



Nº5 Marzo 2011

## LA POPULARIDAD DEL INGLÉS EN EL SIGLO XXI

**Carolina Quezada Narvaéz**

Departamento Universitario de Inglés  
Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
[caroq@uaslp.mx](mailto:caroq@uaslp.mx)

**RESUMEN:** El aprendizaje y uso del idioma Inglés esta en boga. Se menciona la importancia fundamental de su aprendizaje en cualquier ámbito de la vida personal o profesional. Se nombran las diferentes áreas donde es comúnmente usado el Inglés.

**PALABRAS CLAVE:** Idioma Global, Idioma Universal, Inglés.

El auge del inglés en este siglo ha sido considerable. Esto se debe a las tendencias globales en tecnología, demografía y economía. Dado que el inglés es uno de los idiomas más usados alrededor del mundo, muchas veces se hace referencia a él como el “idioma global”, la “lengua franca” de la era moderna. Cientos de millones de personas están aprendiendo inglés, el idioma del planeta para el comercio, la tecnología y, cada vez más, para el poder.

Cabe resaltar que hay 3 tipos de hablantes del idioma inglés: aquellos para los que es su lengua materna, los que hablan inglés como segundo idioma y aquellos que lo aprenden como una lengua extranjera. De acuerdo a David

Crystal (2003), “nunca había habido un idioma que se hablara más por personas que lo usan como segunda lengua que como lengua materna. Los parlantes de inglés como lengua extranjera y segunda lengua superan a las personas que hablan inglés como lengua materna en una proporción de 3 a 1. El Consejo Británico declara que a pesar de que el inglés no es un idioma oficial en muchos países, si tiene un status especial en unos 75 países. Es el idioma que más se está enseñando como segunda lengua alrededor del mundo. Existen más niños chinos aprendiendo inglés (aproximadamente 100 millones) que personas Británicas.

El estudio del inglés, el idioma universal, se ha convertido en casi obligatorio a nivel universitario, y laboral en todas partes del mundo. No importa lo que quieras hacer o ser, la importancia del inglés es fundamental en cualquier ámbito de la vida personal o profesional: es el idioma utilizado mayormente en negocios internacionales y turismo y se ha convertido en el segundo idioma preferido del mundo. Es la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. En el campo económico, la industria, los negocios, el comercio internacional, todo el universo productivo se escribe, se habla y se lee en inglés.

El Consejo Británico también enfatiza que un tercio de los libros del mundo son publicados en inglés y que el 75% de la bibliografía científica igualmente está en inglés. Por lo tanto, hoy en día, cualquier investigador o profesional que quiera estar al día o acceder a libros especializados necesita irremediamente saber inglés para estar informado de los rápidos avances que están teniendo lugar en su área de conocimiento.

Además, el inglés es la lengua de las telecomunicaciones (con el 80% de la información almacenada electrónicamente). Del total estimado de 40 millones de usuarios de Internet, un 80% se comunica actualmente en este idioma. La mayoría de los sitios se encuentran editados en inglés. Además, el porcentaje de usuarios de la red que no son hablantes nativos del inglés está incrementándose rápidamente, especialmente en Asia.

Por consenso mundial, el inglés ha sido elegido como el idioma de la comunicación internacional. Es, “de facto”, la lengua de la diplomacia, en un mundo “global” en el que las relaciones entre países son cada vez de mayor importancia. Es también, por tratado internacional, la lengua oficial de las comunicaciones marítimas y aéreas. Del mismo modo es uno de los idiomas oficiales de la Unión Europea y de las Naciones Unidas, y de la mayoría de las organizaciones atléticas internacionales, incluyendo el Comité Olímpico.

Asimismo, el inglés es el idioma más usado en el mundo por el comercio internacional. Igualmente es indispensable hablar inglés cuando se viaja o se sale de vacaciones al extranjero: para ir de compras, para tomar un medio de transporte sin perderse, para pedir la cuenta en un restaurante, para entrar en contacto con la gente y su cultura de modo amplio. No importa a qué lugar se vaya, si se habla inglés se tienen muchas probabilidades de encontrar a otra persona que también lo hable, algo que podría sacar de apuros en más de una ocasión.

En el terreno de los estudios, es una herramienta clave para el triunfo académico. Aprender inglés ya no es un lujo, es una necesidad que hoy en día no se pone en tela de juicio. Vale más quien sabe más. El inglés es un requisito indispensable para la mayoría de las carreras y es utilizado en el estudio de casi todos los campos académicos. Es el idioma que te permite acceder a más y mejores ofertas de trabajo. Basta con mirar en las ofertas de trabajo de los principales periódicos.

Como consecuencia de esto, la UASLP desde hace más de 10 años provee a los alumnos con el Departamento Universitario de Inglés y los centros de auto-acceso, que son las herramientas necesarias no solamente para sobrevivir en la sociedad, sino para ser capaces de competir en este mundo globalizado. Sin embargo, sigue siendo necesario enfrentar diferentes problemas entre los que se encuentran la falta de motivación de los alumnos para aprender el idioma y el desaprovechamiento de las excelentes instalaciones que ponen a su alcance

una amplia variedad de recursos y equipo moderno. Es por eso que debemos motivar a los alumnos a aprender inglés.

Nuestra primera labor como docentes es conseguir que los estudiantes quieran aprender. En la enseñanza de idiomas la motivación es esencial, ya que se trata de usar una lengua que no es la suya, que no dominan y a la vez aprender sobre ella. El alumnado no es el único responsable de su motivación, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarles y despertar su curiosidad. Dada la situación, hago un llamado a todos los profesores, no solamente a los de inglés sino de todas las áreas, para motivar a los alumnos, dar a conocer la importancia de aprender este idioma y el desarrollar una actitud positiva hacia esta materia.

Se trata, en definitiva, de reconocer que el dominio del inglés se ha convertido en una necesidad cada vez más apremiante como medio de comunicación mundial, como herramienta imprescindible de acceso a fuentes de información e indiscutiblemente para competir en este mundo globalizado.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

Crystal, D. (2003) *English as a global language* (2nd edition). Cambridge University Press.

Power, Carla. (2005). Not the Queen's English. *Newsweek*, Mar 7, 2005.

<http://www.newsweek.com/id/49022>

Sifakis, N.C. (2004) Teaching EIL - teaching international or intercultural English? What teachers should know. *System* 32.2: 237-50.