

ANÁLISIS DE EMPRENDIMIENTO DE JÓVENES UNIVERSITARIOS PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO, ECONÓMICO, SOCIAL Y URBANO EN EL VALLE DE TOLUCA

M. en Ed. María de la Luz del Carmen García Zúñiga

lucygarzu@gmail.com

M. en Ed. María del Pilar Azamar Vilchis

pilarazvi@yahoo.com.mx

M. en A.R.H. Edwin Flores Ortiz

edwin.flores@utvtol.edu.mx

Universidad Tecnológica del Valle de Toluca

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

María de la Luz del Carmen García Zúñiga, María del Pilar Azamar Vilchis y Edwin Flores Ortiz (2020): "Análisis de emprendimiento de jóvenes universitarios para fortalecer el crecimiento, económico, social y urbano en el Valle de Toluca", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 5 (marzo 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/05/crecimiento-toluca.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS05crecimiento-toluca>

Resumen: El proyecto, denominado "Tren interurbano México-Toluca" tiene como objetivo principal la conectividad regional entre Toluca y el Valle de la Ciudad de México. A partir de esto surgirá la necesidad de actos comerciales que busquen satisfacer las necesidades de los usuarios, a consecuencia de ello se espera crecimiento urbano, social y económico de la zona.

Aunado a lo anterior, se investigará con los alumnos de Decimo cuatrimestre de la carrera de negocios y gestión empresarial sobre la oportunidad de emprender algún negocio que sea

viable y se adapte a este proyecto y obtener datos sobre la creación de negocios para implementar dentro y alrededor de las terminales del tren Suburbano México- Toluca

La presente investigación se enfocara en estudiar la visión emprendedora de los alumnos del Decimo Cuatrimestre ya que con la reciente creación del tren Suburbano en la zona metropolitana del valle de Toluca y el Valle de México se abren grandes oportunidades para el fortalecimiento de la economía del Estado, además de que en dichas oportunidades se encuentra la creación de pequeños y medianos negocios en las zonas geográficas donde se ubicaran las terminales brindando así fuentes de trabajo.

Con esta investigación se propone indagar y analizar datos estadísticos sobre los giros de negocios que se podrían establecer, si se les presentara la oportunidad de crearlo.

Palabras clave: negocios – necesidades – actos de comercio – viabilidad – implementación

Abstract: The project, called "Interurban Train Mexico-Toluca" has as main objective the regional connectivity between Toluca and the Valley of Mexico City. From this will arise the need for commercial acts that seek to meet the needs of users, as a result urban, social and economic growth of the area is expected.

In addition to the above, students of the tenth semester of the business and business management career will be investigated on the opportunity to undertake a viable business that adapts to this project and obtain data on the creation of businesses to implement in and around of Suburban train terminals Mexico- Toluca

The present research will focus on studying the entrepreneurial vision of the students of the Tenth Quarter, since with the recent creation of Suburban train in the metropolitan area of the Valley of Toluca and the Valley of Mexico there are great opportunities for the strengthening of the economy of the State , in addition to the fact that in these opportunities is the creation of small and medium businesses in the geographical areas where the terminals will be located thus providing sources of work.

With this research, it is proposed to investigate and analyze statistical data about the business deals that could be established, if they were presented the opportunity to create it.

Key words: business - needs - acts of commerce - viability - implementation

- **Introducción**

La presente investigación se enfocara en estudiar la visión emprendedora de los alumnos del Décimo Cuatrimestre, con la reciente creación del tren Suburbano en la zona metropolitana del Valle de Toluca y el Valle de México se abren grandes oportunidades para el fortalecimiento de la economía del Estado de México, además de que en dichas oportunidades se encuentra la creación de pequeños y medianos negocios en las zonas geográficas donde se ubicaran las terminales brindando así estancias de trabajo y comercio

La construcción de este transporte ferroviario de pasajeros tiene impacto en el medio ambiente, en la disminución de accidentes, en la reducción de tiempos de traslado de los usuarios, propiciará una mayor movilidad para las personas y generación de empleos, por lo que dar a conocer información relevante del proyecto, es beneficioso para la sociedad. (Gob.mx, 2018).

En este proyecto se identificaron las necesidades de los próximos usuarios del tren suburbano México-Toluca para la implementación de pequeños negocios que ayuden al aprovechamiento y realce de la economía en la estación y fuera de ella.

La construcción del tren interurbano Toluca- México tendrá un gran impacto en el Estado México ya que tendrá muchos beneficios económicos no solo en la zona, si no, para todo el país.

Así como también el traslado de las personas será mucho más rápido, de otra forma una de las ventajas de la construcción de este transporte ferroviario será el crecimiento económico para la innovación de nuevos proyectos

1.- Marco Teórico

1.1 Antecedentes

El Tren Interurbano de Pasajeros Toluca-Valle de México es un proyecto del Gobierno Federal que conectará la Zona Metropolitana del Valle de Toluca con el poniente de la Ciudad de México.

La construcción de este transporte ferroviario de pasajeros tiene impacto en el medio ambiente, en la disminución de accidentes, en la reducción de tiempos de traslado de los usuarios, propiciará una mayor movilidad para las personas y generación de empleos, por lo

que dar a conocer información relevante del proyecto, es beneficioso para la sociedad. (Gob.mx, 2018).

Ficha Técnica	
Longitud:	58 km (4.7 km de túnel)
Estaciones:	6 (2 terminales y 4 intermedias)
Equipo:	30 trenes de 5 vagones, fabricante CAF.
Velocidad:	Max 160 km/h
Tiempo de Recorrido:	39 minutos
Aforo:	230 mil pasajeros por día

Este medio rápido y cómodo de transporte dará servicio a 230 mil pasajeros al día. Tendrá una longitud total de 57.7 kilómetros y 6 estaciones: 2 terminales y 4 intermedias. De acuerdo con el convenio de colaboración firmado por los Gobiernos Federal y de la Ciudad de México, la Secretaría de Obras y Servicios de la CDMX (SOBSE) tiene a su cargo la construcción de la obra civil del tercer tramo de este sistema ferroviario, que corresponde a territorio capitalino.

Se tiene prevista la conclusión de la obra y la operación del Tren Interurbano para el año 2018. (CDMX, 2015).

Con este proyecto se prevé dar servicio a 230 mil pasajeros al día, aproximadamente, de acuerdo con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), lo que permitirá mejorar la movilidad en la Zona Metropolitana del Valle de México.

El recorrido total durará menos de 40 minutos, de la estación Zinacantepec a la terminal del Metro Observatorio, lo cual reducirá las emisiones contaminantes en 27 mil 827 toneladas de CO₂, que representan el oxígeno producido por 225 hectáreas de bosque. (CDMX, 2018)

La Estadística de transporte urbano de pasajeros (ETUP) es un proyecto que genera información mensual sobre las principales variables operativas de los diferentes sistemas de transporte de pasajeros administrados por los gobiernos de las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey.

1.2 Innovación y Emprendimiento- Plan de Negocios

Es de relevancia para la implementación de nuevos negocios considerar estrategias de desarrollo de nuevos productos

- La adquisición se refiere a comprar una empresa entera, una patente o una licencia para comercializar el producto de alguien más.
- El desarrollo de nuevos productos se refiere a productos originales, mejoras de los productos, modificaciones de los productos, y marcas nuevas que la compañía desarrolla a través de sus propias actividades de investigación y desarrollo.

1.2.1 Proceso de desarrollo de nuevos productos

Principales etapas del desarrollo de nuevos productos



Ilustración 8. Desarrollo de nuevos productos. Google Imágenes 2018.

1.2 2 Plan de negocios

Un plan de negocios es un documento en el cual plasmamos, de manera ordenada, la manera cómo funcionará nuestro negocio. El objetivo del mismo, el mercado potencial, la competencia que enfrentamos, nuestros valores agregados y los productos o servicios que nuestra empresa aportará.

Es importante mencionar de manera breve, en un Plan de negocio se debe considerar en una nueva Empresa. ¿A qué se va dedicar ¿Qué, diferencia nuestro negocio de la competencia y el mercado objetivo al nos dirigimos?

El Análisis del Mercado. Antes de abrir nuestro negocio, es esencial entender nuestra industria, el mercado y los competidores.

Organización y Administración de la Empresa. La forma como la empresa será constituida, los socios que tendrá y cuál será su estructura. También se puede incluir un organigrama así como el currículum de los socios y/o de los principales funcionarios que la manejarán.

Productos y Servicios. ¿Qué es lo que vendemos? ¿De qué forma beneficia a nuestros competidores? Contemos nuestra historia.

Ventas y Marketing. ¿Cómo pensamos vender nuestro producto o servicio? ¿Cómo pensamos posicionar a nuestra empresa en la mente de nuestros consumidores potenciales? ¿Cuál es nuestra estrategia de ventas?

Necesidades de Financiamiento. Si nuestra empresa necesita financiamiento externo

Proyecciones financieras. Aquí es donde ponemos nuestros gastos iniciales, tanto los fijos (local, luz, agua, etc.) así como el costo de ventas (por ejemplo el costo de la mercancía que venderemos o el costo de generar el servicio que ofrecemos). Pero también nuestros ingresos estimados (volumen de ventas, precio unitario e ingreso total) así como la utilidad. Es importante incluir algunas razones financieras principales, tales como margen de utilidad, retorno sobre capital, entre otras. (Finanzas, 2018)

.Respecto a Términos innovación y emprendimiento: Por un lado, innovar es crear algo introduciendo una novedad. Mientras, emprender, término que ha cobrado gran protagonismo, significa comenzar un negocio en el que se desarrolla una idea de producto o servicio a través de un negocio, destinado a cubrir una necesidad en el mercado.

De esta forma, tanto la innovación como el emprendimiento acaban convirtiéndose en un factor para el desarrollo económico y social.

- **Metodología**

Con el estudio se conseguirá tener respuestas sobre la elección de la creación de pequeños negocios que pretenden ser creados por los estudiantes de Decimo cuatrimestre. Así mismo se pretende que con la investigación los alumnos elijan el giro del negocio de manera que dicha creación le favorezca para crear más empleos y beneficie a la economía del Estado. Dado que la investigación presentará sus resultados mediante la información agregada y no de manera individual, se estará respetando la confidencialidad y toda cuestión ética.

- **Desarrollo del tema**

Describir recopilación de datos.

La recopilación de datos se obtuvo a partir del uso de SurveyMonkey, una plataforma en línea especializada en facilitar la recopilación de opiniones de las personas que más te interesan analizar y convertirlas en percepciones prácticas.

Los pasos que tuvimos que realizar para elaborar la encuesta en la plataforma, fueron los siguientes:

- a) Diseñar encuesta
- b) Capturar la encuesta en la plataforma.
- c) Enviar la encuesta a través de la web.
- d) Después de este procedimiento, se solicitaba a los encuestados que confirmaran su respuesta a través de una captura de pantalla al finalizar la encuesta.

Para validar las respuestas de los encuestados y asegurarnos que las encuestas estaban siendo contestadas exitosamente, constantemente se revisaba la encuesta activa y que el número de respuestas se alcanzaría sin sobrepasar la muestra

Tipo de cuestionario

En nuestro caso será un cuestionario electrónico que será contestado en línea. El tipo de pregunta que aplicaremos son preguntas estructuradas, ya que estas especifican el conjunto de alternativas de respuesta y tendrán un formato de opción múltiple.

Descripción y cálculo de la muestra.

La población se consideró a partir del número 208 de estudiantes que cursan el décimo cuatrimestre de la carrera de Ingeniería en Negocios en la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca, estos estudiantes, próximos a egresar de la carrera, podrían desarrollarse como futuros Empresarios.

Aplicando la fórmula de muestra finita se obtuvo una muestra de 67 encuestados, obteniendo los siguientes resultados

En términos de emprendimiento, se identificó que de la población conformada por jóvenes universitarios el 86.57% afirma que **la apertura del** tren interurbano México-Toluca puede ser una oportunidad para emprender en la apertura de un nuevo negocio cerca de alguna terminal.

El tipo de negocio que los estudiantes de 7° consideran viable para emprender es el de alimentos y bebidas representando por un 79% de la población encuestada, seguida del transporte con un 19%, únicamente 1 persona se encuentra interesada en emprender algún negocio relacionado con telefonía y ningún estudiante se encuentra interesado en algún puesto de periódico.

La mayoría de la población, representada por un 83% se encuentran interesados en emprender en un negocio propio, mientras que el 17% de los jóvenes pretender iniciar un negocio buscando un convenio con algún tipo de franquicia.

De la población encuestada, el 47% afirma que de ser necesario un tipo de apoyo económico acudirá a la banca de desarrollo, seguido del 23% que seleccionan la banca múltiple, solo el 20% preferiría el apoyo de familiares y únicamente el 10% no requeriría de ningún tipo de apoyo

Es importante saber sobre el conocimiento que tienen los jóvenes universitarios acerca del impacto que traerá consigo el tren interurbano México- Toluca.

En términos de economía, el 90% de la población universitaria asegura que si se obtendrán mayores beneficios económicos para la zona, seguido del 10% que afirma lo contrario.

Objetivo General

Indagar información con los estudiantes del décimo cuatrimestre de la carrera de Negocios y Gestión Empresarial con el fin de obtener datos sobre la creación de pequeños negocios para implementar en las terminales del tren Suburbano México-Toluca.

Identificar las necesidades de los próximos usuarios del tren suburbano México-Toluca para la implementación de pequeños negocios que ayuden al aprovechamiento y realce de la economía en la estación Lerma.

Justificación

La presente investigación se enfoca en estudiar la visión emprendedora de los alumnos del Decimo Cuatrimestre ya que con la reciente creación del tren Suburbano en la zona

metropolitana del valle de Toluca y el Valle de México se abren grandes oportunidades para el fortalecimiento de la economía del Estado, además de que en dichas oportunidades se encuentra la creación de pequeños y medianos negocios en las zonas geográficas donde se ubicaran las terminales brindando así estancias de trabajo.

Con la dicha investigación nos proponemos a investigar y analizar datos estadísticos sobre los giros de negocios que tendrían pensador poner si se les presentara la oportunidad de crearlo

- **Conclusiones**

Este trabajo requirió de una investigación exhaustiva, ya que al ser un tema actual, no se encuentra información en referencias bibliográficas, por lo cual se dio a la tarea de buscar en revistas, periódicos y noticias, así mismo, gracias a la opinión de los encuestados fue que se pudo concluir este proyecto.

Referencias bibliográficas

LIBROS

Probabilidad estadística

Walpole Ronald. (1999). Probabilidad estadística. México: Pearson Educación.

Marketing

Philip Kotler. (2007). Marketing. México: Pearson Education.

Armstrong, P. K. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson.

PERIÓDICOS

Gerardo Ruiz. (2018). Tren México-Toluca: Retos técnicos para su construcción. El Financiero, 5.

SITIO WEB

Oficina de Información Pública CDMX. (2015). Tren Interurbano. 14/11/18, de Movilidad CDMX Sitio web: <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/informacion.html>

Instituto de estadística. (2011). Instituto de estadística y geografía. 14/11/18, de

INEGI Sitio web: http://www.inegi.org.mx/est/lista_cubos/

<http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/transporte-ferroviario-y-multimodal/tren-interurbano-mexico-toluca/>

CDMX. (ENERO de 2018). <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/beneficios.html>. Obtenido de <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/beneficios.html>:

<http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/beneficios.html>

CDMX, M. (Enero de 2015). <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/>. Obtenido de <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/>: <http://treninterurbano.cdmx.gob.mx/>

Finanzas, P. t. (1 de Agosto de 2018). <https://planeatusfinanzas.com/importante-hacer-plan-de-negocios/>.

Obtenido de <https://planeatusfinanzas.com/importante-hacer-plan-de-negocios/>:
<https://planeatusfinanzas.com/importante-hacer-plan-de-negocios/>

Gob.mx. (11 de Octubre de 2018). <http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/transporte-ferroviario-y-multimodal/tren-interurbano-mexico-toluca/>.

Obtenido de <http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/transporte-ferroviario-y-multimodal/tren-interurbano-mexico-toluca/>:

<http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/transporte-ferroviario-y-multimodal/tren-interurbano-mexico-toluca/>

Posgrado, I. E. (2018). <https://www.iep.edu.es/innovacion-emprendimiento-desarrollo/>.

Obtenido de <https://www.iep.edu.es/innovacion-emprendimiento-desarrollo/>:
<https://www.iep.edu.es/innovacion-emprendimiento-desarrollo/>

