



Vol 5, Nº 12 (junio/junho 2012)

“EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO Y DEL ESTADO DE MICHOACÁN”

Dr. Horacio Mercado Vargas

hmv44@prodigy.net.mx

M.A. Marisol Palmerín Cerna

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

RESUMEN: El turismo es una actividad que impacta, de manera importante la economía de México y del estado de Michoacán, por su aportación al producto interno bruto y por la generación de empleos. Para México es la tercera fuente de divisas y para el estado de Michoacán es la segunda. México ha conservado el décimo lugar mundial por la actividad turística, aunque se tiene la meta de convertirlo en el quinto destino de viaje más importante del mundo en 2018. En el caso de Michoacán, la entidad tiene todo para convertirse en un destino turístico de primer orden, tanto nacional como internacional.

Palabras clave: México, Michoacán, turismo, economía, políticas, destinos.

ABSTRACT: Tourism is an activity that impacts, importantly the economy of Mexico and Michoacan, for his contribution to gross domestic product and employment generation. For Mexico is the third foreign exchange earner and the state of Michoacan is the second. Mexico has retained the tenth global tourism, although it is the goal of making it the fifth largest travel destination in the world in 2018. In the case of Michoacan, the entity has everything to become a prime tourist destination, both nationally and internationally.

Keywords: Mexico, Michoacan, tourism, economy, politics, destinations.

1.- EL TURISMO: RELEVANCIA Y TRASCENDENCIA.

El turismo es una necesidad para todas las naciones, ya que genera ingresos, genera empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación. Esto es que, la importancia del turismo estriba en su peso económico para todas las naciones del planeta.

Por otra parte, la importancia del turismo radica en la capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc. Para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada, superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística.¹

Cabe señalar que el turismo produce ganancias de distinta índole: económicas, y culturales. Por otro lado, como consecuencia del turismo se estrechan los lazos de amistad entre pueblos y personas de distintas regiones del planeta.

Las zonas que se consideran turísticas, tienen que desarrollar sus actividades con base en una planeación adecuada de acuerdo con varios factores: tipo de turista que puede acudir, tipo de turismo que se puede hacer ahí, y otros elementos que los especialistas en la materia consideran como necesarios, todo ello para que el turismo tenga un adecuado desarrollo y que se generen empleos e inversión.

Por otro lado, esta actividad económica tiene que hacer un uso racional de los recursos naturales, lo que implica respetar el medio ambiente y no alterarlo, lo que permite desarrollar y llevar al turismo sustentable.²

El turismo es una actividad que ha significado, en los últimos años, una importante oportunidad de crecimiento y desarrollo, lo que permite elevar la calidad y el nivel de vida de los habitantes de las zonas turísticas, por lo ya señalado: generación de empleos, desarrollo e ingresos para la sociedad, las empresas, sus miembros y en general para el estado.

¹ Mercado, Horacio. "EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACÁN", en TURyDES revista de investigación en turismo y desarrollo local. Texto completo. Edición electrónica gratuita. Consultado el 2 de abril de 2012, en: <http://www.eumed.net/rev/tyrdes/05/index.htm>

² <http://elobservadorcampechano.wordpress.com/2008/03/31/importancia-del-turismo-en-la-humanidad/>, consultado el 5 de abril de 2012.

Para que el turismo incida favorablemente en el desarrollo local es prioritario cambiar, tener una visión clara y amplia en todos los sentidos, buscando desarrollar un turismo sustentable e integral.³

El turismo en todas sus clasificaciones ha ido bajando, su disminución obedece a varios factores, todos ellos derivados de las crisis internacionales, de tipo económico, de inseguridad, por las enfermedades, restricciones jurídicas y administrativas

Por otro lado, la evolución que ha tenido el mercado turístico en los requerimientos de la sociedad ha ido en constante cambio, evoluciona de distintas formas para responder a los nuevos requerimientos. Antiguamente sólo existían hoteles de lujo en las ciudades grandes y famosas, a los que sólo tenían acceso las personas acaudaladas; en cambio ahora, se buscan lugares más relajados y sin complicaciones, ahora se buscan destinos nuevos, alojamientos típicos, destinos de aventuras y experiencias inusuales, donde el turista conozca, aprenda y se divierta al mismo tiempo.⁴

Diversos factores concurren a sostener el crecimiento del turismo a largo plazo: la infraestructura, más y mejor transporte y oferta hotelera y restaurantera, desarrollo y uso de los distintos medios de comunicación y capacitación y actualización de los prestadores de servicios turísticos.

2.- EL TURISMO EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.

De acuerdo con un estudio realizado por: Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) se identificó que el turismo aporta una buena cantidad de recursos economía de las naciones, en donde uno de los sectores más favorecidos es el de la generación de empleos con 5.1 millones de plazas en el sector turístico. Lo anterior implica que los países deberán cooperar para que esto tenga lugar, con medidas como: la eliminación de visas y facilidades migratorias.

El Consejo Mundial de Turismo es la asociación más importante de líderes empresariales de la industria de viajes y turismo en el mundo. Se compone de los altos ejecutivos de las principales empresas mundiales de turismo. El consejo busca darle mayor fuerza y desarrollo a la industria de viajes y al turismo. De acuerdo con cifras dadas a conocer el sector turístico genera 260 millones de empleos y su aportación es del nueve por ciento del Producto Interno Bruto mundial.⁵

3.- EL TURISMO EN EL DESARROLLO DE MÉXICO.

³ Mercado, Op. cit.

⁴ Mercado, Op. cit.

⁵ Secretaría de Turismo. Boletín Informativo no. 92 del 18 de mayo del 2012. México, 2012.

En los últimos 60 años, el turismo se ha identificado como impulsor del desarrollo nacional, principalmente como generador de divisas y de empleos e impulsor del progreso regional. Si observamos al turismo como generador de divisas, podemos distinguir tres etapas, la primera que va hasta 1971, donde se aprecia un continuo crecimiento en los ingresos por turismo que llegan a representar para ese año el 45% de los ingresos de la cuenta corriente; una segunda etapa que va desde 1972 hasta 1982, en que empieza una caída en el porcentaje de aportación debido principalmente a los ingresos por petróleo. Aunque los ingresos por turismo siguen siendo significativos, para 1982 representaban sólo el 10%. Una tercera etapa se puede observar a partir de 1982 y hasta 1992, donde el turismo permanece casi constante aportando alrededor del 10%, debido principalmente a las aportaciones de la industria manufacturera. En 1999 los ingresos por turismo representaron solamente cerca del 5% de los ingresos en la cuenta corriente.

Hoy día, el turismo en nuestro país enfrenta una serie de problemas que se caracterizan principalmente por una marcada dependencia de los visitantes provenientes de Estados Unidos y del segmento de sol y playa; una participación del turismo nacional de internación sin políticas de fomento para utilizar la capacidad instalada en periodos de reflujo o baja demanda; un desarrollo turístico que se limita a centros de sol y playa; una sobreoferta en los destinos principales que originan impactos ambientales negativos, crecimientos urbanos con carencia de servicios públicos e inadecuados niveles de atención al turista, entre otros.⁶

El turismo representa un gran impulsor de la economía de México, de ahí que todos los sectores sociales del país deben reconocer esa importancia, y todos deben trabajar en conjunto para el desarrollo de la industria turística.

Como consecuencia de la crisis mundial, el turismo dejó de crecer, las inversiones en el sector disminuyeron o ya no se hicieron. Lo que significó que en México dejaron de construirse hoteles y complejos turísticos.

El Tianguis Turístico de Acapulco que se celebraba cada año, debe volver a ser que fue. México tiene que darle la importancia que tuvo y apoyar el desarrollo del turismo y de sus inversiones.

México cuenta con muchos y muy bellos recursos naturales, tales como: Cancún, la Riviera Maya, Puerto Vallarta, Ixtapa, Zihuatanejo, Huatulco, Acapulco, Los Cabos, Costa Alegre; la serie de pueblos mágicos y de los

⁶ Secretaría de Turismo. Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020. México, 2000.

empleados y personas dedicadas a esta actividad turística.⁷ México tiene muchos lugares bellos y hermosos con todos los climas, infraestructura, gastronomía, personal capacitado, etc., que deben aprovecharse adecuadamente, para la actividad turística.

4.- MÉXICO Y SU EVOLUCIÓN EN EL MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL.

México durante algunos años ha sido el octavo país más visitado en el mundo, en el 2004 fue visitado por 20 millones 618 mil turistas. La actividad turística en generó una derrama de 10 mil 753 millones de dólares,⁸ colocándose como una de las actividades más importantes en la captación de divisas, sólo detrás de las exportaciones, la inversión extranjera y las remesas familiares. Cabe mencionar que debido a la diversificación de las exportaciones, el turismo perdió peso específico en la contribución de ingresos en la cuenta corriente de la balanza de pagos, ya que en 1970 generaba más del 50% de dichos ingresos, en 2000 contribuyó con el 4.3 por ciento, y en 2004 con 4.7%.⁹

En las tablas 1 y 2 se observa el lugar que nuestro país ocupa como uno de los principales destinos turísticos en el mundo, por el número de turistas que recibe, aunque este lugar no corresponde con la posición que ocupa por el monto de divisas que genera, pues aunque es una derrama importante no se ubicó dentro de los 10 primeros lugares, sino en la posición 13.¹⁰

Tabla 1				Tabla 2			
Los principales destinos turísticos Llegadas de turistas internacionales (Cifras en millones)				Los principales destinos turísticos Ingresos por turismo internacional (miles de millones de dólares)			
		2003	2004 *			2003	2004 *
1	Francia	75.0	75.1	1	Estados Unidos	64.3	64.3
2	España	51.8	53.6	2	España	39.6	39.6
3	Estados Unidos	41.2	46.1	3	Francia	36.6	36.6
4	China	33.0	41.8	4	Italia	31.2	31.2
5	Italia	39.6	37.1	5	Alemania	23.1	23.1
6	Reino Unido	24.7	27.7	6	Reino Unido	22.7	22.7
7	Hong Kong (China)	15.5	21.8	7	China	17.4	17.4
8	México	18.7	20.6	8	Turquía	13.2	13.2
9	Alemania	18.4	20.1	9	Austria	14.0	14.0
10	Austria	19.1	19.4	10	Australia	10.3	10.3

* Cifras o datos preliminares
Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial, junio 2005

⁷ <http://www.informador.com.mx/mexico/2010/196238/6/importancia-del-turismo-en-mexico.htm>, consultado el 2 de abril de 2012.

⁸ Secretaría de Turismo. "Resultados acumulados de la actividad turística, enero – diciembre 2004".

⁹ Banco de México, Información financiera y económica.

¹⁰ Organización Mundial de Turismo, "Barómetro OMT del Turismo Mundial", 2005, Vol. 3 No. 2.

5.- EL TURISMO COMO MOTOR DEL DESARROLLO DE MÉXICO.

Durante el primer semestre del 2011, México recibió 11.4 millones de turistas extranjeros, lo que representó un aumento de 3.3 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las autoridades turísticas de México buscan que el país sea el quinto destino de viaje más importante del mundo en 2018. Para lograr esto es necesario un mayor trabajo coordinado entre todos los actores de la industria del turismo en el país.¹¹

En cuanto al turismo doméstico, de enero a julio se registró una movilización de 99.8 millones de turistas nacionales, es decir, 5.7 por ciento más que en igual lapso del 2010. De 2007 al 2011 el gobierno ha destinado recursos públicos por 13 mil 549 millones de pesos para fortalecer la oferta turística, cantidad superior en 190 por ciento a los recursos destinados en los cuatro años anteriores.¹²

La actividad turística contribuye con el 9 por ciento del Producto Interno Bruto, genera 7.5 millones de empleos y representa la tercera fuente de captación de divisas de nuestro país, producto del trabajo que diariamente realizan más de 43 mil empresas dedicadas a esta actividad.¹³

Cabe señalar que el turismo es una parte importante de la agenda de México. Por lo que el año 2011, como parte del plan estratégico, se decreto como el Año del Turismo en México.

En el año 2010, la Sectur desarrolló una importante estrategia de diversificación de la oferta turística, por lo que se crearon las Rutas de México, se lanzó el Programa del Mundo Maya, se llevó a cabo la Primera Feria Mundial de Turismo Cultural en noviembre del 2010. Como parte de la estrategia se fortaleció el programa de Pueblos Mágicos, que son ya 52.

Resultado de los trabajos para diversificar los mercados emisores de turistas hacia México, se registró un crecimiento en el número de viajeros de 145 nacionalidades. Así, los rusos crecieron 57.6 por ciento; brasileños 45.8 por ciento; peruanos 40 por ciento; chinos 29.4 por ciento; colombianos 27 por ciento; chilenos y argentinos casi 14 por ciento; franceses 11.9 por ciento, ingleses 9.7 por ciento y canadienses 6.6 por ciento.¹⁴

De enero a julio del 2011, las líneas aéreas que registraron el mayor crecimiento fueron Avianca con 109.9 por ciento, Volaris 91.8 por ciento,

¹¹ Secretaría de Turismo. QUINTO INFORME DE LABORES. México, D.F., 1 de septiembre de 2011.

¹² *Ibíd.*

¹³ *Ibíd.*

¹⁴ *Ibíd.*

Sunwing 88.6 por ciento, British Airways 78.5 por ciento, United Airlines 53.1 por ciento, Aeroméxico 50.1 por ciento, Delta Airlines 48 por ciento, West Jet 38.2 por ciento, Alaska Airlines 22.0 por ciento y Air Canadá 25.6 por ciento.¹⁵

En cuanto al turismo aéreo doméstico, de enero a julio del 2011, se movilizaron 14.5 millones de turistas. Las aerolíneas con el mayor crecimiento son Interjet con 84.5 por ciento, Aeroméxico 38 por ciento, Viva Aerobus 35.4 por ciento y Volaris 31.5 por ciento.

En el año 2011, Huatulco recibió la distinción “Earth Check Gold”, lo que lo acredita como el primer destino sustentable de todo el mundo; además, la Organización Rainforest Alliance entregó un reconocimiento al desarrollo Mayakobá por sus acciones amigables con el medio ambiente.

De igual forma, el Presidente de México se convirtió en el primer Jefe de Estado en firmar el Golden Book, distinción que se le otorgó a México por insertar en la agenda nacional acciones en favor de la actividad turística. Por otra parte, en la edición 2011 de la Fitur de España, la Ruta de Don Vasco, en Michoacán, fue premiada como el mejor producto turístico.¹⁶

Es necesario recalcar que durante los primeros seis meses de 2011, la llegada de visitantes internacionales al país fue de 38.2 millones. De los que el número de turistas internacionales a México ascendió a 11.4 millones; y el número de excursionistas alcanzó 26.8 millones de personas.¹⁷

Asimismo, en el periodo enero-junio de 2011, llegaron a México 6.6 millones de turistas de internación y 4.8 millones de turistas fronterizos.

Por lo que se refiere a los excursionistas de cruceros, en el primer semestre de 2011, su número ascendió a 3 millones de llegadas, y el número de llegadas de excursionistas fronterizos sumó 23.8 millones.

Durante el primer semestre de 2011, se registraron 5.4 millones de visitantes internacionales vía aérea, procedentes principalmente de Estados Unidos de América (57.4 por ciento) y Canadá (18.2 por ciento).

Por otro lado, durante el periodo enero-junio de 2011, la captación de divisas por visitantes internacionales a México sumó 6 mil 179 millones de dólares, de los cuales, 84.1 por ciento correspondió a turistas internacionales, y el restante 15.9 por ciento a excursionistas fronterizos y en crucero.¹⁸

Los ingresos captados por los turistas de internación ascendieron a 4 mil 935 millones de dólares (79.9 por ciento del total de las divisas captadas), mientras

¹⁵ *Ibíd.*

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ *Ibíd.*

¹⁸ *Ibíd.*

que los ingresos captados por los turistas fronterizos alcanzaron 260 millones de dólares. Asimismo, ingresaron 710 millones de dólares por excursionismo fronterizo, y 274 millones de dólares por excursionismo de cruceros.

Cabe señalar que el gasto medio de los visitantes internacionales ascendió a 161.7 dólares, durante los primeros seis meses de 2011.

México sigue siendo el país más visitado por los estadounidenses. De acuerdo al Departamento de Comercio de los Estados Unidos de América, en 2010, México mantuvo la mayor participación en el mercado de turistas estadounidenses vía aérea.¹⁹

México registró en 2010, 22.4 millones de turistas, 4.4 por ciento más de los que recibió en 2009. En el año 2011, recibió 22.7 millones de turistas.

En el año 2010, los primeros tres sitios en llegadas de turistas internacionales los ocuparon: Francia, seguido de Estados Unidos y China.

Ese mismo año, en cuanto a ingresos por visitantes internacionales, el México ocupó el sitio 23 con 11.9 mil millones de dólares, esto es 5.3 por ciento más de lo que se reportó en 2009.

En ingresos por turistas internacionales el primer lugar lo ocupa Estados Unidos, seguido de España, Francia, China e Italia.

6.- LUGAR ACTUAL DE MÉXICO EN LAS CIFRAS PRELIMINARES DE LA OMT, SOBRE EL RANKING TURÍSTICO MUNDIAL.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), hasta el momento no ha emitido un reporte final que sitúe a México fuera de los primeros 10 países que más turistas extranjeros reciben.²⁰

La OMT, tampoco cuenta con cifras de países como Francia, Reino Unido, Dinamarca, Sudáfrica, Bélgica, Irlanda, Bulgaria, Argentina, Brasil, Noruega y Jordania, entre otros.

Se señala que México en el año 2011, registró una cifra histórica en turistas nacionales e internacionales, ya que cerca de 190 millones de visitantes recorrieron los atractivos de México. Esta cifra rompió record con respecto al 2008, año considerado como el más importante en la historia del sector.

En lo que respecta a turistas nacionales, 167.3 millones de mexicanos visitaron los destinos de México durante 2011, cifra 4 por ciento superior al 2010 y 2.6 por ciento superior a lo registrado en 2008. En cuanto al turismo internacional, el año de 2011 cerró con 22.67 millones de turistas internacionales, cifra

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ Secretaría de Turismo. Boletín Informativo no. 84 del 11 de mayo del 2012. México, D.F., 2012.

histórica desde 1980, fecha que se tienen mediciones por parte de Banxico. Esto representa un incremento del 1.9 por ciento y del 0.2 por ciento en relación a 2008.²¹

7.- TRATADOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES EN MATERIA TURÍSTICA QUE TIENE MÉXICO.

En los últimos 50 años, México ha firmado 44 tratados en materia turística, de los cuales 34 continúan vigentes, 33 convenios bilaterales y 2 convenciones multilaterales. Nuestro país mantiene convenios y acuerdos bilaterales con 16 países de América, con 7 países de Europa, 5 de Asia y 2 de África.

En general, los convenios entre México y los países con los que ha firmado tratados en la materia pretenden promover e incrementar el intercambio turístico, facilitar la cooperación interempresarial turística y facilitar la operación de oficinas gubernamentales para la promoción turística, entre otras.

De los convenios que no están vigentes, con Estados Unidos y Canadá se han firmado nuevos que abrogaron los anteriores; Rumania es el único país con el que en México mantuvo un acuerdo de cooperación turística y actualmente no se encuentra vigente. Cabe señalar que durante la administración del Presidente Vicente Fox no se firmó ningún convenio en este tema.

México mantiene vigentes convenios bilaterales con 6 de los 10 países que más gastan en turismo: Estados Unidos, Japón, Francia, China, Canadá y Rusia; pero no ha firmado convenio alguno con el principal país que tiene un gasto turístico internacional de salida, Alemania, que en 2003 gastó cerca de 64.7 billones de dólares, o con el Reino Unido, que en el mismo año registró un gasto de 48.5 billones de dólares. Nuestro país es el número 22 en este rubro con 6.3 billones.²²

Los 30 países con los que México mantiene acuerdos turísticos representan el 36% del gasto turístico mundial. En América, el país mantiene convenios con los cuatro países que más gastan en turismo de salida: Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina; en Asia, con China, Japón y Corea; y en Europa, con España y Francia.

Por otro lado, México tiene convenios con 4 de los 10 países que más ingreso reciben por concepto de turismo internacional: Estados Unidos, España, Francia y China. Las 30 naciones con convenios vigentes reciben en su conjunto aproximadamente el 43% del producto turístico generado a nivel mundial.

²¹ *Ibíd.*

²² World Tourism Organization, "World's Top Tourism Spenders", disponible en: <http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/indicators/WorldTourismSpenders.pdf>

Se firmaron en el año 2011, 15 acuerdos de colaboración turística con diferentes naciones, como Venezuela, Israel, Canadá, China, Belice, Nicaragua y Costa Rica, entre otros.²³

8.- REGIONES BÁSICAS DEL ESTADO DE MICHOACÁN.

Michoacán es una entidad de México con características únicas, distintas del resto del país. Es cuna del invencible Imperio Purépecha, que floreció y se extendió por casi todo el centro del país. En esta época, todavía, es posible disfrutar de la riqueza cultural del imperio, en los vestigios arqueológicos de la región y en las poblaciones indígenas tanto de la ribera del Lago de Pátzcuaro, como en la Meseta Purépecha, la Ciénega de Zacapu y la Cañada de los Once Pueblos, ricas en tradiciones como Noche de Muertos y Semana Santa, ferias como la del geranio, guitarra, cobre y aguacate, así como en fiestas, costumbres, música, danzas, gastronomía, artesanía y arquitectura que se refleja en sus Pueblos Típicos multicolores y hermosas ciudades coloniales como Pátzcuaro y Morelia, Patrimonio de Humanidad desde 1991.²⁴

Por todo esto, sus colores y sabores, por la melancolía y alegría de su música, por la vitalidad y algarabía de sus danzas, por la riqueza de su cultura por sus tradiciones e historia, invita a conocer sus regiones y a descubrir que Michoacán, es el alma de México.

De tal manera que, en la entidad, encontramos seis regiones básicas:

- Morelia.
- Lacustre (Pátzcuaro).
- Meseta Purépecha (Uruapan).
- Oriente (Zitácuaro).
- Occidente (Zamora)
- Costa (Lázaro Cárdenas).²⁵

9.- MICHOACÁN Y SUS BELLEZAS TURÍSTICAS.

La palabra Michoacán proviene de la voz náhuatl, significa "lugar de peces" por ser una de las zonas más ricas en mantos acuíferos del país.

El estado de Michoacán se ubica en la zona centro occidente de la República Mexicana. Tiene más de 59 mil kilómetros cuadrados de superficie y 213

²³ Secretaría de Turismo. QUINTO INFORME DE LABORES. México, D.F., 1 de septiembre de 2011.

²⁴ <http://www.michoacan.gob.mx/Regiones/Regiones>, recuperado el 14 de abril de 2012.

²⁵ Mercado, Op., cit.

kilómetros de litoral. Sus límites son como sigue: al norte con los estados de Guanajuato y Jalisco; al noreste con Querétaro; al este con el Estado de México y al oeste con Jalisco y Colima. Al sur con el Estado de Guerrero y el Océano Pacífico. Su ubicación privilegiada le permite en un radio de tan sólo 300 kilómetros tener acceso al 50 por ciento del mercado nacional, lo cual le otorga una ventaja competitiva única en el área comercial.²⁶

En el estado de Michoacán el agua es un recurso natural que fluye de las cuencas de los ríos Lerma-Santiago y Balsas. Existen presas, lagunas y lagos naturales que guardan el preciado líquido. Tiene zonas templadas y húmedas, bosques de coníferas, regiones semisecas y muy cálidas, una extensa variedad de paisajes. Lo que favorece la agricultura, acuicultura, pesca, silvicultura, floricultura, ganadería y la explotación de minerales metálicos y no metálicos. La agricultura cuenta con más de 167 cultivos diferentes, entre los que se encuentran granos básicos, oleaginosas, hortalizas, frutales y flores.

El estado de Michoacán ocupa el primer lugar mundial, como productor de aguacate y el primer lugar nacional en producción de fresa, lenteja, zarzamora y guayaba. Además es importante exportador de mango, melón, papaya, toronja, zarzamora, fresa, frambuesa, limón y flor de geranio.²⁷

Así, Michoacán ofrece al turista la diversidad de sus climas, paisajes, cultura y tradiciones. Se conserva el legado de la riqueza cultural en los vestigios arqueológicos de la región y en las poblaciones indígenas, esto en la ribera del lago de Pátzcuaro, la Meseta Purépecha, la Ciénaga de Zacapu y la Cañada de los Once Pueblos. Cabe señalar que la "Noche de muertos" y Semana Santa son tradiciones espectaculares, reconocidas mundialmente por la riqueza cultural que encierran, además de diversas ferias regionales como las del cobre, guitarra, geranio, guayaba, pera, atole, fresa y aguacate.²⁸

Los visitantes pueden disfrutar de: rapel, escalada, motociclismo y ciclismo de montaña; canotaje, rápidos, surfing, veleo, todo lo que los deportes de aventura requieren, lo tiene Michoacán en su diversidad de climas y paisajes.

Por otro lado cada una de sus regiones ofrecen la posibilidad de vivir la experiencia de todo tipo de turismo: de aventura, ecoturismo, gastronómico, cultural y de negocios, brindando una inmensa gama de combinaciones.

Michoacán cuenta con Pueblos mágicos: Pátzcuaro, Tlalpujahuá y Cuitzeo son típicos pueblos michoacanos. Se han incorporado al Programa de Pueblos Mágicos, por el cual 25 lugares de México que encierran leyendas, misticismo,

²⁶ Secretaría de Turismo Estatal. DESARROLLO TURÍSTICO DE MICHOACÁN. Gobierno de Michoacán. Morelia, Mich., diciembre de 2007.

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ *Ibíd.*

tradiciones, arquitectura, gastronomía e historia, reciben recursos para realizar acciones de mejora de su imagen urbana y potenciar la afluencia de paseantes.

10.- LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL TURISMO EN EL ESTADO DE MICHOACÁN.

El Gobierno del estado de Michoacán designó a un equipo de trabajo de la Secretaría de Turismo de la entidad (Sectur), integrado por personas con altas capacidades y preparación, para trabajar durante 3 años (2012-2015), buscando atender el desarrollo turístico de la entidad, y con ello revertir el efecto negativo que han generado los conflictos relacionados con la violencia e inseguridad. Cabe señalar que la Sectur comenzó por realizar reuniones de integración y acercamiento con los miembros del Consejo Coordinador Empresarial del Estado de Michoacán (CCEEM), para establecer políticas de promoción a esta actividad.²⁹

Tales políticas buscan generar las estrategias necesarias para consolidar los diversos destinos y atractivos turísticos con los que cuenta el estado, además de que fortalecerán los productos turísticos existentes, tales como “El País de la Monarca”, “Ruta don Vasco”, “Noche de Muertos”, “La Pirekua”, “Morelia” y “Concina Michoacana”.

El Gobierno del estado por medio de la Secretaría de Turismo realizó reuniones con los empresarios de todas las regiones, siempre con la mira de establecer políticas y programas de fomento al turismo, que es tan importante para Michoacán.³⁰

Al parecer existe la voluntad de los de los tres niveles de gobierno, para cuidar de los sitios emblemáticos de interés para los visitantes nacionales y extranjeros. Igualmente, los mismos prestadores de servicios, hoteleros, restauranteros y sociedad en general tienen gran interés por la actividad turística. Por otro lado, las autoridades y los empresarios realizan esfuerzos para mantener los nombramientos de los 4 pueblos mágicos con los que cuenta el estado (Pátzcuaro, Santa Clara, Cuitzeo y Tlalpujahua).

Cabe señalar que, la Secretaría de turismo de Michoacán presentó a los empresarios michoacanos la maqueta del moderno y novedoso stand que promocionaría los atractivos turísticos al interior del Tianguis Turístico de México, que se llevó a cabo en Puerto Vallarta, Jalisco, del 25 al 28 de marzo del 2012.³¹

²⁹ <http://www.reportedigital.com.mx/noticias/estado/25410.html>

³⁰ *Ibíd.*

³¹ *Ibíd.*

Se trató de un amplio stand que se ubicó en la entrada de este importante del Tianguis Turístico. Que además, tuvo gran éxito, ya que el espacio contó con una pantalla interactiva gigante, artesanías, productos gastronómicos, panel con aparatos electrónicos para consultar los atractivos, área de recepción, un sitio de ventas y un auditorio con capacidad para 18 personas, en el que las personas disfrutaron de una recreación del País de la Monarca, a través de los sentidos.³²

Otras acciones de la Secretaría Estatal de Turismo, buscan fomentar el turismo entre los michoacanos y estados aledaños con la finalidad de posicionar importantes atractivos turísticos como el Parque Zoológico Benito Juárez, que este año cumple 42 años de su fundación. Cuenta con 558 especies y la colección más grande (4 mil especímenes) de animales entre aves, reptiles, monos, elefantes, otra faunísticas y flora, se encuentra en la tercera posición nacional por su vasta población, solo por debajo de 2 parques privados como el African Safari en Puebla.³³ Durante el periodo de Semana Santa registró una afluencia de 70 mil visitantes.³⁴

Otro dato importante es que en el 2012, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) de la Federación destinó 12.5 millones de pesos para la promoción del estado, en tanto que el gobierno estatal invertirá otros 12.5 millones de pesos y socios comerciales aplicarán 12.5 millones de pesos, lo que da un total de 37.5 millones de pesos, más la suma de otros convenios se conforma una bolsa de 60 millones de pesos.³⁵

El Consejo de Promoción Turística de México realizará campaña intensa para la entidad. La campaña tendrá que efectuar estudios en las zonas de difusión a través de diversos medios, a fin de “no hacer por hacer, sino darle un valor agregado a sus tradiciones, cultura, gastronomía y riqueza”³⁶

También, durante el Tianguis Turístico se promovió una ruta con cuatro Pueblos Mágicos, tanto de Michoacán como del Estado de México. Estos son: Tlalpujahuá, Angangueo, El Oro y Valle de Bravo.³⁷

Las actuales autoridades estatales buscan incrementar en un 33% la afluencia de turistas y visitantes a Michoacán.

La expectativa de la Sectur para el Tianguis Turístico 2012, que se verificó hasta el 27 de marzo del año 2012, se buscó que los visitantes se sorprendan con la nueva cara de la entidad. Como ya se asentó, entre las innovaciones en

³² Íbid.

³³ <http://mimorelia.com/noticias/85480>

³⁴ Íbid.

³⁵ “La Voz de Michoacán”. Morelia, Michoacán, 26 de marzo de 2012.

³⁶ Íbid.

³⁷ Íbid.

el stand de este año, se encuentran herramientas de vanguardia que están a la altura de las necesidades de los nuevos mercados, que buscan vivir la experiencia del destino Michoacán.³⁸ Así, en la instalación del stand de Michoacán se contó con: 14 ¡Pads a lo largo del stand con información de las 7 regiones del estado, festivales, gastronomía, artesanía, cocina tradicional, Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio, Ruta Don Vasco, turismo de boda y turismo de reuniones.

Dentro del stand se incluyeron dos pantallas touch y displays que muestran la actualización constante de los tweets sobre el Estado de Michoacán, al que se invitó a la ciudadanía a participar con videos, fotografías y experiencias sobre el destino, con la idea de que todos podamos fungir como promotores de Michoacán.³⁹

Por otro lado, la Secretaría de Turismo de Michoacán entregará el Estudio de Factibilidad del aeropuerto internacional “Francisco J. Múgica”, de la ciudad de Morelia, Michoacán, para identificar la conectividad que tiene con algunos otros destinos de importancia. Ello a fin de identificar las opciones de desarrollo que tendrá el mismo hacia otros países.

El Gobernador de Michoacán, Fausto Vallejo Figueroa, considera que es necesario reforzar acciones que nos permitan la recuperación económica y conservar a Michoacán como destino turístico nacional e internacional. El Gobernador señala que su gobierno no va a bajar la guardia y realiza acciones y estrategias que garanticen la seguridad y tranquilidad de los viajeros y los visitantes a la entidad.⁴⁰

Es necesario tener en cuenta que para algunos investigadores el turismo en Michoacán padece de una excesiva concentración en varios sentidos, concentración geográfica en la capital y en algunos otros destinos. De lo que resulta una subutilización de la infraestructura cuando no es temporada alta.⁴¹

El propósito de la aplicación de las políticas públicas, debe ser el de hacer del turismo un factor fundamental para el desarrollo de Michoacán, con un criterio de equidad y de uso sustentable de nuestros recursos naturales, así como el respeto a la diversidad cultural y social.⁴²

³⁸ *Ibíd.*

³⁹ *Ibíd.*

⁴⁰ <http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Economia/No-debemos-bajar-la-guardia-en-materia-turistica-afirma-Fausto>

⁴¹ Rodríguez Torres, Federico y Josefina Bedolla Beserril. LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA, UN PENDIENTE DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE FOMENTO TURÍSTICO EN MICHOACÁN, MÉXICO, en NOVA PRAXIS TURÍSTICA, REVISTA DE DIVULGACIÓN DE TEMAS TURÍSTICOS. México, D.F., abril de 2011.

⁴² Mercado, Op. cit.

De acuerdo con el estudio de los investigadores Federico Rodríguez Torres y Josefina Bedolla Beserril, el gobierno de Michoacán debe reconocer la experiencia histórica en los países con un gran avance en la gestión del turismo que evidencia que para obtener el éxito, el conocimiento turístico debe tener raíces y ser gestionado localmente, logrando con ello crear un sentido de propiedad y de aceptación en la sociedad.⁴³

El estudio propone la implementación de tres alternativas viables para impulsar la creación del conocimiento científico y su divulgación: a) Creación de publicaciones científicas digitales, b) Apoyo a seminarios y simposios científicos y c) Apoyo a asociaciones de investigadores.⁴⁴

Las políticas públicas utilizadas en el turismo deben emplear ciertas estrategias. Las estrategias que se deben aplicar son:

Primera estrategia: “El turismo como prioridad estatal”, es necesario impulsar una política estatal en materia turística.⁴⁵

La segunda estrategia es: “turistas satisfechos”.

Tercera estrategia, consiste en “destinos sustentables”, actualmente las regiones, pueblos, áreas naturales y municipios constituyen las mejores alternativas para lograr el crecimiento económico y el bienestar social de los pobladores.⁴⁶ Es de gran importancia, darle el cuidado necesario a los recursos naturales y culturales, promover la protección a los ecosistemas y a las costumbres y expresiones culturales de cada región.⁴⁷

Cuarta estrategia, denominada: “Empresas Competitivas”, busca: fortalecer la modernización de las PYMES turísticas y desarrollar productos turísticos competitivos; apoyar y modernizar las PYMES turísticas; impulsar la promoción en el mercado turístico; es necesario innovar y mejorar sus productos de forma permanente, dado que el mercado turístico cambia en cuanto a gustos y preferencias, y otros aspectos.⁴⁸

Algunos de los resultados que se han tenido de estrategias aplicadas son: con el rescate del Centro Histórico de Morelia, y con la participación de diversas autoridades, se han podido conseguir ciertos apoyos, por lo que Michoacán se siguió consolidando como destino turístico. Aunque a partir del año 2008,

⁴³ Rodríguez, Op. cit.

⁴⁴ *Ibíd.*

⁴⁵ Mercado, Op. cit.

⁴⁶ *Ibíd.*

⁴⁷ *Ibíd.*

⁴⁸ *Ibíd.*

disminuyó el número de visitantes por los problemas de inseguridad y por la enfermedad conocida como Influenza A(H1N1).⁴⁹

Algunos pueblos de Michoacán, han recibido el nombramiento de Pueblos Mágicos, lo que significa recursos económicos y responsabilidades, lo que permite a la entidad convertirse en uno de los principales destinos turísticos del país.

En Michoacán, en menos de cinco años el número de visitantes pasó de 3 millones anuales a 5.5 millones. En el 2007, el estado captó 9 mil millones de pesos por la actividad turística. El porcentaje, que esta actividad aporta al PIB del estado, se ha incrementado.⁵⁰

Estado de Michoacán debe establecer políticas públicas específicas para el desarrollo del turismo social en el estado.

Por otro lado, la Secretaría Estatal de Turismo tiene que buscar el desarrollo del potencial turístico del estado, por medio de estudios de factibilidad que permitan: la identificación, análisis, detección, creación y administración de centros turísticos para fomentar e incrementar la oferta estatal y para brindar a los michoacanos centros dignos de recreo y esparcimiento, así como fuentes de empleo y superación social, que a la vez contribuyan a la captación del turismo nacional e internacional.⁵¹

11.- APORTACIÓN DEL TURISMO A LA ECONOMÍA DEL ESTADO.

El presidente Felipe Calderón Hinojosa pidió convertir a México en una potencia turística y hablar bien de él y de lo mucho que tiene, ya que es detonante de fuentes de empleo y oportunidades de progreso. Durante la inauguración del Tianguis Turístico 2012, en el que se contó con una derrama económica de 140 millones de pesos, el mandatario nacional confió en la consolidación de México como el quinto destino turístico más visitado del mundo. En 2011 llegaron al país casi 23 millones de turistas internacionales.⁵² Lo que se reflejó en la actividad turística de Michoacán

Un dato importante para el estado de Michoacán es que de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo (Sectur), durante el periodo vacacional de Semana Santa 2012, se registró un 73 por ciento de ocupación hotelera. La media

⁴⁹ *Ibíd.*

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ Secretaría de Turismo Estatal. DESARROLLO TURÍSTICO DE MICHOACÁN. Gobierno de Michoacán. Morelia, Mich., diciembre de 2007.

⁵² "La Voz de Michoacan". Morelia, Michoacán, 27 de marzo de 2012.

nacional es de 65 por ciento, y el estado se coloca por arriba.⁵³ De tal manera que se estima que los visitantes fueron 500 mil.⁵⁴

La derrama económica fue superior a los 500 millones de pesos, las entidades aledañas como el Estado de México, Morelos, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y el Distrito Federal así como de España y Canadá, son los lugares de origen de los turistas que vienen a Michoacán.⁵⁵

Los datos de que la ocupación hotelera del año pasado fue del 67 por ciento y para esta ocasión el porcentaje de ocupación fue del 73 por ciento, lo que quiere decir, también, que Michoacán esta a ocho puntos arriba de la media nacional.⁵⁶

Cabe señalar que durante el período vacacional de semana santa del 2010, el estado tuvo una afluencia de visitantes de 552 mil, cifra que no ha logrado ser superada. Según datos de la Asociación de Hoteles y Moteles de Michoacán, para el período vacacional de la semana santa 2012, se tuvieron los siguientes porcentajes de ocupación:

- Costa Michoacana 100 por ciento.
- 95 por ciento en la zona de la Monarca.
- 70 por ciento en Pátzcuaro.
- 60 por ciento en Morelia.
- 86 por ciento en Uruapan.
- 50 por ciento el Valle de Apatzingán.
- 75 por ciento en Zamora.⁵⁷

Por otro lado, según datos de la Secretaría de Turismo Estatal, la participación del turismo en Michoacán, en el Producto Interno Bruto (PIB), en el año 2007 fue del 8.7%

Otros datos que sirven base para el análisis del movimiento turístico, son: el estado de Michoacán contabilizó ingresos por más de siete mil millones de pesos en el año 2006; en el 2007, una cantidad cercana a los nueve mil millones de pesos.⁵⁸ En el 2010, se recibieron a 8 millones 507 mil visitantes, que dejaron una derrama económica de 11 mil millones 303 mil pesos; en el 2011 se recibieron a 7 millones 236 mil 82 turistas que dejaron recursos por 9 mil 551 millones de pesos

⁵³ <http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Michoacan-por-arriba-de-la-media-nacional-en-afluencia-turistica>

⁵⁴ *Ibíd.*

⁵⁵ *Ibíd.*

⁵⁶ *Ibíd.*

⁵⁷ *Ibíd.*

⁵⁸ Mercado, Op., cit.

La evolución del PIB estatal, nos indica que el sector servicios ha tenido un incremento muy importante en los últimos cinco años, con respecto a la industria y al sector agropecuario.⁵⁹

Al analizar la evolución de las estadísticas de los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011, podemos observar que el sector turismo ha tenido una incidencia favorable en la generación de empleos, dado que se tuvo un incremento favorable en la generación de empleos en la población económicamente activa en el sector.⁶⁰

La oferta turista gracias a su crecimiento, en el período señalado, incorporó un 8.7% al PIB estatal y esto generó a su vez que la Población Económicamente Activa (PEA) mostrara un aumento de 3 puntos porcentuales en el sector

En los años mencionados, la ocupación hotelera tuvo un ascenso. Asimismo, se logró que el turista tuviera un alto grado de satisfacción, lo que es indispensable, con la finalidad de que el cliente regrese, y porque la publicidad de boca en boca es sin costo alguno, ya que es viable la recomendación de visitar nuestro estado entre familiares y amigos.⁶¹

El Gobierno del Estado de Michoacán ha expresado: “una meta lejana pero que consideramos que podremos alcanzar si le seguimos apostando a la promoción”, expresó. Según estudios realizados: el 2010 fue el mejor año para la entidad en materia de turismo en donde se recibieron a 8 millones 507 mil visitantes que dejaron una derrama económica de 11 mil millones 300 mil pesos; en tanto que en el 2011 se recibieron a 7 millones 236 mil 82 turistas, que dejaron un recurso de 9 mil 551 millones de pesos.⁶²

El estado de Michoacán pasó de generar mil 200 millones de pesos en 2001 a 11 mil millones 300 mil pesos en 2010, y de recibir a 2 millones de turistas y visitantes en 2001, incrementó el número de turistas a 8.5 millones de pesos en 2010. De tal manera que el sector turístico es tan importante para la economía del estado de Michoacán, que contribuye con 160 mil empleos directos.⁶³

Así, llegamos a una frase que se maneja en los medios de comunicación de la entidad: “Dicen que sin pleno turismo no puede haber en Michoacán pleno empleo. Dicen que sin pleno empleo no puede haber oportunidades. Dicen que sin oportunidades de empleo se debilita la escasa seguridad pública”. El círculo vicioso no debe desanimar a los michoacanos para resolver sus problemas.⁶⁴

⁵⁹ *Ibíd.*

⁶⁰ *Ibíd.*

⁶¹ *Ibíd.*

⁶² “La Voz de Michoacán”. Morelia, Michoacán, 27 de marzo de 2012.

⁶³ <http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Sucesos/Genera-turismo-160-mil-empleos-directos-en-Michoacan-Marco-Trejo>

⁶⁴ “La Voz de Michoacán”. Morelia, Michoacán, 27 de marzo de 2012.

Más turismo para Michoacán, es una noticia alentadora. Nuestra tierra se ha hecho acreedora a un buen nivel de aceptación entre quienes impulsan a los turistas a visitar los principales destinos michoacanos. Sin duda que Morelia destaca, sin olvidar Pátzcuaro. Por consiguiente, entre ambas ciudades debería haber una unión carretera más segura. Este tema es ineludible dados los frecuentes accidentes fatales que en ese tramo ocurren. La infraestructura turística, no hay que pasarlo por alto, no solamente es el incremento de más habitaciones, hacen falta rutas de comunicación más seguras.

Se ve que el turismo michoacano va por buen cauce en el renglón de promoción. Pero como eje de la creación de empleos, tiene más posibilidades de lo que se ve en la superficie.⁶⁵

El 16 de enero del 2012, la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que durante la temporada vacacional de fin de año, esto de diciembre del 2011: 795 mil 834 turistas y visitantes recibió el estado, con lo que se captaron mil 87 millones de pesos. En el período mencionado Michoacán tuvo un 20.3 por ciento de turistas internacionales, el flujo de pasajeros internacionales en el aeropuerto de Morelia aumentó 77 por ciento con respecto al año 2010, presentando un incremento global mensual de 15.6 por ciento con un flujo de 40 mil personas.⁶⁶

Cabe señalar que en enero del 2012 la Secretaria de Turismo del estado, informó de los trabajos de la entidad en el marco del Acuerdo Nacional por el Turismo. Asimismo, se inauguraron en el aeropuerto de Morelia dos rutas internacionales (Dallas y Chicago). En el 2011, a Secretaría operó con un presupuesto de 280 millones de pesos y se otorgaron 27.5 millones en créditos a empresas turísticas.⁶⁷

En 2012, la OMT espera mil millones de viajeros que podrían dejar una derrama de 1.2 billones de dólares, de lo que Michoacán puede aprovechar sus ventajas comparativas y competitivas. En 2020 se estima viajarán en el mundo mil 602 millones de turistas con una derrama de 2 billones de dólares, de ese contexto: Michoacán puede sacar mucho provecho.

Finalmente, es necesario mencionar que el turismo social, es un ámbito que el Gobierno de Michoacán tiene que atender. Este se ubica dentro del concepto de desarrollo social para atender la necesidad de descanso, recreación y turismo de los trabajadores michoacanos, sus familias y el pueblo en general, a través de centros con instalaciones suficientes y dignas que sean ejemplo en el país para la integración de la sociedad, lo que fomenta el autoempleo y la microempresa en relación a los recursos turísticos naturales, históricos y culturales que se cuentan en alto número en el estado, privilegiando el turismo rural, cultural, ecoturismo y turismo alternativo.

⁶⁵ *Ibíd.*

⁶⁶ La Jornada Michoacán. Morelia, Michoacán, 17 de enero de 2012.

⁶⁷ *Ibíd.*

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El turismo es importante, por su peso económico. Además, produce ganancias de distinta índole: económicas, y culturales.

Los organismos internacionales consideran que el turismo aporta una buena cantidad de recursos economía de las naciones, uno de los sectores más favorecidos es el de la generación de empleos.

Para México el turismo es impulsor del desarrollo nacional, ya que genera divisas y empleos y participa del progreso regional.

En México la actividad turística ha contribuido con el 9 por ciento del Producto Interno Bruto, genera 7.5 millones de empleos, representa la tercera fuente de captación de divisas. Participan de esta actividad más de 43 mil empresas.

El turismo para México, representa el 9 por ciento de su producto interno bruto, es la tercera fuente de divisas después del petróleo y de las remesas de los migrantes. En el año 2010, ingresaron al país 11 mil novecientos millones de dólares por concepto de turismo.

La actividad turística en los últimos años es fundamental para Michoacán. Por la aportación al producto interno bruto y la generación de empleos. El 2010 fue el mejor año para la entidad en materia de turismo en donde se recibieron a 8 millones 507 mil visitantes que dejaron una derrama económica de 11 mil millones 300 mil pesos; en tanto que en el 2011 se recibieron a 7 millones 236 mil 82 turistas, que dejaron un recurso de 9 mil 551 millones de pesos.

El sector turístico es muy importante para la economía del estado de Michoacán, ya que genera 160 mil empleos directos

El turismo para Michoacán es la segunda actividad económica de importancia por su aportación al producto interno bruto del estado. El turismo (comercio, restaurantes y hoteles), ocupa el segundo puesto, después de la actividad agropecuaria. Los principales destinos turísticos de la entidad son: Morelia, Patrimonio Cultural de la Humanidad; el Lago de Pátzcuaro; el Parque Nacional Barranca del Cupatitzio; el Volcán Parícutín; la costa, en particular los esteros; la Reserva de Biósfera Mariposa Monarca y los Chorros del Varal.

Michoacán tiene todas las características: su cultura, clima, pueblos, regiones naturales, gastronomía, infraestructura y su gente, para convertirse en una potencia turística de primer orden.

Se deben establecer una política de fortalecimiento al sector turístico. Con estrategias adecuadas y eficientes, tanto a nivel nacional como estatal.

El Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo deben trabajar en conjunto con los empresarios en el contexto nacional y sobre todo en Michoacán, a fin de que

realizar y emitir opiniones sobre los proyectos y programas que se relacionen con infraestructura turística.

Las autoridades y los empresarios deben establecer y celebrar convenios de colaboración e incrementar o mejorar los servicios turísticos.

Las autoridades del ramo, los empresarios y las organizaciones no gubernamentales deben integrarse para realizar las actividades en un plan de trabajo conjunto, para fomentar y promover la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

1.- FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.

Álvarez, Ponce de León Griselda. "México, Turismo y Cultura". Editorial Diana, México.

Cárdenas Cutiño, Gustavo. Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas. Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara. México, 2002, p. 457

LOS DÍAS DE MUERTOS, una costumbre mexicana. GV editores. Morelia, Michoacán, 1976.

O. Morgenroth, Fremdenverkehr, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz, Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, 2002, p. 11.

Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31

Ramírez Blanco, Manuel. "Teoría General del Turismo". Editorial Diana, México, 1992, pp. 29-30.

Secretaría de Turismo. Estudio de Gran Visión del turismo en México: perspectiva 2020. México, 2000.

Secretaría de Turismo Estatal. DESARROLLO TURÍSTICO DE MICHOACÁN. Gobierno de Michoacán. Morelia, Mich., diciembre de 2007.

Secretaría de Turismo. "Resultados acumulados de la actividad turística, enero-diciembre 2004".

Banco de México, Información financiera y económica.
Organización Mundial de Turismo, "Barómetro OMT del Turismo Mundial",
2005, Vol. 3 No. 2.

Secretaría de Turismo. QUINTO INFORME DE LABORES. México, D.F., 1 de
septiembre de 2011.

Secretaría de Turismo. Boletín Informativo no. 84 del 11 de mayo del 2012.
México, D.F., 2012.

Secretaría de Turismo. Boletín Informativo no. 92 del 18 de mayo del 2012.
México, 2012.

2.- FUENTES HEMEROGRÁFICAS.

"La Voz de Michoacán". Morelia, Michoacán, 26 de marzo de 2012.

Rodríguez Torres, Federico y Josefina Bedolla Beserril. LA DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA, UN PENDIENTE DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE FOMENTO
TURÍSTICO EN MICHOACÁN, MÉXICO, en NOVA PRAXIS TURÍSTICA,
REVISTA DE DIVULGACIÓN DE TEMAS TURÍSTICOS. México, D.F., abril de
2011.

"La Voz de Michoacan". Morelia, Michoacán, 27 de marzo de 2012.

La Jornada Michoacán. Morelia, Michoacán, 17 de enero de 2012.

3.- FUENTES ELECTRÓNICAS.

<http://elobservadorcampechano.wordpress.com/2008/03/31/importancia-del-turismo-en-la-humanidad/>, consultado el 5 de abril de 2012.

<http://mimorelia.com/noticias/85480>

<http://mimorelia.com/noticias/85480>

<http://www.informador.com.mx/mexico/2010/196238/6/importancia-del-turismo-en-mexico.htm>, consultado el 2 de abril de 2012.

<http://www.michoacan.gob.mx/Regiones/Regiones>, recuperado el 14 de abril de 2012.

<http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Economia/No-debemos-bajar-la-guardia-en-materia-turistica-afirma-Fausto>

<http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Michoacan-por-arriba-de-la-media-nacional-en-afluencia-turistica>

<http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Sucesos/Genera-turismo-160-mil-empleos-directos-en-Michoacan-Marco-Trejo>

<http://www.reportedigital.com.mx/noticias/estado/25410.html>

<http://www.reportedigital.com.mx/noticias/estado/25410.html>

Mercado, Horacio. "EL TURISMO COMO FUENTE DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACÁN", en TURyDES revista de investigación en turismo y desarrollo local. Texto completo. Edición electrónica gratuita. Consultado el 2 de abril de 2012, en: <http://www.eumed.net/rev/tsydes/05/index.htm>

World Tourism Organization, "World's Top Tourism Spenders", disponible en: <http://www.world-tourism.org/facts/eng/pdf/indicators/WorldTourismSpenders.pdf>