón, & Arroyo Arcos, 2015) y en general con lo indicado por la literatura especializada respecto a la importancia del monto invertido en alimentos, de entre los cuales se prefiere la cocina típica o regional, considerada así por el visitante, aún cuando no corresponda totalmente con lo que la comunidad local describiría como tal (Calleja Sordo & González-Damián, 2016).

El presente estudio se centró en la identificación de los ámbitos y actividades en los cuales gasta el visitante de cruceros en la isla de Cozumel, lo cual es una perspectiva útil cuando se enfoca hacia la planificación económica en el destino, siempre que esta información se complemente con la proveniente de otros estudios centrados en otras variables, como es el caso de los multiplicadores del turismo de crucero o de los gustos y preferencias actitudinales consumidores. En este sentido, cuando se trate de establecer políticas públicas de intervención para el incentivo o aprovechamiento de los impactos económicos del turismo de cruceros, es recomendable la aproximación multiperspectiva para una mejor comprensión del fenómeno.

5 Conclusiones

La mayor importancia de este trabajo de investigación fue conocer el gasto promedio de los visitantes de cruceros al destino turístico de la isla de Cozumel, México.

Como se presentó en la introducción de esta investigación en la que el objetivo general ha sido revelar el impacto económico del turismo de cruceros y el gasto promedio de los visitantes de cruceros a Cozumel, para conocer el gasto promedio de un visitante se analizaron diversas informaciones documentales para la elaboración del instrumento utilizado en esta investigación. Así mismo esta investigación contó con dos objetivos específicos los cuales han sido satisfechos por medio de la investigación documental y de campo; en el objetivo 1) se planteó determinar los efectos económicos (directos, indirectos e inducidos) producidos por la llegada de los cruceros a un destino, en el objetivo 2) se propuso analizar los beneficios generados en los distintos actores del destino, incluyendo residentes, turistas no cruceristas, prestadores turísticos (restaurantes, hoteles, comercio vinculado al turismo), y operadores portuarios.

Después de a ver revisado información documental y apoyándome en investigación de campo se puede mencionar que existen diversos estudios del turismo en diversas partes del mundo aunque para el turismo de crucero la información es sumamente insuficiente, aunque este trabajo de investigación busca dejar una contribución importante a la discusión académica y a otras investigaciones posteriores sobre el gasto y el impacto económico de los visitantes a un destino turístico como Cozumel, en el trascurso de la investigación del turismo de crucero se nota como influye en el desarrollo económico de una localidad y la generación de empleo directo, indirecto e inducido por los visitantes de cruceros a la isla de Cozumel.

Actualmente el turismo es una de las fuentes generadora de empleo en todo el estado de Quintana Roo y en particular en Cozumel, para la isla de Cozumel el turismo de crucero es una de las fuentes importante de ingresos y que a su vez para las cuentas nacionales y al producto interno bruto de México, el turismo es una puerta de entrada al mundo laboral para muchos jóvenes y que además es un potencial en la generación de empleo que no se debe desaprovechar ya que este es un sector de uso intensivo de mano de obra y que impacta a otros sectores de la economía del país y la del destino donde se proporciona este servicio.

Es de suma importancia la generación de empleo ya que se ha convertido en un desafío para los generadores de políticas públicas y el turismo es una de las fuentes generadora de empleo y motor para la economía en la que la oferta laboral suele estar orientada a jóvenes.

En esta investigación se realizaron dos cálculos del gasto promedio una con los resultados del encuestado en el que su resultado fue de \$104.09 dólares, el segundo análisis se realizó ponderando el gasto de los visitantes con acompañantes de los que su resultado es de \$48.26 dólares por visitante.

En el análisis del turismo de crucero se llega a la conclusión de que el instrumento que se utilizó para esta investigación muestra que el gasto promedio de los visitantes de crucero es menor al mencionado en otros estudios realizados por el INEGI y SECTUR ya que en ella se muestra que el gasto promedio de un visitante es de \$ 89 dólares,

Es de suma importancia que en México se consideren políticas públicas e instrumentos que apoye en el desarrollo de impuestos que beneficien y mejoren las condiciones de los destinos turísticos de crucero, en los que se desarrolla el turismo de crucero, ya que en otros destinos de cruceros los visitante y el barco en si deben de pagar un impuesto que es utilizado para la mejora y el desarrollo del destino, la maestría en economía y administración pública está estrechamente relacionada con las teorías expuestas en este estudio de investigación así como de políticas públicas y el desarrollo en la economía local del estado y para México.

La aportación que tiene este trabajo de investigación es recalcada la importancia que tiene el desarrollo de las economías locales, estatales y nacionales ya que actualmente el turismo es una de las fuentes generadoras de empleo y por lo que se debe mostrar interés y unas políticas generadora de desarrollo e involucrar a las diferentes instancias y dependencias así como a la participación activa de la sociedad que se beneficia con la llegada del turismo de crucero a un destino como lo es la isla de Cozumel.

De acuerdo a las facilidades que proporcionaron los muelles (Punta Langosta y Puerta Maya) fue posible cumplir satisfactoriamente con los objetivos propuestos en esta investigación, así como también fue posible conocer la derrama económica que deja el turista de crucero en la isla de Cozumel, así también se logró aplicar un total de 292 cuestionarios, durante el período comprendido del mes de mayo a agosto del 2012. Esta investigación a nuestro juicio, estuvo sujeta a limitaciones que demandan su atención para acotar los hallazgos y conclusiones:

1. No se obtuvo acceso al muelle SSA México con relevante importancia en el arribo de cruceros; por lo tanto, no aplicamos cuestionarios a los turistas que desembarcaron en esta terminal marítima.
2. El tiempo permitido para la aplicación de la encuesta fue de dos horas antes de la hora de partida del crucero, por lo tanto, nos topamos en la mayoría de los casos, que el turista estaba apurado por abordar.
3. La información es limitada eso debido a que solo fue obtenida durante una temporada alta.
4. No es claro el reporte de las cuentas nacionales ya que en ella se engloba todo tipo de turismo que se realiza en Cozumel como en el estado y en el país.

Para poder resolver la limitación uno de esta investigación, la Universidad de Quintana Roo debe procurar convenios de colaboración con las líneas navieras o con los concesionarios de los muelles receptores de cruceros, para que los estudiantes que realicen estudios del turismo de crucero en Cozumel se les apruebe realizar un análisis más amplio, y así se podrá tener más información del tipo de turista que llega a la isla.

En el caso de la limitación dos, el acceso al muelle me lo autorizaron con dos horas de anticipación y este tiempo no fue suficiente, ya que los cruceristas siempre llegaron con poco tiempo para subir al barco, vale la pena mencionar para para que se pueda realizar la encuesta es importante realizar convenios tanto con los comerciantes internos de los muelles como con los taxistas, para que en el momento de trasladar a los turistas al muelle pudieran llenar la encuesta y así se puede optimizar el tiempo de aplicación del instrumento de evaluación.

En la limitación tres planteada de esta investigación, se debe de ampliar el tiempo de investigación e incluir las temporadas bajas de la afluencia de los visitantes de crucero ya que con eso se puede tener mayor confiabilidad al cálculo del gasto y a su vez realizar encuestas a los comercios donde se genera el gasto de los turistas.

En el caso de la limitación cuatro, los análisis de las cuentas nacionales el ingreso o gastos realizados por los visitantes se deberían separar por tipo de turismo para conocer cuánto ingresa a las cuentas nacionales por cada uno de ellos y no como se realiza el reporte. Para futuras investigaciones del gasto que realizan los visitantes de crucero al destino turístico de la isla de Cozumel; es de suma importancia constatar los ingresos de los visitantes desde distintas áreas que participan en el desarrollo del turismo en un destino.

Referencias

- Acosta Guzmán, J. A. (2017). Impacto económico del turismo de crucero: caso República Dominicana. *El Periplo Sustentable*, 33, 35–55.
- Ap, J., & Crompton, J. L. (1993). Residents' Strategies for Responding to Tourism Impacts. *Journal of Travel Research*, 32(1), 47–50.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F004728759303200108>
- APIQROO. (2014). Administración portuaria integral de Quintana Roo. Retrieved from <http://www.apiqroo.com.mx/>
- Brida, J., & Bukstein, D. (2010). Impactos económicos del Turismo de Cruceros. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19, 607–634.
- Calleja Sordo, C., & González-Damián, A. (2016). Mercantilización de la cultura en aras de ofrecer una experiencia turística estandarizada . Reflexiones desde el caso de Cozumel , México . *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 6(Especial), 82–95.
<https://doi.org/10.2436/20.8070.01.15>
- CLIA. (2014). CLIA Statistical Reports | Cruise Lines International Association. Retrieved October 20, 2014, from <http://cruising.org/regulatory/clia-statistical-reports>
- Duran, C. (2013). *Governance for the tourism sector and its measurement. UNWTO Statistics and TSA. Issue Paper Series.*
- FCCA. (2014). The Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA). Retrieved October 20, 2014, from <http://www.f-cca.com/>
- Gobierno de Cozumel. (2013). Representación del Gobierno del Estado en la Ciudad de México. Retrieved August 15, 2019, from <http://representaciondf.qroo.gob.mx/portal/Cozumel.php>
- INEGI. (2009). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México, 2005-2009 Año base 2003.*
- INEGI. (2010). Consulta interactiva de datos. Retrieved November 12, 2015, from www3.inegi.org.mx
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuentas por sectores institucionales. Fuentes y metodologías. Año base 2013.* Mexico.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts.* Longman. Retrieved from <http://www.cabdirect.org/abstracts/19831895928.html>
- Monterrubio, J. C. (2018). *Impactos socioculturales del turismo* (1st ed.). México: Trillas.
- Moo Canul, M. de J., Estrella Carrillo, C., Segrado Pavón, R., & Arroyo Arcos, L. (2015). Estudio de un destino de cruceros a partir de la estimación del efecto multiplicador: caso Cozumel (México). *Études Caribéennes*, 31–32(Août-Décem), 1–20.
<https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7522>
- Nava Rogel, R. M., Mercado Salgado, P., Vargas Martínez, E. E., & Gómez Díaz, M. D. R. (2017). El valor explicativo del turismo en las actividades con mayor contribución en el crecimiento económico de los municipios del Estado de México. *El Periplo Sustentable*, 33, 132–158. Retrieved from <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4854/3264>
- Palafox Muñoz, A., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Distribución territorial y turismo en Cozumel ,. *Gestión Turística.*, (11), 69–88. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-04>
- Sancho Pérez, A. (1998). *Introducción al turismo.* (UNWTO, Ed.). Madrid: UNWTO.

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo. (2017). *Perfil y comportamiento del turista en Cozumel Julio - Septiembre 2017*. Retrieved from <http://qroo.gob.mx/sedetur/estudios-del-perfil-del-turista-en-quintana-roo-0>

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Quintana Roo. (2018). *Indicadores Turísticos*. Retrieved November 13, 2018, from <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos>