www.eumed.net/rev/turydes/

Vol 6, Nº 14 (Junio/junho 2013)

# PROPUESTA DE DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN ACAPULCO: PASEOS ECOTURISTICOS EN LA LAGUNA DE TRES PALOS

**Dr. Darbelio Agaton-Lorenzo**[1]
Subsecretario de Planificación Turística del municipio de Acapulco
darbelio24@hotmail.com
**C.Dr. Miguel Angel Cruz-Vicente**[2]
Profesor investigador en la Universidad Autónoma de Guerrero
miguelcruz_vicente@hotmail.com

**Resumen**
El espacio geográfico turístico de Acapulco es dinámico, de contraste y constantes transformaciones; su expansión es obra del proceso de desarrollo turístico. A mediados del siglo XX el nombre era sinónimo de un destino turístico, el más importante de México y de los predilectos a nivel mundial. A principios del siglo XXI Acapulco no tiene límites precisos ante su constante crecimiento, a tal grado que se habla de los muchos Acapulcos dentro de un Acapulco, o del Acapulco turístico y del resto. El espacio que se identifica como turístico es resultado de un proceso de expansión territorial, que se conformó de acuerdo con los intereses, necesidades, modas y, ante todo, de la diversificación de la oferta turística a partir de la dinámica mundial.

***Palabras claves:*** avistamiento de aves, ecoturismo, manglar, oferta turística, turismo de aventura.

**Abstract**
Acapulco tourist geographical space is dynamic, contrast and constant transformations; its expansion is the work of the tourism development process. In the mid-20th century name was synonymous with a tourist destination, the most important of Mexico and the favorite around the world. At the beginning of the 21st century Acapulco has no precise boundaries to its constant growth, to such an extent that there is talk of the many Stargeizers within an Acapulco, or tourism Acapulco and the rest. Space that identifies how tourism is the result of a process of territorial expansion, which was formed in accordance with the interests, needs, trends and, above all, the diversification of the tourism offer from global dynamics.

***Key words:*** sighting of birds, ecotourism, mangrove, tourism, adventure tourism.

[1] Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional.
[2] Doctorante en Ciencias de Desarrollo Regional.

## 1. INTRODUCCIÓN

Acapulco es un destino de playa con alto potencial turístico, es un producto que permite mantener a una sociedad económicamente activa, pero ha llegado el momento de mejorarlo y relanzarlo a nivel nacional e internacional como un lugar no solamente de playa sino en un territorio donde se realicen diversas actividades recreativas, es decir, transitar del modelo turístico tradicional al paradigma del desarrollo turístico sustentable mediante la diversificación de la oferta turística que incluya al turismo alternativo como eje principal, con el afán de lograr que sea más competitivo, en virtud de que el turismo representa la actividad económica más importante y dinámica del municipio.

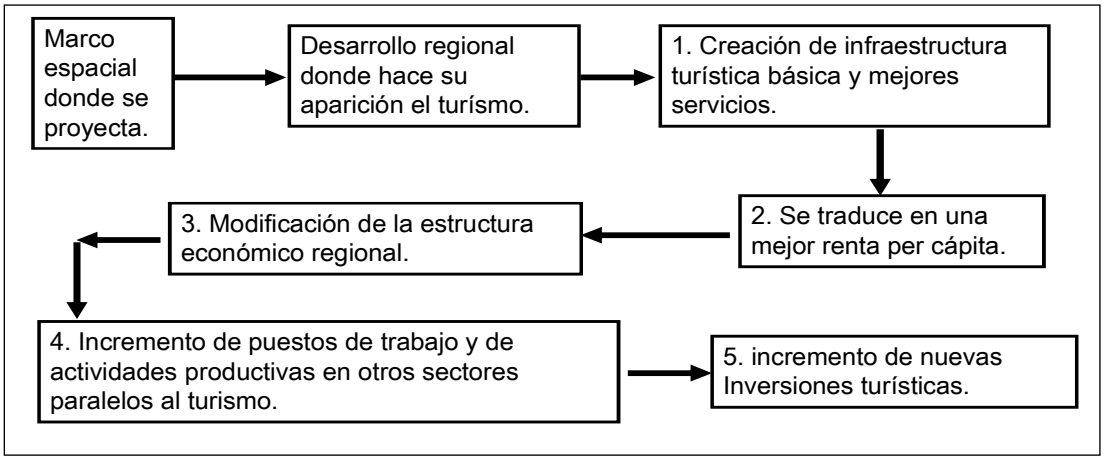
Los atractivos turísticos más importantes de Acapulco lo constituyen las playas, además posee una gran riqueza natural en su territorio; el cual está conformado por diversos ecosistemas con variedad de flora y fauna. Por tal motivo, el patrimonio natural no debe aislarse del contexto socioeconómico, se debe interrelacionar con el desarrollo de la actividad turística, diversificando la oferta e incrementando el ingreso por la vía del turismo.

La identificación y clasificación de esos lugares para ponerlos a disposición del turista en el mercado es relevante e importante, debido a que el turismo es una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento para algunas regiones, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza y paisaje, sino generando empleo y valor agregado a las diversas actividades económicas. En este proceso dinamizador del turismo y de la sociedad se crean sinergias que permite un entorno económico favorable: entre mayor sea la posibilidad de las comunidades locales de incidir en el modelo de desarrollo turístico, mayores serán sus niveles de rentabilidad social.

## 2. CONTEXTO

El turismo es una de las principales actividades económicas, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como: el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima[3].

**Figura 1. Efectos económicos del turismo en el desarrollo regional-local**




**Fuente:** elaboración propia a partir de Ramírez Cavaza, 2006.

El desarrollo del turismo moderno en México se puede analizar en cuatro periodos: 1) comprendido entre 1945 (al final de la Segunda Guerra Mundial) hasta la introducción del jet en la aviación comercial en 1958; 2) entre 1959 y 1970, cuando empieza la planeación de los centros turísticos de Cancún e Ixtapa; 3) a partir de 1973, cuando empieza la ejecución de estos centros y se observan los primeros resultados y 4) comienza en 1995 cuando la Organización Mundial de Turismo (OMT), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, y el Consejo de la Tierra, formularon la “Agenda 21 para la industria de viajes y turismo”.

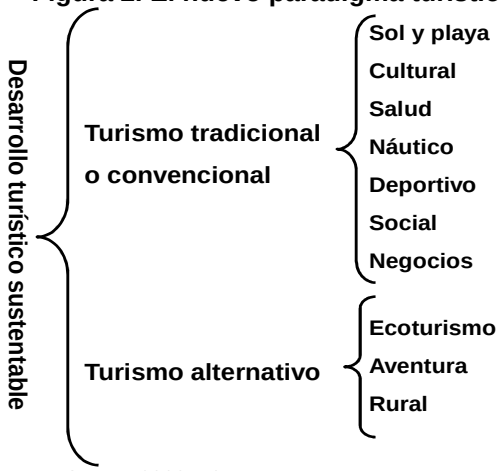
[3] Tomado de www.diputados.gob.mx/cesop/Antecedentesturismo

A Miguel Alemán se le considera el gran impulsor y constructor de esta actividad, ya que proyectó al exterior una nueva imagen del México contemporáneo. Durante su gobierno se impulsó la creación de los primeros polos de desarrollo[4] turístico, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México.

La Secretaría de Turismo (Sectur) agrupa los diversos destinos turísticos del país en: 1) centros de playa y 2) ciudades. Dentro de los centros de playa se incluyen: a) los centros integralmente planeados, b) los centros de playa tradicionales y c) otros centros de playa. Por el lado de las ciudades tenemos: a) las grandes ciudades, b) ciudades del interior y c) ciudades fronterizas.

En el nuevo esquema de desarrollo turístico alternativo, los turistas buscan "lo diferente o lo peculiar" del lugar que visitan, que contempla un desarrollo respetuoso del medio ambiente y de la cultura local, así como de sus valores. Este tipo de turismo opera con un flujo turístico de pequeña escala, lo que permite que prevalezcan pequeños negocios familiares o comunales y la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida.

**Figura 2. El nuevo paradigma turístico**




**Fuente:**Sectur; 2002: 10

La Sectur define al *turismo alternativo* como: "*los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales*".

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

El turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades que requieren guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo[5].
- Turismo de aventura.
- Turismo rural.

[4] El concepto de polo de desarrollo fue formulado por Francois Perroux, con la finalidad de impulsar el desarrollo a partir de actividades motrices, dinámicas para que se difundan al resto de la estructura económica de un país. Hiernaux (1985) señala que, el concepto (polo de desarrollo) se abrió camino a otras esferas de la actividad económica y en consecuencia al turismo.

[5]Para Torres (2012: 29), el ecoturismo es un subcomponente del campo del desarrollo sustentable, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sustentable y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes: 1) Contribuye a la conservación de la biodiversidad. 2) Sostiene el bienestar de la población local. 3) Incluye una experiencia de aprendizaje/interpretación. 4) Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística. 5) Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas. 6) Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables. 7) Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

**Figura 3. Ecoturismo y sus actividades recreativas**

**Fuente:**Sectur; 2004:13

El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general, el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

## 3. OBJETIVO

El objetivo de la propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos ecoturísticos en la Laguna de Tres Palos es:

*Diversificar la oferta turística a partir de incluir recorridos por la zona de los manglares y canales que desembocan en la laguna de Tres Palos para la observación de flora y fauna.*

## 4. DESARROLLO

Los ecosistemas lagunarios costeros forman parte del sistema ambiental, donde los efectos de la actividad humana relacionada con la urbanización, agricultura, industria, turismo y recreación, y conservación del ambiente, entre otros, permiten ser tratadas como sistemas complejos, sin embargo, son parte esencial del desarrollo humano, su preservación, restauración y mejoramiento, son elementos indispensables para mejorar las condiciones de vida de la población del país y su explotación racional podría ser de gran ayuda para superar las condiciones de pobreza y desigualdad existente[6].

Lo anterior implica que los componentes bióticos y abióticos que conforman el ambiente natural de las lagunas costeras constituyen la fuente de productividad potencial en las actividades para la agricultura, pesca, turismo y navegación, principalmente, y la asociación con las actividades socioeconómicas (primarias, secundarias, terciarias, contaminación ambiental, educación, etc.), son factores interdependientes.

Gil Guerrero (2006: 11) identifica siete lagunas costeras en el estado de Guerrero: Chautengo, Tecomate, Tres Palos, Coyuca, Mitla, Nuxco y Potosí. De estas, la laguna de Tres Palos se destaca por su extensión territorial y cercanía con la ciudad y puerto de Acapulco; lo cual le favorece desde el punto de vista turístico.

Desde lo alto del Hotel Las Brisas, en la Carretera Escénica que se eleva sobre la Bahía de Acapulco en el lado este se puede observar la Bahía de Puerto Marqués (una entrada pequeña y tranquila del océano) y junto a ella a Playa Revolcadero (una playa turbulenta donde el oleaje es fuerte). Más allá

[6]http://academiadeingenieriademexico/archivos/coloquios/3/DesarrolloIntegralySustentabledeLagunasCosterasMexicanas.pdf (02/feb/2012)

se encuentra el aeropuerto internacional y a su izquierda está la Laguna de Tres Palos. Es una laguna natural de agua dulce que es el hogar de muchas especies de vegetación, aves, peces y mamíferos. Este cuerpo natural de agua es grande y ancho que a menudo se confunde con una entrada de mar.

**Mapa 1. Ubicación de la Lagua de Tres Palos**

**Fuente:** Google earth (25/01/2013).

La Laguna de Tres Palos se ubica a 26 kilómetros (Km) al sureste del centro de Acapulco de Juárez y a 4 km de Puerto Marqués. Se sitúa entre el río La Sabana -- que descarga en la parte norte de la laguna -- y el río Papagayo que sale al mar a unos 2.5 kilómetros al sur de la laguna; su profundidad máxima es de 7.0 metros (m), la media de 3.4 m. Sus dimensiones son: 16 km de longitud y de 6 km en su anchura mayor, abarcando una superficie aproximada de 55 $km^2$ (5,500 hectáreas). Esta laguna se comunica al mar por medio de un canal sinuoso de aproximadamente 12 km de longitud, el cual principia en la porción oriente de la laguna y termina en el poblado de Barra Vieja[7].

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

México tiene dos características específicas: 1) ser un país pluricultural y 2) megadiverso (entre el 10 y 12 por ciento de las especies del planeta se encuentran en nuestro territorio.

1. Pluricultural porque se hablan alrededor de 67 lenguas indígenas.

2. Megadiverso. México se encuentra en los primeros lugares de las listas de riqueza de especies. Ocupa el primer lugar en el mundo en riqueza de reptiles (707), el segundo en mamíferos (491), el cuarto en anfibios (282) y plantas (26,000). Somos el país con mayor diversidad ecológica de América Latina y el Caribe al estar presentes dentro de nuestros límites políticos los cinco tipos de ecosistemas, 9 de los 11 tipos de hábitats (82 por ciento) y 51 de las 191 ecorregiones identificadas. México es uno de los países con mayor diversidad biológica del mundo. Además de contar a lo largo de la línea costera con 130 lagunas (costeras), de diferentes tamaños, regímenes hidrológicos, biotas, hábitats, flujos de energía y problemas diversos.

La laguna de Tres Palos es un atractivo natural que alberga diversas especies de flora y fauna de la región. El detalle que la convierte a la laguna en especial son sus atractivos, lo que permite convivir y

[7] Tomado de http://www.scielo.org.mx/pdf/hbio/v18n1/v18n1a3.pdf (02/02/2013)

descubrir los alrededores para poder disfrutar de este paraíso. La vegetación que bordea los márgenes de la laguna y el canal que desemboca en el poblado de Barra Vieja son de dos tipos: 1) carrizos y tules, y 2) el mangle. También existe el bosque tropical caducifolio, la vegetación acuática y subacuática.

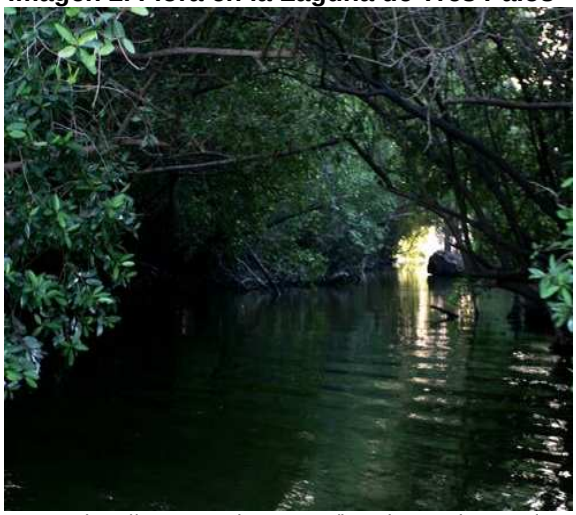
Los bosques de mangle -- o manglar -- conforman densas comunidades vegetales que se desarrollan en las márgenes de cuerpos de agua como la laguna de Tres Palos, la laguna Negra de Puerto Marqués y una pequeña porción del extremo oriental de la laguna de Coyuca, en Pie de La Cuesta.

Los manglares son sitios muy importantes desde el punto de vista ecológico, proporcionan una amplia variedad de servicios ambientales, entre los cuales se pueden resaltar: a) la conservación de la biodiversidad, al brindar sitios seguros de anidación, reproducción y crianza para la fauna silvestre, terrestre y acuática; b) la protección de la costa de los efectos dañinos causados por huracanes, y c) el aporte de los nutrimentos necesarios para mantener la productividad en las aguas costeras.

**Imagen 1. Flora en la Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

**Imagen 2. Flora en la Laguna de Tres Palos**



Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

Almazán y Navarro (2006: 105) señalan que, la fauna del estado de Guerrero es variada y una de las más importantes a nivel nacional. Están reportadas 1,332 especies de vertebrados (de las cuales 326 se encuentran en peligro de extinción, siendo 114 especies endémicas de México), las cuales se mencionados a continuación:

- 476 especies de aves (5º lugar, a nivel nacional),
- 114 especies de reptiles (5º lugar, a nivel nacional 707 especies),
- 115 especies de mamíferos (a nivel nacional están reportadas 491 especies),
- 52 especies de mamíferos voladores (7º lugar a nivel nacional),
- 63 especies de mamíferos terrestres (15º lugar a nivel nacional),
- 46 especies de anfibios (4º lugar, a nivel nacional están reportadas 282 especies),
- 14 especies de peces (19º lugar a nivel nacional),
- 9 especies marinas (8º lugar a nivel nacional).

El conocimiento de la distribución de muchas especies de aves en México es aún incompleto. En la Sierra Madre del Sur de Guerrero ha sido explorada desde finales del siglo XVIII. Los estudios en esta región se han concentrado principalmente en localidades con buenas vías de acceso, lo que ha permitido muestreos e inventarios avifaunísticos más completos. Sin embargo, existen aún zonas en Guerrero donde el acceso es muy limitado y como consecuencia, el conocimiento avifaunístico es prácticamente inexistente.

Además señalan que, en la Sierra Norte de Guerrero han identificado un total de 101 especies (68 son residentes permanentes, 29 visitantes de invierno, tres transitorias y una visitante de verano), que corresponden a 13 órdenes y 34 familias. Sin embargo, estos datos solo representa el 13.6 por ciento, de la riqueza avifaunística conocida, la cual se eleva a 175 especies.

**Imagen 3. Avifaunística Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

**Imagen 4. Avifaunística Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

En un estudio realizado por Castillo y Gil-Guerrero (s/e) en un territorio adjunto al espacio donde se ubica la laguna de Tres Palos, se identificaron y registraron los siguientes mamíferos: ardilla gris, mapache, tejón, armadillo, tlacuache, murciélago frugívoro, murciélago lengua larga y zorra gris.

Las aves son: chachalaca, chicurro, urraca, luis bienteveo, tirano gritón, luisito, pájaro carpintero, zopilote, cotorra montañesa, perico atolero, paloma suelera, cucucha, cucuchita, primavera, bolsero, calandria, casique, zanate, robin, verdín, troglodita ventribarrado, rey de los chicurros, viuda, tapacaminos, pelicano, pato buzo, zopilote, tecolotito, golondrina, chuparrosa, turco, martín pescador grande, martinpercador chico y matraquita.

Los reptiles identificados fueron: boa, iguana negra, dragoncito, cuija de tierra y cuija de árbol.

La laguna de Tres Palos es un atractivo natural que da hogar a muchas especies de flora y fauna de la región.

Debido a su gran extensión es confundida con el mar además de que desemboca en el Océano Pacífico en forma de barra en el poblado de Barra Vieja.

**Imagen 5. Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

**Imagen 6. Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

Este lugar es uno de los mejores sitios para observar distintas especies de aves, lo cual se puede realizar a través de un recorrido en lancha o jet ski. A medida que el flujo de las aguas de la laguna fluye hacia el mar, tienden a hacer pequeños canales en la vegetación. Allí, el visitante será capaz de ver la fauna de cerca.

**Imagen 7. Recorridos Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

**Imagen 8. Recorridos Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

Por tal motivo, es de gran relevancia diversificar la oferta turística mediante la inclusión de recorridos por sus sinuosos canales, con modernas embarcaciones que no perturben el ecosistema y la construcción de un embarcadero que proporcione los servicios que requieren los visitantes.

**Imagen 9. Embarcadero Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

**Imagen 10. Embarcadero Laguna de Tres Palos**

Fuente: http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalos

La oferta turística se define como el conjunto de productos y servicios asociados a un espacio geográfico y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que se pone a disposición del público en el mercado; en su conformación participa el medio ambiente y los prestadores de servicios, las comunidades y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

**Cuadro 1. Componentes de la oferta turística**

| | |
|---|---|
| Atractivo turístico | Planta turística |
| Patrimonio turístico | Equipamiento turístico |
| Producto turístico | Infraestructura turística |
| Recursos turísticos | Servicios complementarios |

**Fuente:** elaboración propia.

Con la generación de este nuevo producto turístico[8] se pretende mejorar e incrementar la competitividad de Acapulco. Recordando que la mejora del producto turístico es la materialización del destino en el mercado para ofrecerse, venderse y comprarse; en otras palabras, al mercado turístico debe irse con algo concreto que se elaboran siguiendo las sucesivas consideraciones: 1) articular atractivos turísticos específicos (ríos, lagos, montañas, patrimonios artísticos) y servicios (hoteles, restaurantes, transportes), y 2) mostrar la oferta turística bajo un nombre (turismo de aventura,

[8]Para Cárdenas (2001), el producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, en forma individual y en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades y requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

deportivo, cultural) y esperar que resulte atractiva para un determinado tipo de turistas, que serán quienes lo compren.

Las características indispensables para que el producto turístico perdure en el mercado son:
1. Ser una manifestación de la identidad cultural y natural de la región, de lo contrario pierde su principal riqueza.
2. Ser una carta de presentación al cliente y tener la capacidad de transmitir el sentir de la sociedad que opera el producto turístico.
3. Los productos turísticos deben destacar por su singularidad.
4. Deben ser fieles asimismo (el paisaje, la gastronomía, las costumbres, la arquitectura, deben ser acordes a la región donde se propone el producto).
5. Se debe apoyar en la diversidad ambiental, social y cultural.

**6. POBLACIÓN BENEFICIADA**

La construcción, modernización y diversificación del producto turístico tiene un efecto multiplicador que beneficia a la población local y estatal, no solo desde el punto de vista económico por la inversión que se ha de realizar, sino también social y visual; en virtud de un mejoramiento y embellecimiento del espacio turístico que genera la riqueza del municipio y que repercute a nivel estatal.

La forma de explicar en qué consiste el efecto multiplicador del turismo, es el proceso que sigue el dinero que gastan los turistas cuando viajan:
1. El gasto turístico provoca una reacción en cadena, que se inicia desde el momento en que cualquier persona decide viajar a un destino turístico.
2. El turista contrata su medio de transporte hasta el lugar, en algunos casos su alojamiento y alimentación.
3. La acción pone en marcha servicios turísticos, algunos de ellos locales y otros de grandes empresas internacionales.
4. Mientras mayor sea la prestación de los servicios a nivel local, mayores serán los beneficios que queden en la comunidad. Por ello se debe apoyar a las empresas de la comunidad.
5. Una vez que el turista llega al lugar elegido, realiza gastos en:
- Alojamiento.
- Alquiler de transporte.
- Alimentación.
- Compra artesanías y productos típicos.
- Visita sitios de interés turístico.
6. Las empresas vinculadas a los gastos y encargadas de satisfacer las demandas de consumo de los turistas necesitan proveedores alternos (empleos indirectos), tipificando al turismo como una actividad interdependiente.
- Alimentos y bebidas,
- Artesanías,
- Productos de consumo variados.
7. Es necesario el apoyo para el mantenimiento, atención al cliente, servicio de limpieza, alimentación e información (servicios complementarios).
8. Las personas incorporadas al mercado de trabajo que genera la actividad turística obtienen un salario superior al de otras ramas económicas (salario más propinas), que les permitirá satisfacer sus propias necesidades de consumo, fortaleciendo así la economía local.
9. Los empresarios en la medida en que prospere su negocio, podrán reinvertir los beneficios, ampliando o diversificar sus servicios, los cuales, favorecen la creación de empleos directos e indirectos.

De esta manera, el gasto turístico se convierte en círculo virtuoso, de interés y beneficios encadenados. Además, el efecto multiplicador se relaciona con el número de turistas, mientras más y mejores turistas, más ingresos. Se debe mantener el justo equilibrio para evitar que un número excesivo de visitantes puedan poner en peligro la conservación del patrimonio natural (capacidad de carga turística[9]).

[9]La capacidad de carga turística es el límite de uso de un lugar de interés turístico, el puntohasta donde es posible controlar los efectos negativos producidos por la presión devisitantes.

Algunas de las comunidades que se beneficiaran directamente con el proyecto son: Barra Vieja, Lomas de Chapultepec, San Pedro las Playas, Tres Palos, El Arenal, Plan de los Amates, La Estación, El Quemado; por mencionar algunas.

Pero la población directamente beneficiada son los habitantes del municipio de Acapulco que equivalen a 789,971 personas, de las cuales el 51.6 por ciento son del sexo femenino (407,695) y el 48.4 por ciento del sexo masculino (382,276) (INEGI, 2010).

**7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**


- Almazán Núñez R. Carlos y Adolfo G. Navarro (2006): Avifauna de la subcuenca del río San Juan, Guerrero,México. Revista Mexicana de Biodiversidad 77: 103-114. Disponible enhttp://www.ejournal.unam.mx/bio/BIOD77-01/BIOD770112.pdfConsultado el 27/01/2013 a las 13:50
- Boullón, Roberto C. (2001): Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México.
- Cárdenas T. Fabio (1996): Proyectos turísticos: localización e inversión. Editorial Trillas, México.
- Cárdenas Tabares, Fabio (2001): Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas, México.
- Castillo Elías, Benjamín y Jaime Salvador Gil Guerrero, (s/e): Presencia de fauna silvestre en una selva baja caducifolia impactada por los desarrollos turísticos al sureste de la bahía de Puerto Márques, municipio de Acapulco, guerrero, México. Disponible en http://www.uaemex.mx/Red_Ambientales/docs/memorias/Extenso/CB/EO/CBO-34.pdf Consultado el 27/01/2013 a las 10:00
- De la Lanza Espino, Guadalupe et al, (2008): Análisis químico-biológico para determinar el estatus trófico de la Laguna de Tres Palos, Guerrero, México, 18 (1): 21-30. Disponible en http://www.scielo.org.mx/pdf/hbio/v18n1/v18n1a3.pdf Consultado el 29/01/2013 a las 13:50
- Gil Guerrero, Jaime Salvador (2006): Sobreexplotación de las pesquerías en la Laguna de Tres Palos, Guerrero, México. Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias de Desarrollo Regional, Acapulco, Guerrero.
- HiernauxNicolas, Daniel (1985): 10 años de polos de desarrollo turístico en México: experiencias y perspectivas. Seminario Turismo 1985, Universidad Anahuac/Escuela de Administración Turística. Memoria
- Leno Cerro, Francisco (1993): Técnicas de evaluación del potencial turístico, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, serie Libros sobre Turismo 2, Madrid, España.
- Ramírez Cavaza, César (2006): Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal. Editorial Trillas, México
- Secretaría de Turismo (2002): Turismo Alternativo: una nueva forma de hacer turismo, México.
- Secretaría de Turismo (2004): Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo. Fascículo 2, serie de turismo alternativo. México
- Secretaría de Turismo/Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2003): Agenda 21 para el Turismo Mexicano: un marco de acción para el desarrollo sustentable de la actividad turística, México.
- Secretaría de Turism (s/e): Cómo crear clubes de productos (serie de documentos técnico: competitividad). México.
- Vergara Sánchez, Miguel Ángel (2007): Desarrollo Integral y Sustentable de las lagunas costeras mexicanas. Disponible en http://academiadeingenieriademexico.mx/archivos/coloquios/3/Desarrollo%20Integral%20y%20Sustentable%20de%20Lagunas%20Costeras%20Mexicanas.pdfConsultado el 02/02/2013 a las 13:45
- www.google earthConsultado el 01/25/2013 a las 11:00
- http://www.google.com.mx/img=lagunadetrespalosConsultado el 02/02/2013 a las 13:45
- www.diputados.gob.mx/cesop/Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, AntecedentesturismoConsultado el 25/01/2013 a las 13:45
- http://www.realacapulco.com/en/attraction/ecotourism-natural-delights#ixzz2J3mPxIQ3Consultado el 24/01/2013 a las 13:45
- http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/informe_resumen/pdf/4_info_resumen.pdfConsultado el 27/01/2013 a las 12:15
- https://googlegroups.com/site/ecologosgro/Home/02_Riqueza_Acapulco.pdf Consultado el 28/01/2013 a las 11:40
- http://www.inegi.org.mx/Consultado el 29/01/2013 a las 13:45