



ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL DEL MUSEO PROVINCIAL DE PINAR DEL RÍO: RESCATE, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL CONSEJO POPULAR CARLOS MANUEL

María Magdalena Suárez Milians

Yelineis Pacheco Suárez

Susana Violeta Suárez Milians^{1}*

RESUMEN: La presente investigación surgió a partir de la carencia de estudios sobre los procesos de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel. De esta forma se determinó como objetivo: diseñar una Estrategia de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río, con un enfoque participativo, que permita el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel, como vía para potenciar el desarrollo social. Como punto de partida se realizó un diagnóstico en el cual se pudo constatar que: todavía resulta insuficiente la participación de los miembros de la comunidad en las actividades realizadas por la institución, debido a que estas no siempre responden a los intereses y necesidades de la comunidad, por lo que no se sienten identificados con las mismas y existe una escasa asistencia y participación. La Estrategia de animación sociocultural propuesta parte de un enfoque participativo donde la comunidad juega un papel fundamental. Se conformó a partir de dos líneas estratégicas: Línea Estratégica I de Capacitación donde se proponen actividades como: talleres,

En caso de cita: María Magdalena Suárez Milians / Yelineis Pacheco Suárez/ Susana Violeta Suárez Milians, "Estrategia de animación sociocultural del Museo Provincial del Pinar del Río: Rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel, RIIPAC, nº 3, 2013, páginas 128 -152 [en línea: <http://www.eumed.net/rev/riipac>]

^{1*} María Magdalena Suárez Milians / Yelineis Pacheco Suárez/ Susana Violeta Suárez Milians, Cuba. (yeli@fcsu.upr.edu.cu).

conversatorios, intercambios y eventos para la superación tanto de los especialistas del Museo provincial de Pinar del Río como para la promotora cultural del Consejo Popular Carlos Manuel, y la Línea Estratégica II de promoción, donde se proponen: concursos, actividades culturales, talleres, entre otras.

Palabras Claves: animación sociocultural-museos-patrimonio cultural-rescate, conservación- difusión- desarrollo social.

Abstract

The present research was done considering the deficiency of studies about the sociocultural animation processes for the rescue, conservation and diffusion of the cultural patrimony in Carlos Manuel neighborhood .It was determined as objective: To base theoretic-methodologically a strategic of sociocultural animation of the Pinar del Río Provincial Museum, with a participative approach, that permits the rescue, conservation and diffusion of the cultural patrimony in Carlos Manuel neighborhood, as a way to promote the social development. As a result, it was done a diagnostic that confirmed that : it is not sufficient the participation of the members of the community in the activities, the activities done by the institution are not always according to the interests and necessities of the community so people are not identified with them and the participation is not good. The strategy of the sociocultural animation proposed has a participative approach where the community has a fundamental role. It was conformed from to strategic lines: Strategic Line I of capacitation where there are proposed activities like: workshops, conversations, exchanging ideas, events for the overcoming of the specialists of the Pinar del Río Provincial Museum and the sociocultural promoter of Carlos Manuel neighborhood and Strategic Line II of promotion, where activities are proposed: contests, cultural activities, workshops, among others.

Keywords: sociocultural animation- museums- cultural patrimony- strategy- social development.

SUMARIO: 1.1.- Los museos en Cuba. Tendencias históricas y actuales. 1.2 Diagnóstico del proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel. 1.2.1 Análisis de los resultados del diagnóstico. Análisis de los resultados obtenidos. 1.3 Estrategia de animación sociocultural para el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural. 1.3.1 Fundamentación de la Estrategia. 1.3.2 Estudio Diagnóstico de las necesidades para la implementación de la Estrategia de animación sociocultural. 1.3.3 Problema y Objetivo General de la Estrategia de animación sociocultural. 1.3.4 Planeación estratégica. 1.3.5 Línea Estratégica I. Capacitación de los promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel y de especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río. 1.3.6 Línea Estratégica II. Promoción de las actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel. 1.3.7 Instrumentación. 1.3.8 Evaluación de la Estrategia. **CONCLUSIONES.**

1.1 Los museos en Cuba. Tendencias históricas y actuales

No se tiene constancia de que en los siglos XVI, XVII y XVIII existieran colecciones estructuradas con una finalidad definida dirigida hacia la colección de objetos con significación histórica- cultural. Se desconocía la significación cultural de estos objetos del imaginario religioso (cuadros en su mayoría realizados por artistas con una proyección religiosa y no artística).

Es a partir de la Revolución Francesa y la apertura del Louvre al público que se inicia una nueva etapa para el coleccionismo y los museos como tal. A finales del s. XVIII hay una intensificación de las actividades especulativas de las obras de arte, siendo la burguesía como clase social predominante que se dedica a adquirir estas obras.

La primera colección de pintura fue adquirida por la Sociedad Económica Amigos del País, que la dedicó para material de estudio de la Academia de San Alejandro.

En esta etapa el principal factor del coleccionismo era el afán competitivo entre los miembros de la clase burguesa por atesorar objetos, obras que pudieran servir a modo de prestigio y poderío social.

En Pinar del Río, se destaca en el siglo XIX, la colección de arte erótica oriental reunida por el Marqués Rafael González Carrafal. Esta colección no trascendió mucho ya que existían objetos ligados íntimamente al mundo sexual. A la muerte de su dueño fue vendida íntegramente a una prestigiosa universidad de Estados Unidos.

A partir de 1959 se toma como referencia los principales promotores como son: Emilio Bacardí, Federico Pérez y José Bafil, entre otros, que se interesaron por recolectar objetos, representativos de sus guerras de independencia y objetos de significación artística. En estos momentos los trabajadores de los museos se dieron a la tarea de realizar una profunda selección de los exponentes que contenían las colecciones dejando afuera todo aquello que pudiera calificarse como “curiosidad” y que no poseyera un verdadero valor artístico, histórico o científico.

De esta forma, el Estado asume la responsabilidad de recuperar las colecciones privadas de la burguesía que decidió abandonar el país. En la década del 60” se inauguraron 20 museos, por ejemplo: el Museo Napoleónico, Museo Hemingway, el Museo de Artes Decorativas, el Museo Casa Natal de Frank País, entre otros.

Posteriormente se da un crecimiento vertiginoso en cuanto a la creación de museos. En el año 1979 se promulga la ley 23 de la *Creación de los Museos Municipales*, donde se afianza el coleccionismo como una actividad meramente de masas, además quedan establecidos los objetivos y funciones de los museos municipales. Se garantizó, de esta forma, las condiciones esenciales de conservación de los exponentes y fondos.

Hasta el momento existe una gran variedad de museos, como son:

- **Museo Memorial:** Colecciones diversas dedicadas a resaltar la vida de una personalidad histórica, artística o científica o a un hecho de trascendencia nacional o internacional. Dentro de estos se pueden mencionar: la “**Casa Natal de José Martí**”, el “**13 de marzo**”, “**Ernesto Hemingway**”, entre otros.
- **Museo Memorial Monográfico:** dedicado a un período de la historia, de las ciencias o de las artes, trata de abarcar la problemática con amplitud del hecho o período. Como ejemplo: “**Museo Napoleónico**”, “**Los Malagones**”, entre otros.
- **Museo Memorial biográfico:** dedicado a una personalidad de la historia, las artes o la ciencia. Ejemplo: “**Museo Rubén Martínez Villena**”, “**Museo Antonio Guiterras**”, entre otros.
- **Museo Polivalente o Mixto:** Sus colecciones son diversas y entre las mismas no existe relación. Ejemplo: “**Museo Emilio Bacardi**”, “**Museo Provincial de Pinar del Río**”, entre otros.
- **Museo Especializado:** Sus colecciones guardan una relación directa entre estas y otros de otra naturaleza, concebidos y desarrollados alrededor de un tema en sus diferentes aspectos. Ejemplo: “**Museo de Bellas Artes**”, “**Museo de la Revolución**”, entre otros.

En la provincia de Pinar del Río antes del triunfo de la Revolución no existían Museos, aunque durante la etapa de la República existía una pequeña sala de Museo en la recepción del Gobierno Provincial, donde se exponían valiosas piezas pertenecientes a miembros del Ejército Libertador. Ya en la actualidad la red es amplia, constando con 12 instituciones, de ellas 3 son memoriales y uno especializado en Ciencias Naturales.

Uno de ellos es el Museo Provincial de Pinar del Río en el cual nos encontramos realizando este estudio, está situado en el edificio que ocupara durante la pseudo república el Antiguo Gobierno o Diputación Provincial, fue inaugurado el 14 de diciembre de 1979, contando con una sala hasta el año 1981 en que abre sus restantes salas, en la actualidad cuenta con seis salas de exposición, 5 permanentes y una transitoria.

- ◆ Sala de Arqueología: se encuentra todo lo referente al asentamiento aborigen, sus instrumentos de trabajo, formas de alimentación, etc.
- ◆ Sala de Historia: se muestra la evaluación económica, política y social de Pinar del Río desde la colonia hasta después del triunfo de la Revolución.
- ◆ Sala Ambientada: se recrea el modo de vida de la clase media pinareña entre los años 40 y 50 del siglo XIX.
- ◆ Sala de Arte decorativa: se muestran objetos adquiridos por personas adineradas reflejo de diferentes épocas.
- ◆ Sala de los creadores pinareños: se muestran objetos pertenecientes a creadores de la música en nuestra provincia.
- ◆ Sala transitoria: se nutre de las muestras de nuestro centro o de exposiciones de creadores pinareños o nacionales.

En él, el visitante puede apreciar a través de un discurso museológico coherente, el desarrollo histórico-social; de esta zona de nuestro país, desde los primitivos asentamientos aborígenes hasta los principales acontecimientos de la etapa actual, y realiza múltiples actividades culturales en su patio, utilizando la animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural. (Ver anexo 2)

1.2 Diagnóstico del proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel

- Caracterización sociocultural del Consejo Popular Carlos Manuel.

La década de los 90´ constituyó la etapa más significativa para el desarrollo del trabajo comunitario en Pinar del Río con la aparición de nuevos actores sociales, así como el cambio y la renovación de estructuras y el surgimiento de los Consejos Populares que ofrece grandes posibilidades para la coordinación e integración.

Según González González (2003), los Consejos Populares poseen una estructura que se adecua al funcionamiento de las comunidades, en tanto se corresponde con la concepción de la integración coherente de todos los actores sociales de la comunidad y las funciones que debe desempeñar el territorio en relación a sus habitantes. Aún, cuando existen criterios diferentes entre especialistas y personas dedicadas al trabajo con las comunidades y a las funciones de gobierno en el contexto local, hay consenso en cuanto a la necesidad de la integración del trabajo de todos los actores sociales como elemento básico de la estructura de organización, dirección y representación del Consejo Popular en la comunidad para contribuir a la solución de las necesidades con el apoyo de la población.

Para dar cumplimiento a la misión de investigar, conservar, preservar, educar y formar, los museos influyen de forma directa en la acción de las comunidades como facilitadores de la conservación y difusión del patrimonio cultural para darle respuesta a sus problemas socioculturales. A su vez, cuentan con el protagonismo de las comunidades, que con sus estructuras lineales y horizontales (Consejo Cultural Comunitario, Consejos Populares, clubes, círculos de interés, escuelas, centros de trabajo), son los que deciden la vida cultural partiendo del principio fundamental de satisfacción de las necesidades espirituales, a partir de sus propias potencialidades.

El municipio Pinar del Río cuenta con una población de 191 660 habitantes al cierre del 2009, residentes en 81 asentamientos, concentrados (4 urbanos y 77 rurales), distribuidos en 18 Consejos populares, una densidad de 2,70 hab/ha. La superficie de la ciudad de Pinar del Río está formada por dos elevaciones del terreno, al noroeste, donde se asientan el parque de La Independencia y el Pediátrico y sus laderas que bajan en dirección este sureste. La diferencia de altura es como sigue: la primera de las lomas mencionadas - el Parque de la Independencia, está a 160 pies sobre el nivel del mar y la segunda, pabellón central del Pediátrico, donde estuvo el Palacio de Aguilar en 1811, está a 170 pies sobre el nivel del mar.

Las zonas más bajas de la ciudad son tres, la que se encuentra entre la antigua Flora y las cercanías de la estación de ferrocarril; la zona del actual Parque Martí y la calle Mariana Grajales hasta Comandante Pinares (antes Cabada), donde se encuentra ese terreno a 60 pies sobre el nivel del mar; y por último, los terrenos más bajos de la antigua finca "Nuestra Señora del Carmen" - la cual se extendía desde el actual Reparto todavía conocido por Villamil, hasta el Río Guamá.

Las vertientes de esas dos elevaciones o colinas dan origen a tres corrientes de agua: dos que la bordean por fuera, el Río Guamá que la abraza al norte y al este y el Arroyo Galiano al sur; mientras que por el medio de ambas elevaciones desciende el arroyo (hoy canalizado y sepulto) conocido por Yagruma o por Delicias, según la época.

Por supuesto que el arrastre, la erosión que provocan en las laderas de estas colinas convierten la parte más baja y llana en una zona rica en minerales, con un suelo conformado por restos sedimentarios de esa estrata aluminosa, recubierta por terrenos silíceo-arcillosos que conforman el suelo y subsuelo de la actual ciudad de Pinar del Río, sobre todo en la zona donde hoy está el Consejo Popular Carlos Manuel. De manera que la naturaleza neptuniana o sedimentaria es la típica de esta zona del actual Carlos Manuel; y por ello resulta de gran porosidad el subsuelo y por ello absorbe rápidamente grandes cantidades de agua.

Entre los años 1907 y 1930 dos repartos surgen al este y oeste de la ciudad de Pinar del Río, ambos bajo la impronta del capital de uno de los más emprendedores vecinos, el primero lo recordaba con el nombre: Carlos Manuel; y el segundo, con el apellido: Vélez; se conforman estos repartos y barrios periféricos con predominio de viviendas uniplantas, y al no ser planificados en áreas no previstas para el hábitat, producto básicamente de las migraciones del resto de los municipios de la provincia hacia la ciudad, presentaron déficit de servicios y carecían de urbanización adecuada.

Esto afectó considerablemente la imagen urbana de la ciudad. Carlos Manuel Vélez, habitaba el inmueble que hoy se ha convertido en la sede de la UNAIC; frente a su casa se extendían las tierras, que ya se poblaban de tal modo, compradas al final de la guerra a los descendientes de los Allende, quienes a su vez recibieron las mismas de los herederos de Don Pedro Martínez quien tenía su vega en ese lugar desde 1848, cuando limitaba con el potrero de "Los Marañoses".

En 1923, en negocios con el alcalde Juan María Cabada, Vélez impulsa la urbanización de esa propiedad que pasa a sus manos y promueve la edificación de casas a un costado de la "Calzada de La Coloma", nombre que tendría la que luego fue la "Calle Cabada" y hoy "Comandante Pinares".

Alcanzada la licitación y presentado el proyecto fue aprobada su solicitud de urbanización de una segunda calle, la que hoy se conoce como "Celestino Pacheco" y se trazaron las perpendiculares de "Céspedes", "Agramonte", "Roldán", "Aguilera" y "Emilio Núñez". A esta urbanización, por haber

comenzado por la calle Cabada, y ser este el alcalde de la ciudad, comenzó a llamársele "Proyecto Cabada".

En 1959 se amplía el reparto, pues queda a su disposición el área que ocupaba el "reparto" marginal de "La Gía" que se encontraba frente al Instituto de Segunda Enseñanza y luego se construyó el Reparto de los Arquitectos como también se le llamó; y además se amplió a lo largo del tiempo con la construcción de talleres de ómnibus en los espacios donde otrora anclaban circos de paso por la ciudad y donde se había proyectado una fábrica de chocolates que no fructificó.

El Consejo Popular Carlos Manuel, está dentro de las 12 unidades socio administrativas que dividen el asentamiento Pinar del Río, éste clasifica como ciudad de primer orden, el área de estudio limita al norte con el cp.10 de octubre, al sur, Ceferino Fernández, al este Hermanos Cruz y al oeste, el Capitán San Luis, por su perímetro, Río Guamá, Calle I Reparto 5 de Septiembre, Ave. Rafael Ferro, Línea Férrea, calle Frank País, Colón, Ceferino Fernández, Isabel Rubio y Gerardo Medina hasta interceptar el río, es un Consejo Popular urbano con un área de 1.7 km², formado por 94 manzanas, abarca los repartos Carlos Manuel, Manuel Rodríguez (La Flora), 5 de Septiembre (El Maica), una porción del barrio Segundo Norte y del Segundo Sur. Limita al norte con el Consejo Popular Capitán San Luis, al oeste con el Hermanos Cruz y al sureste con el Ceferino Fernández.

Presenta una población de 13800 habitantes aproximadamente. Este Consejo Popular posee una composición heterogénea ya que está integrado por parte del casco histórico de la ciudad. Cuenta con 8 centros educacionales, 4 de salud, además de servicios como bodegas, cafeterías y restaurantes.

Posee una infraestructura social conforme al área que simboliza, desde la educación, la integran, círculos infantiles, escuelas primarias, secundaria básica, y la Universidad Hermanos Saíz; en salud pública, consultorios del médico de la familia, policlínico, sala de rehabilitación, laboratorio de higiene y epidemiología entre otros, en deporte una sala de ajedrez, en cultura, cine para niños La Edad de Oro y museos como: el de ciencias naturales Tranquilino Sandalio de Noda y el Provincial de Historia; también se encuentra una infraestructura vial secundaria tipo V, en buen estado, en su mayoría con función local, además de algunos segmentos de vías principales como Ave. José Martí y Calzada Rafael Ferro. Una densidad poblacional de 3 hab/viv. Urbanización densa. (Ver anexo 3).

Las tradiciones más representativas son: los toques de conmemoraciones o cumpleaños de santos, paleros y babalaos que se desarrollan en la casa cultural ASHEDA y en algunos lugares específicos de la comunidad. En el Consejo Popular se encuentra también una fuerte presencia del cristianismo como creencia religiosa, de esta forma nos encontramos con el Obispado, sede católica de la ciudad y que a su vez colinda con la casa de Las Hermanas de la Caridad.

Este Consejo Popular se caracteriza por la solidaridad y cooperación desde hace años entre sus vecinos, son personas emprendedoras, entusiastas y gustan por las buenas costumbres, existen personas valiosas que se identifican plenamente con el proyecto social y político del país.

La Jornada Cultural de Consejo Popular se celebra del 13 al 16 de octubre, en esta fecha se realizan actividades culturales en diferentes zonas como son: parques infantiles, Círculos Infantiles, Parque Colón, Proyecto sociocultural ASHEDA, Palacio de los Pioneros, entre otros.

Se desarrollan varios proyectos socioculturales que favorecen el desarrollo cultural y ofrecen nuevos espacios para la recreación:

- Proyecto sociocultural ASHEDA.
- Proyecto Arte, Luz y Sombra.
- Señor Danzón.

En esta área radican personalidades de nuestra provincia reconocidas nacional e internacionalmente como son:

- Nersys Felipe
- Mery Márquez
- María A. Lòriga
- Alina Sánchez
- Andrés Castro
- Filomena Morales
- Lorenzo Suárez Crespo

En cuanto a gustos y preferencias existe un grupo que se inclina por la música folklórica, otros por el son y la mayoría de las personas por la música del ayer. Los jóvenes prefieren el reguetón y las personas de la tercera edad por el danzón, por lo que se crea el proyecto Señor Danzón que ha tenido gran aceptación en la comunidad.

1.2.1 Análisis de los resultados del diagnóstico

Para la realización del diagnóstico se han elaborado una serie de indicadores como son:

- *Evaluación de los directivos, especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río y promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel sobre el estado actual del proceso de animación sociocultural para la conservación y difusión del patrimonio cultural.*
- *Valoración de los miembros de la comunidad respecto a las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río y el papel que desempeñan en la conservación y difusión del patrimonio cultural.*
- *Existencia y evaluación de documentos como: Programas de Desarrollo Cultural del Museo Provincial de Pinar del Río e informes de cumplimiento del mismo, revisión*

del informe de las principales actividades de animación cultural que desarrolla el Museo en el Consejo Popular Carlos Manuel en el año 2013.

Análisis de los resultados obtenidos

El análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos diseñados para la constatación del problema de investigación, se realizó a partir del procedimiento de la triangulación de datos, tomando en consideración la utilización de diversas fuentes de información.

- *Evaluación de los directivos, especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río y la promotora cultural del Consejo Popular Carlos Manuel sobre el estado actual del proceso de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.*

Los expertos consultados valoran de regular y aún insuficiente el trabajo de animación sociocultural en el Museo Provincial de Pinar del Río, debido a que todavía no existe un diagnóstico y caracterización del Consejo Popular Carlos Manuel en el cual se encuentra enclavado el museo, y por tanto no se tienen en cuenta sus intereses y necesidades para la concepción de las actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Manifiestan que todos los meses se realiza una reunión en la Casa de Cultura de la provincia donde deben estar presentes todos los factores de la dirección de Cultura junto a los programadores de Centros y Consejos y los promotores culturales de cada Consejo Popular, en esta reunión se establece un intercambio donde se socializan las actividades a desarrollar, pero todavía resulta insuficiente el intercambio con los promotores de los Consejos Populares acerca de las necesidades e intereses de cada comunidad.

La mayoría de las actividades de animación sociocultural que se realizan en el museo se encuentran vinculadas a centros de enseñanza. Actualmente existe un convenio con Educación que es permanente, que se renueva y que se tienen en cuenta tanto los intereses del museo como de los programas escolares.

De esta forma se puede constatar que gran parte de las actividades de animación sociocultural que oferta el museo son caracterizadas, dentro de ellas se encuentra:(Anexo 11).

-La "Muestra del mes", que se clasifica como una actividad sistemática donde se exponen elementos de las colecciones pertenecientes al museo, las mismas se realizan con un carácter mensual y van dirigidas a todo el público que visita el museo.

- La "UNHIC Tertulia" esta actividad se encuentra relacionada con los miembros de la Unión de Historiadores de Cuba y tienen como misión difundir el patrimonio histórico cultural nacional, pero fundamentalmente local. Esta actividad es desarrollada para jóvenes pertenecientes a la ESBU Tomás Orlando Díaz.

- “Un encuentro con la historia” se desarrolla con el fin de difundir los diferentes acontecimientos de la historia nacional. Va dirigida a jóvenes de la ESBU Julio Antonio Mella.

- “De tarde con los abuelos” una actividad que se desarrolla con el adulto mayor donde se abordan temas de interés para este grupo etéreo y además se ameniza con un espacio cultural con artistas de la localidad.

- “Música, poesía y algo más” se posibilita un intercambio entre el público al cual va dirigido el espacio que en este caso es el adulto mayor pertenecientes a la Casa del Abuelo y en el mismo se crean poesías, se escucha música de la época que interesa a este público y se abordan otros temas de vital importancia.

De esta forma se puede observar que gran parte de estas actividades se encuentran dirigidas a un público específico, fundamentalmente vinculados a centros de enseñanza o a Casas de abuelos.

Además, se realizan concursos y círculos de interés como el que se desarrolla en la ESBU Julio Antonio Mella “Conociendo mi ciudad”.

Otra de las limitantes que se manifiestan en las actividades de animación sociocultural que realiza el museo para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural es el hecho de que no se le brinda capacitación a partir de talleres a los promotores culturales de los Consejos Populares. Opinan que a los instructores y promotores se les deben crear espacios de animación para contribuir al rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural desde su papel de facilitador del proceso donde la comunidad sea el elemento clave.

Los especialistas consideran de vital importancia la realización de una Estrategia de animación sociocultural para el Museo Provincial de Pinar del Río a partir de la participación de la comunidad para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

- *Valoración de los miembros de la comunidad respecto a las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río y el papel que desempeñan en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.*

A partir de la encuesta aplicada a la comunidad del Consejo Popular Carlos Manuel se pudo constatar que el 93% no participa nunca en las actividades de animación sociocultural que realiza el museo para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural, el 4% expresó que eventualmente ha participado y un 3% manifiesta que ha participado frecuentemente en actividades como: “Un encuentro con la historia”. (Ver gráfico #1).



Gráfico 1. Participación de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel en las actividades de animación sociocultural realizadas en el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

En el caso de los encuestados que manifiestan que no han participado en las actividades expresan que esto se debe fundamentalmente porque no se sienten motivados ni identificados con las mismas y otros porque no conocen de las actividades que se realizan.

A partir de la encuesta se pudo constatar que del 7% que participa en las actividades que se realizan, el 5% conoce de las mismas mediante la escuela y solo un 2% manifiesta que a través de los medios masivos de comunicación.

En cuanto a la pregunta de si conocían de la existencia de algún valor patrimonial la mayoría señala que la presencia de fiestas populares y tradicionales, las religiones, la celebración de fechas significativas como el 1ero de enero, el 26 de julio, el día de San Lázaro, entre otras.

Refieren la importancia de desarrollar actividades de animación sociocultural en el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural. Expresan que les gustaría que estas fueran participativas donde la comunidad pudiera encontrar su historia y reafirmarla. Manifiestan que se pueden realizar tanto en los marcos del Museo como en la misma comunidad para de esta forma romper con esquemas anteriores.

De esta forma podemos llegar a la conclusión de que todavía resulta insuficiente la participación de los miembros de la comunidad del Consejo Popular Carlos Manuel en las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural. Además, que el papel fundamental lo están realizando los centros de enseñanza y que por tanto, el promotor cultural debe tener una mayor participación en este proceso.

Existencia y evaluación de documentos como: Programas de Desarrollo Cultural del Museo Provincial de Pinar del Río e informes de cumplimiento del mismo, revisión del informe de las principales actividades de animación cultural que desarrolla el Museo en el Consejo Popular Carlos Manuel en el año 2013.

A partir de los documentos analizados se pudo constatar que a pesar de que se desarrollan este grupo de actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural el porcentaje de visitantes al museo todavía no es suficiente para el cumplimiento del plan de la institución.

Como conclusión se pudo constatar que:

Se considera insuficiente la participación de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel en las actividades de animación sociocultural que realiza la institución para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Todavía existen limitantes como son: que hasta el momento no se han tenido en cuenta los intereses y necesidades de la comunidad, y por tanto no hay una identificación de estos con las mismas.

No se realizan talleres de capacitación a los promotores culturales de los Consejos Populares para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

No existe un diagnóstico y caracterización del Consejo Popular en el cual se encuentra enclavado el Museo.

No se cuenta con una Estrategia de animación sociocultural con un carácter participativo que posibilite el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.

1.3 Estrategia de animación sociocultural para el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural

A mediados del siglo XX, se consideraba que la planeación estratégica era el proceso de fundamentación, diseño, implementación y evaluación de una transformación cualitativa esencial en el funcionamiento de una institución, que permitiera organizar el trabajo presente en función de las exigencias futuras del entorno. De esta forma se llega a la conclusión de que el plan de toda estrategia, debía pretender reflejar un proceso de organización coherente, unificado e integrador direccional, transformador y sistémico.

En la actualidad esta teoría no ha variado, y se concibe la estrategia como la vía que puede conducir a la transformación de un objeto determinado, de su estado real al estado deseado, de forma tal que condicione todos los sistemas de acciones entre el subsistema dirigente y el subsistema dirigido para

alcanzar los objetivos de máximo nivel con un alto grado de organización, de tiempo y recursos.

“La estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada”. (González, 2003).

Es por ello que, atendiendo a las particularidades de esta investigación, la Estrategia de animación sociocultural para el Museo Provincial de Pinar del Río parte de un diagnóstico en el que se evidencia un problema, y la proyección y ejecución de sistemas de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permitan alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos, teniendo en cuenta que el tipo de estrategia depende del contexto o ámbito concreto sobre el cual se pretende incidir directamente y de la especificidad del objeto de transformación.

Aspectos para concebir una Estrategia de animación socio – cultural

- ✚ La complejidad del entorno en el que se desenvuelve la comunidad
- ✚ El comportamiento histórico y dinámico de la actividad de la comunidad y demás actores del proceso.
- ✚ Posibilidades de apoyo y cooperación de instituciones como facilitadoras del proceso.
- ✚ El conocimiento de las disponibilidades culturales o el potencial cultural con que cuenta la comunidad.
- ✚ La localidad.
- ✚ La cantidad, calidad y variedad de las actividades que se ofrecen.
- ✚ El nivel de desarrollo que posee la localidad.

Elementos de la Estrategia

- Existencia de insatisfacciones respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.
- Diagnóstico de la situación actual.
- Planteamiento, objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y a la entidad responsable.
- Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.
- Prever la evaluación de los resultados. (Pereda Rodríguez & González González, 2007).

- Estructura de la propuesta de Estrategia de animación sociocultural para el Museo provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.

➤ **Introducción:** Aquí se definen los fundamentos conceptuales de la Estrategia de animación sociocultural para el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.

➤ **Diagnóstico:** Mediante la utilización de determinadas técnicas de la animación se definen las características de la realidad del entorno, los criterios de los implicados y el accionar histórico de su práctica (qué hacer, por qué, cómo y para qué, dónde estamos, a dónde queremos ir, cómo llegaremos allí). De esta forma se realiza un análisis interno, es decir del micro entorno y uno externo, es decir del macro entorno. Se plantea la **Matriz (DAFO)**.

Análisis Interno: se desarrolla en la propia organización comunitaria y se realiza para determinar las **fortalezas y las debilidades** del objeto de la investigación. Es un proceso donde tienen una participación protagónica los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.

Fortalezas: Constituyen los puntos fuertes con los que se cuentan para realizar las transformaciones requeridas.

Debilidades: Son los puntos débiles que limitan el desarrollo eficiente y eficaz del rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel, es decir, son aquellos elementos sobre los que hay que trabajar para lograr los objetivos deseados.

Análisis Externo: Se realiza teniendo en cuenta las variables externas a la comunidad, pero que influyen sobre ella. Se realiza para determinar las **amenazas del entorno y las oportunidades que este ofrece** para la implementación de la Estrategia y que son necesarias aprovechar. Para ello resulta de vital importancia la participación activa de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.

Amenazas: Resultan los efectos que se producen en el macro entorno del Consejo Popular, puede que en determinado momento no tengan una influencia directa, pero están latentes y pueden desatar efectos negativos que repercuten sobre la misma.

Oportunidades: Son aquellas que ofrece el entorno de forma favorable y que por lo general estas influyen positivamente sobre las debilidades y refuerzan las fortalezas.

➤ **Objetivos generales:** Implica precisar el estado deseado, la visualización de futuro (qué queremos ser, qué queremos hacer, qué necesitamos, a quiénes queremos beneficiar, cómo queremos ser vistos y con quiénes queremos contar).

➤ **Estrategias específicas:** Determinación de directrices, lineamientos u objetivos estratégicos, selección de los objetivos, estratégicos y definición de

estrategias particulares. En el caso de esta investigación se propusieron dos estrategias. Cada una de ellas con su objetivo correspondiente.

➤ **Evaluación de la estrategia:** Valoración de los resultados de cada etapa atendiendo a los criterios de la evaluación e indicadores definidos (cumplimiento) se evaluó atendiendo a los criterios de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel como el elemento clave del proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural, actores más importantes de la comunidad, elementos facilitadores como especialistas del Museo y la promotora cultural. (Pereda Rodríguez & González González, 2007).

La estrategia diseñada se encuentra estrechamente relacionada con la manera en que la conciben los miembros de la comunidad, los cuales poseen una experiencia y un valioso conocimiento pues son receptores y emisores de conocimientos a la misma vez. Esto le permitirá a los especialistas de los Museos y promotores, como facilitadores de este proceso, realizar de manera creadora e innovadora actividades que satisfagan las necesidades de los mismos, en función del rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, con un enfoque participativo de sus miembros, para lograr una práctica nueva transformadora.

A partir de estos fundamentos, la estrategia propuesta constituye una vía necesaria para implementar, en la práctica de una manera más eficiente la labor de animación sociocultural, para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel, lo cual permite que se eleve el desarrollo cultural de esta comunidad y exista una mayor participación en las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río.

1.3.1 Fundamentación de la Estrategia

La Estrategia constituye un marco para orientar al sujeto en el logro de las transformaciones necesarias, por lo cual se hizo necesario diagnosticar la situación existente, siendo este un elemento clave en este sentido, ya que permite conocer las potencialidades con que se cuenta para un redimensionamiento de estas en la comunidad.

En el marco del Consejo Popular Carlos Manuel se encuentran instituciones culturales y proyectos comunitarios como: el proyecto sociocultural ASHEDA, “Señor danzón”, “El rincón del poeta” donde se desarrolla la música trovadoresca, “Túnel de la alegría” en el que se trabaja con niños, de esta forma surgen diferentes propuestas encaminadas a elevar el nivel cultural de sus habitantes, así como a diversificar la recreación, además cuentan con valores patrimoniales que forman parte de la historia de la localidad, que muchos de estos son reconocidos por sus habitantes.

El Museo Provincial de Pinar del Río es una de estas entidades que tiene como función el rescate, conservación y difusión de patrimonio cultural. Sin embargo, a pesar de realizar varias actividades de animación sociocultural todavía resulta insuficiente la participación de los miembros del Consejo

Popular. Por ello es importante realizar una propuesta basada en la participación comunitaria que desde la animación sociocultural garantice el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural de la localidad, para ello se debe tener en cuenta que: “Sólo el protagonismo de las personas involucradas puede garantizar que estas transformaciones se lleven a cabo y perduren. Esta debe ser la máxima aspiración de un investigador social: que cobre vida propia aquello que contribuyó a crear”. (Díaz, 1998)

1.3.2 Estudio Diagnóstico de las necesidades para la implementación de la Estrategia de animación sociocultural

Para la realización del diagnóstico se aplicaron técnicas de la Metodología de la animación sociocultural para el análisis de la realidad, encuestas y entrevistas realizadas, además se realizó un **grupo de discusión** donde participó una representación de 28 sujetos, de los cuales podemos mencionar a 2 especialistas de animación sociocultural de Museo Provincial de Pinar del Río, la promotora cultural del Consejo Popular Carlos Manuel y 25 miembros de dicho Consejo Popular. Con el objetivo de: determinar los principales criterios y opiniones sobre las actividades de animación sociocultural en el Museo provincial de Pinar del Río para la conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel y lograr así un fortalecimiento de las mismas. Se aplicaron otras técnicas como: “Historia comunal” y “la Lluvia de ideas” (Anexo 10 y 11), de esta forma no solo se pudo realizar el diagnóstico de la situación actual, sino las alternativas que los propios sujetos proponen. Con la información obtenida se realiza la Matriz DAFO.

Análisis interno

Debilidades:

- Insuficiente coordinación entre la promotora cultural y los especialistas del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río para la realización de actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.
- Falta de motivación de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel para participar en las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- Insuficientes actividades de animación sociocultural enfocadas en función de la necesidad de las comunidades.
- No se aprovechan al máximo las potencialidades artísticas de la comunidad en función de las actividades de animación socio-cultural que realiza el Museo.
- Insuficientes eventos donde el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural esté presente.
- Insuficiente capacitación por parte del Museo provincial de Pinar del Río

a la promotora cultural en temas relacionados con el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural y la animación sociocultural.

- Escaso conocimiento de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel en cuanto a los temas relacionados con el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Fortalezas:

- Existencia de una promotora cultural en el Consejo popular Carlos Manuel que participa en las reuniones mensuales que se realizan para coordinar las actividades de animación sociocultural que propone el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- Elevado nivel creativo de los especialistas del Departamento de animación sociocultural para la realización de actividades para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- Interés de los miembros del Consejo Popular por conocer sobre los procesos de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- Apoyo de la promotora del Consejo Popular para la realización de actividades conjuntas con el Museo Provincial.

Análisis externo

Amenazas:

- Bloqueo económico de Estados Unidos a Cuba que encarece y dificulta la obtención de recursos para la realización de determinadas actividades relacionadas con el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- Crisis económica internacional que obliga al estado a priorizar sectores más vulnerables y estratégicos de la economía nacional.

Oportunidades:

- Se cuenta con el Programa de Desarrollo Cultural del Museo Provincial de Pinar del Río.

Los resultados obtenidos en la Matriz DAFO motivan a plantearse el problema y los objetivos generales de la Estrategia.

1.3.3 Problema y Objetivo General de la Estrategia de animación sociocultural

Problema general: ¿Cómo lograr una mayor participación de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel en las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río para contribuir al rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural?

Objetivo General: Contribuir a consolidar el proceso de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel para que se devuelva en una mayor participación de la comunidad en las actividades que realiza el Museo provincial de Pinar del Río.

1.3.4 Planeación estratégica

La estrategia parte de considerar como:

Misión: Diseño de una Estrategia de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.

Visión: Incorporación de al menos un 50% de la población del Consejo Popular Carlos Manuel en las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Ejes estratégicos: La presente Estrategia está compuesta por dos líneas estratégicas: Línea Estratégica I de Capacitación y la Línea Estratégica II de promoción.

1.3.5 Línea Estratégica I. Capacitación de los promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel y de especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río

Problema: Insuficiente conocimiento por parte de los promotores culturales y especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río sobre el proceso de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Objetivo: Capacitar a los promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel y a especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río para fortalecer el trabajo y la integración entre ellos.

Acciones de Capacitación	Responsables	Participan	Lugar	Plazos	Forma de evaluación
1. Desarrollo de talleres de superación sobre el patrimonio cultural y su importancia en el marco del Consejo Popular para el desarrollo local.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
2. Desarrollo de talleres	Especialistas del	Especialistas del	Museo	Mediano	Observación

de superación sobre la animación sociocultural como herramienta importante para la realización de actividades que favorezcan el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel.	Provincial de Pinar del Río.	plazo	participante, y grupo de discusión.
3. Intercambio de experiencias entre los promotores culturales del Consejo Popular y los especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río como facilitadores del rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Largo plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
4. Aplicación de técnicas para el trabajo de animación sociocultural en los museos para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y entrevistas.
5. Encuentro con historiadores y personalidades del territorio asociadas a la historia y al estudio del patrimonio cultural de la provincia.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel e Historiadores y personalidades del territorio asociadas al estudio del patrimonio cultural de la provincia.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Largo plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
6. Desarrollo de un evento territorial donde se puedan exponer las experiencias relacionadas con la animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en los Consejos Populares.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel e Historiadores y personalidades del territorio asociadas al estudio del patrimonio cultural de la provincia.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Largo plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
7. Ejecución de un taller final donde se apliquen los conocimientos adquiridos sobre las técnicas de la animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en las comunidades desde un enfoque participativo.	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y entrevistas.

Recursos:

- Computadora e impresora disponible.

- Material bibliográfico.
- Cartulina y plumones.
- Hojas y lápices.
- Goma de borrar.

1.3.6 Línea Estratégica II. Promoción de las actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel

Problema: Insuficiente promoción de las actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel.

Objetivo: Promocionar las actividades de animación sociocultural que realiza el Museo provincial de Pinar del Río para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel, que contribuya a una mayor participación de los mismos.

Acciones de Promoción	Responsables	Participan	Lugar	Plazos	Forma de evaluación
1. Realizar actividades donde se vinculen instituciones culturales y educativas con el objetivo de rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel. Podrán realizarse: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de pinturas. • Juegos tradicionales. • Museos móviles. • Actividades. 	Especialista del Departamento de animación sociocultural y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel, instituciones culturales y educativas.	Museo provincial de Pinar del Río.	Largo plazo	Observación participante, y PNI.
2. Realizar un Festival de tradiciones culinarias tradicionales y premiar: <ul style="list-style-type: none"> • El plato más original. • El más económico. • El de mejor estética. 	Especialista del Departamento de animación sociocultural y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.	Comunidad	Largo plazo	Observación participante, y PNI.
3. Realizar un Taller "Rumberos de hoy" para el rescate de la rumba como género musical, a través de las diferentes manifestaciones del arte para niños y jóvenes del Consejo Popular. Como premios del taller se expondrán los mejores trabajos en una de las salas del museo.	Especialista del Departamento de animación sociocultural y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y niños y jóvenes del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Medianoplazo	Observación participante, y grupo de discusión.

4. Creación de un "Círculo de interés sobre el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en mi localidad".	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Largo plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
5. Divulgación a través de manuales y pancartas sobre las actividades de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural que realiza el Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales del Consejo Popular Carlos Manuel e Historiadores y personalidades del territorio asociadas al estudio del patrimonio cultural de la provincia.	Comunidad	Corto plazo	Observación participante, y grupo de discusión.
6. Desarrollar un taller "La fiesta de mi localidad" donde se expongan elementos del patrimonio cultural, reforzando el sentimiento de identidad hacia los mismos.	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.	Comunidad	Mediano plazo	Observación participante, y entrevistas.
7. Creación de talleres de intercambio entre los adultos mayores y los jóvenes del Consejo Popular, para el rescate de las tradiciones y costumbres existentes en la comunidad.	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales, adultos mayores y jóvenes del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y entrevistas.
8. Realizar con niños actividades de rescate de juegos tradicionales (quimbombia, arroz con leche, carreras en saco, béisbol. y otros).	Especialista del Departamento de animación sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río y promotor cultural del Consejo Popular.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y niños del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y entrevistas.
9. "Peña de tradiciones" que tiene como objetivo darle continuidad al fenómeno de la oralidad a través de la promoción de las costumbres y tradiciones del folklore campesino.	Juan Montano Caro, poeta y director de la Casa de la Décima Celestino García.	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río, promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.	Museo Provincial de Pinar del Río.	Mediano plazo	Observación participante, y PNI.
10. Realizar un concurso de poesía "Tras la huella de mi localidad" donde a través de	Especialista del Departamento de animación	Especialistas del Museo Provincial de Pinar del Río,	Museo Provincial de Pinar del	Mediano plazo	Observación participante.

este género se exprese el interés y motivación de la localidad por conocer sus raíces y rescatar los elementos que se han perdido a través del tiempo.	sociocultural del Museo Provincial de Pinar del Río y promotor cultural del Consejo Popular.	promotores culturales y miembros del Consejo Popular Carlos Manuel.	Río.		
--	--	---	------	--	--

Recursos:

- Lápices
- Hojas
- Lapiceros
- Computadoras
- Impresora

1.3.7 Instrumentación

En esta etapa se ponen en práctica las acciones de capacitación y promoción encaminadas a elevar el nivel teórico-práctico de los promotores culturales, especialistas del Museo Provincial, así como miembros de la comunidad a fin de formar capacidades que permitan transformar los problemas identificados en el diagnóstico realizado a partir de las actividades propuestas en la Estrategia de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural del Consejo Popular Carlos Manuel.

La primera fase es la de orientación de las actividades que se van a desarrollar lo que posee un gran valor ya que esta garantiza la comprensión y la garantía de la participación de los miembros de la comunidad en las acciones transformadoras. En esta etapa juega un papel fundamental la motivación ya que de esta forma se mejoran las relaciones personales y el compromiso para mantener la solución de los problemas presentados, cuando el sujeto domina lo que se va a hacer, lo que va a obtener, cómo y con qué proceder, mayor será la sostenibilidad de las transformaciones que se realicen.

A partir de las actividades desarrolladas se irá elevando el nivel de conocimiento y compromiso en la integración del trabajo de la comunidad para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural del Consejo Popular, de esta forma se va ganando en conciencia e independencia para asumir de forma participativa las responsabilidades en la realización de las diferentes acciones que se proponen en la estrategia; los propios talleres, intercambios y la visión y vivencias de los cambios que se registran fueron los elementos que contribuyeron a la sostenibilidad de la propuesta.

1.3.8 Evaluación de la Estrategia

“La evaluación es un proceso sistemático de análisis y reflexión sobre la acción que se produce en el marco de los proyectos o experiencias de desarrollo similares que, en términos generales, persigue los siguientes propósitos:

- ✚ Valorar si los cambios producidos por las acciones de los proyectos son consistentes con lo previsto, en sentido y en dimensión. Lo que también supone ver si como resultado de esas acciones han emergido cambios no previstos y si son o no favorables a lo que se busca.
- ✚ Valorar si las acciones ejecutadas (estrategia del proyecto) son las adecuadas para producir los cambios deseados o si es necesario ajustarlas o cambiarlas. Esta valoración también debe incluir al discurso sobre el cambio social que está detrás de la estrategia.
- ✚ Obtener elementos de juicio fundamentados para tomar decisiones que permitan ajustar la acción presente y mejorar la acción futura.
- ✚ Producir aprendizajes útiles para la evaluación como tal y para mejorar los procesos de gestión del museo en el entorno comunitario.” (Rodríguez Sosa & Zeballos, Proyectos, evaluación y desarrollo local. Primera Parte., 2012).

De esta forma se puede llegar a la conclusión que toda evaluación concentra sus esfuerzos en el cambio y en las acciones llevadas a cabo para producirlo, y para ello utiliza la comparación, es decir se compara lo alcanzado con lo que anteriormente existía; donde el referente final está compuesto por los objetivos o resultados esperados.

La evaluación de la Estrategia de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en el Consejo Popular Carlos Manuel atenderá básicamente a elementos cualitativos que permitan valorar en qué medida las acciones realizadas garantizan el cumplimiento de los objetivos de la Estrategia, por tanto se realizarán diferentes tipos de evaluación.

En primer lugar se verá la pertinencia en el tiempo de las acciones llevadas a cabo, así como su factibilidad con los objetivos propuestos. Para esta evaluación se deben tener en cuenta posibles indicadores, tales como:

- Motivación de los miembros del Consejo Popular Carlos Manuel hacia las actividades de animación sociocultural realizadas.
- Incremento de la participación de los implicados en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural del Consejo Popular Carlos Manuel.
- Niveles de satisfacción de la comunidad con la Estrategia propuesta.

“En términos muy concretos, la evaluación permite (comunicar resultados a otros) y darse cuenta (producir aprendizajes colectivos dentro de la estrategia de animación sociocultural del museo en la comunidad) de los cambios que se producen, identificar potencialidades y limitaciones en la acción, y utilizar los aprendizajes sobre lo hecho haya sido acertado o erróneo- para introducir correcciones” (Lima, 2007).

La Estrategia de animación sociocultural para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural del Consejo Popular Carlos Manuel parte de un enfoque participativo, lo cual constituyó un proceso complejo que transitó por diferentes etapas, desde el reconocimiento de líderes formales y no formales hasta lograr la implicación de toda la comunidad. Aunque en un inicio se pudo percatar cierta resistencia y poca credibilidad poco a poco con el apoyo de la promotora cultural y los líderes comunitarios se logró la participación de los

miembros del Consejo Popular y ellos fueron capaces de proponer las actividades que los motivaban y de cooperar en la propuesta de la Estrategia.

En esta etapa se propone evaluar las transformaciones alcanzadas a partir de las acciones de capacitación realizadas para el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

Se sugiere que para la evaluación final de la Estrategia se desarrolle un **grupo de discusión** entre los actores sociales que estuvieron implicados (especialistas del Museo provincial de Pinar del Río, la promotora cultural del Consejo Popular Carlos Manuel y miembros de la comunidad) para de esta forma conocer las transformaciones ocurridas después de realizar las actividades. Esta técnica permite conocer las fortalezas y debilidades, cuál es la percepción de la comunidad sobre la Estrategia propuesta, además es posible determinar si puede o no generalizarse a otros contextos similares.

CONCLUSIONES

- Los diferentes aspectos que se abordan en la investigación permiten arribar a las siguientes conclusiones:
- Los museos en la actualidad tienen la función de rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural de las diferentes comunidades. Es por ello que la animación sociocultural juega un papel importante como un instrumento para motivar y ejercer la participación ciudadana. De esta forma, la estrategia de animación sociocultural en los museos constituye no sólo una forma para llevar a cabo su misión, sino también propiciar la participación de la propia comunidad.
- Para la presente investigación se asume que la **Animación Socio-Cultural**: “Es el conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de las gentes, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-culturales que procuran el desarrollo de la calidad de vida.” (Ander-GG, 2007).
- Al realizar un diagnóstico del estado actual de cómo la comunidad Carlos Manuel, donde se encuentra enclavado el Museo Provincial, rescata, conserva y difunde el patrimonio cultural, se pudo constatar que: todavía resulta insuficiente la participación de los miembros de la comunidad en las actividades, las actividades realizadas por la institución no siempre responden a los intereses y necesidades de la comunidad, por lo que no se sienten identificados con las mismas y existe una escasa asistencia y participación. Además, no se cuenta con una Estrategia de animación sociocultural que permita una participación activa y sistemática que favorezca el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- La Estrategia de animación sociocultural propuesta parte de un enfoque participativo donde la comunidad juega un papel fundamental, ya que se toman

en cuenta sus criterios para la confección de la misma. Se conformó a partir de dos líneas estratégicas: Línea Estratégica I de Capacitación, donde se proponen actividades como: talleres, conversatorios, intercambios y eventos para la superación tanto de los especialistas del Museo provincial de Pinar del Río como para la promotora cultural del Consejo Popular Carlos Manuel y la Línea Estratégica II de promoción, donde se proponen actividades como: concursos, actividades culturales, talleres, entre otras.

-La evaluación de la Estrategia se propone que debe atender básicamente a elementos cualitativos que permitan valorar en qué medida las acciones realizadas garantizan el cumplimiento de los objetivos propuestos, por tanto se realizarán diferentes tipos de evaluación. Para la evaluación final se desarrolle un **grupo de discusión** entre los actores sociales que estuvieron implicados a fin de conocer en qué medida las acciones realizadas logran una participación de la comunidad en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.