**Campón Cerro, Ana María**

Es profesora en el Área de Organización de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura. Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, y autora de diversos trabajos en revistas nacionales e internacionales, libros y capítulos de obras colectivas. Su actividad investigadora gira en torno al Marketing y la Gestión Turística.

Contacto:

Ana María Campón Cerro

Dpto. Dirección de Empresas y Sociología

Área de Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Extremadura

Avda. de Elvas s/n 06006 Badajoz

Tlfno.: +34924289520 Extensión: 86985

E-mail: [amcampon@unex.es](mailto:amcampon@unex.es)

**Hernández Mogollón, José Manuel**

Es profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura. Es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y autor de numerosos trabajos en revistas nacionales e internacionales, así como libros y capítulos de obras colectivas. Su actividad investigadora gira en torno al Marketing y la Gestión Turística.

Contacto:

José Manuel Hernández Mogollón

Dpto. Dirección de Empresas y Sociología

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Facultad de Estudios Empresariales y Turismo

Universidad de Extremadura

Avda. de la Universidad s/n 10071 Cáceres

Tlfno.: +34927257480 Extensión: 57906

E-mail: [jmherdez@unex.es](mailto:jmherdez@unex.es)