**Luisa Coelho Cardoso**: Graduação em Administração Empresarial pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) em 2008. Mestre em Administração da UDESC. Cursa especialização em Gestão de Pólos de Educação a Distância na Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) e atua na supervisão do curso de Administração a Distância da UFSC. [luisacardoso@gmail.com](mailto:luisacardoso@gmail.com)

**Graziela Dias Alperstedt**: Possui graduação em Administração pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC/ESAG - 1989), Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC - 1994) e Doutorado na área de Estratégia no Curso de Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC - 2000). Atualmente é professora associada da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) onde exerce a função de Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Administração do Centro de Ciências da Administração e Sócio-Econômicas - ESAG. [gradial@gmail.com](mailto:gradial@gmail.com)

**Jane Iara Pereira da Costa**: Possui graduação em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (1973), mestrado em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (1981) e doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2000). Atualmente é professor titular da Universidade do Estado de Santa Catarina-ESAG, também na área de Marketing. [costajane@udesc.br](mailto:costajane@udesc.br)

**Tiago Savi Mondo**: Possui graduação em Turismo e Hotelaria pela Universidade do Vale do Itajaí e graduação em Educação Física pela Universidade do Estado de Santa Catarina. Especialista em Gerenciamento de projetos pela FGV-SC. Mestre em Administração pela Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Professor do Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina CESUSC e pesquisador do Grupo de Estudos e Pesquisas de Marketing GEPEM da UDESC. [tiagomondo@gmail.com](mailto:tiagomondo@gmail.com)