

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA INTEGRACIÓN EMPRESA-ESTADO-UNIVERSIDAD. UNA PROPUESTA PARA ALCANZAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS IES.

Magíster. Andrés-Mauricio García Gómez
agarcia@correo.uts.edu.co

PhD. Alba-Patricia Guzmán Duque
aguzman@correo.uts.edu.co

Magíster. Claudya-Mylleth Santana Franco
claudiasantana@correo.uts.edu.co

Unidades Tecnológicas de Santander – Colombia

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Andrés-Mauricio García Gómez, Alba-Patricia Guzmán Duque y Claudya-Mylleth Santana Franco (2020): "Capacidades emprendedoras del estudiante de administración de empresas en la integración empresa-estado-universidad. Una propuesta para alcanzar la competitividad de las IES", Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO, n. 8 (noviembre 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/rilco/08/capacidades-emprendedoras.html>

Resumen.

Las economías regionales requieren de habilidades específicas que permitan conducir la eficiencia y la eficacia en todo el que hacer de la organización. Desde este contexto, las universidades en su currículo integran a los estudiantes hacia una mentalidad emprendedora, promoviendo la capacidad de generar ideas de negocio que se materialicen en empresas productivas y sostenibles. De esta manera, el emprendimiento se involucra desde la misión de las Instituciones de Educación Superior como regla fundamental de exigencia de los gobiernos en alianza Empresa-Estado-Universidad, buscando la competitividad. En este artículo se presentan los resultados de una investigación realizada a 915 estudiantes del programa de Administración de Empresas en dos ciclos de formación –tecnológico y universitario- de las Unidades Tecnológicas de Santander (Bucaramanga-Colombia), mediante la aplicación de un instrumento que identificó las capacidades emprendedoras de los estudiantes con posibilidades de iniciar nuevos negocios productivos. Se proponen alternativas para generar nuevas líneas que propendan por hacer realidad la creación de nuevas empresas a partir de la integración Empresa-Estado-Universidad, que aporten a la disminución de la brecha laboral profesional para el recién graduado. Palabras claves. Capacidad emprendedora, estudiantes, estado universidad.

Abstract.

Regional economies require specific skills to drive efficiency and effectiveness in everything the organization does. From this context, universities in their curriculum integrate students towards an entrepreneurial mindset, promoting the ability to generate business ideas that materialize in productive and sustainable companies. In this way, entrepreneurship is involved from the mission of Higher Education Institutions as a fundamental rule of demand of governments in a Business-State-University alliance, seeking competitiveness. This article presents the results of an investigation carried out on 915 students of the Business Administration program in two training cycles -technological and university- of the Technological Units of Santander (Bucaramanga-Colombia), through the application of an instrument that identified the entrepreneurial abilities of the students with possibilities of starting new productive businesses. Alternatives are proposed to generate new lines that tend to make the creation of new companies a reality from the Company-State-University integration, that contribute to the reduction of the professional labor gap for the recent graduate.

Keywords. Entrepreneurial capacity, students, university status.

Introducción

Los países en vías de desarrollo, muestran diferencias estructurales en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Estas diferencias se perciben en la salud, el medio ambiente, la tecnología, la infraestructura, la educación, entre otras, los cuales están unidos al desarrollo empresarial como base primordial para la disminución de la brecha de desigualdad en sus territorios (Torres & Vidal, 2019). Es así que desde esta perspectiva, los gobiernos han diseñado estrategias Estado-Universidad-Empresa encaminadas hacia una nueva generación de ideas que disminuyan las diferencias socioeconómicas, a partir de la creación de unidades productivas, basados en procesos de capacitación activos dirigidos a grupos de jóvenes que muestran un interés en áreas de tecnología, creación e innovación entre otras (Liyis, et al, 2019).

En este sentido, el programa de Administración de Empresas articulado con la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, (Santander-Colombia), por medio de su micro y macro currículo, busca identificar las capacidades emprendedoras de sus estudiantes para generar expectativas que les permita aumentar su hacer y finalizar las ideas empresariales en un campo vivo de acción. Precisamente, para identificar la capacidad emprendedora del estudiante del programa, se realizó un estudio correlacional cuyo objetivo fue medir el grado de relación que existe entre las variables en un contexto en particular, teniendo presente que en ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables (Sampier, 2018).

El objetivo general de la investigación fue identificar las capacidades emprendedoras de los estudiantes en formación en los dos ciclos propedéuticos [Tecnología, Universitario] del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander [Colombia], con el fin de generar alternativas metodológicas que permita ahondar en el proceso de construcción de unidades económicas, bajo un emprendimiento real y funcional. Para lograr el objetivo, se aplicó un instrumento en la modalidad de encuesta a 915 estudiantes, diseñado con 13 módulos que determinan iniciativas, fortalezas, capacidad para la toma de decisiones, flexibilidad, habilidades, el riesgo y otras destrezas del futuro emprendedor.

Los resultados más sobresalientes donde se reconoce la capacidad emprendedora del estudiante se relaciona con las competencias para la toma de decisiones propias y autónomas en las actividades de jóvenes en edades de formación; la fortaleza ante las debilidades que permite superar obstáculos con mirada positiva para el fortalecimiento del hacer que coadyuve al mejoramiento de la vida; y la capacidad en el proceso de aprendizaje en la búsqueda diaria del emprendedor interno para llevar a cabo ideas de negocio viables y productivas, pero al mismo tiempo, este deseo de cambiar su entorno genera afán en alcanzar los objetivos de vida, afán que en algunas ocasiones provoca pérdida en el norte de sus propósitos, conduciendo en una línea de desánimo que disminuye los deseos de seguir creando ideas innovadoras.

La investigación permite crear pautas en dirección hacia una metodología pedagógica para los jóvenes en formación, asegurando cada uno de los factores estructurales en la creación de unidades productivas, y el aumento de ideas de emprendimiento en todo el programa, utilizando las ventajas que el estado propone para la generación de nuevas empresas.

Marco Teórico

El emprendimiento es un factor que cada día toma mayor importancia, y es considerado dentro del nivel de formación universitario como una línea de investigación (Fayolle & Liñán, 2014, p.665). De igual forma, el emprender desde diferentes áreas produce un crecimiento económico en las regiones en donde se ejecute, creando valor en su componente empresarial (Sorgner, Fritsch & Kritilkos, 2017). Torres & Vidal (2019) citando a Moriano, Palací & Morales en su publicación de 2006 y a Ferrer de 2008, afirman que todo el proceso de emprender se compone de una diversidad en la estructura empresarial, que tiene dos aristas: genera un empleo y forja un autoempleo.

Para Küttima, Kallaste, Venesaar & Kiis (2014), los procesos de emprendimiento son positivos en las organizaciones cuando provienen directamente de los empleados de la organización, Ahmetoglu, Leutner & Chamorro (2011) aseguran que esto se presenta porque conlleva a niveles de eficiencia y eficacia en toda su cadena productiva, como consecuencia de las habilidades que posee un emprendedor aplicadas

desde su unidad de trabajo, y es a partir de este criterio que el hacer o emprender tienen una atención más fuerte desde la investigación académica y su estructura curricular.

Por otra parte, existen dos líneas que investigan el proceso emprendedor, la primera se orienta hacia analizar la característica del ser humano centrada en el comportamiento del emprendedor que enfoca su personalidad, y, la inteligencia emocional y la autoeficiencia en el proceso y augura buenos resultados bajo parámetros de liderazgo, al mismo tiempo muestra su capacidad para dirigir proyectos emprendedores en las empresas (Do Paco, Matos, Gouveia & Dinis, 2013). Y, la segunda, está direccionada hacia un estudio del emprendedor con todos sus antecedentes, basada en las siguientes teorías: del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen desarrollada en 1991, la cual se fundamenta en valores, normas, conducta y comportamiento del ser emprendedor capaz de transformar escenarios no favorables en favorables y terminar en la creación de empresa; y, el Modelo Emprendedor de Shapero (MCE) desarrollada en el año 1982, afirma que la intención de emprendimiento depende de la capacidad del ser humano de llevar a cabo su idea de negocio (Torres & Vidal, 2019).

Las actitudes hacia en emprendimiento

El estudio de la actividad empresarial de la Global Entrepreneurship Monitor Colombia, Gómez., López., Hernández., Galvis., Parra., Matiz., Varela., Moreno., Pereira., Arias., García. & Martínez (2019), determinó dos actitudes emprendedoras fundamentales para concretar ideas de negocio: los valores sociales y la percepción y capacidades.

Por una parte, los valores sociales permiten al emprendedor generar un estatus social apreciado, muchas veces se acepta como de mayor impacto el emprender un estudio de nivel universitario, es así como la percepción de los emprendedores ha tomado una dirección significativa en la sociedad que da el valor de estatus social positivo a quienes crean empresa. Shapero y Sokol en 1982, citado en Gómez et al. (2019) afirman que lo anterior conlleva hacia una analogía directa: a mayor valor de estatus del emprendedor de la sociedad, mayor número de empresarios se formarían en la sociedad; pero en realidad no es tan directa porque requiere lograr la permanencia de la empresa creada, es decir, mantener un nivel de sostenibilidad en el sector al cual pertenece y de igual forma necesita tener la capacidad de generar plusvalía y empleo en la región.

La segunda actitud emprendedora se relaciona con la percepción y capacidades, es decir, intenta responder a la pregunta ¿Qué tanto los emprendedores perciben sus ideas de negocio para finalmente lograr ejecutarlas? (Torralba, 2014). Lo anterior implica la capacidad de vencer el miedo al fracaso, produciendo barreras que limita llegar el cumplimiento de la meta final, de constituir y poner en marcha una unidad económica empresarial (Dutta & Sobel, 2016).

Estado, Empresa y Universidad, estrategia para fortalecer el emprendimiento en Colombia

Colombia ha desarrollado la estrategia de unión entre el estado, la empresa y la universidad para fomentar el nivel de productividad y de competitividad del país, por medio de la incursión de educación como factor preponderante al desarrollo de una región (Vega, Manjarrés, Castro & Fernández, 2013).

Las estrategias regionales desencadenan impactos favorables en la relación estado, empresa y universidad, siendo dinámica e inseparable con los niveles de productividad de la región porque crea desarrollo sostenible, el cual es la base de la generación, difusión y aplicación del emprender, que al realizarse adecuadamente provoca mejoramiento en toda la cadena productiva de un país (Liu & Huang, 2020).

A su vez, promueve niveles diferenciados entre aspectos positivos y negativos, donde la relación positiva en la estrategia del estado consiste en lograr la interacción entre la innovación de la empresa y el aporte de la universidad al desarrollo social y económico de la región (Sánchez & Benneworth, 2019). Sin embargo, la relación negativa se centra en las diferencias culturales de las instituciones de formación y su distancia entre los gremios empresariales y la academia, de igual forma la falta de incentivos claros por parte de las universidades hacia su fuerza productiva, las deficiencias estructurales de cada uno de los miembros que integran la estrategia limita la interacción entre cada unidad para alcanzar los valores positivos del enlace empresa, estado y universidad.

Metodología

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y un alcance de tipo descriptivo, porque identifica características, atributos sobresalientes de los estudiantes de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, (Santander-Colombia). El proceso se desarrolló aplicando un instrumento de recolección de información en la modalidad de encuesta a un grupo de 915 estudiantes del programa, en los dos ciclos propedéutico [Tecnología y Universitario] en jornadas de formación diurna y nocturna.

El instrumento aplicado consta de 13 módulos, cada uno compuesto por 6 preguntas que determinan en los estudiantes la iniciativa propia, la fortaleza ante las debilidades, capacidad para asumir riesgos, capacidad en la toma de decisiones, flexibilidad, capacidad de aprendizaje, organización y planeación del tiempo, confianza en sí mismo, afán del logro, visión del negocio, percepción del entorno social, actitudes frente al proceso de emprender y la visión de las normas sociales y culturales que motiva a un emprendedor.

La información se procesó por medio del software estadístico SPSS, empleando correlación de variables estipuladas en los módulos del instrumento, que permite una interpretación en niveles cuantitativos y cualitativos de los resultados. Se estipula el coeficiente de correlación de Pearson, para variables

cuantitativas, en un índice que calcula el grado de covariación entre variables relacionadas de forma lineal (Amon, 1990). El coeficiente de correlación de Pearson es un índice de factible realización, de fácil interpretación, sus valores dominantes oscilan entre 0 y 1, dos variables X e Y, definido como la correlación entre dos variables como R_{xy} entonces:

$$0 \leq R_{xy} \leq 1$$

La correlación entre los 13 módulos del instrumento se determinó por su afinidad en las respuestas de los estudiantes encuestados, la correlación es significativa entre las preguntas de cada módulo en un nivel del 0.01 correspondiente al 99%.

Desarrollo

El análisis de las correlaciones bivariadas evidencian diferencias significativas entre los módulos 1, 6 y 7, donde se detectaron niveles de confianza del 99% con un p-valor inferior al 0.000.

La iniciativa versus la organización-planeación del tiempo.

Los Módulos 1 y 7 (ver tabla 1) evidencian correlaciones significativas y positivas entre los Módulos (M) y cada una de las palabras Pregunta (P), quedando así:

M1P2. Mis metas y propósitos son claros, con M7P5. Me resulta fácil encontrar lo que busco.

M1P4. Soy una persona proactiva y con iniciativa propia, con M7P3. Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo.

Tabla 1 Preguntas del instrumento aplicado. Módulo 1 y 7

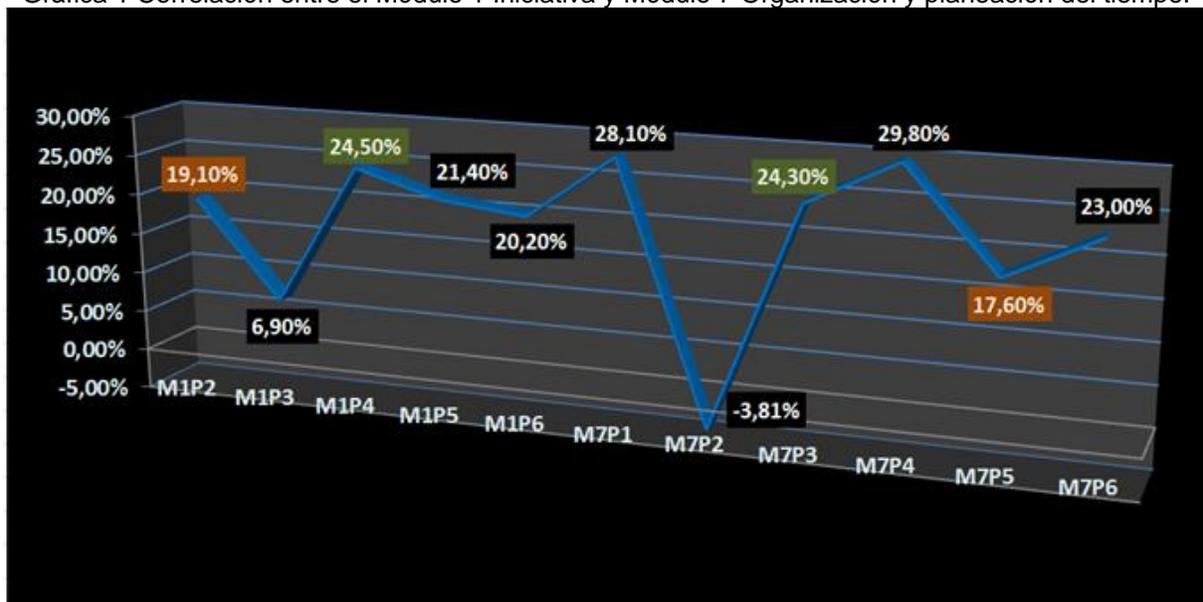
MÓDULO 1 INICIATIVA	
Pregunta	
1	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer
2	Mis metas y propósitos son claros
3	Me gusta investigar
4	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia
5	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones
6	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas
MÓDULO 7 ORGANIZACIÓN Y PLANEACION DEL TIEMPO	
Pregunta	
1	Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a su importancia.
2	La desorganización afecta mi comportamiento normal
3	Soy responsables con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo
4	Organizo mis actividades para optimizar el tiempo
5	Me resulta fácil encontrar lo que busco
6	Soy organizado en mis actividades diarias

Fuente Propia

La correlación entre las preguntas del módulo 1 y 7 que identifican afinidad M1P2 y M7P5, corresponde al módulo de iniciativa y de organización y planeación del tiempo, dos factores preponderantes para saber cómo es el comportamiento de estudiantes que se encuentran en edades de 18 y 25 años en promedio y con un nivel socioeconómico desfavorecido. Lo anterior evidencia identidades claras en cuanto a su metas y propósitos, situación que hace de este grupo de estudiantes capaces de dar soluciones de sus inquietudes, por medio de una búsqueda activa y constante, situación favorable en la identificación de las capacidades emprendedoras de estos grupos de estudiantes de las UTS.

En la gráfica 1 se observa los valores correlacionados de las preguntas [M1P2 - M7P5], se observa un diferencia del 1.5% entre los módulos 1 y 7, siendo significativo como patrón de identidad de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, que guía el direccionamiento ideal para la formación del espíritu emprendedor dentro del programa.

Gráfica 1 Correlación entre el Módulo 1 Iniciativa y Módulo 7 Organización y planeación del tiempo.



Fuente. Autor.

La segunda correlación se manifiesta entre las preguntas del módulo 1 y 7, [M1P4, M7P3], correlación que muestra un sesgo porcentual mínimo de 0.2 % entre ellos, valor muy significativo en ambas preguntas, el ser propositivas implica el asumir todo el control de su ser en cada uno de los momento de su vida. Estos parámetros conducen a los estudiantes a tener un control preciso en la búsqueda de los sueños, deseos y anhelos, derivado en acciones creativas y proactivas, de igual manera no es solo ser propositivo. Por otra parte, al observar la correlación con la pregunta 3 del módulo 7, implica el cumplimiento de los deberes, asumiendo la responsabilidad en toda su magnitud, en donde se esquematiza, proponer para hacer, hacer para cumplir, situación ideal del emprendedor que lo guía hacia la materialización de sus ideas.

Iniciativa versus Capacidad de aprendizaje.

Las correlaciones entre los módulos 1 y 6, también son significativas y positivas, donde el primer módulo muestra una constancia hacia el hacer, es decir su iniciativa a emprender acciones y alcanzar lo que se propone, pero para alcanzar las metas propuestas es necesario consolidar los procesos de aprendizaje (Módulo 6), inducidos desde la capacidad de no darse por vencido y buscar alternativas para lograr la consolidación de un tema en especial, enfocándose claramente al proceso de aprendizaje activo que conduce a la acción.

Cada módulo se integra por 6 preguntas (ver tabla 2) que permitieron la identificación del emprendedor como un ser capaz de empezar actividades y al mismo tiempo conducir las hacia la materialización de las ideas para un beneficio colectivo e individual del ser que emprende. Las preguntas más correlacionadas son M1P2 Mis metas y propósitos son claros, con M6P6 Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende.

Tabla 2 Preguntas del instrumento aplicado. Módulo 1 y 7

MÓDULO 1 INICIATIVA	
Pregunta	
1	Hago mis actividades por mi cuenta sin esperar órdenes sobre qué hacer
2	Mis metas y propósitos son claros
3	Me gusta investigar
4	Soy una persona proactiva y con iniciativa propia
5	Soy responsable del éxito o del fracaso de mis acciones
6	Propongo alternativas nuevas para el cumplimiento de mis metas
MÓDULO 6 CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	
Pregunta	
1	Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas
2	Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido
3	Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día
4	Las ideas nuevas me atraen
5	Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco
6	Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende

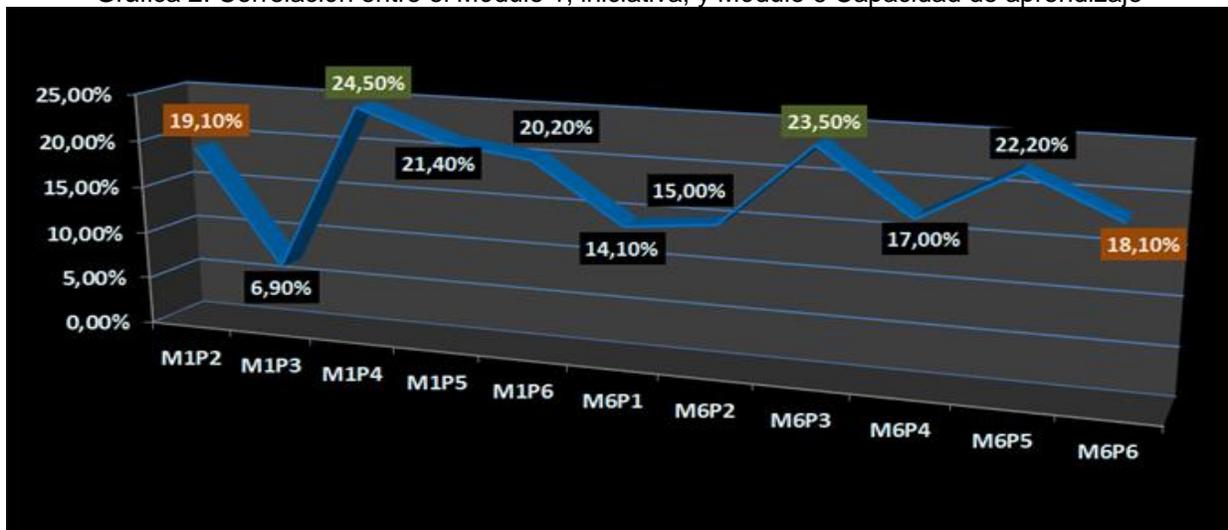
Fuente. Autor

Las correlaciones de los módulos 1 y 6, muestran una brecha evidenciando una diferencia porcentual del 1%, que implica valores cercanos de coincidencia entre las preguntas M1P2 y M6P6, estos valores menores al 20% producen desavenencias en el componente ideal de un emprendedor y las características de las capacidades del mismo analizadas en el comportamiento de los estudiantes del programa de Administración de las UTS. En este sentido, es fundamental porque el futuro emprendedor logra unificar los propósitos a través de la interacción con el medio e interpretar con los pro y los contra que su grupo social le proporciona. Las debilidades que se observan del grupo de estudiantes analizados se deben

corregir por medio de procesos de enseñanza y aprendizaje en el micro currículo, mitigando esa condición para producir nuevas alternativas de mejora en los estudiantes de Administración de Empresas de las UTS.

Desde otra perspectiva las preguntas M1P4 “Soy una persona proactiva y con iniciativa propia” y M6P3 “Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día” ver gráfica 2, permitieron identificar el mayor porcentaje correlacionado entre las variables, con valores cercanos a un 25%, en la pregunta del M1P4, proactiva, correlacionada con la pregunta oportunidades para aprender M6P3, exponen una relación de diferencia porcentual del 1%. Son importantes estas variables de comportamiento de un emprendedor porque se expresa un comportamiento actitudinal, del futuro emprendedor con la realidad de su entorno, por lo tanto, es pertinente no descuidar estas características y lograr encausarla hacia una mejor forma que disminuya impactos no funcionales en la construcción de un emprendedor.

Gráfica 2. Correlación entre el Módulo 1, iniciativa, y Módulo 6 Capacidad de aprendizaje



Fuente. Autor.

Capacidad de Aprendizaje versus Organización-planeación del tiempo

La integración entre los módulos 6 y 7, evidencian correlaciones altas y bajas entre picos cercanos al 25% y 18%, permiten mantener una correlación próxima en cada una de sus porcentajes (ver gráfica 3), igual que el esquema de los módulos anteriores, son integrados cada uno con 6 preguntas ver tabla 3, para encontrar correlaciones que evidencien elementos positivos y negativos a mejorar e ir descubriendo las capacidades del emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de las UTS.

Se analizan los grupos de preguntas entre los picos cercanos a una correlación del 25% y los grupos de preguntas con picos cercanos a una correlación del 18%.

Tabla 3. Preguntas del instrumento aplicado. Módulo 6 y 7

MÓDULO 6 CAPACIDAD DE APRENDIZAJE	
Pregunta	
1	Soy una persona inquieta a la que le gusta aprender cosas nuevas
2	Me interesa todo lo relacionado con la gestión de una empresa aunque parezca complicado y aburrido
3	Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día
4	Las ideas nuevas me atraen
5	Relaciono las cosas que aprendo, con las que ya conozco
6	Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende
MÓDULO 7 ORGANIZACIÓN Y PLANEACION DEL TIEMPO	
Pregunta	
1	Si se acumulan tareas o actividades por hacer, establezco un orden de acuerdo a su importancia.
2	La desorganización afecta mi comportamiento normal
3	Soy responsables con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo
4	Organizo mis actividades para optimizar el tiempo
5	Me resulta fácil encontrar lo que busco
6	Soy organizado en mis actividades diarias

Fuente Autor.

Preguntas con correlación cercana al 25%

M6P3. "Aprovecho las oportunidades de aprender que se presentan a día"

M7P3. "Soy responsable con mis deberes y procuro cumplir con ellos a tiempo"

Estas variables de correlación son adecuadas, porque se observa al grupo de estudiantes analizados como personas de mente abierta siempre dispuesto al proceso de aprendizaje y dispuestos al cumplimiento de su deber, características propias de personas con esquemas de organización y planeación como ideal de vida para lograr todo lo que se propone.

Preguntas con correlación cercana al 18%.

M6P6. "Escucho a todas las personas, pues de todo el mundo se aprende".

M7P5. "Me resulta fácil encontrar lo que busco.

Los resultados entre estas dos preguntas con valores del 18% no implica una debilidad marcada entre cada pregunta correlacionada, pero si se considera de menor impacto, porque el comportamiento emprendedor muestra que es más independiente y no asume la escucha individual o grupal para alcanzar las metas estimadas, esto implica un esfuerzo superior y un grado mayor de errores al no aceptar las indicaciones de personas o grupos de personas que saben sobre el tema de interés.

Capacidades emprendedoras del estudiante de Administración de Empresas

Las capacidades de un emprendedor se estimaron en porcentajes de las variables correlacionadas, representadas en las 78 preguntas que integran los 13 módulos del instrumento aplicado al grupo de estudiantes del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, los resultados en general son positivos, estimando valores por encima del 50%, estos valores están relacionados con la correlación entre los 13 módulos, tabla 4.

Al observar los porcentajes superiores e inferiores entre los módulos, se hallaron variaciones por debajo del 50%, cinco módulos que no cumplieron el porcentaje indicado [módulo, 3 capacidad para asumir riesgos, módulo 10 visión del negocio, módulo 11 percepción del entorno social y proceso del emprendedor, módulo 12 visión de las actitudes de los estudiantes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento, y módulo 13 visión de los estudiantes frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento].

Tabla 4 Posiciones ocupadas en la correlación por Módulo

NOMBRE DE CADA MÓDULO	NUEVA POSICIÓN	P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL %
Módulo 1. Iniciativa	1	100,00%	19,10%	6,90%	24,50%	21,40%	20,20%	192,10%
Módulo 2. Fortaleza ante las debilidades	8	21,40%	12,70%	19,20%	12,90%	8,70%	-14,40%	60,50%
Módulo 3. Capacidad para asumir riesgos		-0,27%	10,40%	17,50%	15,60%	-17,30%	14,50%	40,43%
Módulo 4. Capacidad para tomar decisiones	5	21,90	27,10	19,90	10,40	11,00	17,20	107,50
Módulo 5. Flexibilidad	7	16,40	17,00	7,40%	9,00%	13,30	21,10	84,20
Módulo 6. Capacidad de aprendizaje	4	14,10	15,00	23,50	17,00	22,20	18,10	109,90
Módulo 7. Organización y planeación del tiempo	2	28,10	-	24,30	29,80	17,60	23,00	118,99
Módulo 8. Confianza en mí mismo	6	24,20	18,90	10,10	16,80	4,22%	11,40	85,62
Módulo 9. Afán de logro	3	25,90	20,50	17,00	18,60	17,20	17,10	116,30

Módulo 10. Visión de negocio		16,70 %	10,40 %	- 8,00%	- 0,41%	- 5,66%	- 9,50 %	3,53%
Módulo 11. Percepción del entorno social y el proceso emprendedor.		7,40%	20,80 %	7,10%	- 18,40 %	12,80 %	4,03 %	33,73 %
Módulo 12. Visión de las actitudes de los estudiantes frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento.		14,80 %	6,90%	11,30 %	- 8,10%	10,60 %	6,80 %	42,30 %
Módulo 13. Visión de los estudiantes frente a las normas sociales y culturales que motivan el emprendimiento		14,00 %	8,30%	4,31%	3,01%	6,80%	4,76 %	41,18 %

Fuente Autor.

A los módulos con mejores resultados se les asignaron posiciones positivas de 1 al 8 ver columna nueva posición en la tabla 4. La primera posición corresponde al módulo 1 Iniciativa y la segunda al módulo 7 Organización y planeación del tiempo, módulos que mostraron una correlación de mayor impacto entre sí.

Conclusiones

La capacidad emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas se observa de forma positiva, porque el profesional tiene iniciativa para emprender por medio de la organización y planeación del tiempo, permitiendo alcanzar los objetivos de vida que desea conseguir y conducir hacia una realidad las ideas de negocios para colocarlas en un campo de acción.

El currículo que tiene el programa de Administración de Empresas de las UTS es coherente con la actualidad de los programas similares, y mantiene cohesión con el perfil del graduado, por tanto contribuye a la formación de personas capaces de ver oportunidades de emprender por medio de valores y principios del programa, unido a la metodología académica impartida en el micro currículo.

Se requiere mayor esfuerzo administrativo en búsqueda de nuevas alternativas en la consecución de recursos técnicos y económicos, para consolidar y posicionar las ideas de negocios generadas en el aula de clase con el fin de materializarlas en empresas que se integren a la cadena productiva del país.

El programa debe revisar el micro currículo en diferentes áreas para implementar acciones de mejora en las actividades de enseñanza y aprendizaje que promuevan el descubrimiento de las capacidades emprendedoras del estudiante, donde logre integrar la academia con la empresa en contextos reales en diferentes sectores económicos de la región.

La iniciativa estado, empresa, universidad presenta una tendencia positiva en la identificación de las capacidades del emprendedor, pero al mismo tiempo se observa un nivel inferior del proceso investigativo como elemento principal para emprender unidades productivas de negocio.

Bibliografía.

- Ahmetoglu, G., Leutner, F., & Chamorro, T. (2011). EQ-nomics: Understanding the Relationship Between Individual Differences in Trait Emotional Intelligence and Entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, 51, 1028-1033.
- Do Paço, A., Matos, J., Raposo, M., Gouveia, R., & Dinis, A. (2013). Entrepreneurial Intentions: Is Education Enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 50, 57- 75. Doi: 0.1007/s11365-013-0280-5
- Dutta, N., & Sobel, R. (2016). Does corruption ever help entrepreneurship? *Small Business economics*, 47(1), 179-199.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). *The Future of Research on Entrepreneurial Intentions*. *Journal of Business Research*, 67, 663-666.
- Fritsch, M. (2011). New Business Formation and Regional Development: A Survey and Assessment of the Evidence. *Foundations and Trends (R) in Entrepreneurship*, 9(3), 249-364.
- Gómez, N., López, G., Hernández, V., Galvis, M., Parra, L., Martínez, F.,Martínez, P. (2019). Estudio de la actividad empresarial en 2017. GEM Colombia. Universidad del Norte
- Küttima, M., Kallaste, M., Venesaar, U., & Kiis, A. (2014). Entrepreneurship Education at University Level and Students' Entrepreneurial Intentions. *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 110, 658 - 668. Doi: 10.1016/j.sbspro.2013.12.910
- Liu, C.S., & Huang, C. E. (2020). Discovering differences in the relationship among social entrepreneurial orientation, extensions to market orientation and value co-creation—The moderating role of social entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 42, 97-106.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México. McGraw Hill.
- Sánchez, M., & Benneworth, P. (2019). Is the entrepreneurial university also regionally engaged? Analysing the influence of university's structural configuration on third mission performance. *Technological forecasting and social change*, 141, 206-218.
- Sorgner, A., Fritsch, M., & Kritikos, A. (2017). ¿Realmente ganan menos los emprendedores? *Economía de la Pequeña Empresa*, 49(2), 251-272.
- Torralba L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Facultad de ciencias económicas y empresariales. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Recuperado de

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/61/TFG000007.pdf?sequence=1050918>

- Torres, T., & Vidal, M.A. (2019). La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. *Universidad & Empresa*, 21(37), 108-135.
- Vega, J., Manjarrés, L., Castro, E., & Fernández, I. (2013). Las relaciones universidad-empresa: tendencias y desafíos en el marco del espacio iberoamericano del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 57, 109-124