

EVOLUCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LOS PAÍSES EMERGENTES. UN ESTUDIO COMPARATIVO

Rafael Juárez Toledo¹

Alma Rosa Muñoz Jumilla²

María del Carmen Gómez Chagoya³

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Rafael Juárez Toledo, Alma Rosa Muñoz Jumilla y María del Carmen Gómez Chagoya (2020): "Evolución de la competitividad en los países emergentes. Un estudio comparativo", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 7 (mayo 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/07/competitividad-desarrollo.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS07competitividad-desarrollo>

Resumen

Durante las décadas de los años 80 y 90 se suscitaron en el mundo fuertes transformaciones económicas sobre todo para cierto tipo de países cuyos regímenes sociopolíticos se encontraban ligados a la participación del Estado en materia del desarrollo. Dos regiones que atravesaron por esta situación han sido Europa Central y América Latina; lugares del mundo que se consideran relevantes para el desarrollo mundial. La finalidad del documento es mostrar la evolución respecto a la competitividad, y en otros indicadores asociados, de ambas regiones para observar las diferencias en su posicionamiento.

¹ Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de México. Actualmente profesor de la Facultad de Economía de la UAEMéx. E-mail: rjuarezt@uamex.mx

² Doctora en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente, profesora de la Facultad de Economía de la UAEMéx. E-mail: almamj@yahoo.com.mx

³ Doctora en Ciencias de la Educación por el Instituto Superior de Ciencias de la Educación. Actualmente, profesora de la Facultad de Economía de la UAEMéx. E-mail: cgchagoya@yahoo.com.mx

Palabras clave

Índice de competitividad, Europa Central, América Latina, Desarrollo

Abstract

During the decades of the 80s and 90s the world underwent strong economy transformations, especially for certain types of countries whose socio-political regimes were linked to the participation of the State in matters of economic development. Two regions that went through this situation have been Central Europe and Latin America; these countries are considered relevant for world development. The purpose is to show the differences in the level of positioning between the two groups of countries regarding competitiveness and other associated indicators.

Key words

Competitiveness index, Central Europe, Latin America, development

Introducción

El desarrollo de las naciones y su asociación con los niveles de competitividad son temas que se discuten con frecuencia en foros de diversa índole. A pesar de ello, el significado exacto de lo que implica esta relación sigue siendo un tema complejo difícil de ser explicado desde alguna postura específica y unívoca. En algún momento el punto de vista que más se ha generalizado para explicar estas implicaciones ha sido el que desprende de la postura económica, que muestra énfasis en los factores que producen el crecimiento y que considera indicadores como el ingreso per cápita, la dotación de infraestructura, los márgenes de innovación, para evaluar las potencialidades de los lugares y las regiones y con ello suponer cierto nivel de bienestar.

Al término de la Segunda Mundial el mundo quedó dividido en dos grandes ámbitos de poder económico y político. El sistema bipolar había distinguido dos formas de habilitar la búsqueda de mejores condiciones para los países. Conforme transcurrieron los años se hizo necesario ubicar la existencia de otro grupo de naciones que no podían plenamente ser clasificados dentro de estos bloques. Estos países se dieron a conocer como tercermundistas en principio por declarar no estar asociados a los regímenes operantes. Posteriormente, se

hizo notoria la concordancia de sus características: economías endebles, bajos niveles de tecnificación, fuerte especialización como proveedores de materias primas y productos naturales; en el ámbito social se les asoció con fuertes niveles de pobreza y marginación.

Desde entonces, en buena medida, el discurso del desarrollo se ha orientado en distinguir las condiciones de los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, o países del tercer mundo (Bustelo, 1992). Aunque esta situación parece paradójica debido a que los objetivos del desarrollo principalmente emanan de las naciones denominadas desarrolladas pero las propuestas y metas son aplicadas en otro grupo de naciones. El desarrollo se transformó en un discurso que ha generado una separación virtual entre *desarrollados* y *subdesarrollados* -tercer mundo, en vías de desarrollo-.

Las reconfiguraciones socioeconómicas y geopolíticas de los años 80 y 90 acentuaron un nuevo esquema de relaciones internacionales, que al mismo tiempo condicionó nuevas propuestas para el desarrollo de los países. Con el derrumbe del modelo socialista se fortaleció la tendencia liberal de las economías con relación al comercio y las finanzas mundiales. En este proceso se hizo necesaria la participación de organismos como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) quienes asumieron un papel preponderante como conductores de los procesos de cambio y ajuste internacional.

Ante la inconsistencia y vacilación de las políticas de desarrollo que habían asumido las naciones subdesarrolladas antaño, y ante la necesidad de reorientar las políticas económicas para estos países, se intensificó a partir de los años 80 y posteriormente en la década de los 90 la creciente institucionalización del desarrollo con vías a llevar a los países a la modernización y poder establecer en estos una serie de recomendaciones soportadas en la apertura de los mercados, la privatización y la gradual separación del estado en la esfera económica.

La necesidad de grupos de países por obtener algún financiamiento para la reconfiguración económica, o para recomponer la posición de deuda externa, otorgó al Fondo Monetario Internacional poder suficiente para intervenir en las bases de desarrollo de aquellas naciones con posibilidades de generar emergencias comercial y financiera, como era el caso de los países de América Latina, el sureste de Asia y en los países que recién habían abandonado el modelo de economía centralizada. En términos generales las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional sostuvieron un marco coercitivo y

fueron condicionantes para la mantención de créditos sobre todo a partir de la creciente participación del FMI. Las principales medidas que tuvieron que asumir las naciones enroladas implicaron medidas de disciplina macroeconómica y la aceleración de los procesos de economía de apertura, desregulación de los mercados y privatización⁴.

Las últimas décadas han marcado la historia de la humanidad de manera trascendental. La mayoría de las economías han ingresado a los ámbitos de la apertura, el libre cambio, la internacionalización y la desregulación. Destaca al respecto la participación de cierto tipo de países debido a su rápida inserción al mundo globalizado y por la trascendencia de sus indicadores (principalmente macroeconómicos) a los cuales se les ha denominado Economías Emergentes.

Este tipo de Economía pertenece a países que si bien no han logrado alcanzar el pleno desarrollo, han logrado posicionar su evolución socioeconómica y han mostrado una articulación hacia la elevación de la competitividad, de manera que tampoco se podrían considerar subdesarrollados, en vías de desarrollo o tercermundistas.

Este documento pretenderá mostrar un análisis comparativo entre países seleccionados, o representativos, de las regiones de Europa Central y América Latina, entre éstos México. Se busca observar la evolución respecto a los niveles de competitividad y otros indicadores asociados al desarrollo.

Europa Central	América Latina
Eslovaquia	Argentina
Hungría	Brasil
Polonia	Chile
República Checa	Colombia
Rumania	México

⁴ Una serie de lineamientos de corte neoliberal se pusieron a prueba, para las naciones no desarrolladas, a partir de las ideas de John Williamson mejor conocidas como el consenso de Washington. A través del Fondo Monetario Internacional se establecieron 10 recomendaciones a seguir: i) disciplina fiscal, ii) reorientación del gasto público hacia áreas de retribución económica y distribución del ingreso, iii) reforma tributaria, iv) liberalización de las tasas de interés, v) tipo de cambio competitivo, iv) liberalización comercial, vii) liberalización de la inversión extranjera directa, viii) privatización, ix) desregulación o eliminación de barreras al comercio y finanzas, x) garantía de los derechos de propiedad.

La historia de ambos grupos es inicialmente distante, sin embargo, en las décadas de los años 80 y 90, en ambas regiones se suscitaron transformaciones de carácter estructural. Prueba de ello fue la búsqueda inmediata de su incorporación hacia plataformas económicas fuertes como son la Unión Europea, para los países europeos, y la formación de Acuerdos Internacionales de Libre Comercio, sobre todo para los países de América Latina.

A poco más de 30 años de transformación los resultados son distintos entre ambas regiones. Al parecer los países integrados a la Unión Europea han logrado avanzar con mayor énfasis en los niveles de la competitividad y por ende en el desarrollo.

El documento está dividido en tres apartados. En el primero se hace referencia al significado y clasificación de las economías emergentes con la finalidad de tener un parámetro para ubicar a los países seleccionados. En un segundo momento se muestran los componentes que integran el índice de competitividad global, el cual ha tenido modificaciones respecto al indicador que anteriormente se usaba por el Foro Económico Mundial para clasificar a los países. Y finalmente, se muestran cuadros comparativos sobre algunas cifras macroeconómicas o de bienestar, de igual manera en referencia a la competitividad, para denotar las diferencias entre cada grupo de países respecto a su evolución dentro de la escala mundial.

¿Qué son las economías emergentes?

Se ha reconocido que en la década de los 90 sobresalieron diferentes países en la escala de los mercados internacionales tanto de bienes y servicios como en los financieros. Por el creciente empuje de crecimiento y participación dentro de la globalización se buscó diferenciarle de los países en desarrollo, así se les denominó economías emergentes. En un principio se atribuía con este nombre a un reducido grupo: Brasil Rusia, India y China, quienes en su conjunto se les denominó: BRIC. Ludeña (2014) contempló que para la primera década de los 2000 los países emergentes habían crecido en número: Sudáfrica, Argentina, Perú, Chile, Brasil, México, Colombia, Corea, Egipto, Indonesia, Malasia, Turquía, Marruecos, Pakistán, China, Filipinas, Tailandia, India, Rusia, República Checa, Rumania, Hungría.

Lagarde (2016) comenta que los mercados emergentes se componen de un grupo que varía entre 30 y hasta 50 países los cuales están en una etapa de transición hacia la madurez. Así mismo agrega que el crecimiento y desarrollo del mundo ha entrado en dependencia de los países emergentes. Lagarde (2016) señaló que las economías emergentes y en desarrollo, como establece la clasificación del Fondo Monetario Internacional, representaron cerca del 60% del PIB mundial, 20 puntos más que hace dos décadas y habían contribuido con más del 80% del crecimiento mundial desde la crisis financiera de 2008. Además de ser los países que han logrado impactar en la mitigación de la pobreza en el mundo.

Sin embargo, debe destacar el hecho de que los países emergentes no se integran como un bloque homogéneo, como tampoco permanecen dentro de un patrón lineal de avances y mejorías, por el contrario, como economías se encuentran poco articuladas entre sí, y atraviesan constantemente por fases recesivas al estar propensas al efecto contagio.

De manera que el grado de crecimiento y desarrollo de estos países depende de la vinculación real que sostenga con el resto del mundo, de su capacidad para establecer alianzas dentro de la Red mundial, y sobre todo de su capacidad para re interpretar sus políticas internas para asimilar las ventajas de la globalización. Por tanto, no es de extrañar que algunos países se hayan visto más favorecidos en las últimas décadas, lo cual se observa en la evolución de sus indicadores macroeconómicos.

Índice de competitividad

Las diferentes definiciones acerca de la competitividad la ubican dentro de ambientes de habilidades para que los territorios puedan generar adecuados desempeños económicos, así como lograr un marco de eficiencia relacionado con la infraestructura, la dotación de servicios, la educación, la calificación de los recursos humanos y el ambiente productivo. Y asume como la finalidad el crecimiento económico.

En general la definición de la competitividad a nivel regional se define como la habilidad de las regiones para generar altos ingresos y adecuados niveles de empleo, en otras palabras, para que una región sea competitiva es importante que asegure la calidad y la cantidad de trabajo.

La competitividad tiene que ver con la organización eficiente de los factores económicos principalmente, pero también de infraestructura, cultura y sociedad, a fin de alcanzar mejores niveles de optimización y productividad que sean percibidos en el contexto global con eso alcanzar mejores valoraciones dentro del sistema de intercambio.

Si sólo se piensa en competitividad se corre el riesgo de ampliar las posibilidades tecnológicas e innovadoras, pero sin sentido. Y al revés, si se piensa sólo en desarrollo como bienestar se puede llegar a un estado de confort y de postura crítica, sin acción real. Por tanto en este documento se está a favor de considerar que competitividad y desarrollo forman una unidad indisociable, mediante la cual los territorios logran alcanzar mejorías en todos los sentidos. Pero se está consciente de que esta relación debe ser descubierta en la amplitud de los enfoques académicos, bajo las perspectivas que se identifiquen con el estudio de las interacciones, fuera de las relaciones causa-efecto de orden simple y predecible.

Desde hace varias décadas la competitividad ha sido evaluada por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés World Economic Forum), a nivel país y por región, mediante el índice de competitividad global (por sus siglas en inglés, GCI: The Global Competitiveness Index), el cual para el año 2018 se denomina como el Índice de Competitividad Global 4.0 (GCI 4.0. Desde el Foro se asume a la *competitividad como el conjunto de instituciones, políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de un país* (WEF, 2014: 4). A su vez identifica los niveles de competitividad con las posibilidades para obtener recursos para la inversión, condición primordial para identificar alguna situación de crecimiento. Con todo el GCI 4.0 se sitúa como el promedio ponderado de 12 componentes⁵:

⁵ El sistema de ponderación se detalla en los apéndices del documento WEF, 2018, donde se genera la relación entre el producto per cápita y los tipos genéricos de requerimientos. Los datos son obtenidos desde bases desde instituciones y agencias como las Naciones Unidas, UNESCO, Fondo Monetario Internacional, la organización mundial para la Salud, la metodología 2013-2014 incorporó 140 economías. Técnicamente, el indicador se encuentra validado inicialmente en la metodología de crecimiento de Solow conocido como productividad del factor total. La diferencia con el indicador anterior es la incorporación de nuevos conceptos: capital humano, innovación, resiliencia y agilidad.

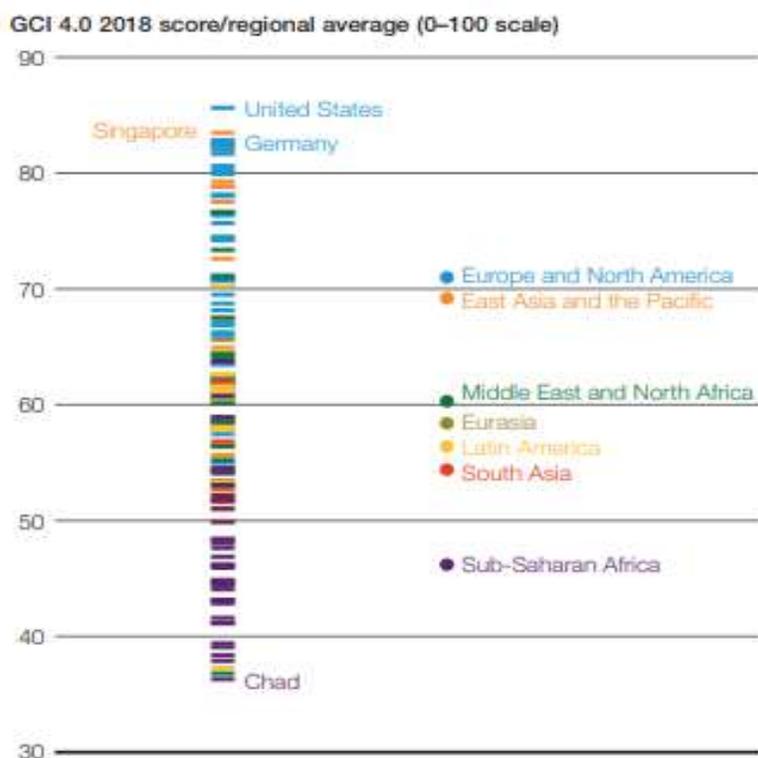
Cuadro 1. Pilares de la competitividad

Ambiente apto	
1. Las instituciones	Determinado por la estructura legal y administrativa para la interacción entre individuos, compañías y el gobierno.
2. La infraestructura	Factor determinante para la localización de la actividad económica y permite disminuir la distancia entre regiones y sectores. Incluye transporte y telecomunicaciones.
3. Adopción de las Tics	Las Tecnologías de la información y comunicación son facilitadoras de la productividad
4. Estabilidad macroeconómica	Evalúa la estabilidad mediante aspectos de intereses por deuda pública, marco fiscal, tasas de inflación
Capital Humano	
5. Salud	Considera la potencialidad de la productividad por parte de los trabajadores, el nivel de costos por servicios médicos y educativos.
6. Habilidad	Mayores niveles de educación determinan mejoría en los procesos de producción, adaptabilidad de los trabajadores
Mercados	
7. Eficiencia del mercado de bienes	Refiere tanto a mercados internos como el externo
8. Eficiencia del mercado laboral	Refiere a los incentivos para empleados y las condiciones sobre el lugar de trabajo y equidad de género.
9. Sofisticación del mercado financiero	Atiende el marco de regulación sobre la inversión, y las condiciones sobre la calidad de los préstamos, el mercado de capitales, la confianza y transparencia.
10. Tamaño del mercado	Se asume como una condición primordial para el desarrollo, refiere al uso tecnológico de las compañías y el marco de innovación.
Ecosistema de innovación	
11. Sofisticación empresarial	Es una condición de efectos de largo plazo de manera que las exportaciones pueden ser sustituidas por una demanda interna.
12. Capacidad de Innovación	Asociada con la nueva tecnología y el marco de conocimiento.

Fuente: World Economic Forum (2014, 2018), Incae (2019)

La Figura 1 muestra la brecha que existe entre las regiones del mundo respecto a la competitividad. Las regiones que encabezan el indicador corresponden a Europa y Norte América, seguido inmediatamente por la región de Asia Oriental y el Pacífico. La región de América Latina se ubica en un nivel intermedio por debajo de la media global que se ubica en el puntaje de 60 (WEF, 2018)

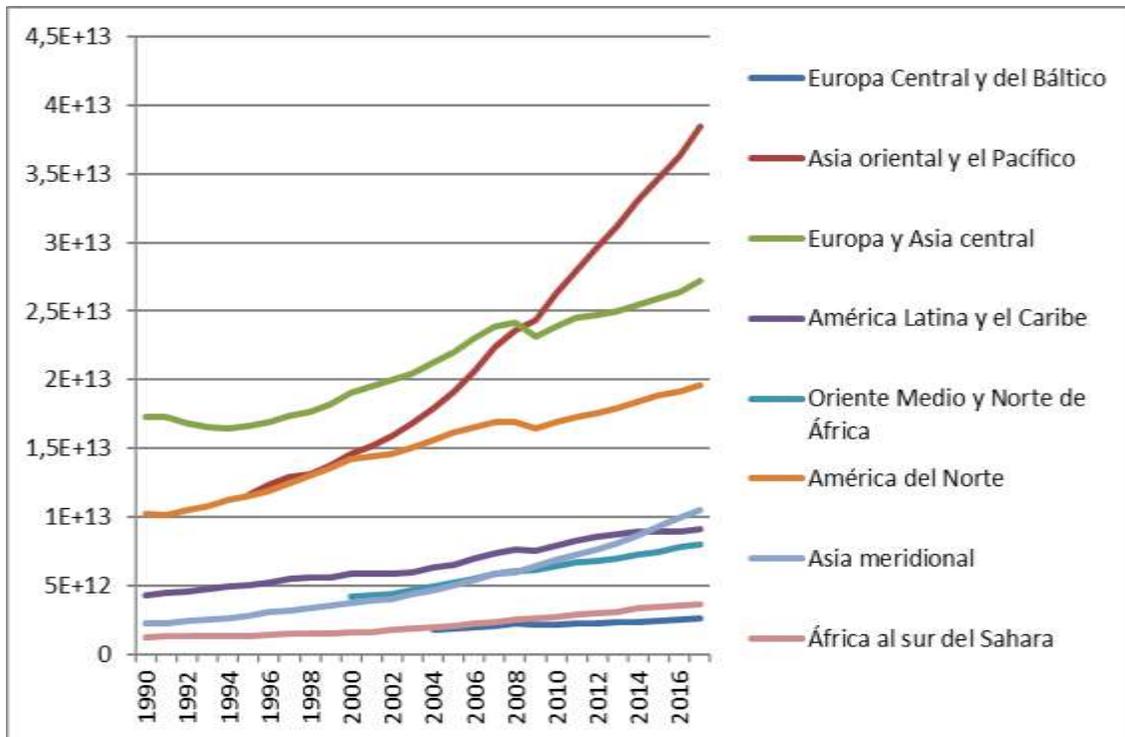
Figura 1. La brecha de la competitividad



Fuente WEF, 2018

Al relacionar el indicador de competitividad con el nivel de Ingreso, también por regiones, se ubica una coincidencia respecto a las regiones más sobresalientes. En la Figura 2 se observa que las regiones de Norte América y Europa han logrado un sostenido ritmo de su Ingreso Nacional, sin embargo la región de Asia oriental y el Pacífico ha rebasado el nivel de las anteriores a partir del año 2008.

Figura 2. INB, PPA (dólares internacionales constantes de 2011)



Banco mundial (2019)

Las dos Figuras anteriores dan muestra de la relevancia que las economías emergentes han logrado para la dinámica mundial.

Comparación del índice de competitividad de países seleccionados

A continuación se tratará de establecer la comparación entre dos grupos de países seleccionados. La justificación obedece a dos factores: primero son países que atravesaron por transformaciones estructurales en periodos similares, dichas modificaciones fueron parecidas al eliminar la participación del estado del acontecer económico para fomentar la apertura y la desregulación. Segundo en ambos grupos se corresponden plenas características de las economías emergentes.

Cuadro 2. Índice de competitividad para países seleccionados

País	2017-2018		2014-2015		2009-2010		2006-2007	
	Score (1-7)	Rank						
Países de Europa Central								
Eslovaquia	4.33	59	4.15	75	4.31	47	4.55	37
Hungría	4.33	60	4.28	60	4.22	58	4.52	41
Polonia	4.59	39	4.48	43	4.33	46	4.30	48
República Checa	4.77	31	4.53	37	4.67	31	4.74	29
Rumania	4.28	68	4.30	59	4.11	64	4.02	68
Países de América Latina								
Argentina	3.95	92	3.79	104	3.91	85	4.01	69
Brasil	4.14	80	4.34	57	4.23	56	4.03	66
Chile	4.71	33	4.60	33	4.70	30	4.85	27
Colombia	4.29	66	4.23	66	4.05	69	4.04	65
México	4.44	51	4.27	61	4.19	60	4.18	58

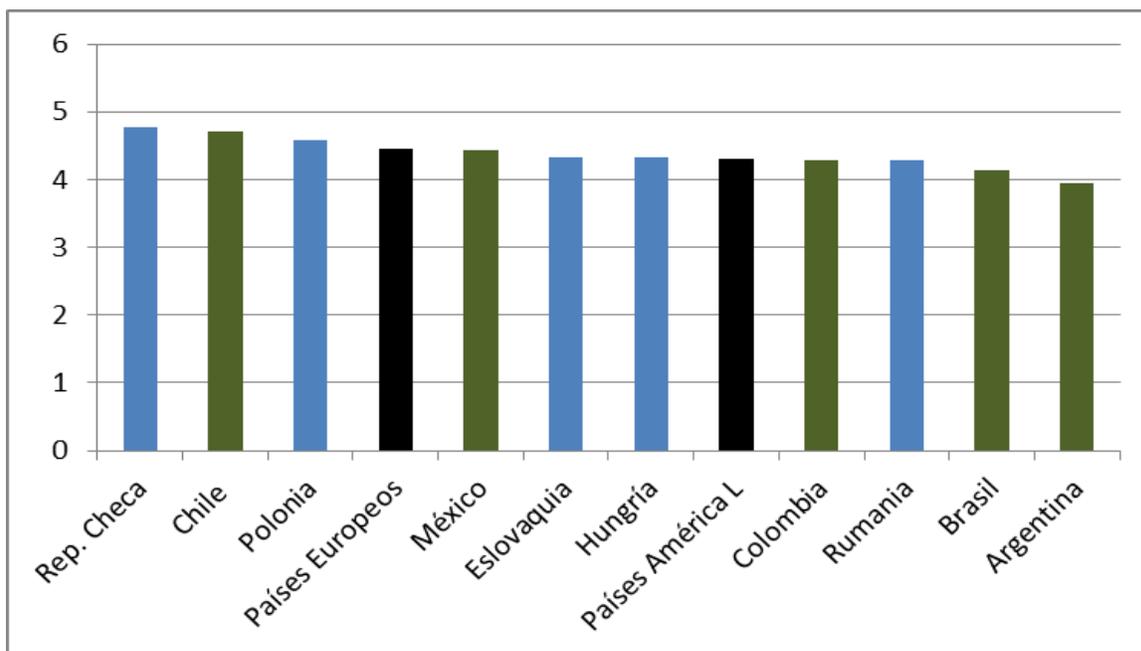
Fuente: Global Competitiveness Index: World Economic Forum, varios años.

La situación que guarda la competitividad favorece en mayor medida a las naciones de Europa Central las cuales ocupan las posiciones más altas en comparación con las de América Latina excepto por los casos de Chile y en menor medida por México. Para los países de América Latina la caída en el indicador se percibe fuerte, por ejemplo Argentina ocupaba la posición 69 entre 2006 y 2007 para el dato 2017 a 2018 se ubica en el lugar 92. Brasil es otro caso relevante al pasar del lugar 66 al número 80.

Por el lado de los países de Europa Central se observa ascenso en la competitividad o estabilidad respecto a la posición que guardaban entre 2006 y 2007, salvo el caso de Eslovaquia.

La figura 3 denota que el promedio del indicador de competitividad para 2018 es superior para las economías de Europa Central. A nivel país República Checa y Chile son los países líderes en su región.

Figura 3. Clasificación de competitividad 2017 – 2018 para países seleccionados



Fuente: Global Competitiveness Index: World Economic Forum, 2018

Conclusiones

Las décadas de los 80 y 90 marcaron un acontecer histórico bastante peculiar para algunos países al transformar sus economías e insertarse al campo de la mundialización. Estos países han trasladado parte de sus políticas públicas para favorecer el soporte de la competitividad, y con ello favorecer la atracción de capital para el fomento del crecimiento y el desarrollo.

Destacan por sus cifras y dinamismo los países que hoy se conocen como emergentes, los cuales han logrado ser parte medular del movimiento económico mundial. Tal es el caso de algunas naciones de América Latina y de Europa Central.

Tanto las naciones europeas como las latinas seleccionadas en este trabajo atravesaron por una serie de transformaciones suscitadas en las décadas mencionadas, hoy se consideran

representantes dentro de sus regiones. En lo general, las primeras se han visto más beneficiadas respecto a su posición de competitividad y como reflejo en el nivel de crecimiento tanto del Ingreso Nacional Bruto como en el Ingreso per cápita.

Referencias Bibliográficas

Bustelo, Pablo (1992): Economía del Desarrollo. Un análisis histórico, Editorial Complutense, segunda edición, España.

Incae (2019): Lanzamiento del informe de competitividad global 2009 - 2010

http://conocimiento.incae.edu/ES/clacd/nuestros-proyectos/archivo-proyectos/proyectos-de-competitividad-clima-de-negocios/WebsiteWEF/index_files/Page814.htm

Fondo Monetario Internacional (2018): Perspectivas y políticas mundiales. En <file:///C:/Users/390114/Downloads/c1.pdf>

Lagarde Christine (2016): Discurso: El papel de los mercados emergentes en una nueva alianza mundial para el crecimiento, Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp020416>

Ludeña (2014): Teoría económica para economías emergentes. Revista Cultura, Número 28, Lima

World Competitiveness Index (WEF, 2014): The Global Competitiveness Report, WEF http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf

World Economic Forum (WEF, 2018): The Global Competitiveness Report, WEF, Cologny/Geneva. <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018>

Banco mundial (2019): <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.MKTP.PP.KD>