



TRANSPARENCIA DE LAS ENTIDADES DE ATENCIÓN A LA DISCAPACIDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA

José Manuel Santos Jaén

Profesor Contratado Universidad de Murcia

jmsj1@um.es

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Manuel Santos Jaén (2020): "Transparencia de las entidades de atención a la discapacidad en la Región de Murcia", Revista OIDLES, Vol 14 N° 28 (junio 2020). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oidles/28/atencion-discapacidad.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/oidles28atencion-discapacidad>

Resumen

El objetivo del presente trabajo ha sido analizar cuál es el grado de divulgación de información financiera (cuentas anuales y presupuestos) e información no financiera por parte de las entidades que se encargan de mejorar la calidad de vida de las personas que sufren algún tipo de discapacidad en la Región de Murcia a sus stakeholders y analizar las causas que motivan la falta de divulgación por parte de algunas entidades.

Para ello, se ha llevado a cabo una investigación mediante la consulta de la información disponible (en su caso) en cada una de las páginas webs de las entidades objeto del estudio. Los resultados muestran como todavía son muchas las entidades que ni siquiera tienen página web y de las que si tienen, también es importante el número de entidades que no suministran información, especialmente financiera. Por otra parte, se ha observado como el principal motivo de esta carencia de cumplimiento con la transparencia que se les exige por la sociedad se debe a la inmadurez de la entidad.

Palabras clave: Transparencia, información financiera, información no financiera, discapacidad.

Códigos JEL: D82, M41, L31.

Abstract

The objective of this paper has been to analyze the degree of disclosure of financial information (annual accounts and budgets) and non-financial information by entities which are responsible for improving the quality of life of people who suffer from some type of disability in the Región de Murcia to its stakeholders and analyze what are the causes that motivate the lack of disclosure by some entities.

For this reason, this investigation has been carried out by consulting the information available (where appropriate) on each of the websites of the entities under study. The results show that there are still many entities that do not even have a website and of those that do, the number of entities that do not provide information is also important, especially financial information. On the

other hand, it has been observed that the main reason for this lack of compliance with the transparency required by society is due to the immaturity of the entity.

Keywords: Transparency, financial information, non-financial information, disability.

Introducción

El sector de las organizaciones no gubernamentales, también denominado tercer sector, aunque existen desde hace muchos años (Escobar, 2013), no ha sido hasta las últimas décadas cuando ha experimentado un fuerte auge, ocupando cada vez un papel más relevante en la sociedad (Albarracín, 2018) buscando dar una respuesta a las necesidades sociales de aquellos que más lo necesitan (Romero Bonilla, 2017). Esto ha sido fruto de la mejora del estado del bienestar. Dentro de estas ONG hay un subsector cuyo objetivo concreto está dirigido a atender a personas con discapacidad, el cual motivado por una falta de una atención específica y de calidad por parte de las Administraciones Públicas ha llevado a muchas familias a constituirse bajo la forma jurídica de asociación con el objetivo de mediante la prestación de un servicio, mejorar las condiciones de su familiar, normalmente hijo o hermano, el cual sufre una discapacidad, física, psíquica o sensorial. De tal manera, que han proliferado a lo largo de toda la geografía nacional este tipo de organizaciones.

Estas organizaciones cuentan para su subsistencia de importantes ayudas públicas, además de las aportaciones de sus asociados y de los recursos que ellas mismas obtienen a través de diversas actividades, como por ejemplo; venta de lotería, venta de productos por ellos fabricados, rifas, etc. En definitiva se trata, como argumenta (Rosselló, 2010) de “organizaciones que actúan en el mercado, incorporando el concepto de solidaridad en su proceso productivo, centrado en la mejora de condiciones económicas y sociales de colectivos desfavorecidos”. Organizaciones estas que se enmarcan dentro de lo conocido como entidades de economía social (Jalón, 2016).

Esta captación de recursos externos les lleva como cualquier otra entidad a verse en la obligación de satisfacer los intereses de los stakeholders o grupos de interés, lo que nos conduce a la divulgación en mayor o menor medida de información, tanto financiera como no financiera. Debido a la multitud de escándalos ocurridos en los últimos años, los cuales también han salpicado a entidades sin ánimo de lucro, cuestionando su legitimidad y credibilidad (M. del M. G. Rodríguez et al., 2009), cada vez son más las personas y empresas que reclaman más información a la hora de realizar una aportación a una entidad de este tipo.

Como concluyen Lozano et al. (2008) aunque el objetivo principal de estas organizaciones no sea la obtención de beneficios, es importante proporcionar información sobre la estructura de ingresos y gastos de la entidad y demostrar el equilibrio presupuestario. Entendiendo por lo tanto, que en ese contexto la entidad debe ser lo más transparente posible para poder acceder a la financiación. Esto motiva la existencia de una obligación tanto explícita (por mandamiento legal en el caso de recibir subvenciones por ejemplo) como implícita (por requerimiento social) de llevar a cabo una adecuada divulgación de información tanto financiera como no financiera por parte de este tipo de entidades. Además hay que tener en cuenta que la crisis económica generada por el COVID-19 va a provocar en estas entidades consecuencias similares a las que se produjeron con la última crisis económica de 2008, lo que genero por un lado un aumento de necesidades de financiación y por otro, una disminución de recursos (Ronda, 2018).

La transparencia de la información se dirige a garantizar un esquema de confianza sobre las operaciones y/o transacciones de las diversas organizaciones que componen un mercado y/o comunidad (M. V. N. Rodríguez & Salinas, n.d.). De tal manera, que para cumplir con el aumento de una mayor transparencia demandado por parte de los stakeholders y en aras de

favorecer la confianza de la sociedad, este tipo de ONG han visto en internet un elemento estratégico de comunicación (Pérez et al., 2011). Ya que para poder generar confianza, la información ha de ser fácilmente accesible para el público, internet es la mejor opción (del Mar Gálvez Rodríguez et al., 2012).

Dada la vital importancia de que este sector aumente su confianza (Santolaria & Meza, 2006), esta investigación trata de suponer un punto de arranque para evaluar la situación actual de las entidades sin ánimo de lucro y cuya actividad se dirige a la atención de personas con discapacidad en la Región de Murcia. Siendo el primer punto concretar desde donde se parte.

Por este motivo, para conocer cuál es el estado actual de divulgación de información por parte de este tipo de entidades, se ha llevado un estudio empírico sobre las entidades constituidas como asociaciones de utilidad pública en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Una asociación de utilidad pública es aquella que cuenta con el reconocimiento como tal por parte del Ministerio del Interior con el objetivo de otorgarles una especial protección debido a que su objetivo es la búsqueda del bien común (Ronda, 2019). Este reconocimiento les confiere un régimen privilegiado (de Salas Murillo, 1996) el cual otorga unas ventajas fiscales, tanto a la asociación como a aquellas personas (físicas o jurídicas) que realicen donaciones en su favor.

La justificación de la realización de esta investigación reside en la inexistencia de un estudio igual en la Región de Murcia, existen otros a nivel nacional (Santolaria & Meza, 2006) e incluso en comunidades autónomas limítrofes como la andaluza, realizado por Lozano et al. (2008).

El trabajo continúa con una descripción de la muestra y metodología seguida, continua con la exposición de los resultados obtenidos y finaliza con unas conclusiones en base a la observación realizada.

Metodología y muestra

Para llevar a cabo el presente análisis se ha realizado una investigación en las páginas web de las asociaciones de la CARM cuyo objetivo es la atención a personas con discapacidad y a su vez están declaradas por el Ministerio de Interior como asociaciones de utilidad pública. Para ello se ha acudido a la página web de la CARM en la que existe un apartado en la que se incluye un listado de asociaciones de la Región de Murcia, seleccionando allí las que cumplen con los dos requisitos antes señalados. El trabajo ha sido realizado durante el primer trimestre de 2020.

En base a lo anteriormente descrito, la muestra está formada por 46 asociaciones declaradas de utilidad pública por el Ministerio de Interior, domiciliadas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y cuyo objetivo es la atención a personas con discapacidad.

En la tabla 1 puede comprobarse como la mayoría de entidades tienen su domicilio en las dos principales poblaciones de la región; Murcia y Cartagena.

Tabla 1. Distribución de entidades por municipios.

MUNICIPIO	Nº	%
Murcia	17	37%
Cartagena	7	15%
Lorca	4	9%
Abarán	3	7%
Cieza	3	7%
Molina de Segura	3	7%
Otros	9	20%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se muestra la distribución de entidades en base a su antigüedad, como puede comprobarse, se trata de un sector bastante maduro, ya que casi 3 de cada 4 entidades tiene más de 10 años de antigüedad, lo que demuestra la consolidación de este tipo de entidades.

Tabla 2. Distribución de entidades por antigüedad.

ANTIGÜEDAD	Nº	%
<5 años	3	7%
>5 años y < 15 años	18	39%
>15 años y <25 años	14	30%
> 25 años	11	24%

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla se muestran las distintas variables utilizadas en el análisis, las cuales están configuradas por aquella información que se ha buscado en las páginas web de las entidades objeto de la muestra, tratándose en todos los casos de variables dicotómicas.

Tabla 2. Variables dicotómicas utilizadas en el análisis de las entidades.

	NO	SI
Existencia página web	0	1
Cuentas Anuales	0	1
Presupuesto	0	1
Organigrama	0	1
Estatutos	0	1
Composición Junta Directiva	0	1

Fuente: Elaboración propia.

El tratamiento de los datos se ha realizado con el paquete estadístico SPSS versión 25 para Windows.

Resultados obtenidos.

Fruto de la búsqueda de información en la página web de cada una de las entidades objeto de la muestra, para comprobar su grado de transparencia se han obtenido los siguientes resultados.

Una última tabla nos muestra otro dato descriptivo de este tipo de entidades y que nos va a determinar el tamaño final de la muestra con la que vamos a trabajar. Se trata de la existencia o no de página web de la entidad. Así, la tabla 4 refleja cómo el 78% de las entidades analizadas si disponen de página web.

Tabla 4. Existencia o no de página web de las entidades.

Página web	Nº	%
SI	36	78%
NO	10	22%

Fuente: elaboración propia

Para conocer si la ausencia de página web se debe a la inmadurez de la entidad se ha dividido la muestras en dos grupos; entidades maduras (aquellas con más de 15 años de antigüedad) y jóvenes (aquellas con menos de 15 años de antigüedad). A partir de ahí se ha planteado la siguiente hipótesis nula:

H₁: La existencia o no de página web depende de la antigüedad de la entidad.

De la misma manera que lo realizado por Trapero et al. (2014), para contrastar la hipótesis nula se ha realizado una tabla de contingencia analizando la existencia o no de página web en función de la antigüedad de la entidad, lo cual se muestra en la tabla 5, donde se puede comprobar como son las entidades más jóvenes las que en mayor medida no disponen de página web propia.

Tabla 5. Tabla de contingencia existencia o no de página web y antigüedad de la entidad.

Existencia web	Maduras	Jóvenes
SI	90,0%	69,2%
NO	10,0%	30,8%

Fuente: elaboración propia

En todos los cruces de variables realizados hemos obtenido una relación entre las variables estadísticamente significativa, con una $p < 0,10$ en el estadístico exacto de Fisher (se ha utilizado este estadístico ya que en uno de los cruces el valor es muy reducido). De tal manera, que se rechaza la hipótesis nula y podemos establecer que la madurez de la entidad influye en la existencia de página web.

Una vez que sabemos cuántas entidades disponen de página web, se van a analizar la información que presentan en la misma.

En cuanto a la información económico-financiera suministrada, se ha analizado la publicación de información relativa a cuentas anuales y al presupuesto del ejercicio. En la tabla 6 se muestran los resultados obtenidos, como puede apreciarse no existe una gran revelación de información económico-financiera, especialmente en el caso del presupuesto del ejercicio, el cual solo se muestra en el 14% de las entidades observadas.

Tabla 6. Revelación de información económico-financiera por las entidades.

Información econ-financ	Cuentas Anuales	Presupuestos
Si	50%	14%
No	50%	86%

Fuente: elaboración propia

Para conocer si el motivo de la revelación o no de información económico-financiera se debe a la mayor o menor madurez de la entidad, se ha planteado la siguiente hipótesis nula:

H₂: La publicación de información económico-financiera depende de la antigüedad de la entidad.

Para contrastar la hipótesis planteada se ha realizado una tabla de contingencia en la que se han cruzado los resultados obtenidos en cuanto a revelación o no de cuentas anuales y el grado de madurez de la entidad. Los resultados obtenidos se muestran en la tabla 7, en donde se muestra como la publicación de las cuentas anuales no depende de la madurez de la entidad.

Tabla 7. Tabla de contingencia revelación de información relativa a las cuentas anuales y antigüedad de la entidad.

Cuentas Anuales	Maduras	Jóvenes
SI	44,4%	55,6%
NO	55,6%	44,4%

Fuente: elaboración propia

En todos los cruces de variables realizados hemos obtenido una relación entre las variables estadísticamente no significativa, con una $p > 0,05$ en el estadístico chi-cuadrado. De tal manera, que se debe de aceptar la hipótesis nula y por lo tanto, la publicación de información económico-financiera no depende de la madurez de las entidades.

A continuación, se va a analizar la publicación de información no financiera, en concreto la relativa a organigrama, estatutos y composición de la junta directiva.

En la tabla 8 se muestra como sí que las entidades llevan a cabo una mayor publicación de información no financiera, especialmente en lo que composición de la junta directiva y estatutos se refiere (aunque los resultados son similares, no existe coincidencia absoluta entre las que presentan o no cada una de las dos informaciones).

Tabla 8. Revelación de información no financiera por las entidades, por tipo de información.

Información No Financiera	Organigrama	Junta Directiva	Estatutos
Si	61%	75%	75%
No	39%	25%	25%

Fuente: elaboración propia

Para poder conocer si existe relación alguna entre la madurez de las entidades y la publicación de información no financiera se ha planteado la siguiente hipótesis nula:

H₃: La publicación de información no financiera depende de la antigüedad de la entidad.

Con el objeto de contrastar la hipótesis se ha elaborado un índice en el que se ha otorgado el valor 1 a aquellas entidades que presentan al menos dos de las tres informaciones referidas y 0 para el resto, reflejándose el resultado obtenido en la tabla 9.

Tabla 9. Revelación de información no financiera por las entidades, a través del índice creado.

	Información No Financiera
NO	25,0%
SI	75,0%

Fuente: elaboración propia

Una vez que se tiene el índice, se ha realizado una tabla de contingencia en la que para poder contrastar la hipótesis planteada, la cual se muestra en la tabla 10.

Tabla 10. Tabla de contingencia revelación de información no financiera y antigüedad de la entidad.

Información No Financiera	Maduras	Jóvenes
Si	28%	22%
No	72%	78%

Fuente: elaboración propia

En todos los cruces de variables realizados hemos obtenido una relación entre las variables estadísticamente no significativa, con una $p > 0,05$ en el estadístico chi-cuadrado. De tal manera, que se debe de aceptar la hipótesis nula y por lo tanto, la publicación de información no financiera no depende de la madurez de las entidades.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos al tratar los datos recogidos del análisis de la información suministrada por las entidades en su página web, podemos concluir como existe todavía un gran número de entidades que no tienen página web, con lo cual difícilmente van a cumplir con la transparencia que se les espera.

Nuestro análisis ha demostrado como son las entidades con una menor maduración las que son más propensas a carecer de página web y por lo tanto a revelar ningún tipo de información financiera y no financiera.

En relación a la información financiera, presupuestos y cuentas anuales, solo 1 de cada 2 entidades publican sus cuentas anuales, siendo muchas menos las que dan cuenta de su presupuesto anual. En este caso, la revelación o no de este tipo de información no depende del grado de madurez de la entidad.

Para terminar, en relación a la información no financiera, organigrama, estatutos y composición de junta directiva. Estas entidades realizan a través de su página web una mayor revelación de información no financiera en comparación con la financiera, e igualmente no se puede vincular la publicación a la madurez de la entidad.

Lo anteriormente expresado demuestra como todavía queda trabajo por realizar en pro de mejora de la transparencia de estas entidades, especialmente en lo que a información económica se refiere, con lo que aumentar la confianza de la sociedad en este tipo de organizaciones.

Referencias

- Albarracín, A. L. M. (2018). Una aproximación al control de gestión en entidades no lucrativas. *AECA*.
- de Salas Murillo, S. (1996). Notas sobre el nuevo régimen de las asociaciones de utilidad pública. *Derecho Privado y Constitución*, 9, 95–146.
- del Mar Gálvez Rodríguez, M., del Carmen Caba Pérez, M., & Godoy, M. L. (2012). Cómo perciben las Organizaciones No Gubernamentales autorreguladoras la transparencia: Análisis comparativo de Latinoamérica versus Europa y Estados Unidos. *Latin American Research Review*, 179–202.
- Escobar, J. J. (2013). Nuevas realidades en el Tercer Sector: Las aportaciones jurídico-organizativas de las fundaciones cívicas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 110, 163–191.
- Jalón, C. D.-A. (2016). Las asociaciones. *Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa*, 81.
- Lozano, M. R., Valencia, P. T., & Gutiérrez, A. C. M. (2008). Transparencia y calidad de la información económico-financiera en las entidades no lucrativas. Un estudio empírico a nivel andaluz. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 63, 253–274.
- Pérez, C., del Carmen, M., Gálvez Rodríguez, M. del M., & López Godoy, M. (2011). Una oportunidad de mayor legitimidad de las ONG a través de la transparencia on-line: Experiencia de las ONG españolas y mexicanas. *Contaduría y Administración*, 234, 55–77.
- Rodríguez, M. del M. G., Pérez, M. del C. C., & Godoy, M. L. (2009). La transparencia on-line de las ONG españolas. *Revista Española Del Tercer Sector*, 13, 63–88.
- Rodríguez, M. V. N., & Salinas, E. S. M. (n.d.). *Transparencia y Revisoría Fiscal: Vínculo para la Generación de Confianza*.
- Romero Bonilla, A. (2017). *Análisis de las ESFL mediante indicadores propios: el caso de la Fundación Theodora y la ONG Cesal*.
- Ronda, E. P. (2018). Financiación de asociaciones: examen especial del ejercicio de actividades económicas. *Gizarte Ekonomiaren Euskal Aldizkaria-Revista Vasca de Economía Social*, 15.
- Ronda, E. P. (2019). Utilidad pública de las asociaciones. Revocación por la Administración y solución fundacional. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 130, 99–121.
- Rosselló, P. H. (2010). *Responsabilidad social y contabilidad en las empresas de economía solidaria. Estudio teórico y aplicación en Illes Balears*. Universitat de les Illes Balears.
- Santolaria, C. J. S., & Meza, A. C. K. (2006). Transparencia de la información en Internet del sector no lucrativo en España. *Partida Doble*, 183, 96–105.
- Trapero, F. G. A., De la Garza García, J., & Parra, J. C. V. (2014). Transparencia en las organizaciones, una aproximación desde la perspectiva de los colaboradores. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 408–418.